2022级视觉传达设计专业培养方案

**一、专业名称与代码**

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

**二、招生对象**

 普通高中毕业生、高职单招

**三、修业年限**

 全日制三年

**四、专业定位**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | **所属专业类（代码）** | **对应行业（代码）** | **主要职业类别****（代码）** | **主要岗位类别（或技术领域）** | **职业资格证书或技能等级证书** |
| 文化艺术大类（65） | 艺术设计（6501） | 文化艺术业（87） | 视频剪辑人员广告制作人员特效制作人员 | 1、剪辑师2、影视特效设计师3、影视后期影视特效设计师4、影视后期包装师5、影视动画制作师 6、其他相关行业 | 1、数字媒体制作设计师（工信部职业资格证书）2、Adobe中国认证设计师 （ACCD证书）3、剪辑师（国家人力资源和社会保障部）4、摄影师（国家人力资源和社会保障部） |

**五、培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

本本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德、人文素养和艺术素养，熟悉视觉传达设计基本理论知识，具备较强的视觉传达设计能力，从事视觉传达设计、视觉传达策划、视觉传达制作以及管理工作的高素质技术技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全德人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识目标

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

（4）具备视觉传达设计的沟通与合作能力；

（5）具备基本的视觉传达设计构思与造型能力；

（6）具备视觉传达设计形象的表现与应用能力；

（7）具备视觉传达设计形象的制作能力；

（8）具备视觉传达设计的综合应用能力。

（9）具有扎实的影视后期制作理论基础知识和实践技能、能胜任影视后期制作相对应的岗位的技术型人员；

（10）熟练掌握影视后期制作工艺的知识和技能，熟悉该产业技术标准，具备一定的艺术审美和创造力的人才。

3.能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

（3）具有良好的生活习惯，具有适应市场合作与竞争的职业能力。

4.就业方向

（1）广告公司、影视公司、电视台、影视后期公司、各类制造业、服务业等各类企业从影视特效工作。

（2）制片厂、电视剧制作中心等各类事业单位从事影片特效、影片剪辑等工作。

（3）影视公司，电视台，动画制作公司从事二维动画，三维动画制作等工作。

（4）电视台栏目制作人员。

**六、课程设置及要求**

**（一）课程体系结构图**

典型工作任务

学习领域

主要职业能力

岗位

通识教育课程

思想道德与法律基础

集中实践课程

入学教育（含专业认知）

职业基础课程

设计构成基础

Logo设计

品牌视觉策划

1、设计前期分析能力

2、品牌策划方法、创新设计能力

3、品牌策划设计手绘、计算机辅助设计的能力

毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论

市场调研

形势与政策

军事训练

装饰图案

社会实践（思想道德修养与法律基础）

Illustrator

品牌策划

设计思维与表达

军事理论

社会实践（毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论）

0）

设计素描与色彩

品牌视觉设计

大学生心理健康教育

影视后期剪辑实训\*

字体设计

职业生涯规划、就业指导

影视包装模型渲染技术实\*）训

包装设计

数字应用基础

影视包装动画实训\*

版式设计

1、设计前期分析能力

2、品牌策划方法、创新设计能力

3、视觉创达设计手绘、计算机辅助设计的能力

视觉传播设计师

市场调研

设计策划

视觉传达设计

业务

Photoshop

大学英语

影视后期包装综合应\*用

体育

综合实训

图形创意

创新创业教育

顶岗实习

网页设计

毕业教育

视听语言

数字剪辑艺术\*

职业核心课程

职业素养课程

创新设计方法论

基础写作

文化赏读

摄影基础\*

传统文化价值系统

摄像技术\*

设计策划

1、设计前期分析能力

2、创新设计能力

3、计算机辅助设计的能力

职业拓展课程

影视后期特效技术（AE）\*）

视频剪辑

美育

数字声音创作\*）

UI设计\*

视频拍摄

其他校选课程或在线课程

VI设计\*）

C4d\*

版式设计

视频剪辑

视频特效

视频动效

商业插画设计\*）

影视栏目包装动画技术\*）\*

视觉传达设计专业

**（二）通识教育课程**

1．思想道德修养与法律基础 学分：2 总学时：32 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**（1）提高大学生的心理素质（2）提高大学生的思想道德素质。（3）提高大学生的法律素养（4）健全和完善大学生的人格**知识：**（1）通过教学，学生能够正确认识当前社会所处的历史方位以及大学生活和高职生活的特点，明确“基础”课的性质和目的。确立和坚定理想信念、将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，做新时期坚定的爱国者，懂得如何成长为新时代的新人。（2）学生通过系统学习人生观、价值观理论，能够深入思考有关人生是什么、人生意义是什么等基本问题，领悟人生真谛、树立正确的人生观、价值观，积极投身人生实践，创造有价值的人生。知道社会主义核心价值观的基本内容。（3）学生应该要能了解社会主义道德基本理论、中华民族优良道德传统、社会主义荣辱观、公共生活中的道德与法律规范。（4）学生要了解职业道德的涵义及养成、职业未来的发展趋势，掌握择业与创业的方法，明确劳动者依法享有的权利和维权的途径。（5）学生必须了解我国宪法确立的基本原则和制度，养成社会主义法律思维习惯，在日常生活中能够做到从法律的角度思考、分析、解决法律问题，做一个知法懂法守法的合格公民。**能力：**（1）能够在了解我国当前所处的历史方位新时代的基础上，认识大学生活和高职生活的特点，深刻认识高职大学生的历史使命，初步培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力。（2）能够在明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任的基础上，提高学习、交往及自我心理调节的能力，培养合理生存和职业岗位的适应能力以及积极践行社会主义核心价值观的基本内容的能力。（3）能够将道德的相关理论内化为自觉的意识、自身的习惯、自主的要求，成为校园道德生活的主体，提升职业实践中德行规范的意识和能力。（4）能够在熟悉职业素质、职业理想及选择、职业法规等内容和要求的基础上，培养成功就业和自主创业的意识和能力。（5）能够运用与人们生活密切相关的法律知识，在社会生活中自觉遵守法律规范，分析和解决家庭生活、职业生活、社会生活等领域的现实法律问题 | 1.本课程以人生观、道德观、价值观、法制观教育为主线，以社会主义核心价值观教育为主要内容，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，能够帮助学生形成正确的人生观、价值观、道德观和法制观。2.通过本门课的学习，学生能够提高学习、交往、心理调适、恋爱、职业规划、实践法律规范等方面的能力，尽快适应新时代的大学生活，合理解决各种困惑和苦恼，加强自身的思想道德修养和法律素养，提高法治观念，树立法律意识，能够为三年的大学生活打好基础，更为未来较好地适应社会生活和取得良好发展而奠定基础。 | 课程教学总体设计的理念是以高职学生发展特点与规律、培养相应的能力为重点，进行课程设计的。充分体现职业性、实践性和开放性的要求，努力实现三个相结合：即“课内课外相结合、网上网下相结合、理论与实践相结合”。具体的做法是以培养学生正确的世界观、人生观、价值观为重点，以见习观察为契机，运用形式多样的教学方法，运用多媒体、网络的教学手段和平台，拓展课程教学时空，搭建学生的学习平台，让学生在“教”与“学”的互动中乐学、好学、学出成效。 |

2．毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 学分：3 总学时：48 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**（1）个人情感教育：使学生形成正确的世界观、人生观、价值观。培养不怕困难与挫折，勇往直前的优秀品格。（2）团队合作精神：学生能够善于与他人进行沟通与合作，具有良好的协作精神，诚实守信，团结互助。培养学生的集体主义精神。（3）社会责任意识：使学生牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感。**知识：**（1）通过教学，学生能把握毛泽东思想及中国特色社会主义理论体系等成果的产生背景、实践基础、主要内容、历史地位及重大意义。（2）学生能明白实事求是的思想路线是马克思主义中国化理论成果的精髓，也是马克思主义中化理论成果的哲学基础，更是我们认识问题、解决问题所应遵循的方法、原则。（3）学生能理解从新民主主义革命、社会主义革命理论形成、主要内容及历史地位的分析中掌握毛泽东思想的实质与精髓，掌握马克思主义理论与中国具体实践相结合的必要性。（4）学生能从什么是社会主义，怎样建设社会主义的问题分析中，掌握社会主义的本质及根本任务明确奋斗目标。（5）学生能够理解社会主义初级阶段理论是对我国社会发展现状的概括，而社会主义初级阶段的发展战略及改革开放的基本国策，则是对我国发展思路的总体规划与总体设计的。（6）中国特色的社会主义经济、中国特色的社会主义政治、中国特色的社会主义文化、构建和谐社会、祖国统一、外交政策、党的建设及社会主义依靠力量则体现了我国社会发展的总布局。（7）学生能够掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，明白习近平新时代中国特色社会主义思想从理论和实践结合上系统回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，包括新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，学生能正确认识和把握新的实践对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面作出理论分析和政策指导，以利于更好坚持和发展中国特色社会主义的意义。**能力：**（1）知识能力：学生能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，形成正确的世界观、人生观、价值观。（2）方法能力：学生能够从对马克思主义中国化的历史进程的分析中，充分认识理论联系实际是马克思主义的基本原则，实事求是是我们认识问题、解决问题的根本方法。在生活及工作实践中自觉使用这一方法论去认识问题和解决问题。（3）创新能力：学生能够准确预测事物的发展方向以及在事物未来发展中可能出现的问题，在已有知识和经验的基础上形成学科系统知识，对未来事物发展中可能出现的问题形成正确认识，并形成系统的解决方案。 | 1. 课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义建设为重点，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化的理论轨迹，准确阐述中国共产党在把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程中，创造了中国化的马克思主义，形成了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系飞跃成果，党的十九大以来又在它们的基础上不断的创新和探索新的理论。2.课程充分展示了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想在中国革命、建设、改革和实现中华民族伟大复兴中的重要历史地位和作用。 | 思想政治理论课的核心课程，其教学组织与设计分为理论教学组织与设计、实践教学组织与设计两个方面，具体如下：（一）理论教学组织与设计1.课堂专题教学模式：以课堂教学为中心，以“知识、能力和素质三位一体”的教育思想为指导，贯彻“意识、信念和责任三位一体”的德育教育思想，开展学生学习知识、树立马克思主义的理想和信念，引导学生坚定走中国特色社会主义的道路，进一步使学生明确自我价值和社会价值以及在社会当中应该承担的社会责任，增强大学生的责任意识。2.案例式教学。结合各章内容，选择经典案例，剖析重点、热点、难点问题。3.问题探究模式：在课堂教学中，本课程采用从现实社会中学生关注的现象中提出问题、运用中国化马克思主义理论分析问题、相互讨论中明晰问题、在理论与实践的结合中解决问题的方式进行教学，调动学生自主学习的积极性，培养学生探究性、参与式学习的能力。（二）实践教学组织与设计本课程实践教学总体思路：努力做到理论教学和实践教学紧密接轨，以理论教学指导实践教学，以实践教学印证理论教学，实现理论教学与实践教学的良性互动机制。本课程实践教学具体做法：1.开展社会调查。要求学生暑假提交一份完整的社会调查报告。2. 三支一扶。学校社团积极组织教师和学生到农村基层从事支农、支教、支文和扶贫工作。积极倡导毕业生参加“三支一扶”计划和大学生志愿西部服务计划等项目，鼓励和引导学生到西部、到基层、到祖国最需要的地方去，大力弘扬志愿精神。3.志愿服务。本课程将理论学习和社会劳动、志愿服务有机结合起来，让学生真正融入社会，向社会和他人学习，学会做人做事，学会关心和付出。通过上述种种实践教学形式，使思想政治理论教育从课堂走向课外，从校园走向社会，强化了学生的综合实践能力和创新品质培养。 |

3．形势与政策 学分：2 总学时：32 实践学时：0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现全面建设小康社会的奋斗目标而发奋学习。**知识：**引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。**能力：**培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。 | 1. 本课程教学内容根据教育部下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及《时事报告》大学生版，并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。每学期从国内、国际两大板块中确定4个专题作为理论教学内容。2.当前和今后一个时期，形势与政策课要根据新世纪新阶段面临的新情况新问题，加强教育教学的针对性，要着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育。 | 在教学中突出马克思主义形势观教育，引导学生学会运用马克思主义的立场、观点、方法观察形势，从总体上把握改革开放和社会主义现代化建设的大局。针对学生对总体形势的认识，解决思想实际问题。2020年是决胜全面建成小康社会、打赢精准脱贫攻坚战、实现“十三五”规划收官之年，是全面贯彻落实党的十九届四中全会精神的开局之年，是实现“两个一百年”奋斗目标承上启下的关键一年。在上半年高校“形势与政策”课教学中，要以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记最新重要讲话精神为核心，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，把强化制度自信教育作为主线，用好中国抗疫这本深刻、鲜活、生动的思政课教科书，教育引导学生充分认识中国共产党领导和中国特色社会主义制度的显著优势，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，传承和弘扬爱国主义精神，努力做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 |

4．大学英语一 学分：2 总学时：32 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。**知识：**认知2500个左右英语单词及常用词组，对其中1500 个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。**能力：**旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。  | 听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作； E-mail写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。 | 通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，并采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性。组织形式多样的课外趣味活动营造良好的英语学习氛围。 |

5．大学英语二 学分：4 总学时：64 实践学时：32

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。**知识：**巩固2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2000 个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。认知一定的专业英语词汇。**能力：**旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。  | 听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。 | 通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，并采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性。组织形式多样的课外趣味活动营造良好的英语学习氛围。 |

6．心理健康教育 学分：2 总学时：32 实践学时：0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**（1）树立心理健康发展的自主意识（2）遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。**知识：**（1）了解心理学的有关理论和基本概念（2）了解大学阶段的心理发展特征和异常表现**能力**：（1）掌握自我探索技能（2）掌握心理调适技能（3）掌握心理发展技能 | 1.大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。2.课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。 | 本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。 |

7．基础写作 学分：1 总学时： 16 实践学时：0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，财经应用文写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。**知识：**学习应用文写作基本理论知识，公文、企业常用文书和科技文书的相关写作知识和要求等，共涉及了多种常用应用文文种。**能力：** 通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法。 | 1.本课程作为一门通识教育课程，以应用文写作为基础，是学生日后步入职场在工作中处理公务、沟通信息、解决问题、科学管理不可缺少的重要工具。2.开设本门课程是为了培养学生具备基本的应用写作理论知识，较强的专业写作能力及文章分析与处理能力，促进学生综合素质的提高，是符合高职人才培养目标的一门实用性的课程。具有实践性强、应用性突出的特点。 | 1、应用文写作概述掌握应用文的概念、特点和写作要求、应用写作的意义2、公文掌握行政公文的种类与格式3、计划、总结掌握计划、总结的写作方法和要求。4、个人事务公文能够起草常见的条据类、告启类、书信类个人事务公文5、演讲稿、应聘文书掌握概念和特点、结构和内容6、合同了解合同涵义、条款及写作要求7、广告了解商业广告的涵义、特点及写作要求 |

8.创新创业教育 学分：2 总学时： 32 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：** 通过本课程学习让学生具备主动创新意识，创业潜质分析能力，并能够进行创业机会甄别和分析，树立科学的创新创业观。激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展**知识：**1学习创新思维的主要类型2学习创新的常用方法3学习创新的主要技巧4学习创业者的心理特征和关键能力5学习辨识创新创业机会6学习盘点创业资源7学习如何提高团队意识和如何组建、管理团队8学习成功创业案例的盈利模式和大学生创业的主要模式9学习新创企业的生存与管理基本知识10学习商业计划书的主要条款（创意型）**能力：** 1能够说出创新思维的主要类型2能够认识创新的常用方法3能够懂得创新的主要技巧4能够复述创业者的心理特征和关键能力5学会辨识创新创业机会6学会盘点创业资源7提高团队意识并初步掌握如何组建和管理团队8能够分析成功创业案例的盈利模式和学会大学生创业的主要模式 | 1.《创新与创业教育》课程的主要内容包括创新教育、创业教育两方面。在创新教育方面学生主要学习创新思维、创新方法和创新技巧，提升学生对创新一词的内涵认识，并通过案例、的学习来配套理解。2.在创业教育方面，主要学习创业者素质、商机分析、创业资源认知、创业团队组建与管理、创业模式与盈利点创收点案例探讨新创企业的生存与管理以及如何编写创业计划书。在新创企业生存与管理部分，同学们还应学习了解新企业的开办流程，新企业的选址策略和技巧，市场营销组合等知识点。通过以上内容的学习唤醒同学们的创新意识和创业意识。 | 要求同学们以创业项目为对象、以小组为单位，以真实的自选创业项目组织创业实验教学，围绕创业项目开展商业计划书各主要条款的编制、让学生在实践中体悟创业真谛。学生组建小组，6人左右一组，小组是创业团队也是创业学习活动的基本单位，指导与评价按小组展开。每堂课一半理论教学一半学生动手实践老师在旁指导。创业基础课程实践包括两个部分：一是在教师指导下，按照课程计划的内容，针对自选的创业项目，各组开展课堂讨论；二是各个小组（创业团队）的大学生对每节课堂的教学内容，结合自己团队的项目进行资料查阅并编写项目计划书中该主要条款的内容，最终整合编制成一份创业计划书。 |

9．创新设计方法论 学分：2 总学时： 32 实践学时： 16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质**：1能够按照设计方法论模板进行作品设计；2能够规范地编写设计各阶段的文档；3够使用分析各个设计要素，筛选、优化和输出作品功能与原型；4能够避免在设计工作时遗漏设计要素和环节；5培养学生规范的系统设计、开发思路；6培养学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力；7培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风；8养成良好的职业素养和自主学习的能力。**知识：** 1学习设计方法论的基本概念，包括产品、设计和设计方法论2学习在设计构思阶段，各项环节的目的与任务3学习原始需求的收集、分析、编写4学习目标用户的分析与定位5学习干系人主要分类、定义及分析的方法6学习竞品的分类，收集、选择及分析方法7学习情景要素的定义、分类及情景的分析方法8学习功能列表的整理与编写**能力：** 1能够说出产品和设计和设计方法论的概念及区别2能够理解在设计构思阶段，各项环节的目的与任务3能够懂得原始需求的收集、分析、编写4能够懂得目标用户的分析与定位5学会干系人主要分类、定义及分析的方法6学会竞品的分类，收集、选择及分析方法7会情景要素的定义、分类及情景的分析方法8能够进行功能列表的整理与编写 | 1. 《创新设计方法论》课程主要介绍一套行之有效的思维工具、设计流程和工作规范。学生通过对设计方法论的学习，了解碎片化和穷举法的思维发散方式，并学会分析原始需求，目标用户、干系人、竞品、情景各个设计环节，而后不断筛选、优化，输出作品功能与原型。

2.学生在课程学习中需学习设计思维、流程模版、范例、Checklist等知识，从而能够避免在设计工作时遗漏设计要素和环节，培养学生规范的系统设计、开发思路，并且感受设计给生活带来的美好。 | 要求教师从事本课程教学的教师，应具备以下相关知识、能力和资质：获得高校教师资格证（专任教师）、教师参加过网龙企业设计方法论初级认证、了解主要教学内容（作品、产品、设计方法论的内涵、原始需求、目标用户分析、干系人分析、竞品分析、情景分析和功能列表概念）、熟悉设计方法论的设计思维、设计流程和设计规范。本课程一半采用课堂传授教学法，课程的另一半为实践环节。在实践环节中，要求学生通过福软通APP再次学习网龙DJ刘德建先生在视频里给同学们做的有关课程各章节主要理论学习的微课，并且通过查阅、收集和整理资料来完成设计模板中各EXCEL电子表格的填写，从而完成一份产品的设计方案稿。以产品创新设计项目为对象、以个人为单位，围绕产品设计方法论的各主要条款来填写设计方法论模板中的各张EXCEL电子表格，从而让学生每个人都能独立完成一份产品设计方案，感受一下设计的魅力，让学生在实践中体悟设计真谛。 |

10．高等应用数学 学分：3 总学时：48 实践学时：0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**它是一门必修的公共基础课。它将为今后学习专业基础课以及相关的专业课程打下必要的数学基础，为这些课程的提供必需的数学概念、理论、方法、运算技能和分析问题解决问题的能力素质。强调对学生基本运算能力和分析问题、解决问题能力的培养，以努力提高学生的数学修养和素质 **知识：**通过本门课程的学习，使学生获得函数与极限、一元函数微积分、多元函数微积学等方面的基本知识、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程以及进一步获得数学知识奠定必要的数学基础。**能力：**在传授知识的同时，通过各个教学环节逐步培养学生熟练的运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力。还要培养学生抽象概括问题的能力和综合运用知识来分析解决实际问题的能力。 | 1、函数与极限2、导数与微分3、中值定理与导数的应用4、不定积分5、定积分及其应用 | 高等应用数学课程的建设和开发是以高职教育的职业素质培养为目标，将理论与实践紧密结合在起的。根据我院学习该课程学生的实际情况和专业的实际需求，合理选取教学内容，主要以函数极限和连续、导数与微分、导数应用、不定积分与定积分为主。通过本课程学习，能够较系统地掌握必需的基础理论、基本知识和常用的运算方法，为学生更好地进行后续专业课的学习打好基础。课程讲解要注重思想方法和应用，注重与专业课的联系，并随着新知识的出现不断将新问题揉合进来，充分体现高职数学教学的基础性和实用性。注重培养学生的数学素养和自主学习能力，为学生的可持续发展奠定良好的基础。 |

11．体育 学分：6 总学时：96 实践学时：96

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：** 全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力，增进学生身心健康，培养学生从事未来职业所必需的体能和社会适应能力。**知识：**使学生掌握必要的体育与卫生保健基础知识和运动技能，增强体育锻炼与保健意识，了解一定的科学锻炼和娱乐休闲方法；注重学生个性与体育特长的发展，提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，为学生终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。**能力：**积极提高运动技术水平，发展自己的运动才能，在某个运动项目上达到或相当于国家等级运动员水平；能参加有挑战性的野外活动和运动竞赛。 | 体育与健康课程以促进学生身体、心理和社会适应能力整体健康水平的提高为目标，构建了技能、认知、情感、行为等领域并行推进的课程结构，融合了体育、生理、心理、卫生保健、环境、社会、安全、营养等诸多学科领域的有关知识，真正关注学生的健康意识、锻炼习惯和卫生习惯的养成，使学生健掌握各科类项目的基本知识、锻炼的基本方法与技能，良好的学习竞赛规则和提高自身体育知识量，从而为“健康体育”、“阳光体育”、“终身体育”的指导思想奠定坚实的基础。将增进学生健康贯穿于课程实施的全过程，确保“徤康第一”的思想落到实处。 | 结合学生学习实际和现代社会发展对高等职业学校体育教学的要求，高职体育教学要加强技能、提高选择、注重实用、拓展视野、培养兴趣、发展特长，培养学生终身体育意识。（1）针对高等职业教育培养目标实施教学。（2）根据专业就业的特点，在选项阶段的教学应有针对性地开设实用性体育课程。（3）教学内容的组合和搭配要合理，教学组织形式的选择要灵活多样（4）加强对学生学法的指导，重视教学方法的改革。（5）本课程标准的实施过程中，要明确实质性的教学内容是以运动参与、运动技能和身体健康三领域为主干的，同时渗透心理健康、社会适应方面的教学。 |

12．军事理论 学分：2 总学时：36 实践学时：0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：** （1）通过教学使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高;（2）适应我国人才培养的长远战略目标和加强国防后备力量建设的需要，培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官，打下坚实基础。**知识：**（1）了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强依法建设国防的观念；（2）了解中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平和江泽民的新时期军队建设思想；（3）了解军事思想的形成和发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容，树立科学的战争观和方法论；（4）了解世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识；（5）了解高科技军事精确制导技术、空间技术、激光技术、夜视侦察技术、电子对抗技术及指挥自动化等军事高技术方面的概况，（6）掌握当代高技术战争的形成及其特点，明确高技术对现代战争的影响。**能力：**（1）通过国防法概述、国防法规、国防建设、国防动员的学习，能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传。（2）通过军事思想的学习，能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传。（3）通过战略环境的学习，能进行战略环境、发展趋势、国家安全政策的宣传。（4）通过对军事高技术的学习，能进行军事高技术的发展趋势，对现代作战的影响的宣传。（5）通过对高技术与新军事改革，能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传。（6）通过对信息化战争的特征与发展趋势的学习，能进行信息化战争的特征与发展趋势的宣传。（7）通过对信息化战争与国防建设的学习，能进行信息化战争与国防建设的宣传。 | 1.军事课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。2.通过本课程的学习，使广大学生掌握了基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。 | 1.对教师的建议积极采取以多媒体技术改进教学手段，增强理论教学的知识性和趣味性，拓宽军事理论教育途径，增强教学效果，要努力做到形式和内容具有时代特征，注重理论与实践相结合，培养学生的科学思维和创新能力。军事技能教学，将针对学生身体素质和专业特点，合理制定教学计划，科学规范军事训练科目和标准，培养学生良好的军事素质。 2. 组织形式本课程以合班授课为主，充分利用多媒体课件讲授理论知识并播放相关影视资料等多种教学方法和手段完成教学任务，实现教学目的。3. 教学方法手段通过课堂讲授，采取专题讲座式教学法、比较分析式教学法、案例分析式教学法、视频教学法等，帮助大学生熟悉和掌握军事理论的基本知识，增强国家安全意识和忧患意识，树立科学的战争观和国防观念。通过多媒体课件、视频教学、提供军事教学参考书目、影片资料等，激发大学生学习军事理论和科学技术的兴趣，树立建设国防，维护国家的主权、领土完整和安全的信心和信念。 |

13．职业生涯规划 学分：1 总学时：16 实践学时：0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**（1）树立起职业生涯发展的自觉意识，能够正确地认识自己、定位自己，认识社会，了解职业环境；（2）具备良好的职业道德和职业修养，全面提高自己的综合素质和能力；树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。 **知识：** （1）了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；（2）了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识、职业生涯计划方法和职业发展路途设计步骤；学会运用规则、法律保护自己的合法权益，成功完成角色转变，顺利进入职场、走向社会。（3）掌握求职择业的基本方法和技巧，具备自觉处理求职择业过程的心理问题的能力，打造好求职择业和生涯规划的核心竞争力；**能力：**（1）具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策、规划和调整计划的技巧能力；科学有效地进行职业规划；（2）人际交往能力.掌握与同学、老师、上级、同事建立良好合作关系的方法和技巧。     （3）决策和职业规划能力.在科学、全面分析社会、职业和自我的基础上进行正确的职业方向的决策、行动方案制定，设计一个相对合理的、有可实施性的职业知识和能力储备、行动的计划方案，能够很快地适应学校到职业的角色转变，增强适应就业市场竞争的能力，顺利实现未来的职业目标。  | 通过职业生涯规划导论学习了解职业生涯的特点与职业生涯规划的重要性；职业迷茫与困惑的讨论帮助学会面对职业方向迷茫与职业目标困惑；引导学生盘点自我与价值澄清，认清自己的职业性格、职业价值观，展现个人优势。帮助学生认识职业世界，了解整个职业市场的宏观和微观两个方面；通过职业技能引导专业学习，引导学生重视基础技能、了解职业技能、刻意练习基本功；完成专业向职业的转化：了解五大专业类型，把专业转化为职业，塑造核心竞争力；迈好职业生涯第一步，培养敬业精神，实现职业适应与发展。课程结束时制定职业生涯规划并进行展示说明。 | 帮助树立以职业为导向的大学生活意识；使学生了解职业生涯规划的基本框架和基本思路；明确大学生活与未来职业生涯的关系。帮助学生找出职业市场中所可能碰到的迷茫和困惑，并认真加以思考和解决，做出必要的充分准备，从而让他们知道在没有机会时如何去发现机会，把握机会并作出正确的选择。使学生了解职业规划就是先行动再定向，先规划再发展。行动和规划时，要考虑个人的优势定位、职业性格和职业价值观，最终，人生就是在能选择的时候选好，在不能选择的时候做好。使学生了解整个职业市场的宏观和微观两个方面，比如社会环境，企业组织环境以及职业的发展变化，然后了解各种性质的企业与单位，最终实现人职匹配分析自己所学专业对应的工作岗位所需技能；使学生认识到所学专业只是某个方向的知识结构，而职业是根据资源确定的跨专业的综合，学校专业很难完全对应未来职业，职业中的专业是工作以后学习出来的。使学生认识到各行各业都需要脚踏实的敬业精神，都需要爱岗敬业的员工，热爱本职工作和脚踏实地的敬业精神是时代的呼唤，也是大学生求职竞争和生存发展的需要。 |

14.就业与创业指导 学分：1 总学时：16 实践学时：0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：** 通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。**知识：** 通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。**能力：** 通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各方面的技能，比如沟通技能、发现问题与解决问题的技能、自我管理技能和人际交往技能等，为实现就业做好充分准备。 | 本课程初期帮助高职高专毕业生的就业形势和就业特点，据此对学生进行职业形象、职业礼仪等职业相关素质训练；有针对性的对学生进行就业个性指导与包装；通过案例交流分组讨论对学生进行创业意识教育；组织模拟面试，增强学生的求职实践能力。 | 帮助了解当前高职高专毕业生的就业形势和就业特点；发展大学生核心职业能力，学会职业形象设计、职业礼仪修养；做好职前的知识与能力储备，掌握个性简历制作、笔试与面试技巧；了解大学生创业政策；进行求职实践 |

**（三）职业（基础、核心）课程**

1．设计构成基础 学分：3 总学时： 48 践学时： 24

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：** 1.具有沟通能力及团队协作精神；2.具有分析问题、解决问题的能力；3.具有用于创新勇于创新、敬业乐业的工作作风；4.具有质量意识、团队协作意识；5.具有社会责任感。**知识：** 1.掌握平面构成的形式美原理；2.掌握平面构成的方法；3.掌握重复、渐变、特异、发射、肌理、密集、空间等构成；4.掌握色彩的基本常识；5.掌握色彩与心理；6.掌握各种色彩对比与调和的构成方法；7.能熟练完成同类色、互补色、对比色对比，面积、冷暖对比，及以上色彩的调和；8.熟练驾驭色彩能力。**能力：** 1.能独立进行构成基本形象的设计能力；2.能独立进行构成的骨骼、构成方法的能力；3.具备色彩基本常识能力；4.具备色彩的对比与调和构成能力；5.具备较高的审美能力；6.具备理论知识的运用能力。 | 主要内容1.平面构成概念、发展历史、以及分析平面构成学习的内容和意义；2.重复构成、渐变构成、特异构成、旋转构成、发射构成、密集构成。3.色彩基础理论、色彩搭配技巧；4.对比色构成技法；5.色彩情感技法；6.调和构成技法；7.掌握立体造型形式美感法则；8.利用纸材构成形式美感技法；9.运用综合材料完成立体形式装置艺术技法。思政元素1.从唯物辩证法角度挖掘2.联系普遍性原理。世界上一切事物都与周围其他事物有着这样或那样的联系,每个事物内部的各个部分、要素之间是相互联系的。3.在艺术设计中,每一件作品中的设计元素是普遍联系的有机整体,没有一个事物是孤立存在的,设计作品中的每个造型元素是联系普遍性原理的直观体现,版式设计中字体、色彩、图形等元素的组织编排,就是联系普遍原理的典型案例,通过此观点讲解分析案例使学生更容易理解和接受。 | 1.纸面形式表达作品2.纸面形式表达色彩构成作品3.纸面形式表达立体构成作品 |

2．Logo设计 学分： 1.5 总学时： 24 实践学时： 12

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：** 1.培养学生认真严谨的学习素质；2.培养学生实践操作的学习态度；3.培养学生精益求精的学习氛围。。**知识：** 1.掌握标志设计的基本语言、设计技法标识的不同种类、演变过程、应用范围等。2.分析理解商标、标识、符合的不同功能.3.了解标志的视觉传达作用和设计规律。**能力：**1.了解标志发展的历史和发展趋势；2.理解标志设计基本原理、基本设计规律；3.收集资料，运用所学知识分析标志设计经典案例；4.根据标志设计的基本原则，进行标志设计，并能进行设计思维的交流。 | 主要内容1.标志设计概述2.标志的特征3.标志设计的基本规律和表现形式4.标志设计的形态5.标志色彩与运用6.标志设计相关的法律法规7.标志设计案例分析思政元素1.量变和质变相统一。2.有一个量的积累就有质的飞越,在处理设计作品单调乏味缺,乏视觉冲击力时,可以利用此原理有效解决,丰富作品的视觉效果,在艺术设计教学中常常遇到类似问题,如在构成原理课程中的重复原理就蕴含这个辩证的原理 | 1.了解什么是标志以及标志的功用，理解标志的意义和价值2.了解标志在中、西方的起源和发展3.了解标志在CI系统中的作用，并结合实际进行分析4.掌握标志设计的特征5.了解标志设计的基本规律以及标志设计的表现形式6.了解文字构成标志的类型与方式以及应用7.掌握利用图形设计标志的形式与方式8.掌握标志设计的表现手法以及标志的设计创意9.了解色彩的知觉度与传达力度并理解色彩功能与形象的关系 |

3．装饰图案 学分：1 总学时：16 实践学时： 8

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：** 1.培养学生的现代设计观念，设计及思维和创新能力；2.高设计水平和审美修养，为艺术设计下的专业设计打下基础**知识：** 了解装饰画及其表现手法**能力：** 1具有良好的设计沟通能力。 2.具有熟练运用手绘表达设计的能力。 3.具有较高的艺术设计审美能力 | 主要内容1.中外装饰图案的概述 2.植物图案的写生与创作 3.动物图案的写生与创作 4.人物图案的写生与创作 5.风景图案的写生与创作 6.综合图案创作 7.图案的构成 8.图案的色彩 思政元素1.从历史发展角度挖掘2.文化自信与工匠精神。3.传统手工艺产品的学习是在艺术设计专业重要的学习内容,我国传统工艺品丰富,产品制作的过程及发展都有值得学习的工匠精神,结合课程类型及学科历史挖掘课程中蕴含的文化自信与工匠精神。3.学习古人精益求精的职业精神。同时各类工艺作品也是课堂教学典型的设计案例,可以帮助学生树立文化自信,使学生在学习及工作中形成良好的工作态度,培养学生精雕细琢的专业热。 | 1.掌握图案设计的艺术规律、基本类型和表现手法。2.掌握色彩构成的基本原理、配色技巧和色彩设计基础。3.掌握装饰画设计的设计原理、表现手法和材质的运用。4.在学习中去体会装饰色彩的涵义。5.掌握装饰色彩绘制的常用工具、材质的性能和使用方法，提高动手能力。6.培养学生设计能力和艺术创造力，提高他们的审美情趣。 |

4．Illustrator软件基础 学分： 1.5 总学时： 24 实践学时： 12

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：** 1.具备一定的艺术设计能力和思维能力。2.学习设计师对艺术设计的创作热诚。**知识：** 1.了解Illustrator 的使用方法、应用技巧；2.学习工具的使用、图层功能、文字处理、混合功能、各种调板的使用等。**能力：**1.能分析不同艺术设计作品的特征。2.有艺术设计创意能力。3.能运用Illustrator软件进行艺术设计。 | 主要内容1.简述中文版Illustrator的基础知识2.基本图形的绘制3.图形对象的编辑与修饰4.文字处理5.使用和编辑路径6.图标应用7.高级技巧进阶8.滤镜与效果思政元素1.在案例制作中可以加入建党百年历史、革命历史、学校变迁史、展望未来等红色文化主题，蕴含着浓厚的家国情怀。2.在艺术创意设计中进行深入解读与重构创新,使学生通过课程完成文化自信背景下的美育教学,在设计探索中提高学生欣赏美、创造美的能力 | 1.理解和掌握Illustrator的应用范围；明确此课程性质；了解其学习方法。2.灵活运用绘图工具绘制基础及复杂形状。3.熟练掌握基本图形的绘制方法。4.熟练掌握文字工具的使用技巧及文字的绘制方法。5.熟练掌握路径的编辑技巧及钢笔工具的使用。6.熟练掌握图标的创建、输入和编辑图表数据及调整图表。7.掌握Illustrator中蒙版、图层、动作、透明度、符号等的使用方法。8.掌握Illustrator中滤镜的使用及效果应用。 |

5．设计思维与表达 学分： 1 总学时： 16 实践学时： 8

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：** 1.提升学生自身的审美能力和艺术修养； 2.培养学生实践分析与创新意识；3.培养学生设计制作的动手技能； 4.树立正确的设计思维方式和对设计思维模式的进一步深化。5.树立创新设计思维。**知识：** 1.了解关于设计思维的理论概述；2.了解设计思维研究的基本内容； 3了解设计思维的知觉与直觉、灵感及审美。**能力：**1.能够运用设计思维设计视觉创意作品；2.能够掌握思维设计形式及规律；3.运用工具材料进行创造性思维的表达；4能够锻炼学生的创新思维能力，并且合理表达应用。 | 主要内容1关于设计思维的概述 2设计思维的特征 3设计思维的因素4设计思维的类型5设计思维的模式6设计思维的训练方法7设计思维表达的课题训练思政元素1. 透过现象看本质。指导学生,欣赏作品要透过作品的外在表现发现作品表达的内在理念,每件作品都有它的创作背景及创作理念,这是作品的核心。2.将这个原理融入到学生作业点评及案例分析中能够使知识点讲解变得更加透彻,也能培养学生解决问题的辩证思维能力。 | 通过介绍思维的基本特征，深入浅出的说明设计思维中创造性思维的重要特征，结合各类设计思维的模式开展形式多样的设计表达练习，使学生通过设计思维的内容的展开，充分了解自我的思维模式，并探索、创造，形成新的认知，结合系列课题设计与练习，使学生加以实践，使设计思维与当前的设计实践能做到有效的结合。 |

6．设计素描与色彩 学分：3 总学时：48 实践学时：24

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：** 1.具备分析问题、解决问题的能力2.具有良好的团队协作能力3.具有较好的设计洞察力4.培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。5.基本具备创新意识和创新能力。**知识：** 1.了解基础的素描色彩理论知识，对透视、形体结构、构图、色彩常识、色彩三大要素及画面的表现方法。2.能够独立完成完整的素描、色彩作品。3.有系统的理论知识和独立的鉴赏能力。**能力：**1.能够把握熟练的造型能力。2.对于基础的形象能够快速准确的捕捉，锻炼学生动手、动脑能力。3.将色彩理论知识融会贯通，熟练预判色彩搭配的规律。 | 主要内容1. 素描基础知识2. 素描表现的基本要素3. 素描的表现方法4. 素描石膏临摹与写生5. 素描静物临摹与写生6. 色彩基础知识7. 水粉画思政元素1.在绘画练习时可加入红色文化风景绘画2.采风地点可以带学生去红色景点写生，学习专业技能和基本理论知识的同时树立正确的世界观、人生观、价值观,培养良好的职业道德和职业素养。3.绘制风景类型作品时可以融入了“绿水青山就是金山银山”的理念。 | 1.长线条练习、线面切换练习，排线练习。2.按参考图完成单个几何体的透视结构图。3.结合学习内容，运用所学习的知识完成一幅完整的结构素描或明暗素描。4.临摹范图，完成完整的全因素石膏组合。5.运用所学的技能，完成静物组合练习。6.完成色环作业及大色调练习。7.独立完成色彩静物组合，色调统一，造型准确。 |

7．字体设计 学分：1.5 总学时：24实践学时：12

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：** 1.掌握标准字体书写、拉丁字体书写.2.掌握笔画变化创意字体、外形变化创意字体、结构变化创意字体。**知识：** 1.掌握中外美术字书写，学习中文字体结构书写和，形式美感。2.掌握拉丁字母书写要领，学习拉丁字母文字美感。3.中文美术字创意变形，掌握笔划断链变化创意字体。4.中外美术字创意变形，通过纸面形式进行字体制作。5.掌握中外美术字书写，美术字创意变形，应用结构创意变形方式。6.掌握美术字书写中外美术字创意变形，中文和拉丁字结合创意。**能力：**培养广告设计与制作专业学生的团队协作能力与客户沟通能力。通过培养平面设计的理念与设计方法，有助于提高广告设计与制作专业学生的平面设计能力。 | 主要内容1.美术字基本知识2.字体书写标准训练3.拉丁字母发展演变；4.拉丁字母书写标准5.美术字基本知识6.变体美术字笔画创意设计7.美术字基本知识8.外形创意美术字设计9.美术字基本知识10.结构创意美术字设计11.美术字基本知识12.有针对性的变体美术字设计思政元素1.结合平面设计专业经历了漫长的发展历程,从最初的传统图形到西方的壁画,再到中国的甲骨文;2.从文字出现到造纸术及印刷术的发明,在此过程中涌现出一批优秀的设计人物,可学习他们爱国奉献、刻苦求学、为民服务的精神。 | 通过理论—实训—设计教学模式的实施，能够针对实际项目中的广告美术字、变体美术字进行设计并懂得其制作要求。标准字体书写、拉丁字体书写、笔画变化创意字体、外形变化创意字体、结构变化创意字体。补充并提高会展专业学生的平面设计能力、并着重加强制作能力。课程实施过程中要完成标准字体书写、拉丁字体书写、笔画变化创意字体、外形变化创意字体、结构变化创意字体训练。 |

8．包装设计 学分：2 总学时：32 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：** 1.培养学生的观察与分析能力；2.树立优良的专业职业形象；3.锻炼基于现代设计的实践及创新能力。**知识：** 了解包装的存在及其意义；了解包装的概念及其概念扩展；了解包装设计对产品销售的价值与功能；了解现代包装设计的趋势及新理念；了解包装设计的分类；理解包装设计的形式特点；理解包装设计与消费心理、品牌价值之间的关系；熟悉包装设计的市场调研方法；熟悉包装设计的材料与结构特征；掌握包装设计与产品定位之间的工作方法；掌握包装设计的色彩设计方法；掌握包装设计的图案设计方法；掌握包装设计的文字设计方法。**能力：**要求学生不能一味模仿老师的制作效果，作品中要有自己的构思和创意；能够完成产品包装的各项设计任务；能够完成产品包装的相关制作任务。注重培养学生做成事、做好事和良好的团队协作能力，按照企业标准对学生进行综合评价。 | 主要内容1.商业包装设计的发展现状及趋势2.商业包装设计的分类及用途3.包装材料的形态4.包装材料的形态5.包装策略及其应用6.包装促销与消费7.包装策略及其应用8.外包装设计思政元素1.产品的包装承载保护产品和传递信息功能，是产品营销、宣传的使者，展现了市场风向、消费观念和审美趋势，充分体现了科技、时尚与需求的融合，同时包装设计的发展和多文化的交流也使产品包装承载了厚重的文化内涵。2.进入新时代，“人民日益增长的美好生活需要和不平衡发展之间的矛盾”成为我国社会的主要矛盾，人民日益增长的美好生活需要对包装材料、印刷和工艺的品质方面提出了更高要求，也从艺术和精神方面提出了更高要求。 | 1.掌握包装设计基础2.掌握包装设计的材料选择原则3.掌握包装造型与结构的设计要点4.掌握包装设计的视觉功能及策略应用5.掌握包装的印刷工艺6.分析优劣包装的特点，加以分析利用 |

9．版式设计 学分：1.5 总学时：24 实践学时： 12

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：** 1. 具有理论联系实际、实事求是的工作作风和科学严谨的工作态度；2.具有良好的职业道德和行为规范。3.具有理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度；4.具有良好的职业道德和行为规范。5.具备良好的沟通协作能力和语言表达能力。**知识：** 1.能根据项目要求搜集整理相关资料，并对资料进行有效地分析。2.能够根据项目制订工作计划，并能组织或协同执行工作计划。3.能够充分理解项目要求，并能够根据项目寻找合适的广告切入点。4.具备一定的对社会观察的敏锐度，能够发掘出新的观点，并能从不同角度进行创意完成相应的系列性公益广告。**能力：**掌握版式设计科学性与艺术性的统一理论，为创作出一个有序而独特的画面组织结构，使其有利于信息的传递和主题内容的表达，符合人们的接受心理和视觉要求。版式编排一方面提高版面的注意价值，强化信息传递的快速与准确，另一方面，使读者通过版式编排艺术产生美的遐想与共鸣。使学生熟练掌握和了解版式设计的基本概念、源流与发展、基本原则、构成的基本形式，掌握版式设计在作品中的应用，熟悉常见的版式设计问题与解决办法。熟练运用Photoshop、CorelDRAW等平面设计软件进行版式设计。 | 主要内容1.了解版式设计的基础知识2.不同构成要素在版式中的实际操作3.网格系统在版式中的重要性4.文字在版式设计中的运用5.图片在版式设计中的运用6.图文在版式设计中的编排应用7.掌握版式中的视觉流程8.常见的版式类型分析思政元素1.版式设计可以融入多种形式助推红色文化融入自信建设2可加入革命遗迹、名人故居、烈士陵园、博物馆等。引导学生通过对史实、红色精神的提炼,应用合理的设计手段和表现技巧,创新红色艺术设计作品,着力提升学生的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信觉悟,自觉反对和抵制历史虚无主义的同时提升学生对社会主义核心价值观认识和认知。3.通过优秀作品分析海报文案的写作、技法、图形表达的完体性;课堂自我反思等环节理解理论知识,完成以“抗击疫情”、“非遗保,护中国实践”为主题的海报作品;补充重难点知识、完成主题“弘扬红色文化传承革命精神”报纸版面设计。 | 1.了解版式设计的基础知识2.不同构成要素在版式中的实际操作3.网格系统在版式中的重要性4.文字在版式设计中的运用5.图片在版式设计中的运用6.图文在版式设计中的编排应用7.掌握版式中的视觉流程8.常见的版式类型分析 |

10. Photoshop 学分：2 总学时：32 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：** 通过本课程学习，培养和提高学生的审美水平和创意设计能力，通过观察，实践，感受平面感、设计感，空间感，体验设计的乐趣，能独立进行各类设计创意制作。**知识：**通过本课程学习，使学生掌握图像处理的基本概念、掌握Photoshop软件的操作方法、了解并掌握创意设计的基本出发点，培养学生的创意能力和对色彩的把握能力。**能力：**通过本课程学习，使学生能够使用相关操作和创意表现技巧完成各种相关内容的创意设计，使学生今后能独立进行相关设计工作。熟练掌握Photoshop的使用技巧；利用Photoshop的设计流程和设计方法，制作精细的图形版面作品。 | 主要内容1.熟悉PS工具及常用设置，掌握新建、打开、置入、保存、关闭、撤销、返回、恢复文件等基础操作。2.熟悉掌握图像文件尺寸大小、像素及图像颜色模式的基础知识。3.熟悉并掌握图像的基本方法，裁剪大小、修改、剪切、移动、变换等命令。4.熟练并掌握创建选区，编辑选区，使用更合适的工具建立选区并熟练编辑。5.熟练绘制图像，对图像进行编辑、修复，简单的图像处理。6.创建并且编辑文字图层，创作出文字的艺术。7.钢笔工具组，路径工具组的熟练运用。色彩的调整，能够调整出完美的色调，让图像更丰富。8.熟练掌握图层的知识，更好的去创作作品，有更清晰的图层概念。9.熟练掌握蒙板的相关知识，并且运用的实际操作中，理解蒙板的工作原理，更方便以后的工作和创作。10.认识并熟练掌握通道的操作。11.熟练掌握PS中自带的以及常用的滤镜插件，创作更好的作品。12.精通平面设计的相关知识、精通特效的合成。思政元素1.课程案例可以以弘扬红色文化、中国力量、非物质遗产文化为内容,以社会主义核心价值观为表现对象,以海报设计为载体,可以设定设计主题:以抗击“新冠肺炎”为主题的海报公益宣传设计.2.表现内容:以科学防控、众志成城、八方支援、爱心使命、团结乐观、中国力量、中国精神等为切入点,弘扬正确的价值观3.以“非遗保护中国实践”为主题的公益海报宣传设计,表现内容:以弘扬和传承中华优秀传统文化、颂扬工匠精神、增进文化认同等为切入点,提升民众文化自信、营造非遗保护和传承的良好社会氛围。以“传承红色文化,弘扬民族精神”为主题的报纸、三折页或海报设计.4.以红色力量、重温红色历史、传承红色精神、增进对中国特色社会主义思想认同为切入点,激发学生和受众的爱国热情,增强精神力量。以上主题要求作品必须原创,主题突出,画面具有艺术感染力和视觉冲击力,信息主题表达明确具有审美性,作品内容必须反映和体现红色文化、传播非遗文化、倡导社会主义价值观,作品的表现形式 | 1.制作玻璃文字特效。2.根据素材绘制矢量图形。3.把黑白照片制作成为彩色照片。4.制作“糖果字”效果。5.使用蒙版，制作“神奇放大镜”效果。6.从通道中生成蒙版，制作“水晶吊坠”。7.利用滤镜制作效果。8.校园文化海报制作。 |

11.图形创意 学分：1 总学时：16 实践学时：6

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：** 1.培养学生手、脑并用的良好学习习惯;认真负责的态度;勤奋、敬业和严谨细致、一丝不苟的工作作风。2.增强学生的自信心,竞争意识,效率意识。3.培养学生的团队协作的精神和责任心。4.培养学生独立分析问题,解决问题的能力。**知识：**1.整体认识图形创意。2.掌握设计制作的基本职业技能。3.根据具体案例完成设计,并能体现设计的综合因素。4.综合运用所学理论、技术、技能解决实际问题的能力。**能力：**1.应用所学知识设计出符合行业规范的设计作品。2.能利用所学知识为后期的设计课程很好的服务。3.利用计算机专业软件,并能绘制出创意图形。4.培养学生分析设计的理念和图形寓意的能力。 | 主要内容1.图形的定义与特点2.图形的意义与作用3.创意与联想项目4.基本型的联想项目5.单形元素、组合形态的联想项目6.正负形、异影图形联想项目7.同构图形联想项目8.创意图形的应用思政元素1.从历史发展角度挖掘图形创意的灵感。2.文化自信与工匠精神。传统手工艺产品的学习是在艺术设计专业重要的学习内容,我国传统工艺品丰富,产品制作的过程及发展都有值得学习的工匠精神。3.结合课程类型及学科历史挖掘课程中蕴含的文化自信与工匠精神,工艺发展史,学习古人精益求精的职业精神。图形创意作品课堂教学典型的设计案例,可以帮助学生树立文化自信。 | (1)应用所学知识设计出符合行业规范的设计作品。(2)能利用所学知识为后期的设计课程很好的服务。(3)利用计算机专业软件,并能绘制出创意图形、作品展示图。(4)培养学生分析设计的理念和图形寓意的能力。 |

12. 网页设计 学分：2 总学时：32 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：** 1.培养具有较强的网页设计创意思维、艺术设计素质；2.培养学生在学习过程中解决困难的能力；3.培养学生在学习过程中培养兴趣的能力,提高工作、学习的主动性;4.培养学生理论联系实际的工作和学生方法；5.培养具有高度责任心和良好的团队合作精神；6.具有社会责任感。**知识：**1.了解B站点的工作原理2.理解Internets WWW-HTTP-HTML的定义,计算机网络概念和作用;3.了解服务器,客户端、浏览器的概念和作用;4.掌握常规网站的规划及流程;5.熟练掌握HTML语言中各种标记符的运用能力;6.熟练掌握Dreamweaver应用软件的使用;7.理解网页中脚本语言的使用方法;8.熟练开发常规静态网站。**能力：**1.熟练掌握Dreamweaver应用软件制作网站及网页;2.熟练掌握使用绝对和相对URL,创建超链接,图像链接;3.掌握在网页中添加CSS的力法;4.培养学生设计、制作和维护动态网站。5.培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力;6.能独立制定,实施工作计划。7.具备检查、判断能力;8.具备简单的需求市场分析能力。 | 主要内容1. 网络相关概念、网站需求分析、风格定位与网站欣赏、草图设计、图像相关概念、Photoshop制作网页平面效果图、HTML语言简介,HTML语言的基本结构、HTML常用标记、CSS样式表的应用。2. Photoshop的综合运用,Dreamweaver的认识与基本使用方法,Dreamweaver中站点的建立与管理,插人文本、图像、表格、模板等资源,网络空间的申请与域名的申、网站文件的上传。3. Photoshop效果图的制作,Flash动画的制作, Dreamweaver中框架、表单、图层、行为、时间轴、简单脚本语言的制作、模板的使用,Dreamweaver的综合使用。4. Photoshop效果图的制作, Flash动画的制作,HTML语言的综合运用,Dreamweaver的综合运用。思政元素1.网页设计课程可将思政元素融入网页内容中,在网页上通过文本、图片、动画等展示主题相关信息,学生在实际制作过程易产生强烈的情感体验。2.创建专题网站过程中,为在网页上呈现新时代乡村的美丽风景、风土人情、特产小吃等,学生要搜集、整理、阅读、筛选乡村相关素材。3.运用所学网页设计的知识与技能恰当编辑,在此过程中全方位深入认识乡村、认识家乡,激发他们的爱国、爱家乡的热情。 | 1.了解网站项目建设流程。掌握个人网站效果图设计。熟练掌握HTML编写静态页面的方法。2. Photoshop的综合运用,Dreamweaver的认识与基本使用方法,Dreamweaver中站点的建立与管理,插人文本、图像、表格、模板等资源,网络空间的申请与域名的申、网站文件的上传。能够利用Dreamweaver软件设计精品课程网站。3.了解企业类网站的策划过程。进一步理解Dreamweaver建立网站及网页的流程。掌握网站动画的设计与制作。掌握网站的后期制作与编辑,并能够调试。4. 了解整个网站的建设流程。理解制作工具(dream weaver)的使用方法掌握网站的制作过程及综合运用方法。能够独立并完美地完成一个完整网站的建设工作。 |

13. 视听语言 学分： 2 总学时：32 实践学时：0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：**（1）严谨务实的工作作风和服从力。  （2）创作主动力和自我潜能的发掘能力。 （3）具备工作中处理与各方关系的能力。 （4）具有较强的团队意识和协作精神。 （5）具备良好的心理素质和克服困难的能力。**知识：**（1）掌握画面造型语言——景别、景深与焦距 （2）掌握画面造型语言——角度（3）掌握画面造型语言——色彩（4）掌握画面造型语言——光线（5）掌握画面造型语言——构图（6）掌握镜头形式（固定、运动、场面调度）（7）掌握剪辑和蒙太奇（8）掌握声画关系**能力：**（1）蒙太奇思维能力； （2）剧本构思、创作能力（3）影视作品鉴赏能力 （4）镜头设计能力 （5）能够用剧本编撰的方法实现自己的故事创想 （6）能够用分镜头的方法实现对剧本镜头的细化 （7）能够用导演阐述的方法实现与摄影师对构图要求的沟通 （8）能够用导演阐述的方法实现与灯光师对光线要求的沟通 （9）能够用现场调度的方式实现对拍摄现场的各种调度 | 主要内容一、光影 1、认识光影2、光影在影视作品中的基本功能3、布光基础4、布光方式二、色彩 1、色彩的基本常识2、色彩的概念3、色彩的相对性：4、色彩对人生里和心理的影响5、色彩在影视作品中的功能三、构图 1、构图的概念和基本要求2、构图的一般规律3、影响构图的元素四、场面调度 1、场面调度的概念2、场面调度的具体样式3、场面调度的技巧五、声音 1、电影声音的历史2、电影声音的分类及功能3、声画关系六、 剪辑 1、剪辑的基本认知2、剪辑的目标与技巧思政元素1.视听语言课程中入思政元素的项目制作,通过制作积极向上,反映核心价值观的项目使学生所学的知识第一时间,通过实践融入思政元素项目进行吸收应用。2.与市场前沿和社会主义核心价值观对接,着眼中国主流文化,与时俱进,了解实时热点。3.不能仅拘泥于课本上的课程思政,让同学们将眼光开拓,放眼于世界。充分利用国内外事实和实践来做好思政元素项目化。让同学们在课堂上了解国内外大事,观察中国发展,体会中国主流文化,弘扬中国核心价值观。. | 该课程以培养学生在熟练掌握视听表达的一般规律的同时，让学生建立起画面思维的能力，蒙太奇化的分镜头脚本构思能力、影视作品鉴赏能力的人才为目标，在使学生熟练掌握视听表达的一般规律的同时，使学生在进行创作和表达时，可以从抽象的文字思维转换为声画结合具象的影视语言思维，从而写出具有画面感的用镜头语言来表达的剧本、分镜头本，而非用文字表达的作品。 |

14．数字剪辑艺术 学分：3 总学时：48 实践学时：32

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：** 培养学生认真严谨的学习素质；培养学生实践操作的学习态度；培养学生精益求精的学习氛围。**知识：**熟练进行素材采集，并对素材进行处理；能为影片添加转场、特技、字幕和音乐；根据作品的使用要求输出适当的视频格式；能够根据要求制作出用户满意的各类作品。**能力：**学会思考，要求学生不能一味模仿老师的制作效果，作品中要有自己的构思和创意；学会提问，教学中鼓励学生敢于提问，善于提问，培养学生的创造力和想象力，养成学生探究的习惯，不断提高独立解决问题的能力；学会做事，本课程按照从简到繁的认知规律，从小项目做起，不断让学生体验成功，增强自信心，提高学习兴趣。注重培养学生做成事、做好事和良好的团队协作能力，按照企业标准对学生进行综合评价。 | 主要内容1.基本工作流程2.素材的采集、导入与管理3.创建与编辑4.跟踪缩放转场5.创建动态字幕6.动画与效果7.画中画效果8.制作双语配音效果9.婚恋片头10.电子相册思政元素1.案例可以以弘扬红色文化、中国力量、非物质遗产文化为内容,以社会主义核心价值观为视频剪辑内容。2.以科学防控、众志成城、八方支援、爱心使命、团结乐观、中国力量、中国精神等为切入点,弘扬正确的价值。3以红色力量、重温红色历史、传承红色精神、增进对中国特色社会主义思想认同为切入点,激发学生和受众的爱国热情,增强精神力量。以上主题要求作品必须原创,主题突出,画面具有艺术感染力和视觉冲击力,信息主题表达明确具有审美性,作品内容必须反映和体现红色文化、传播非遗文化、倡导社会主义价值观,作品的表现形式。4. 以弘扬和传承中华优秀传统文化、颂扬工匠精神、增进文化认同等为切入点,提升民众文化自信、营造非遗保护和传承的良好社会氛围，进行文化宣传 | 1.掌握基本工作流程2.掌握素材的采集、导入与管理3.掌握创建与编辑4.掌握跟踪缩放转场5.掌握创建动态字幕6.掌握动画与效果7.掌握画中画效果8.掌握制作双语配音效果9.掌握婚恋片头制作10.掌握电子相册制作 |

15．摄影基础 学分：2 总学时：32 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：** 1.具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神2.具备良好的人际交流和沟通能力；具备解决问题思考问题的能力3.具有较广的知识面、扎实的基础知识、良好的知识结构4.养成勤于动手和动脑的习惯5.基本具备创新意识和创新能力**知识：**1.了解摄影概念2.了解摄影的功能3.掌握的摄影的分类4.掌握构图方法**能力：**1.了解摄影的布光方法2.了解相机的基本功能3.掌握的相机操作方法4.掌握常见摄影技巧 | 主要内容掌握照相机的结构、镜头光学原理、曝光、快门、光圈、焦距、景课、景别等知识技巧。掌握照相机的使用方法熟悉掌握照相机各部分的作用及拍摄的正确调节,控制各种附件对画面的调节作用,达到自己的创作意图掌握镜头光学原理。思政元素1.拍摄风景元素可以红色景点，学习专业技能和基本理论知识的同时树立正确的世界观、人生观、价值观,培养良好的职业道德和职业素养。2.在拍摄风景类型作品时可以融入了“绿水青山就是金山银山”的理念。3.人物摄影是融入先进人物的英雄事迹培养学的规矩意识、团队意识、责任意识、担当意识等思政素养 | 了解摄影的基础理论知识,认识摄影器材并能熟练运用,为下一步的学习打下基础。掌握了一定的专业知识和技术后,组织实践拍摄,加强实操能力。培养学生的观察能力,掌握器材使用方法,提高实操能力。 |

16．摄像技术 学分：2 总学时：32 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：** 树立良好的设计岗位职业道德、实事求是的学风和创新意识；培养学生团队意识，提高学生的设计艺术修养。 **知识：**1.了解摄影概念2.了解摄影的历史发展3.了解的摄影的器材4.了解摄影种类**能力：**1.掌握相机的操作方法2.掌握摄影的构图法则3.掌握的人像、风光、纪实摄影的拍摄技巧4.掌握摄影的后期处理技巧 | 主要内容1.摄影摄像导论2.影像美学基础3.摄影器材4.取景与构图5.人像摄影6.风光摄影7.纪实摄影8.摄影后期思政元素1. 1.拍摄风景元素可以红色景点，学习专业技能和基本理论知识的同时树立正确的世界观、人生观、价值观,培养良好的职业道德和职业素养。2.在拍摄风景类型作品时可以融入了“绿水青山就是金山银山”的理念。3.人物摄影是融入先进人物的英雄事迹培养学的规矩意识、团队意识、责任意识、担当意识等思政素养。 | 1.图片解析2.对比分析照片中的光线、形式和色彩。3.分析相机的种类、品牌和功能，并拟购适合的相机4.用不同的构图法则拍摄相应的照片5.拍摄一组人像摄影照片6.拍摄一组风光摄影照片7.拍摄一组纪实摄影照片8.精修一组照片 |

17．影视后期特效技术（AE） 学分：4 总学时：64 实践学时：32

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：** 培养学生的自主思考能力和创新能力；激发学生创新意识和创新欲望；具有良好的交流合作能力和团队合作精神；具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。 **知识：**了解影视视频特效制作的原理，能够运用AE进行影视特效编辑；能够将AE与其他计算机绘图及动画片制作软件结合应用；理解动画片的后期合成流程，能够为动画片创作的完成做出贡献。**能力：**1.通过本课程的学习，使学生了解影视特效制作、具备娴熟的创新能力。2.本课程理论和应用紧密结合，趣味性强，能够提高学生的学习兴趣，培养学生的独立思考能力，创新和再学习能力。 | 主要内容1.图层与遮罩 之“飞舞的组合文字+卡片翻转动画”2.蒙版动画的制作之“例子破碎效果+例子文字效果+婚纱片头制作”3.时间及动画设置之“粒子汇聚文字+活泼的小蝌蚪动画+粒子运动画”4.文字动画 之“烟飘文字+手写字效果+中秋片头制作”5.制作滤镜动画之“水墨效果+气泡效果”6.跟踪与表达式之“单点跟踪+多点跟踪效果”7.课程案例—“影视人物蓝屏抠像制作”8.灯光与材质之“另类光束+冲击波效果”9.三维合成之“三维空间效果+彩色光芒效果”10.渲染输出+综合类影视片头制作思政元素1.课程案例可以以弘扬红色文化、中国力量、非物质遗产文化为内容,以社会主义核心价值观为表现对象2.作业设置可以以科学防控、众志成城、八方支援、爱心使命、团结乐观、中国力量、中国精神等为切入点,弘扬正确的价值。3.以“非遗保护中国实践”为主题的公益海报宣传设计,表现内容:以弘扬和传承中华优秀传统文化、颂扬工匠精神、增进文化认同等为切入点,提升民众文化自信、营造非遗保护和传承的良好社会氛围，进行特效案例制作4.以红色力量、重温红色历史、传承红色精神、增进对中国特色社会主义思想认同为切入点,激发学生和受众的爱国热情,增强精神力量。以上主题要求作品必须原创,主题突出,画面具有艺术感染力和视觉冲击力,信息主题表达明确具有审美性,作品内容必须反映和体现红色文化、传播非遗文化、倡导社会主义价值观,作品的表现形式。 | 本课程以工作过程导向，采用工学结合模式，通过强化学生的操作技能，让学生熟练掌握影视特效制作技术，培养学生影视特效制作的设计创意的思维和技巧，使学生具有较强的影视特效制作能力、基本的软件综合运用能力能力、良好的语言文字表达能力，并养成诚信、刻苦、善于沟通和团队合作的职业素质，成为符合影视后期、特效制作、影视节目包装等社会岗位急需的高级影视后期制作职业技术人才。 |

18．UI设计 学分：4 总学时：64 实践学时：32

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：** （1）培养良好的思想品德、心理素质；（2）培养良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；（3）培养良好的团队协作、协调人际关系的能力；（4）培养对新知识、新技能的学习能力与创新能力。**知识：**（1）能了解游戏 UI 的设计要求；（4）理解并掌握 UI 出图格式规范和 UI 文件命名规范。（5）理解并掌握 UI 出图尺寸规范。**能力：**（1）理解并掌握 UI 设计软件的基础功能；（2）掌握图像尺寸、色彩、选区和图层编辑工具的使用。（3）能够按要求完成 UI 按钮和 UI 图标的设计。（4）能够设计并完成 1-3 级弹出面板的 UI界面设计。（5）能够完成游戏 UI 进度条的设计。 | 主要内容1.UI 设计基础2.UI 设计基本原则3.用户研究4.界面设计5.界面设计概念与基础6.界面设计实践与方法7.界面设计应用实践思政元素1. UI设计技术课程是计算机技术与视觉传达美学的融合交叉,视觉传达中突显民族特色是传承民族文化重要方式。2.培养学生图表等视觉美观度、动态交互表达,认识与表现。3.审美、文化情操、个人修养都能反应在UI设计作品中,并且民族特色的,中国风采,中国风格的设计作品才是我们真正要发掘、丰富、升华的内在精神意义。4.提升学生综合素养,审美能力可以把中国文化、中国风格、中国魅力融入在教学展示中国博大精深文化内在,独无二的悠久历史,传承至今的汉字文化,真正做到技术与美学的融合,坚定文化自信,引导学生树立良好的中国情怀。 | 本课程要求学生重点掌握移动设备游戏 APP 界面设计、图标设计、弹窗设计等，对设计知识进行积累，培养自己对美的感受能力，在设计时才能触类旁通。还应该对游戏界面设计制做到走向市场的全过程有足够的了解。 |

19．C4d 学分：4 总学时：64 实践学时：32

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：** 培养学生掌握创意、艺术表现、色彩构图、动画技术、音频处理、后期调色、影视特效等全流程制作工艺与制作技能，成为熟练掌握栏目包装制作流程，能独立完成影视制作的应用型人才。**知识：**（1）了解影视模型渲染的基本原理（2）理解 cinema4D 的功能实现和应用范围。**能力：**（1）了解影视模型渲染的基本原理（2）理解 cinema4D 的功能实现和应用范围。 | 主要内容1. C4D 概述2. 3D 基础应用3.三维模型基础4. C4D 材质详解5.灯光及环境6.渲染设置及应用7.雕刻工具的使用8.实践实训思政元素1.在模型制作时加入中国原始，加入特色建筑元素，服装元素，图腾元素提升学生综合素养,文化自信与传承。2.提升学生综合素养,审美能力可以把中国文化、中国风格、中国魅力融入在教学展示中国博大精深文化内在,独无二的悠久历史,传承至今的汉字文化,真正做到技术与美学的融合,坚定文化自信,引导学生树立良好的中国情怀。 | 本课程以工作过程导向，采用工学结合模式，通过强化学生的操作技能，让学生熟练掌握影视节目包装制作技术，培养学生影视节目制作的设计创意的思维和技巧，使学生具有较强的综合影视制作能力、基本的软件综合运用能力能力、良好的语言文字表达能力，并养成诚信、刻苦、善于沟通和团队合作的职业素质，成为符合影视后期、特效制作、影视节目包装等社会岗位急需的高级影视后期制作职业技术人才。 |

20．影视栏目包装动画技术 学分：4 总学时：64 实践学时：32

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：** 培养学生掌握栏目包装前期创意、艺术表现、色彩构图、动画技术、音频处理、后期调色、影视特效等全流程制作工艺与制作技能，成为熟练掌握栏目包装制作流程，能独立完成影视栏目包装的应用型人才。**知识：**（1）了解影视后期包装的环节、流程（2）理解当今流行的节目包装理念**能力：**（1）掌握后期包装软件的使用技巧（2）制作成熟的符合播出要求的影视节目 | 主要内容1.影视包装概述2.影视包装中的构成元素3.影视包装形式和原则4.视觉元素构成及设计5.影视包装全流程6.实践实训思政元素1.将历史发展、社会热点、唯物辩证法三个角度挖掘的思政元素融入实践教学内容中,将中国传统文化内容、社会热点中防疫主题、垃圾分类主题作为实训内容进行融合。2.在栏目包装制作中结合当下时政热点内容，让学生与时俱进。 | 1.了解影视包装的概念、历史、作用、发展趋势2.了解影视包装中的视听元素的作用3.掌握应用剪辑要素4.掌握影视包装中主要形式和在制作过程中应当遵循的原则5.了解影视元素的购成，掌握影视元素的设计技巧，具有一定的创意思维6.掌握应用点、线、面的运课程目标 主要内容 教学要求素质：培养学生认真严谨的学习素质；培养学生实践操作的学习态度；培养学生精益求精的学习氛围。知识：通过学习 Illustrator 课程后使学生能够综合利用各种绘图工具和效果比较熟练的画出矢量图以及平面设计图。能力：掌握 Illustrator 的特点，灵活运用各种绘图工具、掌握 Illustrator 的图形填充、编辑效果处理较熟练的绘制各种适量图、使用 Illustrator 制作多种多样的艺术文字，并注重“滤镜“和”效果“命令的灵活使用、学会使用图表功能，学会创建编辑以及自定义图表、学会灵活使用“滤镜”和“效果”，制作出精美的艺术效果的画面、使学生比较熟练的完成名片、海报等的实际创作以及在实际应用中实现创意设计等实战内容。1.标志设计相关知识2.卡片设计相关知识3.DM 单设计相关知识4.卡通形象设计相关知识5.包装设计相关知识6.图书封面设计相关知识7.海报设计相关知识8.报刊广告设计相关知识9.户外广告设计相关知识10.网页设计相关知识1.标志设计实战演练2.卡片设计实战演练3.DM 单设计实战演练4.卡通形象设计实战演练5.包装设计实战演练6.图书封面设计实战演练7.海报设计实战演练8.报刊广告设计实战演练9.户外广告设计实战演练10.网页设计实战演练830用7.掌握应用摄像机的变化8.详细掌握影视包装制作过程逐个环节9.实践影视包装前期策划 |

**七、教学计划进程和学历与时间分配**

1、教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2022级视觉传达设计专业教学计划学历与时间分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 学期周数 | 课堂教学 | 考试 | 入学教育 | 军事训练 | 社会实践 | 实训实习 | 跟岗顶岗 | 集中教育 | 机动时间 |
| 一 | 1 | 20 | 14 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |  |  |  | 1.5 |
| 2 | 20 | 16 | 1 |  |  | 1 |  |  | 1 | 1 |
| 二 | 3 | 20 | 16 | 1 |  |  |  |  |  | 1.5 | 1.5 |
| 4 | 20 | 16 | 1 |  |  |  |  |  | 1.5 | 1 |
| 三 | 5 | 20 |  |  |  |  |  | 8 | 10 |  | 2 |
| 6 | 20 |  |  |  |  |  |  | 18 | 1 | 1 |
| 合计 | 120 | 62 |  |  |  |  |  |  |  |  |

2、课程教学计划进程表

2022级视觉传达设计专业课程教学计划进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 属性 | 序号 | 课程编码 | 课程名称 | 类型 | 学分 | 总学时 | 学时分配 | 考核方式 | 按学期分配的周学时数 |
| 理 论 | 实 践 | 考 试 | 考 查 | 第一学年 | 第二学年 | 第三学年 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 通识教育课程 | 1 | 160020001 | 思想道德修养与法律基础 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | √ |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 2 | 160020002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 3 | 48 | 32 | 16 | √ |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 3 | 160010019 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | A | 3 | 48 | 48 | 0 | √ |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 4 | 160010003 | 形势与政策 | A | 2 | 32 | 32 |  |  | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  |
| 5 | 160010004 | 军事理论 | A | 2 | 36 | 36 |  |  | √ | 2 |  |  |  |  |  |
| 6 | 160030005 | 体育（一） | C | 2 | 32 |  | 32 |  | √ | 2 |  |  |  |  |  |
| 7 | 160030006 | 体育（二） | C | 2 | 32 |  | 32 |  | √ |  | 2 |  |  |  |  |
| 8 | 160030007 | 体育（三） | C | 2 | 32 |  | 32 |  | √ |  |  | 2 |  |  |  |
| 9 | 160010008 | 职业生涯规划 | A | 1 | 16 | 16 |  |  | √ | 2 |  |  |  |  |  |
| 10 | 160010009 | 就业与创业指导 | A | 1 | 16 | 16 |  |  | √ |  |  |  | 2 |  |  |
| 11 | 160010010 | 心理健康教育（一） | A | 1 | 16 | 16 |  |  | √ | 2 |  |  |  |  |  |
| 12 | 160010011 | 心理健康教育（二） | A | 1 | 16 | 16 |  |  | √ |  | 2 |  |  |  |  |
| 13 | 160020012 | 大学英语（一） | B | 2 | 32 | 16 | 16 | √ |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 14 | 160020013 | 大学英语（二） | B | 4 | 64 | 32 | 32 | √ |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 15 | 160020022 | 大学英语（三） | B | 2 | 32 | 16 | 16 | √ |  |  |  | 2 |  |  |
| 16 | 160010014 | 高等应用数学（一）  | A | 1.5 | 24 | 24 |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |
| 17 | 160010015 | 高等应用数学（二） | A | 1.5 | 24 | 24 |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |
| 18 | 160020016 | 数字应用基础 | B | 5 | 80 | 32 | 48 | 考证 |  |  | 6 |  |  |  |  |
| 19 | 160020017 | 创新创业教育 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | √ |  |  | 2 |  |  |  |
| 20 | 160010018 | 劳动教育 | A | 1 | 16 | 16 |  |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 21 | 160010021 | 美育 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | √ |  | 2 |  |  |  |  |
| **小 计** |  |  | **37** | **596** | **340** | **256** |  |  | **13** | **20** | **6** | **2** |  |  |
| 职业基础课程 | 1 | 122220001 | 设计构成基础 | B | 3 | 48 | 24 | 24 |  | √ | 3 |  |  |  |  |  |
| 2 | 122220002 | Logo设计 | B | 1.5 | 24 | 12 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 3 | 122220003 | 装饰图案 | B | 1 | 16 | 8 | 8 |  | √ | 1 |  |  |  |  |  |
| 4 | 122220004 | Illustrator软件基础 | B | 1.5 | 24 | 12 | 12 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 5 | 122220005 | 设计思维与表达 | B | 1 | 16 | 12 | 4 | √ |  | 1 |  |  |  |  |  |
| 6 | 122220006 | 设计素描与色彩 | B | 3 | 48 | 24 | 24 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 7 | 122220007 | 字体设计 | B | 1.5 | 24 | 12 | 12 |  | √ |  |  | 2 |  |  |  |
| 8 | 122220008 | 包装设计 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | √ |  |  |  | 2 |  |  |
| 9 | 122220009 | 版式设计 | B | 1.5 | 24 | 12 | 12 |  | √ |  | 2 |  |  |  |  |
| 10 | 122220010 | Photoshop | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | √ |  | 2 |  |  |  |  |
| 11 | 122220011 | 图形创意 | B | 1 | 16 | 10 | 6 |  |  | 1 |  |  |  |  |  |
| 12 | 122220012 | 网页设计 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 13 | 122210001 | 视听语言 | A | 1.5 | 24 | 16 | 8 |  | √ |  | 2 |  |  |  |  |
| **小计** |  |  | **22.5** | **360** | **210** | **166** |  |  | **11** | **8** | **2** | **4** |  |  |
| 职业核心课程 | 1 | 122220013 | 数字剪辑艺术\* | B | 3 | 48 | 24 | 24 |  | √ |  | 3 |  |  |  |  |
| 2 | 122220014 | 摄影基础\* | B | 2 | 32 | 16 | 16 | √ |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 3 | 122220015 | 摄像技术\* | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 4 | 122220016 | 影视后期特效技术（AE）\* | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  | √ |  |  |  | 4 |  |  |
| 5 | 122220017 | UI设计\* | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  | √ |  |  | 4 |  |  |  |
| 6 | 122220018 | C4d\* | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  | √ |  |  |  | 4 |  |  |
| 7 | 122220019 | 影视栏目包装动画技术\* | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  | √ |  |  |  | 4 |  |  |
| **小计** |  |  | **23** | **368** | **192** | **192** |  |  | **2** | **5** | **4** | **12** |  |  |
| 职业拓展课程 | 1 | 122220020 | 数字声音创作\* | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | √ |  |  | 2 |  |  |  |
| 3 | 122220021 | VI设计\* | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  | √ |  |  | 4 |  |  |  |
| 4 | 122220022 | 商业插画设计\* | B | 5 | 80 | 40 | 40 |  | √ |  |  | 5 |  |  |  |
|  | **小 计（至少选修10学分）** |  |  | **11** | **176** | **88** | **88** |  |  |  |  | **11** |  |  |  |
| 职业素养课程 | 1 | 160020019 | \*创新设计方法论 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 考证 | 33 | 33 | 12 | 18 |  |  |
| 2 | 160010020 | \*基础写作 | A | 1 | 16 | 16 |  |  | √ |  | 2 |  |  |  |  |
| 3 | 160010021 | 美育 | A | 2 | 32 | 32 |  |  | √ |  |  | 2 |  |  |  |
| 4 | 999905 | 文学赏读 | A | 2 | 32 | 32 |  |  | √ |  |  | 2 |  |  |  |
| 5 | 999906 | 传统文化价值系统 | A | 2 | 32 | 32 |  |  | √ |  |  | 2 |  |  |  |
| 6 |  | 其他校选课程或在线课程 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| **小计（至少选修5学分，\*号限选）** |  |  | **5** | **80** | **64** | **16** |  |  |  | **2** | **4** |  |  |  |
| **合计** |  |  | **90.5** | **1452** | **798** | **654** |  |  | **32** | **25** | **23** | **20** |  |  |
|  |

3、践教学环节计划进程表

2022级视觉传达设计专业集中性实践教学环节计划进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 属性 |  | 序号 | 项目内容 | 类别 | 学分 | 学时 | 考核方式 | 实施学期 | 备注 |
| 第一学年 | 第二学年 | 第三学年 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 集中实践课程 | 1 | 160030022 | 入学教育（含专业认知） | C | 0.5 | 8 | 考查 | 0.5 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 160030023 | 军事训练 | C | 2 | 112 | 考查 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 160030024 | 社会实践（思想道德修养与法律基础） | C | 1 | 16 | 考查 | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 160030025 | 社会实践（毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论） | C | 1 | 16 | 考查 |  | 1 |  |  |  |  |  |
| 6 | 122230001 | 影视后期剪辑实训 | C | 2 | 32 | 考查 |  |  | 2 |  |  |  | 企 |
| 7 | 122230002 | 影视包装模型渲染技术实训 | C | 1 | 16 | 考查 |  |  |  | 1 |  |  | 企 |
| 8 | 122230003 | 影视包装动画实训 | C | 1 | 16 | 考查 |  |  |  | 1 |  |  | 企 |
| 9 | 122230004 | 影视后期包装综合应用 | C | 8 | 128 | 考查 |  |  |  |  | 8 |  | 企 |
| 10 | 122230005 | 综合实训 | C | 10 | 260 | 考查 |  |  |  |  | 10 |  | 企 |
| 11 | 122230006 | 顶岗实习 | C | 16 | 416 | 考查 |  |  |  |  |  | 16 |  |
| 12 | 122230007 | 跟岗实习 | C | 10 | 260 | 考查 |  |  |  |  | 10 |  |  |
| 13 | 160030026 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | 考查 |  |  |  |  |  | 1 |  |
|  | **小计** |  | **43.5** | **1036** |  | **3.5** | **1** | **2** | **2** | **18** | **17** |  |
|  | 备注：第五学期综合实训/创新创业教育/生产性实习,各专业根据实际情况选择。 |

**八、实施保障**

**（一）师资队伍**

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。影视学院老师由具有丰富教学经验的学院老师和影视行业一线从业人员、明星师资共同组成，行业明星担任专业带头人。校企联合组成“双师”教学团队，注重实践教学，培养学生实际动手能力。专任教师中“双师”素质教师不低于60%，专任教师职称结构合理。

在项目实践类课程上，建议引入容艺教育集团资深专业教师进课堂，聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。

**（二）教学设施**

（1）学院现建有36间多媒体教室，配备讲台、投影仪、普米、黑板、扩音等设备，采用联想云桌面系统，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业信息化课堂教学需要。

（2）校内实训环境

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验实训室名称 | 现有建 | 现有设 | 现有主要设备 | 主要实训项目 |  |
| 筑面积 | 备价值 |  |
| （㎡） | (万元) | 名称 | 单价 | 台套数 |  |
|  |  | (万元) |  |
| 1 | 全媒体演播室平台 | 150 | 100 | 讲台 | 0.1 | 1 | Premiere视听语言PhotoshopIllustrator |  |
| UI设计包装设计After Effectsedius |  |
| 图形工作站+教学平台 | 0.6 | 90 |  |  |
| 椅子 | 0.01 | 90 |  |  |
| 有线，无线网络 | 20 | 1 |  |  |
| 2 | 数字展示实训室 | 150 | 100 | 讲台 | 0.1 | 1 | 1.影视包装策划2.摄影摄像技术3.影视后期剪辑4.数字音频技术5.影视后期特效 |  |
| 图形工作站+教学平台 | 0.6 | 81 | 6.  MAYA设计实训 |  |
| 椅子 | 0.01 | 81 | 　 |  |
| 有线，无线网络 | 30 | 1 | 　 |  |
| 3 | VR基础实训室 | 150 | 150 | 讲台 | 0.1 | 1 | 1． VR体验 |  |
| 图形工作站+教学平台 | 0.8 | 61 | 2. VR素材制作 |  |
| 椅子 | 0.01 | 61 | 3. VR三维制作 |  |
| 有线，无线网络 | 30 | 1 | 4. VR综合实训 |  |
| VR眼镜及配套资源 | 30 | 1 | 　 |  |
| VR编辑器 | 20 | 1 | 　 |  |
| 4 | 网络视听影视融媒体中心（国家广电总局联合授牌） | 150 | 200 | 摄像设备模块、摇臂、轨道车 | 200 | 1 | 1.影视后期特效2.影视包装动画技术 |  |
| 、灯光设备模块、LED大屏幕、导播设备、虚拟演播室系统等 |  |
| 5 | 信息化管理平台 | 150 | 60 | 容艺智慧学习平台 | 30 | 1 | 1.影视包装策划2.摄影摄像技术3.影视后期剪辑4.数字音频技术5.影视后期特效6.影视包装模型渲染技术7.影视包装动画技术 |  |
| 容艺教学教务管理平台 | 30 | 1 |  |
| 6 | 影视三创成果展示基地（团中央第二课堂联合授牌） | 　150 | 50 | 智慧云一体计算机、 | 50 | 1 | 1.影视包装策划2.摄影摄像技术3.影视后期剪辑4.数字音频技术5.影视后期特效6.影视包装模型渲染技术7.影视包装动画技术 |  |
| 定制桌椅、 |  |
| 投影、LED频幕等 |  |

（3）校外实训基地

与福建巧夺天工装饰工程有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供10多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训基地名称 | 规模 | 主要项目/岗位 | 主要设施与条件 |
| 北京容艺教育科技有限公司 | 可接待50人/次 | 影视特效设计师影视后期合成师影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 北京容艺教育咨询有限公司 | 可接待50人/次 | 影视特效设计师影视后期合成师影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 北京霞客文化传播有限公司 | 可接待50人/次 | 影视特效设计师影视后期合成师影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 北京容艺很特教育咨询有限公司 | 可接待50人/次 | 影视特效设计师影视后期合成师影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 北京容艺传媒投资有限公司 | 可接待50人/次 | 影视特效设计师影视后期合成师影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 北京冰龙文化传播有限责任公司 | 可接待50人/次 | 影视特效设计师影视后期合成师影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 新媒体国家动漫产业园（北京） | 可接待50人/次 | 影视特效设计师影视后期合成师影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 漫友文化传媒有限公司（广州） | 可接待50人/次 | 影视特效设计师影视后期合成师影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 国安新桥（北京）影视传媒投资有限公司 | 可接待50人/次 | 影视特效设计师影视后期合成师影视动画制作师 | 标准化工位 |

**（三）教学资源**

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选用，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

加强教学资源共享与利用，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通、容艺云课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源。

**（四）教学方法**

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展翻转课堂、混合教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

通过采用与行业生产环境一致的实践教学空间，引入容艺教育独有的“四等六维”人才培养模式，以及提供有效的保障机制，将学生培养成一个具备宽广知识面、站在行业前沿、紧跟时代发展，并能够利用新技能实现与行业产业接轨、与客户需求对接的应用型人才，解决院校当前在专业人才培养上的瓶颈问题。

**（五）学习评价**

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施1+X证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

**（六）质量管理**

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

**九、毕业要求**

1.本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满134学分，其中通识教育课程29学分、职业基础课程22.5学分、职业核心课程23学分、职业拓展课课至少选修10学分、职业素养课程至少选修5学分、集中实践课程43.5学分。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 类别 | 总学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 各类课程占总学时比 |
| 课程类型 | 通识教育课程 | 29 | 468 | 208 | 208 | 18.81% |
| 职业基础课程 | 22.5 | 360 | 166 | 166 | 14.47% |
| 职业核心课程 | 23 | 368 | 192 | 192 | 14.79% |
| 职业拓展课程 | 11 | 176 | 88 | 88 | 7.07% |
| 职业素养课程 | 5 | 80 | 16 | 16 | 3.22% |
| 集中实践课程 | 43.5 | 1036 | 1036 | 1036 | 41.64% |
| 合计 | 134 | 2488 | 814 | 1706 | 100% |
| 环节类型 | 理论教学 | 50.9 | 814 | / | 32.72% |
| 课内实践教学 | 106.6 | 1706 | 68.57% |
| 集中实践教学 |

2.技能证书要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **技能证书名称** | **发 证 单 位** | **等 级** | **课程** | **认证学期** |
| 1 | 全国计算机等级考试 | 教育部考试中心 | 一级 | 数字应用基础 | 一 |
| 2 | 创新设计方法论认证 | 福建网龙计算机网络技术有限公司 | 初级 | 创新设计方法论认证 | 三 |