



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业： 金融科技应用

专业代码： 530202

学 制： 3年

适用年级： 2024级

专业负责人： 张瑶

制订成员： 张瑶、陈玲

参与企业： 英大泰和人寿保险股份有限公司

系部审核： 彭静

二〇二四年七月 制

目录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	错误! 未定义书签。
(二) 培养规格	错误! 未定义书签。
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	4
1. 思政类课程	4
2. 军体课程	10
3. 通识教育课程	115
(二) 专业技能课程	28
1. 专业基础课程	28
2. 专业核心课程	41
3. 专业拓展课程	54
4. 综合实训课程	68
七、教学计划进程和学历与时间分配	74
(一) 教学计划学历与时间分配表(单位:周)	74
(二) 课程学时比率	74
(三) 课程教学计划进程表	76
八、实施保障	80
(一) 师资队伍	80
(二) 教学设施	80
(三) 教学资源	82
(四) 教学方法	82
(五) 学习评价	83
(六) 质量管理	84
九、毕业要求	85

金融科技应用专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：金融科技应用

专业代码：530202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能或职业资格等级证书举例
财经商贸大类（53）	金融类（5302）	货币金融服务（66） 资本市场服务（67） 保险业（68） 其他金融业（69） 互联网和相关服务（64） 软件和信息技术服务业（65）	销售人员（4-01-02） 其他金融服务人员（4-05-99） 软件和信息技术服务人员（4-04-05） 银行服务人员（4-05-01） 其他经济金融专业人员（2-06-99）	商务拓展； 风险控制； 市场推广； 用户运营； 客户服务； 产品经理； 技术运维	全国计算机信息高新技术考证； 高等学校英语应用能力考试B级证书； 初级统计师证书； 网络营销工程师职业资格认证； 助理理财规划师（国家职业资格三级）； 银行业从业人员职业资格证书； 证券从业资格证书；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

金融科技应用专业培养德智体美劳全面发展，适应区域经济建设和社会发展需要，面向银行、证券、保险、基金等传统金融机构和新兴金融科技企业的基层业务和管理岗位，具有诚信、合作、敬业、创新创业基本素养，掌握金融科技典型业务、法律法规、客户营销和产品运营、信息安全、数据分析处理、项目管理、创新创业等知识，具有工匠精神、数字素养、创新思维且具备终身学习能力、沟通能力、表达能力、团队协作能力、分析解决问题的能力、金融科技营销和运营管理能力、对金融科技业态和产品进行分析与实践应用的能力、金融科技平台信息安全、创业等能力，能从事金融科技产品设计、市场营销、风险控制、客户服务等工作，具有较强可持续发展能力的等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握金融科技应用产生、发展和应用等基础理论。

(4) 掌握金融科技应用领域内的互联网支付、互联网营销、P2P 网贷、众筹融资等典型业态分类的特点和应用。

(5) 掌握一定的经济学、金融学方面的基本知识。特别是掌握市场经济的基本理论和方法，现代金融业务的基本原理、方法等基础理论知识和技能。

(6) 掌握金融科技应用产品的营销理论、营销渠道、营销方式、客户服务等营销相关的基本知识和技能。

(7) 掌握互联网信息技术的应用，在加强信息技术与金融产品交叉结合的基础上，形成一定的分析和解决实际问题的能力，具备创新思维和初步的金融科技应用产品设计创造能力。尤其是对移动互联网技术的金融应用方面，掌握金融科技应用产品的基础开发和设计能力。

(8) 掌握一定的数据分析处理知识和项目管理知识。

(9) 了解现代企业管理、金融等基础理论。

(10) 对当代国内外金融科技应用的理论、实践和发展趋势的了解和关注。

(11) 掌握一定的创新创业方面的知识。对于小微企业申请注册有了解和关注，对于人才的招募、培养、管理、发展有自己的认识和理解。了解融资的主流途径和特点，对于财务管理、知识产权等相关政策有一定的了解。理解品牌营销，对于营销模式、商业模式有一定的思辨。掌握创新思维和创业的含义、类型与过程，掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

3. 能力目标

(1) 具备较强的学习能力、适应能力，拥有良好的沟通和协作能力、语言与文字的表达能力、解决问题的能力；具备运用基本的经济、金融原理分析问题、解决问题的能力。

(2) 具备金融科技应用运行、管理能力。运用互联网新媒体对金融产品和服务进行营销的能力，对于公关和礼仪以及商务谈判有良好的驾驭和掌控。

(3) 具备基本的风险分析能力，了解相关的监管法律法规（尤其是金融科技应用方面）。

(4) 具有熟练地安装操作系统和常用软件的能力。

(5) 具有熟练使用 Microsoft Office 办公软件的能力。

(6) 具备一定的创业潜力和能力。具有对于金融科技应用市场的判断分析能力，从而形

成相对理性的创业决策。具备管理中小规模团队的初步能力并有相应的交往、沟通和协调能力。能根据主客观条件，因地制宜，准确确定创新创业的发展方向、目标、战略以及制定具体实施方案；具有一定的人员和财务管理能力；能与相关部门和个人进行有效的协调和沟通。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思政类课程

课程名称	思想道德与法治				开课学期	第 1 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。</p> <p>2. 能力目标： 提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。</p> <p>3. 素质目标： 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。</p> <p>主要内容： 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。</p> <p>绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时） 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时） 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时） 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时） 第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时） 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时） 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）</p> <p>教学要求： 《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：</p> <p>一、教学内容与方向</p> <p>1. 坚持正确的政治方向。 2. 确保教学内容的完整性。</p>							

二、教学方法与手段

利用 AI 课件资源, 利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段: 采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段, 以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主, 适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等, 把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节, 通过多种引导问题将学生引入到教学情境中, 使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例:

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此, 考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务, 根据学生作业的情况进行打分, 平时表现分占 40%, 包括考勤 10%, 课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%, 满分 100 分。

课程名称	社会实践 (思想道德与法治)				开课学期	第 1 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标:

1. 知识目标:

掌握马克思主义人生观、价值观理论, 树立正确的人生观, 坚定理想信念, 弘扬中国精神, 积极投身人生实践, 自觉践行社会主义核心价值观, 掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定, 深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标:

提高自身的思想道德素质和法律修养, 引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标:

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神, 引导学生把个人利益和集体利益结合起来, 把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容:

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题, 引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

绪论: 担当复兴大任 成就时代新人 3 学时 (含实践1学时)

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时 (含实践2学时)

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时 (含实践2学时)

第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时 (含实践2学时)

第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时 (含实践2学时)

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时 (含实践3学时)

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。(含实践4学时)

教学要求:

《思想道德与法治》(社会实践)课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育, 应该遵循如下要求:

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位, 独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题 (亦可按照指导教师给出的实践课题), 考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握

的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考核方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以400字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				开课学期	第1-2学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计32学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内VR实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占40%，包括考勤10%，课堂表现30%。期末闭卷考试占60%，满分100分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				开课学期	第2学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：**一、教学方法手段**

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策				开课学期	第 1-6 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：**1. 知识目标：**

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助

学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为8学时。

教学要求：

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。

课程名称	国家安全教育				开课学期	第1-2学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：**1. 知识目标：**

通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标：

通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标：

通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，提升综合素质，维护国家安全。

主要内容：

本课程定位于大学生国家安全通识教育，通过对国家安全通识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：**1. 教学建议：**

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩 60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	四史教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

主要是全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1. 知识目标：

(1) 了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。

(2) 了解新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。

(3) 了解社会主义发展五百年的历史过程。

(4) 了解中国改革开放以来的历史过程。

2. 能力目标：

(1) 能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程。

(2) 能够提升自身的历史思维，自觉运用历史思维认识和考虑问题。

(3) 能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题。

3. 素质目标:

(1) 树立正确的历史观，学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当，培育群众史观，相信人人可为。

(2) 养成学生积极思考，善于理性分析，以史为鉴的习惯。

(3) 培养学生良好的历史素养。

(4) 提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合，不畏一时艰险，勇往直前的素养。

主要内容:

教育引导学生在清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走的思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

教学要求:

1. 系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合教学，保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目，深化理论认识，提高理论修养。

2. 理论学习。采用“双师课堂”模式，主要利用教育部社科司、中央党校（国家行政学院）网络课程、人民网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲，本校教师适当主讲并作针对性辅导。

2. 军体课程

课程名称	军事训练				开课学期	第1学期	
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标:

1. 知识目标:

(1) 使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标:

(1) 通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力。

(2) 提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

(3) 在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务。

3. 素质目标:

(1) 增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。

(2) 通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。

主要内容：

1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。
2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。
3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。
4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。
2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。
3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。
4. 考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	军事理论					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	36	实践学时	0	考核办法	专题报告

课程目标：**1. 知识目标：**

- （1）使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就。
- （2）熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。
- （3）了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用，熟悉我国及外国代表性军事思想。
- （4）掌握战争的内涵、特点、发展历程，了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势。

2. 能力目标：

- （1）培养学生的国防观念和国家安全意识，增强忧患危机意识。
- （2）提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。
- （3）使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。

3. 素质目标：

- （1）培养学生的组织纪律观念，增强其集体意识和团队合作精神。
- （2）提升学生的综合素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：

- 中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。
- 国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。
- 军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。
- 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
- 信息化装备：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

教学要求：

军事理论教学采取课堂讲授形式，结合多媒体教学手段，确保教学内容丰富、生动。鼓励采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生积极参与课堂讨论，加深理解。考核采用福软通AI课程线上学习（30%）和提交军事相关论文的考试形式，考试内容覆盖课程主要知识点，确保学生全面掌握课程内容。专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验，能够准确传达课程要点和难点。

课程名称	体育（一）				开课学期	第1学期	
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标：

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标：

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。
3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）				开课学期	第2学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。
2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（三）				开课学期	第3学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化。

2. 能力目标：

掌握多项运动技能，形成一定的运动特长。

3. 素质目标：

通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。
3. 拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。
4. 健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。

分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。

比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。

信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动APP等，丰富教学手段和资源。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（四）				开课学期	第4学期	
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

全面掌握体育运动的科学理论和方法，具备制定个人锻炼计划的能力。

2. 能力目标：

能够独立进行科学的体育锻炼，达到较高的健康水平和身体素质。

3. 素质目标：

培养学生的终身体育意识，形成良好的体育道德和社会责任感。

主要内容：

1. 体能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。

2. 运动损伤预防与康复：教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。

3. 体育理论知识与欣赏：提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。

4. 终身体育意识培养与计划制定。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

讲解示范法：教师详细讲解动作要领并进行示范，学生模仿练习。

分组教学法：将学生分组进行练习，促进相互学习和竞争。

多媒体辅助教学：利用视频、动画等多媒体资源辅助教学，提高教学效果。

实战演练法：通过模拟比赛或实际比赛，让学生在实战中学习和提高。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前

屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

3. 通识教育课程

课程名称	大学英语（一）					开课学期	第1学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。</p> <p>2. 能力目标： 旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。</p> <p>3. 素质目标： 通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。</p> <p>主要内容： 听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。</p> <p>教学要求： 通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。</p>							
课程名称	大学英语（二）					开课学期	第2学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练：现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）				开课学期	第3 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程内容在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学语文（一）				开课学期	第 1 学期	
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：**1. 知识目标：**

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	大学语文（二）					开课学期	第2学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；

（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	创意写作					开课学期	第1学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培养学生的创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。

2. 能力目标：

通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。

3. 素质目标：

学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。

主要内容：

课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，为成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。

教学要求：

课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在线写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。

课程名称	创新创业教育					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书

课程目标：

1. 知识目标：

理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。

2. 能力目标：

能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。

3. 素质目标：

树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感和创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及

思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论				开课学期	第2学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2. 能力目标：

能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3. 素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划				开课学期	第1学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标：

增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标:

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观,培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容:

职业生涯规划主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等;通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具,帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等,为职业探索提供依据;引导学生了解职业世界,包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等;教授学生如何进行职业决策,制定个人职业生涯规划,包括短期、中期和长期目标设定,以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求:

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式,传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动,增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论,分享自己的职业规划和求职经验,促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点,提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行,包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价,全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

课程名称	就业指导				开课学期	第5学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	就业诊断报告

课程目标:

1. 知识目标:

使学生了解国家就业形势和政策,掌握求职择业的基本常识和技巧,了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标:

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等,同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能,如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标:

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观,培养积极、乐观、向上的职业态度,把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容:

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等,帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观,引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能,帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识,增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识,创业计划制定等内容,为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求:

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式,传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动,增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析,帮助学生理解就业过程中的问题和挑战,并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论,分享自己的求职经历和职业规划,促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导,为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行,包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价,全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础					开课学期	第2学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及计算机在各领域的应用。

(2) 操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。

(4) 网络基础知识：了解计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及Internet的应用，包括网页浏览、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：掌握基本的计算机安全知识，了解计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法。

2. 能力目标：

(1) 计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。

(2) 软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。

(3) 问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。

(4) 自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。

3. 素质目标：

(1) 信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。

(2) 职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。

(3) 团队协作精神：通过小组合作学习等方式，培养学生的团队协作精神和沟通能力。

(4) 创新意识：鼓励学生运用所学知识进行创新实践，培养其创新意识和创新精神。

主要内容：

(1) 计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。

(2) 操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。

(4) 网络基础与Internet应用：计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法，以及安全操作的重要性。

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。

(2) 课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在在学习过程中即可备考。

(3) 赛事促进：鼓励学生参加计算机相关技能竞赛，通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。

2. 教学方法

(1) 讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。

- (2) 演示法：利用多媒体教学资源演示软件操作过程。
- (3) 实操法：强调实践操作，让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3. 教学手段

- (1) 多媒体教学：利用 PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。
- (2) 网络教学平台：利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试，方便学生自主学习和复习。
- (3) 实操机房：提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4. 考核评价

- (1) 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。
- (2) 实操考核：通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。
- (3) 期末考试：采用考证形式——全国计算机等级考试一级，考察学生对基础知识的掌握程度。

5. 对学生的要求

- (1) 学习态度：保持积极的学习态度，认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。
- (2) 基础知识掌握：扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。
- (3) 自主学习能力：培养自主学习能力，利用课余时间自主学习新知识、新技能。
- (4) 团队协作能力：在小组活动中积极贡献自己的力量并与团队成员保持良好沟通。

课程名称	人工智能					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。
- (2) 认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景。
- (3) 掌握关键技术：深入理解机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等关键技术的基本原理和算法。
- (4) 了解伦理与法律：认识人工智能发展过程中的伦理问题、隐私保护及相关法律法规。

2. 能力目标：

- (1) 分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式。
- (2) 应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。
- (3) 创新能力：培养创新思维，能够结合具体领域提出创新性的应用方案。
- (4) 持续学习能力：建立对人工智能领域的持续关注和在学习能力，紧跟技术前沿。

3. 素质目标：

- (1) 科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神。
- (2) 伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范。
- (3) 团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作。
- (4) 国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

- (1) 人工智能概述：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。
- (2) 核心技术原理：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。

- (3) 算法与模型：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。
- (4) 应用案例分析：选取典型的人工智能应用案例，分析其技术实现和实际效果。
- (5) 伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。
- (2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。
- (3) 赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。
- (2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

- (1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。
- (2) 建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

- (1) 采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。
- (2) 强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5. 对学生的要求

- (1) 保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。
- (2) 按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。
- (3) 主动学习新知识，关注人工智能领域的发展动态。
- (4) 培养团队合作精神，积极参与小组学习和项目合作。

课程名称	数字经济基础					开课学期	第2学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用，认识数字经济时代的主要特征与趋势，如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。
- (2) 深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及其在各行业的应用案例，理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。
- (3) 分析数字平台经济、共享经济、电商经济等新型商业模式的特点、运营机制及对经济社会的影响，探讨数字经济时代下企业的转型升级路径和市场机遇。
- (4) 熟悉国内外关于数据保护、网络安全、电子商务等方面的法律法规，理解数字经济活动中的道德伦理问题，增强法律意识和社会责任感。

2. 能力目标：

- (1) 培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力，能够识别并解决数字经济领域的实际问题，为企业决策提供数据支持。
- (2) 通过实验操作、项目实训等方式，提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术应用等实践技能，为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。

(3) 鼓励学生跨越学科界限, 培养创新思维, 能够将数字经济理论与具体行业相结合, 提出创新性的解决方案, 促进数字经济与实体经济的深度融合。

3. 素质目标:

(1) 树立终身学习的理念, 培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯, 以适应数字经济快速发展带来的职业变化。

(2) 激发学生的创业热情, 鼓励学生利用数字经济机遇, 探索创新创业项目, 培养敢于挑战、勇于实践的精神风貌。

(3) 增强学生的社会责任感, 引导学生在数字经济发展中关注社会公共利益, 遵守职业道德规范, 促进技术与人文的和谐共生。

(4) 拓宽学生的国际视野, 了解国际数字经济的发展动态和竞争态势, 提升其跨文化交流能力, 为参与国际数字经济合作做好准备。

主要内容:

本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识, 以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势, 并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面, 为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。

教学要求:

本课程采用慕课(MOOC)形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生可以通过移动设备(智能手机、平板电脑等)联网登录慕课环境, 观看相关视频, 参与在线讨论, 提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求, 注重培养学生的实际应用能力。例如, 可以引入实际案例, 让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛, 将课程内容与竞赛要求相结合, 提升学生的实践能力和创新能力。

慕课教学应涵盖课前自主学习、课堂互动讨论学习和课后协作式学习三个环节。课前学生自主学习视频资料, 通过慕课平台提供的在线互动功能, 如在线问答、论坛讨论等, 促进师生、生生之间的交流与合作。利用视频、图表等多种形式的多媒体教学资源, 提高学生的学习兴趣和理解能力。通过慕课平台提供的在线互动功能。考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式, 综合考虑学生的学习态度、参与度、作业完成情况、考试成绩等多个方面。要求学生具备较强的自主学习能力, 能够独立完成线上视频观看、资料查阅等任务。

课程名称	心理健康教育				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标:

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识

(2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。

2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育				开课学期	第 1-4 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解

辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	美育				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域；了解教材中审美的理论知识及人性之美；理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识；了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。

2. 能力目标：

提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力；学会用美术语音：点、线、面、色体去观察创造形象；掌握剪纸折剪技能、技法。

3. 素质目标：

具有良好的职业道德；具有科学严谨的工作作风环境保护意识；具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容：

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨,以技能操作、审美和人文素养为核心,注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合,使学习内容生动有趣、丰富多彩,有鲜明的时代感和民族性,引导学生主动参与艺术审美实践,实操操作练习,以提高学生的审美能力,形成良好的人文素养,为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例,以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式,激发和培养学生的学习兴趣 and 动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合,加强与社会生活的联系。

教学要求：

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化,即:理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”,构建美德与技艺相融合的教学新形式。

1. 教学思路：本课程通过先理论后实践结合的方式,培养学生基本的审美能力后,根据学生不同兴趣,教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱,加强文化自信。

2. 教学效果评价：采取过程评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征,体现理论与实践、操作的统一,以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。

3. 改革考核手段和方法：加强实践性教学环节的考核，过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况，综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业（作品）×60%+平时考核（小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等）×40%。

4. 以美育（剪纸）工作室为抓手，强化美育实践教学，提高学生传统技能，注重发现和培养技能学生。以美育工作室为引领，建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团，在乡村建立各类美育实践实训基地，创新美育教学。继续在乡村设立美育（非遗技能实践基地），完成好每年一度的职业教育活动周工作任务，办出水平、办出特色。

（二）专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	经济学					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
课程目标： <p>1. 知识目标：</p> <p>（1）掌握经济物品、理性人、机会成本的概念，掌握经济学解决的基本问题。熟悉市场运行图的构造。了解微观经济学的研究对象。</p> <p>（2）掌握供求理论。掌握供求理论、均衡理论及弹性理论，并能进行一定的分析。</p> <p>（3）掌握消费者行为理论。掌握总效用，边际效用概念和边际效用递减规律，掌握边际效用均等化法则及无差异曲线和预算约束线，消费者剩余。</p> <p>（4）掌握生产理论。掌握边际报酬递减规律，要素边际替代率递减规律，等产量曲线，生产者均衡，及规模报酬理论。</p> <p>（5）掌握成本理论。</p> <p>（6）掌握厂商均衡理论。</p> <p>（7）掌握分配理论。</p> <p>（8）理解市场失灵。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>（1）能够绘制局部市场运行图，并分析市场中不同人和物的位置。</p> <p>（2）能运用图形对均衡价格及均衡数量的变动进行分析及对不同弹性的商品建议相应的营销措施能够对日常生活的中商家促销活动进行分析思考。</p> <p>（3）能够运用基数效用论和序数效用论解释消费者消费行为，能够用消费者剩余解释需求和供给的变化对消费者福利产生的影响。</p> <p>（4）能够运用生产理论对企业的长期生产行为、短期生产行为及企业生产所处的规模状况做出解释。</p> <p>（5）能够运用成本理论对企业的短期成本曲线，长期成本曲线作出解释以及对企业利润最大化条件作出解释。</p> <p>（6）能够理解各种市场类型下的厂商利润最大化的均衡条件。</p> <p>（7）能够理解各种生产要素的价格的决定。</p> <p>（8）能够理解资源配置的帕累托最优状态及运用市场失灵理论解释现实的经济现象。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>（1）培养对身边经济现象的敏锐感。能够运用所学知识初步观察和分析身边的经济现象。</p>							

- (2) 能够初步对政府的相关经济政策进行正确的理解和运用。
- (3) 通过完成项目作业和小组作业增强团队协作能力。
- (4) 通过完成课外阅读、资料查找和分析任务提高自我学习能力。

主要内容：

- 项目一 经济学导言
- 项目二 需求与供给及弹性分析
- 项目三 消费行为分析
- 项目四 厂商的短期生产函数和长期生产函数分析
- 项目五 成本分析
- 项目六 市场类型分析
- 项目七 收入分配分析
- 项目八 市场失灵
- 项目九 宏观经济政策

教学要求：

1. 教学策略：

岗课赛证融合：课程应紧密结合经济学相关的职业岗位需求，将课程内容与学生未来可能从事的岗位相结合。同时，可以通过引入经济学相关的竞赛和证书考试（如经济师资格证书等），来提升学生的实践能力和职业竞争力。

思政元素融入：在教学过程中，应融入思政元素，如珍惜时间、职业道德、节约品德、合理开发利用资源等，以培养学生的社会主义核心价值观。

2. 教学方法：

案例教学法：通过引入实际经济案例，帮助学生理解经济学原理，并学会运用所学知识分析现实经济问题。

互动讨论法：鼓励学生积极参与课堂讨论，发表自己的观点，通过师生互动、生生互动，提升学生的思维能力和表达能力。

项目驱动法：布置与经济相关的项目作业，让学生在实践中掌握经济学知识，提升解决问题的能力。

3. 教学手段：

现代信息技术应用：利用多媒体课件、网络视频等现代信息技术手段，丰富教学资源，提高教学的趣味性和实效性。

实践教学：组织学生进行市场调研、模拟经济活动等实践操作，增强学生的实际操作能力。

4. 考核评价：

过程评价与结果评价相结合：既注重学生的学习过程表现，也关注学生的学习成果。

多元化评价方式：采用作业成绩、课堂表现、项目作业、小组讨论等多种形式对学生进行综合评价。

5. 对学生的学习要求：

主动学习：学生应积极参与课堂讨论，主动完成项目作业和小组作业，提升自主学习能力。

理论与实践相结合：学生应学会将所学经济学原理应用于实际经济生活中，提升解决实际问题的能力。

培养职业素养：通过课程学习，学生应提升自己的职业素养，为未来从事经济学相关工作打下坚实基础。

课程名称	智慧物流					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	28	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 能够了解仓内常用物流设备的结构及作业方法
- (2) 能够熟练识别仓内常用物流设备，并能区分同类型其他的设
- (3) 能够了解同类物流设备的差异及适用场景
- (4) 能够掌握物流的基本功能，了解各类型物流仓服务功能和服务范围
- (5) 能够掌握配送中心基础规划原理
- (6) 能够掌握物流环节中分拣流程的作用和意义
- (7) 能够掌握物流环节中仓储流程的作用和意义
- (8) 能够了解 AGV 机器人的运行原理和作用

2. 能力目标：

- (1) 能够根据流转商品特征及业务运转方式完成配送中心的初步规划布局
- (2) 能够针对流转商品特征和业务运转方式设计其分拣业务流程，绘制出业务流程图
- (3) 能够根据流转商品性质需求对流程中物流设备的选型，然后结合分拣业务流程和物流设备的综合设计，列出整个分拣中心的设备清单
- (4) 能够根据配送中心业务流程进行园区组织结构进行梳理和设计，输出组织架构图
- (5) 能够根据业务流程设计各作业环节下的岗位责任和考核重点任务背景
- (6) 能够根据业务量对各组织架构下人员进行分配和调剂
- (7) 能够根据业务需要对现有园区中的设备进行自动化升级替换设计
- (8) 能够根据自动化设备的升级和替换重新规划业务流程，并能说明自动化设备在该流程中的优缺点
- (9) 能够熟练操作物流环节中分拣作业的全流程
- (10) 能够熟练操作物流环节中分仓储业的全流程

3. 素质目标：

- (1) 培养学生独立思考、自我学习、勇于表达自己见解的能力。
- (2) 培养学生从实际出发分析问题、解决问题的能力。
- (3) 培养学生的团队意识与合作能力。
- (4) 培养学生良好的职业道德，诚实守信、爱岗敬业、严谨的工作作风、较强的责任心和吃苦耐劳的职业精神。
- (5) 培养学生较强的适应性与灵活性，以及自我调控能力。

主要内容：

本课程内容为 6 部分，内容包括智慧物流园区认知实训、京东物流智慧仓储仿真实训、京东物流智慧分拣仿真实训、AGV 机器人仿真实训、综合操作实训、综合技能比拼等环节。具体课程内容和课时分配如下表所示。

课程内容		学时分配	
项目一 智慧物流园区认知实训	智慧物流园区认知系统实训	4	32

项目二 京东物流智慧仓储仿真实训	京东物流智慧仓储虚拟仿真系统实训	4	
项目三 京东物流智慧分拣仿真实训	京东物流智慧分拣虚拟仿真系统实训	4	
项目四 AGV 机器人仿真实训	AGV 机器人虚拟仿真系统实训	4	
项目五 综合操作实训	通过生产性任务进行综合实训	8	
项目六 综合技能比拼	分组进行生产性技能比拼	8	

教学要求：

1. 教学策略：

本课程采用虚拟仿真+业务场景还原的体验式教学策略，通过理论与实际操作的紧密结合，帮助学生全面掌握物流实操知识和技能。课程过程中，学生将在京东物流虚拟仿真实训基地以及实际仓库中进行实地考察、实训和实习，体验真实的工作环境，做到学以致用。教学内容丰富，采用多种方法，包括系统讲解、案例分析、多媒体演示、翻转课堂、小组讨论和虚拟仿真实训，确保学生对理论知识和实际操作的全面掌握。通过组织案例研究、课程汇报、小组讨论等竞赛活动，增强学生的学习主动性和竞争意识。同时，鼓励学生考取相关职业资格证书，提升职业竞争力，实现知识与技能的同步提升。

2. 教学方法：

(1) 虚拟仿真实训系统操作，使用智慧物流分拣实训系统进行虚拟仿真操作，让学生在模拟的分拣场景中进行实际操作。

(2) 交互式教学，教师对系统操作的演示和学生的实际操作，以及学生之间的讨论与合作。通过互动，学生能更直观地理解系统操作流程和关键点。

(3) 思维导图和概念图教学，使用思维导图或概念图来整理和展示知识框架，帮助学生将零散的知识点整合为系统性的认知。这有助于学生理清逻辑关系，加深对知识的理解。

(4) 翻转课堂教学法，学生分组进行课题研究，在教师指导下完成研究并汇报，提升实践能力和团队合作精神。

(5) 团队合作项目考核，分组进行团队项目，让学生在合作中相互学习、分享经验和见解。通过团队合作，学生可以从不同角度思考和解决问题，并学会有效沟通和协作。

3. 教学手段：

(1) 小雅智慧教学平台：辅助课前预习、翻转课堂讨论和课后复习，提升学生思维水平。

(2) 京东物流虚拟仿真实训中心和 3D 虚拟仿真实训系统：实现线上线下结合，情景交融，即时互动，使学生更好地理解课堂内容。

4. 考核评价：

(1) 评价理念：结合阶段评价与最终评价，综合评价学生成绩。特别鼓励在学习和应用上有创新的学生。

(2) 评价标准：以知识的应用、技能与能力水平为主，采用过程考评与期末考评相结合的方法。过程考评包括职业道德、学习能力、团队协作精神、沟通能力等，占总成绩的 40%。期末综合评价学生对知识的理解和掌握程度，占总成绩的 60%。重视学生的动手能力和实际问题解决能力。

5. 学生学习要求：

学生需在课前利用智慧教学平台进行预习，熟悉课程内容；课堂上积极参与翻转课堂讨论、案例分析和小组讨论等活动；课后通过多媒体资源和仿真实训系统进行复习和练习，巩固所学知识。此外，学

生需认真参与虚拟仿真实训和企业实训，提升实践能力，并积极准备相关职业资格考试，提升自身职业竞争力，实现理论与实践的有效结合。

课程名称	消费心理与行为分析				开课学期	第 2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

掌握消费心理学基础理论：学生能够理解消费心理学的基本概念、原理和发展历程，掌握消费者心理活动的基本规律。

熟悉消费者行为模式：了解消费者从需求产生、信息搜集、产品评价、购买决策到购后行为的全过程，以及影响这些环节的主要因素。

认知消费文化与趋势：认识不同文化背景下的消费观念、消费习惯和消费趋势，理解社会文化对消费行为的影响。

了解营销心理学应用：学习营销心理学在产品的设计、广告宣传、促销策略等方面的应用，理解如何运用心理学原理影响消费者行为。

掌握市场调研与分析方法：了解市场调研的基本流程、工具和技术，掌握消费者行为数据的收集、整理和分析方法。

2. 能力目标：

消费行为分析能力：能够运用所学知识对消费者行为进行深入分析，识别消费者需求、偏好和动机。

市场洞察能力：具备敏锐的市场洞察力，能够捕捉市场变化和消费者心理变化，为企业制定营销策略提供依据。

营销策划能力：能够结合消费者心理和行为特征，设计有效的营销活动和促销策略，提升产品或服务的市场竞争力。

沟通与说服能力：掌握与消费者沟通的技巧和方法，能够有效说服消费者接受产品或服务，建立良好的客户关系。

团队合作与协调能力：在团队项目中，能够与他人有效沟通、协作，共同完成市场调研、消费者行为分析等任务。

3. 素质目标：

客户导向思维：树立以消费者为中心的服务理念，关注消费者需求，提升客户满意度和忠诚度。

创新思维：鼓励学生在消费心理与行为分析领域勇于创新，探索新的研究方法和应用领域。

职业道德与责任感：在市场调研、数据分析等工作中，保持高度的职业道德和责任感，确保数据的真实性和准确性。

跨文化沟通能力：具备跨文化交流的能力，能够理解和尊重不同文化背景下的消费观念和消费习惯。

持续学习与自我提升：保持对消费心理与行为分析领域新知识、新技术的关注和学习，不断提升自身的专业素养和综合能力。

主要内容：

《消费心理与行为分析》课程主要内容包括：

消费心理学基础：介绍消费心理学的基本概念、原理和发展历程。

消费者行为模式：分析消费者行为的全过程及其影响因素。

消费文化与趋势：探讨不同文化背景下的消费观念和消费趋势。

营销心理学应用：学习营销心理学在产品的设计、广告宣传、促销策略等方面的应用。

市场调研与分析：讲解市场调研的基本流程、工具和技术，以及消费者行为数据的收集、整理和分析方法。

教学要求：

教学策略（岗课赛证）

岗位对接：结合市场营销、消费者研究等岗位需求，设计教学内容和实践活动，确保学生所学知识与行业需求紧密对接。

课程融合：将消费心理与行为分析的理论知识与实践案例相结合，增强学生的实践能力。

技能竞赛：鼓励学生参加与消费心理相关的技能竞赛或案例分析比赛，提升解决实际问题的能力。

职业证书：引导学生关注并考取与消费心理、市场调研等相关的职业资格证书，提升就业竞争力。

教学方法：

讲授与讨论：结合理论讲授和小组讨论，激发学生思考，促进知识内化。

案例分析：通过真实或模拟的消费者行为案例，帮助学生理解理论知识的应用。

角色扮演：让学生扮演消费者、营销人员等角色，模拟真实场景下的消费者行为和市场营销活动。

项目驱动：以实际项目为驱动，让学生在完成项目的过程中学习和应用知识。

教学手段：

多媒体教学：运用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，丰富教学形式。

在线学习平台：利用在线学习平台进行课前预习、课后复习和拓展学习。

实践教学基地：与市场调研机构、广告公司等建立合作关系，为学生提供参观、实习等实践教学机会。

考核评价：

平时成绩：包括课堂表现、小组讨论、作业完成情况等，占总评成绩的40%。

实践成绩：通过案例分析报告、市场调研项目、营销策划方案等形式，考察学生的实践能力和创新能力，占总评成绩的30%。

期末考试：采用闭卷考试或论文答辩的形式，考察学生对课程知识的掌握程度和应用能力，占总评成绩的30%。

对学生的要求：

积极主动参与课堂学习和讨论，认真完成课后作业和实践任务。

关注消费心理与行为分析领域的最新动态和发展趋势，保持学习的持续性和前瞻性。

具备良好的团队合作精神和沟通协调能力，能够与他人有效合作完成任务。

培养批判性思维和解决问题的能力，能够独立分析和解决消费心理与行为分析中的实际问题

课程名称	现代金融基础				开课学期	第 1 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握金融基本概念与原理：学生能够准确理解金融市场的构成要素、金融产品的种类、金融机构的功能与分类等基本概念，以及货币、信用、利率、汇率等金融基本原理。

了解金融市场运作机制：熟悉股票市场、债券市场、外汇市场、金融衍生品市场等主要金融市场的运作机制、交易规则和市场监管体系。

掌握金融风险管理理论：学习金融风险管理的基本概念、方法和技术，包括市场风险、信用风险、流动性风险等各类风险的管理策略。

理解金融政策与法规：了解国内外金融政策、法律法规的框架和主要内容，理解其对金融市场和金融机构的影响。

熟悉金融创新与发展趋势：关注金融领域的最新创新成果和发展趋势，如金融科技、绿色金融、普惠金融等，理解其对现代金融体系的影响。

2. 能力目标：

金融分析能力：能够运用所学知识对金融市场的走势、金融产品的价值、金融机构的经营状况等进行初步分析。

风险评估与防控能力：具备识别、评估金融风险的能力，并能提出相应的风险防控措施。

金融决策支持能力：为个人、企业或政府提供金融决策支持，包括投资、融资、风险管理等方面的建议。

金融技术应用能力：掌握金融科技的基本应用，如数据分析、区块链、人工智能等，在金融业务中灵活运用。

持续学习能力：具备持续关注和学习金融领域新知识、新技术的能力，以适应金融市场的不断变化。

3. 素质目标：

全球视野：具备国际化的金融视野，关注全球金融市场的动态和发展趋势。

诚信与责任感：在金融活动中保持高度的诚信和责任感，维护金融市场的公平、公正和透明。

团队合作精神：在金融领域的工作和学习中，能够与他人有效沟通、协作，共同完成任务。

创新思维：鼓励学生在金融领域勇于创新，探索新的金融产品和服务模式。

法律意识与合规意识：严格遵守金融法律法规，确保金融活动的合法性和合规性。

主要内容：

《现代金融基础》课程主要内容包括：

金融概论：介绍金融的基本概念、金融体系、金融市场与金融机构等基础知识。

金融市场与金融机构：详细分析各类金融市场的运作机制、交易规则，以及金融机构的功能、分类

和监管。

金融产品与工具：讲解股票、债券、基金、外汇、金融衍生品等各类金融产品的特点和投资方法。

金融风险与风险管理：介绍金融风险的基本理论、方法和技术，以及各类风险的识别、评估与防控策略。

金融政策与法规：阐述国内外金融政策、法律法规的框架和主要内容，及其对金融市场和金融机构的影响。

金融创新与发展：探讨金融领域的最新创新成果和发展趋势，如金融科技、绿色金融、普惠金融等。

教学要求：

教学策略（岗课赛证）

岗位对接：结合金融行业实际岗位需求，设计教学内容和实践活动，确保学生所学知识与行业需求紧密对接。

课程融合：将现代金融基础的理论知识与实践案例相结合，增强学生的实践能力。

技能竞赛：鼓励学生参加与金融相关的技能竞赛和模拟交易大赛，提升实际操作能力。

职业证书：引导学生关注并考取与金融行业相关的职业资格证书，如CFA、FRM等，提升就业竞争力。

教学方法：

讲授与讨论：结合理论讲授和小组讨论，激发学生思考，促进知识内化。

案例分析：通过金融案例分析，帮助学生理解金融市场的复杂性和金融决策的过程。

模拟实训：利用金融模拟软件进行模拟交易、风险评估等实训操作，提升学生的实践能力。

翻转课堂：采用翻转课堂模式，让学生在课前自主学习基础知识，课堂时间主要用于讨论、答疑和深理解。

教学手段：

多媒体教学：运用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，丰富教学形式。

在线学习平台：利用在线学习平台进行课前预习、课后复习和拓展学习。

实践教学基地：与金融机构建立合作关系，为学生提供参观、实习等实践教学机会。

考核评价：

平时成绩：包括课堂表现、小组讨论、作业完成情况等，占总评成绩的40%。

实践成绩：通过模拟实训、案例分析报告、金融项目策划等形式，考察学生的实践能力和创新能力，占总评成绩的30%。

期末考试：采用闭卷考试或论文答辩的形式，考察学生对课程知识的掌握程度和应用能力，占总评成绩的30%。

对学生的要求：

积极主动参与课堂学习和讨论，认真完成课后作业和实践任务。

课程名称	小额信贷实务					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

理解小额信贷基本概念：学生能够准确理解小额信贷的定义、起源、发展历程及其在经济社会发展中的作用。

掌握小额信贷业务规范：了解国内外小额信贷的相关法律法规、政策导向及业务操作规范。

熟悉小额信贷业务模式：掌握小额信贷的主要业务模式，包括农户小额信贷、个体工商户信贷、小企业信贷等，并理解各模式的特点和运作方式。

了解小额信贷风险管理：学习小额信贷风险管理的基本理论、方法和技术，了解信用风险、市场风险、操作风险等类型及其防范措施。

掌握小额信贷绩效评价：了解小额信贷绩效评价的指标体系、评价方法和评价标准，能够初步进行小额信贷项目的绩效评估。

2. 能力目标：

业务操作能力：学生能够熟练掌握小额信贷业务的操作流程，包括贷款申请、审核、审批、发放、贷后管理等环节。

风险识别与评估能力：具备识别小额信贷业务中潜在风险的能力，并能运用所学知识进行风险评估和防控。

客户服务能力：掌握与小额信贷客户沟通的技巧和方法，能够为客户提供专业、高效的信贷服务。

数据分析与决策能力：能够运用数据分析工具对小额信贷业务数据进行处理和分析，为决策提供有力支持。

创新能力：鼓励学生关注小额信贷领域的最新动态和创新实践，具备创新思维 and 创新能力。

3. 素质目标：

法律意识与合规意识：树立强烈的法律意识和合规意识，确保在小额信贷业务中遵守相关法律法规和监管要求。

诚信与责任感：具备高度的诚信和责任感，对客户的资金安全和信贷业务的质量负责。

团队合作精神：具备良好的团队合作精神和沟通协调能力，能够与团队成员紧密合作，共同应对小额信贷业务中的挑战。

持续学习与自我提升：保持对小额信贷领域新知识、新技术的关注和学习，不断提升自身的专业素养和综合能力。

主要内容：

《小额信贷实务》课程主要内容包括以下几个方面：

认识小额信贷：介绍小额信贷的基本概念、发展历程、国际经验及国内现状。

小额信贷业务规范：讲解小额信贷业务的相关法律法规、政策导向及业务操作规范。

小额信贷业务模式：详细分析农户小额信贷、个体工商户信贷、小企业信贷等主要业务模式的特点和运作方式。

小额信贷风险管理：教授小额信贷风险管理的基本理论、方法和技术，包括信用风险、市场风险、操作风险等类型的识别和防控。

小额信贷绩效评价：介绍小额信贷绩效评价的指标体系、评价方法和评价标准，通过案例分析进行实践操作。

小额信贷业务拓展：探讨小额信贷业务的创新与发展趋势，包括产品创新、服务创新、技术创新等方面。

教学要求：

教学策略（岗课赛证）

岗位对接：结合金融机构小额信贷业务实际岗位需求，设计教学内容和实践活动，确保学生所学知识_{与行业需求紧密对接。}

课程融合：将小额信贷实务的理论知识与实践操作相融合，形成系统、全面的课程体系。

技能竞赛：鼓励学生参加与小额信贷相关的技能竞赛和实践活动，提升实践能力和创新能力。

职业证书：引导学生关注并考取与小额信贷相关的职业资格证书，提升就业竞争力。

教学方法：

讲授与讨论：结合理论知识讲授和小组讨论，激发学生思考，加深理解。

案例分析：通过具体案例分析，帮助学生掌握小额信贷业务的操作流程、风险管理及绩效评价等方面的知识。

模拟实训：利用模拟软件或实际项目，进行小额信贷业务的模拟操作，提升学生的实践能力。

项目驱动：以实际项目为驱动，让学生在完成项目的过程中学习和应用知识。

教学手段：

多媒体教学：运用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，丰富教学形式。

在线学习平台：利用在线学习平台进行课前预习、课后复习和拓展学习。

实践教学基地：与金融机构建立合作关系，为学生提供实践教学基地，进行实地参观和实习。

考核评价

平时成绩：包括课堂表现、小组讨论、作业完成情况等，占总评成绩的40%。

实践成绩：通过模拟实训、项目策划与实施、案例分析报告等形式，考察学生的实践能力和创新能力，占总评成绩的30%。

期末考试：采用闭卷考试或论文答辩的形式，考察学生对课程知识的掌握程度和应用能力，占总评成绩的30%。

对学生的要求：

积极主动参与课堂学习和讨论，认真完成课后作业和实践任务。

关注小额信贷领域的最新动态和技术发展，保持学习的持续性和前瞻性。

具备良好的学习态度和职业道德，诚实守信

课程名称	管理学基础					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 认识和理解管理的重要性和普遍性，了解古今中外管理思想的发展，理解古典管理理论和行为科学的内容。

(2) 理解并掌握管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。

(3) 运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，并能够在学完课程后对管理实践进行考察。

(4) 通过管理学知识的学习而真正学会并能够用自己的头脑来思考管理学理论与实践问题。

2. 能力目标：

- (1) 初步具备计划与决策的能力;
- (2) 初步具备组织与人事的能力;
- (3) 初步具备领导与沟通的能力;
- (4) 初步具备控制与信息处理的能力。

3. 素质目标:

- (1) 具备基层管理岗位的综合管理技能。
- (2) 具备基层管理岗位的管理理念。

主要内容:

- 项目一 管理认知
- 项目二 预测与决策
- 项目三 计划与组织
- 项目四 领导与激励
- 项目五 沟通与控制

教学要求:

1. 教学策略

(1) 岗课赛证融合:

结合基层管理岗位的实际需求,将课程内容与相关职业技能证书的标准相结合。设计与岗位技能竞赛相关的教学活动,提升学生的实践能力和竞技水平。

(2) 思政元素融入:

在教学中穿插中华优秀伦理传统教育,如比较西方X-Y理论与我国古典管理理论。

引入“中国梦”、“中国特色社会主义改革之路”等思政元素,增强学生的国家意识和社会责任感。

(3) 案例与流程教学:

强化案例教学,通过具体案例帮助学生理解管理理论与方法的实践应用。

注重流程教学,使学生掌握管理的基本流程和方法。

(4) 互动与角色转换:

激发学生的学习主动性和积极性,注重教与学的互动。

提倡教师与学生角色转换,让学生在完成任务的同时学会自主学习和探究。

2. 教学方法

小组讨论:通过小组讨论的方式,促进学生之间的交流与合作,共同解决问题。

案例分析:利用实际案例,引导学生进行深入分析,培养学生的批判性思维和问题解决能力。

任务驱动:设计具有实际意义的任务,驱动学生进行自主学习和探究。

3. 教学手段

情境设置:根据学生的特点和心理特征,设置适当的情境,使抽象的任务具体化、情景化。

互动式教学平台:利用互动式教学平台,提供丰富的教学资源 and 交互功能,支持学生的自主学习。

实践与实训:精心设计实践活动和实训活动,提升学生的实际操作能力。

4. 考核评价

过程评价:注重对学生学习过程的评价,包括参与度、合作能力、问题解决能力等。

结果评价:通过案例分析报告、实践项目成果等方式,评价学生的知识掌握和实践应用能力。

互评与自评:鼓励学生进行互评和自评,培养学生的自我反思和评价能力。

5. 学生学习要求

自主学习:积极参与课堂讨论和活动,主动寻求学习资源和帮助。

理论与实践相结合:在学习理论知识的同时,注重将理论应用于实践,提升实际操作能力。

团队协作:在小组讨论和实践活动,注重与团队成员的协作与交流,共同完成任务。

创新思维:鼓励学生发挥创新思维,提出新的观点和方法,培养创新能力。

课程名称	金融第三方支付	开课学期	第4学期
------	---------	------	------

学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标：</p> <p>理解第三方支付的基本概念：学生能够准确理解第三方支付的定义、起源、发展历程及其在金融体系中的地位和作用。</p> <p>掌握第三支付的运营模式：深入了解第三方支付的主要运营模式，包括账户支付模式、网关支付模式、快捷支付模式等，并理解各模式的运作原理和特点。</p> <p>熟悉第三方支付的业务流程：掌握第三方支付从用户发起支付请求到最终完成资金清算的整个业务流程，包括支付请求、身份验证、资金划拨、清算结算等环节。</p> <p>了解第三方支付的市场现状与发展趋势：熟悉当前第三方支付市场的竞争格局、主要品牌、市场份额以及未来的发展趋势和创新方向。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>分类与判断能力：能够准确对第三方支付进行分类，并判断不同支付方式的适用场景和优缺点。</p> <p>风险识别与管理能力：具备识别第三方支付过程中可能遇到的风险（如信用风险、操作风险、合规风险等）的能力，并了解相应的风险管理措施和应对策略。</p> <p>技术应用与创新能力：了解第三方支付背后的技术支撑，如数据加密、身份认证、区块链等，并具备将新技术应用于第三方支付领域的初步能力。</p> <p>案例分析与解决问题能力：能够运用所学知识分析第三方支付领域的典型案例，提出解决问题的方案和建议。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>法律意识与合规意识：树立强烈的法律意识和合规意识，确保在第三方支付业务中遵守相关法律法规和监管要求。</p> <p>诚信与责任感：具备高度的诚信和责任感，对用户的资金安全和隐私保护负责。</p> <p>持续学习与创新能力：保持对第三方支付领域新技术、新模式的关注和学习，不断提升自身的专业素养和创新能力。</p> <p>团队合作精神与沟通能力：具备良好的团队合作精神和沟通协调能力，能够与团队成员紧密合作，共同应对第三方支付业务中的挑战。</p> <p>主要内容：</p> <p>第三方支付概述：介绍第三方支付的基本概念、起源、发展历程及其在金融体系中的作用。</p> <p>第三方支付运营模式：详细讲解第三方支付的主要运营模式及其运作原理和特点。</p> <p>第三方支付业务流程：从用户发起支付请求到最终完成资金清算的整个业务流程进行剖析。</p> <p>第三方支付市场现状与发展趋势：分析当前第三方支付市场的竞争格局、主要品牌、市场份额以及未来的发展趋势和创新方向。</p> <p>第三方支付风险管理：探讨第三方支付过程中可能遇到的风险类型、风险评估方法及风险控制策略。</p> <p>第三方支付技术应用与创新：介绍第三方支付背后的技术支撑及新技术在第三方支付领域的应用前景。</p> <p>教学要求：</p> <p>教学策略（岗课赛证）</p> <p>岗位对接：结合互联网金融行业实际岗位需求，特别是第三方支付领域的岗位需求，设计教学内容</p>							

和实践活动。

课程融合：将第三方支付的理论知识与实际操作相融合，形成系统、全面的课程体系。

技能竞赛：鼓励学生参加与第三方支付相关的技能竞赛和实践活动，提升实践能力和创新能力。

职业证书：引导学生关注并考取与第三方支付相关的职业资格证书，提升就业竞争力。

教学方法：

讲授与讨论：结合理论知识讲授和小组讨论，激发学生思考，加深理解。

案例分析：通过具体案例分析，帮助学生掌握第三方支付的业务流程、风险管理及技术应用等方面的知识。

模拟实训：利用模拟软件或实际项目，进行第三方支付业务的模拟操作，提升学生的实践能力。

项目驱动：以实际项目为驱动，让学生在完成项目的过程中学习和应用知识。

教学手段：

多媒体教学：运用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，丰富教学形式。

在线学习平台：利用在线学习平台进行课前预习、课后复习和拓展学习。

实践教学基地：与第三方支付企业、金融机构等建立合作关系，为学生提供实践教学基地。

考核评价：

平时成绩：包括课堂表现、小组讨论、作业完成情况等，占总评成绩的40%。

实践成绩：通过模拟实训、项目策划与实施、案例分析报告等形式，考察学生的实践能力和创新能力，占总评成绩的30%。

期末考试：采用闭卷考试或论文答辩的形式，考察学生对课程知识的掌握程度和应用能力，占总评成绩的30%。

对学生的要求：

积极主动参与课堂学习和讨论，认真完成课后作业和实践任务。

关注第三方支付领域的最新动态和技术发展，保持学习的持续性和前瞻性。

具备良好的学习态度和职业道德，诚实守信地完成各项学习任务和考核任务。

加强团队合作与交流，通过小组讨论和项目合作提升团队协作能力和沟通能力。

课程名称	会计学原理				开课学期	第1学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. **知识目标**：能够简述财务工作的流程，资金的流动方式与会计工作的主要内容。具备从事会计工作最基本的基础知识、基本的核算和监督能力；以及会计职业的就业能力和会计岗位（群）初步职业判断能力。

2. **能力目标**：能独立完成从填制和审核凭证→设置和登记账簿→编制与报送会计报表的会计循环工作。

3. **素质目标**：培养严格执行会计等相关法律法规的工作态度和爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务的职业道德。

主要内容：

项目一 总论

- 项目二 会计要素、会计科目与账户
- 项目三 借贷记账法
- 项目四 会计凭证
- 项目五 会计账簿
- 项目六 账务处理程序
- 项目七 财产清查
- 项目八 财务报告
- 项目九 会计工作的组织
- 项目十 工业企业经济活动的会计核算

教学要求：

1. 教学策略：

（1）岗课赛证融合：课程应紧密结合会计岗位的实际需求，将岗位技能要求融入教学内容中。同时，鼓励学生参加相关会计技能竞赛，以赛促学，提升学生的实际应用能力。此外，结合会计资格证书的考试内容，帮助学生顺利取得相关证书。

（2）思政元素融入：在教学过程中，应巧妙地将思政元素（如职业道德、社会主义核心价值观等）融入专业知识的传授中，实现价值引领与知识传授的有机统一。

2. 教学方法：

任务驱动教学：根据会计工作的实际流程，设计一系列任务，引导学生通过完成任务来掌握会计基础知识与技能。

案例分析法：利用实际案例，引导学生进行分析、讨论，提高学生的分析问题和解决问题的能力

情景模拟法：创设仿真的会计工作环境，让学生在模拟的情境中操作实践，增强学生的实际操作能力。

社会调查分析法：组织学生进行社会调查，了解会计行业的实际情况，培养学生的社会洞察力和实践能力。

3. 教学手段：

讲授法结合多媒体演示：通过教师的讲解与多媒体展示相结合，帮助学生系统掌握会计理论知识

互动式教学：鼓励学生积极参与课堂讨论，提问和解答问题，形成良好的师生互动氛围。

4. 考核评价：

过程性评价：注重对学生学习过程的考核，包括课堂表现、课后作业、小组活动等方面的表现。

结果性评价：通过期中、期末考试以及课程结束后的综合测试等方式，对学生所学知识的掌握情况进行全面评价。

5. 学生学习要求：

态度认真：学生应严格遵守会计相关法律法规，培养爱岗敬业、诚实守信等职业道德素养。

知识扎实：学生应系统掌握会计基础知识与技能，具备从事会计工作所需的基本核算和监督能力

能力突出：学生应具备独立完成会计循环工作的能力，并能进行初步的职业判断。

思政素养：在提升专业素养的同时，学生还应注重培养自身的思政素养，树立正确的价值观、世界观和人生观。

2. 专业核心课程

课程名称	个人理财实务					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标:

1. 知识目标:

- (1) 了解银行卡的基本知识
- (2) 了解贷款方式和还款方式的基本知识
- (3) 熟悉国内高等教育体系和相关费用知识,掌握教育储蓄、教育贷款、教育信托和教育保险的基本知识
- (4) 了解个人/家庭面临的主要风险,掌握人身保险、财产保险和责任保险的基本知识

2. 能力目标:

- (1) 能够分析客户现金需求,制订现金规划方案
- (2) 能够制订住房消费方案、汽车消费方案和消费信贷方案
- (3) 能够分析客户教育需求并制订教育规划方案
- (4) 能够收集客户相关人身、财产信息,提供风险管理和保险规划方面的咨询服务
- (5) 能够收集客户投资需求和投资环境的相关信息,提供投资咨询服务
- (6) 能够收集客户职业生涯规划信息和退休养老准备的信息,提供退休养老方面的咨询服务

3. 素质目标:

- (1) 具有学习、理解问题以及创造性思维的基本素质;
- (2) 具有分析、判断、控制事件基本素质;
- (3) 有成本意识、安全意识和应变能力。

主要内容:

- 项目一 个人理财概论
- 项目二 个人理财流程
- 项目三 个人银行理财
- 项目四 证券投资理财
- 项目五 个人保险理财
- 项目六 个人信托理财
- 项目七 个人外汇理财
- 项目八 个人不动产投资
- 项目九 个人教育投资

教学要求:

1. 教学策略

- (1) 岗课赛证融合:结合金融行业实际岗位需求,将课程内容与相关职业技能竞赛、职业资格证书考试内容相融合,提升学生的职业竞争力。
- (2) 案例教学与情境模拟:通过引入真实案例和情境模拟,增强学生对理财知识的理解 and 应用能力。
- (3) 跨学科整合:将个人理财课程与其他相关学科如金融、经济、法律等进行整合,拓宽学生的知识视野。

2. 教学方法

- (1) 讲授法:系统传授个人理财的基础知识和核心理念。
- (2) 案例分析法:通过分析具体案例,引导学生思考并解决问题。
- (3) 小组讨论法:鼓励学生分组讨论,共同探究理财策略。
- (4) 角色扮演法:模拟不同角色进行理财规划,培养学生的实际操作能力。

3. 教学手段

- (1) 多媒体教学:利用课件、视频等多媒体资源辅助教学。
- (2) 网络教学平台:利用网络教学平台发布教学资源,方便学生自主学习。

(3) 实践操作：组织学生进行理财规划软件的实操练习，提升实践能力。

4. 考核评价

(1) 过程考核：通过课堂表现、小组讨论、作业提交等方式对学生进行过程考核。

(2) 结果考核：通过期末考查、理财规划报告等方式对学生进行结果考核。

(3) 综合评价：结合学生的职业素养、实践能力等因素进行综合评价。

5. 对学生的要求

(1) 积极参与课堂活动：认真听讲，积极参与课堂讨论和互动。

(2) 自主学习：利用课余时间自主学习相关知识，提升自主学习能力。

(3) 注重实践：认真完成理财规划软件的实操练习，提升实际操作能力。

(4) 诚信守时：遵守课堂纪律，按时完成作业和报告提交。

课程名称	网络借贷与众筹					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

理解网络借贷与众筹的基本概念：学生能够清晰地区分并理解P2P网络借贷、产品众筹、股权众筹等金融模式的基本概念、特点和运作机制。

掌握网络借贷与众筹的分类与监管：熟悉国内外网络借贷与众筹的主要类型、业务模式、监管政策、法律法规及其发展历程。

了解网络借贷与众筹的风险管理：掌握网络借贷与众筹中常见的风险类型、风险评估方法及风险控制策略。

熟悉投融资流程与操作：了解网络借贷与众筹的投融资流程、平台运营机制、资金流转方式及项目评估标准。

2. 能力目标：

平台运营能力：学生能够掌握P2P网络借贷和众筹融资平台的注册、搭建、运营及管理的能力，包括用户管理、项目审核、风险控制等。

风险识别与控制能力：具备识别网络借贷与众筹平台运营风险、项目风险及投资人风险的能力，并能制定相应的风险控制措施。

法律法规应用能力：能够熟练运用国家出台的P2P网络借贷和众筹融资的法律法规和业务活动管理办法，确保业务合规操作。

投融资方案设计能力：能够设计合理的产品众筹、股权众筹融资方案，并具备线上线下撮合投融资双方的能力。

3. 素质目标：

法律意识与职业道德：树立强烈的法律意识和职业道德观念，严格遵守法律法规，维护金融市场的公平、公正和稳定。

风险意识与责任感：具备高度的风险意识和责任感，能够在业务操作中主动识别、评估并管理潜在风险，保障投资人和平台利益。

创新思维与学习能力：保持对新技术的敏锐洞察力，勇于探索和创新，同时具备较强的学习能力，能够紧跟金融科技发展动态，不断提升自身专业素养和技能水平。

团队合作与沟通能力：具备良好的团队合作精神和沟通协调的能力，能够与团队成员紧密合作，共同应对网络借贷与众筹业务中的挑战。

主要内容：

网络借贷与众筹概述：介绍网络借贷与众筹的基本概念、发展历程、主要类型及业务模式。

网络借贷与众筹监管政策：分析国内外网络借贷与众筹的监管政策、法律法规及其影响。

网络借贷与众筹风险管理：探讨网络借贷与众筹中的风险类型、风险评估方法及风险控制策略。

投融资流程与操作：详细讲解网络借贷与众筹的投融资流程、平台运营机制、资金流转方式及项目评估标准。

平台搭建与运营管理：介绍P2P网络借贷和众筹融资平台的注册、搭建、运营及管理方法。

投融资方案设计：教授如何设计合理的产品众筹、股权众筹融资方案，并具备撮合投融资双方的能力。

教学要求：

教学策略（岗课赛证）

岗位对接：结合互联网金融行业实际岗位需求，设计教学内容和实践活动，确保学生所学知识与行业需求紧密对接。

课程融合：将网络借贷与众筹的理论知识与实践操作相融合，形成系统、全面的课程体系。

技能竞赛：鼓励学生参加互联网金融相关的技能竞赛和实践活动，提升实践能力和创新能力。

职业证书：引导学生关注并考取互联网金融相关的职业资格证书，提升就业竞争力。

教学方法：

讲授与讨论：结合理论知识讲授和小组讨论，激发学生思考，加深理解。

案例分析：通过具体案例分析，帮助学生掌握网络借贷与众筹的运作机制、风险管理及投融资方案设计方法。

模拟实训：利用模拟软件或实际项目，进行网络借贷与众筹的模拟操作，提升学生的实践能力。

项目驱动：以实际项目为驱动，让学生在完成项目的过程中学习和应用知识。

教学手段：

多媒体教学：运用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，丰富教学形式。

在线学习平台：利用在线学习平台进行课前预习、课后复习和拓展学习。

实践教学基地：与互联网金融企业、金融机构等建立合作关系，为学生提供实践教学基地。

考核评价：

平时成绩：包括课堂表现、小组讨论、作业完成情况等，占总评成绩的40%。

实践成绩：通过模拟实训、项目策划与实施、案例分析报告等形式，考察学生的实践能力和创新能力，占总评成绩的30%。

期末考试：采用闭卷考试或论文答辩的形式，考察学生对课程知识的掌握程度和应用能力，占总评成绩的30%。

对学生的学习要求：

积极主动参与课堂学习和讨论，认真完成课后作业和实践任务。

关注互联网金融行业动态和法规政策变化，保持学习的持续性和前瞻性。

具备良好的学习态度和职业道德，诚实守信地完成各项学习任务和考核任务。

加强团队合作与交流，通过小组讨论和项目合作提升团队协作能力和沟通能力

课程名称	金融科技应用风险与法规	开课学期	第4学期
------	-------------	------	------

学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	考试
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标：</p> <p>掌握金融科技基础：学生能够全面了解金融科技的基本概念、发展历程、关键技术及其在金融领域的应用场景。</p> <p>理解金融科技风险：深入理解金融科技应用过程中可能遇到的各种风险类型，包括但不限于技术风险、操作风险、合规风险、信用风险等，并明确其成因和影响。</p> <p>熟悉金融法规与政策：掌握国内外关于金融科技行业的法律法规、监管政策、行业标准及其实施情况，特别是与数据安全、隐私保护、消费者权益等相关的法律要求。</p> <p>了解风险管理框架：熟悉金融科技风险管理的基本框架、流程和方法，包括风险识别、评估、监控、报告及应对策略等。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>风险识别与评估能力：能够运用专业知识和技术手段，对金融科技应用中的潜在风险进行有效识别和科学评估。</p> <p>合规管理能力：具备根据法律法规和监管要求，制定和执行金融科技业务合规策略的能力，确保业务活动合法合规。</p> <p>风险应对与解决能力：面对金融科技风险事件，能够迅速响应，制定并实施有效的风险控制和化解措施。</p> <p>技术创新与应用能力：在合规前提下，能够积极探索和应用新技术提升金融服务效率和风险管理水平，推动金融科技创新发展。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>法律意识与职业道德：树立强烈的法律意识和职业道德观念，严格遵守法律法规，维护金融市场的公平、公正和稳定。</p> <p>风险意识与责任感：具备高度的风险意识和责任感，能够在日常工作中主动识别、评估并管理潜在风险，保障业务安全稳健运行。</p> <p>创新思维与学习能力：保持对新技术的敏锐洞察力，勇于探索和创新，同时具备较强的学习能力，能够紧跟金融科技发展动态，不断提升自身专业素养和技能水平。</p> <p>团队合作精神与沟通能力：具备良好的团队合作精神和沟通协调能力，能够与团队成员紧密合作，共同应对金融科技应用中的挑战，推动项目顺利实施。</p> <p>主要内容：</p> <p>金融科技概述</p> <p>金融科技风险类型与管理</p> <p>金融法规与政策解读</p> <p>金融科技合规管理体系构建</p> <p>金融科技风险识别与评估技术</p> <p>金融科技风险监控与应对策略</p> <p>金融科技案例分析与讨论</p> <p>教学要求：</p> <p>教学策略（岗课赛证）</p> <p>岗位对接：结合金融科技行业实际岗位需求，设计教学内容和实践活动，确保学生所学知识与行业</p>							

需求紧密对接。

课程融合：将风险管理、法律法规、金融科技应用等课程内容有机融合，形成系统、全面的知识体系。

技能竞赛：鼓励学生参加金融科技相关的技能竞赛和实践活动，提升实践能力和创新能力。

职业资格证书：引导学生关注并考取金融科技相关的职业资格证书，提升就业竞争力。

教学方法：

讲授与讨论：结合理论知识讲授和小组讨论，激发学生思考，加深理解。

案例分析：通过具体案例分析，帮助学生掌握风险识别、评估和管理的方法。

模拟实训：利用模拟软件或实际项目，进行风险识别、评估、监控及应对的实战演练。

项目驱动：以实际项目为驱动，让学生在完成项目的过程中学习和应用知识。

教学手段：

多媒体教学：运用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，丰富教学形式。

在线学习平台：利用在线学习平台进行课前预习、课后复习和拓展学习。

实践教学基地：与金融机构、金融科技企业等建立合作关系，为学生提供实践教学基地。

考核评价：

平时成绩：包括课堂表现、小组讨论、作业完成情况等，占总评成绩的40%。

实践成绩：通过模拟实训、项目策划与实施、案例分析报告等形式，考察学生的实践能力和创新能力，占总评成绩的30%。

期末考试：采用闭卷考试或论文答辩的形式，考察学生对课程知识的掌握程度和应用能力，占总评成绩的30%。

对学生的学习要求：

积极主动参与课堂学习和讨论，认真完成课后作业和实践任务。

关注金融科技行业动态和法规政策变化，保持学习的持续性和前瞻性。

具备良好的学习态度和职业道德，诚实守信地完成各项学习任务和考核任务。

加强团队合作与交流，通过小组讨论和项目合作提升团队协作能力和沟通能力。

课程名称	征信理论与实务					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握征信基本概念与理论：学生能够全面理解征信的定义、特征、功能及其在现代经济体系中的作用，熟悉征信体系的基本框架结构和国内外征信业的发展模式。

了解征信业务与产品：熟悉企业征信和个人征信的主要业务内容、服务产品及其应用，掌握征信报告的种类、内容及其制作方法。

掌握征信技术与标准：了解征信数据库的概念、分类与功能，掌握征信数据的采集、处理、校验与分析方法，以及征信标准化的基本要求和现状。

熟悉征信法律法规：掌握国内征信管理的主要法律法规，了解征信信息主体权益保护、征信投诉与异议处理等相关法律知识。

2. 能力目标：

分析能力：能够运用所学征信理论知识，分析企业和个人的征信报告，识别信用风险，评估信用状况。

操作能力：熟练掌握征信信息采集、处理、分析的技术和方法，能够在征信数据库中进行有效的信息查询和数据分析。

应用能力：能够将征信知识应用于实际业务中，如企业资信调查、信用评级、信用风险管理等，为企业提供信用咨询服务。

解决问题能力：具备独立分析和解决征信领域实际问题的能力，能够针对具体问题提出有效的解决方案。

3. 素质目标：

职业道德：培养学生具备高度的职业道德和职业操守，严格遵守征信业的相关法律法规，保护征信信息主体的合法权益。

团队协作：具备团队协作精神，能够与其他部门或团队成员有效沟通协作，共同完成征信工作任务。

持续学习：保持对征信行业新政策、新技术、新产品的关注与学习，不断提升自身的专业素养和业务能力。

诚信意识：树立诚信意识，遵守诚信原则，维护征信行业的良好声誉和秩序。

主要内容：

征信理论与体系：包括征信的基本概念、理论基础、发展历程、国内外征信业的发展模式等。

征信业务与产品：企业征信和个人征信的主要业务内容、服务产品、征信报告的种类与制作等。

征信技术与标准：征信数据库的概念、分类与功能，征信数据的采集、处理、校验与分析方法，征信标准化的基本要求和现状等。

征信法律法规：国内征信管理的主要法律法规，征信信息主体权益保护、征信投诉与异议处理等相关法律知识。

征信实务操作：征信信息采集、处理、分析的技术和方法，征信报告的制作与解读，征信服务的提供等。

教学要求：

教学策略（岗课赛证）

岗位对接：结合征信行业实际岗位需求，设计课程内容与实训项目，提升学生的职业竞争力。

课程融合：将课程内容与职业资格证书考试（如征信分析师、信用管理师等）相结合，鼓励学生考取相关证书。

竞赛驱动：组织学生参加征信行业相关的技能竞赛或案例分析大赛，以赛促学，增强实践能力。

教学方法：

讲授法：通过系统讲解征信理论与实务的基本知识、原理和方法，帮助学生建立知识体系。

案例教学法：选取典型征信案例进行分析讨论，引导学生将理论知识应用于实际问题解决中。

实践教学法：组织学生进行征信实务操作练习，如征信报告制作、信用评分模型应用等，提升实践能力。

讨论与互动：鼓励学生积极参与课堂讨论和互动环节，分享学习心得和见解，促进知识共享与思维碰撞。

教学手段：

多媒体教学：利用PPT、视频等多媒体教学资源，丰富课堂表现形式，提高教学效果。

在线学习平台：利用在线学习平台提供丰富的学习资源和互动功能，方便学生自主学习与交流。

实训软件与工具：引入征信实务操作软件与工具（如征信查询系统、信用评分模型软件等），帮助学生掌握实际操作技能。

考核评价：

平时成绩：包括课堂参与度、作业完成情况、小组讨论表现等，占总成绩的30%。

实践项目成绩：通过完成征信实务操作项目（如征信报告制作、信用评分模型应用等），评价学生的实践能力和团队协作能力，占总成绩的40%。

期末考试：采用闭卷或开卷形式，考察学生对征信理论与实务知识的掌握程度和应用能力，占总成绩的30%。

对学生的要求

积极参与课堂讨论与互动环节，主动思考并提问。

按时完成作业与实践项目任务，注重理论与实践的结合。

主动学习征信行业的新知识、新技术和新政策，保持对行业动态的敏感度。

遵守学术诚信原则，独立完成作业与实践项目任务，不抄袭、不作弊。

课程名称	保险原理与实务				开课学期	第4学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握保险基础理论：学生能够深入理解保险的基本概念、起源与发展历程，熟悉保险的基本原则（如最大诚信原则、保险利益原则、损失补偿原则、近因原则）及其应用。

了解保险市场与产品：熟悉保险市场的结构、运作机制及监管体系，掌握各类保险产品的特点、分类及功能，包括但不限于人寿保险、财产保险、健康保险、责任保险等。

理解保险业务流程：掌握保险业务的主要流程，包括保险展业、承保、理赔、再保险等环节，以及保险合同的订立、履行与终止等法律要素。

2. 能力目标：

风险识别与评估能力：能够运用保险学原理识别和分析个人或企业面临的风险，评估风险大小及影响，为选择合适的保险产品提供依据。

保险规划与咨询能力：根据客户需求和风险偏好，制定个性化的保险规划方案，并能就保险产品的选择、保险金额的确定等问题提供专业咨询。

理赔处理与纠纷解决能力：熟悉保险理赔流程，能够高效、准确地处理理赔案件，同时具备一定的纠纷调解与解决能力，维护客户与公司双方的权益。

数据分析能力：能够运用数据分析工具和方法，对保险业务数据进行统计分析，为产品定价、风险评估及市场策略提供数据支持。

3. 素质目标：

职业道德与诚信意识：树立保险从业人员的职业道德观念，坚守诚信原则，维护行业声誉和客户利益。

持续学习能力：保持对保险行业新政策、新技术、新产品的关注与学习，不断提升自身的专业素养和业务能力。

客户服务意识：具备强烈的客户服务意识，能够耐心倾听客户需求，提供周到、专业的服务。

团队协作与沟通能力：在保险业务中，能够与其他部门或团队成员有效沟通协作，共同推动项目或业务的顺利进行。

主要内容：

保险基础理论

保险市场与产品分析

保险业务流程与操作

保险规划与咨询技巧

理赔处理与纠纷调解

保险数据分析与应用

保险法律法规与监管

教学要求：

教学策略（岗课赛证）

岗位对接：结合保险行业实际岗位需求，设计课程内容与实训项目，提升学生的职业竞争力。

课程融合：将课程内容与职业资格证书考试（如保险从业资格证）相结合，鼓励学生考取相关证书。

竞赛驱动：组织学生参加保险行业相关的技能竞赛或案例分析大赛，以赛促学，增强实践能力。

教学方法：

案例教学：通过真实或模拟的保险案例，引导学生分析、讨论并总结经验教训。

角色扮演：模拟保险业务场景，让学生在角色扮演中体验保险业务的全过程。

小组讨论：组织学生就保险热点问题小组讨论，促进思想碰撞与知识共享。

专家讲座：邀请保险行业专家或从业人员进行专题讲座，分享实践经验与行业趋势。

教学手段：

多媒体教学：利用PPT、视频等多媒体教学资源，丰富课堂表现形式。

在线学习平台：利用在线学习平台，提供丰富的学习资源和互动功能，方便学生自主学习与交流。

实践教学基地：建立与保险公司的合作关系，为学生提供实习实训机会。

考核评价：

平时成绩：包括课堂参与度、作业完成情况、小组讨论表现等。
 案例分析报告：针对案例分析作业，评价学生的分析能力与报告撰写能力。
 实践项目成绩：通过完成保险业务实践项目，评价学生的实践能力与团队协作能力。
 期末考试：采用闭卷或开卷形式，考察学生对保险基础理论与实务知识的掌握程度。

对学生的要求：

积极参与课堂讨论与案例分析，主动思考并提问。
 按时完成作业与实践项目，注重理论与实践的结合。
 主动学习保险行业的新知识、新技术，保持对行业动态的敏感度。
 遵守学术诚信原则，独立完成作业与项目，不抄袭、不作弊。

课程名称	证券投资分析					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 正确认识互联网证券的概念和模式，掌握互联网证券业务特点和发展趋势。
- (2) 熟悉互联网证券业务的流程。
- (3) 掌握K线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、量价关系理论等技术分析理论。
- (4) 熟悉互联网证券投资过程中常见的趋势型指标、超买超卖型指标和人气型指标。
- (5) 掌握互联网证券投资分析中宏观分析、行业分析和公司分析的主要内容。
- (6) 掌握人工智能在证券中的运用。
- (7) 了解互联网发展新形势下证券从业人员的职业规范。

2. 能力目标：

- (1) 培养学生利用互联网搜集信息，筛选信息以及信息分析的能力。
- (2) 培养学生利用互联网技术完成证券投资交易、资产管理和风险控制的能力。
- (3) 能运用常见的技术分析理论和技术分析指标对互联网证券投资进行行情分析。
- (4) 能运用宏观分析、行业分析和公司分析对互联网证券投资行情进行分析。
- (5) 能掌握互联网证券业务的新趋势、新特点，以及对证券从业人员的新的要求。

3. 素质目标：

- (1) 培养学生独立思考的良好习惯。
- (2) 培养学习主动学习的勤勉品格。
- (3) 培养勇于探索的创新思维以及开放公正平等的互联网精神。
- (4) 培养良好的风险防范意识。

主要内容： 项目一 绪论

- 项目二 互联网证券投资技术分析理论
- 项目三 互联网证券投资技术分析主要技术指标
- 项目四 互联网证券投资宏观经济分析
- 项目五 互联网证券投资行业分析
- 项目六 互联网证券投资公司分析
- 项目七 证券从业者的职业规范

教学要求：

（简要说明建议采取的教学策略（包括岗课赛证）、教学方法、教学手段、考核评价等要求、对学生的学习要求）

教学策略：

学内容设计合理并通过教学反思不断优化与改进，分享丰富的案例以及运用不同的教学方法和教学手段，让学生加强对知识点的理解。

教学方法：

可以进行分组讨论，分版块调研等形式，要求学生撰写证券投资分析报告，培养学生搜集信息能力，以及逻辑思维能力。

教学手段：

注重学生创新精神和实践能力的培养，提高学生的独立思考能力。运用现代教育手段辅助教学，如采用多媒体教学手段、短片动画或实例演示来激发学生学习兴趣。

考核评价：本课程为是实训类考查科目，总评成绩主要由期末考试成绩和平时成绩综合评定（课程考核总评成绩=期末考试成绩×30%+平时成绩×70%）。期末考查采用开放式考查，满分100分。平时成绩主要根据考勤情况、课堂提问及每堂课具体的实训作业来考核。其中考勤占20%，作业占50%。

对学生的要求：

学生应积极主动地学习证券投资分析课程，充分利用课堂时间、课后时间以及网络资源进行学习和实践。在学习过程中，学生应保持认真严谨的态度，对待每一个知识点和每一个案例分析都要深入思考、认真分析。鼓励学生进行团队合作和交流，通过小组讨论、项目合作等形式来提升自己的团队协作能力和沟通能力。学生应遵守课堂纪律和考试纪律，诚实守信地完成各项学习任务和考核任务。

课程名称	大数据及其应用					开课学期	第4学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：**1. 知识目标：**

理解大数据基本概念：学生能够清晰阐述大数据的定义、特征（如4V特性：Volume、Velocity、Variety、Veracity）及其发展历程。

掌握大数据技术体系：了解大数据采集、存储、处理、分析与可视化的关键技术原理，包括Hadoop、Spark、NoSQL数据库、数据仓库、机器学习及数据可视化工具等。

熟悉大数据应用场景：理解大数据在金融、医疗、零售、智慧城市等领域的应用案例，分析大数据如何驱动业务决策与模式创新。

2. 能力目标

数据分析能力：能够运用大数据工具和技术对数据进行清洗、整合、分析及挖掘，提取有价值的信息和洞察。

问题解决能力：针对实际问题，设计并实施大数据解决方案，包括数据架构设计、算法选择与优化等。

技术应用能力：熟练掌握至少一种大数据处理框架（如Hadoop、Spark）和数据分析工具（如Python、R语言），能够独立完成数据处理与分析项目。

团队协作与沟通能力：在大数据项目中，具备良好的团队合作精神，能够有效沟通项目需求、进度与成果。

3. 素质目标

创新思维：培养学生在大数据领域发现问题、提出创新解决方案的能力，鼓励跨界思维与创意实践。

持续学习：建立终身学习的观念，关注大数据领域最新技术动态，不断提升自身专业知识和技能。

伦理意识：增强数据安全与隐私保护意识，遵守大数据应用中的法律法规与伦理规范。

社会责任感：理解大数据技术在推动社会进步的同时可能带来的挑战，积极参与构建健康、可持续的大数据生态环境。

主要内容：

大数据基础理论与技术概览

数据采集与预处理技术

大数据存储与管理技术

大数据处理与分析框架（Hadoop、Spark等）

数据挖掘与机器学习算法

数据可视化与报告编制

大数据应用案例分析

数据安全与隐私保护

教学要求：

教学策略（岗课赛证）

岗位对接：结合企业实际岗位需求，设计课程内容与实训项目，确保学生所学即所用。

课程融合：将课程内容与职业资格证书考试内容相结合，鼓励学生考取相关证书，提升就业竞争力。

竞赛驱动：组织学生参加大数据相关竞赛，以赛促学，提升实践能力与创新能力。

教学方法：

理论讲授：结合多媒体教学手段，系统讲解大数据理论知识。

案例分析：通过真实或模拟的大数据项目案例，引导学生分析、讨论与总结。

实践操作：安排充足的实验与实训课时，让学生在实践中掌握大数据处理技术。

小组讨论：组织小组讨论，促进学生之间的思想碰撞与知识共享。

教学手段：

线上资源：利用MOOCs、在线课程等网络资源，拓宽学生学习渠道。

实验室环境：提供大数据实验环境，包括硬件与软件资源，保障实践教学需求。

校企合作：与企业合作建立实训基地，让学生参与企业真实项目，增强实践能力。

考核评价：

平时成绩：包括课堂参与度、作业完成情况、小组讨论表现等。

实验成绩：基于实验报告、实验项目完成情况进行评价。

项目成绩：通过完成综合性大数据项目，考察学生的知识应用与问题解决能力。

期末考试：采用闭卷或开卷形式，考察学生对大数据基本理论与技术体系的掌握程度。

对学生的学习要求:

积极参与课堂讨论，主动思考并提问。

按时完成作业与实验项目，注重实践能力的培养。

主动学习大数据领域的新知识、新技术，保持对行业的敏感度。

遵守学术诚信原则，独立完成作业与项目，不抄袭、不作弊。

课程名称	金融服务营销					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标:**1. 知识目标:**

- (1) 能够复述各种营销理念;
- (2) 能够应用市场调查的方法与工具，进行金融市场营销环境调查;
- (3) 能够理解 STP 战略的原理与实施;
- (4) 能够复述金融产品生命周期的基本理论;
- (5) 能够根据金融企业所处环境与服务产品特点，合理使用各种促销手段。

2. 能力目标:

- (1) 能分析指定金融产品和服务所面临的宏观环境、微观环境;
- (2) 能分析指定金融产品的竞争状况和目标消费者的购买行为特征;
- (3) 能运用定位理论为金融产品进行产品定位设计;
- (4) 能针对不同的金融产品生命周期调整产品策略;
- (5) 能分析金融产品和服务的渠道模式，对指定金融产品和服务设计合适的分销渠道模式;
- (6) 能确定合适的金融产品与服务的宣传主题，制定符合要求的宣传计划。
- (7) 能制定金融营销组合策划及组织实施。

3. 素质目标:

- (1) 具有金融营销理念;
- (2) 具有金融企业经营管理的战略思维;
- (3) 具备金融营销策划素质;
- (4) 具有制定金融企业营销计划，并进行组织和控制的执行素质。

主要内容:

- 项目一 金融服务营销概述
- 项目二 金融服务营销市场分析
- 项目三 金融服务目标市场营销战略
- 项目四 金融服务产品策略
- 项目五 金融服务定价策略
- 项目六 金融服务分销渠道策略
- 项目七 金融服务促销策略
- 项目八 金融客户服务与关系管理

教学要求:**1. 教学策略**

(1) 岗课赛证结合：通过将课程内容与实际工作岗位相结合，让学生在实践学习和掌握金融服务营销的基本知识和技能。同时，鼓励学生参加相关竞赛，提升自己的专业素养和实践能力。

(2) 教学方法：采用案例教学、翻转课堂、参观教学等多种教学方法，使学生能够更好地理解和掌握金融服务营销的相关知识。

(3) 教学手段：利用网络课程资源，如在线课程、教学视频等，丰富教学内容和手段，提高学生的学习兴趣 and 效果。

2. 教学方法：采用翻转课堂、案例教学、参观教学、以赛促教促学等多种方法，使学生能够积极参与课堂活动，提高学习兴趣。

3. 教学手段：利用网络课程资源，如在线课程、教学视频等，丰富教学内容和形式，提高教学效果。

4. 考核评价

(1) 考核方式：采用期末考查成绩、平时成绩和实践成绩相结合的方式，全面评价学生的学习成果。

(2) 评价标准：根据学生的课堂表现、作业完成情况、实践活动参与度等方面进行综合评价。

5. 对学生的学习要求

(1) 学习态度：学生应保持积极的学习态度，认真听讲，积极参与课堂讨论和实践操作。

(2) 学习方法：学生应注重学习方法，善于总结和归纳所学知识，形成系统的知识体系。

(3) 实践能力：学生应注重实践能力的培养，积极参与实践活动，提升自己的专业素养和实践能力。

3. 专业拓展课程

课程名称	1+X 课证融合（智能投顾）					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 通过教学，学生能够理解如何开展理财规划的基础工作，如何管理个人或家庭的财务，了解投资规划、住房规划、教育金规划、保险规划、纳税规划、退休规划及遗产规划的程序；
- (2) 能够帮助客户进行理财规划，并选择和组合金融工具并以帮助客户进行管理，以实现一定的财务目标。

2. 能力目标：

- (1) 能够按照客户的风险偏好和家庭财务状况为其选择合适的理财产品；
- (2) 能够与客户进行良好的沟通；能够搜集资料、分析资料；
- (3) 能够对市场发展趋势进行分析；能够制定理财规划；能为投资者决策提供有价值的参考意见。

3. 素质目标：

通过本课程的学习和实训，培养学生较强的风险意识和高尚的职业道德，培养学生的敬业精神、团队精神、求索精神，使其具有良好的人际沟通能力、社会活动能力、协调组织能力和公共交往能力，同时具有为上岗就业成为一名优秀的理财规划师奠定素质基础。

主要内容：

- 1 证券市场概述
- 2 证券投资工具
- 3 证券投资基金

- 4 基金定投及基金实训
- 5 证券投资基本面分析
- 6 银行理财产品概述
- 7 贵金属投资实训
- 8 理财规划岗前准备
- 9 单身期理财
- 10 家庭形成期理财
- 11 家庭成长期理财
- 12 家庭成熟期理财

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课赛证融合：本课程紧密结合金融服务与管理专业的岗位需求，以理财规划师岗位为出发点，将课程内容与实际工作任务相对应，同时融入职业技能等级证书（智能投顾）的考核要求，实现岗位、课程、竞赛和证书的深度融合。

(2) 强调实践与创新能力的培养：课程设计注重学生实践能力的培养，通过仿真模拟、案例分析等活动项目，提升学生的实际操作能力和解决问题的能力。同时，鼓励学生创新思维，培养其创新能力。

2. 教学方法

(1) 案例教学法：结合真实案例，引导学生分析问题、解决问题，增强学生的实践能力。

(2) 互动式教学法：鼓励学生积极参与课堂讨论，通过师生互动，提高学生的学习兴趣和参与度。

(3) 模拟实训法：模拟真实工作场景，让学生在实践中掌握理论知识，提升职业技能。

3. 教学手段

(1) 多媒体教学：利用多媒体课件、视听光盘等现代化教学手段，丰富教学资源，提高教学效果。

(2) 网络教学：开发网络课程资源，利用网络平台进行教学和学习，突破时间和空间的限制。

(3) 实践操作：加强实践教学环节，通过实训实操、案例分析等方式，培养学生的动手能力和实践能力。

4. 考核评价

(1) 过程性考核：注重对学生学习过程的评价，包括课堂表现、课后作业、实训成绩等。

(2) 综合性考核：结合理论考试、实践技能考核等多种方式，全面评价学生的知识掌握情况和职业能力。

(3) 方考核方式：建议采用2:2:6的方考核方式，即平时表现成绩占20%，实训成绩占20%，期末理论考试成绩占60%。

5. 对学生的要求

(1) 扎实掌握基础知识：学生需要掌握金融学基础、经济学基础等先修课程的知识，为后续学习打下坚实基础。

(2) 提升实践能力：学生应积极参与课程中的实践活动，通过实训实操、案例分析等方式提升自己的实践能力。

(3) 培养职业素养：学生应具备良好的职业道德和职业素养，包括诚实守信、善于沟通和团队合作等品质。

(4) 创新思维与解决问题能力：鼓励学生具备创新思维，能够在实际工作中发现问题并解决问题。

课程名称	金融科技应用信息安全				开课学期	第4学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 掌握金融科技领域的基本概念、发展历程及主要应用场景，理解金融科技对金融行业的影响与变革。

(2) 深入理解信息安全的基本概念、原理与体系架构，熟悉信息安全在金融科技应用中的重要性。

(3) 学习并掌握常见的网络安全威胁、攻击手段及防御策略，包括病毒、木马、钓鱼攻击、DDoS攻击等。

(4) 了解加密技术、身份认证技术、访问控制技术等在金融科技应用中的具体应用与实现方式。

(5) 掌握数据安全与隐私保护的相关法律法规、标准及最佳实践，增强法律合规意识。

2. 能力目标

(1) 具备分析金融科技应用中的信息安全风险与漏洞的能力，能够识别潜在的安全威胁。

(2) 熟练掌握信息安全防护措施的设计与实施，包括网络防护、系统加固、数据备份与恢复等。

(3) 能够运用加密技术、身份认证技术等手段，保障金融科技应用中的数据安全与隐私保护。

(4) 具备应急响应与事故处置能力，能够在信息安全事件发生时迅速响应并有效处理。

(5) 能够结合具体业务场景，制定并实施符合法规要求的信息安全策略与管理制度。

3. 素质目标

(1) 培养高度的责任心与职业道德，对待信息安全工作保持严谨、细致的态度。

(2) 强化持续学习与自我提升的意识，紧跟金融科技与信息安全领域的发展动态。

(3) 培养团队合作精神与沟通能力，能够与跨部门、跨领域的团队成员有效协作。

(4) 增强创新意识与问题解决能力，勇于探索金融科技应用信息安全的新技术、新方法。

(5) 树立合规意识与风险意识，确保金融科技应用的合规性与安全性。

主要内容：

金融科技基础与发展趋势

信息安全基础与体系架构

网络安全威胁与防御策略

加密技术与身份认证技术

数据安全与隐私保护法律法规

金融科技应用信息安全案例分析

应急响应与事故处置

信息安全策略与管理制度制定

教学要求：

教学策略（岗课赛证融合）：

岗位对接：课程内容与金融科技行业的信息安全岗位需求紧密结合，提升学生就业竞争力。

课程嵌入：将信息安全职业技能等级证书的培训内容融入课程，促进课证融通。

竞赛激励：鼓励学生参与信息安全相关的竞赛活动，提升实战技能与创新能力。

证书导向：明确课程学习与职业资格证书获取的关联，引导学生规划职业发展路径。

教学方法：

案例教学：通过真实或模拟的信息安全案例，引导学生分析问题、制定解决方案并评估效果。

互动讨论：组织课堂讨论与互动问答，激发学生的思考与学习兴趣。

实践操作：利用信息安全实验平台或模拟环境，让学生进行实践操作与技能演练。

专题讲座：邀请行业专家或企业代表进行专题讲座，分享最新技术动态与行业趋势。

教学手段：

多媒体教学：利用PPT、视频等多媒体教学资源，丰富课堂内容并提升教学效果。

在线学习平台：利用在线学习平台提供课程资料、互动问答、在线测试等功能。

实验室教学：配备专业的信息安全实验室，提供必要的软硬件资源供学生实践操作。

考核评价：

考核成绩 = 平时成绩（40%） + 实践操作成绩（30%） + 期末考试成绩（30%）

平时成绩：包括课堂参与度、作业完成情况、互动讨论表现等，全面评价学生的学习态度与基础知识掌握情况。

实践操作成绩：通过信息安全实验平台或模拟环境中的实践操作，评价学生的实践操作能力、问题解决能力及技能掌握情况。

期末考试成绩：通过闭卷考试或在线测试，考察学生对课程理论知识的掌握程度与综合运用能力。

对学生的要求：

认真听讲、积极思考，主动参与课堂讨论与互动问答。

按时完成课后作业与案例分析报告，注重理论与实践相结合。

积极参与实践操作与技能演练，提升实战能力与问题解决能力。

关注金融科技与信息安全领域的最新动态与发展趋势，保持持续学习的热情与动力。

遵守课堂纪律与考试纪律，诚实守信地完成各项学习任务与考核任务。

课程名称	基金投资分析					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 要求学生熟练掌握证基金投资基本工具：股票、债券、证券投资基金以及金融衍生品的基本概念、分类、具体内容。

(2) 熟练掌握有关投资基金的基本理论、运作实务以及与基金投资管理有关的投资学方面的知识。

(3) 能够熟练掌握有关证券投资基金的基本理论、运作实务以及与基金投资管理有关的投资学方面的知识。

2. 能力目标：

(1) 熟练掌握有关投资基金的基本理论、运作实务

(2) 熟练掌握与基金投资管理有关的投资学方面的知识。

3. 素质目标:

- (1) 培养学生科学严谨的工作态度、创新能力、具有爱岗敬业与团队合作精神的能力;
- (2) 促进学生在诚实正直、专业信心等方面的基本品性素质;
- (3) 促进学生的自然的言谈举止、坦然的心态、让人喜欢与赢得尊重的交往素质;
- (4) 促进学生的目标追求毅力包括职业定位、个人规划、挫折承受力等专业必备素质;
- (5) 帮助学生树立专业自信心、持之以恒、积极进取、自强不息的向上的精神素质;
- (6) 促成学生的洞察力、应变思维、创造性意识、影响他人等的的能力素质。

主要内容: 项目一 基金的类型

项目二 基金的类型

项目三 基金市场基金的募集、交易与登记

项目四 基金管理人

项目五 基金的估值、费用与会计核算

项目六 基金收益分配与税收

教学要求:

教学策略:

教授学生如何进行宏观经济分析、行业分析、公司基本面分析以及技术面分析;介绍不同投资策略(如价值投资、成长投资、量化投资等)的优缺点及适用场景。讲解基金投资中常见的风险类型(如市场风险、信用风险、流动性风险等)及评估方法。指导学生如何筛选优质基金,包括考察基金公司的管理能力、基金经理的投资业绩等。

教学方法:

(1) 案例教学法

主要用来进行基金基本原则和基金合同方面的教学。在教学过程中利用大量的现实案例进行课堂讨论和讲解,以提高学生分析问题、解决问题的能力。

(2) 问题探究法

主要用于学生分析当前的证券热点问题。即采取启发诱导的方式,引导学生探究现实生活中的保险热点问题,激发学生的学习热情,促使学生由被动接受转变为主动思考,提高了学生对知识的运用能力。

(3) 目标导向法

主要用于学生对资格考试的练习方面。即通过对学生设定目标——要求在本课程学习结束时通过基金管理人资格考试,并以资格考试的成绩作为学生期中考试的成绩。以此加强激励,提高学生的学习积极性、主动性。在教学过程中,强化学生关于基金管理人资格考试的训练,专门根据考试大纲为学生设计大量的习题,为学生顺利取得资格证书打下良好的基础。

(4) 模拟仿真教学法

主要用于基金业务内容的教学。即可在校内实训室,运用保险模拟教学软件对学生进行业务操作训练,使学生对实际保基金务运作有一个初步的认识,为后续专业课程的学习奠定良好的基础。另外,在加强学生的基金理念方面,我们运用多媒体技术教学法和网络教学法,通过组织学生观看大量的动画短片的形式,加深学生对基金重要性的认识,增强学生的学习兴趣,提高教学效果。

教学手段:

(1) 课堂教学采用多媒体教学

教学课件内容丰富、含有大量信息，既方便了教学，也调动了学生学习的积极性，形成了良好的教与学互动。

(2) 实训内容采用电脑软件模拟教学

本课程采用基金软件，基金的具体业务环节流程都上机操作，让学生对公司的基金业务操作流程熟悉、了解。

(3) 作业形式改革

在基金教学活动中形成了形式多样的作业形式，不仅有题库形式的章节理论作业和实训作业、还有课堂讨论、案例分析、课外作业、论文和调查报告、基金计划书的设计等。

考核评价：

(1) 本课程考核分为两个部分：一是平时考核，占学期总成绩的 60%；二是期末考核，占学期总成绩的 40%。

(2) 期末考核主要考核学生的专业知识的理解分析能力。

对学生的要求：

学生应积极主动地学习基金投资分析课程，充分利用课堂时间、课后时间以及网络资源进行学习和实践。在学习过程中，学生应保持认真严谨的态度，对待每一个知识点和每一个案例分析都要深入思考、认真分析。鼓励学生进行团队合作和交流，通过小组讨论、项目合作等形式来提升自己的团队协作能力和沟通能力。学生应遵守课堂纪律和考试纪律，诚实守信地完成各项学习任务和考核任务。

课程名称	市场调研				开课学期	第 2 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 掌握市场调研的基本概念、原理与流程，理解市场调研在企业管理与决策中的重要性。

(2) 熟悉市场调研的主要方法与技术，包括问卷调查、访谈、观察法、实验法等，并了解各自的应用场景与优缺点。

(3) 了解数据分析的基本工具与技能，如统计软件、数据分析方法等，能够运用这些工具对市场调研数据进行处理与分析。

(4) 掌握消费者行为学、市场细分、目标市场选择等理论，能够应用于市场调研实践中。

(5) 了解市场调研报告的写作规范与技巧，能够撰写结构清晰、逻辑严密、结论明确的市场调研报告。

2. 能力目标

(1) 具备设计市场调研方案的能力，能够根据调研目的与需求，选择合适的调研方法与技术，制定详细的调研计划。

(2) 熟练掌握市场调研数据的收集、整理与分析能力，能够运用数据分析工具对复杂数据进行处理，提取有价值的信息。

(3) 具备解读市场调研结果的能力，能够准确分析市场趋势、消费者需求与竞争态势，为企业管理与决策提供有力支持。

(4) 能够撰写高质量的市场调研报告，清晰呈现调研发现、结论与建议，为决策者提供决策依据。

(5) 具备团队合作与沟通能力，能够与团队成员、客户或受访者有效沟通，确保调研工作的顺利进行。

3. 素质目标

- (1) 培养严谨的逻辑思维与科学态度，确保市场调研工作的准确性与客观性。
- (2) 增强市场敏感度与洞察力，能够及时发现市场变化与潜在机会。
- (3) 提升创新能力与问题解决能力，能够在市场调研实践中探索新方法、新思路。
- (4) 培养良好的职业道德与责任感，确保调研工作的合规性与公正性。
- (5) 强化持续学习与自我提升的意识，紧跟市场调研领域的发展动态，不断提升专业能力。

主要内容：

市场调研概述与理论基础
市场调研方法与技术
数据分析与解读
消费者行为与市场细分
市场调研报告撰写
市场调研案例分析

教学要求：

教学策略（岗课赛证融合）：

岗位对接：课程内容与市场调研相关岗位需求紧密结合，提升学生就业竞争力。

课程嵌入：将市场调研职业技能等级证书的培训内容融入课程，促进课证融通。

竞赛激励：鼓励学生参与市场调研相关的竞赛活动，提升实战技能与创新能力。

证书导向：明确课程学习与职业资格证书获取的关联，引导学生规划职业发展路径。

教学方法：

案例教学：通过真实的市场调研案例，引导学生分析问题、设计方案并解读结果。

小组讨论：组织小组讨论活动，促进学生之间的交流与合作，共同解决市场调研中的问题。

实战演练：模拟市场调研项目，让学生在实践中掌握市场调研的流程与方法。

专家讲座：邀请市场调研领域的专家或企业代表进行讲座，分享最新趋势与实战经验。

教学手段：

多媒体教学：利用PPT、视频等多媒体教学资源，丰富课堂内容并提升教学效果。

在线学习平台：提供在线学习资料、互动问答、在线测试等功能，支持学生自主学习。

数据分析软件：教授学生使用数据分析软件（如SPSS、Excel等），提升数据处理与分析能力。

考核评价：

考核成绩 = 平时成绩（40%） + 实战演练成绩（30%） + 期末考试成绩（30%）

平时成绩：包括课堂参与度、作业完成情况、小组讨论表现等，全面评价学生的学习态度与基础知识掌握情况。

实战演练成绩：通过模拟市场调研项目，评价学生的实践操作能力、团队协作能力与问题解决能力。

期末考试成绩：通过闭卷考试或在线测试，考察学生对市场调研理论知识的掌握程度与综合运用能力。

对学生的要求：

认真听讲、积极思考，主动参与课堂讨论与小组活动。

按时完成课后作业与案例分析报告，注重理论与实践相结合。

积极参与实战演练项目，提升实践操作能力与团队协作能力。

关注市场调研领域的最新动态与发展趋势，保持持续学习的热情与动力。

遵守课堂纪律与考试纪律，诚实守信地完成各项学习任务与考核任务。

课程名称	人力资源管理实务				开课学期	第3学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 能复述现代人力资源管理与实务理念
- (2) 能应用岗位分析的方法和编制职务说明书的方法
- (3) 能应用人力资源需求与供给预测的方法
- (4) 能实施常用的招聘渠道方式
- (5) 能编写招聘广告
- (6) 能实施基本薪酬体系设计的方法和步骤
- (7) 能复述员工培训的基本方法
- (8) 能复述劳动争议的处理原则和处理程序

2. 能力目标：

- (1) 会进行岗位分析和编制职务说明书；
- (2) 能够预测人力资源需求和供给，并能进行人力资源供需平衡力；
- (3) 能进行招聘管理；
- (4) 能制作劳动合同和实施劳动合同管理；
- (5) 能进行薪酬管理；
- (6) 能够运用绩效考核方法设计绩效考核方案，并组织实施细；
- (7) 能够制定员工培训计划，并能够完成培训全过程的组织工作；
- (8) 能处理劳动争议。

3. 素质目标：

- (1) 培养诚信品质，敬业精神和责任意识
- (2) 具有良好的协调和沟通能力
- (3) 培养良好职业操守
- (4) 学会使用常用的管理工具，分析解决问题

主要内容：

第一章 人力资源管理概述

第二章 人力资源规划

第三章 工作分析

第四章 员工招聘

第五章 员工培训

第六章 员工职业生涯管理

- 第七章 绩效管理
- 第八章 薪酬管理
- 第九章 员工激励
- 第十章 劳动关系与劳动管理
- 第十一章 企业文化与人力资源管理

教学要求：

教学策略（岗课赛证）

岗课赛证融通：

岗位对接：根据当前企业对于人力资源管理岗位的实际需求，设置课程内容，确保学生所学知识 with 岗位需求紧密对接，提升就业竞争力。

课程嵌入：将人力资源管理相关的职业资格证书考试内容融入课程教学中，实现课证融通，帮助学生提前备考，提高取证率。

竞赛激励：鼓励学生参与人力资源管理相关的竞赛活动，如案例分析大赛、模拟招聘等，通过竞赛活动提升学生的实践能力和创新能力。

证书导向：明确课程学习与学生未来考取人力资源管理师等职业资格证书的关联，引导学生制定职业规划，增强学习动力。

教学方法：

案例教学：选取典型的企业人力资源管理案例，通过案例分析，帮助学生理解人力资源管理理论在实际工作中的应用。

小组讨论：组织学生进行小组讨论，就某个人力资源管理问题进行深入交流，培养学生的团队协作能力和批判性思维。

角色扮演：通过模拟招聘、绩效考核等场景，让学生扮演不同角色，体验人力资源管理的实际操作过程，提高实践能力。

项目教学：设计人力资源管理项目，如人力资源规划、薪酬体系设计等，让学生在完成项目的过程中综合运用所学知识，提升解决实际问题的能力。

教学手段：

多媒体教学：利用PPT、视频等多媒体教学资源，丰富课堂内容，提高学生的学习兴趣和参与度。

在线学习平台：利用在线学习平台提供课程资料、互动问答、在线测试等功能，支持学生自主学习和师生互动。

模拟仿真平台：建设人力资源管理模拟仿真平台，让学生在虚拟环境中模拟企业人力资源管理的各项操作，提升实践能力。

企业实践：组织学生到企业进行参观学习或实习实训，让学生亲身体验人力资源管理的实际工作环境和流程。

考核评价：

考核方式：采用形成性评价与终结性评价相结合的方式，既关注学生的学习过程也关注学习成果。具体包括平时成绩（如课堂参与度、作业完成情况）、实践成绩（如模拟招聘、项目设计等）和期末考试成绩。

考核评价：考核成绩=期末考试成绩×60%+平时成绩×40%

考核内容：全面考核学生对人力资源管理理论知识的掌握程度、实践操作能力、团队协作能力、批判性思维能力和创新能力等。

考核标准：制定明确的考核标准，确保考核的公平性和客观性。对于实践操作部分，可以邀请企业专家参与评价，提高评价的专业性和权威性。

对学生的要求

学习态度：要求学生保持积极的学习态度，认真听讲、积极思考、主动参与课堂讨论和实践活动。

基础知识：要求学生掌握人力资源管理的基本概念和理论框架，为后续学习打下坚实基础。

实践能力：鼓励学生积极参与实践操作活动，如模拟招聘、项目设计等，提升实践能力和创新能力。

团队协作：要求学生具备良好的团队协作能力，能够与同学和老师有效沟通、共同完成任务。

自主学习：鼓励学生利用在线学习平台、图书馆等资源进行自主学习，拓宽知识面并提升综合素质。

职业规划：引导学生关注人力资源管理领域的发展动态和就业趋势，制定个人职业规划并为之努力。

课程名称	新媒体营销与运营					开课学期	第4学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 具备高素质技能型专门人才的新媒体领域基础理论知识；
- (2) 了解主流新媒体及基础运营知识；
- (3) 具备小红书、微信和短视频运营基础技能；
- (4) 了解社群运营、推广、维护；
- (5) 掌握主要新媒体文案写作类型；
- (6) 掌握直播运营基础技能。

2. 能力目标：

- (1) 具有较强的口头与书面表达能力；
- (2) 较强的人际沟通、公关协调能力；
- (3) 具有较强的团队协作能力；

3. 素质目标：

- (1) 具有具有有良好的思想品德、行为规范、遵纪守法和职业道德意识；
- (2) 具有勇于创新、吃苦耐劳、乐于奉献、爱岗敬业的精神和严谨的工作作风；
- (3) 具有良好的诚信品质、责任意识、公平竞争意识和健康的身心素质。

主要内容： 项目一 新媒体与新媒体营销概述

项目二 新媒体营销必备技能

项目三 微信篇

项目四 小红书篇

项目五 短视频篇

项目六 直播篇

项目七 社群篇

项目八 新媒体时代的矩阵营销。

教学要求：

教学策略：

在教学中采用“复习回顾——案例教学（教师演示）——自主学习（学生演练）——学生上机实践（针对学生碰到的具体问题教师再进行讲解）——课堂小结——提示下次预习的内容”的教学方法，将课堂搬进实训室，即学即用，以取得较好的教学效果。

教学方法：以问题为导向，以课堂学习为基础，以课堂讨论为主要学习形式。1. 结合课本多进行实战训练，提高学生的实战动手能力；2. 通过互联网，实时关注各种类型新媒体的玩法；3. 通过官网及APP实践体验各类新媒体，更加深入了解各新媒体。

教学手段：

（1）课堂教学采用多媒体教学

教学课件内容丰富、含有大量信息，既方便了教学，也调动了学生学习的积极性，形成了良好的教与学互动。

（2）作业形式改革

在保险教学活动中形成了形式多样的作业形式，不仅有题库形式的章节理论作业和实训作业、还有课堂讨论、案例分析、课外作业等。

考核评价：

根据课程特点与目标，采用以考核知识的应用、技能与能力水平为主的，建立过程考评（任务考评）与期末考评相结合的方法，强调过程考评的重要性。

对学生的要求：

学生应积极主动地学习新媒体营销与运营课程，充分利用课堂时间、课后时间以及网络资源进行学习和实践。在学习过程中，学生应保持认真严谨的态度，对待每一个知识点和每一个案例分析都要深入思考、认真分析。鼓励学生进行团队合作和交流，通过小组讨论、项目合作等形式来提升自己的团队协作能力和沟通能力。学生应遵守课堂纪律和考试纪律，诚实守信地完成各项学习任务和考核任务。

课程名称	供应链管理					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

基本概念与理论：学生应熟练掌握供应链的概念、特征、类型以及供应链管理的定义、目标、运作方式等基本知识。

核心内容与策略：理解并掌握供应链设计的基本原则、内容和策略，包括供应链网络优化、供应链协调机制等。

专业技能：熟悉需求预测的类型和方法，掌握供应链管理中的需求管理技巧；了解供应链采购的含义、特点、实施及准时采购思想；掌握供应链库存管理的原理和方法，以及供应

链管理环境下的库存问题及库存管理策略。

先进理念：了解全球化供应链管理、绿色供应链管理等先进理念，以及供应链管理中的信息流、信息系统及信息技术应用。

2. 能力目标

分析与优化能力：具备对供应链各环节进行深入分析并提出优化方案的能力。

决策与执行能力：能够基于供应链管理理论进行企业运营决策，并有效执行相关策略。

团队协作能力：在供应链管理过程中，能够与他人有效沟通、协作，共同解决问题。

创新能力：具备创新思维，能够探索和应用新的供应链管理方法和工具。

实践能力：通过课程学习和实践，能够初步具备在企业中实施供应链管理的能力。

3. 素质目标

职业道德：具备良好的职业道德和敬业精神，能够诚信、负责地处理供应链管理中的各种问题。

科学素养：具备较高的自然科学素养，能够运用科学的方法和工具进行供应链管理。

人文素养：具备较好的人文素养，能够理解和尊重不同文化背景下的供应链管理实践。

终身学习：具备终身学习的意识和能力，能够持续跟踪供应链管理领域的最新发展动态。

主要内容：

供应链管理课程的主要内容包括供应链管理基础知识、供应链系统设计、供应链各环节运营管理、供应链绩效评价等模块。通过这些模块的学习，学生将全面理解供应链和供应链管理的内涵，掌握供应链管理的基本理论、方法和技能。

教学要求：

教学策略（岗课赛证）

岗位对接：根据企业实际岗位需求设置课程内容，确保学生所学知识 with 岗位需求紧密对接。

课程嵌入：将职业资格证书考试内容融入课程教学中，实现课证融通。

竞赛激励：鼓励学生参与供应链管理相关的竞赛活动，如案例分析大赛、模拟供应链设计等，提升学生的实践能力和创新能力。

证书导向：明确课程学习与学生未来考取供应链管理相关职业资格证书的关联，引导学生制定职业规划。

教学方法：

讲授法：通过教师讲授的方式传授供应链管理的基本知识和理论。

案例教学法：选取典型的企业供应链管理案例进行分析，帮助学生理解理论知识在实际工作中的应用。

讨论法：组织学生进行小组讨论或全班讨论，就某个问题进行深入交流，培养学生的团队协作能力和批判性思维。

模拟仿真法：利用模拟仿真软件或平台，让学生在虚拟环境中模拟供应链管理的各项操作，提升实践能力。

教学手段：

多媒体教学：利用PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生的学习兴趣 and 参

与度。

在线学习平台：利用在线学习平台提供课程资料、互动问答、在线测试等功能，支持学生自主学习和师生互动。

企业实践：组织学生到企业进行参观学习或实习实训，让学生亲身体验供应链管理的实际工作环境和流程。

考核评价：考核成绩=期末考试成绩×40%+平时成绩×60%

考核方式：采用形成性评价与终结性评价相结合的方式，全面考核学生的学习过程和学习成果。

考核内容：包括平时成绩（如课堂参与度、作业完成情况）、实践成绩（如案例分析报告、模拟供应链设计）和期末考试成绩。

考核标准：制定明确的考核标准，确保考核的公平性和客观性。对于实践部分，可以邀请企业专家参与评价，提高评价的专业性和权威性。

对学生的要求：

学习态度：保持积极的学习态度，认真听讲、积极思考、主动参与课堂讨论和实践活动。

基础知识：牢固掌握供应链管理的基本知识和理论框架。

实践能力：积极参与实践操作活动，如案例分析、模拟供应链设计等，提升实践能力。

团队协作：具备良好的团队协作能力，能够与同学和老师有效沟通、共同完成任务。

自主学习：利用在线学习平台、图书馆等资源进行自主学习，拓宽知识面并提升综合素质。

课程名称	商业银行经营与管理					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

基础理论：掌握商业银行的基本概念、发展历程、组织架构及主要业务类型，理解商业银行在金融体系中的地位与作用。

经营管理理论：深入理解商业银行的经营管理理论，包括资产负债管理、风险管理、资本管理、流动性管理等核心内容。

业务操作：熟悉商业银行各项业务的操作流程、政策法规及监管要求，如存款业务、贷款业务、中间业务等。

市场环境：了解国内外金融市场的结构、运行机制及发展趋势，掌握商业银行在复杂市场环境中的经营策略。

2. 能力目标

分析决策能力：能够运用所学理论对商业银行的经营状况进行深入分析，并作出科学合理的决策。

风险管理能力：具备识别、评估、监控和控制商业银行各类风险的能力，确保银行稳健运营。

业务拓展能力：能够根据市场需求和银行实际情况，设计并推广创新金融产品，拓展业务渠道。

沟通协调能力：在银行内部及与外部监管机构、客户等沟通时，展现出良好的沟通协调能力和团队协作精神。

技术应用能力：掌握现代信息技术在商业银行经营管理中的应用，如大数据分析、人工智能等，提

高运营效率和管理水平。

3. 素质目标

职业道德：具备高度的职业道德和责任感，坚守诚信、合规、稳健的经营原则。

专业素养：具备扎实的金融理论基础和广泛的行业知识，保持对金融动态的高度敏感性和洞察力。

创新思维：鼓励创新思维，勇于尝试新方法、新技术，推动银行业务和服务模式的创新。

国际视野：具备国际视野，了解国际银行业的发展趋势和先进经验，提升银行在国际市场的竞争力。

主要内容：

本课程主要涵盖商业银行的经营管理理论、业务操作、风险管理、市场环境分析等内容，通过理论讲授、案例分析、模拟操作等多种方式，使学生全面掌握商业银行经营与管理的知识和技能。

教学要求：

教学策略（岗课赛证）

岗位对接：结合商业银行实际岗位需求，设计课程内容，确保学生所学知识 with 岗位需求高度契合。

课程嵌入：将职业资格证书考试内容融入课程教学，鼓励学生参加相关考试，实现课证融通。

竞赛激励：组织学生参加商业银行经营与管理相关的竞赛或模拟经营比赛，提升学生的实践能力和团队协作能力。

证书导向：明确课程学习与学生未来职业发展、考取职业资格证书的关联，引导学生制定职业规划。

教学方法：

讲授法：系统讲授商业银行经营与管理的基本理论、原则和方法。

案例教学法：选取国内外商业银行的成功案例和失败教训进行分析，帮助学生理解理论知识在实际中的应用。

模拟教学法：利用模拟软件或平台，让学生在虚拟环境中模拟商业银行的经营管理活动，提升实践能力。

讨论与辩论法：组织学生进行小组讨论或辩论，就某一问题进行深入探讨，培养学生的批判性思维和表达能力。

教学手段：

多媒体教学：利用PPT、视频、音频等多媒体教学资源，丰富课堂内容，提高学生的学习兴趣。

在线学习平台：利用在线学习平台提供课程资料、互动问答、在线测试等功能，支持学生自主学习和师生互动。

实践教学：组织学生到商业银行进行参观学习或实习实训，了解银行实际工作环境和流程。

考核评价：

考核方式：采用平时成绩（包括课堂参与度、作业完成情况、小组讨论表现等）、实践成绩（如模拟经营报告、案例分析报告等）和期末考试成绩相结合的考核方式。

考核标准：制定明确的考核标准，确保考核的公平性和客观性。对于实践部分，可以邀请银行专家参与评价，提高评价的专业性和权威性。

反馈机制：建立及时有效的反馈机制，让学生了解自己的学习情况和存在的问题，及时调整学习策略。

对学生的学习要求：

学习态度：保持积极的学习态度，认真听讲、积极思考、主动参与课堂讨论和实践活动。

基础知识：牢固掌握商业银行经营与管理的基本理论、原则和方法。

实践能力：注重实践环节的学习，积极参与模拟经营、案例分析等实践活动，提升实践能力。

自主学习：利用课余时间进行自主学习，拓宽知识面并提升综合素质。

团队合作：在小组讨论、模拟经营等团队活动中展现出良好的团队合作精神和沟通协调能力。

4. 综合实训课程

课程名称	数字企业经营管理沙盘				开课学期	第4学期	
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	考查

课程目标：**1. 知识目标：**

- (1) 理解数字企业的基本概念、发展历程及未来趋势。
- (2) 掌握数字企业运营管理的基本理论与方法，包括供应链管理、财务管理、市场营销等。
- (3) 熟悉数字企业信息系统与数据分析工具的应用，如ERP、CRM、BI等。
- (4) 了解数字化转型对企业战略、组织结构、业务流程等方面的影响。
- (5) 掌握数字企业风险管理策略，包括网络安全、数据保护、危机应对等。
- (6) 学习数字企业创新管理，包括产品创新、服务创新、商业模式创新等。

2. 能力目标：

- (1) 能够运用数字企业管理工具进行市场分析、预算编制、成本控制等。
- (2) 具备数字企业运营决策能力，能在复杂多变的市场环境中做出合理决策。
- (3) 熟练掌握数字企业信息系统操作，能够利用数据分析工具进行数据挖掘与决策支持。
- (4) 具备团队协作与项目管理能力，能够在团队中有效沟通与协调，共同完成项目任务。
- (5) 具备创新思维与问题解决能力，能够针对企业实际问题提出创新性的解决方案。

3. 素质目标：

- (1) 培养良好的职业道德与职业素养，具备高度的责任心与敬业精神。
- (2) 强化批判性思维与自主学习能力，能够持续跟踪行业动态，不断更新知识结构。
- (3) 提升跨文化沟通与国际视野，能够适应全球化背景下的企业运营环境。
- (4) 增强团队协作与领导力，能够在团队中发挥积极作用，推动团队目标实现。
- (5) 培养创新思维与创业精神，鼓励学生在未来职业生涯中勇于探索、敢于创新。

主要内容：

数字企业基础理论与概念

数字企业运营管理（供应链管理、财务管理、市场营销等）

数字企业信息系统与数据分析

数字化转型与战略调整

数字企业风险管理与合规

数字企业创新管理

教学要求：

教学策略（岗课赛证融合）：

岗位对接：课程内容紧密对接数字企业相关岗位需求，如数据分析师、运营经理、项目经理等。

课程嵌入：将职业资格证书考试内容融入课程，如数据分析师认证、项目管理师认证等。

竞赛激励：鼓励学生参与数字企业相关的模拟竞赛、案例分析大赛等，提升实践能力。

证书导向：明确课程学习与职业证书获取的关联，引导学生规划职业发展路径。

教学方法：

讲授与演示：结合理论讲授与实际操作演示，帮助学生理解数字企业管理的关键要点。

案例分析：通过真实或模拟的企业案例，引导学生分析问题、制定解决方案。

角色扮演：模拟企业运营场景，让学生扮演不同角色，体验企业管理的全过程。

小组讨论与汇报：组织学生分组讨论，共同解决问题，并准备汇报展示成果。

教学手段：

多媒体教学：利用PPT、视频等多媒体教学资源，丰富课堂内容。

在线学习平台：搭建或利用现有在线学习平台，提供课程资料、互动问答等功能。

实战模拟软件：采用数字企业经验管理沙盘软件，让学生在模拟环境中进行实战操作。

考核评价：考核成绩 = 期末考试成绩（40%） + 平时成绩（60%）

期末考试成绩：通过闭卷考试或在线测试，考察学生对课程理论知识的掌握程度。

平时成绩：包括课堂参与度、作业完成情况、案例分析报告、小组讨论表现、实战模拟成绩等多个方面，全面评价学生的学习态度、实践能力和团队协作能力。

对学生的要求：

积极主动参与课堂学习与讨论，认真完成课后作业与案例分析。

熟练掌握数字企业管理的基本理论与工具，注重实践操作与经验积累。

培养良好的团队合作精神和沟通能力，积极参与小组讨论与项目合作。

保持创新思维与开放心态，勇于探索未知领域，提出创新性的解决方案。

遵守课堂纪律与考试纪律，诚实守信地完成各项学习任务与考核任务。

课程名称	数字金融投资专项实训（一）（二）				开课学期	第 2-3 学期	
学分	2	总学时	64	实践学时	64	考核办法	考查

课程目标：**1. 知识目标：**

- （1）掌握互联网证券投资的含义与特点；
- （2）熟悉互联网证券投资策略；
- （3）掌握互联网证券投资技术分析理论，包括k线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、量价关系理论。为了理论联系实际；
- （4）掌握互联网证券投资技术分析常见技术指标，包括趋势型指标、超买超卖型指标和人气型指标；
- （5）熟悉宏观经济指标和经济政策对证券市场影响；
- （6）了解行业分析意义的介绍并逐步引入了行业分析的主要内容；

(7) 掌握证券市场法律法规概述

2. 能力目标:

- (1) 能够独立完成各项操作, 熟悉常用分析软件, 如东方财富、同花顺、典阅软件等;
- (2) 能够学会判断、分析股价趋势, 掌握常用买卖技术;
- (3) 对指定的资金额度进行模拟投资, 实现资金的“保值增值”。

3. 素质目标:

- (1) 培养良好的沟通能力;
- (2) 让学生拥有创新能力和团队合作精神;

主要内容: 项目一 绪论

- 项目二 互联网证券投资技术分析理论;
- 项目三 互联网证券投资技术分析主要技术指标
- 项目四 互联网证券投资宏观经济分析;
- 项目五 互联网证券投资行业分析;
- 项目六 互联网证券投资公司分析;
- 项目七 证券从业者的职业规范。

教学要求:

教学策略:

教学中采用“复习回顾——案例教学(教师演示)——自主学习(学生演练)——学生上机实践(针对学生碰到的具体问题教师再进行讲解)——课堂小结——提示下次预习的内容”的教学方法, 将课堂搬进实训室, 即学即用, 以取得较好的教学效果。

教学方法:

- (1) 讲授与演示: 结合理论知识, 对投资品种、交易规则、投资策略等进行系统讲授, 并通过实际案例演示操作过程。
- (2) 模拟实训: 利用模拟交易平台进行实际操作演练, 让学生在模拟环境中感受真实投资氛围, 提高实践能力。
- (3) 分组讨论与案例分析: 组织学生分组讨论市场趋势、投资策略等问题, 并通过案例分析加深对投资理论和方法的理解。
- (4) 导师指导与反馈: 安排经验丰富的导师进行一对一或小组指导, 及时纠正学生的错误操作, 并给予积极的反馈和建议。

教学手段:

- (1) 媒体教学: 利用PPT、视频等多媒体教学手段, 直观展示金融市场动态和投资操作过程。
- (2) 在线教学资源: 提供丰富的在线教学资源, 如教学视频、操作手册、案例库等, 方便学生自主学习和巩固知识。
- (3) 模拟交易平台: 选择功能齐全、数据真实的模拟交易平台, 确保学生能够在接近真实的市场环境中进行实训。

考核评价: 考核成绩=期末考成绩×40%+平时成绩×60%

对学生的学习要求:

学生应积极主动地学习金融投资专项实训课程, 充分利用课堂时间、课后时间以及网络资源进行学

习和实践。在学习过程中，学生应保持认真严谨的态度，对待每一个知识点和每一个案例分析都要深入思考、认真分析。鼓励学生进行团队合作和交流，通过小组讨论、项目合作等形式来提升自己的团队协作能力和沟通能力。学生应遵守课堂纪律和考试纪律，诚实守信地完成各项学习任务和考核任务。

课程名称	银行操作专项实训				开课学期	第4学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 掌握商业银行柜台岗位设置及岗位分离要求的基本原则与规定，掌握重要单证、印章及重要机具的一般知识和管理规定，做到按银行管理规定领用和使用、保管重要单证、印章及重要机具。

(2) 能按照银行重要单证的管理规定正确地进行重要单证的领用、签发、出售和作废处理；按照银行印章和重要机具的管理规定，进行印章和密押等重要机具的保管和使用。

(3) 会规范书写银行凭证、账簿、报表上的小写金额数字。

2. 能力目标：

(1) 能够准确熟练地使用文明服务用语，能够用得体的服务规范语言与客户沟通。

(2) 能正确地进行数字大写、小写的书写，能正确地按照支付结算办法的规定，书写会计凭证、会计账簿、会计报表等有关会计资料的数字。

3. 素质目标：

(1) 培养良好的沟通能力；

(2) 让学生拥有创新能力和团队合作精神；

主要内容：模块一 银行柜员制度规范训练；

模块二 重要单证、印章管理规范练习

模块三 银行柜员服务规范练习

模块四 银行柜员书写规范练习

教学要求：

教学策略：

在教学中采用“复习回顾——案例教学（教师演示）——自主学习（学生演练）——学生上机实践（针对学生碰到的具体问题教师再进行讲解）——课堂小结——提示下次预习的内容”的教学方法，将课堂搬进实训室，即学即用，以取得较好的教学效果。

教学方法：

(1) 讲授与演示：结合理论知识，进行技能操作的讲授和演示，使学生了解操作要领和注意事项。

(2) 模拟实训：利用模拟银行软件系统和仿真银行教室，进行实际操作演练，让学生在模拟环境中感受真实工作氛围。

(3) 分组讨论与角色扮演：组织学生分组讨论，针对实训中遇到的问题进行交流和分享；同时，通过角色扮演的方式，让学生体验不同岗位的工作流程和服务要求。

(4) 导师指导与反馈：安排经验丰富的导师进行一对一或小组指导，及时纠正学生的错误操作，并给予积极的反馈和建议。

教学手段：

- (1) 多媒体教学：利用PPT、视频等多媒体教学手段，直观展示银行操作的实际流程和技能要点。
- (2) 在线教学资源：提供丰富的在线教学资源，如教学视频、操作手册、习题库等，方便学生自主学习和巩固知识。
- (3) 智能评分系统：引入智能评分系统，对学生的模拟操作进行自动评分和反馈，提高教学效率和准确性。

考核评价：考核成绩=期末考成绩×50%+平时成绩×50%

对学生的要求：

学生应积极主动地学习银行操作专项实训课程，充分利用课堂时间、课后时间以及网络资源进行学习和实践。在学习过程中，学生应保持认真严谨的态度，对待每一个知识点和每一个案例分析都要深入思考、认真分析。鼓励学生进行团队合作和交流，通过小组讨论、项目合作等形式来提升自己的团队协作能力和沟通能力。学生应遵守课堂纪律和考试纪律，诚实守信地完成各项学习任务和考核任务。

课程名称	毕业设计（岗位综合实训）				开课学期	第4学期	
学分	6	总学时	156	实践学时	156	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 掌握基本的金融知识以及销售技巧
- (2) 能胜任实习岗位，并且把学校所教授的知识与实践相结合
- (3) 会规范书写银行凭证、账簿、报表上的小写金额数字

2. 能力目标：

- (4) 通过将所学的理论知识与实际项目相结合，学生能够深入理解专业知识的实际应用，这不仅增强了学生对专业的理解，也提高了他们的实践能力。
- (5) 在毕业设计过程中，学生可能会遇到各种困难和挑战。通过查阅文献、请教老师和同学、反复试验等方式，学生逐渐学会如何独立解决问题，这种能力在未来的工作和生活中都非常有用。

3. 素质目标：

- (6) 培养良好的沟通能力；
- (7) 让学生拥有创新能力和团队合作精神；

主要内容：

让学生选择学校安排的实习岗位或者是自己选择实习岗位。

教学要求：

教学策略：

实习指导老师通过不间断的联系了解实习学生的情况并加以指导

教学手段：

- (1) 通过实践来不断加深自己所学
- (2) 智能评分系统：引入智能评分系统，对学生的模拟操作进行自动评分和反馈，提高教学效率和准确性。

考核评价：考核成绩=考查成绩×50%+平时成绩×50%

对学生的要求：

学生应积极主动地与指导老师沟通专项实训课程，有困难及时提出指导老师进行解决。鼓励学生进行团队合作和交流，通过小组讨论、项目合作等形式来提升自己的团队协作能力和沟通能力。

课程名称	顶岗实习				开课学期	第4学期	
学分	26	总学时	676	实践学时	676	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 熟悉金融各岗位职责。
- (2) 了解各个金融产品的特性。
- (3) 了解各个金融类公司的运作方式。
- (4) 了解各种金融类公司的维护客户形式。
- (5) 了解金融客户的各种类型以及需求。
- (6) 熟悉各种金融软件的操作模式。
- (7) 金融管理信息系统硬件投入、软件名称及功能、软件的操作。
- (8) 企业营销岗位，包括：寻找顾客、顾客资格审查、接近顾客、销售谈判、顾客异议处理、合同签订等。

2. 能力目标：

(4) 通过将所学的理论知识与实际项目相结合，学生能够深入理解专业知识的实际应用，这不仅增强了学生对专业的理解，也提高了他们的实践能力。

(5) 在毕业设计过程中，学生可能会遇到各种困难和挑战。通过查阅文献、请教老师和同学、反复试验等方式，学生逐渐学会如何独立解决问题，这种能力在未来的工作和生活中都非常有用。

3. 素质目标：

- (6) 培养良好的沟通能力；
- (7) 让学生拥有创新能力和团队合作精神；

主要内容：

毕业顶岗实习采取集中实习、分散实习的形式，学生可以在校外实习基地实习，也可根据具体情况自主联系顶岗实习。

(8) 集中实习：学校与校外实习基地建立了产学研共建关系，我校的毕业生自愿报名，经学校统一协调安排，可前往共建单位参加毕业顶岗实习。

(9) 分散实习：为了充分发挥学生的独立分析和解决问题的能力以及社会交往能力，增强学生的主动性，减少依赖性，学生可以进行分散式实习，实习地点由学生自己联系。

教学要求：

教学策略：

实习指导老师通过不间断的联系了解实习学生的情况并加以指导

1. 过程记录：实习周记

2. 在实习中、学生应将每天的工作，岗位实践等内容记入实习周记。实习周记是学生编写实习报告的主要资料依据，也是检查学生实习情况的一个重要方面。学生每周必须认真填写。

<p>3、实习总结报告：在实习结束后，学生应提交实习总结报告。</p> <p>教学手段：</p> <p>(2) 通过实践来不断加深自己所学</p> <p>(2) 智能评分系统：引入智能评分系统，对学生的模拟操作进行自动评分和反馈，提高教学效率和准确性。</p> <p>考核评价：考核成绩=考查成绩×50%+平时成绩×50%</p> <p>对学生的要求：</p> <p>1、学生毕业顶岗实习成绩按优秀、良好、中等、及格和不及格五级制评定，成绩考核指标参照附件，具体考核内容和考核标准由学院根据专业实际制定。</p> <p>2、学生应按毕业顶岗实习大纲规定，完成全部实习任务，并按要求提交实习报告、实习周记等材料</p> <p>3、物流管理专业毕业顶岗实习工作领导小组，根据学生实习期间实习业绩、实习表现、实习报告质量、实习单位意见、实习指导教师意见等，组织综合考核，评定实习成绩。</p> <p>4、学生毕业顶岗实习教学工作结束后，专业教研室采取学生座谈会、指导教师座谈会、走访实习单位等形式，对实习工作进行评价，总结经验教训，形成书面总结材料。</p> <p>5、应按要求将学生毕业顶岗实习的相关材料整理归档保存。</p>

七、教学计划进程和学历与时间分配

(一) 教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2024 级金融科技应用专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	13	1	3	1			0.5	1.5
	2	20	17	1			1			1
二	3	20	16	1			1.5			1.5
	4	20	16	1			2			1
三	5	20	4				6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120	66	4	3	1	10.5	26	2.5	7

(二) 课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础	大思政课程	必修	12	192	168	24	8.2%

课程	军体课程	必修	11	260	36	224	7.5%
	通识教育课程	必修	27	432	272	160	18.2%
	公共选修课程	选修	5	80	80		3.3%
专业技能课程	专业基础课程	必修	18	288	192	96	12.2%
	专业核心课程	必修	24	384	256	128	16.2%
	专业拓展课程	选修	14	224	112	112	9.4%
	综合实践课程	必修	37	962		962	25%
合计			148	2822	1104	1718	100%
类型占比	理论教学	/			/		39.1%
	课内实践教学	/					60.9%
	集中实践教学	/			/		
	必修课程	/	74	2534			50%
	选修课程	/	19	304			12.8%

(三) 课程教学计划进程表

2024 级金融科技应用专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课程名称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注	
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年			
												1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4							
			2	160030024	社会实践（思想道德与法治）	C	1	16		16	实践报告	1周							暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4						接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4						
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√		
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		学习报告	√	√						
	小 计:								12	192	168	24		6	6				
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)							专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3周							
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2							
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2						
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2					
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2				
	小 计:								11	260	36	224		2	2	2	2		
	通识教	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2							
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2						Mooc+线下
			3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			(2)					暑假排课

育 课 程	4	160010032	大学语文（一）	A	1.5	24	24		综合考核	2							
	5	160010033	大学语文（二）	A	1.5	24	24		综合考核		2						
	6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2							
	7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2						
	8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√				
	9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2						
	10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证		4						
	11	160020030	人工智能	B	2	32	16	16	考试	(2)						Mooc+专题	
	12	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	(2)						Mooc+专题	
	13	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2			
	14	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		2					Mooc+专题	
	15	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2					Mooc+线下	
	小 计:					27	432	272	160		12	12			2		
	公 共 选 修 课 程	1		四史教育		1	16	16									
		2		中华优秀传统文化类		2	32	32									
3			人文素养类		2	32	32										
4			创造力发展类		2	32	32										
5			数字素养		2	32	32										
6			职业素养类		2	32	32										
7			其他德智体美劳相关课程		2	32	32										
8		160010020	创意写作		1	16	16				(2)					Mooc+专题	
9		160010031	数字经济基础		2	32	32				(2)					Mooc	
小 计（不少于5学分）:					5	80	80										
公共基础合计:					55	964	556	408		20	20	2	2	2			

专业技能课程	专业基础课程	必修	1	130010001	经济学	A	2	32	32		考试			2							
			2	132420001	智慧物流	B	2	32	4	28		考试	2								
			3	132320018	消费心理与行为分析	B	2	32	16	16		考试		2							
			4	130010009	现代金融基础	A	2	32	16	16		综合考核	2						赛		
			5	130020059	小额信贷实务	B	2	32	32	0		考试			2						
			6	132320017	管理学基础	B	3	48	32	16		综合考核				3					
			7	130020055	金融第三方支付	B	2	32	16	16		综合考核					2				
			8	130020001	会计学原理	B	3	48	32	16		考试	3								
			小计								18	288	180	108			7	2	8	2	
	专业核心课程	必修	1	130020049	个人理财实务	B	3	48	32	16		综合考核				4			赛		
			2	130020054	网络借贷与众筹	B	3	48	32	16		综合考核				3					
			3	130020047	金融科技应用风险与法规	B	3	48	32	16		考试					3				
			4	130020056	征信理论与实务	B	3	48	32	16		综合考核					3				
			5	130020057	保险原理与实务	B	3	48	32	16		综合考核					3				
			6	130020058	证券投资分析	B	3	48	32	16		综合考核				4				赛	
			7	132320014	大数据及其应用	B	3	48	32	16		综合考核						3			
			8	132320012	金融服务营销	B	3	48	32	16		综合考核						3			
			小计								24	384	256	128			0	0	7	19	
	专业扩展课程	选修	1	132122007	1+X 课证融合（智能投顾）	B	3	48	24	24		综合考核				3			证		
			2	130020062	金融科技应用信息安全	B	2	32	16	16		综合考核					2				
			3	130020050	基金投资分析	B	2	32	16	16		综合考核				2				赛	
			4	132320013	市场调研	B	3	48	24	24		综合考核			4						
			5	160010024	人力资源管理实务	A	3	48	24	24		综合考核					3				
			6	132320016	新媒体营销与运营	B	3	48	24	24		综合考核							3		

综合 实践 课程	8	132320017	供应链管理	B	2	32	16	16	综合考核			2				
	9	132320011	商业银行经营与管理	B	3	48	32	16	综合考核			3				
	小 计（至少选修 14 学分）：					14	224	112	112		0	4	8	2		
	1	132430002	数字企业经营管理沙盘	C	2	52		52	考查				3			
	2	132430003	数字金融投资专项实训（一）	C	1	26		26	考查		2					
	3	132430004	数字金融投资专项实训（二）	C	1	26		26	考查			2				
	4	132132004	银行操作专项实训	C	1	26		26	考查				2			
	5	132430001	岗位综合实训	C	6	156		156	项目考核					6周		
	6	132320309	顶岗实习	C	26	676		676	实习手册						26周	
	小 计：					37	962		962		0	2	2	5	26	26
专业课程合计：					93	1858	548	1310		7	8	25	28	26	26	
总 计：					148	2822	1104	1718		27	28	27	30	28	26	

八、实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业师生比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 9 名，其中副高以上职称 2 人，中级职称 2 人，硕士学位 7 人，双师型教师占 67%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 4 人，均为合作企业的工程师。

(二) 教学设施

学院现建有 36 间多媒体教室，配备讲台、投影仪、普米、黑板、扩音等设备，采用联想云桌面系统，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业信息化课堂教学需要。

(1) 金融职业技能实训室

配备服务器及网络设备、多媒体教学设备、白板、点钞机、复点机、假币鉴别设备、世界各国主要币种样品、计算器、点钞练习券、传票、字符、货币反假练习题与实训操作软件系统等，计算机 1 台/人，支持点钞技术、传票输入、中文输入、反假货币技术等银行职业技能类课程项目教学与实训。

(2) 校内实训环境

金融服务与管理专业实验、实训室情况							
序号	实验实训室名称	现有建筑面积(m ²)	现有设备价值(万元)	现有主要设备			主要实训项目
				名称	单价	台套数	
1	企业经营沙盘模拟实训	100	41.5	教师电脑(台式机)1台	3000	1	金融企业模拟运营

	室			学生电脑（平板电脑）50	150000	1	
				壁挂式电脑主机 1 台	5000	1	
				桌椅（每套含一张桌子、四张椅子）13 套	26000	1	
				电子白板	6000	1	
				短焦投影机	8000	1	
				电子教室软件	3000	1	
				空调系统（12 匹）	20000	1	
				教学区强弱电布线 60 批	21000		
				教学音响系统（功放，无线话筒、音响）1 套	10000	1	
				讲台	2000	1	
				液晶电视	16000	2	
				教学软件	150000	2	
2	商务礼仪实训室	100	5	礼仪训练器材	3		金融服务礼仪实训
				多媒体	1	1	
				移动黑板	0.4	1	
				办公桌椅	0.6	1	
3	互联网金融实训室	100	20	电子教室软件 1 套	3000	1	1、个人理财实训 2、金融投资实战实训
				典阅金融软件	200000	1	
				液晶电视	16000	1	
4	京东虚拟仿真实训室	150	96	VR 教学一体终端	160000	1	1、分拣实训 2、物流综合实训
				VR 实训系统	350000	1	
				沙盘实验室系统	200000	1	
				考核系统	100000	1	
				管理系统	150000	1	
实验实训项目开出率			90%				
实验实训室利用率			85%				

（3）校外实训基地

与中国大地财产保险股份有限公司福建分公司、文鼎供应链管理（福州）有限公司、福建同城易贷投资管理有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 10-40 多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
--------	----	---------	---------

中国大地财产保险股份有限公司福建分公司	可接待 40 人/次	渠道专员 理赔专员 核保专员 客服专员	标准化工位
文鼎供应链管理（福州）有限公司	可接待 10 人/次	融资专员 风控专员 销售专员 客服专员	标准化工位
福建同城易贷投资管理有限公司	可接待 20 人/次	网贷专员 投资专员	标准化工位
福建中诚信合投资管理有限公司	可接待 10 人/次	投资专员 融资专员 风控专员 销售专员	标准化工位
江苏京东信息技术有限公司	可接待 30 人/次	销售专员 客服专员	标准化工位
英大太合人寿保险股份有限公司	可接待 30 人/次	销售专员 客服专员	标准化工位

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书资料及数字资源等。

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求，优先使用翻译教材，探索使用双语教材和英文版教材。

结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

加强教学资源共享与利用，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源。引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，与京东企业共建产业学院，共享教育资源。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严

格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 148 学分，其中公共基础课程 55 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 93 学分、专业核心课程 24 学分、专业拓展课程至少选修 14 学分、综合实践课程 37 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等级	课程	认证学期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	一
2	创新设计方法论认证	福建网龙计算机网络技术有限公司	初级	创新设计方法论认证	三
3	助理经济师（金融）	人力资源和社会保障部	初级	经济学基础	四
4	期货从业资格证	中国期货业协会	初级	期货基础知识	四
5	证券从业资格证	中国证券业协会	初级	金融市场基础知识、金融法规	四
6	银行从业资格证	中国银行业协会	初级	商业银行经营与管理、个人理财、金融法规	四
7	金融智能顾投职业技能等级证书	金智东博（北京）教育科技有限公司	中级	1+X 技能考证	四