2019级现代物流管理专业人才培养方案（三二分段制）

**一、专业名称与代码**

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

**二、招生对象**

 普通高中毕业生、高职单招

**三、修业年限**

 五年（三二分段制）

**四、专业定位**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书 |
| 财经 商贸 大类 （53） | 物流类 （5308） | 道路运输业 （54）水上运输业 （55）航空运输业 （56） 多式联运和运输代理业 （58）装卸搬运和 仓储业（59）邮政业 （60） | 道路运输服务人员（4-02-02）水上运输服务人员（4-02-03）装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）仓储人员（4-02-06）邮政和快递服务人员（4-02-07） | 道路运输调度员、运输代理服务员、仓储管理员、理货员、物流服务师、管理员管理师、快递员、网约配送员 | 1. 创新设计方法论认证
2. 1+X 快递运营职业技能等级证书
3. 1+X 供应链运营职业技能等级证书
 |

**五、培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向采购运输、仓储配送、国际物流、服务营销等职业群，能够从事单证处理、客户服务、报关报检、业务操作、调度押运、采购和管理等工作的高素质技术技能人才。

**（二）培养规格**

1.素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识目标

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握物流基础知识、现代物流的基本理论和方法、物流技术设备工具的相关知识；

（4）掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

（5）掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理、连锁经营管理和采购管理的基本知识；

（6）熟悉海运、空运、铁路、公路及集装箱运输等国际货代及报关、通关的业务操作；

（7）掌握物流成本控制的基本知识和方法；

（8）掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

3.能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

（3）能够适应企业的合作与竞争，具备一定的组织、协调、交流和表达能力；

（4）具有物流管理基本理论知识，能够运用现代信息技术和设备从事相关物流工作；

（5）具有物流相关信息收集和处理的能力，能够填制、识读、修改和管理各类物流单据；

（6）能够运用英语处理简单的英文函件、单证；

（7）能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；

（8）能够进行良好的沟通和采购谈判；

（9）能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

1. **课程设置及要求**

1.形势与政策 学分：2 总学时：32 实践学时：0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现全面建设小康社会的奋斗目标而发奋学习。**知识：**引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。**能力：**培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。 | 1. 本课程教学内容根据教育部下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及《时事报告》大学生版，并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。每学期从国内、国际两大板块中确定4个专题作为理论教学内容。2.当前和今后一个时期，形势与政策课要根据新世纪新阶段面临的新情况新问题，加强教育教学的针对性，要着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育。 | 在教学中突出马克思主义形势观教育，引导学生学会运用马克思主义的立场、观点、方法观察形势，从总体上把握改革开放和社会主义现代化建设的大局。针对学生对总体形势的认识，解决思想实际问题。2020年是决胜全面建成小康社会、打赢精准脱贫攻坚战、实现“十三五”规划收官之年，是全面贯彻落实党的十九届四中全会精神的开局之年，是实现“两个一百年”奋斗目标承上启下的关键一年。在上半年高校“形势与政策”课教学中，要以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记最新重要讲话精神为核心，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，把强化制度自信教育作为主线，用好中国抗疫这本深刻、鲜活、生动的思政课教科书，教育引导学生充分认识中国共产党领导和中国特色社会主义制度的显著优势，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，传承和弘扬爱国主义精神，努力做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 |

2．经济学 学分：2 总学时：32 实践学时：0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| 素质： （1）培养对身边经济现象的敏锐感。能够运用所学知识初步观察和分析身边的经济现象。（2）能够初步对政府的相关经济政策进行正确的理解和运用。（3）通过完成项目作业和小组作业增强团队协作能力。（4）通过完成课外阅读、资料查找和分析任务提高自我学习能力。知识： （1）掌握经济物品、理性人、机会成本的概念 ，掌握经济学解决的基本问题。熟悉市场运行图的构造。了解微观经济学的研究对象。（2）掌握供求理论。掌握供求理论、均衡理论及弹性理论，并能进行一定的分析。（3）掌握消费者行为理论。掌握总效用，边际效用概念和边际效用递减规律，掌握边际效用均等化法则及无差异曲线和预算约束线，消费者剩余。（4）掌握生产理论。掌握边际报酬递减规律，要素边际替代率递减规律，等产量曲线，生产者均衡，及规模报酬理论。（5）掌握成本理论。（6）掌握厂商均衡理论。（7）掌握分配理论。（8）理解市场失灵。能力： （1）能够绘制局部市场运行图，并分析市场中不同人和物的位置。（2）能运用图形对均衡价格及均衡数量的变动进行分析及对不同弹性的商品建议相应的营销措施能够对日常生活的中商家促销活动进行分析思考。（3）能够运用基数效用论和序数效用论解释消费者消费行为，能够用消费者剩余解释需求和供给的变化对消费者福利产生的影响。（4）能够运用生产理论对企业的长期生产行为、短期生产行为及企业生产所处的规模状况做出解释。（5）能够运用成本理论对企业的短期成本曲线，长期成本曲线作出解释以及对企业利润最大化条件作出解释。（6）能够理解各种市场类型下的厂商利润最大化的均衡条件。（7）能够理解各种生产要素的价格的决定。（8）能够理解资源配置的帕累托最优状态及运用市场失灵理论解释现实的经济现象。 | **1、主要内容：**项目一 经济学导言项目二 需求与供给及弹性分析项目三 消费行为分析项目四 厂商的短期生产函数和长期生产函数分析项目五 成本分析项目六 市场类型分析项目七 收入分配分析项目八 市场失灵项目九 宏观经济政策**2、思政元素：**项目一 经济学是研究市场机制下资源有效配置的一门学科，要使学生懂得珍惜时间等稀缺资源，培养学生树立正确的人生价值观。项目二 以供给定理的例外为例，有些商品的供给量是固定的，如名画、古玩等，即使价格再高也无法增加供给量，这解释了艺术品市场出现造假问题的原因，呼吁学生要有良好的职业道德，诚实守信。项目三 在讲解消费理论中“棘轮效应”的知识时，引入司马光《训俭示康》一文，使学生懂得“由俭入奢易，由奢入俭难”的道理，鼓励学生养成节俭、节约的品德。项目四 生产者理论阐述了既定投入下的产量最优问题，该章节知识点可以通过融入稀缺资源的相关案例，树立以人为本，合理开发利用资源的发展理念。项目五 成本理论研究了既定产量下成本最小的问题，可以引导学生运用这个理论分析各种选择问题，提高选择的有效性以及做出正确的就业选择等。项目六 通过分析市场结构的各种类型与优缺点，融入社会主义市场经济的介绍，并且讲述其特点与优势，使学生增强学习的时代感，感受到国家的大政方针。项目七 随着经济和社会不断发展，人们也越来越重视收入分配问题。在这个经济走上“高速路”的阶段，可以引导学生顺应时代潮流，增强对社会底层成员的关注，逐步实现共同富裕。项目八 市场失灵是指市场经济中的公共产品、外部性、不完全信息、垄断等现象，这需要政府制定相应的经济政策以减少市场失灵带来的负面影响，可以鼓励学生更加深入理解国家的各项措施。项目九 树立学生的中国特色社会主义经济发展观和绿色发展观，帮助其了解供给侧结构性改革的内容。 | 1.对教师在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性。2. 组织形式在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。3. 教学方法手段在教学中，要让学生理论联系实践，引导学生提升职业素养。 |

3．管理学基础 学分：2 总学时：32 实践学时：0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：** （1）具备基层管理岗位的综合管理技能。（2）具备基层管理岗位的管理理念。**知识：** （1）认识和理解管理的重要性和普遍性，了解古今中外管理思想的发展，理解古典管理理论和行为科学的内容。（2）理解并掌握管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。（3）运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，并能够在学完课程后对管理实践进行考察。（4）通过管理学知识的学习而真正学会并能够用自己的头脑来思考管理学理论与实践问题。**能力：** （1）初步具备计划与决策的能力；（2）初步具备组织与人事的能力；（3）初步具备领导与沟通的能力；（4）初步具备控制与信息处理的能力。 | 1、主要内容项目一 管理认知项目二 预测与决策项目三 计划与组织项目四 领导与激励项目五 沟通与控制思政元素项目一 中华优秀伦理传统教育方面，可从西方管理理论中有代表性的X-Y理论与我国古典管理理论“性善、性恶论”的比较或者古典管理理论部分结合儒家的 《论语》、道家的 《道德经》、法家的 《韩非子》、兵家的 《孙子兵法》 等。项目二 追逐“中国梦”教育，可将计划内容中结合“中国梦”或“两个一百年”为例分析。项目三 坚持走中国特色社会主义改革之路的教育，可将学习决策时用“邓小平与改革开放”作为案例，让大家认识到决策的重要性，同时认识到中国社会发展离不开当初的改革开放这一基本国策。项目四 强化中国共产党的领导教育，用“三湾改编”这一经典案例导入，使大家很容易理解组织设计的重要性。项目五 突出“实事求是”的思想路线教育，在讲解控制的内容前引入案例“八项规定”让大家意识到控制的重要性。第六，渗透我党高度重视创新的教育，让学生正确认识党对创新的要求，“创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家不竭发展的动力” | 1.对教师（1）教学中教师应突出专业技能培养目标，注重对学生实际操作能力的训练，强化案例和流程教学，让学生边学变练，通过小组讨论、案例分析、任务驱动等方式激发学生兴趣，增强教学效果。（2）教学中，应注意充分调动学生学习的主动性和积极性，注重教与学的互动，教师与学生的角色转换，让学生在完成教师设计的训练活动中，即学会统计业务必须具备的理论知识，又练就各项统计技能。2. 组织形式（1）教学中，教师应注意与学生沟通，教师应积极引导学生提升职业素养，培养学生积极热情、客观、诚实守信、严谨治学、善于沟通与合作的品质。（2）教学中，精心设计实践活动和实训活动。各项技能训练活动的设计应具有实际性、可操作性。3. 教学方法手段调动学生的学习积极性，促使学生自主学习、自主探究，在教学中，根据学生的特点和心理特征，以及调研工作的实际情况设置适当的情境，将抽象的任务具体化、情景化，从而引起学生的兴趣，从而获得最佳的教学效果。 |

4．会计学原理 学分：2 总学时：32 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 / 思政元素 | 教学要求 |
| **素质：** 培养严格执行会计等相关法律法规的工作态度和爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务的职业道德。**知识：** 能够简述财务工作的流程，资金的流动方式与会计工作的主要内容。具备从事会计工作最基本的基础知识、基本的核算和监督能力；以及会计职业的就业能力和会计岗位（群）初步职业判断能力。**能力：** 能独立完成从填制和审核凭证→设置和登记账簿→编制与报送会计报表的会计循环工作。 | **1.主要内容:**项目一 总论项目二 会计要素、会计科目与账户项目三 借贷记账法项目四 会计凭证项目五 会计账簿项目六 账务处理程序项目七 财产清查项目八 财务报告项目九 会计工作的组织项目十 工业企业经济活动的会计核算**2．思政元素：**1.秉承“立德树人为新时代教育的根本任务”的指导思想，在发挥专业教学的同时起到育人的作用，将求真务实、坚持原则的职业道德教育贯穿全课程。2.将中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观、宪法法治教育、中国优秀传统文化教育等思政元素巧妙地融入专业教学中，以实现价值引领、知识传授、能力培养的有机统一。3. “讲好中国故事，传播中国声音，立足国际视野，弘扬传统文化”，润物细无声地将正确的价值观、世界观、人生观和理想信念传达给每一位学生，以促进学生健全、高尚人格的塑造和培养，以实现《会计学原理》课程的德育教育内化于心、外化于行。 | 1. 组织形式在教学内容组织上，内容编排以工作过程的逻辑顺序为依据，以任务驱动设计每节课的教学内容，以案例展开教学内容，以会计实训来实现岗位技能的提高。2. 教学方法手段讲授法结合多媒体演示，期间穿插案例分析、情景模拟、社会调查分析，并辅以真题测试和课后练习。 |

5．现代物流基础（京东校企合作课程）学分：3 总学时：48 实践学时：8

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：** （1）具有较强的口头与书面表达能力、沟通协调能力；（2）具有团队精神和协作精神；（3）具有良好的心理素质和克服困难的能力；（4）具有工作责任感和集体荣誉感。**知识：** （1）能利用多种媒体了解当前国家经济政策，搜集分析物流管理相关资料与信息；（2）能分析传统物流活动与现代物流的本质差异，具有现代物流理念；（3）会初步分析物流概念的演进历史及有关理论、观念；（4）能根据物流运作与管理的基本内容与基本要求，运用其基本原理、模式与方法；（5）能正确运用所学知识分析解决物流活动与物流管理的基本问题，具有初步分析解决物流系统问题的基础能力。**能力：** （1）能自主学习物流运作与管理新知识、新技术；（2）能通过各种媒体资源查找所需信息；（3）能独立制定工作计划并进行实施。 | 1.主要内容项目一 物流概述项目二 物流系统的要素项目三 企业物流项目四 第三方物流 项目五 现代物流技术项目六 供应链管理2.思政元素项目一 播放视频《厉害了，我的国》，讨论视频中与物流相关成就、专业发展影响以及未来职业方向等相关话题，启发学生树立国家民族自信心项目二 结合实际案例，如港珠澳大桥建设、青岛港“工匠精神”的模范代表许振超等，弘扬大国工匠精神，培养学生干一行爱一行、精益求精的职业素养，树立岗位安全意识项目三 以华为等企业开拓进取、振兴民族科技实业的案例，阐释爱国精神在企业管理中的重要地位和企业文化建设的重要意义项目四 结合十九大报告提出的打铁必须自身硬的理念，强调第三方和第四方物流也需如此，只有加强自身的学习，才能为客户提供专业服务项目五 拓展北斗卫星系统和区块链技术知识，向学生宣扬科技强国，自主创新，实现中国梦项目六 手机制造业供应链案例，华为备胎计划;理解人类命运共同体理念，中国是负责任大国，扩大开放合作共贏的治国理念 | 1.对教师在教学中应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。配合相关章节的理论，组织和指导学生通过案例分析，完成相关章节的知识讲解。2. 组织形式班级授课的形式结合实际课程教学，培养学生应用物流管理理论和方法分析问题和解决问题的实际能力。3. 教学方法手段在教学中重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性，并结合讲授法、讨论法、直观演示法和读书指导法，调动学生学习积极性。 |

6．物流服务营销 学分：3 总学时：48 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：** （1）具有现代营销理念；（2）具有战略思维；（3）具备制定产品、价格、渠道、促销、人员参与、有形展示和过程设计策略的营销策划素质；（4）具有制定物流企业营销计划，并进行组织和控制的执行素质。**知识：** （1）能够复述各种营销理念；（2）能够应用市场调查的方法与工具，进行市场营销环境调查；（3）能够理解STP战略的原理与实施；（4）能够复述产品生命周期的基本理论；（5）能够根据物流企业所处环境与服务产品特点，合理使用各种促销手段。**能力：** （1）能分析指定产品所面临的宏观环境、微观环境；（2）能分析指定产品的竞争状况和目标消费者的购买行为特征；（3）能运用定位理论为产品进行产品定位设计；（4）能针对不同的产品生命周期调整产品策略；（5）能分析产品渠道模式，对指定产品设计合适的分销渠道模式；（6）能确定合适的宣传主题，制定符合要求的宣传计划。（7）能制定营销组合策划及组织实施； | **1、主要内容：**项目一：物流营销基础概述项目二：物流营销市场分析项目三：目标市场营销战略项目四：物流服务产品策略项目五： 物流服务定价策略项目六： 物流服务分销渠道策略项目七：物流服务促销策略项目八：物流客户服务与关系管理项目九：营销组合策略展示**2、思政元素**项目一：以顾客为中心、公平交易、诚信经营的价值观。树立社会市场营销观念，关注社会福祉。项目二：文化构成营销环境因素，文化影响消费者行为，引导学生树立中国文化自信，树立自豪感。项目三：利用中国文化艺术元素进行市场细分的案例引导项目四：中国文创产品设计案例，例如以茶文化、武术、京剧等文化元素作为基础的文创产品。项目五：选取拼多多“抗疫助农”等案例引导学生感受企业家精神和企业社会责任感的体现。项目六：格力的渠道创新、等案例体现企业的社会责任感。项目七：腾讯的整合营销，体现社会市场营销观念。项目八：强调顾客关系管理和伙伴关系管理，强化社会责任意识，灌输人文精神。项目九：把创新创业实践与精准脱贫、“三下乡”、“青年红色筑梦之旅”联系起来，鼓励学生在实践中受教育、长才干、作贡献。 | 教学以就业为导向，面向物流服务营销岗位群，突出操作技能的训练和培养，融入课程思政教学内容。在课程教学过程中，根据物流营销岗位，设计工作任务，将理论知识融入到具体的工作项目中，要突出学生的主体地位和教师的引导作用，努力倡导启发式、探究式、开放式教学。从学生的认知和能力结构特点出发，创设有助于学生自主学习的问题情境，引导学生积极思考、探索、参与、交流，激发学生的学习潜能。 |

7.物流成本管理 学分：3 总学时：48 实践学时：24

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：** （1）培养诚信品质，敬业精神和责任意识（2）提高计划、协调能力, 表达能力（3）培养良好职业操守（4）学会使用常用的管理工具，分析解决问题**知识：** （1）通过本课程的学习，掌握物流成本的内涵和相关理论，明确物流成本的构成和分类，掌握物流成本管理的内容和方法。（2）明确物流成本核算的概念、目的、对象、现状和方法步骤。（3）掌握物流成本分析的含义、内容和方法，了解物流成本的影响因素，明确物流成本差异分析，了解物流效率分析因素。（4）明确物流成本预测的概念、基本方法；明确物流成本决策的概念、基本方法。（5）掌握运输成本的含义，运输成本预测的具体内容和决策方法。（6）掌握配送成本的概念，掌握配送成本核算的基本方法和优化。（7）掌握物流成本绩效评价的含义及步骤，了解物流责任中心的含义、特征、分类，明确物流责任预算、责任报告和业绩考核，了解物流企业KPI。**能力：** （1）通过本课程的学习，使学生具有较强的服务意识、责任感和吃苦耐劳的品质；（2）通过分组活动，培养团队协作能力；（3）培养学生的实际操作能力，进行相关单据的生成与填写。 | **1、主要内容**项目一 认知物流成本管理项目二 物流成本核算项目三 物流成本分析项目四 物流成本预测与决策项目五 物流成本预算与控制项目六 运输成本管理项目七 仓储成本管理项目八 配送成本管理项目九 装卸搬运成本管理项目十 物流成本绩效评价项目十一 供应链物流成本管理**2、思政元素**项目一 通过了解物流成本管理的目标，形成资源节约，成本节约等理念。项目二 通过物流成本核算学习，了解物流成本核算的现状，提升对我国企业管理现状的理解，树立同学们的民族自信心项目三 通过对物流成本分析方法的学习，了解我国物流成本GDP占比持续下降，感受我国物流基础建设不断完善，成本控制方法不断创新，提升同学们的民族自豪感。项目四 通过学习物流成本预测与决策案例，感受我国企业不断学习，通过全球化供应链降低企业成本，made from China替代made in China，取得的成果都跟中华民族的拼搏精神密不可分。项目五 通过物流成本控制案例的学习，让同学们体会到企业的成本控制水平将决定企业的成败。绿色物流将是未来必然的趋势。项目六 运输环节的节能减排案例让同学们认识到可持续发展是国之根本，做人做事要着眼未来，未雨绸缪。项目七 仓储是物流工作中不创造价值但是相对繁琐辛苦的环节，通过学习激发同学们的创新思维，思考仓储创新和减少浪费的新方法。项目八 配送作为近年供应链活动中的增值环节，通过模式创新从而实现降本目标，鼓励同学们在实践工作中吃得了苦，经得起磨炼，在实践中提升业务水平。项目九 装卸搬运的人工智能化程度日益增长，同学们在学习该知识点时开始思考这样的趋势带给该行业和企业以及就业岗位什么样的启发。激发同学们的求知欲。项目十 物流成本绩效的学习让同学们理解企业绩效考核的设定是不同的，针对不懂时期的不企业,绩效考核标准也是与时俱进，在企业工作中需要力争上游，认真工作，才能获得理想的生活。项目十一 我国知名企业比如华为，独角兽企业宁德时代、我省明星企业福耀玻璃等企业的供应链案例让同学们了解我国企业在全球竞争中的地位，以及我国企业在研发创新中的投入，星光不负赶路人，有付出就会有收货，这是对所有同学们的期待。 | 教师应依据课程的总体目标并结合教学内容，创造性地设计贴近学生实际的教学活动，吸引和组织他们积极参与。在教学中，以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。学生通过思考、调查、讨论、交流和合作等方式，学习和应用本课程知识，完成学习任务。在教学中，充分利用现代教育技术，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性，用电子课件制作内容丰富的教案，配以案例、习题等内容，以取得较好的教学效果。此外，建议教师充分利用智慧教室等资源优势，构建本课程的网络资源平台，通过网络提供丰富的教学资源。学生可以利用课下时间自主学习，开阔视野。教师结合实际工作岗位任务与课程理论知识，设计教学项目内容。学生通过小组讨等形式参与到课堂教学当中。鼓励学生主动学习理论知识，培养学生的形象思维，加强感性认识，提高参与意识，增强学生的自信心和自我表现能力。 |

8.仓储与配送（京东校企合作课程）学分：3 总学时：48 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：**通过本课程的学习，逐步提高学生走向社会需要的适应能力、实际操练能力，仓库保管作业的保管、仓储物的分类、库存控制的方法、仓库安全和质量管理、配送线路的相关设计的能力，切实结合实际，以社会需求作为教学出发点，更好的实现学生的就业需求。**知识：** （1）通过本课程的学习，了解仓库的基本概念，掌握仓储的作用，仓储在物流中的低位，理解仓储的功能；（2）了解仓库及其结构，掌握仓库的布局，了解仓库的基本设施，用途和适用原则；具有仓储经营的理念，掌握基本经营方法，了解仓储可开发的经营项目；（3）了解仓储商务的内容，明确仓储上午工作的重要性，掌握仓储的合同业务和当事人的责任划分，掌握仓单的签发、功能及仓单业务；（4）掌握仓库保管的入库、理货、堆存、保管、出库、装卸搬运等整个作业过程，熟悉仓库保管的操作方法、作业要求、管理方式和要求，以及所需办理的手续；（5）了解仓储所能开展流通加工的项目，掌握库存的含义和分类，了解仓库的功能及库存合理化的内容，掌握库存控制的方法，熟悉现代物流管理技术；（6）了解商品养护的方法，了解仓储配送的安全问题，掌握仓储配送中商品的养护方法与影响因素分析；（7）掌握配送的基本概念及配送业务在物流管理中的重要作用和低位，了解配送的要素和配送作业组织模式，能够对配送业务有一个基本的认识；（8）了解配送作业环节，熟悉配送作业过程中的基本操作流程，重点掌握配送中的订单处理、拣选作业、补货作业、配货作业、送货作业等（9）了解配送组织工作的内容、方法与模式，重点掌握配送线路设计的方法，配送服务于配送成本的关系，配送线路的确定于配送车辆的安排等问题；**能力：**（1） 通过本课程的学习，使学生具有较强的服务意识、责任感和吃苦耐劳品质；（2）通过分组活动，培养团队协作能力；（3）培养学生的实际操作能力，进行相关单据的生成与填写； | **1、主要内容：**项目一 仓储管理概述项目二 仓储系统概述与构成项目三 仓库选址与规划项目四 商品入库与保管项目五 库存管理与控制项目六 配送概述项目七 商品出库管理项目八 优化配送运输**2、思政元素**项目一 通过融入中国仓储配送发展史，增强学生的民族认同感与自信。项目二 通过介绍“平籴法”，“常平仓”等仓储方法引导学生对中华民族伟大智慧的认同。项目三 结合仓库选址的法律法规政策强化学生法律意识。项目四 结合危险品仓库入库与保管的案例强化安全意识，特别强调违禁品分类与辨别。项目五 通过融入中国古代库存管理方法的介绍引导学生对中华民族伟大智慧的认同。项目六 通过融入中国传统敬业精神引导学生对配送工作进行重新认知，保持及进取的工作态度。项目七 结合危险品出库管理的案例强化安全意识，特别强调如何在出库环节识别违禁品。项目八 以京东智能配送为案例引导学生对新时期民族企业的振兴产生认同感。 | 1.对教师在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性。2. 组织形式在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。3. 教学方法手段在教学中，要让学生理论联系实践，引导学生提升职业素养。 |

9.供应链管理（京东校企合作课程）学分：3 总学时：48 实践学时：24

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **主要内容/思政元素** | **教学要求** |
| **素质：** （1）有综合分析问题的能力，有分析问题的思路， 知道要解决哪些问题；（2）有解决问题的能力，知道应用什么理论和方法， 需要什么数据， 怎样解读计算结果，并根据分析结果， 提出针对性的对策和措施。**知识：** （1）能描述物流活动的全貌；（2）能以物流为基点,联系到企业全部经济行为,如生产、经营、管理、财务等不同方面的业务活动；（3）掌握供应链管理的方法，应用于企业供应链流程改善及执行。**能力**：（1）通过本课程的学习，使学生具有较强的服务意识、责任感和吃苦耐劳的品质；（2）通过分组活动，培养团队协作能力；（3）培养学生的实际操作能力，进行相关单据的生成与填写（4）能熟练进行物流企业所需要的各种实践操作；（5）能够通过沙盘实战，多维度赋能供应链，不断优化资源，优化流程，优化各个节点效率。从不同角度剖析和诊断企业多种形式的物流活动，从中体味到现代供应链的真谛； | **1、主要内容：**项目一 供应链管理概论项目二 供应链合作关系协调项目三 供应链管理策略项目四 采购管理和供应商关系管理项目五 供应链生产管理项目六 库存控制与物流管理项目七 供应链绩效评价与风险管理**2、思政元素**项目一 通过融入中国供应链管理发展史，增强学生的民族认同感与自信。项目二 通过介绍中国供应链合作关系案例，引导学生对中华民族伟大智慧的认同。项目三 通过介绍京东的跨国供应链管理案例，引导学生感知国家地位的提升。项目四 通过介绍京东的采购管理和供应商关系管理中应用的信息化技术，强调科技兴国。项目五 供应链生产管理授课过程中结合中华民族爱岗敬业的传统美德，强调德育。项目六 通过介绍京东在库存控制与物流管理的案例以及采用的信息化手段，引导学生对新时期民族企业的振兴产生认同感。项目七 通过在供应链绩效评价与风险管理中应用的信息化技术，强调科技兴国。 | **1.对教师**在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性。**2. 组织形式**在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。**3. 教学方法手段**在教学中，要让学生理论联系实践，引导学生提升职业素养。 |

10.采购管理 学分：2 总学时：32 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：** （1）培养诚信品质，敬业精神和责任意识；（2）提高计划、协调能力, 表达能力；（3）培养良好职业操守；（4）学会使用常用的管理工具，分析解决问题。**知识：** （1）能复述现代采购管理理念；（2）能复述采购工作的基本内容和工作职责；（3）能实施几种常见的采购方式；（4）能通过一定的方式选择和评估供应商；（5）能进行采购谈判；（6）能编制采购计划和预算；（7）能编制采购合同文件并对实施相关必要的管理。**能力：** （1）具备明确企业需求、分析供应市场的分析和判断能力；（2）具备制定采购战略、选择供应商及其报价的前瞻性和整合能力；（3）具备进行商务谈判的较强议价能力；（4）具备合同及供应商关系管理、仓库管理及进行采购过程绩效评价的决策和执行能力。 | **1、主要内容**项目一 采购管理认知项目二 采购环境与需求分析项目三 采购作业模式与实施项目四 采购价格与成本管理项目五 采购计划与预算编制项目六 供应商的开发与管理项目七 采购谈判规划与实施项目八 采购合同的编制**2、思政元素**项目一 结合采购人战疫故事，树立学生正确的职业观，增加其对“采购”职业的认同感，增强抗击疫情必胜的信心。项目二 情景模拟活动超市疫情需求制定，锻炼学生资料搜集、归纳、分析能力，让其感受企业工作氛围，了解企业文化，树立学生的职业信心。项目三 招投标情景模拟，培养知法、懂法、守法的职业观，树立诚信做人、公正做事的职业标准。项目四 情景模拟疫情成本计算，培养学生的责任意识和成本意识，加入节俭意识，鼓励他们学习工匠精神，做到精益求精。项目五 情景模拟活动小区疫情供应计划与预算制定，明确团队合作、敬业等职业素养是职业人应具备的职业精神。项目六 啤酒游戏，培养学生团队协作能力,强化责任意识、合作共赢理念。项目七 情景模拟:采购谈判，明确团队合作、敬业等职业素养是职业人应具备的职业精神。项目八 分析采购回扣犯罪的案例，告诫同学们诚信是一个人必须有的道德底线。 | 1.对教师教师应依据课程的总体目标并结合教学内容，创造性地设计贴近学生实际的教学活动，吸引和组织他们积极参与。在教学中，以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。学生通过思考、调查、讨论、交流和合作等方式，学习和应用本课程知识，完成学习任务。在教学中，充分利用现代教育技术，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性，用电子课件制作大量内容丰富的教案，配以案例、习题等内容，以取得较好的教学效果。 2. 组织形式教师结合实际工作岗位任务与课程理论知识，设计教学项目内容。学生通过小组讨论、角色扮演模拟等形式参与到课堂教学当中。通过演示情境的设置，鼓励学生主动学习采购理论知识，培养学生的形象思维，加强感性认识，提高参与意识，增强学生的自信心和自我表现能力。 3. 教学方法手段本课程主要采用案例分析法、情景模拟法、课外实践法等多种教学方法。 |

11.报关实务 学分：3 总学时：48 实践学时：24

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：** （1）具有较强的口头与书面表达能力、沟通协调能力；（2）具有团队精神和协作精神；（3）具有良好的心理素质和克服困难的能力；（4）能与海关、银行、商检和客户等单位建立良好、持久的关系；（5）具有工作责任感。**知识：** （1）能简单复述海关对进出口货物报关管理的规章制度和工作流程（2）能熟练地进行进出口货物的申报流程操作（3）能够掌握报关单填制的基本规范要求，并进行报关单填制（4）能够熟练地应用进出口商品的六大归类规则，对商品进行正确归类（5）能够复述滞报金、滞纳金以及报关环节税费的征收规定，并进行精确核算。**能力：** （1）具备报关业务流程操作能力，能够根据客户要求，完成进出口货物通关流程；（2）具备单证处理能力，能够从贸易单证中快速获取所需信息，完成报关资料的申报工作；（3）具备灵活应变与解决问题的能力，能够配合海关现场查验，解答海关问题，完成货物的顺利通关；（4）具备业务学习能力，能自主学习海关管理、进出口货物通关的新知识、新技术。 | 主要内容项目一 报关基础知识项目二 海关监管货物报关程序项目三 进出口商品税则归类项目四 进出口税费项目五 进出口货物报关单填制思政元素项目一 个人携带进出境的行李物品需遵循“自用、合理数量”原则，提醒学生树立个人“诚信”意识项目二 以海关监管货物报关流程作为融入点，培养学生开拓创新、遵纪守法、团结协作等德育意识。项目三 以归类案例提醒学生按照格式规范要求做事认真细致的职业精神。项目四 观看海关查缉走私纪录片，培养学生遵纪守法的职业道德规范项目五 模拟完成单据制作和报关系统操作，让学生体会到企业要求的精益求精的工匠精神和质量意识。 | 1.对教师课程实施要围绕就业、根据工作岗位展开，面向实际，根据报关员岗位职责，突出操作技能的训练和培养，尽量做到理论教学与实践教学比例1:1，结合实际工作任务，强化学生的动手操作能力。2. 组织形式《报关实务》课的特点是围绕着通关业务的报关程序的各个环节展开的，因此，按照项目教学的思路安排教学活动，就会存在单个项目的能力标准比较孤立，而各个项目之间的能力标准衔接不紧密，导致学生学习过程中存在盲目性。针对这一比较突出的问题，要求在教学的过程中，不能把每个项目的能力标准完全孤立对待，而是要尽可能地前后衔接，在不同的阶段引入不同程度的综合技能训练项目（或综合案例分析讨论等项目），其目的是通过综合系统的能力训练，提高学生分析问题、解决问题的综合能力。3. 教学方法手段课程设计了学习性工作任务，对应具体学习性工作任务，灵活运用情境教学法、任务驱动法、讲授法、案例分析法、讨论法、头脑风暴法、角色扮演法等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高 |

12.国际货运代理 学分：3 总学时：48 实践学时：24

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **素质：** 具备敬业耐劳、诚实守信、讲究效率、尊重规则的职 业素养，无论是提柜，做箱都要跟进，确保各个环节都有严 格的管理和进度掌控，尽量亲历亲为了解现场的一切情况便 于出现问题后第一时间进行处理。（3）具有较强的团队精神和人际沟通能力。**知识：** （1）了解国际货运代理人的职责范围和服务对象；（2）明确国际货运代理公司内部岗位的职责分工；（3）了解海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务运作；（4）熟悉海陆空运等重要单证的制作要领；（5）熟知世界贸易主要航线、港口所处的位置、转运以及内陆集散地；（6）熟悉有关国际货运及货运代理的国际公约、惯例和法律法规。**能力：** （1）准确掌握国际货运代理业务的经营范 围；（2）掌握国际货物运输过程的实务流程；（3）掌握国际货运代理中各类信息、单据在公司内外流转的各种程序；（4）能熟练登陆主要专业网站、自主查询各类服务的现行价格、供求关系等信息；（5）能根据发货人、收货人的委托，制定客户订单；（6）能正确接受货主、承运人等客户的咨询；能准确制作海陆空运等重要单证。 | 1.主要内容：绪论 国际货运代理概论项目一 国际海上货运代理业务项目二 国际航空运输货代业务项目三 国际陆路运输货代业务项目四 国际多式联运货代业务项目五 客户关系与货运事故处理1. 思政元素：

绪论 国际货运代理概论通过了解世界货代的发展历程，清晰的看到中国货运代理行业的不足和前景，投身到中国货运代理行业，励志为此行业赶超先进国家贡献自己的力量，为实现中国在各行业的伟大复兴而奋斗，同时关注复杂的国际环境，增强自己的法制观念。项目一 国际海上货运代理业务通过新冠疫情中国际货代的行动，引导学生牢固树立“四个自信”，激发爱国热情，培养家国情怀，引导学生对民族、文化和制度的归属感、认同感、尊严感和荣誉感，项目二 国际航空运输货代业务根据空运特点，结合社会主义核心价值观中敬业的相关内容，“坚持不懈”“精益求精”的精神，是我们应该具有的工匠精神。项目三 国际陆路运输货代业务通过“一带一路”的案例，使学生深刻体会到我国的“大国风范”。项目四 国际多式联运货代业务马克思主义关于人的全面发展、社会主义核心价值观：文明、爱国、敬业项目五 客户关系与货运事故处理紧扣核心价值观—友善、文明，引导学生养成脚踏实地、以人为本的良好品质和严谨负责的职业道德观。 | 1.对教师的建议在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。2.组织形式以工作任务为导向，形成知识学习和职业技 能训练的技能新模式。通过本课程学习，使学生熟悉一般货代企业普通货物海运的作业全过程，详细了解每一个环节的任务实施流程，使学生熟练掌握国际海运货物的流转过程，并能准确完成每一环的操作。3.教学方法手段通过理论讲授法进行理论架构的讲述,帮助学生理清思路脉络,利于学生理解理论和流程。借助案例教学法，将单纯的理论讲授相对枯燥乏味,通过案例分折，导出本课知识点。借助于多媒体的技术，密切联系实践、突出直观教学、提高学生兴趣。培养学生专业兴趣，借助动手与实践，提高学生信息收集的能力，为其将来从事国际货运代理及进出口业务工作打下坚实的基础，成为理论与实践相结合的高素质技能型专业人才。 |

**七、教学计划进程和学历与时间分配**

1、教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2019级现代物流管理专业教学计划学历与时间分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 学期周数 | 课堂教学 | 考试 | 入学教育 | 军事训练 | 社会实践 | 实训实习 | 跟岗顶岗 | 集中教育 | 机动时间 |
| 一 | 1 | 20 | 16 | 1 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |
| 2 | 20 | 16 | 1 |  | 1 |  |  |  |  |  |
| 二 | 3 | 20 | 16 | 1 |  | 1 |  |  |  |  |  |
| 4 | 20 | 16 | 1 |  | 1 |  |  |  |  |  |
| 三 | 5 | 20 | 16 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 20 | 16 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 四 | 7 | 20 | 16 | 1 |  |  |  | 4 |  | 1 |  |
| 8 | 20 | 16 | 1 |  |  |  | 2 |  | 1 |  |
| 五 | 9 | 20 | 16 | 1 |  |  |  | 5 |  |  |   |
| 10 | 20 |  |  |  |  |  |  | 18 | 1 | 1 |
| 合计 | 200 | 144 | 9 |  |  |  |  |  |  |  |

2、课程教学计划进程表

2019级现代物流管理专业课程教学计划进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 属性 | 序号 | 课程编码 | 课 程 名 称 | 学分 | 总学时 | 学时分配 | 考核方式 | 按学期分配的周学时数 |
| 理 论 | 实 践 | 考 试 | 考 查 | 第一学年 | 第二学年 | 第三学年 | 第四学年 | 第五学年 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 通识教育课程 | 1 |  | 职业道德与法律 | 2 | 36 | 54 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  | 哲学与人生 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  | 经济政治与社会 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  | 职业生涯规划 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  | 中职安全教育 | 5 | 90 | 78 | 12 |  |  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |
| 6 |  | 心理健康 | 1 | 18 | 18 |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  | 语文 | 9 | 162 | 162 |  |  |  | 2 | 2 | 3 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  | 数学 | 8 | 144 | 162 |  |  |  | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  | 英语 | 8 | 144 | 162 |  |  |  | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  | 信息技术 | 6 | 108 | 36 | 72 |  |  | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  | 历史 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  | 体育与健康 | 12 | 216 | 24 | 192 |  |  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 13 |  | 公共艺术（书法） | 1 | 18 |  | 18 |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 |  | 艺术 | 1 | 18 |  | 18 |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 15 |  | 汉字录入 | 2 | 36 |  | 36 |  |  | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 16 | 160020001 | 思想道德与法治 | 2 | 32 | 16 | 16 | √ |  | 3 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 17 | 160020002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 3 | 48 | 32 | 16 | √ |  |  | 4 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 18 | 160010003 | 形势与政策 | 1 | 16 | 16 |  |  | √ |  |  |  |  |  |  | √ | √ | √ | √ |
| 19 | 160020012 | 大学英语（一） | 2 | 32 | 16 | 16 | √ |  | 2 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 20 | 160020013 | 大学英语（二） | 2 | 32 | 16 | 16 | √ |  |  | 4 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 21 | 160020017 | 创新创业教育 | 2 | 32 | 16 | 16 |  | √ |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 22 | 160010023 | 心理健康教育 | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ | √ | √ | √ |
| **小 计** | 64 | 1150 | 802 | 348 |  |  | 17 | 18 | 12 | 11 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 职业基础课程 | 1 |  | \*物流基础 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  | \*物流员（考证） | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  | \*电子商务基础 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  | \*网络营销 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  | \*集装箱运输 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  | \*物流基本技能操作 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 7 | 130010001 | 经济学基础(132110001) | 2 | 32 | 32 | 0 |  | √ |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 8 | 130010002 | 管理学基础 | 2 | 32 | 32 | 0 |  | √ |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 9 | 130020001 | 会计学原理 | 2 | 32 | 16 | 16 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 10 | 130020002 | 现代物流基础（京东校企合作课程） | 3 | 48 | 40 | 8 |  | √ |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 11 | 130021001 | 物流服务营销 | 3 | 48 | 32 | 16 |  | √ |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 12 | 130021002 | 国际物流 | 3 | 48 | 32 | 16 |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |
| **小 计** | 39 | 672 | 400 | 272 |  |  | 4 | 0 | 12 | 4 | 4 | 0 | 12 | 2 | 4 | 0 |
| 职业核心课程 | 1 |  | 商品学 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  | 物流经济地理 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  | 客户关系管理 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 4 |  | 物流运输实务 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  | 仓储与配送实务 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  | 采购实务 | 4 | 72 | 24 | 48 |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  | 物流信息技术 | 4 | 72 | 24 | 48 |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 8 | 130021007 | 仓储与配送（京东校企合作课程） | 3 | 48 | 32 | 16 |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |
| 9 | 130021009 | 供应链管理（京东校企合作课程） | 3 | 48 | 24 | 24 |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |
| 10 | 130021003 | 物流成本管理 | 3 | 48 | 24 | 24 |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |
| 11 | 130021004 | 采购管理 | 2 | 32 | 16 | 16 |  | √ |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 12 | 130021005 | 报关实务 | 3 | 48 | 24 | 24 | √ |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 13 | 130021006 | 国际货运代理 | 3 | 48 | 24 | 24 |  | √ |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 14 | 132121010 | 1+X考证 | 3 | 48 | 24 | 24 | 考证 |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |
| **小 计** | 46 | 788 | 378 | 410 |  |  | 6 | 8 | 0 | 4 | 8 | 0 | 8 | 6 | 12 | 0 |
| 职业拓展课程 | 1 |  | 物流设备操作 | 4 | 72 | 24 | 48 |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  | 现代物流作业优化 | 4 | 72 | 24 | 48 |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 3 |  | 物流业务拓展 | 4 | 72 | 24 | 48 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  | 快递实务 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  | 连锁经营管理 | 4 | 72 | 24 | 48 |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 6 |  | 市场调研 | 4 | 72 | 24 | 48 |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 7 | 130021011 | 企业物流案例  | 3 | 48 | 24 | 24 |  | √ |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 8 | 130020016 | 物流数据分析与挖掘 | 2 | 32 | 24 | 8 |  | √ |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 9 | 132121002 | 物流服务礼仪 | 2 | 32 | 16 | 16 |  | √ |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 10 | 132021001 | 跨境电商物流 | 2 | 32 | 16 | 16 |  | √ |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| **小 计（至少选修10学分）** | 31 | 540 | 218 | 322 |  |  | 0 | 2 | 4 | 4 | 4 | 8 | 0 | 10 | 0 | 0 |
| 职业素养选修课程 | 1 |  | 物流软件与单证 | 4 | 72 | 24 | 48 |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 2 |  | 国际贸易实务(上) | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  | 国际贸易实务（下） | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 4 |  | 供应链管理 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 5 |  | 会计学原理 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 6 |  | 统计学基础 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 7 | 160020019 | \*创新设计方法论 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考证 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 8 | 160010020 | \*基础写作 | 1 | 16 | 16 |  |  | √ |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 9 | 160010023 | 中国优秀传统文化 | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 10 |  | 其他校选课程或在线课程 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| **小计（至少选修5学分，\*号限选）** | 29 | 512 | 268 | 244 |  |  | 0 | 2 | 0 | 4 | 4 | 16 | 0 | 2 | 4 | 0 |
| **合 计** | 209 | 3662 | 2066 | 1596 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **周学时** |  | 27 | 30 | 28 | 27 | 23 | 26 | 20 | 20 | 20 | 0 |

1. 集中性实践教学环节计划进程表

2019级现代物流管理专业集中性实践教学环节计划进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 属性 | 序号 | 课程编码 | 项目内容 | 类别 | 学分 | 学时 | 考核方式 | 实施学期 | 备注 |
| 第一学年 | 第二学年 | 第三学年 | 第四学期 | 第五学期 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 集中实践课程 | 1 | 10001 | 入学教育（含专业教育） | C | 1 | 16 | 考查 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 10502 | 军事训练 | C | 4 | 64 | 考查 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 160030024 | 社会实践（思想道德与法治） | C | 1 | 16 | 考查 |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |
| 4 | 160030025 | 社会实践（毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论） | C | 1 | 16 | 考查 |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |
| 5 | 132131001 | 国际货代实务实训 | C | 1 | 26 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |
| 6 | 132131002 | 关务技能实训 | C | 1 | 26 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |
| 7 | 130030001 | 企业ERP沙盘实训 | C | 2 | 52 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 8 | 132131004 | 物流投资模拟实训 | C | 2 | 52 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 9 | 130031004 | 京东综合实训 | C | 2 | 52 |  |  |  |  |  |  |  |  |   | 2 |  |  |
| 10 | 130031005 | 合作企业综合实训 | C | 3 | 78 |  |  |  |  |  |  |  |  |   | 3 |  |  |
| 11 | 16003027 | 顶岗实习 | C | 18 | 468 | 考查 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 18 |  |
| **小 计** |  | **37** | **882** | **0** | **2** | **1** | **1** | **1** |  |  | **5** | **3** | **5** | **20** |  |

**八、实施保障**

**（一）师资队伍**

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于60%，专任教师职称结构合理。

在项目实践类课程上，建议引入网龙高P进课堂，聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。

**（二）教学设施**

（1）学院现建有36间多媒体教室，配备讲台、投影仪、普米、黑板、扩音等设备，采用联想云桌面系统，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业信息化课堂教学需要。

（2）校内实训环境

|  |
| --- |
| 现代物流管理专业实验、实训室情况 |
| 序号 | 实验实训室名称 | 现有建筑面积（㎡） | 现有设备价值(万元) | 现有主要设备 | 主要实训项目 |
| 名 称 | 单价 | 台套数 |
| 1 | G601 ERP沙盘实训室 | 100 | 41.5 | 教师电脑（台式机）1台 | 3000 | 1 | 物流企业模拟运营 |
| 学生电脑（平板电脑）50 | 150000 | 1 |
| 壁挂式电脑主机1台 | 5000 | 1 |
| 桌椅（每套含一张桌子、四张椅子）13套 | 26000 | 1 |
| 电子白板1台 | 6000 |  |
| 短焦投影机1台 | 8000 |  |
| 电子教室软件1套 | 3000 |  |
| 空调系统（12匹）1台 | 20000 |  |
| 教学区强弱电布线60批 | 21000 |  |
| 教学音响系统（功放，无线话筒、音响）1套 | 10000 |  |
| 讲台1张 | 2000 |  |
| 液晶电视2台 | 16000 |  |
| 教学软件2套 | 150000 |  |
| 2 | G602商务礼仪情景模拟实训室 | 100 | 5 | 礼仪训练器材 | 3 |  | 1. 商务礼仪
2. 物流服务礼仪
 |
| 多媒体 | 1 | 1 |
| 移动黑板 | 0.4 | 1 |
| 办公桌椅 | 0.6 | 1 |
| 3 | D614京东校园VR实训中心 | 150 | 96 | VR教学一体终端 | 160000 | 1 | 1、分拣实训2、物流综合实训 |
| VR实训系统 | 350000 | 1 |
| 沙盘实验室系统 | 200000 | 1 |
| 考核系统 | 100000 | 1 |
| 管理系统 | 150000 | 1 |  |
| 实验实训项目开出率 | 90% |
| 实验实训室利用率 | 85% |

（3）校外实训基地

本专业与京东集团、利莱森玛电机科技（福州）有限公司开展现代学徒制合作办学，与多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供120多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训基地名称 | 规模 | 主要项目/岗位 | 主要设施与条件 |
| 京东集团 | 30 | 现代学徒制合作 | 标准化工位 |
| 利莱森玛电机科技（福州）有限公司 | 20 | 现代学徒制合作 | 标准化工位 |
| 福建省吉力顺物流有限公司 | 15 | 国际物流实训 | 标准化工位 |
| 厦门港务集团 | 15 | 港口物流实训 | 标准化工位 |
| 福建铁海峰国际货代有限公司 | 15 | 货代实训 | 标准化工位 |
| 福建奥斯乐商贸有限公司 | 15 | 物流服务实训 | 标准化工位 |
| 福建吉力通贸易有限公司 | 10 | 物流服务与管理实训 | 标准化工位 |

**（三）教学资源**

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选用，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

加强教学资源共享与利用，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源。

**（四）教学方法**

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展翻转课堂、混合教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

**（五）学习评价**

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施1+X证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

**（六）质量管理**

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

**九、毕业要求**

1.本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满238学分，其中通识教育课程64学分、职业基础课程39学分、职业核心课程46学分、职业拓展课至少选修10学分、职业素养课程至少选修5学分、集中实践课程29学分。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 类别 | 总学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 各类课程占总学时比 |
| 课程类型 | 通识教育课程 | 64 | 1150 | 802 | 348 | 25.31% |
| 职业基础课程 | 39 | 672 | 400 | 272 | 14.79% |
| 职业核心课程 | 46 | 788 | 378 | 410 | 17.34% |
| 职业拓展课程 | 31 | 540 | 218 | 322 | 11.88% |
| 职业素养课程 | 29 | 512 | 268 | 244 | 11.27% |
| 集中实践课程 | 37 | 882 | 0 | 882 | 19.41% |
| 合计 | 246 | 4544 | 2066 | 2478 | 100% |
| 环节类型 | 理论教学 | 112 | 2066 | / | 45.47% |
| 课内实践教学 | 134 | 2478 | 54.53% |
| 集中实践教学 |

1. 技能证书要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **技能证书名称** | **发 证 单 位** | **等 级** | **课程** | **认证学期** |
| 1 | 创新设计方法论认证 | 福建网龙计算机网络技术有限公司 | 初级 | 创新设计方法论认证 | 八 |
| 2 | 供应链运营职业技能等级证书（1+x） | 北京中物联物流采购培训中心 | 中级 | 1+X考证 | 八 |
| 3 | 关务水平评价（初级）考试 | 中国报关协会 | 初级 | 报关实务 | 九  |
| 4 | 国际货代从业人员岗位专业证书考试 | 中国货运代理协会 | 初级 | 国际货运代理 | 九  |
| 5 | 物流从业人员职业能力等级认证 | 中国物流与采购联合会 | 中级 | 物流基础 | 九  |