

# 2020级现代物流管理专业人才培养方案（三二分段制）

## 一、专业名称与代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

## 二、招生对象

普通高中毕业生、高职单招

## 三、修业年限

五年（三二分段制）

## 四、专业定位

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领	职业资格证书或技能等级证
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	道路运输业（54） 水上运输业（55） 航空运输业（56） 多式联运和运输代理业（58） 装卸搬运和仓储业（59） 邮政业（60）	道路运输服务人员（4-02-02） 水上运输服务人员（4-02-03） 装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05） 仓储人员（4-02-06） 邮政和快递服务人员（4-02-07）	道路运输调度员、运输代理服务员、仓储管理员、理货员、物流服务员、物流管理师、管理师、快递员、网约配送员	1+X 供应链运营职业技能等级证书

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向采购运输、仓储配送、国际物流、服务营销等职业群，能够从事单证处理、客户服务、报关报检、业务操作、调度押运、采购和管理等工

作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

### 2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握物流基础知识、现代物流的基本理论和方法、物流技术设备工具的相关知识；

（4）掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

（5）掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理、连锁经营管理和采购管理的基本知识；

（6）熟悉海运、空运、铁路、公路及集装箱运输等国际货代及报关、通关的业务操作；

（7）掌握物流成本控制的基本知识和方法；

（8）掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

### 3. 能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

（3）能够适应企业的合作与竞争，具备一定的组织、协调、交流和表达能力；

- (4) 具有物流管理基本理论知识，能够运用现代信息技术和设备从事相关物流工作；
- (5) 具有物流相关信息收集和处理的能力，能够填制、识读、修改和管理各类物流单据；
- (6) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证；
- (7) 能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；
- (8) 能够进行良好的沟通和采购谈判；
- (9) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

## 六、课程设置及要求

1. 思想道德与法治 学分：2 总学时：32 理论学时：32 实践学时：0

课程目标	主要内容	教学要求
<p>1. 总体目标</p> <p>从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。</p> <p>2. 具体目标</p> <p>(1) 知识与技能目标</p> <p>课程目标一：掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。（对应绪论和第一、二、三、四章）</p> <p>课程目标二：掌握社会主义道德核心与原则，树立正确的道德观，自觉传承中华传统美德和中国革命道德，积极吸收借鉴人类优秀道德成果，遵守公民道德准则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。（对应第五章）</p> <p>课程目标三：掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神</p>	<p>本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。学习本课程，有助于大学生领悟人生真谛，把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。课程教学内容按照教材的顺序共分7个专题，每个专题由本章的重难点中涉及的基本知识点构成，以帮助大学生掌握本课程的基础知识。</p> <p>教学内容：7个专题</p> <p>(一) 绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3学时</p> <p>(二) 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6学时</p> <p>(三) 第二章 追求远</p>	<p>《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：</p> <p>第一单元 担当复兴大任 成就时代新人</p> <p>教学要点：帮助大学生理解中国特色社会主义新时代，认清肩负的历史责任，树立明确的成才目标；胸怀实现中华民族伟大复兴的中国梦，肩负接续奋斗的光荣使命，坚定理想信念，增强本领，勇于担当，提升思想道德素质和法律素养，立志为新时代贡献青春力量。</p> <p>教学重点：1. 了解我们处在中国特色社会主义新时代；2. 明确当代大学生的历史使命，做有理想有本领有担当的时代新人；3. 提升思想道德素质和法律素养。</p> <p>教学难点：1. 明确当代大学生的历史使命，做有理想有本领有担当的时代新人</p> <p>融入点：马克思对自身的人生规划。</p> <p>第二单元 领悟人生真谛 把握人生方向</p> <p>教学要点：深刻理解人的本质和社会的本质，科学地理解和处理它们之间的辩证关系，运用到实际生活中确立以为人民服务为人生目的的人生观；理解人生态度与人生观的关系，端正人生态度；正确把握评价人生价值的标准和实现人生价值的条件，努力创造有价值的人生；综合以上内容自觉协调自我身心各方面的关系、个人与他人的关系、个人与社会的关系、人与自然的关系，正确对待人生环境和处境，成就出彩人生</p> <p>教学重点：1. 确立积极进取的人生态度；2. 用科学高尚的人生观指引人生；3. 人生价值的标准与评价；4. 促进自我身心的和谐；5. 促进个人与他人的和谐。</p> <p>教学难点：1. 如何帮助学生树立为人民服务的人生观；2. 如何帮助学生正确理解人生的社会价值与自我价值的关系；3. 如何帮助学生正确对待和处理人生环境。</p> <p>融入点：《习近平的七年知青岁月》。</p> <p>第三单元 追求远大理想 坚定崇高信念</p> <p>教学要点：通过学习，使学生充分认识理想信念在成长成才中的重要意义，自觉树立建设中</p>

<p>和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓，培养法治思维，尊重和维护法律权威，提高法治素养，依法行使权利与履行义务，努力做尊法学法守法用法的模范。（对应第六章）</p> <p>（2）过程与方法目标</p> <p>课程目标一：通过专题探究式学习，引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，成为以民族复兴为己任的时代新人；</p> <p>课程目标二：通过研究性学习，树立对待人生历程中各种矛盾的正确态度和掌握科学的处理办法；</p> <p>课程目标三：通过课程实践，形成廉洁自律、爱岗敬业的职业观念，提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。</p> <p>（3）情感态度与价值观目标</p> <p>课程目标一：培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，对形形色色的价值观具有独立的思考能力和判断能力；</p> <p>课程目标二：具有认真、严谨、求实、敬业的工作态度和学习态度；</p> <p>课程目标三：具有换位思考的宽容精神，互利共赢的合作精神和廉洁自律、爱岗敬业的职业操守，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。</p>	<p>大理想 坚定崇高信念 6 学时</p> <p>（四）第三章继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时</p> <p>（五）第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时</p> <p>（六）第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时</p> <p>（七）第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时</p>	<p>国特色社会主义的共同理想，坚定中国特色社会主义共同理想和马克思主义信念，正确理解个人理想与社会理想的关系、理想与实践的关系，正确认识共产主义远大理想；能够分析自身的实际情况，科学规划适合个人发展的学习、生活、职业及社会理想，综合运用理想与现实的关系，积极投身社会实践，把理想化为现实。</p> <p>教学重点：1. 理想信念对大学生成长成才的重要意义；2. 实现理想的长期性、艰巨性和曲折性；3. 确立马克思主义的信念。</p> <p>教学难点：1. 个人理想与社会理想的统一；2. 理想化为现实的条件。</p> <p>融入点：革命先烈、先进楷模的理想信念。</p> <p>第四单元继承优良传统 弘扬中国精神</p> <p>教学要点：通过学习，引导大学生将远大理想信念与对祖国的热爱联系起来，理解爱国主义的科学内涵和新时期爱国主义的具体内容，能够运用爱国主义的内容和内涵分析评价当前的国家发展与国家关系中的热点问题；深入认识爱国主义这一民族优良传统在历史发展过程中的重要作用；培养大学生的爱国主义情感，引导大学生将远大的理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，继承爱国主义传统，弘扬民族精神和时代精神，践履爱国主义行为，做忠诚的爱国主义者；大力弘扬以改革创新为核心的时代精神，在为祖国和人民的奉献中实现自己的理想和价值，做新时期忠诚的爱国者。</p> <p>教学重点：1. 爱国主义的科学内涵和优良传统；2. 大学生应当怎样传承和弘扬中华民族精神，怎样做一个做忠诚的爱国者；3. 如何弘扬以改革创新为核心的时代精神。</p> <p>教学难点：1. 当代中国爱国主义与爱社会主义是统一的；2. 经济全球化加快发展的条件下怎样弘扬爱国主义精神；3. 爱国主义是民族精神的核心；4. 弘扬爱国主义为什么要增强国防观念。</p> <p>融入点：清澈的爱，只为祖国。</p> <p>第五单元明确价值要求 践行价值准则</p> <p>教学要点：通过学习，让大学生了解社会主义核心价值观的基本内容，理解社会主义核心价值观的历史底蕴、现实基础与道义力量；能够运用社会主义核心价值观来指导自己的人生发展，运用社会主义核心价值观评价社会热点问题，做社会主义核心价值观的积极实践者。扣好人生的扣子，勤学修德明辨笃实，严于律己，精益求精，将社会主义核心价值观转化为人生的价值准则。</p> <p>教学重点：1. 社会主义核心价值观是当代中国发展进步的精神指引；2. 坚定对社会主义核心价值观的自信；3. 做社会主义核心价值观的积极践行者。</p> <p>教学难点：1. 社会主义核心价值观的现实基础与道义力量；2. 大学生如何扣好人生的扣子。</p> <p>融入点：实事求是、精益求精的校训精神。</p> <p>第六单元遵守道德规范 锤炼道德品格</p> <p>教学要点：理解道德的起源与本质，正确把握道德的功能与作用；自觉继承中华民族优良道德传统，继承与发扬中国革命道德；借鉴人类文明优秀道德成果。运用公民基本道德规范和公民道德建设的重点，提高自身道德修养的自觉性；</p>
---	--	--

		<p>着眼“四个全面”战略布局加强道德建设，能正确分析与评价当前与道德建设相关的社会问题。</p> <p>理解社会主义道德的核心和原则，自觉运用社会公德规范，帮助大学生树立在公共生活中自觉遵守社会公德和法律规范的意识，运用社会公德规范努力维护公共生活秩序。理解职业生活的本质内涵，把握职业道德和职业生活中主要法律的基本要求，努力培养职业道德和法律素质；正确认识当前我国的就业形势，运用就业理念树立正确的择业与创业观，自觉提高自身的职业道德和职业法律素质，在实践中锻炼成才；摆正爱情在人生发展中的位置，知道婚姻与家庭的关系，运用相关知识自觉遵守婚姻家庭的道德要求和法律要求。在实践中加强个人道德修养</p> <p>教学重点：1. 道德的功能与作用；2. 吸收借鉴优秀道德成果；3. 社会主义道德的核心和原则；4. 社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的实践与养成。</p> <p>教学难点：1. 社会主义道德的核心和基本原则。2. 社会公德的实践与养成；3. 网络生活中的道德要求；4. 向上向善，知行合一。</p> <p>融入点：毛泽东《为人民服务》。</p> <p>第七单元 学习法治思想 提升法治素养</p> <p>教学要点：了解法律的本质、特征产生与发展，正确理解我国社会主义法律的内涵，知道我国社会主义法律体系的概况，熟悉我国社会主义法律的基本运行机制，掌握我国宪法和其他部门基本法的主要精神和内容，树立法律意识和增强法律素质。明确建设社会主义法治国家的主要任务；树立社会主义法治观念，运用法律内涵养成自觉依法办事的习惯；培养社会主义法律思维方式，努力维护社会主义法律权威。学生在认识和理解社会主义法律体系的基础上，运用法律知识正确行使自己的权利，严格履行自己的义务，依法律己，依法维护国家利益和自身的合法权益，自觉地同违法犯罪行为作斗争。</p> <p>教学重点：1. 宪法的内涵，宪法在国家生活中的地位；2. 了解中国特色社会主义法治体系的内容与意义，坚持走中国特色社会主义法治的道路；3. 培养社会主义法律思维方式；4. 依法行使权利与履行义务。</p> <p>教学难点：1. 中国特色社会主义法治体系的内容与意义；2. 增强法治观念，提高法律素质；3. 如何正确理解和正确行使公民的基本权利；</p> <p>融入点：习近平法治思想。</p>
--	--	---

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 学分：2 总学时：32 理论学时：32 实践学时：0

课程目标	主要内容	教学要求
<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 通过教学，学生能把握毛泽东思想及中国特色社会主义理论体系等成果的产生背景、实践基础、主要内容、历史地位及重大意义。</p> <p>(2) 学生能明白实事求是的思想路线是马克思主义中国化理论成果的精髓，也是马克思主义中国化理论成果的哲学基础，更是我们认识问题、解决问题所应遵循的方法、原则。</p>	<p>《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是马克思列宁主义普遍原理和中国革命具体实践相结合的产物，属于高等学校政治思想理论课，是大学学生的必修课、考试课。按照中共中央宣传部和教育部的要求，本课程的基本内容分为：着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实</p>	<p>通过《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》的学习，要求学生理解马克思主义中国化进程中将马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的主线，理解中国化马克思主义理论成果的主要内</p>

<p>(3) 学生能理解从新民主主义革命、社会主义革命理论形成、主要内容及历史地位的分析中掌握毛泽东思想的实质与精髓,掌握马克思主义理论与中国具体实践相结合的必要性。</p> <p>(4) 学生能从什么是社会主义,怎样建设社会主义的问题分析中,掌握社会主义的本质及根本任务明确奋斗目标。</p> <p>(5) 学生能够理解社会主义初级阶段理论是对我国社会发展现状的概括,而社会主义初级阶段的发展战略及改革开放的基本国策,则是对我国发展思路的总体规划与总体设计的。</p> <p>(6) 中国特色的社会主义经济、中国特色的社会主义政治、中国特色的社会主义文化、构建和谐社会、祖国统一、外交政策、党的建设及社会主义依靠力量则体现了我国社会发展的总布局。</p> <p><b>2能力目标</b></p> <p>(1) <b>知识能力:</b> 学生能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理,形成正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>(2) <b>方法能力:</b> 学生能够从对马克思主义中国化的历史进程的分析中,充分认识理论联系实际是马克思主义的基本原则,实事求是是我们认识问题、解决问题的根本方法。在生活及工作实践中自觉使用这一方法论去认识问题和解决问题。</p> <p>(3) <b>创新能力:</b> 学生能够准确预测事物的发展方向以及在事物未来发展中可能出现的问题,在已有知识和经验的基础上形成学科系统知识,对未来事物发展中可能出现的问题形成正确认识,并形成系统的解决方案。</p> <p><b>3.情感目标</b></p> <p>(1) <b>个人情感教育:</b> 使学生形成正确的世界观、人生观、价值观。培养不怕困难与挫折,勇往直前的优秀品格。</p> <p>(2) <b>团队合作精神:</b> 学生能够善于与他人进行沟通与合作,具有良好的协作精神,诚实守信,团结互助。培养学生的集体主义精神。</p> <p>(3) <b>社会责任意识:</b> 使学生牢固树立中国特色社会主义的理想信念,增强社会责任感与使命感。</p>	<p>际相结合的历史进程,充分反映马克思主义中国化的几大理论成果,帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想及科学发展观的基本原理,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。通过讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合的历史进程,帮助大学生深刻理解马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质,深刻认识解放思想、实事求是、与时俱进的极端重要性,着重弄懂为什么要提出马克思主义中国化、怎样才能实现马克思主义中国化,准确把握马克思主义中国化的基本规律和基本经验,充分认识在当代中国坚持和发展马克思主义,用发展着的马克思主义指导中国特色社会主义伟大实践的重要意义。通过讲授马克思主义中国化历史进程中的三大理论成果,帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点,科学理解他们的历史地位和指导意义。通过讲授中国共产党领导各族人民在革命、建设和改革中所取得的辉煌成就,帮助大学生正确认识自身所肩负的历史使命,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,努力培养德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。</p>	<p>容、精神实质、历史地位和指导意义,重点掌握中国特色社会主义理论体系,从而树立正确的世界观、人生观、价值观,能够坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,努力培养德智体美全面发展的、有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设和接班人。本课程主要采用课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式授课。本课程的主要教学环节如下:</p> <p>1. <b>课堂讲授:</b> 讲授是本课程的重要教学环节,是主要的教学方式之一。转变教学观念,把“思想政治理论课”教学同学生日常思想教育、日常管理结合起来,发挥整体效应。在充分发挥教师主导作用的前提下,充分发挥学生的主动性。有条件的地方应该尽量运用现代教育技术,运用互联网、多媒体制作教学课件,把声音、图像、文字组合起来,发挥现代教育技术手段的生动性、直观性、形象性的特点。安排播放视频或采用多媒体教学,以增强学生的感性认识。</p> <p>2. <b>随堂讨论:</b> 在教学过程中,善于利用各种方法,如课堂讨论,组织学生演讲、辩论等形式。通过具体的案例进行,要注意培养学生自主学习的能力,为学生提供尽可能完善的教学服务,帮助他们掌握本课程的全部内容。</p>
---	---	---

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 学分: 3 总学时: 48 实践学时: 0

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>1. 素质目标:</b> 坚定和增强学生对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心、对以习近平同志为核心的党中央的信赖。</p> <p><b>2. 增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。</b></p>	<p>《习近平新时代中国特色社会主义思想》是全国普通高等院校政治理论课程中的核心课程。课程基本内容是系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系,通过马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中</p>	<p>《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课是对大学生进行党的创新理论成果教育的必修课。开展本课程的教育,应该遵循如下原则:</p> <p>一是坚持政治性原则。《习近平新时代中国特色社会主义思想概</p>

<p>3. 增强学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的责任意识与使命担当。</p> <p><b>2. 知识目标：</b>中国共产党第十九次全国代表大会，把习近平新时代中国特色社会主义思想确立为党必须长期坚持的指导思想并庄严地写入党章，实现了党的指导思想与时俱进。这一历史性决策和历史性贡献，体现了党在政治上理论上的高度成熟、高度自信。第十三届全国人民代表大会第一次会议通过的宪法修正案，郑重地把习近平新时代中国特色社会主义思想载入宪法，实现了国家指导思想的与时俱进，反映了全国各族人民共同意志和全社会共同意愿。本课程知识目标所要达到的重点，就是引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想概论，全面领会马克思主义中国化新飞跃的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点及新时代中国特色社会主义现代化建设的路线、方针、政策，使大学生在学习过程中能够准确把握马克思主义中国化的最新理论成果，对新时代中国特色社会主义建设过程中党的重大理论创新有更加准确的认识，对习近平新时代中国特色社会主义思想这一新时代中国特色社会主义思想旗帜、国家政治生活和社会生活的根本指针和当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义有着更加透彻的理解和更加科学的运用。</p> <p><b>3. 能力目标：</b>学习习近平新时代中国特色社会主义思想概论的能力目标，是通过学习提高当代大学生贯彻落实和领会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力，以更好地把握新时代中国特色社会主义建设所面临的世情、国情、党情的新形势，更加全面的认识新时代中国特色社会主义建设所面临的中国社会状况和自己所肩负的历史重任。</p> <p><b>4. 价值目标：</b>通过习近平新时代中国特色社会主义思想概论的学习，在价值目标上是要帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，不断蓄积当代大学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，引导当代大学生积极践行社会主义核心价值观，把当代大学生培育成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。</p>	<p>国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、以新发展理念引领高质量发展、全面深化改革、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、把人民军队全面建设成为世界一流军队、全面贯彻总体国家安全观、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党、在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将等专题内容的讲授，使大学生通过系统学习、全面掌握和有效运用这一马克思主义中国化最新理论成果，树立正确的世界观、人生观和价值观；使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；使大学生确立新时代中国特色社会主义的共同理想和信念。</p>	<p>论》课同其他思想政治理论课一样，具有很强的政治性和意识形态性。因此，在教育教学中，广大教师一定要坚定的政治方向，认真落实立德树人根本任务，为青年学生形成正确的世界观、人生观、价值观奠定基础。广大教师要增强政治意识，“加强对各种社会思潮的辨析和引导，不当旁观者，敢于发声亮剑，善于解疑释惑，守护这一马克思主义、中国特色社会主义的坚强前沿阵地”。</p> <p>二是坚持系统性原则。一要将习近平新时代中国特色社会主义思想作为一个完整的科学理论体系进行讲解，突出这一思想的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑；二要将这一思想放在中国特色社会主义理论体系中进行讲解和阐释；三要将这一思想放在马克思主义中国化的历史进程中进行讲解和阐释；四要把这一思想放在马克思主义理论体系中进行讲解和阐释。要通过这些讲解，让青年学生了解马克思主义、马克思主义中国化理论成果、中国特色社会主义理论体系和习近平新时代中国特色社会主义思想的系统性。</p> <p>三是坚持针对性原则。要加强问题意识，突出教学内容的现实针对性，针对世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴的战略全局中提出的问题，针对哲学社会科学、自然科学等不同专业领域的学生的认知规律，贴近青年学生思想实际，释疑解惑，帮助青年学生清醒认识人类社会发展规律、社会主义建设规律和共产党执政规律，引导青年学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，增强投身中国特色社会主义伟大事业的本领。</p> <p>四是坚持实践性原则。实践是思想之基。习近平新时代中国特色社会主义思想是党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央领导下全国各族人民统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的伟大实践中形成和发展起来的，是在我们党统揽“四个伟大”、推进党的自我革命，实现自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的过程中形成发展起来的。新时代的青年大学生是这一思想形成发展的亲身经历者、见证</p>
---	--	---

		者。因此，开设本课程必须坚持实践性原则，紧密结合并全面反映新时代中国特色社会主义的伟大实践及其带来的历史巨变，用实践证明中国特色社会主义的科学性。
--	--	---

4. 形势与政策 学分：2 总学时：32 实践学时：0

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>素质：</b>让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现全面建设小康社会的奋斗目标而发奋学习。</p> <p><b>知识：</b>引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。</p> <p><b>能力：</b>培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。</p>	<p>1. 本课程教学内容根据教育部下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及《时事报告》大学生版，并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。每学期从国内、国际两大板块中确定4个专题作为理论教学内容。</p> <p>2. 当前和今后一个时期，形势与政策课要根据新世纪新阶段面临的新情况新问题，加强教育教学的针对性，要着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育。</p>	<p>在教学中突出马克思主义形势观教育，引导学生学会运用马克思主义的立场、观点、方法观察形势，从总体上把握改革开放和社会主义现代化建设的大局。针对学生对总体形势的认识，解决思想实际问题。</p> <p>2020年是决胜全面建成小康社会、打赢精准脱贫攻坚战、实现“十三五”规划收官之年，是全面贯彻落实党的十九届四中全会精神的开局之年，是实现“两个一百年”奋斗目标承上启下的关键一年。在上半年高校“形势与政策”课教学中，要以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记最新重要讲话精神为核心，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，把强化制度自信教育作为主线，用好中国抗疫这本深刻、鲜活、生动的思政课教科书，教育引导學生充分认识中国共产党领导和中国特色社会主义制度的显著优势，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，传承和弘扬爱国主义精神，努力做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>

5. 体育 学分：4 总学时：64 实践学时：64

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>素质：</b>通过学生课堂练习和教师讲授，培养学生积极参与各种体育活动，树立终身体育的意识，养成自觉锻炼的习惯，能够将课堂所学延伸到以后的自我健身实践之中，并具有一定的体育文化欣赏能力。</p> <p><b>知识：</b>使学生掌握必要的体育与卫生保健基础知识和运动技能，增强体育锻炼与保健意识，了解一定的科学锻炼和娱乐休闲方法；注重学生个性与体育特长的发展，提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，为学生终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。</p> <p><b>能力：</b>熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，全面发展与健康有关的各种体能，提高自己的运动能力。养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。</p>	<p>体育课程以促进学生身体、心理和社会适应能力整体健康水平的提高为目标，构建了技能、认知、情感、行为等领域并行推进的课程结构，融合了体育、生理、心理、卫生保健、环境、社会、安全、营养等诸多学科领域的有关知识，真正关注学生的健康意识、锻炼习惯和卫生习惯的养成，使学生健掌握各科类项目的基本知识、锻炼的基本方法与技能，良好的学习竞赛规则和提高自身体育知识量，从而为“健康体育”、“阳光体育”、“终身体育”的指导思想奠定坚实的基础。将增进学生健康贯穿于课程实施</p>	<p>结合学生学习实际和现代社会发展对高等职业学校体育教学的要求，高职体育教学要加强技能、提高选择、注重实用、拓展视野、培养兴趣、发展特长，培养学生终身体育意识。</p> <p>(1) 针对高等职业教育培养目标实施教学。</p> <p>(2) 根据专业就业的特点，在选项阶段的教学应有针对性地开设实用性体育课程。</p> <p>(3) 教学内容的组合和搭配要合理，教学组织形式的选择要灵活多样</p> <p>(4) 加强对学生学法的指导，重视教学方法的改革。</p> <p>(5) 本课程标准的实施过程中，要明确实质性的教学内容是以运动参与、运动技能和身体健康三</p>

	的全过程，确保“健康第一”的思想落到实处。	领域为主干的，同时渗透心理健康、社会适应方面的教学。
--	-----------------------	----------------------------

6. 就业指导                      学分：1      总学时：16      实践学时：16

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>素质：</b> 通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p><b>知识：</b> 通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p> <p><b>能力：</b> 通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各方面的技能，比如沟通能力、发现问题与解决问题的技能、自我管理技能和人际交往技能等，为实现就业做好充分准备。</p>	<p>本课程初期帮助高职高专毕业生的就业形势和就业特点，据此对学生进行职业形象、职业礼仪等职业相关素质训练；有针对性的对学生就业进行个性指导与包装；通过案例交流分组讨论对学生创业意识教育；组织模拟面试，增强学生的求职实践能力。</p>	<p>帮助了解当前高职高专毕业生的就业形势和就业特点；发展大学生核心职业能力，学会职业形象设计、职业礼仪修养；做好职前的知识与能力储备，掌握个性简历制作、笔试与面试技巧；了解大学生创业政策；进行求职实践</p>

7. 心理健康教育                      学分：2      总学时：32      实践学时：0

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>素质目标：</b>（1）树立心理健康发展的自主意识 （2）遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p><b>知识目标：</b>（1）了解心理学的有关理论和基本概念 （2）了解大学阶段的心理发展特征和异常表现</p> <p><b>能力目标：</b>（1）掌握自我探索技能 （2）掌握心理调适技能 （3）掌握心理发展技能</p>	<p>1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。</p> <p>2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。</p> <p>3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。</p>	<p>本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。</p> <p>采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的</p>

		方式进行教学评价。
--	--	-----------

8. 大学英语一                      学分：2            总学时：16            实践学时：16

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>素质：</b>通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。</p> <p><b>知识：</b>认知2500个左右英语单词及常用词组，对其中1500个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。</p> <p><b>能力：</b>旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。</p>	<p>听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。</p>	<p>通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，并采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性。组织形式多样的课外趣味活动营造良好的英语学习氛围。</p>

9. 大学英语二                      学分：4            总学时：64            实践学时：32

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>素质：</b>通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。</p> <p><b>知识：</b>巩固2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。认知一定的专业英语词汇。</p> <p><b>能力：</b>旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。</p>	<p>听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。</p>	<p>通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，并采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性。组织形式多样的课外趣味活动营造良好的英语学习氛围。</p>

10. 大学语文                      学分：3            总学时：48

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>素质：</b>通过本课程学习，帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格，引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时，学会学习、学会做人、学会生活，提高思想修养和审美情趣，养成良好的个性，</p>	<p>1. 本课程凸显“人的发展”和“职业准备”理念，注重在“活动导向，价值引导、注重应用、提高素养”的课程设计中，实现素质、知识、技能三位一体，职业情境、职业活动相互衔接。</p>	<p>1. 注重教学的整体设计。在课程实施中，积极引导学生在整体上感知和把握作品的思想感情和审美特征。</p> <p>2. 提倡学生的自主学习</p>

<p>形成健全的人格，为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。</p> <p><b>知识：</b>通过本课程的学习，帮助学生具备基本的语文常识，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品。同时，积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确理解和运用语言文字进行表达和交流。</p> <p><b>能力：</b>帮助学生具备较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集、处理相关信息；具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。</p>	<p>2. 彰显爱的主题和人文内涵，力求以高职学生的语文应用能力和职业人文素质提高为目标，在知识习得、审美体验和价值引导中，培养学生懂得爱、学会爱、奉献爱的职业情感，领悟美、欣赏美、创造美的生活情趣，能阅读、能鉴赏、能交流的语文素养，从而为学生职业发展奠定基础。</p> <p>3. 依据培养目标、学生特点和未来职业发展取舍课程教学内容，促进学生的专业成长和可持续发展。</p>	<p>习。发挥学生主体意识，积极倡导自主、合作、探究的学习方式。为学生创设良好的学习情境帮助其探讨人文经典，营造良好的学习氛围帮助其利用各种教学资源自主学习。</p> <p>3. 强化课程的应用实践。根据学生专业成长与职场发展的要求和高职学生学习心理和个性特征，精心设计与组织各种语文实践活动，以利于学生获得更多的选择和发展机会，提高语文应用能力和可持续发展能力。</p> <p>4. 鼓励课程的教学研究。在教学实施中，鼓励开展教学研究与改革，积极开展集体备课、说课程整体设计、课程单元设计以及观摩课，研究课等教研活动，促进教师的专业成长和教学质量的提高。</p>
--	---	--

### (三) 职业（基础、核心）课程

1. 物流系统规划与设计（京东校企合作课程）      学分：3 总学时：48      实践学时：

24

课程目标	主要内容/思政元素	教学要求
<p><b>素质：</b></p> <p>(1) 培养诚信品质，敬业精神和责任意识；</p> <p>(2) 提高计划、协调能力，表达能力；</p> <p>(3) 培养良好职业操守；</p> <p>(4) 学会使用常用的管理工具，分析解决问题。</p> <p><b>知识：</b></p> <p>(1) 具有从事物流系统规划设计必需的基础知识；</p> <p>(2) 掌握物流系统规划设计应用的基本理论和基本方法；</p> <p>(3) 掌握物流系统规划设计的基本原理、基本知识和基本技能及方法；</p> <p>(4) 能够将物流系统规划设计的基本理论应用于实践。</p> <p><b>能力：</b></p> <p>(1) 具有从事物流管理专业所必需的理论及实务操作应用的素质</p>	<p>1、主要内容</p> <p>项目一 物流系统分析概述</p> <p>项目二 物流需求预测</p> <p>项目三 物流服务供应商的选择</p> <p>项目四 物流节点选址模型与方法</p> <p>项目五 运输系统规划</p> <p>项目六 系统备选方案评价</p> <p>项目七 物流系统模拟分析方法</p> <p>项目八 仿真在物流规划中的应用</p> <p>2、思政元素</p> <p>项目一 了解物流的历史，观看纪录片《厉害了，我的国》，小组讨论与物流及物流系统相关的知识</p> <p>项目二 模拟企业疫情需求制定，锻炼学生资料搜集、归纳、分析能力，让其感受企业工作氛围，了解企业文化，树立学生的职业信心。</p> <p>项目三 情景模拟供应商企业模拟游戏，培养学生团队协作能力，强化责任意识、合作共赢理念。</p> <p>项目四 情景模拟疫情成本计算，培养学生的责任意识和成本意识，加入节俭意识，鼓励他们学习工匠精神，做到精益求精。</p>	<p>1. 对教师</p> <p>教学设计要符合学生生理和心理特点，遵循语言学习的规律，力求满足学生的需求，使每个学生的身心得到健康的发展。教师应依据课程的总体目标并结合教学内容的总体目标并结合教学内容的总体目标，创造性地设计贴近学生实际的教学活动，吸引和组织他们积极参与。学生通过思考、调查、讨论、交流和合作等方式，学习和应用本课程知识，完成学习任务。</p> <p>2. 组织形式</p> <p>教师结合实际工作岗位任务与课程理论知识，设计教学项目内容。学</p>

<p>(2) 能熟练地运用计算机从事物流系统规划设计活动中所涉及的各项内容;</p> <p>(3) 具有继续学习、能独立获取新知识能力, 具备分析和解决物流系统实际问题的基本能力;</p> <p>(4) 增强学生专业意识和专业洞察力, 提高学生的专业素质和专业品质。</p>	<p>项目五 引入与运输领域关联度较为紧密的国家政策, 如“一带一路”及“双碳”目标, 介绍这些政策的背景与意义, 让学生们更好地理解国家政策。同时通过我国几十年的运输基建发展成果, 培养学生们的民族自豪感。</p> <p>项目六 引入案例阿里、拼多多、美团采用的创新型农产品物流系统模式, 感悟我国脱贫攻坚战的伟大意义, 坚定四个自信, 培养创新创业意识。</p> <p>项目七 通过物流系统的可行性分析, 符合社会性, 符合法律法规, 树立正确的系统安全观, 培养日后工作中的风险意识。</p> <p>项目八 结合天猫菜鸟智物流仿真系统的搭建案例, 分析大数据、人工智能在物流系统中的应用和发展趋势, 培养学生信心。</p>	<p>生通过小组讨论、角色扮演模拟等形式参与到课堂教学当中。通过演示情境的设置, 鼓励学生主动学习, 培养学生的形象思维, 加强感性认识, 提高参与意识, 增强学生的自信心和自我表现能力。</p> <p>3. 教学方法手段 本课程主要采用案例分析法、情景模拟法、课外实践法等多种教学方法。</p>
---	--	--

2. 物流服务营销      学分: 3      总学时: 48      实践学时: 16

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>素质:</b></p> <p>(1) 具有现代营销理念;</p> <p>(2) 具有战略思维;</p> <p>(3) 具备制定产品、价格、渠道、促销、人员参与、有形展示和过程设计策略的营销策划素质;</p> <p>(4) 具有制定物流企业营销计划, 并进行组织和控制的执行素质。</p> <p><b>知识:</b></p> <p>(1) 能够复述各种营销理念;</p> <p>(2) 能够应用市场调查的方法与工具, 进行市场营销环境调查;</p> <p>(3) 能够理解STP战略的原理与实施;</p> <p>(4) 能够复述产品生命周期的基本理论;</p> <p>(5) 能够根据物流企业所处环境与服务产品特点, 合理使用各种促销手段。</p> <p><b>能力:</b></p> <p>(1) 能分析指定产品所面临的宏观环境、微观环境;</p> <p>(2) 能分析指定产品的竞争状况和目标消费者的购买行为特征;</p> <p>(3) 能运用定位理论为产品进行产品定位设计;</p> <p>(4) 能针对不同的产品生命周期调整产品策略;</p> <p>(5) 能分析产品渠道模式, 对指定产品设计合适的分销渠道模式;</p> <p>(6) 能确定合适的宣传主题, 制定符合要求的宣传计划。</p> <p>(7) 能制定营销组合策划及组织实施;</p>	<p><b>1、主要内容:</b></p> <p>项目一: 物流营销基础概述</p> <p>项目二: 物流营销市场分析</p> <p>项目三: 目标市场营销战略</p> <p>项目四: 物流服务产品策略</p> <p>项目五: 物流服务定价策略</p> <p>项目六: 物流服务分销渠道策略</p> <p>项目七: 物流服务促销策略</p> <p>项目八: 物流客户服务与关系管理</p> <p>项目九: 营销组合策略展示</p> <p><b>2、思政元素</b></p> <p>项目一: 以顾客为中心、公平交易、诚信经营的价值观。树立社会市场营销观念, 关注社会福祉。</p> <p>项目二: 文化构成营销环境因素, 文化影响消费者行为, 引导学生树立中国文化自信, 树立自豪感。</p> <p>项目三: 利用中国文化艺术元素进行市场细分的案例引导</p> <p>项目四: 中国文创产品设计案例, 例如以茶文化、武术、京剧等文化元素作为基础的文创产品。</p> <p>项目五: 选取拼多多“抗疫助农”等案例引导学生感受企业家精神和企业社会责任感的体现。</p> <p>项目六: 格力的渠道创新、等案例体现企业的社会责任感。</p> <p>项目七: 腾讯的整合营销, 体现社会市场营销观念。</p> <p>项目八: 强调顾客关系管理和伙伴关系管理, 强化社会责任意识, 灌输人文精神。</p> <p>项目九: 把创新创业实践与精准脱贫、“三下乡”、“青年红色筑梦之旅”联系起来, 鼓励学生在实践中受教育、长才干、作贡献。</p>	<p>教学以就业为导向, 面向物流服务营销岗位群, 突出操作技能的训练和培养, 融入课程思政教学内容。在课程教学过程中, 根据物流营销岗位, 设计工作任务, 将理论知识融入到具体的工作项目中, 要突出学生的主体地位和教师的引导作用, 努力倡导启发式、探究式、开放式教学。从学生的认知和能力结构特点出发, 创设有助于学生自主学习的问题情境, 引导学生积极思考、探索、参与、交流, 激发学生的学习潜能。</p>

3. 物流成本管理      学分: 3      总学时: 48      实践学时: 24

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>素质:</b></p> <p>(1) 培养诚信品质, 敬业精神和责任</p>	<p><b>1、主要内容</b></p> <p>项目一 认知物流成本管理</p>	<p>教师应依据课程的总体目标并结合教学内容, 创造性地</p>

<p>意识</p> <p>(2) 提高计划、协调能力, 表达能力</p> <p>(3) 培养良好职业操守</p> <p>(4) 学会使用常用的管理工具, 分析问题解决问题</p> <p><b>知识:</b></p> <p>(1) 通过本课程的学习, 掌握物流成本的内涵和相关理论, 明确物流成本的构成和分类, 掌握物流成本管理的内容和方法。</p> <p>(2) 明确物流成本核算的概念、目的、对象、现状和方法步骤。</p> <p>(3) 掌握物流成本分析的含义、内容和方法, 了解物流成本的影响因素, 明确物流成本差异分析, 了解物流效率分析因素。</p> <p>(4) 明确物流成本预测的概念、基本方法; 明确物流成本决策的概念、基本方法。</p> <p>(5) 掌握运输成本的含义, 运输成本预测的具体内容和决策方法。</p> <p>(6) 掌握配送成本的概念, 掌握配送成本核算的基本方法和优化。</p> <p>(7) 掌握物流成本绩效评价的含义及步骤, 了解物流责任中心的含义、特征、分类, 明确物流责任预算、责任报告和业绩考核, 了解物流企业KPI。</p> <p><b>能力:</b></p> <p>(1) 通过本课程的学习, 使学生具有较强的服务意识、责任感和吃苦耐劳的品质;</p> <p>(2) 通过分组活动, 培养团队协作能力;</p> <p>(3) 培养学生的实际操作能力, 进行相关单据的生成与填写。</p>	<p>项目二 物流成本核算</p> <p>项目三 物流成本分析</p> <p>项目四 物流成本预测与决策</p> <p>项目五 物流成本预算与控制</p> <p>项目六 运输成本管理</p> <p>项目七 仓储成本管理</p> <p>项目八 配送成本管理</p> <p>项目九 装卸搬运成本管理</p> <p>项目十 物流成本绩效评价</p> <p>项目十一 供应链物流成本管理</p> <p><b>2、思政元素</b></p> <p>项目一 通过了解物流成本管理的目标, 形成资源节约, 成本节约等理念。</p> <p>项目二 通过物流成本核算学习, 了解物流成本核算的现状, 提升对我国企业管理现状的理解, 树立同学们的民族自信心</p> <p>项目三 通过对物流成本分析方法的学习, 了解我国物流成本GDP占比持续下降, 感受我国物流基础建设不断完善, 成本控制方法不断创新, 提升同学们的民族自豪感。</p> <p>项目四 通过学习物流成本预测与决策案例, 感受我国企业不断学习, 通过全球化供应链降低企业成本, made from China替代made in China, 取得的成果都跟中华民族的拼搏精神密不可分。</p> <p>项目五 通过物流成本控制案例的学习, 让同学们体会到企业的成本控制水平将决定企业的成败。绿色物流将是未来必然的趋势。</p> <p>项目六 运输环节的节能减排案例让同学们认识到可持续发展是国之根本, 做人做事要着眼未来, 未雨绸缪。</p> <p>项目七 仓储是物流工作中不创造价值但是相对繁琐辛苦的环节, 通过学习激发同学们的创新思维, 思考仓储创新和减少浪费的新方法。</p> <p>项目八 配送作为近年供应链活动中的增值环节, 通过模式创新从而实现降本目标, 鼓励同学们在实践工作中吃得了苦, 经得起磨炼, 在实践中提升业务水平。</p> <p>项目九 装卸搬运的人工智能化程度日益增长, 同学们在学习该知识点时开始思考这样的趋势带给该行业和企业以及就业岗位什么样的启发。激发同学们的求知欲。</p> <p>项目十 物流成本绩效的学习让同学们理解企业绩效考核的设定是不同的, 针对不懂时期的不企业, 绩效考核标准也是与时俱进, 在企业工作中需要力争上游, 认真工作, 才能获得理想的生活。</p> <p>项目十一 我国知名企业比如华为, 独角兽企业宁德时代、我省明星企业福耀玻璃等企业的供应链案例让同学们了解我国企业在全竞争中的地位, 以及我国企业在研发创新中的投入, 星光不负赶路人, 有付出就会有收货, 这是对对所有同学们的期待。</p>	<p>设计贴近学生实际的教学活动, 吸引和组织他们积极参与。在教学中, 以学生为中心, 加强对学生职业能力的培养, 充分调动学生学习的主动性与积极性。学生通过思考、调查、讨论、交流和合作等方式, 学习和应用本课程知识, 完成学习任务。在教学中, 充分利用现代教育技术, 注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用, 提高课程教学的趣味性、实效性, 用电子课件制作内容丰富的教案, 配以案例、习题等内容, 以取得较好的教学效果。</p> <p>此外, 建议教师充分利用智慧教室等资源优势, 构建本课程的网络资源平台, 通过网络提供丰富的教学资源。学生可以利用课余时间自主学习, 开阔视野。</p> <p>教师结合实际工作岗位任务与课程理论知识, 设计教学项目内容。学生通过小组讨论等形式参与到课堂教学当中。鼓励学生主动学习理论知识, 培养学生的形象思维, 加强感性认识, 提高参与意识, 增强学生的自信心和自我表现能力。</p>
---	--	---

4. 国际货运代理      学分: 3    总学时: 48    实践学时: 24

课程目标	主要内容	教学要求
------	------	------

<p><b>素质:</b> 具备敬业耐劳、诚实守信、讲究效率、尊重规则的职业素养,无论是提柜,做箱都要跟进,确保各个环节都有严格的管理和进度掌控,尽量亲历亲为了解现场的一切情况便于出现问题后第一时间进行处理。 (3) 具有较强的团队精神和人际沟通能力。</p> <p><b>知识:</b> (1) 了解国际货运代理人的职责范围和服务对象; (2) 明确国际货运代理公司内部岗位的职责分工; (3) 了解海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务运作; (4) 熟悉海陆空运等重要单证的制作要领; (5) 熟知世界贸易主要航线、港口所处的位置、转运以及内陆集散地; (6) 熟悉有关国际货运及货运代理的国际公约、惯例和法律法规。</p> <p><b>能力:</b> (1) 准确掌握国际货运代理业务的经营范围; (2) 掌握国际货物运输过程的实务流程; (3) 掌握国际货运代理中各类信息、单据在公司内外流转的各种程序; (4) 能熟练登陆主要专业网站、自主查询各类服务的现行价格、供求关系等信息; (5) 能根据发货人、收货人的委托,制定客户订单; (6) 能正确接受货主、承运人等客户的咨询;能准确制作海陆空运等重要单证。</p>	<p>1. 主要内容: 绪论 国际货运代理概论 项目一 国际海上货运代理业务 项目二 国际航空运输货代业务 项目三 国际陆路运输货代业务 项目四 国际多式联运货代业务 项目五 客户关系与货运事故处理</p> <p>2. 思政元素: 绪论 国际货运代理概论 通过了解世界货代的发展历程,清晰的看到中国货运代理行业的不足和前景,投身到中国货运代理行业,励志为此行业赶超先进国家贡献自己的力量,为实现中国在各行业的伟大复兴而奋斗,同时关注复杂的国际环境,增强自己的法制观念。 项目一 国际海上货运代理业务 通过新冠疫情中国际货代的行动,引导学生牢固树立“四个自信”,激发爱国热情,培养家国情怀,引导学生对民族、文化和制度的归属感、认同感、尊严感和荣誉感, 项目二 国际航空运输货代业务 根据空运特点,结合社会主义核心价值观中敬业的相关内容,“坚持不懈”“精益求精”的精神,是我们应该具有的工匠精神。 项目三 国际陆路运输货代业务 通过“一带一路”的案例,使学生深刻体会到我国的“大国风范”。 项目四 国际多式联运货代业务 马克思主义关于人的全面发展、社会主义核心价值观:文明、爱国、敬业 项目五 客户关系与货运事故处理 紧扣核心价值观一友善、文明,引导学生养成脚踏实地、以人为本的良好品质和严谨负责的职业道德观。</p>	<p>1. 对教师的建议 在教学中,应以学生为中心,加强对学生的职业能力的培养,充分调动学生学习的主动性与积极性。</p> <p>2. 组织形式 以工作任务为导向,形成知识学习和职业技能训练的技能新模式。通过本课程学习,使学生熟悉一般货代企业普通货物海运的作业全过程,详细了解每一个环节的任务实施流程,使学生熟练掌握国际海运货物的流通过程,并能准确完成每一环的操作。</p> <p>3. 教学方法手段 通过理论讲授法进行理论架构的讲述,帮助学生理清思路脉络,利于学生理解理论和流程。借助案例教学法,将单纯的理论讲授相对枯燥乏味,通过案例分析,导出本课知识点。借助于多媒体的技术,密切联系实践、突出直观教学、提高学生兴趣。培养学生专业兴趣,借助动手与实践,提高学生信息收集的能力,为其将来从事国际货运代理及进出口业务工作打下坚实的基础,成为理论与实践相结合的高素质技能型专业人才。</p>
---	---	---

5. 报关实务 学分: 3 总学时: 48 实践学时: 24

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>素质:</b> (1) 具有较强的口头与书面表达能力、沟通协调能力; (2) 具有团队精神和协作精神; (3) 具有良好的心理素质和克服困难的能力; (4) 能与海关、银行、商检和客户等单位建立良好、持久的关系; (5) 具有工作责任感。</p> <p><b>知识:</b> (1) 能简单复述海关对进出口货物报关管理的规章制度和工作流程 (2) 能熟练地进行进出口货物的申报流程</p>	<p>主要内容 项目一 报关基础知识 项目二 海关监管货物报关程序 项目三 进出口商品税则归类 项目四 进出口税费 项目五 进出口货物报关单填制</p> <p>思政元素 项目一 个人携带进出境的行李物品需遵循“自用、合理数量”原则,提醒学生树立个人“诚信”意识 项目二 以海关监管货物报关流程作为融入点,培养学生开拓创新、遵纪守法、团结协作等德育意识。</p>	<p>1. 对教师 课程实施要围绕就业、根据工作岗位展开,面向实际,根据报关员岗位职责,突出操作技能的训练和培养,尽量做到理论教学与实践教学比例1:1,结合实际工作任务,强化学生的动手操作能力。</p> <p>2. 组织形式 《报关实务》课的特点是围绕着通关业务的报关程序的各个环节展开的,因此,按照项目教学的思路安排教学活动,就</p>

<p>操作</p> <p>(3) 能够掌握报关单填制的基本规范要求, 并进行报关单填制</p> <p>(4) 能够熟练地应用进出口商品的六大归类规则, 对商品进行正确归类</p> <p>(5) 能够复述滞报金、滞纳金以及报关环节税费的征收规定, 并进行精确核算。</p> <p><b>能力:</b></p> <p>(1) 具备报关业务流程操作能力, 能够根据客户要求, 完成进出口货物通关流程;</p> <p>(2) 具备单证处理能力, 能够从贸易单证中快速获取所需信息, 完成报关资料的申报工作;</p> <p>(3) 具备灵活应变与解决问题的能力, 能够配合海关现场查验, 解答海关问题, 完成货物的顺利通关;</p> <p>(4) 具备业务学习能力, 能自主学习海关管理、进出口货物通关的新知识、新技术。</p>	<p>项目三 以归类案例提醒学生按照格式规范要求做事认真细致的职业精神。</p> <p>项目四 观看海关查缉走私纪录片, 培养学生遵纪守法的职业道德规范</p> <p>项目五 模拟完成单据制作和报关系统操作, 让学生体会到企业要求的精益求精的工匠精神和质量意识。</p>	<p>会存在单个项目的能力标准比较孤立, 而各个项目之间的能力标准衔接不紧密, 导致学生学习过程中存在盲目性。针对这一比较突出的问题, 要求在教学的过程中, 不能把每个项目的能力标准完全孤立对待, 而是要尽可能地前后衔接, 在不同的阶段引入不同程度的综合技能训练项目(或综合案例分析讨论等项目), 其目的是通过综合系统的能力训练, 提高学生分析问题、解决问题的综合能力。</p> <p>3. 教学方法手段</p> <p>课程设计了学习性工作任务, 对应具体学习性工作任务, 灵活运用情境教学法、任务驱动法、讲授法、案例分析法、讨论法、头脑风暴法、角色扮演法等教学方法, 引导学生积极思考、乐于实践, 提高</p>
---	---	--

6. 国际货运代理 学分: 3 总学时: 48 实践学时: 24

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>素质:</b></p> <p>具备敬业耐劳、诚实守信、讲究效率、尊重规则的职业素养, 无论是提柜, 做箱都要跟进, 确保各个环节都有严格的管理和进度掌控, 尽量亲历亲为了解现场的一切情况便于出现问题后第一时间进行处理。</p> <p>(3) 具有较强的团队精神和人际沟通能力。</p> <p><b>知识:</b></p> <p>(1) 了解国际货运代理人的职责范围和服务对象;</p> <p>(2) 明确国际货运代理公司内部岗位的职责分工;</p> <p>(3) 了解海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务运作;</p> <p>(4) 熟悉海陆空运等重要单证的制作要领;</p> <p>(5) 熟知世界贸易主要航线、港口所处的位置、转运以及内陆集散地;</p> <p>(6) 熟悉有关国际货运及货运代理的国际公约、惯例和法律法规。</p> <p><b>能力:</b></p> <p>(1) 准确掌握国际货运代理业务的经营范围;</p> <p>(2) 掌握国际货物运输过程的实务流程;</p> <p>(3) 掌握国际货运代理中各类信息、单据在公司内外流转的各种程</p>	<p>1. 主要内容:</p> <p>绪论 国际货运代理概论</p> <p>项目一 国际海上货运代理业务</p> <p>项目二 国际航空运输货代业务</p> <p>项目三 国际陆路运输货代业务</p> <p>项目四 国际多式联运货代业务</p> <p>项目五 客户关系与货运事故处理</p> <p>3. 思政元素:</p> <p>绪论 国际货运代理概论</p> <p>通过了解世界货代的发展历程, 清晰的看到中国货运代理行业的不足和前景, 投身到中国货运代理行业, 励志为此行业赶超先进国家贡献自己的力量, 为实现中国在各行业的伟大复兴而奋斗, 同时关注复杂的国际环境, 增强自己的法制观念。</p> <p>项目一 国际海上货运代理业务</p> <p>通过新冠疫情中国际货代的行动, 引导学生牢固树立“四个自信”, 激发爱国热情, 培养家国情怀, 引导学生对民族、文化和制度的归属感、认同感、尊严感和荣誉感,</p> <p>项目二 国际航空运输货代业务</p> <p>根据空运特点, 结合社会主义核心价值观中敬业的相关内容, “坚持不懈”“精益求精”的精神, 是我们应该具有的工匠精神。</p> <p>项目三 国际陆路运输货代业务</p> <p>通过“一带一路”的案例, 使学生深刻体会到我国的“大国风范”。</p> <p>项目四 国际多式联运货代业务</p>	<p>1. 对教师的建议</p> <p>在教学中, 应以学生为中心, 加强对学生职业能力的培养, 充分调动学生学习的主动性与积极性。</p> <p>2. 组织形式</p> <p>以工作任务为导向, 形成知识学习和职业技能训练的技能新模式。通过本课程学习, 使学生熟悉一般货代企业普通货物海运的作业全过程, 详细了解每一个环节的任务实施流程, 使学生熟练掌握国际海运货物的流通过程, 并能准确完成每一环的操作。</p> <p>3. 教学方法手段</p> <p>通过理论讲授法进行理论架构的讲述, 帮助学生理清思路脉络, 利于学生理解理论和流程。借助案例教学法, 将单纯的理论讲授相对枯燥乏味, 通过案例分析, 导出本课知识点。借助于多媒体的技术, 密切联系实践、突出直观教学、提高学生兴趣。培养学生专业兴趣, 借助动手与实践, 提高学生信息收集的能力, 为其将来从事国际货运代理及进出口业务工作打下坚实的基础, 成为理论与实践相结合的高素质技能型专业人才。</p>

序； (4) 能熟练登陆主要专业网站、自主查询各类服务的现行价格、供求关系等信息； (5) 能根据发货人、收货人的委托，制定客户订单； (6) 能正确接受货主、承运人等客户的咨询；能准确制作海陆空运等重要单证。	马克思主义关于人的全面发展、社会主义核心价值观：文明、爱国、敬业 项目五 客户关系与货运事故处理  紧扣核心价值观一友善、文明，引导学生养成脚踏实地、以人为本的良好品质和严谨负责的职业道德观。	
--	---	--

## 七、教学计划进程和学历与时间分配

### 1、教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2020级五年专 现代物流管理专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	入学教育	军事训练	社会实践	实训实习	跟岗顶岗	集中教育	机动时间
一	1	20	16	1							
	2	20	16	1							
二	3	20	16	1							
	4	20	16	1							
三	5	20	16	1							
	6	20	16	1							
四	7	20	16	1							
	8	20	16	1							
五	9	20	16	1				8	10		2
	10	20							18	1	1
合计		200	144	9							

### 2、课程教学计划进程表

2020级现代物流管理（五年专）专业课程教学计划进程表

属性	序号	课程编码	课程名称	学分	总学时	学时分配		考核方式		按学期分配的周学时数												
						理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年				
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
通识教育	1		中国特色社会主义	2	36	36				2												
	2		心理健康与职业生涯	2	36	36					2											
	3		哲学与人生	2	36	36						2										

课程	4		职业道德与法治	3	54	54						3							
	5		语文	10	180	162	18			2	2	3	3						
	6		数学	9	162	162				2	2	2	3						
	7		英语	9	162	162				2	2	2	3						
	8		信息技术	6	108	36	72			3	3								
	9		历史	4	72	64	8					2	2						
	10		中职安全教育	5	90	78	12			1	1	1	1	1					
	11		体育与健康	12	192	0	192			2	2	2	2	2	2				
	12		公共艺术（书法）	1	18		18			1									
	13		艺术（美术）	1	18		18				1								
	14		汉字录入	2	36		36			1	1								
	15	160020001	思想道德与法治	2	32	32		√							4				
	16	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32		√							4	4			
	17	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8	√								4			
	18	160010003	形势与政策	2	32	32		√							√	√	√	√	
	19	160030005	体育（一）	2	32	0	32	√							2				
	20	160030006	体育（二）	2	32	0	32	√								2			
	21	160020012	大学英语（一）	2	32	16	16	√							2				
	22	160020013	大学英语（二）	4	64	32	32	√								2			
	23	160010014	大学语文（一）	1.5	24	24		√							2				
	24	160010015	大学语文（二）	1.5	24	24		√								2			
	25	160010009	就业指导	1	16	16		√									2		
	26	160010023	心理健康教育	2	32	32		√							√	√			
	27	160010018	劳动教育	1	16	16		√							√	√			
	小 计			94	1616	1122	494	0	0	16	16	14	17	3	2	14	14	2	0
	职业基础课程	1		物流基础	4	72	36	36			4								
		2		现代物流作业优化	6	108	36	72					6						
3			电子商务基础	4	72	24	48					4							
4			市场营销基础	4	72	36	36					4							
5			国际贸易实务（上）	4	72	36	36						4						
6			国际贸易实务（下）	4	72	36	36							4					
7		132310001	物流法律法规	2	32	32	0	√							2				
8		130021009	供应链管理	3	48	24	24	√									4		
9		130021002	国际物流	3	48	32	16	√								4			
小 计			34	596	292	304	0	0	4	0	14	0	4	4	2	4	4	0	

职业 核心 课程	1	商品学	4	72	36	36			4										
	2	物流经济地理	4	72	36	36			4										
	3	客户关系管理	4	72	36	36					4								
	4	物流软件/单证	4	72	24	48					4								
	5	132320001	物流系统规划与设计（京东校企合作课程）	3	48	24	24		√									4	
	6	130021003	物流成本管理	3	48	24	24		√							4			
	7	130021001	物流服务营销	3	48	24	24		√						4				
	8	130021006	国际货运代理	3	48	32	16		√								4		
	小 计			28	480	236	244	0	0	8	0	0	4	4	0	8	4	4	0
职业 拓展 课程	1	物流运输实务	4	72	36	36				4									
	2	仓储与配送实务	4	72	36	36				4									
	3	采购实务	4	72	36	36					4								
	4	物流信息技术	4	72	36	36						4							
	5	物流设备操作	4	72	8	64						4							
	6	物流软件/单证	4	72	24	48				4									
	7	物流业务拓展	4	72	36	36						4							
	8	快递实务	4	72	36	36						4							
	9	物流单证（②）	4	72	36	36							4						
	10	132320002	物流自动化系统应用（京东校企合作课程）（京东物流运营管理岗课程）	3	48	24	24		√									4	
	11	132320003	智慧物流客户服务（京东校企合作课程）（京东物流运营支持岗课程）	3	48	24	24		√									4	
	12	132320004	经济管理通论（含经济学基础、管理学基础、1+X考证）	3	48	24	24		考证									4	
	13	130021005	报关实务	3	48	24	24	√								4			
	14	132121001	物流连锁企业运营	3	48	24	24		√										4
	15	130021011	企业物流案例	3	48	24	24		√										4
	16	130020016	物流数据分析与挖掘	2	32	16	16		√										2
	17	132121002	物流服务礼仪	2	32	16	16		√										2
	18	132021001	跨境电商物流	2	32	16	16		√										2
小 计（至少选修10学分）			48	840	380	460	0	0	0	12	0	4	12	8	4	8	4	0	

职业素养选修课程	1	商务办公软件/网页设计	6	108	36	72					2	4						
	2	供应链管理	4	72	36	36							4					
	3	会计学原理	4	72	36	36							4					
	4	统计学基础	4	72	36	36							4					
	5	160020040 信息技术	3	48	16	32	√										4	
	6	160010039 大学语文	3	48	16	32	√										4	
	7	160010023 中国优秀传统文化	2	32	32			√									2	
	8	其他校选课程或在线课程									2							
	小计（至少选修5学分，*号限选）			26	452	208	244	0	0	0	0	2	2	4	12	0	0	10
合计			230	3984	2238	1746	0	0	28	28	30	27	27	26	28	30	24	0
周学时									28	28	30	27	27	26	28	30	24	0

### 3、集中性实践教学环节计划进程表

2020级五年专 现代物流管理专业集中性实践教学环节计划进程表

属性	序号	课程编码	项目内容	类别	学分	学时	考核方式	实施学期										备注		
								第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
集中实践课程	1	10001	入学教育（含专业教育）	C	1	16	考查	1												
	2	10502	军事训练	C	4	64	考查	1	1	1	1									
	3		创新创业课程或活动（跨专业协同实训）		2	30				2										
	4	160030024	社会实践（思想道德修养与法律基础）	C	1	16	考查						1							
	5	132330001	物流专业认知实训（京东校企合作课程）	C	4	104	考查											4		
	6	132330002	京东物流综合实训（京东校企合作课程）	C	8	208	考查												8	
	7	132330004	岗位实习	C	20	520	考查													20
	8	160030026	毕业教育	C	1	16	考查													1
	小计				41	974	0	2	1	3	1			1	0	4	29			

## 八、实施保障

## （一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业师生比建议为25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于60%，专任教师职称结构合理。

在项目实践类课程上，建议引入网龙高P进课堂，聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。

## （二）教学设施

（1）学院现建有36间多媒体教室，配备讲台、投影仪、普米、黑板、扩音等设备，采用联想云桌面系统，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业信息化课堂教学需要。

### （2）校内实训环境

现代物流管理专业实验、实训室情况							
序号	实验实训室名称	现有建筑面积(m <sup>2</sup> )	现有设备价值(万元)	现有主要设备			主要实训项目
				名称	单价	台套数	
1	G601 ERP沙盘实训室	100	41.5	教师电脑(台式机)1台	3000	1	物流企业模拟运营
				学生电脑(平板电脑)50	150000	1	
				壁挂式电脑主机1台	5000	1	
				桌椅(每套含一张桌子、四张椅子)13套	26000	1	
				电子白板1台	6000		
				短焦投影机1台	8000		
				电子教室软件1套	3000		
				空调系统(12匹)1台	20000		
				教学区强弱电布线60批	21000		
				教学音响系统(功放,无线话筒、音响)1套	10000		
				讲台1张	2000		
液晶电视2台	16000						

				教学软件2套	150000		
2	G602 商务礼仪情景模拟实训室	100	5	礼仪训练器材	3		1. 商务礼仪 2. 物流服务礼仪
				多媒体	1	1	
				移动黑板	0.4	1	
				办公桌椅	0.6	1	
3	D614 京东校园VR实训中心	150	96	VR教学一体终端	160000	1	1、分拣实训 2、物流综合实训
				VR实训系统	350000	1	
				沙盘实验室系统	200000	1	
				考核系统	100000	1	
				管理系统	150000	1	
实验实训项目开出率			90%				
实验实训室利用率			85%				

### (3) 校外实训基地

本专业与京东集团、利莱森玛电机科技（福州）有限公司开展现代学徒制合作办学，与多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供120多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
京东集团	30	现代学徒制合作	标准化工位
利莱森玛电机科技（福州）有限公司	20	现代学徒制合作	标准化工位
福建省吉力顺物流有限公司	15	国际物流实训	标准化工位
厦门港务集团	15	港口物流实训	标准化工位
福建铁海峰国际货代有限公司	15	货代实训	标准化工位
福建奥斯乐商贸有限公司	15	物流服务实训	标准化工位
福建吉力通贸易有限公司	10	物流服务与管理实训	标准化工位

### (三) 教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选用，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、

新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

加强教学资源共享与利用，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源。

#### （四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展翻转课堂、混合教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

#### （五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方

面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施1+X证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

## **（六）质量管理**

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

## 九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满271学分，其中通识教育课程94学分、职业基础课程34学分、职业核心课程28学分、职业拓展课至少选修48学分、职业素养课程至少选修26学分、集中实践课程41学分。

项目	类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
课程类型	通识教育课程	94	1616	1122	494	32.59%
	职业基础课程	34	596	292	304	12.02%
	职业核心课程	28	480	236	244	9.68%
	职业拓展课程	48	840	380	460	16.94%
	职业素养课程	26	452	208	244	9.12%
	集中实践课程	41	974	/	974	19.65%
合计		271	4958	2238	2720	100.00%
环节类型	理论教学	139.875	2238	/		45.14%
	课内实践教学	150.125	2720			54.86%
	集中实践教学					

## 2. 技能证书要求

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认 证 学 期
1	供应链运营职业技能等级证书(1+x)	北京中物联物流采购培训中心	中级	1+X考证	八

2	关务水平评价（初级）考试	中国报关协会	初级	报关实务	九
3	国际货代从业人员岗位专业证书考试	中国货运代理协会	初级	国际货运代理	九
4	物流从业人员职业能力等级认证	中国物流与采购联合会	中级	物流基础	九