



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业： 现代物流管理

专业代码： 530802

学 制： 三年

适用年级： 2024级

专业负责人： 彭静

制订成员： 林佳欣、穆杨、张玲、游筱婷

参与企业： 京东集团

系部审核： 彭静

二〇二四年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
1. 思政类课程	3
2. 军体课程	5
3. 通识教育课程	11
(二) 专业技能课程	15
1. 专业基础课程	28
2. 专业核心课程	29
3. 专业拓展课程	28
4. 综合实训课程	38
七、教学计划进程和学历与时间分配	46
(一) 教学计划学历与时间分配表(单位:周)	46
(二) 课程学时比率	47
(三) 课程教学计划进程表	48
八、实施保障	52
(一) 师资队伍	52
(二) 教学设施	52
(三) 教学资源	53
(四) 教学方法	53
(五) 学习评价	54
(六) 质量管理	55
九、毕业要求	56

现代物流管理专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能或职业资格等级证书举例
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	道路运输业（54） 水上运输业（55） 航空运输业（56） 多式联运和运输代理业（58） 装卸搬运和仓储业（59） 邮政业（60）	道路运输服务人员（4-02-02） 水上运输服务人员（4-02-03） 装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05） 仓储人员（4-02-06） 邮政和快递服务人员（4-02-07）	道路运输调度员、运输代理服务、仓储管理、理货员、物流师、快递员、网约配送员	1、创新设计方法论认证 2、1+X 快递运营职业技能等级证书 1+X 供应链运营职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的本专业知识和技术技能，具备较强的就业能力和可持续发展的能力，具有工匠精神、数字素养、创新思维良好的人文素养、职业道

德，面向采购运输、仓储配送、国际物流、服务营销等职业群，能够从事单证处理、客户服务、报关报检、业务操作、调度押运、采购和管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握物流基础知识、现代物流的基本理论和方法、物流技术设备工具的相关知识；

（4）掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

（5）掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理、连锁经营管理和采购管理的基本知识；

（6）熟悉海运、空运、铁路、公路及集装箱运输等国际货代及报关、通关的业务操作；

（7）掌握物流成本控制的基本知识和方法；

（8）掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

3. 能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

- (3) 能够适应企业的合作与竞争，具备一定的组织、协调、交流和表达能力；
- (4) 具有物流管理基本理论知识，能够运用现代信息技术和设备从事相关物流工作；
- (5) 具有物流相关信息收集和处理的能力，能够填制、识读、修改和管理各类物流单据；
- (6) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证；
- (7) 能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；
- (8) 能够进行良好的沟通和采购谈判；
- (9) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思政类课程

课程名称	思想道德与法治				开课学期	第 1 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。</p> <p>2. 能力目标： 提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。</p> <p>3. 素质目标： 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。</p> <p>主要内容： 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。</p> <p>绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时） 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时） 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时） 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时） 第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时） 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）</p>							

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学内容与方向

1. 坚持正确的政治方向。
2. 确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 A1 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占40%，包括考勤10%，课堂表现30%。期末闭卷考试占60%，满分100分。

课程名称	社会实践（思想道德与法治）				开课学期	第 1 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

- 绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）
- 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）
- 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）
- 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）
- 第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时）
- 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占40%，包括考勤10%，课堂表现30%。期末闭卷考试占60%，满分100分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				开课学期	第2学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的学习要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策					开课学期	第 1-6 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。</p> <p>2. 能力目标： 让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。</p> <p>3. 素质目标： 了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。</p> <p>主要内容： “形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为 8 学时。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 教学建议 数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。 在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。</p> <p>2. 考核建议 为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写论文、总结或调研报告，占总成绩 60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。</p>							
课程名称	国家安全教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告
<p>课程目标：</p>							

1. 知识目标：

通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标：

通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标：

通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，提升综合素质，维护国家安全。

主要内容：

本课程定位于大学生国家安全通识教育，通过对国家安全通识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：

1. 教学建议：

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩 60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	四史教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

主要是全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1. 知识目标：

(1) 了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。

(2) 了解新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。

(3) 了解社会主义发展五百年的历史过程。

(4) 了解中国改革开放以来的历史过程。

2. 能力目标：

(1) 能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程。

(2) 能够提升自身的历史思维，自觉运用历史思维认识和考虑问题。

(3) 能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题。

3. 素质目标:

(1) 树立正确的历史观, 学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当, 培育群众史观, 相信人人可为。

(2) 养成学生积极思考, 善于理性分析, 以史为鉴的习惯。

(3) 培养学生良好的历史素养。

(4) 提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合, 不畏一时艰险, 勇往直前的素养。

主要内容:

教育引导学生在清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任, 深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑, 厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感, 增强听党话、跟党走思想和行动自觉, 牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信, 努力成长为担当中华民族复兴大任的时代新人。

教学要求:

1. 系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合教学, 保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目, 深化理论认识, 提高理论修养。

2. 理论学习。采用“双师课堂”模式, 主要利用教育部社科司、中央党校(国家行政学院)网络课程、人民网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲, 本校教师适当主讲并作针对性辅导。

2. 军体课程

课程名称	军事训练				开课学期	第 1 学期	
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标:

1. 知识目标:

(1) 使学生掌握军事技能基础知识, 包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标:

(1) 通过军事技能训练, 学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能, 具备初步的防卫技能和战时防护能力。

(2) 提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力, 包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

(3) 在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力, 使其能够在团队中发挥作用, 共同完成任务。

3. 素质目标:

(1) 增强学生的国防观念和国家安全意识, 激发爱国热情, 培养学生的忧患危机意识。

(2) 通过军事训练, 培育和践行社会主义核心价值观, 弘扬爱国主义精神, 传承红色基因。

主要内容:

1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。
2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。
3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。
4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。
2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。
3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。
4. 考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	军事理论				开课学期	第 1 学期	
学分	2	总学时	36	实践学时	0	考核办法	专题报告

课程目标：

1. 知识目标：

- （1）使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就。
- （2）熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。
- （3）了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用，熟悉我国及外国代表性军事思想。
- （4）掌握战争的内涵、特点、发展历程，了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势。

2. 能力目标：

- （1）培养学生的国防观念和国家安全意识，增强忧患危机意识。
- （2）提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。
- （3）使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。

3. 素质目标：

- （1）培养学生的组织纪律观念，增强其集体意识和团队合作精神。
- （2）提升学生的综合素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：

- 中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。
- 国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。
- 军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。
- 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
- 信息化装备：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

教学要求：

军事理论教学采取课堂讲授形式，结合多媒体教学手段，确保教学内容丰富、生动。

鼓励采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生积极参与课堂讨论，加深理解。

考核采用福软通AI课程线上学习（30%）和提交军事相关论文的考试形式，考试内容覆盖课程主要知识点，确保学生全面掌握课程内容。

专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验，能够准确传达课程要点和难点。

课程名称	体育（一）				开课学期	第1学期	
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标：

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标：

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。
3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）				开课学期	第2学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标:

1. 知识目标:

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标:

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标:

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容:

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。
2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求:

1. 教学方法与手段:

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价:

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（三）				开课学期	第3学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标:

1. 知识目标:

精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化。

2. 能力目标:

掌握多项运动技能，形成一定的运动特长。

3. 素质目标:

通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力。

主要内容:

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。
3. 拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。
4. 健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。

教学要求:

1. 教学方法与手段:

自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。

分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。

比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。

信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动APP等，丰富教学手段和资源。

2. 考核与评价:

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（四）				开课学期	第4学期	
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标:

1. 知识目标:

全面掌握体育运动的科学理论和方法, 具备制定个人锻炼计划的能力。

2. 能力目标:

能够独立进行科学的体育锻炼, 达到较高的健康水平和身体素质。

3. 素质目标:

培养学生的终身体育意识, 形成良好的体育道德和社会责任感。

主要内容:

1. 体适能训练: 耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 运动损伤预防与康复: 教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。
3. 体育理论知识与欣赏: 提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。
4. 终身体育意识培养与计划制定。

教学要求:

1. 教学方法与手段:

讲解示范法: 教师详细讲解动作要领并进行示范, 学生模仿练习。

分组教学法: 将学生分组进行练习, 促进相互学习和竞争。

多媒体辅助教学: 利用视频、动画等多媒体资源辅助教学, 提高教学效果。

实战演练法: 通过模拟比赛或实际比赛, 让学生在实战中学习和提高。

2. 考核与评价:

平时成绩: 包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等, 通常占总成绩的30%-40%。

技能考核: 对学生所学运动项目的技能水平进行考核, 包括技术动作的标准性、熟练程度等, 通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试: 按照《国家学生体质健康标准》进行测试, 包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目, 通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式, 全面评价学生的学习效果。

3. 通识教育课程

课程名称	大学英语(一)				开课学期	第1学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标:

1. 知识目标:

认知2000个左右英语单词及常用词组, 对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译; 熟悉常用的语法结构, 能融入简单的跨文化交际场景。

2. 能力目标:

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流, 阅读并理解简短的英文资料; 能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写, 并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标:

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（二）				开课学期	第 2 学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）				开课学期	第 3 学期
------	---------	--	--	--	------	--------

学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试
----	---	-----	----	------	----	------	----

课程目标:

1. 知识目标:

认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2. 能力目标:

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标:

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容:

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程内容在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求:

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学语文（一）				开课学期	第1学期	
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：**1. 知识目标：**

(1) 具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

(2) 积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

(1) 具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

(2) 具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

(3) 具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

(1) 养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

(2) 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

(3) 培养职业情感和敬业精神；

(4) 具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

(5) 养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；(6) 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	大学语文（二）					开课学期	第2学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

(2) 积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

(1) 具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

(2) 具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

(3) 具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

(1) 养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

(2) 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

(3) 培养职业情感和敬业精神；

(4) 具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

(5) 养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；

(6) 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生自主学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	创意写作					开课学期	第1学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培养学生的创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。

2. 能力目标：

通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。

3. 素质目标：

学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。

主要内容：

课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，为成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。

教学要求：

课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在线写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。

课程名称	创新创业教育					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书

课程目标：

1. 知识目标：

理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。

2. 能力目标：

能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。

3. 素质目标：

树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感和创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2. 能力目标：

能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3. 素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标：

增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容：

职业生涯规划课程主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等；通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具，帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等，为职业探索提供依据；引导学生了解职业世界，包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等；教授学生如何进行职业决策，制定个人职业生涯规划，包括短期、中期和长期目标设定，以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动，增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的职业规划和求职经验，促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点，提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

课程名称	就业指导				开课学期	第5学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	就业诊断报告

课程目标：**1. 知识目标：**

使学生了解国家就业形势和政策，掌握求职择业的基本常识和技巧，了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标：

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等，同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能，如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容：

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等，帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观，引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能，帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识，增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识，创业计划制定等内容，为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的求职经历和职业规划，促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础					开课学期	第2学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及计算机在各领域的应用。

(2) 操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。

(4) 网络基础知识：了解计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及Internet的应用，包括网页浏览、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：掌握基本的计算机安全知识，了解计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法。

2. 能力目标：

(1) 计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。

(2) 软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。

(3) 问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。

(4) 自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。

3. 素质目标：

(1) 信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。

(2) 职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。

(3) 团队协作精神：通过小组合作学习等方式，培养学生的团队协作精神和沟通能力。

(4) 创新意识：鼓励学生运用所学知识进行创新实践，培养其创新意识和创新精神。

主要内容：

(1) 计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。

(2) 操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。

(4) 网络基础与Internet应用：计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法，以及安全操作的重要性。

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。

(2) 课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在在学习过程中即可备考。

(3) 赛事促进：鼓励学生参加计算机相关技能竞赛，通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。

2. 教学方法

(1) 讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。

- (2) 演示法：利用多媒体教学资源演示软件操作过程。
- (3) 实操法：强调实践操作，让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3. 教学手段

- (1) 多媒体教学：利用 PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。
- (2) 网络教学平台：利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试，方便学生自主学习和复习。
- (3) 实操机房：提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4. 考核评价

- (1) 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。
- (2) 实操考核：通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。
- (3) 期末考试：采用考证形式——全国计算机等级考试一级，考察学生对基础知识的掌握程度。

5. 对学生的学习要求

- (1) 学习态度：保持积极的学习态度，认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。
- (2) 基础知识掌握：扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。
- (3) 自主学习能力：培养自主学习能力，利用课余时间自主学习新知识、新技能。
- (4) 团队协作能力：在小组活动中积极贡献自己的力量并与团队成员保持良好沟通。

课程名称	人工智能					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。
- (2) 认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景。
- (3) 掌握关键技术：深入理解机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等关键技术的基本原理和算法。
- (4) 了解伦理与法律：认识人工智能发展过程中的伦理问题、隐私保护及相关法律法规。

2. 能力目标：

- (1) 分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式。
- (2) 应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。
- (3) 创新能力：培养创新思维，能够结合具体领域提出创新性的应用方案。
- (4) 持续学习能力：建立对人工智能领域的持续关注和学习能力，紧跟技术前沿。

3. 素质目标：

- (1) 科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神。
- (2) 伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范。
- (3) 团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作。
- (4) 国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

- (1) 人工智能概述：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。
- (2) 核心技术原理：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。

- (3) 算法与模型：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。
- (4) 应用案例分析：选取典型的人工智能应用案例，分析其技术实现和实际效果。
- (5) 伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。
- (2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。
- (3) 赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。
- (2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

- (1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。
- (2) 建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

- (1) 采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。
- (2) 强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5. 对学生的要求

- (1) 保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。
- (2) 按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。
- (3) 主动学习新知识，关注人工智能领域的发展动态。
- (4) 培养团队合作精神，积极参与小组学习和项目合作。

课程名称	数字经济基础				开课学期	第2学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用，认识数字经济时代的主要特征与趋势，如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。
- (2) 深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及其在各行业的应用案例，理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。
- (3) 分析数字平台经济、共享经济、电商经济等新型商业模式的特点、运营机制及对经济社会的影响，探讨数字经济时代下企业的转型升级路径和市场机遇。
- (4) 熟悉国内外关于数据保护、网络安全、电子商务等方面的法律法规，理解数字经济活动中的道德伦理问题，增强法律意识和社会责任感。

2. 能力目标：

- (1) 培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力，能够识别并解决数字经济领域的实际问题，为企业决策提供数据支持。
- (2) 通过实验操作、项目实训等方式，提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术应用等实践技能，为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。

(3) 鼓励学生跨越学科界限，培养创新思维，能够将数字经济理论与具体行业相结合，提出创新性的解决方案，促进数字经济与实体经济的深度融合。

3. 素质目标：

(1) 树立终身学习的理念，培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯，以适应数字经济快速发展带来的职业变化。

(2) 激发学生的创业热情，鼓励学生利用数字经济机遇，探索创新创业项目，培养敢于挑战、勇于实践的精神风貌。

(3) 增强学生的社会责任感，引导学生在数字经济发展中关注社会公共利益，遵守职业道德规范，促进技术与人文的和谐共生。

(4) 拓宽学生的国际视野，了解国际数字经济的发展动态和竞争态势，提升其跨文化交流能力，为参与国际数字经济合作做好准备。

主要内容：

本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识，以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势，并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面，为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。

教学要求：

本课程采用慕课（MOOC）形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生可以通过移动设备（智能手机、平板电脑等）联网登录慕课环境，观看相关视频，参与在线讨论，提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求，注重培养学生的实际应用能力。例如，可以引入实际案例，让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛，将课程内容与竞赛要求相结合，提升学生的实践能力和创新能力。

慕课教学应涵盖课前自主学习、课堂互动讨论学习和课后协作式学习三个环节。课前学生自主学习视频资料，通过慕课平台提供的在线互动功能，如在线问答、论坛讨论等，促进师生、生生之间的交流与合作。利用视频、图表等多种形式的多媒体教学资源，提高学生的学习兴趣和理解能力。通过慕课平台提供的在线互动功能。考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式，综合考虑学生的学习态度、参与度、作业完成情况、考试成绩等多个方面。要求学生具备较强的自主学习能力，能够独立完成线上视频观看、资料查阅等任务。

课程名称	心理健康教育				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识

(2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助, 积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容:

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。

2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义, 了解心理咨询, 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识, 健全大学生人格, 提高学习能力, 提高职业生源规划能力, 正确科学对待恋爱与性的问题, 掌握并应用心理健康知识, 培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力, 提高挫折应对管理能力, 切实提高心理素质, 促进学生全面发展。

3. 将思政元素融入课程教学, 落实“三全育人”理念, 提高学生的心理健康素质。

教学要求:

本课程采用讲授法, 角色扮演法, 案例分析法, 测试法, 小组讨论法, 团体训练法, 视频教学法等, 以教师为主导、学生为主体, 快乐学习; 重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计, 使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动, 提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外, 积极探索AI课件教学, 在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学, 提升课堂效率, 增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合, 过程性评价(50%)和结果性评价(50%)相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育				开课学期	第 1-4 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标:

1. 知识目标:

认识劳动, 理解劳动教育的目标。

2. 能力目标:

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等; 领悟劳动的独特价值, 形成个人的劳动观。

3. 素质目标:

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质, 奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念, 尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容:

初步认识劳动, 领悟劳动的独特价值, 形成个人的劳动观; 领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等; 理解劳动教育的目标; 了解劳动者与劳动力; 了解社会劳动分工; 了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况; 掌握劳动合同的基本内容, 分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题; 了解劳动争议处理方式; 理解劳动在法律上界定; 培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能; 学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题; 树立劳动风险意识, 提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心, 激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神; 掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径; 能结合对劳动精神的理解, 分析社会生活中的劳动现象; 能树立正确的劳动价值观和劳动态度, 形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法; 掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法; 结合自身专业, 通过实践感受劳动创造价值; 理解

辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	美育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域；了解教材中审美的理论知识及人性之美；理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识；了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。

2. 能力目标：

提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力；学会用美术语音：点、线、面、色体去观察创造形象；掌握剪纸折剪技能、技法。

3. 素质目标：

具有良好的职业道德；具有科学严谨的工作作风环境保护意识；具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容：

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨,以技能操作、审美和人文素养为核心,注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合,使学习内容生动有趣、丰富多彩,有鲜明的时代感和民族性,引导学生主动参与艺术审美实践,实操操作练习,以提高学生的审美能力,形成良好的人文素养,为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例,以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式,激发和培养学生的学习兴趣 and 动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合,加强与社会生活的联系。

教学要求：

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化,即:理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”,构建美德与技艺相融合的教学新形式。

1. 教学思路:本课程通过先理论后实践结合的方式,培养学生基本的审美能力后,根据学生不同兴趣,教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱,加强文化自信。

2. 教学效果评价:采取过程评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征,体现理论与实践、操作的统一,以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。

3. 改革考核手段和方法：加强实践性教学环节的考核，过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况，综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业（作品）×60%+平时考核（小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等）×40%。

4. 以美育（剪纸）工作室为抓手，强化美育实践教学，提高学生传统技能，注重发现和培养技能学生。以美育工作室为引领，建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团，在乡村建立各类美育实践实训基地，创新美育教学。继续在乡村设立美育（非遗技能实践基地），完成好每年一度的职业教育活动周工作任务，办出水平、办出特色。

（二）专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	物流法律法规					开课学期	第1学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	期末报告
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 了解物流企业法律制度；熟悉物流服务合同；了解招标投标法律制度；了解国际货物买卖法律制度。掌握公路货物运输法律制度；熟悉铁路、水路、航空货物运输法律制度；了解多式联运法律制度；认识保管合同和仓储合同，了解保税货物仓储法律制度。认识承揽合同与配送合同，掌握货物包装法律制度，了解装卸搬运作业法律制度，掌握保险基础知识，了解货物运输保险法律制度。调解、仲裁与诉讼的基础知识。</p> <p>2. 能力目标： 具有独立运用物流法律法规解决实际问题的能力；具备采集使用信息、分析归纳、总结交流经验、技能、技巧的能力；具有较强的自学能力、理解能力与表达能力；具有将理论与实践经验结合运用的能力。</p> <p>3. 素质目标： 具有良好的职业道德和敬业精神；具有团队意识及妥善处理人际关系的能力；具有沟通与交流、组织与协调能力；具有适应环境开拓创新的能力；具有较强的心理承受能力。</p> <p>主要内容： 物流法律法规基础、采购法律制度、运输法律制度、仓储法律制度、流通加工与配送法律制度、包装与装卸搬运法律制度、物流保险法律制度、物流争议解决。</p> <p>教学要求： 教师据课程的总目标结合教学内容，创造性地设计贴近学生实际的教学活动，吸引和组织他们积极参与。学生通过思考、调查、讨论、交流和合作等方式，学习和应用本课程知识，完成学习任务。本课程遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟法、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。</p>							
课程名称	现代物流基础（京东校企合作课程）					开课学期	第1学期

学分	3	总学时	48	实践学时	40	考核办法	考查
课程目标： 1. 知识目标： 掌握运输、仓储、包装、装卸搬运与流通加工、配送等物流基本业务；熟悉主要的物流信息技术在物流领域的应用；掌握典型的物流组织结构与原则，熟悉物流的服务管理、成本管理与质量管理；初步会知企业物流、第三方物流与第四方物流，以及国际物流的运作模式。了解智慧物流与智慧供应链。 2. 能力目标： 能够掌握现代物流运输配送、储存保管、装卸搬运、现代包装、流通加工等物流基本业务的作业。能够操作和应用典型的物流技术设备和信息技术。能够结合所学针对不同物流企业的情况，分析与解决一些实际问题，同时具备一定的学习的能力。 3. 素质目标： 培养学生独立思考、自我学习、勇于表达自己见解的能力。培养学生良好的职业道德，诚实守信、爱岗敬业、严谨的工作作风、较强的责任心和吃苦耐劳的职业精神。培养学生较强的适应性与灵活性，以及自我调控能力。 主要内容： 物流与物流系统概述、运输、仓储、包装、装卸搬运与流通加工、配送与配送中心、物流信息技术、物流组织与控制、企业物流、第三方物流与第四方物流、国际物流以及智慧物流与智慧供应链。 教学要求： 通过理论学习与京东物流实训基地的实际操作，全面掌握物流的基础知识和关键技能。课程重点讲解仓储与配送，确保学生能够深入理解并有效应用。学生需在小组内积极交流合作，完成各项任务。评价体系结合过程考评和期末考评，特别强调学生的动手能力和创新思维，以确保学生能够将所学知识应用于实际物流问题解决中。							
课程名称	国际物流				开课学期	第2学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考查
课程目标： 1. 知识目标： 掌握国际物流中报关、报检的服务对象、程序，关税计算方法；掌握国际物流海上货物运输、铁路运输、航空运输的业务流程；掌握国际物流仓储业务运作方式、操作技能；掌握国际物流信息管理系统的构成及操作技能；掌握国际货运代理企业经营方式、营销策略。 2. 能力目标： 培养学生谦虚、好学的的能力，能利用各种信息媒体，获取新知识、新技术；培养学生勤于思考，做事认真的良好作风，能立足专业规划自己未来的职业生涯；培养学生分析问题、解决实际问题的能力。 3. 素质目标： 培养学生的沟通能力及团队协作精神，培养学生良好的职业道德，培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风。 主要内容： 国际物流绪论、国际贸易基础知识、国际物流系统、国际海洋货物运输、国际货物航空运输、国际陆上货							

物运输、集装箱运输与国际多式联运、国际物流仓储与包装、国际货物运输保险、国际货物通关实务、国际货运代理、跨境电商与全球供应链物流。

教学要求：

在教学中，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性；应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。在教学的过程中，尽可能地前后衔接，在不同的阶段引入不同程度的综合技能训练项目（或综合案例分析讨论等项目），其目的是通过综合系统的能力训练，提高学生分析问题、解决问题的综合能力。

课程名称	会计学原理					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

通过对本课程的学习，使学生了解财务工作的流程，资金的流动方式与会计工作的主要内容；具备从事会计工作最基本的基础知识、基本的核算和监督能力；会计职业的就业能力和会计岗位（群）初步职业判断能力。

2. 能力目标：

能独立完成从填制和审核凭证；设置和登记账簿；编制与报送会计报表的会计循环工作。

3. 素质目标：

培养严格执行会计等相关法律法规的工作态度；爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务的职业道德。

主要内容：

会计要素与等式、会计科目与账户、会计记账方法、借贷记账法下主要经济业务的账务处理、会计凭证、会计账簿、财务报表、账务处理程序、财产清查

教学要求：

教师应加强自身业务学习，多参加社会实践，以更丰富的职业形态带领学生进入会计学习之门。课堂采用讲授式、问答式、讨论式相结合的方法，希望学生先通过教师讲授理论知识，教师在随堂中进行提问，学生对教师提出的问题进行讨论，进而希望学生能够多吸收知识，多掌握会计学的相关知识点。讲授法结合多媒体演示，期间穿插案例分析、情景模拟、社会调查分析，并辅以真题测试和课后练习。

课程名称	管理学基础					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

认识和理解管理的重要性和普遍性，了解古今中外管理思想的发展，理解古典管理理论和行为科学的内容。理解并掌握管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，并能够在学完课程后对管理实践进行考察。

2. 能力目标：

具备计划与决策的能力；初步具备组织与人事的能力；初步具备领导与沟通的能力；初步具备控

制与信息处理的能力。

3. 素质目标：

具备基层管理岗位的综合管理技能。具备基层管理岗位的管理理念。

主要内容：

管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制

教学要求：

教学中教师应突出专业技能培养目标，注重对学生实际操作能力的训练，强化案例和流程教学，让学生边学变练，通过小组讨论、案例分析、任务驱动等方式激发学生兴趣，增强教学效果。教学中，应注意充分调动学生学习的主动性和积极性，注重教与学的互动，教师与学生的角色转换，让学生在完成教师设计的训练活动中，即学会统计业务必须具备的理论知识，又练就各项统计技能。调动学生的学习积极性，促使学生自主学习、自主探究，在教学中，根据学生的特点和心理特征，以及调研工作的实际情况设置适当的情境，将抽象的任务具体化、情景化，从而引起学生的兴趣，从而获得最佳的教学效果。

课程名称	物流服务营销				开课学期	第3学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

了解市场营销观念的发展历程；熟悉物流市场营销的特点、主要内容和核心理念；理解物流市场营销调研的概念、类型和内容；掌握物流企业选择目标市场的模式和物流目标市场营销策略；了解物流新产品开发和物流服务产品组合策略；掌握物流服务产品生命周期各阶段的特点和营销策略；

2. 能力目标：

课程旨在培养学生掌握物流市场分析与定位、服务设计与优化、营销策略制定与执行、客户关系管理及数字化营销工具应用等核心能力，以提升物流服务的市场竞争力与客户满意度。

3. 素质目标：

培养学生具备敏锐的市场洞察力、创新思维、团队协作与沟通能力，以及良好的职业道德和客户服务意识，为物流行业输送高素质的营销管理与服务人才。

主要内容：

物流营销基础概述、物流市场营销调研与预测、物流市场分析、物流目标市场营销、物流服务产品营销、物流服务价格营销、物流营销渠道策略、物流服务促销策略等

教学要求：

根据具体的物流服务营销岗位群，突出操作技能的训练和培养，尽量做到理论教学与实践教学比例1:1，符合高职学生的学习特点。教学设计要符合学生生理和心理特点，遵循学习规律，力求满足高职生的需求，使每个学生的身心得到健康的发展。本课程倡导“目标驱动型”的教学途径，培养学生课程的综合应用能力。教师应依据课程的总体目标并结合教学内容，创造性地设计贴近学生实际的教学活动，吸引和组织他们积极参与。

课程名称	经济学基础				开课学期	第2学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

掌握微观与宏观经济基础，包括供求理论、价格调节、边际效用、无差异曲线、消费者剩余、成本、市场、分配、失业、通胀、总需求供给模型、经济周期、增长模型，分析经济增长因素，关注经济问题与研究进展。

2. 能力目标：

通过本课程学习，要让学生理解经济学的基本原理，懂得解释市场经济的产物和理论，使学生具备较强的综合分析与判断处理问题的能力，培养分析经济决策、灵活的思维能力和实践能力以及关注现实问题的兴趣。

3. 素质目标：

学习经济学有助于学生了解所生活的世界，认识理解日常经济概念和术语，并运用经济学的眼光去看待现实生活的各种现象并分析社会的各种问题，这对于提升技能分析和解决实际问题的能力有很大的帮助，能使其具备应用能力和创新意识。

主要内容：

经济学概述、需求与供给与均衡价格、消费者理论、生产者行为理论、市场理论、市场失灵、国民收入核算、通货膨胀理论、失业理论、宏观经济政策分析。

教学要求：

教师应以“双师”型教师为最佳，由于该课程理论深度比较高，课程相对于学生来说比较枯燥，“双师”型教师不仅有理论深度，而且能够结合自己的经验把比较枯燥的理论以比较生动的形式表现出来，这样更有利于提高学生学习的积极性。

教学课室应有多媒体设备，这样上课能够应多样教学方式授课，取得较好的教学效果；实训室应该是开放式的，学生网上学习、查询除统一安排时间外，在实训室开放时间段学生可随时进入。

课程名称	物流信息技术基础				开课学期	第 1 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	期末报告

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握物流信息技术的基本原理、关键技术及应用领域，包括条码技术、RFID、GPS、GIS及物流信息系统等，为物流作业优化提供知识基础。

2. 能力目标：

能够运用物流信息技术解决实际物流问题，如信息系统操作、数据分析与决策支持、技术选型与集成等，提升物流效率与管理水平。

3. 素质目标：

培养学生在物流信息技术领域的持续学习能力、创新意识及职业道德，具备良好的团队协作精神与问题解决能力，适应物流行业信息化发展需求。

主要内容：

物流信息技术概述、物流数据采集技术、物流数据存储技术、数据传输技术、物流动态跟踪技术、电子商务物流与物流机器人、物流信息系统

教学要求：

围绕课程目标，创新教学活动，强化职业能力培养，利用现代教育技术提升课堂趣味与实效。教学方法多样，包括讲授、案例、多媒体演示、任务驱动及小组讨论，激发学习热情。考核评价综合阶段、理论与实践，注重过程与模块评价，确保教学效果。

2. 专业核心课程

课程名称	智慧仓储与配送（京东校企合作课程）					开课学期	第3学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考查
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 掌握智慧仓储与配送的核心理念、技术架构及业务流程，包括仓储布局、库存管理、流通加工、商品养护、配送模式与作业流程，以及现代物流管理技术，为物流优化奠定坚实基础。</p> <p>2. 能力目标： 强化学生的服务意识与责任感，通过实践提升团队协作、单据处理与仓储配送作业操作能力，能灵活运用所学知识解决实际工作中的仓储与配送问题。</p> <p>3. 素质目标： 培养学生适应行业发展的综合素质，包括良好的职业操守、创新思维、问题解决能力，以及在仓储与配送领域的精细化管理、成本控制与安全防范能力，促进学生就业竞争力的全面提升。</p> <p>主要内容： 仓储管理概述、仓储系统概述与构成、仓库选址与规划、商品入库与保管、库存管理与控制、商品出库管理、配送路线优化</p> <p>教学要求： 强化理论与实践对接，利用京东物流资源，让学生在虚拟与真实环境中锤炼智慧仓储与配送技能。教学方法多元，涵盖讲授、案例、多媒体演示、翻转课堂、小组讨论及虚拟实训，激发学生主动性与竞争力。小雅平台与京东虚拟实训中心助力教学，促进知识内化。考核注重过程与结果，鼓励学生创新与实践。学生需主动预习、积极参与、勤于复习，全面提升职业素养与竞争力。</p>							
课程名称	采购管理					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	期末报告
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 掌握现代采购管理理念、基本内容、职责、常见采购方式、供应商选择与评估、采购谈判技巧、采购计划与预算编制、合同文件编制与管理等核心知识。</p> <p>2. 能力目标： 具备需求分析、市场研判、采购战略规划、供应商管理、商务谈判、合同管理、仓库管理及采购绩效评估的综合能力，以高效推动采购活动。</p> <p>3. 素质目标： 塑造诚信、敬业、负责的职业道德，提升计划协调与沟通表达能力，培养良好的职业操守，并能熟练运用管理工具解决采购中的实际问题。</p> <p>主要内容： 采购管理认知、采购组织与采购方式、采购环境与需求、采购价格与成本管理、采购计划与预算编制、供应商的开发与管理、采购谈判规划与实施、采购合同的编制。</p>							

教学要求：

以学生为中心，强化职业能力，利用现代教育技术提升教学趣味与实效。课程融入思政元素，培养爱国情怀与人文素养。组织形式上，结合岗位任务设计教学项目，通过小组讨论、角色扮演增强实践感。教学方法多样，包括案例分析、情景模拟、课外实践，以激发学生热情，提升教学效果。考核评价综合阶段、理论与实践，注重过程与模块评价，确保学生全面发展。

课程名称	运输管理（京东校企合作课程）				开课学期	第3学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	考查

课程目标：**1. 知识目标：**

全面掌握物流运输的基础理论与实务操作，包括各类运输方式的特点、设施设备、操作流程、费用计算、合同管理与保险知识，特殊货物运输的要点与合理化运输策略，为运输管理决策提供坚实的知识基础。

2. 能力目标：

培养学生成为能够灵活运用多种运输工具与方式，进行运输流程设计与优化，准确计算运输费用，熟练缮制运输单证，有效处理货运组织工作的专业人才。同时，具备草拟运输合同、办理运输投保等业务能力，全面提升运输管理实操水平。

3. 素质目标：

引导学生树立全局观念，培养认真负责、诚实守信的职业操守和精益求精的工匠精神。强化绿色物流意识，促进可持续发展。增强团队协作与职业认同感，拓展国际视野，激发创新思维，同时提升法律意识和风险控制能力，为成为高素质、复合型的运输管理人才奠定坚实基础。

主要内容：

物流运输概述、公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输、集装箱运输、多式联运、特种货物运输、物流运输合理化与决策、物流运输合同与保险。

教学要求：

融合理论讲授、案例分析、多媒体演示、翻转课堂、小组讨论及虚拟仿真实训等多种方法，通过京东物流实训基地的实践，使学生全面掌握运输管理知识与技能。利用小雅平台与京东虚拟仿真系统强化学习，实施综合评价，注重创新与实践能力。学生需积极参与课前预习、课堂互动与课后复习，参与实训并备考职业资格证书，以实现知识技能的同步提升与职业竞争力的增强。

课程名称	物流成本管理				开课学期	第3学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

深入理解物流成本理论，掌握成本构成、分类和管理方法。学习物流成本核算、分析、预测和决策技巧。了解运输与配送成本管理，以及物流绩效评价和KPI指标。

2. 能力目标：

掌握核算、分析、预测、决策和控制物流成本的关键技能。通过实践项目，学生将熟悉运输、仓储、

配送、装卸搬运等环节的成本管理，以及如何进行物流成本绩效评价和供应链物流成本的综合管理，以提升解决实际物流成本问题的能力。

3. 素质目标：

培养学生的专业素质，包括高度的责任感、敬业精神和诚信品质。通过课程学习，学生将提升决策分析、问题解决和团队合作的能力，同时培养良好的沟通技巧和职业操守。

主要内容：

认知物流成本管理、物流成本核算、物流成本分析、物流成本预测与决策、物流成本预算与控制、运输成本管理、仓储成本管理、配送成本管理、装卸搬运成本管理、物流成本绩效评价、供应链物流成本管理

教学要求：

教教师应设计贴近学生实际的教学活动，以学生为中心，激发学习主动性和积极性。利用现代教育技术，如课件、视频等，提高教学趣味性和实效性。构建网络资源平台，促进学生自主学习。结合实际工作与理论，设计教学项目，鼓励学生小组讨论，培养形象思维和参与意识，增强自信心。

课程名称	供应链管理					开课学期	第4学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

能描述物流活动的全貌；能以物流为基点，联系到企业全部经济行为，如生产、经营、管理、财务等不同方面的业务活动；掌握供应链管理的方法，应用于企业供应链流程改善及执行。

2. 能力目标：

本课程旨在培养学生的服务意识、责任感和坚韧精神，通过分组活动提升团队合作能力。课程强调实际操作技能，如单据处理，以及物流企业实践操作的熟练度。通过沙盘模拟，学生能够多维度优化供应链，提高资源和流程效率，深入理解现代供应链管理。

3. 素质目标：

培养学生具备综合分析问题的能力，明确问题解决方向。掌握应用理论和方法，理解所需数据，正确解读计算结果。根据分析，提出有效的对策和措施，以优化供应链管理。

主要内容：

供应链管理概论、供应链合作关系协调、供应链管理策略、采购管理和供应商关系管理、供应链生产管理、库存控制与物流管理、供应链绩效评价与风险管理。

教学要求：

教师需有效利用现代信息技术，如教学课件和网络视频，以提升课程的吸引力和实用性。教学应以学生为中心，激发他们的学习热情，重点培养其职业能力。同时，采用理论与实践相结合的教学方法，引导学生提高职业素养，确保教学效果与行业需求相匹配。

课程名称	国际货运代理					开课学期	第4学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考查

课程目标：**1. 知识目标：**

了解国际货运代理的职责和服务范围，明确公司内部岗位的职责分工。学习海运、陆运、空运及多式联运等不同运输方式的基本特点和实务操作，掌握制作海陆空运等重要单证的关键技能。此外，课程还涵盖世界主要贸易航线、港口位置、转运和内陆集散地的知识，以及国际货运代理相关的国际公约、惯例和法律法规，为学生提供坚实的理论基础。

2. 能力目标：

课程旨在培养学生的实际操作能力，包括准确掌握国际货运代理业务的经营范围，理解国际货物运输的全过程，熟悉公司内外信息和单据流转的程序。学生将能够熟练使用专业网站查询服务价格和供求信息，根据客户需求制定订单，并能够准确处理货主和承运人的咨询，以及制作各类重要单证。

3. 素质目标：

培养学生的职业素养，包括敬业精神、诚实守信、注重效率和尊重规则。同时，课程也注重培养学生的团队合作精神和人际沟通能力，以适应国际货运代理行业的需求。

主要内容：

国际海上货运代理业务、国际航空运输货代业务、国际陆路运输货代业务、国际多式联运货代业务、客户关系与货运事故处理。

教学要求：

聚焦于培养学生的职业能力，以学生为中心，激发其学习主动性和积极性。课程采用工作任务导向模式，通过模拟货代企业海运作业全过程，使学生深入了解并熟练掌握国际海运货物流转的各个环节。教学方法结合理论讲授、案例分析和多媒体技术，旨在提高学生的专业兴趣和信息收集能力，培养其成为理论与实践相结合的高素质技能型专业人才。

课程名称	报关实务				开课学期	第 3 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考查

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握海关对进出口货物的报关管理规章制度、工作流程，熟练操作进出口货物申报流程，正确填制报关单，掌握商品归类规则，以及了解滞报金、滞纳金和报关环节税费的征收规定。

2. 能力目标：

培养学生的报关业务操作能力，包括根据客户需求完成通关流程，处理贸易单证，快速获取信息，以及灵活应对现场查验和解决问题。此外，学生还需具备持续学习新知识和技术的能力，以适应不断变化的海关管理和货物通关要求。

3. 素质目标：

具备良好的沟通能力，包括口头和书面表达，以及团队合作精神。同时，需要有良好的心理素质和克服困难的能力，能够与海关、银行、商检和客户等单位建立和维护良好的关系，并具有较强的工作责任感。

主要内容：

报关基础知识、海关监管货物报关程序、进出口商品税则归类、进出口税费、进出口货物报关单填制。

教学要求：

紧密结合报关员岗位需求，平衡理论教学与实践教学，确保学生操作技能得到充分训练。教学内容应围绕

通关业务的各个环节，采用项目教学法，注意项目间的衔接，通过综合技能训练和案例分析，提升学生的问题解决能力。教学方法应多样化，包括情境教学、任务驱动、案例分析等，以激发学生思考和实践，增强教学效果。

课程名称	1+X 考证				开课学期	第 4 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

掌握供应链管理的基本原理和概念，包括供应链的结构、类型、设计步骤，以及物流、商流、信息流的关系。学生还需了解供应链管理的重要性、物流成本的分类与管理，以及库存控制的策略，为考证打下坚实的理论基础。

2. 能力目标：

培养学生的供应链管理实践能力，包括供应链设计、供应管理的实施、物流成本的控制和库存管理。学生将学会如何运用供应链管理方法，进行合作伙伴选择、建立合作关系，以及如何运用物流信息系统进行库存控制，满足考证对实际操作能力的要求。

3. 素质目标：

课程强调培养学生的职业素养，包括独立思考、跨职能协作、战略联盟意识和沟通协调能力。学生应具备解决供应链管理中实际问题的能力，以及适应不断变化的物流环境的能力，以满足考证对专业素质的要求。

主要内容：

供应链的基本概念、类型和结构模型，以及供应链设计步骤。课程深入探讨了供应链管理的重要性，包括供应管理、物流环境战略分析、实施计划和物流控制过程。此外，课程还涉及组织机构的类型、跨职能和跨组织管理、战略联盟与物流外包。学生将学习物流系统的概念、要素、模式，以及物流信息系统的结构和发展。课程还涵盖了采购管理、物流成本分类与管理、库存控制策略，包括库存的作用、分类、保税仓库制度、零库存概念、VMI运作方式以及仓库布局和储藏因素。

教学要求：

通过项目教学和案例教学法，提高学生的自学和实践能力，激发学习兴趣和成就动机。教学采用多媒体辅助，结合练习和实训作业，培养学生的问题解决和操作技能。教学方法包括案例分析、情境模拟和分组讨论，以提高学生参与度和学习主动性，确保学生能够吸收并应用所学知识。

3. 专业拓展课程

课程名称	企业物流案例（京东校企合作课程）				开课学期	第 3 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

掌握现代物流管理的核心理论与技术，了解物流企业的业务模式与运营管理，同时融入京东企业文化与特色课程模块，强化实践教学与校企合作。

2. 能力目标：

通过全面、系统的教学和实践训练，提升学生的物流管理专业技能、综合素质以及京东特色能力，同时培养学生的创新思维和实践能力。

3. 素质目标：

主要聚焦于培养学生的专业素养、实践能力、创新思维以及职业道德与责任感，具有强烈的社会责任感，养成严谨细致的工作态度与工作作风，培养遵法、诚实守信、爱岗敬业、勇于奋斗的良好职业道德素养。

主要内容：

本课程共分为8个项目，内容包括物流系统设计规划与概述，物流系统需求预测与战略规划，物流系统网络规划设计，物流节点规划设计，物流运输系统规划设计，物流信息系统规划设计，物流系统建模与仿真，物流系统综合评价。

教学要求：

学生需在课前利用智慧教学平台进行预习，熟悉课程内容；课堂上积极参与翻转课堂讨论、案例分析和小组讨论等活动；课后通过多媒体资源和仿真实训系统进行复习和练习，巩固所学知识。此外，学生需认真参与虚拟仿真实训和企业实训，提升实践能力，并积极准备相关职业资格考試，提升自身职业竞争力，实现理论与实践的有效结合。

课程名称	物流数据分析与挖掘					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解物流数据分析与挖掘的基本概念、原理和方法论，包括数据挖掘的基本流程、常用算法和技术。熟练掌握物流数据分析中常用的工具和技术，如Excel、Python、R等编程语言及数据分析软件，能够运用这些工具进行高效的数据处理和分析。

2. 能力目标：

培养学生的数据处理、分析工具运用、数据挖掘、数据可视化与解读、问题解决与决策支持以及持续学习与创新能力，使其成为具备扎实数据分析技能的物流管理专业人才。

3. 素质目标：

培养学生的职业道德观念，使其在工作中能够遵循行业规范、恪守职业道德准则，保持诚信、公正的态度。强化学生的责任感意识，使其认识到物流数据分析与挖掘工作对企业运营和决策的重要性，能够认真负责地完成工作任务。

主要内容：

Excel基础、建立工作表、编辑工作表、美化工作表、打印工作表、使用公式计算数据、应用函数计算数据、利用图表显示数据、管理数据、透视数据、分析数据、设置更好的操作环境、使用Excel的共享信息功能。

教学要求：

持续学习与更新知识，注重理论与实践的结合，通过案例分析、项目实践等方式，将理论知识应用于实际问题。除了理论教学外，还需加强对学生的实际操作能力的培养，如数据处理工具、数据分析软件等的使用。激发学生的探索精神，鼓励学生主动提问、积极思考，培养他们的好奇心和探究欲，激发他们在物流数据分析领域的创新潜力。

课程名称	物流服务礼仪					开课学期	第4学期
-------------	--------	--	--	--	--	-------------	------

学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考查
----	---	-----	----	------	----	------	----

课程目标：

1. 知识目标：

掌握商务人员的发型要求，掌握站姿、坐姿、蹲姿、行姿、手姿、表情训练要领，掌握商务人员职业着装要求，了解公司会议流程，掌握公司会议和商务谈判座次安排，了解客户接待流程。

2. 能力目标：

能够筹备大型和小型公司会议，正确布置会议中尊位和谈判座次；能够详尽地策划签字仪式、开业庆典、剪彩仪式，熟练正确应用礼仪规范；能够热情、周到地接待客户，能够礼貌得体地拜访客户，推广企业的产品和服务。

3. 素质目标：

养成尊重他人的良好心态和习惯，培养沟通协调和团队合作能力，锻炼形成良好的应变能力。

主要内容：

课程总课时32，按照商务礼仪的主要职业能力为主线，共分为6个项目，模块一礼仪概述篇建议2课时，模块二职业形象礼仪建议4课时，模块三：商务会议礼仪建议6课时，模块四：商务活动礼仪建议4课时，模块五：客户接待与拜访礼仪6课时，模块六：商务宴请礼仪8课时，。通过课堂讲授，辅以案例讨论、角色扮演等教学方式，增强学生的感性认识，提高学习效果。

教学要求：

注重教学互动，激发学生学习礼仪的兴趣，充分调动学习的积极性，使学生积极主动地参与课堂教学。首先，充分发挥教师的示范作用，将理论教学与实际训练相结合，例如在在学生学习基本举止礼仪时，应充分发挥教师的示范作用，让学生对规范仪态有一个直观、形象的认识，然后请学生与教师一同练习，让学生在生动、直接的练习中把握对仪态礼仪的理解。其次，借助现代化教学手段来丰富课堂教学内容，提高学生对学习礼仪知识的兴趣，丰富课堂教学，弥补传统教学手段单一的不足。最后，多创设礼仪情境，让学生在轻松直观的氛围中，参与到课堂教学中，有利于培养学生的形象思维，加强感性认识，提高参与意识，增强学生的自信心和自我表现能力。

课程名称	跨境电商物流				开课学期	第4学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

使学生具备基本的跨境电商物流的基础知识，行业发展历程，掌握跨境电商物流所涉及到的经济和管理理论基础，了解海外仓的概念及应用，熟悉跨境电商物流运输方式及其各种运输方式的主要特点，理解跨境电商通关的基础知识。

2. 能力目标：

能够针对不同的跨境电商平台选择合适的物流模式，能够熟练使用国际贸易术语，能够根据不同的跨境电商物流运输方式计算相关费用与报价，能够根据不同的跨境电商物流业务填制相应的运输单据，能够根据不同的跨境电商物流业务情况规划合理的运输方式，能够熟练操作跨境电商进出口业务，能够处理跨境电商境外清关。

3. 素质目标：

培养学生团队协作、团队互助等意识；培养学生自我学习的习惯、爱好和能力；培养学生的科学精神

和态度。

主要内容：

跨境电商物流认知、跨境电商物流技术、跨境电商物流模式、跨境电商物流运输方式、跨境电商物流关务操作。

教学要求：

课程实施要围绕就业、根据工作岗位展开，面向实际，根据跨境电商物流相关岗位职责，突出操作技能的训练和培养，尽量做到理论教学与实践教学比例1:1，结合实际工作任务，强化学生的动手操作能力。教师在授课的过程中将行业要求和职业精神融入到知识点中，点滴渗透、不断强化。

课程名称	物流自动化系统应用（京东校企合作课程）（京东物流运营管理岗课程）				开课学期	第4学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

熟悉常见的物流自动化系统，熟悉仓储设备的定义、作用、分类，熟悉各种分拣设备并掌握其用途，了解物流信息技术的分类，熟悉物流信息技术的应用情况。

2. 能力目标：

掌握物流自动化系统的构成要素，掌握各种托盘、货架的特点和应用场景，掌握自动化立库系统的组成工作原理，掌握自动化立库系统的出库、入库操作，掌握物流自动化系统设施设备集成的基本原理。

3. 素质目标：

培养学习严谨学风、创新意识和创新精神、科学求学态度，弘扬改革创新的时代精神，引导学生在学习过程中一边学习一边思考，激发创新思维，学会学习、思考和应用，进一步懂得懂法守法和互助合作职业素养的意义，理解提高我国物流自动化应用水平促进我国国民经济发展的意义。

主要内容：

本课程共分为6个项目，内容包括物流系统设计规划与概述，物流系统需求预测与战略规划，物流系统网络规划设计，物流节点规划设计，物流运输系统规划设计，物流信息系统规划设计，物流系统建模与仿真，物流系统综合评价。

教学要求：

通过理论与实际操作的紧密结合，帮助学生全面掌握物流自动化系统应用的知识和技能。课程过程中，学生将在京东物流虚拟仿真实训基地以及实际仓库中进行实地考察、实训和实习，体验真实的工作环境，做到学以致用。教学内容丰富，采用多种方法，包括系统讲解、案例分析、多媒体演示、翻转课堂、小组讨论和虚拟仿真实训，确保学生对理论知识和实际操作的全面掌握。通过组织案例研究、课程汇报、小组讨论等竞赛活动，增强学生的学习主动性和竞争意识。同时，鼓励学生考取相关职业资格证书，提升职业竞争力，实现知识与技能的同步提升。

课程名称	物流系统规划与设计（京东校企合作课程）				开课学期	第4学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标

了解物流系统的概念和特点，熟悉物流系统的分类和5S目标，了解物流系统的构成要素，熟悉物流系统规划与设计的概念、目标和内容，了解物流系统规划与设计的原则、作用和影响因素，掌握物流系统需求预测的方法和物流系统战略规划的层次，熟悉物流网络规划设计和的内容和步骤，掌握物流信息系统规划的方法和物流运输系统规划设计的合理化，了解物流系统建模与仿真的方法和常用的物流仿真软件。

2. 能力目标：

能够进行物流系统需求的预测和分析，能够制订物流系统战略规划和逆向物流网络设计，能够掌握物流系统规划与设计的流程和方法，能够进行物流节点的选址与布局规划，能够进行物流运输系统的规划设计，能够进行物流信息系统的规划设计，能够运用物流系统建模与仿真技术进行系统分析，能够对物流系统进行综合评价和改进，能够解决物流系统实际问题，提升解决物流问题的能力，能够运用现代物流技术和方法优化物流系统。

3. 素质目标：

引导学生将爱国情、强国志、报国行自觉融入建设物流强国、实现中华民族伟大复兴的事业中去，培养学生的创新意识和实践能力，通过案例分析和实际操作提升职业能力，通过校企合作和工学结合，提升学生对物流系统规划与设计工作具体内容的理解和应用能力。

主要内容：

本课程共分为8个项目，内容包括物流系统设计规划与概述，物流系统需求预测与战略规划，物流系统网络规划设计，物流节点规划设计，物流运输系统规划设计，物流信息系统规划设计，物流系统建模与仿真，物流系统综合评价。

教学要求：

通过理论与实际操作的紧密结合，帮助学生全面掌握物流系统规划与设计的知识和技能。课程过程中，学生将在京东物流虚拟仿真实训基地以及实际仓库中进行实地考察、实训和实习，体验真实的工作环境，做到学以致用。教学内容丰富，采用多种方法，包括系统讲解、案例分析、多媒体演示、翻转课堂、小组讨论和虚拟仿真实训，确保学生对理论知识和实际操作的全面掌握。通过组织案例研究、课程汇报、小组讨论等竞赛活动，增强学生的学习主动性和竞争意识。同时，鼓励学生考取相关职业资格证书，提升职业竞争力，实现知识与技能的同步提升。

4. 综合实训课程

课程名称	京东虚拟仿真综合实训				开课学期	第4学期	
学分	4	总学时	104	实践学时	104	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

能够了解仓内常用物流设备的结构及作业方法，能够熟练识别仓内常用物流设备，能够了解同类物流设备的差异及适用场景，能够掌握物流的基本功能，了解各类型物流仓服务功能和服务范围，能够掌握配送中心基础规划原理，能够掌握仓内常见的自动化物流设备及系统的作用与系统设计原理，掌握京东的业务操作要领。

2. 能力目标：

能够根据流转商品特征及业务运转方式完成配送中心的初步规划布局，能够针对流转商品特征和业务运转

方式设计其分拣业务流程，绘制出业务流程图，能够流转商品性质需求对流程中物流设备的选型，然后结合分拣业务流程和物流设备的综合设计，列出整个分拣中心的设备清单，能够根据业务流程设计各作业环节下的岗位责任和考核重点任务背景。

3. 素质目标：

学会用联系的观点分析问题，树立全局观；培养认真、负责的工作态度，具备责任意识和担当意识；树立绿色物流理念，在实际工作中能够坚持绿色发展、循环发展、低碳发展；培养团结协作的精神。

主要内容：

本课程共分为6个项目，内容包括智慧物流园区认知实训，京东物流智慧仓储仿真实训，京东物流智慧分拣仿真实训，AGV机器人仿真实训，综合操作实训，综合技能比拼。

教学要求：

本课程采用虚拟仿真+业务场景还原的体验式教学策略，通过理论与实际操作的紧密结合，帮助学生全面掌握物流实操知识和技能。课程过程中，学生将在京东物流虚拟仿真实训基地以及实际仓库中进行实地考察、实训和实习，体验真实的工作环境，做到学以致用。教学内容丰富，采用多种方法，包括系统讲解、案例分析、多媒体演示、翻转课堂、小组讨论和虚拟仿真实训，确保学生对理论知识和实际操作的全面掌握。通过组织案例研究、课程汇报、小组讨论等竞赛活动，增强学生的学习主动性和竞争意识。同时，鼓励学生考取相关职业资格证书，提升职业竞争力，实现知识与技能的同步提升。

课程名称	物流专业岗位实训（京东校企合作课程）				开课学期	第5学期	
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

通过实践操作，学生将深入了解仓储业务处理、配送业务处理、物流信息技术以及电子商务等多个方面的知识。他们将在龙头企业的实际运营中，逐步掌握订单管理、收货入库、理货上架、分拣包装、货物查验发运及信息化处理等环节的专业知识。这将有助于学生建立起对物流行业运作全貌的清晰认识，理解行业内部流程和技术应用。

2. 能力目标：

学生将在实践中培养高度责任感和严谨准确的工作态度。他们将学会处理物流流程中的各个环节，并且在保证操作准确无误的同时，逐步提升自己的工作效率。通过团队合作，有效沟通与协作，他们将培养跨部门、跨岗位协同工作的能力，为未来的团队工作打下坚实基础。

3. 素质目标：

这次实训也旨在培养学生的创新思维和问题解决能力。学生将面对各种复杂问题，在实践中学会独立思考、勇于尝试并提出创新性的解决方案。同时，与企业员工的交流互动将有助于学生理解并尊重企业文化，培养良好的职业道德和态度，使其具备更强的适应能力和团队合作意识。

主要内容：

岗位认知实训、师带徒岗位实践、中期总结、独立岗位实训、实训总结

教学要求：

本课程采用实践导向的教学策略，通过在实际物流仓库环境中的操作，培养学生的实际操作能力和岗位适应能力。师徒制指导模式让学生在实战中学习，获得直接的指导和反馈。课程设置阶段性评估，通过各个实训阶段的总结和评估，帮助学生反思和改进。在实训后期，学生将独立完成岗位任务，以检验其独立工作能力，

确保他们在实际工作中能够独当一面。

课程名称	国际货代实务实训					开课学期	第 4 学期
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

掌握国际贸易实务和国际物流地理的基本知识；掌握国际货运单证相关知识；能够复述国际货运代理实训全流程；能够简单处理业务内容和业务流程、纠纷处理等；能够计算国际集装箱货物运输的运费掌握基础的国际货运保险知识。

2. 能力目标：

能自主学习国际货运代理实训的运作与管理新知识、新技术；能通过各种媒体资源查找所需信息；能独立制定工作计划并进行实施。

3. 素质目标：

具有较强的口头与书面表达能力、沟通协调能力；具有团队精神和协作精神；具有良好的心理素质和克服困难的能力；具有工作责任感和集体荣誉感。

主要内容：

《国际货运代理实训》课程以物流子系统为模块，采用以行动为导向、工作过程系统化课程开发方法进行设计，整个学习领域总共26课时，由5个学习情境组成。学习情境一国际货运代理实训行业认知建议使用8课时，学习情境二国际海上货运代理建议使用8课时，学习情境三国际航空货运代理建议使用4课时，学习情境四国际陆运代理建议使用4课时，学习情境五集装箱与保险建议使用2课时。

教学要求：

在教学中应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。配合相关章节的理论，组织和指导学生通过案例分析，完成相关章节的知识讲解。由于国际货运代理实训课程具有很强的抽象性，许多知识需要学生增强感性认知。为了提高这方面的教学效果，需要授课教师根据教学内容创新设计丰富多彩的教学模式。

课程名称	关务技能实训					开课学期	第 4 学期
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	考查

课程目标：**1. 知识目标：**

能简单复述海关对进出口货物报关管理的规章制度和 workflows，能熟练地进行进出口货物的申报流程操作，能够掌握报关单填制的基本规范要求，并进行报关单填制，能够熟练地应用进出口商品的六大归类规则，对商品进行正确归类，能够复述滞报金、滞纳金以及报关环节税费的征收规定，并进行精确核算；

2. 能力目标：

具备报关业务流程操作能力，能够根据客户要求，完成进出口货物通关流程，具备单证处理能力，能够从贸易单证中快速获取所需信息，完成报关资料的申报工作，具备灵活应变与解决问题的能力，能够配合海关现场查验，解答海关问题，完成货物的顺利通关，具备业务学习能力，能自主学习海关管理、进出口货物通关的新知识、新技术。

3. 素质目标：

具有较强的口头与书面表达能力、沟通协调能力；具有团队精神和协作精神；具有良好的心理素质和克服困难的能力；能与海关、银行、商检和客户等单位建立良好、持久的关系；具有工作责任感。

主要内容：

关专业知识、海关规章、商品归类、报关程序、税费计算、报关单的填制与改错等内容。依据职业标准，以报关员职业能力为本位，设计项目活动载体。

教学要求：

实训操作时，学生全面系统地学习报关业务操作的全过程；通过大量实例的讲解、分析以及操作训练，帮助学生把握学习理论课程中的重点、难点，加深对教材内容的理解、消化和吸收。

通过例题讲解和分析以及实例操作，了解中国进出口货物的报关制度、进出口货物国家管制措施，掌握报关程序、税费计征的方法、商品归类的方法以及报关单的填制方法等。

由实训指导教师或企业提供真实案例，交由学生分析，教师不给出标准答案，只做相关引导，由学生进行多层次多角度地分析，重点考察学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

课程名称	数智企业经营沙盘				开课学期	第 3 学期	
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	考查

课程目标：**1. 知识目标：**

能描述企业活动的全貌；能以企业资源计划为基点，联系到企业全部经济行为，如生产、经营、管理、财务等不同方面的业务活动；掌握供应链管理的方法，应用于企业供应链流程改善及执行。

2. 能力目标：

通过本课程的学习，使学生具有较强的服务意识、责任感和吃苦耐劳的品质；通过分组活动，培养团队协作能力；培养学生的实际操作能力，进行相关单据的生成与填写；能熟练进行企业经营活动所需要的各种实践操作；能够通过沙盘实战，多维度赋能供应链，不断优化资源，优化流程，优化各个节点效率。从不同角度剖析和诊断企业多种形式的企业管理活动，从中体味到现代企业管理的真谛。

3. 素质目标：

有综合分析问题的能力，有分析问题的思路，知道要解决哪些问题；有解决问题的能力，知道应用什么理论和方法，需要什么数据，怎样解读计算结果，并根据分析结果，提出针对性的对策和措施。

主要内容：

理解ERP、沙盘分析分组、企业经营决策制定、六年经营、复盘改善BPI

教学要求：

通过本课程的学习，学生能够了解企业ERP运营的全貌，学会运用所学的专业知识，在特定环境中，分析某一经济活动，既有供应链操作的技能，又有综合分析问题的能力。能够初步运用经济学、物流学、市场学、管理学、行为学、社会学、商品学、财务学、信息科学等诸多学科的相关知识，掌握现代企业运用ERP管理企业的方法以及在供应链管理过程中如何解决企业内部横向协同，外部上游供应商到终端客户的精益思想，最终实现价值链效益最大化。

课程名称	岗位综合实训					开课学期	第5学期
学分	6	总学时	156	实践学时	156	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

通过真实工作环境下的综合实训，学生将全面掌握仓储管理、配送流程、物流信息技术及电子商务运营等核心知识。通过模拟企业运营案例，学生将深入了解订单处理、库存管理、货物分拣、包装配送及信息化系统操作等关键环节，构建对物流及电商行业运作机制的全面认知，理解行业前沿技术与管理理念。

2. 能力目标：

实训过程中，学生将培养高效、准确的工作习惯，提升在复杂业务环境中的应变能力和问题解决能力。通过模拟团队合作项目，学生将学会跨部门沟通与协作，增强团队协作与项目管理能力，为未来职业生涯奠定坚实基础。

3. 素质目标：

本课程旨在激发学生的创新思维，鼓励学生在面对挑战时勇于探索、敢于创新。通过模拟真实工作场景中的问题解决过程，学生将学会独立思考，培养批判性思维，同时增强职业道德意识，理解并尊重企业文化，提升个人职业素养和社会适应能力。

主要内容：

本课程采用实践导向的教学策略，通过在实际物流仓库环境中的操作，培养学生的实际操作能力和岗位适应能力。师徒制指导模式让学生在实战中学习，获得直接的指导和反馈。课程设置阶段性评估，通过各个实训阶段的总结和评估，帮助学生反思和改进。在实训后期，学生将独立完成岗位任务，以检验其独立工作能力，确保他们在实际工作中能够独当一面。

教学要求：

本课程采用实践导向的教学策略，通过在实际物流仓库环境中的操作，培养学生的实际操作能力和岗位适应能力。课程设置阶段性评估，通过各个实训阶段的总结和评估，帮助学生反思和改进。在实训后期，学生将独立完成岗位任务，以检验其独立工作能力，确保他们在实际工作中能够独当一面。

课程名称	顶岗实习					开课学期	第5-6学期
学分	26	总学时	676	实践学时	676	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

毕业实习是物流管理专业人才培养计划必不可少的教学环节，通过实习使学生对物流企业、企业物流部门有一个概括性的了解，增进对物流技术装备、基础设施等的感性认识，加深对物流作业各种管理方式的理解。

2. 能力目标：

通过顶岗实习，使学生开拓视野，了解社会，锻炼独立工作能力，增强团体意识，增强公关社交能力，为学生今后的毕业实习、毕业设计和就业打下良好的基础。

学生到实习单位参加实习工作，在工程技术人员和实践教师指导下，熟悉岗位职责和工作程序，熟悉设备性能和操作维护办法，熟悉生产工艺，学习新知识、新技术、新工艺，培养纪律意识和安全意识，培养学生择业能力和综合工作能力。

3. 素质目标：

以就业为导向，培养学生综合运用所学的基础理论、专业知识和基本技能分析和解决实际问题的能力，促进学生综合素质的全面提高。

主要内容：

实习要求学生全面了解实习单位的基本信息，包括性质、历史、文化、经营思想和主营业务。学生需熟悉单位的组织结构、岗位职责、规章制度和业务流程。重点掌握仓储管理的基本原则和操作流程，包括仓库布局、库存控制和商品养护。同时，学习运输配送的经营模式、合同管理、成本控制和服务质量管理。营销岗位要求学生了解市场调研和营销策略，而采购管理岗位则需掌握供应商选择、产品认定和采购流程。实习旨在提升学生的实际工作能力和行业适应性。

教学要求：

实习前，老师应向学生阐明实习教学大纲与实习计划的内容，使学生明确实习的目的和要求，做好充分的思想准备和心理准备。实习过程中，指导老师应会同实习单位的技术人员具体指导学生进行实习，确保学生能够掌握岗位所需的专业技能。实习结束后，指导老师需指导学生填写实习周记、做好实习鉴定和撰写实习报告，并认真进行实习考核和成绩评定工作。

七、教学计划进程和学历与时间分配

（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2024 级现代物流管理专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	12	2	3	1			0.5	1.5
	2	20	16	2						2
二	3	20	16	2						2
	4	20	16	2						2

三	5	20	4				6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120	64	8	3	1	6	26	2.5	9.5

(二) 课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础课程	思政课程	必修	12	192	168	24	6.47%
	军体课程	必修	11	260	36	224	8.76%
	通识教育课程	必修	27	432	272	160	14.56%
	公共选修课程	选修	5	80	80	0	2.70%
专业技能课程	专业基础课程	必修	19	304	208	96	10.24%
	专业核心课程	必修	24	384	200	184	12.94%
	专业拓展课程	选修	14	224	112	112	7.55%
	综合实践课程	必修	42	1092	0	1092	36.79%
合计			154	2968	1076	1892	100.00%
类型占比	理论教学	/	/	1076	/		36.25%
	课内实践教学	/	42	1892			63.75%
	集中实践教学	/			/		52.96%
	必修课程	/	93	1572			
	选修课程	/	19	304			

(三) 课程教学计划进程表

2024 级现代物流管理专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课程名称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注	
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年			
												1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4							
			2	160030024	社会实践（思想道德与法治）	C	1	16		16	实践报告	1周							暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4						接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4						
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√		
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		学习报告	√	√						
	小计:							12	192	168	24		6	6					
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)							专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3周							
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2							
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2						
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2					
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2				
	小计:							11	260	36	224		2	2	2	2			
	通识	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2							
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2						Moooc+线下

教育课程	3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			(2)				暑假排课	
	4	160010032	大学语文（一）	A	1.5	24	24		综合考核	2							
	5	160010033	大学语文（二）	A	1.5	24	24		综合考核		2						
	6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2							
	7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2						
	8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√				
	9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2						
	10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证		4						
	11	160020030	人工智能	B	2	32	16	16	考试	(2)						Mooc+专题	
	12	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	(2)						Mooc+专题	
	13	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2			
	14	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		2					Mooc+专题	
	15	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2					Mooc+线下	
	小 计:					27	432	272	160		12	12			2		
	公共选修课程	1		四史教育		1	16	16									
2			中华优秀传统文化类		2	32	32										
3			人文素养类		2	32	32										
4			创造力发展类		2	32	32										
5			数字素养		2	32	32										
6			职业素养类		2	32	32										
7			其他德智体美劳相关课程		2	32	32										
8		160010020	创意写作		1	16	16					(2)				Mooc+专题	
9		160010031	数字经济基础		2	32	32					(2)				Mooc	

		小计（不少于5学分）：			5	80	80										
		公共基础合计：			55	964	556	408		20	20	2	2	2			
专业 技能 课程	专业 基础 必修 课程	1	132310001	物流法律法规	A	2	32	32	0	期末报告	2						
		2	130020002	现代物流基础（京东校企合作课程）	B	3	48	40	8	考查	4					企	
		3	130021002	国际物流	B	3	48	32	16	考查		3					
		4	130020001	会计学原理	B	2	32	16	16	考查		2					
		5	130010002	管理学基础	B	2	32	16	16	考查	2						
		6	130021001	物流服务营销	B	3	48	24	24	考查			3				
		7	130010001	经济学基础	B	2	32	16	16	考查		2					
		8	132310002	物流信息技术基础	A	2	32	32	0	期末报告	2						
	小计：					19	304	208	96		10	7	3				
	专业 核心 必修 课程	1	132320001	智慧仓储与配送（京东校企合作课程）	B	4	64	32	32	考查			4				企
		2	130021004	采购管理	B	2	32	16	16	期末报告			2				
		3	130021008	运输管理（京东校企合作课程）	B	3	48	32	16	考查			3				企
		4	130021003	物流成本管理	B	3	48	24	24	考试			3				
		5	130021009	供应链管理	B	3	48	24	24	考查				3			
		6	130021006	国际货运代理	B	3	48	24	24	考查				3			
		7	130021005	报关实务	B	3	48	24	24	考试			3				
		8	132121010	1+X 考证	B	3	48	24	24	考试					4		证
	小计：					24	384	200	184				15	10			
	专业 拓展 选修 课程	1	130021011	企业物流案例（京东校企合作课程）	B	3	48	24	24	考查			3				企
		2	130020016	物流数据分析与挖掘	B	2	32	16	16	考查			2				
3		132121002	物流服务礼仪	B	2	32	16	16	考查				2				
4		132021001	跨境电商物流	B	2	32	16	16	考查				2				

课程	5	132320002	物流自动化系统应用（京东校企合作课程）（京东物流运营管理岗课程）	B	3	48	24	24	考查				3			企
	6	132320002	物流系统规划与设计（京东校企合作课程）	B	3	48	24	24	考查				3			企
	7	132020031	金融投资理财	B	3	48	24	24	考查				3			
	小 计（至少选修 14 学分）：					14	224	112	112				5	10		
综合 实 践 课 程	1	132430104	京东虚拟仿真综合实训	C	4	104		104	考查				4			企
	2	132330002	物流专业岗位实训（京东校企合作课程）	C	2	52		52	考查					2		企
	3	132131001	国际货代实务实训	C	1	26		26	考查				2			赛
	4	132131002	关务技能实训	C	1	26		26	考查				2			赛
	5	132430002	数智企业经营沙盘	C	2	52		52	考查			4				
	6	132430001	毕业设计（岗位综合实训）	C	6	156		156	项目考核					6周		
	7	132320309	顶岗实习	C	26	676		676	实习手册						26周	
	小 计：					42	1092		1092				4	8	26	26
专业课程合计：					99	2004	520	1484		10	7	27	28	26	26	
总 计：					154	2968	1076	1892		30	27	29	30	28	26	

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业师生比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 5 名，其中副高以上职称 1 人，中级职称 2 人，硕士学位 4 人，双师型教师占 34%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 4 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

序号	实验实训室名称 (全称)	建筑面积 (平方米)	主要项目名称	工位数 (个)
1	企业经营沙盘模拟实训室	100	物流企业模拟运营	60
2	商务礼仪实训室	100	物流服务礼仪	60
3	互联网金融实训室	100	1+X 课证融合	60
4	京东虚拟仿真实训室（1）	200	分拣实训	120
5	京东虚拟仿真实训室（2）	200	物流综合实训	115

6	会计电算化实训室（1）	100	会计学原理	65
7	会计电算化实训室（2）	100	金融投资理财	105

（3）校外实训基地

与京东集团、利莱森玛电机科技（福州）有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 120 多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
京东集团	可接待 30 人/次	现代学徒制合作	标准化工位
利莱森玛电机科技（福州）有限公司	可接待 20 人/次	现代学徒制合作	标准化工位
福建省吉力顺物流有限公司	可接待 15 人/次	国际物流实训	标准化工位
厦门港务集团	可接待 15 人/次	港口物流实训	标准化工位
福建铁海峰国际货代有限公司	可接待 15 人/次	货代实训	标准化工位
福建奥斯乐商贸有限公司	可接待 15 人/次	物流服务实训	标准化工位
福建吉力通贸易有限公司	可接待 10 人/次	物流服务与管理实训	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选用，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，进一步建设优质校企合作课程资源。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，

以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、

研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 154 学分，其中公共基础课程 55 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 19 学分、专业核心课程 24 学分、专业拓展课程至少选修 14 学分、综合实践课程 42 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认 证 学 期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	一、二
2	创新设计方法论认证	福建网龙计算机网络技术有限公	初级	创新设计方法论认证	三
3	关务水平评价（初级）考试	中国报关协会	初级	报关实务	三
4	国际货代从业人员岗位专业证书考试	中国货运代理协会	初级	国际货运代理	三
5	物流从业人员职业能力等级认证	中国物流与采购联合会	中级	物流基础	四
6	快递运营职业技能等级证书	国邮创展（北京）人力资源服务有限公司	初级	考证实训	四
7	供应链运营职业技能证书	北京中物联物流采购培训中心	中级	1+x考证实训	四