



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业： 大数据与会计

专业代码： 530302

学 制： 三年

适用年级： 2024级

专业负责人： 高银娜

制订成员： 吴淑芳、陈晓芬、洪丽彬、李文婷

参与企业： 用友网络科技股份有限公司福州分公司

系部审核： 彭静

二〇二四年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
1. 思政类课程	错误! 未定义书签。
2. 军体课程	9
3. 通识教育课程	14
(二) 专业技能课程	27
1. 专业基础课程	27
2. 专业核心课程	31
3. 专业拓展课程	36
4. 综合实训课程	41
七、教学计划进程和学历与时间分配	44
(一) 教学计划学历与时间分配表(单位:周)	464
(二) 课程学时比率	44
(三) 课程教学计划进程表	485
八、实施保障	49
(一) 师资队伍	49
(二) 教学设施	49
(三) 教学资源	50
(四) 教学方法	50
(五) 学习评价	51
(六) 质量管理	552
九、毕业要求	563

大数据与会计专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能或职业资格等级证书举例
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	咨询与调查（724）、会计、审计及税务服务（7241）	会计专业员（2-06-03-00）、 审计专业人员（2-06-04-00）、 税务专业人员（2-06-05-00）	出纳岗位、 会计核算岗位、 管理会计岗位、 会计监督岗位、 税务会计岗位、 大数据财务共享中心前端会计处理岗位	会计专业技术初级资格证书、1+X 智能财税职业技能等级证书、数字化管理会计职业技能等级证书、税务师证书、 审计专业技术初级资格证书、注册会计师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的财经法规与职业道德、财会会计、税务管理、管理会计、财务大数据分析等知识，具备会计核算监督、会计职业判断、财税风险预警

财务数据处理分析应用，线上税务处理等能力，具有工匠精神、数字素养、创新思维和大数
据思维，适应财税岗位快速发展的需求，能够从事出纳、财务会计核算、管理会计决策支持、
涉税事务处理、审计（助理）、企业财务大数据分析、企业会计信息管理等工作的高素质技
术技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握基础英语、计算机应用、数字应用基础与会计信息化基本知识；

（4）掌握财经法规与会计职业道德、经济法、基础会计等专业基础知识；

（5）掌握财务会计、成本核算与管理、财务管理、大数据财务分析、管理会计等专业知识；

（6）掌握税费计算、纳税申报与筹划、税务风险防控知识；

（6）掌握智能化会计平台应用知识。

3. 能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；
- (3) 具有出纳与会计核算能力；
- (4) 具有应用财经法规、经济法等相关法律知识解决经济问题的能力；
- (5) 具有成本核算、成本控制与成本管理能力；
- (6) 具有税费计算与申报、纳税筹划、财税风险预警能力；
- (7) 具有管理会计以及财务审计工作能力；
- (8) 具有运用办公软件、智能会计平台进行业务财务处理能力；
- (9) 具有运用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出能力；
- (10) 具有一定的大数据财务分析能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思政类课程

课程名称	思想道德与法治				开课学期	第 1 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。</p> <p>2. 能力目标： 提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。</p> <p>3. 素质目标： 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。</p> <p>主要内容： 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。</p> <p>绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时） 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时） 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）</p>							

第三章继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）
 第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时）
 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时(含实践3学时)
 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学内容与方向

1. 坚持正确的政治方向。
2. 确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 AI 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	社会实践（思想道德与法治）				开课学期	第 1 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）

第三章继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）
 第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时）
 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时(含实践3学时)
 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				开课学期	第 2 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策				开课学期	第 1-6 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为 8 学时。

教学要求：

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合

元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩 60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	国家安全教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标：

通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标：

通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，提升综合素质，维护国家安全。

主要内容：

本课程定位于大学生国家安全通识教育，通过对国家安全通识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：

1. 教学建议：

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩 60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	四史教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标:

主要是全面落实立德树人根本任务,提升学生的政治认同、思想认同、情感认同,真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”,坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1. 知识目标:

(1) 了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。

(2) 了解新中国成立以来,社会主义探索、建设的历史过程。

(3) 了解社会主义发展五百年的历史过程。

(4) 了解中国改革开放以来的历史过程。

2. 能力目标:

(1) 能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程。

(2) 能够提升自身的历史思维,自觉运用历史思维认识和考虑问题。

(3) 能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题。

3. 素质目标:

(1) 树立正确的历史观,学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当,培育群众史观,相信人人可为。

(2) 养成学生积极思考,善于理性分析,以史为鉴的习惯。

(3) 培养学生良好的历史素养。

(4) 提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合,不畏一时艰险,勇往直前的素养。

主要内容:

教育引导 学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任,深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑,厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感,增强听党话、跟党走思想和行动自觉,牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信,努力成长为担当中华民族复兴大任的时代新人。

教学要求:

1. 系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合教学,保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目,深化理论认识,提高理论修养。

2. 理论学习。采用“双师课堂”模式,主要利用教育部社科司、中央党校(国家行政学院)网络课程、人民网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲,本校教师适当主讲并作针对性辅导。

2. 军体课程

课程名称	军事训练				开课学期	第 1 学期	
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标:

1. 知识目标:

(1) 使学生掌握军事技能基础知识, 包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标:

(1) 通过军事技能训练, 学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能, 具备初步的防卫技能和战时防护能力。

(2) 提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力, 包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

(3) 在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力, 使其能够在团队中发挥作用, 共同完成任务。

3. 素质目标:

(1) 增强学生的国防观念和国家安全意识, 激发爱国热情, 培养学生的忧患危机意识。

(2) 通过军事训练, 培育和践行社会主义核心价值观, 弘扬爱国主义精神, 传承红色基因。

主要内容:

1. 共同条令教育与训练: 包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育, 分列动作等。

2. 射击与战术训练: 轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。

3. 防卫技能与战时防护训练: 格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。

4. 现代战争: 战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

5. 战备基础与应用训练: 紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求:

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用, 采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。

2. 注重军事技能的实践教学, 通过模拟训练、实地演练等方式, 提高学生的实战能力。

3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好, 灵活选择“选讲(选训)”内容, 提高教学的针对性和实效性。

4. 考核由学校和承训教官共同组织实施, 成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级, 根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	军事理论				开课学期	第1学期	
学分	2	总学时	36	实践学时	0	考核办法	专题报告

课程目标:

1. 知识目标:

(1) 使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观, 了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就。

(2) 熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容, 理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。

(3) 了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用, 熟悉我国及外国代表性军事思想。

(4) 掌握战争的内涵、特点、发展历程, 了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势。

2. 能力目标:

(1) 培养学生的国防观念和国家安全意识, 增强忧患危机意识。

(2) 提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。

(3) 使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。

3. 素质目标:

- (1) 培养学生的组织纪律观念, 增强其集体意识和团队合作精神。
- (2) 提升学生的综合素质, 为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容:

中国国防: 国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。
国家安全: 国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。
军事思想: 军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。
现代战争: 战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
信息化装备: 信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

教学要求:

军事理论教学采取课堂讲授形式, 结合多媒体教学手段, 确保教学内容丰富、生动。
鼓励采用启发式、讨论式等教学方法, 引导学生积极参与课堂讨论, 加深理解。
考核采用福软通AI课程线上学习(30%)和提交军事相关论文的考试形式, 考试内容覆盖课程主要知识点, 确保学生全面掌握课程内容。
专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验, 能够准确传达课程要点和难点。

课程名称	体育(一)				开课学期	第1学期	
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标:

1. 知识目标:

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法, 使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标:

初步培养学生的运动技能, 提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标:

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯, 树立健康第一的体育观念。

主要内容:

1. 体适能训练: 耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 田径项目: 短跑、长跑、跳远、投掷等。
3. 球类项目基础: 篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求:

1. 教学方法与手段:

课堂授课: 结合讲解、示范、纠错和集体练习, 使学生掌握基本动作和技术。

课外练习: 鼓励学生利用课余时间进行自主练习, 巩固课堂所学内容。

理论教学: 利用多媒体和教材进行健康知识教学, 提高学生的理论水平。

2. 考核与评价:

平时成绩: 包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等, 通常占总成绩的30%-40%。

技能考核: 对学生所学运动项目的技能水平进行考核, 包括技术动作的标准性、熟练程度等, 通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）					开课学期	第2学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。
2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化。

2. 能力目标：

掌握多项运动技能，形成一定的运动特长。

3. 素质目标：

通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。
3. 拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。
4. 健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。

分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。

比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。

信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动APP等，丰富教学手段和资源。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（四）				开课学期	第4学期	
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

全面掌握体育运动的科学理论和方法，具备制定个人锻炼计划的能力。

2. 能力目标：

能够独立进行科学的体育锻炼，达到较高的健康水平和身体素质。

3. 素质目标：

培养学生的终身体育意识，形成良好的体育道德和社会责任感。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 运动损伤预防与康复：教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。
3. 体育理论知识与欣赏：提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。
4. 终身体育意识培养与计划制定。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

讲解示范法：教师详细讲解动作要领并进行示范，学生模仿练习。

分组教学法：将学生分组进行练习，促进相互学习和竞争。

多媒体辅助教学：利用视频、动画等多媒体资源辅助教学，提高教学效果。

实战演练法：通过模拟比赛或实际比赛，让学生在实战中学习和提高。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

3. 通识教育课程

课程名称	大学英语（一）				开课学期	第1学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。 2. 能力目标： 旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。 3. 素质目标： 通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。 主要内容： 听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。 教学要求： 通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。							
课程名称	大学英语（二）				开课学期	第2学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练：现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）				开课学期	第3 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程内容在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学语文（一）				开课学期	第 1 学期	
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：**1. 知识目标：**

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	大学语文（二）					开课学期	第2学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；

（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生自主学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	创意写作					开课学期	第1学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培养学生的创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。

2. 能力目标：

通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。

3. 素质目标：

学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。

主要内容：

课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，为成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。

教学要求：

课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在线写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。

课程名称	创新创业教育					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书

课程目标：

1. 知识目标：

理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。

2. 能力目标：

能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。

3. 素质目标：

树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感和创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及

思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论				开课学期	第2学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2. 能力目标：

能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3. 素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计及开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划				开课学期	第1学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标：

增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标:

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观,培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容:

职业生涯规划主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等;通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具,帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等,为职业探索提供依据;引导学生了解职业世界,包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等;教授学生如何进行职业决策,制定个人职业生涯规划,包括短期、中期和长期目标设定,以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求:

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式,传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动,增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论,分享自己的职业规划和求职经验,促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点,提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行,包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价,全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

课程名称	就业指导				开课学期	第5学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	就业诊断报告

课程目标:

1. 知识目标:

使学生了解国家就业形势和政策,掌握求职择业的基本常识和技巧,了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标:

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等,同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能,如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标:

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观,培养积极、乐观、向上的职业态度,把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容:

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等,帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观,引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能,帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识,增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识,创业计划制定等内容,为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求:

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式,传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动,增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析,帮助学生理解就业过程中的问题和挑战,并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论,分享自己的求职经历和职业规划,促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导,为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行,包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价,全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础					开课学期	第2学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及计算机在各领域的应用。

(2) 操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。

(4) 网络基础知识：了解计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及Internet的应用，包括网页浏览、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：掌握基本的计算机安全知识，了解计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法。

2. 能力目标：

(1) 计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。

(2) 软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。

(3) 问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。

(4) 自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。

3. 素质目标：

(1) 信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。

(2) 职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。

(3) 团队协作精神：通过小组合作学习等方式，培养学生的团队协作精神和沟通能力。

(4) 创新意识：鼓励学生运用所学知识进行创新实践，培养其创新意识和创新精神。

主要内容：

(1) 计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。

(2) 操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。

(4) 网络基础与Internet应用：计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法，以及安全操作的重要性。

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。

(2) 课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在在学习过程中即可备考。

(3) 赛事促进：鼓励学生参加计算机相关技能竞赛，通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。

2. 教学方法

(1) 讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。

- (2) 演示法：利用多媒体教学资源演示软件操作过程。
- (3) 实操法：强调实践操作，让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3. 教学手段

- (1) 多媒体教学：利用 PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。
- (2) 网络教学平台：利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试，方便学生自主学习和复习。
- (3) 实操机房：提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4. 考核评价

- (1) 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。
- (2) 实操考核：通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。
- (3) 期末考试：采用考证形式——全国计算机等级考试一级，考察学生对基础知识的掌握程度。

5. 对学生的学习要求

- (1) 学习态度：保持积极的学习态度，认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。
- (2) 基础知识掌握：扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。
- (3) 自主学习能力：培养自主学习能力，利用课余时间自主学习新知识、新技能。
- (4) 团队协作能力：在小组活动中积极贡献自己的力量并与团队成员保持良好沟通。

课程名称	人工智能					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。
- (2) 认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景。
- (3) 掌握关键技术：深入理解机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等关键技术的基本原理和算法。
- (4) 了解伦理与法律：认识人工智能发展过程中的伦理问题、隐私保护及相关法律法规。

2. 能力目标：

- (1) 分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式。
- (2) 应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。
- (3) 创新能力：培养创新思维，能够结合具体领域提出创新性的应用方案。
- (4) 持续学习能力：建立对人工智能领域的持续关注和在学习能力，紧跟技术前沿。

3. 素质目标：

- (1) 科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神。
- (2) 伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范。
- (3) 团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作。
- (4) 国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

- (1) 人工智能概述：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。
- (2) 核心技术原理：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。
- (3) 算法与模型：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。
- (4) 应用案例分析：选取典型的人工智能应用案例，分析其技术实现和实际效果。

(5) 伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。
- (2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。
- (3) 赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。
- (2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

- (1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。
- (2) 建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

- (1) 采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。
- (2) 强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5. 对学生的要求

- (1) 保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。
- (2) 按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。
- (3) 主动学习新知识，关注人工智能领域的发展动态。
- (4) 培养团队合作精神，积极参与小组学习和项目合作。

课程名称	数字经济基础					开课学期	第1学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用，认识数字经济时代的主要特征与趋势，如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。
- (2) 深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及其在各行业的应用案例，理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。
- (3) 分析数字平台经济、共享经济、电商经济等新型商业模式的特点、运营机制及对经济社会的影响，探讨数字经济时代下企业的转型升级路径和市场机遇。
- (4) 熟悉国内外关于数据保护、网络安全、电子商务等方面的法律法规，理解数字经济活动中的道德伦理问题，增强法律意识和社会责任感。

2. 能力目标：

- (1) 培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力，能够识别并解决数字经济领域的实际问题，为企业决策提供数据支持。
- (2) 通过实验操作、项目实训等方式，提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术应用等实践技能，为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。
- (3) 鼓励学生跨越学科界限，培养创新思维，能够将数字经济理论与具体行业相结合，提出创新性的解决方案，促进数字经济与实体经济的深度融合。

3. 素质目标:

(1) 树立终身学习的理念,培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯,以适应数字经济快速发展带来的职业变化。

(2) 激发学生的创业热情,鼓励学生利用数字经济机遇,探索创新创业项目,培养敢于挑战、勇于实践的精神风貌。

(3) 增强学生的社会责任感,引导学生在数字经济发展中关注社会公共利益,遵守职业道德规范,促进技术与人文的和谐共生。

(4) 拓宽学生的国际视野,了解国际数字经济的发展动态和竞争态势,提升其跨文化交流能力,为参与国际数字经济合作做好准备。

主要内容:

本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识,以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势,并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面,为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。

教学要求:

本课程采用慕课(MOOC)形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生可以通过移动设备(智能手机、平板电脑等)联网登录慕课环境,观看相关视频,参与在线讨论,提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求,注重培养学生的实际应用能力。例如,可以引入实际案例,让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛,将课程内容与竞赛要求相结合,提升学生的实践能力和创新能力。

慕课教学应涵盖课前自主学习、课堂互动讨论学习和课后协作式学习三个环节。课前学生自主学习视频资料,通过慕课平台提供的在线互动功能,如在线问答、论坛讨论等,促进师生、生生之间的交流与合作。利用视频、图表等多种形式的多媒体教学资源,提高学生的学习兴趣和理解能力。通过慕课平台提供的在线互动功能。考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式,综合考虑学生的学习态度、参与度、作业完成情况、考试成绩等多个方面。要求学生具备较强的自主学习能力,能够独立完成线上视频观看、资料查阅等任务。

课程名称	心理健康教育				开课学期	第1-2学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标:

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容:

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。

2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育				开课学期	第 1-4 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	美育				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域；了解教材中审美的理论知识及人性之美；理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识；了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。

2. 能力目标：

提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力；学会用美术语言：点、线、面、色体去观察创造形象；掌握剪纸折剪技能、技法。

3. 素质目标：

具有良好的职业道德；具有科学严谨的工作作风环境保护意识；具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容：

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨，以技能操作、审美和人文素养为核心，注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合，使学习内容生动有趣、丰富多彩，有鲜明的时代感和民族性，引导学生主动参与艺术审美实践，实操操作练习，以提高学生的审美能力，形成良好的人文素养，为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣 and 动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合，加强与社会生活的联系。

教学要求：

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化，即：理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”，构建美德与技艺相融合的教学新形式。

1. 教学思路：本课程通过先理论后实践结合的方式，培养学生基本的审美能力后，根据学生不同兴趣，教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱，加强文化自信。

2. 教学效果评价：采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。

3. 改革考核手段和方法：加强实践性教学环节的考核，过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况，综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业（作品）×60%+平时考核（小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等）×40%。

4. 以美育（剪纸）工作室为抓手，强化美育实践教学，提高学生传统技能，注重发现和培养技能学

生。以美育工作室为引领，建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团，在乡村建立各类美育实践实训基地，创新美育教学。继续在乡村设立美育（非遗技能实践基地），完成好每年一度的职业教育活动周工作任务，办出水平、办出特色。

（二）专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	基础会计					开课学期	第 1 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 能够简述财务工作的流程，资金的流动方式与会计工作的主要内容。具备从事会计工作最基本的基础知识、基本的核算和监督能力；以及会计职业的就业能力和会计岗位（群）初步职业判断能力。</p> <p>2. 能力目标： 能独立完成从填制和审核凭证→设置和登记账簿→编制与报送会计报表的会计循环工作。</p> <p>3. 素质目标： 培养严格执行会计等相关法律法规的工作态度；提升爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务的职业道德。会计学原理可能注重培养学生的社会责任感。</p> <p>主要内容： 会计基础理论、会计要素与会计科目、会计核算基础、企业日常经济业务的核算、财产清查与会计报表、账务处理程序与会计档案管理。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 教学方法 案例教学法、启发式教学、实物演示法</p> <p>2. 教学手段 利用多媒体教学、网络教学资源、实践教学等手段。</p> <p>3. 考核评价</p> <p>(1)过程性评价：注重学生在学习过程中的表现和评价，包括学习态度、操作能力、团队协作能力等方面。通过过程性评价，可以及时了解学生的学习情况并给予反馈和指导。</p> <p>(2)结果性评价：以期末考试、技能竞赛等形式对学生的学习成果进行评价。结果性评价是检验学生学习效果的重要手段之一，也是衡量教学质量的重要依据。</p> <p>(3)综合评价：将过程性评价和结果性评价相结合，形成对学生的综合评价。综合评价有助于更全面地了解学生的学习情况和发展潜力，并为后续的教学提供有益的参考。</p>							
课程名称	财经法规与会计职业道德					开课学期	第 1 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

能够掌握会计法规体系及会计法主要规定，明辨违反财经法规的行为与责任后果；能够熟悉的支付结算方式，规范使用不同的支付结算方式；能够掌握会计职业道德的内涵，明辨违反税收征管的行为及责任后果。

2. 能力目标：

能够掌握会计法规体系及会计法主要规定；能够掌握支付结算的主要规定；能够掌握税收征收管理法的主要规定；能够掌握会计职业道德的内涵。

3. 素质目标：

培养严格执行会计等相关法律法规的工作态度；提升爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务的职业道德。会计学原理可能注重培养学生的社会责任感。会计工作直接关系到国家的财务管理和经济发展，会计人员必须具备高度的职业操守和社会责任感，在课程中引导学生了解会计的社会责任，从而特高学生的社会责任感。

主要内容：

法的分类与渊源，法律关系的相关内容；会计法律制度的构成；支付结算法律制度；税收法律制度；劳动合同与社会保障法律制度

教学要求：

在教学内容组织上，内容编排以工作过程的逻辑顺序为依据，以任务驱动设计每节课的教学内容，以案例展开教学内容，以会计实训来实现岗位技能的提高。通过对经典思政案例的分析，在教授专业知识的同时，将思政元素自然融入课堂，提高学生对于职业道德的培养意识，让学生认识到会计职业道德的内涵所在以及正确面对和处理道德伦理的问题。课程成绩形成方式：教学过程评价占 30%；期末考核评价占 70%。教学过程评价：结合课堂提问、学生作业等方式进行。期末考核评价：闭卷考试。考评结合，调动学生学习的积极性，在学习的过程中不断巩固提高。

课程名称	会计信息化				开课学期	第 3 学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	48	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 能非常清楚会计电算化的基础知识；
- (2) 会利用计算机系统进行账务的处理。

2. 能力目标：

- (1) 会复述在会计电算化的知识和操作技能上达到电算化初级人员的要求；
- (2) 能熟练操作用友U8会计软件各主要功能模块。

3. 素质目标：

- (1) 培养学生严谨的工作素质和系统的思维能力；
- (2) 培养学生的自学能力、分析能力和实际动手动脑的能力。

主要内容：

系统管理、基础档案设置、总账管理系统初始设置、总账管理系统日常业务处理、总账管理系统期末处理、财务报表编制、薪资管理、固定资产管理、应收款管理、供应链系统初始设置、采购管理、销售管理、库存管理、存货核算。

教学要求：

1. **教学方法：**启发式教学、即讲即练、线上线下混合式教学

2. **教学手段：**多媒体教学、实操演练、互动交流

3. **考核评价：**多元化评价：采用平时成绩、分项目实训操作实训报告完成相结合的方式，全面评价学生的学习成果。

过程性评价：注重学生在学习过程中的表现，包括考勤、课堂参与度、实验完成情况等，确保评价的公正性和客观性。

实操能力考核：重点考核学生的用友软件实操能力，通过分项目实训操作报告来检验学生的技能掌握情况。

课程名称	财务大数据基础					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

考虑财务会计类专业对大数据技术通识的需求，也兼顾培养学生的逻辑思维、数据思维及动手能力。授课内容的选择兼顾大数据及数据分析理论。

2. 能力目标：

通过本课程的学习，学生能够掌握Python开发的基础知识、以及数据分析的知识，使学生能够将大数据技术和Python语言应用在财务数据分析中。

3. 素质目标：

培养学生的数据安全意识、职业道德和持续学习的习惯，为未来职业生涯打下坚实基础；崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

主要内容：

财务大数据认知、Python环境搭建与使用、Python基础程序设计、Python分支结构程序设计、Python循环结构程序设计、数据分析工具Pandas入门、统计计算与分组运算、数据清洗、数据规整、数据分析与可视化。

教学要求：

1. **教学策略：**理论讲授、实践操作：

2. **教学方法和教学手段**

(1) **教学方法**

项目教学法、任务驱动教学法、分组协作探究法、信息化教学法。

(2) **教学手段**

课堂教学过程:第一步：引入本单元教学情境，导入任务。第二步：完成知识点对应的任务。教师可根据学生课前的学习适当地调整和优化课堂教学内容，以达到更好的教学效果；根据学生线上资源的反馈进行难点的集中式讲解。第三步：教师对于巡查中发现的共性问题，集中进行讲解、答疑。

3. 考核评价

过程评价、结果评价、多元化评价。

课程名称	经济学基础					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 掌握经济物品、理性人、机会成本的概念，掌握经济学解决的基本问题。熟悉市场运行图的构造。了解微观经济学的研究对象。

(2) 掌握供求理论。掌握供求理论、均衡理论及弹性理论，并能进行一定的分析。

2. 能力目标：

(1) 能够绘制局部市场运行图，并分析市场中不同人和物的位置。

(2) 能运用图形对均衡价格及均衡数量的变动进行分析及对不同弹性的商品建议相应的营销措施能够对日常生活的中商家促销活动进行分析思考。

3. 素质目标：

(1) 培养对身边经济现象的敏锐感。能够运用所学知识初步观察和分析身边的经济现象。

(2) 能够初步对政府的相关经济政策进行正确的理解和运用。

主要内容：

经济学导言、需求与供给及弹性分析、消费行为分析、厂商的短期生产函数和长期生产函数分析、成本分析、市场类型分析、收入分配分析、市场失灵、宏观经济政策等内容。

教学要求：

1. 教学策略：岗课赛证融合、思政元素融入。

2. 教学方法：案例教学法、互动讨论法、项目驱动法。

3. 教学手段：利用多媒体课件、网络视频等现代信息技术手段，丰富教学资源，提高教学的趣味性和实效性。

4. 考核评价：

过程评价与结果评价相结合、多元化评价方式。

课程名称	智慧物流					开课学期	第2学期
学分	2	总学时	32	实践学时	28	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

能够了解仓内常用物流设备的结构及作业方法；能够熟练识别仓内常用物流设备，并能区分同类型其他的设；能够了解同类物流设备的差异及适用场景；能够掌握物流的基本功能，了解各类型物流仓服务功能和服务范围。

2. 能力目标：

能够根据流转商品特征及业务运转方式完成配送中心的初步规划布局

3. 素质目标：

培养学生独立思考、自我学习、勇于表达自己见解的能力。

主要内容：

本课程内容为6部分，内容包括智慧物流园区认知实训、京东物流智慧仓储仿真实训、京东物流智慧分拣仿真实训、AGV机器人仿真实训、综合操作实训、综合技能比拼等环节。具体课程内容和课时分配如下

表所示。

教学要求：

1. 教学策略：

本课程采用虚拟仿真+业务场景还原的体验式教学策略，通过理论与实际操作的紧密结合，帮助学生全面掌握物流实操知识和技能。

2. 教学方法：

虚拟仿真实训系统操作，使用智慧物流分拣实训系统进行虚拟仿真操作，让学生在模拟的分拣场景中进行实际操作。

3. 教学手段：

(1) 小雅智慧教学平台：辅助课前预习、翻转课堂讨论和课后复习，提升学生思维水平。

(2) 京东物流虚拟仿真实训中心和3D虚拟仿真实训系统：实现线上线下结合，情景交融，即时互动，使学生更好地理解课堂内容。

4. 考核评价：

(1) 评价理念：结合阶段评价与最终评价，综合评价学生成绩。特别鼓励在学习和应用上有创新的学生。

(2) 评价标准：以知识的应用、技能与能力水平为主，采用过程考评与期末考评相结合的方法。过程考评包括职业道德、学习能力、团队协作精神、沟通能力等，占总成绩的40%。期末综合评价学生对知识的理解和掌握程度，占总成绩的60%。重视学生的动手能力和实际问题解决能力。

课程名称	出纳实务				开课学期	第2学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	8	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

深入剖析出纳业务的核心理论框架，包括出纳的定义、核心职能、业务特性及其在财务管理体系中的战略地位。

2. 能力目标：

锤炼学生成为出纳业务领域的技能高手，包括但不限于精湛的书写艺术、高效的点钞技巧、敏锐的人民币防伪辨识能力及保险柜的安全运维能力。

3. 素质目标：

塑造学生成为具备高尚职业道德情操的财经专业人才，强调爱岗敬业、遵纪守法、诚实守信、严谨自律的职业素养，以及深厚的家国情怀与社会责任感。

主要内容：

出纳技能精进、现金收支业务精通、银行账户管理全掌握、银行结算业务游刃有余、出纳账簿及凭证管理规范、月末业务高效处理。

教学要求：

教学策略：实施“产教融合”的教学模式，将课程内容与出纳岗位实际需求紧密对接，通过模拟实训、项目驱动、技能竞赛等方式，全面提升学生的实践能力与职业素养。同时，鼓励学生积极备考并获取相关职业资格证书，增强就业竞争力。

教学方法：采用多元化教学方法，包括讲授法、演示法、案例分析法、讨论法、翻转课堂等，注重启发式教学与探究式学习，激发学生的学习兴趣与主动性。加强师生互动与生生互动，构建开放、包容的学

习氛围。

教学手段：充分利用现代信息技术手段，如多媒体教学设备、在线学习平台、模拟实训软件等，为学生提供丰富多样的学习资源与实践平台。注重实践教学环节的设计与实施，确保每位学生都能获得充分的实操机会与技能提升。

考核评价：构建全方位、多维度的考核评价体系，将过程性评价与终结性评价相结合，全面评估学生的知识掌握情况、能力发展水平与职业素养表现。过程性评价关注学生的学习态度、参与度、实训表现及团队协作能力；终结性评价则侧重于技能测试、实训报告撰写及综合应用能力评估等方面。采用扣分法评定成绩，确保评价结果的客观性与公正性。

2. 专业核心课程

课程名称	财务会计					开课学期	第2学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：

知识目标：

能掌握企业会计核算的基本理论知识；能掌握六大会计要素的确认、计量、记录和报告方法。

2. 能力目标：能准确分析判断经济业务类型和实质；能运用相应方法完成对经济业务的分析计算和会计核算。

3. 素质目标：

具有良好的职业道德，树立不做假账的职业意识；具有一定的职业判断能力；具有团队合作意识、良好的沟通及协调能力；具有一定的自主学习能力。

主要内容：

财务会计概述、货币资金与应收账款业务核算、存货业务核算、固定资产业务核算、无形资产业务核算、金融资产业务核算、负债业务核算、所有者权益业务核算、收入业务核算、费用业务核算、利润业务核算

教学要求：

1. 教学方法：讲授法结合多媒体演示，期间穿插案例分析、情景模拟、社会调查分析，并辅以真题测试和课后练习。

2. 教学手段：多媒体教学、案例教学法、互动交流。

4. 考核评价

本课程为考试科目，总评成绩主要由期末考试成绩和平时成绩综合评定。

期末考试采用闭卷笔试，满分100分，考试时间为90分钟，占总成绩的70%。

平时成绩主要根据考勤情况及作业来考核，占总成绩的30%。

课程考核总评成绩=期末考成绩×70%+平时成绩×30%

课程名称	智能化成本核算与管理					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

初步掌握计算成本的基本技能，能绘制成本核算程序图；能编制成本报表，并做出成本分析，撰写分析报告。

2. 能力目标:

遵纪守法, 严谨务实, 团队协作, 具有良好的职业道德; 形成实事求是、勇于创新的职业态度。坚持原则, 同时要具有终身学习的能力, 不断进取的开拓精神。

3. 素质目标:

遵纪守法, 严谨务实, 团队协作, 具有良好的职业道德; 形成实事求是、勇于创新的职业态度。坚持原则, 同时要具有终身学习的能力, 不断进取的开拓精神。

主要内容:

熟悉成本知识、核算要素费用、分配生产费用、计算产品成本、管理控制成本、成本核算与管理应用。

教学要求:

1. 教学策略:

教师要运用行动导向教学法, 使每个学生都能参与到其中, 重视学生在校学习的情境与实际工作的一致性, 创设工作情境, 教学活动在理实一体化教室进行。要紧紧密结合职业技能的考核要求, 加强实际操作训练, 提高学生的岗位适应能力。

2. 教学方法: 问题诱导法、情境教学和角色扮演法

3. 教学手段:

“互联网+教学”运用现代多媒体技术及应用软件开展教学活动, 积极推进 微课慕课课程建设与改革, 开展“互联网+教学”, 教师还可以借助QQ群课堂、智慧职教 等网络共享平台开展成本会计课程思政教学活动, 结合智能化成本核算与管理课程强调实践性强的特点, 组织实施“教学、实验、实训”三个一体化的教学体系, 将思想政治教育融入“教学、实验、实训”这个一体化的具体环节, 真正实现贯彻《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育意见》中的各项规定。

4、考核评价:

采用过程性考核和终结性考核相结合的方式

课程成绩=平时过程性考核 (30%)+期末考试(70%)

课程名称	财务管理				开课学期	第 4 学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标:

1. 知识目标:

能够理解变动成本法与完全成本法的主要区别; 能够计算单价、销售量等因素对本量利分析的影响; 能够计算分析差量分析法、贡献边际法和成本无差别点在短期经营决策分析中的应用; 能复述长期投资决策需要考虑的因素: 资金时间价值、现金流量、资金成本的有关概念及其计算。

2. 能力目标:

能掌握混合成本的分解方法; 能掌握保本点分析和安全边际分析; 能够正确计算出企业不同情况下的保本点和保利点。

3. 素质目标:

在教学过程中, 注重对学生职业道德的培养, 提高学生观察、分析和判断问题的能力, 培养学生严谨的工作作风、实事求是的工作态度, 以及诚实、守信善于沟通合作的优良品质, 胜任会计工作。

主要内容:

总论、财务管理的基本价值观念、资金筹集、资金成本和资本结构、项目投资管理、证券投资管理、营运资本管理、利润分配管理、财务分析。

教学要求:

教学策略：实施“产教融合”的教学模式，将课程内容与财务管理岗位实际需求紧密对接，通过模拟实训、项目驱动、技能竞赛等方式，全面提升学生的实践能力与职业素养。同时，鼓励学生积极备考并获取相关职业资格证书，增强就业竞争力。

教学方法：采用多元化教学方法，加强师生互动与生生互动，构建开放、包容的学习氛围。

教学手段：利用现在信息技术《《财务管理》慕课，搭建动态的、自主的课程学习平台，使学生的主动性、积极性，创造性得以调动。

考核评价：构建全方位、多维度的考核评价体系，本课程为考试科目，总评成绩由期末考试成绩和平时成绩综合评定，期末考试成绩占70%，平时成绩占30%。采用多元性的评价，结合过程考核（学习出勤、课堂提问）和结果考核（期末考试），对学生进行综合评价。

课程名称	审计实务				开课学期	第4学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

能够复述审计的基本知识，并能运用所学的理论解释审计现象；掌握各循环审计主要账户的实质性程序；掌握不同类型审计报告。

2. 能力目标：

能够在审计事项的处理过程中保持谨慎和应有的职业怀疑态度；能够将审计基本理论运用于各循环审计；能运用相关的专业知识完成审计工作以及审计报告的撰写工作。

3. 素质目标：

强调职业道德的教育，通过一些案例教学强调诚实守信的重要性；培养学生严谨的工作作风、实事求是的工作态度；提高学生观察、分析和判断问题的能力，能够胜任审计任务。

主要内容：

认知审计职业、理解审计主体、掌握审计目标实现过程与编制审计计划、收集审计证据与编制审计工作底稿、掌握风险导向审计的测试流程、掌握货币资金的审计、掌握销售与收款循环的审计、掌握采购与付款循环的审计、掌握生产与存货循环的审计、完成审计工作与出具审计报告。

教学要求：

1. 教学策略：明确岗位需求，课程内容职业化；模块化教学，注重理论与实践结合；组织参与审计技能竞赛。

2. 教学方法：理论讲授与案例分析相结合、开展课堂讨论教学法。

3. 教学手段：利用信息技术手段进行教学：运用学校多媒体教室资源采用多媒体教学，将教学的文字材料、图片和音像资料制作成多媒体课件，实现教学活动的立体化、生动化和全面化。根据审计学理论动态的发展，利用网络资源尽量收集最新的资料，不断更新教学内容，提高本课程的适用性。

4. 考核评价：

采用过程性考核和终结性考核相结合的方式

课程成绩 = 平时过程性考核（30%）+ 期末考核（70%）

课程名称	财务大数据分析				开课学期	第4学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

了解财务大数据的概念和发展趋势。学会数据采集、数据准备和可视化分析的常用工具使用；掌握财务大数据分析的方法和操作流程；同时会对企业财报数据分析、行业数据比较分析、企业经营数据分析、使用财税风险预警常用指标。

2. 能力目标：

使学生深入理解财务大数据分析的理论基础、技术框架和最新发展动态；熟练掌握大数据分析工具和技术（如Tableau、Power BI等）在财务领域的应用；能够独立进行财务数据的采集、清洗、转换、分析和可视化展示。激发学生的创新思维，鼓励学生参与财务大数据相关的科研项目、竞赛或实习，提升解决实际问题的能力。

3. 素质目标：

强化学生的数据安全意识、职业道德观念和团队协作能力，为成为未来财务领域的专业人才做好准备。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

主要内容：

财务大数据认知、财务数据采集、财务数据预处理与建模、行业竞争力分析、企业财务报表分析、经营数据分析、大数据财税风险预警

教学要求：

1. 教学策略：理论讲解、实践操作：

2. 教学方法与手段

（1）案例驱动教学：通过真实或模拟的财务大数据分析案例，引导学生深入思考，掌握分析方法。

（2）项目式学习：采用项目式学习模式，让学生在完成具体项目的过程中，将理论知识与实践操作相结合。

3. 评价体系构建

过程评价：关注学生在学习过程中的参与度、学习态度、团队协作能力和项目完成情况，占总评的20%。

项目评价：以项目实训的成果为主要依据，评估学生的数据分析能力、创新思维和解决问题的能力占总评的30%。

期末考试：通过提交分析报告形式，检验学生对课程核心知识点的掌握程度，占总评的60%

多元化评价：结合自我评价、同伴评价、教师评价和企业导师评价等多种方式，全面反映学生的学习成效和综合素质。

课程名称	智能化税费申报和管理					开课学期	第3学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

能了解我国现行税制概况；能理解主要税种的含义及征税范围；能掌握主要税种应纳税金的计算方法；能了解税务会计处理中会计科目的核算内容和账簿的登记方法；能了解相关法规规定及有关金融知识。

2. 能力目标：

会办理企业税务登记、发票领购工作；能根据企业的类型和业务种类判断应纳的税种；能正确计算相关税费应纳金额并进行相关的会计处理；会使用各类发票、填制涉税文书、进行网上申报。

3. 素质目标：

具有团队精神和协作精神；具有依法节税的意识；具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德。

主要内容：

纳税会计概述、增值税会计、消费税会计、企业所得税会计、个人所得税会计、其他税种会计。

教学要求：

教学策略：实施“产教融合”的教学模式，将课程内容与税务岗位实际需求紧密对接，通过模拟实训、项目驱动、技能竞赛等方式，全面提升学生的实践能力与职业素养。同时，鼓励学生积极备考并获取相关职业资格证书，增强就业竞争力。

教学方法：采用多元化教学方法，包括讲授法、演示法、案例分析法、讨论法、翻转课堂等，注重启发式教学与探究式学习，激发学生的学习兴趣与主动性。

教学手段：建设用于本课程教学的计算机实训室，使之具备现场教学、实验实训的功能，实现教学与实训合一，满足学生综合职业能力培养的要求；利用国家税务总局纳税申报平台，福建电子税务局，让学生实际操作，加深体验，将理论运用于实践。

考核评价：构建全方位、多维度的考核评价体系，本课程为考试科目，总评成绩由期末考试成绩和平时成绩综合评定，期末考试成绩占70%，平时成绩占30%。采用多元性的评价，结合过程考核（学习出勤、课堂提问）和结果考核（期末考试），对学生进行综合评价。

课程名称	管理会计					开课学期	第4学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

核心理论掌握：深入研究管理会计的核心理念、框架体系及其与财务会计的异同点，精准把握变动成本法与完全成本法的核心差异与应用场景。

2. 能力目标：

决策分析能力：具备运用管理会计工具进行深度数据分析的能力，能够准确评估企业的成本结构、利润潜力及资金需求，为管理层提供科学的决策支持。

3. 素质目标：

培养高度的职业道德素养，坚持诚信为本、严谨细致的工作作风，确保会计信息的真实性与准确性。同时，增强社会责任感，积极参与社会公益事业，为社会的发展贡献力量。

主要内容：

概述、成本性态分析、变动成本法、本量利分析原理、预测分析、短期经营决策、长期投资决策、全面预算。

教学要求：

1. 教学策略：融合岗位需求与课程内容，通过竞赛与证书认证，构建全方位学习路径，确保学生技能与职业标准无缝对接。实施任务驱动教学法，模拟真实工作环境中的管理会计任务，引导学生主动探索，增强学习的针对性和实效性。

2. 教学方法：采用讲授法结合多媒体展示，使复杂概念直观易懂，提升教学效果。引入案例教学法，通过深入分析经典案例，帮助学生将理论知识转化为实践能力。

3. 教学手段：融合线上线下教学资源，打破时间与空间限制，为学生提供灵活多样的学习途径。

4. 考核评价：构建多元化评价体系，将平时表现、课堂互动、作业完成情况等纳入考核范围，全面评估学生的学习状态与成果。

3. 专业拓展课程

课程名称	政府会计					开课学期	第4学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

明确行政与事业单位会计的性质、职能与特点，认识做好会计工作对加强政府单位财务管理、工作效率、社会效益和经济效益的意义。

2. 能力目标：

能熟练地运用政府财务会计和预算会计的基本方法；具有处理行政事业单位预算会计事项的能力。

3. 素质目标：

具有热爱专业，诚实守信、爱岗敬业的职业道德观念；具有预算会计方面的一般职业判断、分析、评价的能力。

主要内容：

政府会计实务认知、资产的核算、负债的核算、收入和预算收入的核算、费用和预算支出的核算、净资产和预算结余的核算、政府会计报告的编制。

教学要求：

1、教学策略

政府会计教学策略应紧密对接政府财政、会计及相关管理岗位的实际需求。通过深入了解这些岗位的具体工作内容、技能要求以及面临的挑战，设计具有针对性的教学内容和课程体系。

2、教学方法

在教学中，教师应突出专业技能培养目标，加大对学生实际操作能力的训练，强化案例和流程教学，让学生边学边练，通过小组讨论、案例分析、情景模拟等方式激发学生兴趣，增强教学效果。

3、教学手段

多媒体技术和网络技术具有强大的信息传播功能，为课程教学提供了极为有利的条件。在教学中，要从实际出发，重视多种媒体的配合使用，增加直观性，扩大信息时空，提高教学效率和学习效率。

4、考核评价

本课程为考试科目，总评成绩主要由期末考试成绩和平时成绩综合评定。

期末考试采用闭卷笔试，满分100分，考试时间为90分钟，占总成绩的70%。

平时成绩主要根据考勤情况及作业来考核，满分100分（考勤40分，作业占60分），占总成绩的30%。

课程考核总评成绩=期末考成绩×70%+平时成绩×30%。

课程名称	Excel 在财务中的应用					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

学生需精通Excel基本操作，深入理解Excel的数据处理核心功能，掌握将Excel技能融入财务会计实务。

2. 能力目标：

灵活应用Excel各功能模块，高效完成财务报表编制、数据分析对比、预算编制等财务会计任务。

3. 素质目标：

培养系统思维，能从全局视角分析问题，制定全面有效的解决方案。

主要内容：

基础操作与界面优化、数据处理与分析、公式与函数应用、数据可视化、会计凭证电子化、会计账簿智能化、财务报表编制。

教学要求：

1. 教学策略

项目导向：采用项目式学习策略，将课程内容划分为若干具体项目，如“会计凭证电子化”、“财务报表编制”等，每个项目围绕实际会计工作中的具体问题展开，确保理论与实践紧密结合。

2. 教学方法

启发式教学：教师提出问题或案例，引导学生主动思考、探索解决方案，激发学生的学习兴趣 and 创造力。

案例分析：选取具有代表性的会计案例，结合Excel工具进行分析，帮助学生理解会计理论在实际工作中的应用。

即讲即练：在机房授课时，采用边讲边练的方式，确保学生及时巩固知识，提高实操能力。

线上线下混合式教学：利用网络平台进行课前预习、课后复习和拓展学习，线下课堂则侧重于难点解析和实操训练，实现教学资源的优化配置。

3. 教学手段

利用PPT、视频等多媒体教学资源，直观展示Excel操作过程和会计理论知识，提高教学效果。

4. 考核评价

多元化评价、过程性评价、实操能力考核。

课程名称	财务机器人应用与开发					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	20	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

熟悉和掌握RPA基本知识；熟悉和掌握技术原理和开发应用；掌握利用UiPath Studio软件。

2. 能力目标：

培养学生学会分析企业实务应用场景需求的能力；培养学生学会设计RPA项目流程的能力；塑造学生RPA实操技能及落地开发的能力。

3. 素质目标：

培养学生的数字思维；培养学生从分析中发现问题、洞察问题、解决问题的系统思考能力；培养学生能够用数字提供决策建议的沟通能力；提升学生爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务的职业道德。

主要内容：

走进RPA财务机器人世界、RPA财务机器人基础UiPath认知、RPA财务机器人Excel应用、RPA财务机器人Email应用、RPA财务机器人Web应用、RPA财务机器人实战开发

教学要求：

1. 教学策略

通过理论与实训教学，培养学生应用RPA技术解决实际问题的综合能力，提升学生对RPA技术在工作情境中的应用感知，拓展应用RPA技术的思路，促进RPA设计与开发能力的形成。

2. 教学方法

本课程教学方法主要包括课堂讲授法、任务驱动法、案例教学法。

3. 教学手段

本课程应结合教学内容，采用适合的、多样化的教学手段，主要有：

4. 考核评价要求

本课程为综合实训课，采用上机实训、平时考勤、课堂表现相结合的考核形式。平时成绩占30%，上机实训占70%。

课程名称	经济法基础					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

能了解法律的基础理论知识；能掌握常用的经济法的主要内容

2. 能力目标：

能分析判断经济业务类型和实质；能运用所学法律知识维护自身合法权益；能以法律的公平、公正、的思维分析经济问题，解决经济纠纷

3. 素质目标：

具有一定的职业判断能力；增强法律意识，提高法制观念；使学生成为不但具有经济专业素质同时也具备经济法律素质的人。

主要内容：

法律基本原理、法律体系、会计法律制度、支付结算法律制度、税法。

教学要求：

1. **岗课赛证融合：**课程与证书衔接：、赛事促进。

2. **教学方法：**讲授法、案例教学法、讨论法。

3. **教学手段：**利用PPT、视频等多媒体教学资源，丰富教学手段，提高教学效果。

4. 考核评价

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等，占总成绩的40%。

期末考试成绩：通过小论文，检验学生对经济法知识的掌握程度，占总成绩的60%。

课程名称	管理学基础					开课学期	第4学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

认识和理解管理的重要性和普遍性，了解古今中外管理思想的发展，理解古典管理理论和行为科学的内容。运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，并能够在学完课程后对管理实践进行考察。

2. 能力目标：

初步具备计划与决策的能力；初步具备组织与人事的能力；初步具备领导与沟通的能力。

3. 素质目标：

具备基层管理岗位的综合管理技能；具备基层管理岗位的管理理念。

主要内容：

管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制。

教学要求：

1. 教学策略

岗课赛证融合、思政元素融入、案例与流程教学、互动与角色转换

2. 教学方法

小组讨论：通过小组讨论的方式，促进学生之间的交流与合作，共同解决问题。

案例分析：利用实际案例，引导学生进行深入分析，培养学生的批判性思维和问题解决能力。

任务驱动：设计具有实际意义的任务，驱动学生进行自主学习和探究。

3. 教学手段

情境设置：根据学生的特点和心理特征，设置适当的情境，使抽象的任务具体化、情景化。

互动式教学平台：利用互动式教学平台，提供丰富的教学资源 and 交互功能，支持学生的自主学习。

实践与实训：精心设计实践活动和实训活动，提升学生的实际操作能力。

4. 考核评价

过程评价：注重对学生学习过程的评价，包括参与度、合作能力、问题解决能力等。

结果评价：通过案例分析报告、实践项目成果等方式，评价学生的知识掌握和实践应用能力。

互评与自评：鼓励学生进行互评和自评，培养学生的自我反思和评价能力。

课程名称	行业会计比较					开课学期	第4学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

①理解并掌握不同行业会计的核算内容、特点及其与《企业会计准则》的关系。

②了解我国行业划分及各行业会计的异同点，包括商品流通企业、施工企业、房地产开发企业、旅游餐饮服务业、交通运输企业、农业企业等主要行业的会计核算原理。

2. 能力目标：

①能够运用所学知识解决不同行业会计实务中的具体问题，提高实际操作能力。

②熟练掌握各行业会计相关账户的使用，能根据不同行业的经营管理特点选用合适的会计核算方法。

3. 素质目标：

①培养学生的爱岗敬业精神、团队合作和协作精神，具备良好的心理素质和诚信品格。

②提升学生的自主学习能力，能够不断更新知识、方法和技能，以适应不断变化的会计环境。

主要内容：

课程内容围绕不同行业的会计核算展开，具体包括以下部分：

1、总论

介绍行业划分、财务会计规范体系、行业会计比较的意义和方法。

2、商品流通企业会计

商品流通企业特点、会计核算特点、批发和零售企业业务的核算。

3、施工企业会计

施工企业特点、会计核算特点、周转材料核算、临时设施核算、工程成本核算及合同收入与费用核算。

4、房地产开发企业会计

房地产开发企业特点、会计核算特点、开发成本核算、开发产品销售及转让核算。

5、旅游、饮食、服务业会计

旅游、饮食、服务业特点、会计核算特点、营业收入与成本核算。

6、交通运输企业会计

交通运输企业特点、会计核算特点、营运收入与成本核算。

7、农业企业会计

农业企业特点、会计核算特点、生物资产的确认与分类、各类生物资产的核算。

教学要求：

1、教学策略（岗课赛证）

①岗课融通：邀请企业导师进课堂，介绍实际工作中的会计岗位，使学生在在学习过程中能够了解岗位需求，提高岗位适应性。

②课赛衔接：结合会计技能竞赛，如“财务共享电子沙盘大赛”，将竞赛内容融入课程教学中，提高学生的实际操作能力和竞赛水平。

2、教学方法

①讲授法：针对重点难点进行讲授，确保学生掌握基础理论知识。

②案例教学法：通过具体案例分析，加深学生对会计实务的理解。

③项目教学法：以任务驱动的方式，激发学生的主动学习热情，提高解决实际问题的能力。

3、教学手段

①多媒体手段：利用多媒体设备，如PPT、视频等，丰富教学手段，提高教学效果。

②课堂互动：通过课堂提问、小组讨论等方式，增加课堂互动，提高学生的学习积极性。

4、考核评价

过程评价：注重对学生学习过程的评价，包括参与度、合作能力、问题解决能力等。

结果评价：通过案例分析报告、实践项目成果等方式，评价学生的知识掌握和实践应用能力。

互评与自评：鼓励学生进行互评和自评，培养学生的自我反思和评价能力。

课程名称	商品流通企业会计					开课学期	第5学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生全面掌握商品流通企业的会计基本原理、核算方法和业务流程，深入理解商品购进、销售、储存等环节的会计处理及相关的财务管理规定。

2. 能力目标

培养学生具备商品流通企业会计实务操作能力，包括账务处理、报表编制等。

提高学生运用会计知识解决实际问题的能力，特别是在商品流通领域的财务管理和决策支持方面。

3. 素质目标：

培养学生的职业道德素养，强调诚信、公正和保密的会计职业操守。
提升学生的沟通能力和团队协作精神，以适应复杂多变的商业环境。
激发学生的创新意识和持续学习能力，以应对会计领域的不断发展和变化。

主要内容：

商品流通企业会计概述：包括商品流通企业的特点、会计对象与会计要素等。
商品购进的核算：介绍商品购进的业务流程、会计处理方法及账务处理技巧。
商品销售的核算：阐述商品销售的业务流程、收入确认原则及会计处理方法。
商品储存的核算：分析商品储存的会计处理方法，包括库存商品的计价、盘存制度等。
商品流通企业的成本费用核算：讲解商品流通企业的成本费用构成、计算方法及会计处理。

教学要求：

1. 教学策略：
采用理论与实践相结合的教学方法，注重案例分析和实际操作训练。
强调学生的主体地位，鼓励学生积极参与课堂讨论和实践活动。
2. 教学方法：
讲授法：系统讲解商品流通会计的基本理论和核算方法。
案例分析法：通过具体案例，引导学生分析和解决会计实际问题。
实践教学法：组织学生进行账务处理、报表编制等实际操作，提高动手能力。
3. 教学手段：
多媒体教学：利用现代教学手段，如PPT、视频等，丰富教学内容和形式。
网络教学资源：提供网络课程、在线题库等教学资源，方便学生自主学习和巩固知识。
4. 考核评价要求：
过程评价：注重对学生学习过程的评价，包括参与度、合作能力、问题解决能力等。
结果评价：通过案例分析报告、实践项目成果等方式，评价学生的知识掌握和实践应用能力。
互评与自评：鼓励学生进行互评和自评，培养学生的自我反思和评价能力。

课程名称	企业内部控制				开课学期	第5学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生全面了解企业内部控制的基本概念、理论框架和构成要素。
掌握企业内部控制的主要目标、原则和方法，理解其在企业经营管理中的重要作用。

2. 能力目标：

培养学生具备分析和评估企业内部控制体系的能力，能够识别企业内部控制的缺陷和风险。
提高学生设计和优化企业内部控制流程的能力，以满足企业经营管理的需要。

3. 素质目标：

培养学生的职业道德素养，强调诚信、公正和保密的重要性，在企业内部控制工作中遵守职业道德规范。

提升学生的创新意识和持续学习能力，以应对企业内部控制领域的不断发展和变化。

强化学生的责任感和使命感，认识到企业内部控制对于保障企业资产安全、提高经营效率、促进可持续发展具有重要意义。

主要内容：

1. 内部控制概述：介绍内部控制的基本概念、发展历程、重要性和作用等。

2. 内部控制要素：详细阐述内部控制的五大要素，包括内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通以及内部监督。

3. 内部控制目标：明确企业内部控制的主要目标，如确保财务报告的可靠性、经营的效率和效果、资产的安全完整、遵循法律法规等。

4. 内部控制方法：介绍常用的内部控制方法，如职责分工控制、授权控制、审核批准控制、预算控制、财产保护控制等。

5. 内部控制应用案例：通过实际案例分析，展示企业内部控制在不同行业、不同规模企业中的应用实践。

教学要求：

1、教学策略

采用启发式教学，引导学生主动思考内部控制的相关问题，培养其分析和解决问题的能力。

注重理论与实践相结合，通过案例分析、模拟演练等方式加深学生对理论知识的理解。

2、教学方法

讲授法：系统讲解内部控制的基本理论、要素和方法。

讨论法：组织学生进行小组讨论，分享对内部控制问题的看法和见解。

案例分析法：选取典型的企业内部控制案例进行分析，引导学生从中汲取经验教训。

3、教学手段

多媒体教学：利用PPT、视频等多媒体教学手段丰富课堂内容，提高学生的学习兴趣。

网络教学资源：提供在线课程、电子书籍等网络教学资源，方便学生自主学习和巩固知识。

4、考核评价

过程评价：注重对学生学习过程的评价，包括参与度、合作能力、问题解决能力等。

结果评价：通过案例分析报告、实践项目成果等方式，评价学生的知识掌握和实践应用能力。

互评与自评：鼓励学生进行互评和自评，培养学生的自我反思和评价能力。

4. 综合实训课程

课程名称	财务会计实训				开课学期	第2学期	
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标

使学生深入理解财务会计的基本原理、会计准则，掌握财务报表的基本构成和编制方法。

2. 能力目标

培养学生运用所学财务会计理论知识进行实际账务处理，包括会计核算、会计处理和会计记录等。

3. 素质目标

培养学生的团队合作精神和沟通能力，通过小组合作完成实训任务，提升团队协作能力。

主要内容：

财务会计基础知识、会计凭证与账簿、财务报表编制。

教学要求：

1. **教学策略：** 岗位对接、课程与证书衔接、赛事促进。
2. **教学方法：** 讲授法、案例教学法、实操训练法、小组讨论法。
3. **教学手段：** 利用PPT、视频等多媒体教学资源进行辅助教学。
4. **考核评价**

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等，占总成绩的10%。

实操成绩：根据学生在实操训练中的表现进行评价，包括会计凭证的填制、会计账簿的登记、财务报表的编制等，占总成绩的90%。

课程名称	智能化成本核算与管理实训				开课学期	第3学期	
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标

使学生理解智能化成本核算与管理的基本概念、原理及流程，掌握相关软件工具和平台的使用方法。

2. 能力目标：

掌握手工帐务处理的基础知识，熟悉手工帐务处理模式下的操作流程，要求学生掌握成本会计账务处理的内容；能够充分胜任手工帐务处理模式下成本会计核算的角色。

3. 素质目标：

通过本课程的学习，使学生具备初级成本会计人员的基本素质，使学生全面、系统地理解并掌握工业企业成本核算的基本原理和各种成本计算方法。

主要内容：

直接材料费用分配、职工薪酬费用分配、折旧费用分配、辅助生产费用分配、制造费用分配、成本计算品种法、成本计算分步法、成本计算方法结合应用

教学要求：

1. 教学策略

智能化成本核算与管理基础：介绍智能化技术、成本核算与管理的基本理论。

智能化工具与平台介绍：ERP系统、成本管理系统、大数据分析平台等。

成本核算方法与技术：传统成本核算方法与智能化成本核算方法的对比，如作业成本法、目标成本法等。

2. 教学方法与手段： 案例教学法、项目驱动法、信息化教学。

3. 考核与评价

(1) 考核方式：考查。采用平时表现+实习成果综合评定方式。

(2) 成绩评定：实验成绩=平时表现得分（50%）+实验成果得分（50%）

(3) 平时表现得分=出勤情况（30%）+实验表现（50%）+遵守实验室管理制度（20%）

(4) 实验成果得分=凭证（30%）+账簿（30%）+报表（20%）+财务分析（10%）实验报告（10%）

课程名称	智能财税实训				开课学期	第3学期	
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解并掌握智能财税领域的核心知识体系，包括最新的税务法规、政策及操作流程。

2. 能力目标：

能够熟练运用财税软件进行税务登记、发票管理、纳税申报等日常业务操作。

3. 素质目标：

培养高度的责任心和职业道德，确保财税工作的规范性和准确性。

主要内容：

会计账务处理实训、纳税申报实训、报表业务实训。

教学要求：

1. 教学策略

实施“岗课赛证”融合的教学策略，即将岗位需求、课程内容、技能竞赛与职业资格证书考试紧密想结合，提升学生就业竞争力。

2. 教学方法：启发式教学法、案例教学法、即讲即练教学法。

3. 教学手段：利用PPT、视频等多媒体教学资源，直观展示财税软件操作过程与业务流程。

4. 考核评价

考勤（10%）：记录学生的课堂出勤情况，作为平时成绩的一部分。

课堂表现（20%）：评价学生在实训操作过程中的参与度、积极性及任务完成情况。

期末账套测试（40%）：通过系统导出的账套测试成绩，评估学生的专业技能掌握情况。

智能财税实训报告（30%）：要求学生撰写实训报告，内容需完整、正确，排版美观，并包含真实的学习心得与体会。

课程名称	数字化管理会计实训				开课学期	第4学期	
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

知识目标主要侧重于学生对数字化管理会计基本理论、基本方法和相关技能的掌握。

2. 能力目标：

能力目标则强调学生将所学知识应用于实践，解决实际问题的能力。

3. 素质目标：

素质目标旨在培养学生的综合素质和职业素养，以适应未来职业发展的需求。

主要内容：

资金管理、营运管理、成本管理、综合业务

教学要求：

1. 教学策略（包括岗课赛证）

（1）岗课融通：

将课程内容与数字化管理会计的实际工作岗位紧密结合，确保实训内容具有针对性和实用性。

通过校企合作、工学交替等方式，让学生在学习过程中接触真实的工作环境，深入理解数字化管理会计在企业中的应用。

（2）课证融通：

将课程内容与相关的职业资格证书考试相结合，如CMA（美国注册管理会计师）、CIMA（国际注册管理会计师）等，使学生在获得学历证书的同时，也能为考取职业资格证书做好准备。

在教学过程中，融入职业资格证书考试的内容和要求，帮助学生提高应试能力。

(3) 赛教结合：

组织或参与数字化管理会计相关的技能竞赛，如全国职业院校技能大赛等，以赛促学、以赛促教。通过竞赛的形式，激发学生的学习兴趣 and 竞争意识，提升学生的实践能力和团队协作能力。

2. 教学方法：案例教学法、项目驱动法、情境教学法。

3. 教学手段：利用多媒体课件、教学视频等现代化教学手段，将抽象的数字化管理会计知识以直观、生动的形式呈现给学生。

4. 考核评价：过程性评价、结果性评价、综合评价：

七、教学计划进程和学历与时间分配

(一) 教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2024 级大数据与会计专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	12	1	3	1			0.5	1.5
	2	20	16	1			2			1
二	3	20	16	1			1.5			1.5
	4	20	16	1			2			1
三	5	20	4				6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120	64	5	3	1	11.5	26	2.5	7

(二) 课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础课程	大思政课程	必修	12	192	168	24	6.75%
	军体课程	必修	11	260	36	224	9.14%
	通识教育课程	必修	27	432	272	160	15.19%
	公共选修课程	选修	5	80	80		2.84%
专业技能课程	专业基础课程	必修	19	304	124	180	11.25%
	专业核心课程	必修	25	400	200	200	14.06%
	专业拓展课程	选修	14	224	112	112	7.88%

	综合实践课程	必修	36	936		936	32.89%
合计			149	2828	992	1836	100%
类型 占比	理论教学	/	61	976	/		34.51%
	课内实践教学	/	88	1852			65.49%
	集中实践教学	/			/		89.25%
	必修课程	/	130	2524			10.75%
	选修课程	/	19	304			

(三) 课程教学计划进程表

2024 级大数据与会计专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课程名称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注		
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年				
												1	2	3	4	5	6			
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4								
			2	160030024	社会实践（思想道德与法治）	C	1	16		16	实践报告	1周							暑假实践	
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4							接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4							
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√			
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		学习报告	√	√							
			小计:							12	192	168	24		6	6				
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)							专题	
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3周								
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2								
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2							
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2						
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2					
			小计:							11	260	36	224		2	2	2	2		
	通识课程	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2								
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2							Moc+线下

教育课程	3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			(2)				暑假排课	
	4	160010032	大学语文（一）	A	1.5	24	24		综合考核	2							
	5	160010033	大学语文（二）	A	1.5	24	24		综合考核		2						
	6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2							
	7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2						
	8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√				
	9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2						
	10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证		4					证	
	11	160020030	人工智能	B	2	32	16	16	考试	(2)						Mooc+专题	
	12	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	(2)						Mooc+专题	
	13	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2			
	14	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		2					Mooc+专题	
	15	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2					Mooc+线下	
	小 计:					27	432	272	160		12	12			2		
	公共选修课程	1		四史教育		1	16	16									
2			中华优秀传统文化类		2	32	32										
3			人文素养类		2	32	32										
4			创造力发展类		2	32	32										
5			数字素养		2	32	32										
6			职业素养类		2	32	32										
7			其他德智体美劳相关课程		2	32	32										
8		160010020	创意写作		1	16	16				(2)					Mooc+专题	
9		160010031	数字经济基础		2	32	32			(2)						Mooc	
小 计（不少于5学分）:					5	80	80										

		公共基础合计:				55	964	556	408		20	20	2	2	2			
专业技能课程	专业基础必修课程	1	132220301	基础会计	B	4	64	32	32	考试	4							
		2	132220302	财经法规与会计职业道德	B	3	48	24	24	考试	4							
		3	132220303	会计信息化	B	4	64	16	48	考查			4					
		4	132220304	财务大数据基础	B	3	48	24	24	考查			4					赛
		5	130010002	经济学基础	B	2	32	16	16	综合考核	2							
		6	132420001	智慧物流	B	2	32	4	28	考查		2						
		7	132220305	出纳实务	B	1	16	8	8	考查		2						
		8																
	小 计:						19	304	124	180		10	4	8	0	0	0	
	专业核心必修课程	1	132220306	财务会计	B	4	64	32	32	考试		4						
		2	132320302	智能化成本核算与管理	B	3	48	24	24	考试			3					
		3	132220308	财务管理	B	4	64	32	32	考试				4				
		4	132220309	审计实务	B	3	48	24	24	考试				4				
		5	132220310	财务大数据分析	B	3	48	24	24	考查				4				赛
		6	132320303	智能化税费申报与管理	B	4	64	32	32	考试			4					
		7	132220312	管理会计	B	4	64	32	32	考试				4				赛
	小 计:						25	400	200	200		0	4	7	16	0	0	
	专业拓展选修课程	1	132420004	政府会计	B	2	32	16	16	考试				2				
		2	132420003	行业会计比较	B	2	32	16	16	综合考核				2				
		3	132220318	商品流通企业会计	B	2	32	16	16	考试					2			
		4	132220317	Excel 在财务中的应用	B	2	32	16	16	考查				2				
		5	132320306	财务机器人应用与开发	B	2	32	12	20	考查				2				
		6	132320301	经济法基础	B	2	32	16	16	考查			2					证(会计专业)

																	技术资格(初级)证书
	7	132420002	数智企业经营管理沙盘	B	3	48	12	36	考查			3					赛
	8	132420005	企业内部控制	B	2	32	16	16	综合考核						2		
	9	130010001	管理学基础	B	2	32	16	16	综合考核				2				
	小 计 (至少选修 14 学分):				14	224	112	112		0		4	8	2	0		
综合 实践 课 程	1	132230319	财务会计实训	C	1	26		26	项目考核		2						
	2	132320308	智能化成本核算与管理实训	C	1	26		26	项目考核			4					
	3	132230321	智能财税实训	C	1	26		26	项目考核			4					
	4	132230322	数字化管理会计实训	C	1	26		26	项目考核				4				
	5	132430001	毕业设计 (岗位综合实训)	C	6	156		156	项目考核						6 周		
	6	132320309	顶岗实习	C	26	676		676	实习手册							26 周	
	小 计:					36	936		936			2	8	4	26	26	
专业课程合计:					93	1880	432	1448		10	10	27	28	28	26		
总 计:					149	2828	992	1836		30	30	29	30	30	26		

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业师生比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 13 名，其中副高以上职称 3 人，中级职称 2 人，硕士学位 8 人，双师型教师占 76.92%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 7 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

专业拥有三个校内实训室，分别为大数据与会计实训室、ERP 沙盘模拟实训室以及会计模拟实训室。这些实训室均配备了先进的软件系统和硬件设施，为学生提供了良好的学习与实践平台。

大数据与会计实训室专注于大数据技术在会计领域的应用。在这里，学生可以接触到最前沿的大数据处理工具和技术，学习如何利用大数据进行会计数据分析、风险预测和决策支持。实训室特别安装了适用于会计实训的软件系统，确保学生能够在实践中掌握大数据与会计的结合应用。ERP 沙盘模拟实训室是一个集教学、实训、于一体的综合性实训室。它配备了先进的 ERP 沙盘系统，可以模拟真实的企业运营环境。在这里，学生将有机会亲身体验企业的整体运作流程，包括财务管理、供应链管理、生产管理等多个环节。通过沙盘模拟，学

生可以更好地理解会计在企业运营中的角色和作用，提升解决实际问题的能力。

会计模拟实训室是一个专门用于会计技能实训的场所。实训室安装了用友会计实训软件、财税一体化仿真软件以及科云管理会计模拟系统等先进的会计实训软件。这些软件可以模拟真实的会计工作环境和任务，帮助学生掌握会计核算、税务处理、财务分析等核心技能。通过实训，学生可以更好地将理论知识与实践相结合，提升会计实务操作能力。

（3）校外实训基地

与永辉超市股份有限公司、福建君道控股集团股份有限公司、用友网络科技股份有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 300 多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
福建宏图三胞科技发展有限公司	可接待 30 人/次	会计助理、出纳等	标准化工位
新道科技股份有限公司实训基地	可接待 30 人/次	会计助理、出纳等	标准化工位
永辉超市股份有限公司	可接待 30 人/次	收银、会计助理、 出纳等	标准化工位
江苏京东信息技术有限公司	可接待 30 人/次	会计助理、出纳等	标准化工位
德诚珠宝集团有限公司	可接待 20 人/次	会计助理、出纳等	标准化工位
福建君道控股集团股份有限公司	可接待 30 人/次	会计助理、出纳等	标准化工位
用友网络科技股份有限公司	可接待 30 人/次	会计助理等	标准化工位
福州朴朴电子商务有限公司	可接待 30 人/次	会计助理、出纳等	标准化工位
AGG（中国）福州德塔动力设备有限公司	可接待 30 人/次	会计助理、出纳等	标准化工位
福建华欣进出口有限公司	可接待 30 人/次	会计助理、出纳等	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选用，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀

教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，

评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 147 学分，其中公共基础课程 49 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 18 学分、专业核心课程 25 学分、专业拓展课程至少选修 14 学分、综合实践课程 36 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认 证 学 期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	一、二
2	数字化管理会计职业技能等级证书(初级)	上海管会教育培训有限公司	初级	会计信息化	三
3	智能财税职业技能等级证书(中级)	中联集团教育科技有限公司	中级	纳税实务/智能财税实训	三
4	数字化管理会计职业技能等级证书(中级)	上海管会教育培训有限公司	中级	管理会计/数字化管理会计实训	四
5	会计专业技术资格(初级)证书	人力资源和社会保障部	初级	基础会计/财务会计/政府会计/经济法基础	四
6	审计专业技术资格(初级)证书	人力资源和社会保障部	初级	审计实务	四