



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业： 室内艺术设计

专业代码： 5500114

学 制： 三年

适用年级： 2024级

专业负责人： 郑善良

制订成员： 郑善良 苏霖 郭心宏 施明军

参与企业： 福州市广度建筑工程有限公司

系部审核： 李榕玲 张晓霞 吴健美

二〇二四年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
文化艺术大类（65）	1
艺术设计类（6501）	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	1
六、课程设置及要求	3
（一）公共基础课程	3
1. 思政类课程	3
2. 军体课程	9
3. 通识教育课程	13
（二）专业技能课程	26
1. 专业基础课程	26
2. 专业核心课程	33
3. 专业拓展课程	38
4. 综合实训课程	44
七、教学计划进程和学历与时间分配	46
（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）	46
（二）课程学时比率	46
（三）课程教学计划进程表	47
八、实施保障	51
（一）师资队伍	51
（二）教学设施	51

室内艺术设计专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：室内艺术设计

专业代码：550114

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类 类（代码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类 别（或技术领 域）	职业技能或职业资 格等级证书举例
文化艺术大 类（65）	艺术设计 类（6501）	建筑装饰 业（50）	室内装饰设计 师 （4-08-08-07）	室内设计技 术领域	室内装饰设计师 （高级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和室内设计规范、设计原则、设计方法、设计表现等知识等知识，具备室内方案构思与创意设计、室内软装方案设计、图纸绘制、工程概预算、施工现场技术处理等能力，具有工匠精神、数字素养、创新思维和信息素养，能够从事室内装饰设计、室内软装设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

(3) 具有造型基础、色彩应用、形态构成等方面的美术基础能力；

(4) 具有人文精神、生态文明理念、设计创意、人体工程学等方面的设计方法能力；

(5) 具有室内艺术设计市场调研、资料收集处理、设计分析的关键能力；

(6) 具有对室内空间进行方案构思与创意设计的关键能力；

(7) 具有适应数字经济发展新需求，完成空间虚拟现实场景表现的关键能力；

(8) 具有室内空间施工图深化设计的关键能力；

(9) 具有对中小型室内工程项目进行概预算的关键能力；

(10) 具有一定的施工现场技术处理能力；

(11) 具有探究学习、终身学习能力及可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思政类课程

课程名称	思想道德与法治				开课学期	第 1 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标:

1. 知识目标:

掌握马克思主义人生观、价值观理论, 树立正确的人生观, 坚定理想信念, 弘扬中国精神, 积极投身人生实践, 自觉践行社会主义核心价值观, 掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定, 深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标:

提高自身的思想道德素质和法律修养, 引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标:

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神, 引导学生把个人利益和集体利益结合起来, 把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容:

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题, 开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育, 帮助大学生提升思想道德素质和法治素养, 成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。

绪论: 担当复兴大任 成就时代新人 3 学时 (含实践1学时)

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时 (含实践2学时)

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时 (含实践2学时)

第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时 (含实践2学时)

第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时 (含实践2学时)

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时 (含实践3学时)

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。(含实践4学时)

教学要求:

《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育, 应该遵循如下要求:

一、教学内容与方向

1. 坚持正确的政治方向。
2. 确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 AI 课件资源, 利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段: 采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段, 以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主, 适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等, 把知识、技能和态度自

然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	社会实践（思想道德与法治）				开课学期	第 1 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。

课程教学内容共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）

第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）

第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时）

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。

开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				开课学期	第 2 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚

持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策				开课学期	第 1-6 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标:

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性,引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感,塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容:

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分,是一门公共基础课,适用于全校各年级,是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地,是每个学生的必修课程,每学期每班总学时数为8学时。

教学要求:

1. 教学建议

数字化时代中,教师需根据教学内容,积极运用“数字+”的教学理念,特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上,以进一步深化教学改革,提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中,教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性,注重以学生为主体,结合学生关注的思想热点或时政热点问题,采用启发式教学、案例教学等方法,用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容;同时结合元宇宙的沉浸式学习环境,将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等,使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点,增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用,采取多元考核,突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分:平时成绩占总成绩40%,包含出勤、作业、课堂表现等;期末考核采用写论文、总结或调研报告,占总成绩60%。每学年的下半学期进行一次期末考核,要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。

课程名称	国家安全教育				开课学期	第1-2学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标:

1. 知识目标:

通过课程学习,引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性,认识到维护国家安全是每个公民的责任;引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容,深入理解总体国家安全观,从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性,以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标:

通过课程学习,学生能够建立总体国家安全观,做到国家利益至上,维护国家主权、安全和发展利益;培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力,能够识别各安全领域(如政治、国土、军事、经济、文化等)面临的威胁与挑战,增强维护国家安全的实践能力与责任感,有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标:

通过课程学习,学生能够牢固树立总体国家安全观,增强国家安全意识,强化责任担当,深化爱国主义情感,提升综合素质,维护国家安全。

主要内容:

本课程定位于大学生国家安全通识教育,通过对国家安全通识概念的建立,进而形成对国家安全问题的思维

架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：

1. 教学建议：

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩 60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	四史教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

主要是全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1. 知识目标：

- (1) 了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。
- (2) 了解新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。
- (3) 了解社会主义发展五百年的历史过程。
- (4) 了解中国改革开放以来的历史过程。

2. 能力目标：

- (1) 能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程。
- (2) 能够提升自身的历史思维，自觉运用历史思维认识和考虑问题。
- (3) 能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题。

3. 素质目标：

- (1) 树立正确的历史观，学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当，培育群众史观，相信人人可为。
- (2) 养成学生积极思考，善于理性分析，以史为鉴的习惯。
- (3) 培养学生良好的历史素养。
- (4) 提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合，不畏一时艰险，勇往直前的素养。

主要内容：

教育引导学生在清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

教学要求：

1. 系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合教学，保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目，深化理论认识，提高理论修养。

2. 理论学习。采用“双师课堂”模式，主要利用教育部社科司、中央党校（国家行政学院）网络课程、人民网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲，本校教师适当主讲并作针对性辅导。

2. 军体课程

课程名称	军事训练				开课学期	第 1 学期	
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标：**1. 知识目标：**

(1) 使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标：

(1) 通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力。

(2) 提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

(3) 在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务。

3. 素质目标：

(1) 增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。

(2) 通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。

主要内容：

1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。

2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。

3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。

4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。

2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。

3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。

4. 考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	军事理论				开课学期	第1学期	
学分	2	总学时	36	实践学时	0	考核办法	专题报告

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就。
- (2) 熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。
- (3) 了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用，熟悉我国及外国代表性军事思想。
- (4) 掌握战争的内涵、特点、发展历程，了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势。

2. 能力目标：

- (1) 培养学生的国防观念和国家安全意识，增强忧患危机意识。
- (2) 提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。
- (3) 使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。

3. 素质目标：

- (1) 培养学生的组织纪律观念，增强其集体意识和团队合作精神。
- (2) 提升学生的综合素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：

- 中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。
- 国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。
- 军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。
- 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
- 信息化装备：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

教学要求：

- 军事理论教学采取课堂讲授形式，结合多媒体教学手段，确保教学内容丰富、生动。
- 鼓励采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生积极参与课堂讨论，加深理解。
- 考核采用福软通AI课程线上学习（30%）和提交军事相关论文的考试形式，考试内容覆盖课程主要知识点，确保学生全面掌握课程内容。
- 专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验，能够准确传达课程要点和难点。

课程名称	体育（一）				开课学期	第1学期	
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标：

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标:

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯, 树立健康第一的体育观念。

主要内容:

1. 体适能训练: 耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 田径项目: 短跑、长跑、跳远、投掷等。
3. 球类项目基础: 篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求:

1. 教学方法与手段:

课堂授课: 结合讲解、示范、纠错和集体练习, 使学生掌握基本动作和技术。

课外练习: 鼓励学生利用课余时间进行自主练习, 巩固课堂所学内容。

理论教学: 利用多媒体和教材进行健康知识教学, 提高学生的理论水平。

2. 考核与评价:

平时成绩: 包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等, 通常占总成绩的30%-40%。

技能考核: 对学生所学运动项目的技能水平进行考核, 包括技术动作的标准性、熟练程度等, 通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试: 按照《国家学生体质健康标准》进行测试, 包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目, 通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式, 全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育(二)				开课学期	第2学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标:

1. 知识目标:

深入理解体育运动的科学原理, 掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标:

通过专项训练, 显著提高学生的运动技能水平, 增强体能和竞技能力。

3. 素质目标:

培养学生的团队合作精神和竞争意识, 提高体育道德风尚。

主要内容:

1. 专项技能: 如篮球战术、足球战术、排球技战术等。
2. 体适能训练: 耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
3. 急救与自我保护: 教授急救知识和自我保护方法。

教学要求:

1. 教学方法与手段:

分组教学: 根据学生的技能水平进行分组, 实施有针对性的教学。

情景模拟: 通过模拟比赛场景, 提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合: 在掌握理论知识的基础上, 进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（三）				开课学期	第3学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化。

2. 能力目标：

掌握多项运动技能，形成一定的运动特长。

3. 素质目标：

通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。
3. 拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。
4. 健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。

分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。

比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。

信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动APP等，丰富教学手段和资源。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（四）					开课学期	第4学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试
课程目标： <ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标： 全面掌握体育运动的科学理论和方法，具备制定个人锻炼计划的能力。 2. 能力目标： 能够独立进行科学的体育锻炼，达到较高的健康水平和身体素质。 3. 素质目标： 培养学生的终身体育意识，形成良好的体育道德和社会责任感。 主要内容： <ol style="list-style-type: none"> 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。 运动损伤预防与康复：教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。 体育理论知识与欣赏：提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。 终身体育意识培养与计划制定。 教学要求： <ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法与手段： 讲解示范法：教师详细讲解动作要领并进行示范，学生模仿练习。 分组教学法：将学生分组进行练习，促进相互学习和竞争。 多媒体辅助教学：利用视频、动画等多媒体资源辅助教学，提高教学效果。 实战演练法：通过模拟比赛或实际比赛，让学生在实战中学习和提高。 2. 考核与评价： 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。 技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。 体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。 通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。 							

3. 通识教育课程

课程名称	大学英语（一）					开课学期	第1学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试
课程目标： <ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标： 认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。 2. 能力目标： 							

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（二）				开课学期	第 2 学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程内容在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学语文（一）					开课学期	第1学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

(3) 具有较强的观察能力, 思辨能力, 解决问题能力和创新思维能力, 能够运用语文知识和专业知识, 结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标:

- (1) 养成实事求是、崇尚真知的科学态度;
- (2) 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质;
- (3) 培养职业情感和敬业精神;
- (4) 具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀;
- (5) 养成谦让、诚信、刚毅的品格, 形成豁达、乐观、积极的人生态度; (6) 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神, 树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容:

课程涵盖古今中外的经典文学作品, 旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式, 引导学生深入理解中国古代文学(如诗词歌赋、小说戏曲)、现代文学以及外国文学(如西方文学经典、东方文学瑰宝)的精髓。同时, 注重文学理论的讲解, 帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法, 培养独立思考与批判性思维。此外, 还涉及文化常识、写作技巧等内容, 全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求:

课程采取以学生为中心的教学策略, 融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法, 运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段, 通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价, 全面促进学生自主学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践, 旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	大学语文(二)					开课学期	第2学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标:

1. 知识目标:

- (1) 具备基本的语文常识, 掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点, 了解中国文学发展概况, 尤其是课文所涉及的重要作家作品;
- (2) 积累一定汉语知识, 具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力, 能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标:

- (1) 具有较高的审美鉴赏能力, 能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品, 能够正确描述、评价文学现象, 准确抒发对自然、社会、人生的感受;
- (2) 具有时代必须的信息素养, 能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息;
- (3) 具有较强的观察能力, 思辨能力, 解决问题能力和创新思维能力, 能够运用语文知识和专业知识, 结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标:

- (1) 养成实事求是、崇尚真知的科学态度;
- (2) 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质;
- (3) 培养职业情感和敬业精神;
- (4) 具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀;

- (5) 养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；
- (6) 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生自主学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	创意写作					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培养学生的创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。

2. 能力目标：

通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。

3. 素质目标：

学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。

主要内容：

课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。

教学要求：

课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在线写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。

课程名称	创新创业教育					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书

课程目标：**1. 知识目标：**

理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。

2. 能力目标：

能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。

3. 素质目标：

树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感和创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论					开课学期	第2学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2. 能力目标：

能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3. 素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方

利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标：

增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容：

职业生涯规划课程主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等；通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具，帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等，为职业探索提供依据；引导学生了解职业世界，包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等；教授学生如何进行职业决策，制定个人职业生涯规划，包括短期、中期和长期目标设定，以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动，增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的职业规划和求职经验，促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点，提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

课程名称	就业指导					开课学期	第 5 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	就业诊断报告

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解国家就业形势和政策，掌握求职择业的基本常识和技巧，了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标：

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等，同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能，如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容：

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等，帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观，引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能，帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识，增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识，创业计划制定等内容，为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的求职经历和职业规划，促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础				开课学期	第2学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及计算机在各领域的应用。

(2) 操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。

(4) 网络基础知识：了解计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及Internet的应用，包括网页浏览、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：掌握基本的计算机安全知识，了解计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法。

2. 能力目标：

(1) 计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。

(2) 软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。

(3) 问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。

(4) 自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。

3. 素质目标:

- (1) 信息素养: 提升学生的信息素养, 使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。
- (2) 职业道德: 培养学生的职业道德观念, 尊重知识产权, 遵守法律法规, 保护个人隐私。
- (3) 团队协作精神: 通过小组合作学习等方式, 培养学生的团队协作精神和沟通能力。
- (4) 创新意识: 鼓励学生运用所学知识进行创新实践, 培养其创新意识和创新精神。

主要内容:

- (1) 计算机基础知识: 包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。
- (2) 操作系统使用: Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。
- (3) 办公软件应用: Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。
- (4) 网络基础与Internet应用: 计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。
- (5) 计算机安全: 计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法, 以及安全操作的重要性。

教学要求:

1. 教学策略

- (1) 岗课对接: 根据计算机行业岗位需求调整课程内容, 确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。
- (2) 课程嵌入: 在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级, 使学生在在学习过程中即可备考。
- (3) 赛事促进: 鼓励学生参加计算机相关技能竞赛, 通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 讲授法: 通过教师系统讲解计算机基础知识。
- (2) 演示法: 利用多媒体教学资源演示软件操作过程。
- (3) 实操法: 强调实践操作, 让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3. 教学手段

- (1) 多媒体教学: 利用 PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。
- (2) 网络教学平台: 利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试, 方便学生自主学习和复习。
- (3) 实操机房: 提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4. 考核评价

- (1) 平时成绩: 包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。
- (2) 实操考核: 通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。
- (3) 期末考试: 采用考证形式——全国计算机等级考试一级, 考察学生对基础知识的掌握程度。

5. 对学生的学习要求

- (1) 学习态度: 保持积极的学习态度, 认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。
- (2) 基础知识掌握: 扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。
- (3) 自主学习能力: 培养自主学习能力, 利用课余时间自主学习新知识、新技能。
- (4) 团队协作能力: 在小组活动中积极贡献自己的力量并与团队成员保持良好沟通。

课程名称	人工智能				开课学期	第 1 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。
- (2) 认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景。
- (3) 掌握关键技术：深入理解机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等关键技术的基本原理和算法。
- (4) 了解伦理与法律：认识人工智能发展过程中的伦理问题、隐私保护及相关法律法规。

2. 能力目标：

- (1) 分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式。
- (2) 应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。
- (3) 创新能力：培养创新思维，能够结合具体领域提出创新性的应用方案。
- (4) 持续学习能力：建立对人工智能领域的持续关注和学习能力，紧跟技术前沿。

3. 素质目标：

- (1) 科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神。
- (2) 伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范。
- (3) 团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作。
- (4) 国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

- (1) 人工智能概述：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。
- (2) 核心技术原理：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。
- (3) 算法与模型：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。
- (4) 应用案例分析：选取典型的人工智能应用案例，分析其技术实现和实际效果。
- (5) 伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。
- (2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。
- (3) 赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。
- (2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

- (1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。
- (2) 建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

- (1) 采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。
- (2) 强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5. 对学生的学习要求

- (1) 保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。
- (2) 按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。
- (3) 主动学习新知识，关注人工智能领域的发展动态。

(4) 培养团队合作精神，积极参与小组学习和项目合作。

课程名称	数字经济基础					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用，认识数字经济时代的主要特征与趋势，如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。

(2) 深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及其在各行业的应用案例，理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。

(3) 分析数字平台经济、共享经济、电商经济等新型商业模式的特点、运营机制及对经济社会的影响，探讨数字经济时代下企业的转型升级路径和市场机遇。

(4) 熟悉国内外关于数据保护、网络安全、电子商务等方面的法律法规，理解数字经济活动中的道德伦理问题，增强法律意识和社会责任感。

2. 能力目标：

(1) 培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力，能够识别并解决数字经济领域的实际问题，为企业决策提供数据支持。

(2) 通过实验操作、项目实训等方式，提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术应用等实践技能，为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。

(3) 鼓励学生跨越学科界限，培养创新思维，能够将数字经济理论与具体行业相结合，提出创新性的解决方案，促进数字经济与实体经济的深度融合。

3. 素质目标：

(1) 树立终身学习的理念，培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯，以适应数字经济快速发展带来的职业变化。

(2) 激发学生的创业热情，鼓励学生利用数字经济机遇，探索创新创业项目，培养敢于挑战、勇于实践的精神风貌。

(3) 增强学生的社会责任感，引导学生在数字经济发展中关注社会公共利益，遵守职业道德规范，促进技术与人文的和谐共生。

(4) 拓宽学生的国际视野，了解国际数字经济的发展动态和竞争态势，提升其跨文化交流能力，为参与国际数字经济合作做好准备。

主要内容：

本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识，以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势，并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面，为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。

教学要求：

本课程采用慕课（MOOC）形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生可以通过移动设备（智能手机、平板电脑等）联网登录慕课环境，观看相关视频，参与在线讨论，提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求，注重培养学生的实际应用能力。例如，可以引入实际案例，让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛，将课程内容与竞赛要求相结合，提升学生的

实践能力和创新能力。

慕课教学应涵盖课前自主学习、课堂互动讨论学习和课后协作式学习三个环节。课前学生自主学习视频资料，通过慕课平台提供的在线互动功能，如在线问答、论坛讨论等，促进师生、生生之间的交流与合作。利用视频、图表等多种形式的多媒体教学资源，提高学生的学习兴趣和理解能力。通过慕课平台提供的在线互动功能。考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式，综合考虑学生的学习态度、参与度、作业完成情况、考试成绩等多个方面。要求学生具备较强的自主学习能力，能够独立完成线上视频观看、资料查阅等任务。

课程名称	心理健康教育				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。

2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					开课学期	第 1-4 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	美育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域；了解教材中审美的理论知识及人性之美；理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识；了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。

2. 能力目标:

提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力;学会用美术语言:点、线、面、色体去观察创造形象;掌握剪纸折剪技能、技法。

3. 素质目标:

具有良好的职业道德;具有科学严谨的工作作风环境保护意识;具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神;具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容:

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨,以技能操作、审美和人文素养为核心,注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合,使学习内容生动有趣、丰富多彩,有鲜明的时代感和民族性,引导学生主动参与艺术审美实践,实操操作练习,以提高学生的审美能力,形成良好的人文素养,为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例,以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式,激发和培养学生的学习兴趣 and 动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合,加强与社会生活的联系。

教学要求:

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化,即:理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”,构建美德与技艺相融合的教学新形式。

1. 教学思路:本课程通过先理论后实践结合的方式,培养学生基本的审美能力后,根据学生不同兴趣,教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱,加强文化自信。

2. 教学效果评价:采取过程评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征,体现理论与实践、操作的统一,以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。

3. 改革考核手段和方法:加强实践性教学环节的考核,过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况,综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业(作品)×60%+平时考核(小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等)×40%。

4. 以美育(剪纸)工作室为抓手,强化美育实践教学,提高学生传统技能,注重发现和培养技能学生。以美育工作室为引领,建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团,在乡村建立各类美育实践实训基地,创新美育教学。继续在乡村设立美育(非遗技能实践基地),完成好每年一度的职业教育活动周工作任务,办出水平、办出特色。

(二) 专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	设计造型				开课学期	第1学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核
课程目标: 1. 知识目标: 掌握基础的素描色彩理论知识,对透视、形体结构、构图、色彩常识、色彩三大要素及画面的表							

现方法；能够熟练完成完整的素描、色彩作品；掌握系统的理论知识和拥有独立鉴赏的能力。

2. 能力目标：

能够把握熟练的造型能力；对于基础的形象能够快速准确的捕捉，锻炼学生动手、动脑能力；将色彩理论知识融会贯通，熟练预判色彩搭配的规律。

3. 素质目标：

具备分析问题、解决问题的能力；具有良好的团队协作能力；具有较好的设计洞察力；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；基本具备创新意识和创新能力

主要内容：

设计造型基础课程是一门全面而深入的学科，它系统地介绍了设计造型的基本原理、核心构成要素、形式美法则以及实践技法。课程首先通过理论讲授，使学生理解设计造型的基本概念、历史发展及其在设计领域中的核心地位。随后，深入剖析点、线、面作为设计造型的基本元素，探讨它们的视觉特性、情感表达及在设计中的运用方式。同时，色彩作为设计不可或缺的一部分，课程也会详细讲解色彩理论、色彩心理效应及色彩搭配技巧，帮助学生掌握色彩在设计中的重要作用。

此外，材质与肌理作为设计造型的物质基础，课程将介绍不同材质的特性、表现方式以及它们如何影响设计的整体感受。在形式法则部分，课程将重点讲解对称与均衡、对比与和谐、节奏与韵律、重复与渐变等设计原则，引导学生理解并应用这些法则来创造具有美感和功能性的设计作品。实践环节是设计造型基础课程的重要组成部分，学生将通过手绘基础训练、以及综合设计项目实践，将理论知识转化为实际操作能力。手绘基础训练旨在培养学生的观察力和表现力，而综合设计项目则要求学生将所学知识综合运用，完成具有创意和实用性的设计作品。

最后，课程还注重培养学生的创新思维和设计调研能力，通过创意思维方法的介绍、设计趋势的分析以及设计案例的研讨，激发学生的创造力和想象力，使他们能够在未来的设计实践中不断推陈出新，创作出具有独特魅力和市场价值的设计作品。

教学要求：

在设计造型基础课程的教学中，为了提升学生的学习效果和综合素质，课程内容紧密对接设计行业岗位需求，确保学生所学知识具有实用性和前瞻性。将设计造型基础课程嵌入到专业课程体系中，作为后续专业课程的前置条件。鼓励学生参与各类设计竞赛，通过竞赛项目提升实践能力和创新思维。通过分析经典设计案例，引导学生理解设计造型的基本原理和表现形式。以实际设计项目为载体，让学生在完成项目的过程中学习和掌握设计造型的知识和技能。运用 PPT、视频、动画等多媒体教学资源，使教学内容更加直观、生动。组织学生到设计工作室、博物馆、艺术展览等地进行实地考察和采风，拓宽视野，增强感性认识。考核评价采用平时成绩、期中考核、期末考核相结合的多元化评价方式，全面评价学生的学习效果。课程过程中注重对学生学习过程的评价，包括课堂参与度、作业完成情况、实践项目表现等。鼓励学生以设计作品的形式展示学习成果，通过作品展示和评价提升学生的自信心和表达能力。设计领域日新月异，要求学生保持对新知识、新技术的关注和学习热情，不断提升自己的专业素养和综合能力。

课程名称	设计构成				开课学期	第 2 学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基本概念、原理及发展历程，掌握形式美法则在设计中的

应用。

2. 能力目标：

具有独立进行构成基本形象的设计能力，具备色彩的对比与调和构成能力，具备较高的审美能力。

3. 素质目标：

具有分析问题、解决问题的素质，具有沟通能力及团队协作精神，具有用于创新勇于创新、敬业乐业的工作作风。

主要内容：

通过构成训练，平面构成、色彩构成、立体构成等模块训练，加强学生设计基本构成元素理解，训练设计意识和创新意识，培养立体构成思维，强化设计构成能力培养，加强设计构成美感掌握。

教学要求：

《设计构成》作为设计类专业的重要基础课程，旨在培养学生扎实的造型能力、空间感知能力及创新思维，为后续专业课程学习奠定坚实基础。在教学策略上，紧密结合行业实际需求，分析设计师岗位能力要求，设计课程内容，确保理论与实践的紧密结合；课程与岗位对接：通过案例分析、项目驱动等方式，让学生在学习过程中模拟真实工作场景，提升解决设计问题的能力；竞赛激励：鼓励学生参与国内外设计竞赛，将课堂知识转化为竞赛作品，以赛促学，增强学生的实践能力和竞争力；证书认证：引导学生考取相关设计资格证书，增加就业竞争力。在教学方法上，理论讲授与案例分析相结合：通过深入浅出的理论讲解，结合经典与前沿设计案例，帮助学生理解设计构成原理；小组讨论与项目实践：分组进行项目设计，促进团队合作与交流，实践中深化理论知识；翻转课堂：利用线上资源让学生提前预习，课堂时间主要用于答疑解惑、深入讨论和创作指导。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对设计构成基础知识的掌握程度。本门课程需要学生在学习上积极主动学习：课前预习，课后复习，积极参与课堂讨论，主动寻求学习资源；注重实践：将理论知识应用于项目实践中，不断试错与改进，提升设计能力；持续创新：培养创新思维，勇于尝试新技术、新方法，不断挑战自我，提升设计作品的创意与深度。

课程名称	Auto CAD				开课学期	第 1 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解室内设计制图 AutoCAD 在室内艺术设计中的作用和地位；掌握工程制图的基本知识、常用的制图规范及要求；熟悉制图流程、方法以及 AutoCAD 各种命令的操作，掌握绘图方法、编辑修改方法以及制作施工图的技巧；掌握室内艺术设计的设计程序，准确把握消费者心理，熟悉市场发展规律，提高市场把握能力。

2. 能力目标：

掌握室内设计制图的基本理论知识，了解国家有关室内装饰工程制图的规范和标准，能够解读设计方案图纸信息；掌握计算机绘图的基本技能和综合技能，通过课内集中学习，掌握室内设计装饰施工图的基础程序和方法绘制技能。具备分析建筑室内施工流程，并能找出施工难点，提出解决方法的能力；能熟练绘制施工图纸的能力。

3. 素质目标：

遵循项目任务书要求，理解项目任务目标和要求；具备室内装饰工程施工图识图和制图能力；树

立科学严谨对待室内装饰工程施工图的态度；培养学生善于观察、勤于思考、敢于实践的科学态度和创新求实的开拓精神；培养学生科学的世界观、分析解决问题的能力 and 理论联系实际的工作作风。

主要内容：

AutoCAD 作为室内艺术设计专业中重要的基础课程，需要学生掌握 AutoCAD 软件的绘图基本操作，并了解 AutoCAD 二维图形绘图命令及制作技巧；能够使用 AutoCAD 软件进行项目制作，并通过相关技能考试。通过本课程学习，培养学生二维空间想象能力和二维造型能力，为相关专业课程的学习打下基础。

教学要求：

根据与 AutoCAD 绘图师相关的岗位需求，调整教学内容和重点并结合相关课程构建知识体系，设计综合项目任务，把竞赛内容融入到教学中进行训练，引导学生为后续考取与该课程相关的职业资格证书做准备。在日常教学中选典型案例分析讲解，组织学生小组讨论，教师全程指导，并利用小雅平台上的教学资源让学生进行在线学习，实时互动交流。AutoCAD 课程是以检验学生的实践操作能力为考核目的，过程性考核占总成绩 40%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩 60%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。

课程名称	建筑室内设计基础				开课学期	第 1 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

掌握室内设计的基础理论，熟悉室内设计的发展过程与趋势，室内设计的流派。了解室内设计与建筑设计的关系；掌握室内设计与使用功能，室内设计与精神功能的分析方法。理解室内设计与建筑技术的关系及室内设计的民族风格与地区特点；熟悉人体工程学的知识，理解室内设计与人体工程学的关系；了解家具的发展，熟悉家具与室内环境的关系，了解家具在设计中的合理配置方法；掌握室内陈设的知识，了解陈设在设计中的配置方法；掌握照明与室内设计的关系，了解在设计中独立进行合理室内照明设计；了解室内装修的内容，并能在设计中独立进行室内装修设计及能在设计中合理的选择造型元素；掌握室内色彩设计的基本知识，熟悉室内色彩的作用、协调与对比等方法，了解色彩在设计中灵活运用职业能力目标。

2. 能力目标：

通过对该课程的学习，使学生掌握室内装饰工程方案设计、方案表现等核心知识和技能，并获得相应的学习能力、应用能力、协作能力和创造能力，能熟悉室内设计、装饰工程施工等企业的方案设计工作。

3. 素质目标：

能够运用室内设计的理论知识进行实际居室空间设计的能力；通过学习能够准确对居室室内设计的方案进行表达的能力；能够将自己的设计思路用图纸表现完整的能力。

主要内容：

课程内容包括室内设计的内容、分类、方法步骤、空间组织与界面处理以及色彩、采光照明，同时还涉及到人体工程学与家具设计的一些内容，使学生对室内设计基础知识得到全面的了解。理论与设计实践相结合在教学的整个过程中得以贯穿。

教学要求:

在建筑室内设计基础课程的教学中,为了提升学生的学习效果和综合素质,课程内容紧密对接设计行业岗位需求,确保学生所学知识具有实用性和前瞻性。将建筑室内设计基础课程嵌入到专业课程体系中,作为后续专业课程的前置条件。鼓励学生参与各类设计竞赛,通过竞赛项目提升实践能力和创新思维。通过分析经典设计案例,引导学生理解室内设计原理和表现形式。以实际设计项目为载体,让学生在完成项目的过程中学习和掌握设计的知识和技能。运用PPT、视频、动画等多媒体教学资源,使教学内容更加直观、生动。组织学生到设计工作室、博物馆、艺术展览等地进行实地考察和采风,拓宽视野,增强感性认识。考核评价采用平时成绩、期中考核、期末考核相结合的多元化评价方式,全面评价学生的学习效果。课程过程中注重对学生学习过程的评价,包括课堂参与度、作业完成情况、实践项目表现等。鼓励学生以设计作品的形式展示学习成果,通过作品展示和评价提升学生的自信心和表达能力。设计领域日新月异,要求学生保持对新知识、新技术的关注和学习热情,不断提升自己的专业素养和综合能力。

课程名称	建筑识图与室内设计制图				开课学期	第 2 学期	
学分	32	总学时	16	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标:**1. 知识目标:**

能够贯彻建筑及装饰专业的国家制图标准和基本规定,深入学习和掌握建筑和装饰工程图的图示方法、图示内容和识读方法,并能熟练识读施工图样,准确掌握设计意图,运用工程语言,进行有关工程方面的交流,为后续的实践操作提供坚实的理论基础。

2. 能力目标:

通过实际操作和案例分析,能够熟练运用设计软件,具有正确阅读理解建筑工程图样的能力,正确使用绘图工具和仪器绘制建筑工程图样的能力,能够按照施工图绘制标准进行工程图样校正,具有后续专业课程学习的坚实专业识图制图基础能力。

3. 素质目标:

具有分析问题、解决问题的素质,具有良好的敬业精神和职业道德。培养终身学习的态度,适应建筑行业不断发展变化的技术与规范,理解职业道德和责任,培养专业精神和责任感。

主要内容:

通过本课程的学习,培养学生掌握建筑识图和室内设计制图的基本理论、技能和方法,使其理解建筑识图的基本概念、原理和方法,包括图形投影、比例尺、标注规范等,建立牢固的识图基础。掌握建筑识图和室内设计制图的常用工具、软件和绘图方法,能够熟练使用这些工具进行图纸绘制和编辑。准确绘制建筑平面图和室内布局图,包括楼层平面图、家具布置图等,体现空间结构和功能分区。课程旨在培养学生具备扎实的识图和制图技能,能够独立完成建筑和室内设计图纸的绘制和编辑工作,为其未来在建筑设计、室内设计和相关领域的职业发展提供坚实的基础。

教学要求:

在《建筑识图与室内设计制图》课程的教学中,需以培养实际工作能力为原则,以能力培养为主线,整体改革课程的教学内容和教学模式。强调实践教学环节在学生知识与能力学习过程中的作用。重视学生在校学习与实际工作的一致性,有针对性地采取工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等行动导向的教学模式。提升学生实际动手能力,实训、实习产品的应用价值,提高课

程对应或相关的职业资格证书或专业技能水平证书获取率，提高相应技能竞赛获奖率。

以案例分析，展示建筑室内工程识图与制图的实际应用，进行有针对性的分析，拓宽学生的思维空间，让学生了解不同应用场景下的处理方法和技巧。设计多样化的项目任务，让学生通过实际项目制作来练习和应用所学技能，培养其解决实际问题的能力和创作能力。组织小组讨论，让学生分享自己的学习经验和实践成果，相互交流和学习，促进思想碰撞和合作共赢。指导学生利用小雅等在线资源，如教学视频、教程文档、在线社区等，进行自主学习和技术探索，拓展自己的技能和知识。

完善课程资源，进一步丰富课程信息技术资源，使之更加适合学生的自主学习。创建在线社区或讨论板块，供学生交流经验、分享作品和解决问题。通过互动交流，学生可以相互学习、共同进步，形成良好的学习氛围和合作氛围。不断更新和改进课程资源，跟踪技术发展和行业趋势，保持课程内容的新颖性和实用性，定期收集学生反馈，针对性地进行调整和改进，以提高课程的质量和效果。

在考核评价要求上，平时成绩（50%）：包括考勤、课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（50%）：通过提交设计作品的形式，检验学生对建筑识图与室内设计制图基础知识的掌握程度。

课程名称	图形图像处理（Photoshop）				开课学期	第2学期	
学分	32	总学时	16	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握photoshop的工作界面和基本操作；掌握编辑图像的各种方式方法；掌握对图图形处理的能力。

2. 能力目标：

能够熟练掌握绘制和修饰图形图像的方法和技巧；能够熟练通过理论知识和实践技巧进行图像处理，完成实践任务；能够独立进行设计制作不同类型的图像作品。

3. 素质目标：

培养学生认真严谨、勤于思考和敢于尝试的学习态度；培养学生善于沟通、团结协作和敬业乐业的团队精神；培养学生分析问题、解决问题、勇于创新 and 理论联系实际的工作作风。

主要内容：

Photoshop的教学要求旨在培养学生全面掌握这一工具的应用能力。要求学生熟练操作Photoshop的基本功能，如图层管理、材质应用和色彩调整，并能够独立制作高质量的图形作品。学生需掌握处理和美化图形的技巧，准确表达设计的材质和纹理，营造特定的氛围。此外，要求学生具备设计展板的能力，能够合成视觉效果强烈的展示作品。课程还强调时间管理和项目完成的能力，确保学生能够在规定时间内按要求完成设计任务，为实际工作中的设计表达和沟通打下坚实基础。

教学要求：

《photoshop》作为专业群的重要基础课程，旨在培养学生对图像处理的全面掌握和创造性应用能力，为后续专业课程学习奠定坚实基础。在教学策略上，首先，要求学生需熟练掌握Photoshop的基础功能，如图层管理、选区操作、色彩调整、蒙版和滤镜应用等，这些基础技能是图像编辑的核心工具。其次，教学要求学生能够在Photoshop中应用和处理各种材质和纹理效果，学会通过图层和图像处理技术，真实地表现不同材料的质感和光影效果，以提高作品的视觉表现力。紧密结合行业实际需求，分析设计师岗位能力，确保理论与实践的密切结合。竞赛激励：鼓励学生参与设计竞赛，将课堂知识转化为竞赛作品，以赛促学，增强学生的实践能力。

在教学手段方面，利用多媒体工具、小雅教学平台等软件，提升课程的互动性和灵活性。智能教室和数字画板的应用有助于学生更直观地进行设计实践，增强他们的动手能力。考核评价方面，采取过程性评价与终结性评价相结合的方式。过程性评价注重学生在课堂上的表现、项目的完成情况，占据总成绩40%，而终结性评价则是期末作品考核成绩，占据总成绩60%，确保学生具备扎实的专业技能和创新能力。

鼓励学生积极参与课堂讨论和实践项目，并按时完成课后作业和设计任务。在学习过程中，学生应注重细节处理，持续提升自己的设计水平，并通过反馈不断完善作品。为了更好地适应未来的职业需求，学生还应积极利用课外资源，拓展知识面，提升综合素养和职业技能。

课程名称	透视与手绘设计表现				开课学期	第2学期	
学分	32	总学时	16	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握透视原理：理解一点透视、两点透视、三点透视的基本原理，能够运用透视原理绘制室内空间。**熟悉手绘工具和材料：**掌握铅笔、马克笔、水彩笔等常用手绘工具的使用方法，了解不同材料的特性。**了解室内设计风格：**熟悉各种室内设计风格的特点，能够根据不同的设计风格进行手绘表现。**掌握室内空间的构成要素：**了解室内空间的构成要素，包括平面布局、立面设计、色彩搭配等。

2. 能力目标：

能够熟练运用透视原理：准确地绘制室内空间的透视效果图。**能够熟练运用手绘工具：**快速、准确地表达设计意图。**能够进行室内空间的构图和布局：**合理地安排室内空间的各个功能区域。**能够进行色彩搭配：**选择合适的色彩，营造不同的空间氛围。**能够进行手绘表现的创新：**尝试不同的手绘技法，表达个人的设计风格。

3. 素质目标：

培养学生的审美能力：通过欣赏优秀的设计作品，提高学生的审美水平。**培养学生的空间想象能力：**通过绘制透视图，培养学生的空间想象能力。**培养学生的创新能力：**鼓励学生大胆尝试，提出创新的设计方案。**培养学生的沟通表达能力：**通过小组讨论、作品展示等方式，提高学生的沟通表达能力。**培养学生的职业素养：**树立对室内设计行业的敬畏之心，培养严谨的工作态度

主要内容：

这门课主要通过学习透视原理和手绘技法，提升学生对室内空间的理解和表达能力。课程内容包括透视基础知识、手绘工具的使用、室内空间的平面和立面绘制、不同风格的室内手绘表现以及手绘在实际设计中的应用。通过大量的练习和项目，培养学生的空间想象力、审美能力和创新能力，为他们打下扎实的室内设计基础。

教学要求：

这门《透视与手绘设计表现》课程旨在通过系统学习透视原理和手绘技法，提升学生对室内空间的理解与表达能力，为其打下坚实的室内设计基础。课程将采用“岗课赛证”一体化的教学模式，即以岗位需求为导向，将课堂教学、实践训练、设计竞赛和职业资格认证相结合。具体教学策略如下：

教学方法方面，将采用讲授、示范、讨论、练习相结合的方式。教师通过生动形象的讲解，示范手绘技法，引导学生积极参与讨论，并安排大量的练习，以巩固所学知识。

教学手段方面，将充分利用传统手绘工具和现代数字化工具。学生将学习使用铅笔、马克笔、水彩笔等传统工具，同时也会接触SketchUp、Rhino等三维建模软件，以提升设计效率和表达效果。

考核评价方面，将采用多元化的考核方式，包括平时作业、阶段性测试、期末考试、设计作品展示等。其中，设计作品展示将作为重要的考核环节，通过学生的作品展示其对知识的掌握程度和创新能力。

课程名称	数字造型设计（3ds Max）				开课学期	第3学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

熟悉3ds Max软件的界面和基本操作；掌握三维建模方法与技巧；掌握3ds Max中材质、贴图的编辑与应用；熟知灯光和渲染设置的参数及效果；熟悉动画制作的基本原理和关键帧的运用。

2. 能力目标：

熟练3ds Max软件基础操作技能并进行各类三维模型的创建；具备根据设计需求为模型赋予合适材质和贴图的能力；掌握灯光、环境与渲染的使用，获得理想的视觉效果图；能够独立制作简单的三维动画和粒子特效。

3. 素质目标：

培养严谨细致的工作态度，确保模型和动画的准确性和高质量；培养具有较好的逻辑思维、创新能力，创作出具有独特创意的三维作品；通过项目与案例教学，培养学生的分析问题、解决问题的能力。

主要内容：

数字造型设计课程介绍3ds Max软件的界面布局和基本工具应用，帮助学生掌握3ds Max软件的建模、贴图、渲染、动画等各模块的基本操作，并了解3ds Max多边形建模命令及制作技巧；能够使用3ds Max软件进行项目制作，并通过相关技能考试。通过本课程学习，培养学生三维空间想象能力和三维造型能力，为相关专业课程的学习打下基础。

教学要求：

根据与3D模型师相关的岗位需求，调整教学内容和重点并结合相关课程构建知识体系，设计综合项目任务，把竞赛内容融入到教学中进行训练，引导学生考取与该课程相关的职业资格证书。在日常教学中选典型案例分析讲解，组织学生小组讨论，教师全程指导，并利用职教云、小雅平台上的教学资源让学生进行在线学习，实时互动交流。数字造型设计课程是以检验学生的实践操作能力为考核目的，过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。

2. 专业核心课程

课程名称	纤维与布艺装饰设计				开课学期	第3学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

纤维材料知识：学生应了解并掌握各种纤维材料的性能与特点，包括天然纤维（如棉、麻、羊毛、丝绸等）和合成纤维（如尼龙、聚酯纤维等）的物理特性、强度、弹性、吸湿性、光泽度等。布艺设计原理：学习布

艺设计的基本原理，包括色彩搭配、图案设计、纹理选择等，以及这些元素如何影响整体设计效果。制作工艺与技术：掌握纤维与布艺装饰设计的制作工艺和技术，包括编织、缝纫、刺绣、植绒、拉坯等基本手法，以及更复杂的纤维雕塑、激光切割等现代技术。

2. 能力目标：

设计能力：能够运用创新思维进行纤维与布艺装饰设计，结合材料特性和设计原理，创作出具有独特风格和实用价值的作品。技术操作能力：熟练掌握纤维与布艺装饰设计的各项制作工艺和技术，能够独立完成从设计到制作的全过程。问题解决能力：在设计和制作过程中，能够灵活应对各种问题和挑战，提出有效的解决方案。

3. 素质目标：

通过学习纤维与布艺装饰设计的历史、文化和艺术价值，提升学生的人文素养和跨文化交流能力。培养学生的审美素养与设计思维，同时注重细节处理与整体协调，确保设计作品既符合视觉美学标准，又能有效传达信息，达到形式与内容的完美统一，从而提升学生的专业设计能力、艺术感知力、创新思维能力和实践应用能力。

主要内容：

纤维艺术设计课程全面覆盖纤维材料特性、设计原理与美学、传统与现代编织技法、盘筑及Tufting工艺，结合理论讲授与实操训练，强化学生的设计能力、工艺技巧及创新思维。通过项目作业与艺术家作品赏析，培养学生独立创作能力，使其能够创作出融合个性与美感的纤维艺术作品。

教学要求：

《纤维与布艺装饰设计》课程建议采取的教学策略应融合岗课赛证理念，通过理论与实践并重的教学方法，利用多媒体与工作坊等教学手段，强化学生的实践能力和创新思维。课程注重过程性评价与终结性评价的结合，采用多元化评价体系全面评估学生。学生需积极参与课堂，发挥创意，注重实践操作，同时鼓励跨学科学习，以提升综合素质。通过这一系列教学策略的实施，旨在培养学生在纤维与布艺装饰设计领域的专业技能、创新能力和市场适应能力，为其未来职业发展奠定坚实基础。

课程名称	数字建模与制作 (SketchUp)				开课学期	第 3 学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握SU软件启动与安装方法, 软件用户界面构成。掌握软件基本工具的实用方法。基本修改命令的操作方法。建模的基本原理和建模方法。建模软件后的出图和后期效果处理方法。

2. 能力目标：

通过设计任务书和项目学习，培养自我学习能力。应用SU软件进行室内空间的建模工作，并进行建模后的出图与后期处理工作。通过对建模精度的严格执行，在完成各个项目的过程中，培养工作严谨性和耐力。通过各项的实施，培养学生发现问题，解决问题的能力。

3. 素质目标：

培养良好的思想品德、心理素质。培养良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等。培养良好的团队协作、协调人际关系的能力。培养对新知识、新技能的学习能力与创新能力。

主要内容：

通过理论知识的学习，主要要求学生掌握SketchUp基础建模的类型和特点，以及建模的原理和一般规律，

贴图、材质、灯光渲染和动画等模型的基本操作。了解并掌握SketchUp设计制作项目的基本流程，并能够使用SketchUp软件进行项目制作，并能够通过相关技能考试。

在实践教学方面要求学生通过学习，能够掌握基础建模的一般方法，能够熟练运用SketchUp软件，以及常用建模方法，制作简单模型、效果图及简单动画。通过本课程学习，培养学生三维空间想象能力和三维造型能力，为相关专业课程的学习打下基础。

教学要求：

SketchUp的教学要求旨在提高课程的针对性和实用性，进一步分清重点和难点内容，确保在有限的时间内提高学生学习效率，跟踪行业前瞻与发动发展动态，向学生提供最新、最有价值的专业信息，及时将研究成果及新技术，新方法，新手段引入课堂，构建专业系列课，促进教学内容的更新、课堂改革以适应市场需求为前提；本课程坚持“教、学、做”三合一的设计理念，以重点培养学生的三维建模技术能力为目标，以具体工作任务的学习为切入点，以从简单模型到复杂模型、单体模型到群体模型的原则选择，保证课程内容的合理性与连续性。应用任务驱动的教学模式以及示范操作、作业指导、模拟训练的教学方式展开教学过程。教学方法上采用案例法、对比法为主：将教学内容以案例作为载体，重点采用分类对比法讲解，通过对知识点间的比较教学、练习，寻找知识的异同从而使学生加深理解，便于对知识的重构和掌握；项目教学法：通过实施一个完整的项目进行教学过程的组织与实施，其目的是充分挖掘学生的创造潜能，通过将理论与实践的有机结合，提高学生的学习积极性。课程教学考核是以教学目标为依据，按照科学的标准，运用一切有效的技术手段，对教学过程及结果进行测量，并给予价值判断的过程。SketchUp是一门以软件操作为重点，运用造型原理结合软件制作各类动画模型的课程，以检验学生的实践操作能力为考核目的，针对于教学目标及教学对象，本课程采用定量与定性相结合的评价策略，主要通过平时作业+纪律考勤+期末成绩综合考评的评价策略。

课程名称	住宅空间设计				开课学期	第3学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解住宅空间设计的含义与内容；熟悉住宅空间设计方案设计的各种处理手法；掌握住宅空间进行功能的合理布置。

2. 能力目标：

懂得住宅空间设计界面处理的方法和技巧；掌握一个住宅居住空间设计的多种方案设计表现。

3. 素质目标：

有责任感，勤奋好学，良好的沟通能力和协调能力，有团队合作精神；培养学生良好的职业道德，树立爱岗敬业的精神；具有踏实肯干的工作作风和主动、耐心的服务意思。

主要内容：

能够熟悉住宅空间设计基本概念及内容，知晓住宅空间设计师的从业要求，合理控制住宅空间设计的步骤，熟练的掌握和运用居室空间设计的各种方法，提升设计的审美与人文气质。要求能从空间、尺度、质感、色彩等方面准确恰当地表现设计者的构思意图。通过以上理论知识的学习要求同学们掌握住宅空间设计原则、要素；室内空间界面组织处理及材料、施工、工艺、照明、色彩、织物、家具、绿化等内容以及住宅空间设计方案设计和设计图纸的学习和绘制。

教学要求：

在本课程理论学习的基础上，通过参观、考察和市场调研，使学生掌握住宅空间室内设计平面布置与立面、效果图的绘制，以及室内模型的制作，并在此基础上掌握室内设计的基本原则以及室内家庭装修的步骤和程

序。对设计意图的技术有一定的提高。在沟通与表达能力，设计及思维的创新能力上无形中有了很大的提高。

在教学方法上，分组进行项目设计，促进团队合作与交流，实践中深化理论知识；翻转课堂：利用线上资源让学生提前预习，课堂时间主要用于答疑解惑、深入讨论和创作指导。在考核评价要求上，平时成绩（50%）：包括考勤、课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（50%）：通过提交设计作品的形式，检验学生对基础知识的掌握程度。坚持以就业为导向，以培养学生职业能力为根本，将提高学生的就业竞争力和综合素质作为课程教学的根本目标。

坚持从教学设计入手，综合考虑与课程相关的各种因素，追求教学效果的系统最优，将各个教学环节作为课程教学系统的一个部分来对待，将本课程的教学作为专业教学中的一个环节来对待，处理好与前导后续课程的关系，培养学生的专业职业道德素养，注重设计作品的实用性和可操作性，塑造良好的职业形象，为未来从业者的职业发展奠定基础。

课程名称	家居产品与空间搭配设计				开课学期	第3学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握设计理论知识，深入学习家居设计的理论基础，包括空间规划、色彩心理学、材料科学、照明原理等，为后续的实践操作提供坚实的理论基础。

2. 能力目标：

通过实际操作和案例分析，能够熟练运用设计软件，进行家居空间布局、色彩搭配、材料选择等实际操作。培养创新设计能力，设计出既实用又具有独特美感的家居作品。

3. 素质目标：

具有分析问题、解决问题的素质，具有沟通能力及团队协作精神，具有用于创新勇于创新、敬业乐业的工作作风。通过欣赏和分析优秀的家居设计作品，培养学生的审美观念，提升对美的敏感度。

主要内容：

本课程强调应用，从应用目的出发，掌握空间搭配设计能力。通过空间搭配设计概述、软装的工作流程、各风格设计要点、各空间方案设计等模块训练，旨在培养学生的综合设计能力，从理论到实践，从创意构思到项目实现，训练设计意识和创新意识，使学生能够在家居设计领域内具备专业素养和实际操作能力。

教学要求：

《家居产品与空间搭配设计》作为室内设计专业的专业核心课程，着眼学生空间设计能力和家具造型设计能力的形成，教学中需将学生的自主学习放在首位，突出能力目标，以实际工程项目为载体，将设计能力、理论、知识有机的贯穿于整体课程教学中，为后续课程打下坚实基础。以培养设计行业人员必须具备的创造性思维和专业素质为开设依据，按照项目型的教学模式，让学生在实操过程中加深对不同物品表现的形式、工具以及效果图等知识理解。运用了模拟活动，强化学生的生活体验。在进一步强化这种体验的过程中应进行思考和认知的指导，使知识从学生的生活体验中来，从学生的思考探究中来，有助于提高学生的兴趣，也有助于实现理论知识与实际生活的交融。运用案例等形式创设情境、呈现问题，使学生在自主探索、合作交流的过程中，发现问题、分析问题、解决问题，在问题的分析与解决中主动构建知识。在引导学生思考、体验问题的过程中，使学生逐步学会分析、解决问题的方法。发展学生的理解、分析、概括、想象等创新思维能力，也有利于学生表达、动手、协作等实践能力的提高。

在教学方法上，分组进行项目设计，促进团队合作与交流，实践中深化理论知识；翻转课堂：利用线上资源让学生提前预习，课堂时间主要用于答疑解惑、深入讨论和创作指导。在考核评价要求上，平时成绩（50%

)：包括考勤、课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（50%）：通过提交设计作品的形式，检验学生对基础知识的掌握程度。坚持以就业为导向，以培养学生职业能力为根本，将提高学生的就业竞争力和综合素质作为课程教学的根本目标。坚持从教学设计入手，综合考虑与课程相关的各种因素，追求教学效果的系统最优，将各个教学环节作为课程教学系统的一个部分来对待，将本课程的教学作为专业教学中的一个环节来对待，处理好与前导后续课程的关系，培养学生的专业职业道德素养，注重设计作品的实用性和可操作性，塑造良好的职业形象，为未来从业者的职业发展奠定基础。

课程名称	公共空间设计				开课学期	第4学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

学生能够掌握公共空间设计中基本的平面布局方法，同时将平面方案以3d数字建模的方式呈现，能够掌握公共空间设计的基本工作流程和技巧。

2. 能力目标：

根据设计任务以及甲方的设计需求，应用手绘以及软件制图的方式完整的完成一套设计方案。通过对设计工作流程的严格执行，在完成各个项目的过程中，培养工作严谨性和耐力。通过各项目的实施，培养学生发现问题，解决问题的能力。

3. 素质目标：

培养良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等。培养良好的团队协作、协调人际关系的能力。培养对新知识、新技能的学习能力与创新能力。

主要内容：

通过本课程的学习，要求学生掌握公共空间设计最新的设计理念、知识、方法、技术、工艺，能综合运用学过的专业基础知识，应用信息化、数字化教学手段，逐个解决学生在数字空间设计中的重难点，由浅入深，由常用技巧到特殊技巧逐步过渡，并最终完成公共空间设计技法的学习。通过企业真实项目和仿真项目的实践练习，使学生对所学专业的就业前景，就业机遇有一个更广泛，也更深入的认识，激发其自主学习的积极性，逐步确立个人职业的发展观，明确人生方向，为今后的工作学习，打下良好的思想以及技能基础。

教学要求：

课程内容设置与室内设计装饰行业技术标准和规范相一致。本课程基于学生的专业基础和岗位能力需求，让学生通过虚拟现实技术及元宇宙学习平台了解不同的公共空间设计项目。通过项目化的课程设计，学习不同类型公共空间项目的特点和设计方法，进一步学习空间进行场地测量、三维建模、虚拟仿真、材质贴图、元宇宙汇报等制作流程，本课程让学生在掌握公装项目设计的同时，加深学生对专业知识、技能的理解和应用，培养学生的综合职业能力和素养，通过本课程和其他相关知识的综合学习，使学生能够胜任室内设计工作的需要；针对本专业注重实践教学的特点，反映专业特色，适应专业人才可持续发展的要求；突出职业能力培养，以企业真实项目开发为导向，以职业能力培养为目标，开展线上线下校企三导师错时空教学，以育人育心锻造数字工匠为主导，构建“虚实融合、具身沉浸、自主探究、多元互动、理实一体”的教学策略。根据本课程的特点，授课教师充分地运用现代教育技术，根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教、学效果。以小雅平台，行业导师、企业导师、校内教师、学生全覆盖、动态化开展教学评价。考察学生课前探究状况并为后续教学调整策略，采用肯定性评价鼓励学生、调动学习积极性。关注学生思维方法、重难点解决、操作规范、劳动观念等，评价对学生起指导作用，给教师反思整改提供依据。差异化对待、创新思维引导，多元化评价学生和教师，改进教学。

课程名称	整体软装专题设计					开课学期	第4学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	项目考核
<p>课程目标:</p> <p>1. 知识目标: 学生能够掌握整体软装设计的基本知识。能掌握软装元素的设计应用、方法,能够掌握整体软装设计的基本工作流程和技巧。</p> <p>2. 能力目标: 根据设计任务以及甲方的设计需求,应用手绘以及软件制图的方式完整的整体软装设计方案。通过对设计工作流程的严格执行,在完成各个项目的过程中,培养工作严谨性和耐力。通过各项目设计的实施,培养学生发现问题,解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标: 培养良好的职业道德,包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等。培养良好的团队协作、协调人际关系的能力。培养对新知识、新技能的学习能力与创新能力。</p> <p>主要内容: 了解室内软装设计行业的历史、现状以及前景。理解整体软装岗位中实际工作情境,将客户洽谈、现场勘察以及后期的技术交底等真实工作任务列入教学环节,并依此增加对应的知识内容,拓展了学生的专业能力和职业综合素质。掌握软装设计基础技能如:绘画技能、绘图技能;掌握材料运用技术、掌握设计软件运用。</p> <p>教学要求: 通过理论与实践并重的教学方法,强化学生的实践能力和创新思维。课程注重过程性评价与终结性评价的结合,采用多元化评价体系全面评估学生。学生需积极参与课堂,发挥创意,注重实践操作,同时鼓励跨学科学习,以提升综合素质。通过这一系列教学策略的实施,旨在培养学生在整体软装设计领域的专业技能、创新能力和市场适应能力,为其未来职业发展奠定坚实基础。</p>							

4. 专业拓展课程

课程名称	室内装饰材料与施工工艺					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核
<p>课程目标:</p> <p>1. 知识目标: 掌握装饰材料种类、特性及应用。理解施工流程、技术要点及规范要求。了解材料检验、运输与保管知识。</p> <p>2. 能力目标: 熟练操作装饰施工基本技能。具备创新设计思维与问题解决能力。团队协作,有效沟通完成任务。</p> <p>3. 素质目标: 强化安全意识,确保施工安全。培养环保意识,注重可持续发展。树立职业道德,提升个人综合素质。</p> <p>主要内容: 室内装饰材料与施工工艺课程的核心内容广泛而深入,它涵盖了从装饰材料的基本分类、性质及特性出发</p>							

，详细解析了常用材料如石材、木材、陶瓷、涂料、壁纸等在地面、墙面、顶棚及门窗等不同装饰部位的应用与特点。同时，课程还深入讲解了这些材料的施工工艺流程，包括基层处理、材料铺设、固定安装及细节处理等各个环节的技术要求与注意事项。在学习过程中，学生将学会如何根据使用环境、功能需求、装饰效果及经济成本等因素合理选择装饰材料，并掌握施工过程中的质量控制与安全措施。此外，课程还强调了环保材料的选择与应用，培养学生的环保意识和可持续发展观念。通过理论与实践相结合的教学方式，学生将能够全面掌握室内装饰材料与施工工艺的知识与技能，为未来的职业生涯奠定坚实的基础。

教学要求：

在室内装饰材料与施工工艺课程中，我们紧密对接行业需求，课程嵌入专业体系，为进阶课程打基础。鼓励学生参与设计竞赛，通过项目实践提升能力。分析经典案例，掌握材料特性与施工工艺原理。运用多媒体资源，直观展现复杂工艺。实地考察装饰材料市场与装饰公司，增强感性认知。采用多元评价体系，全面评估学习成效。注重过程评价，鼓励学生展示学习成果，提升自信与表达能力。同时，引导学生紧跟行业动态，持续学习新技术，提升专业素养与创新能力。

课程名称	室内装饰工程概预算				开课学期	第 4 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

学生将掌握室内装饰工程概预算的基本理论、计算方法和造价构成，了解相关定额与规范，以及市场材料价格信息。

2. 能力目标：

学生能够独立完成装饰工程的概预算编制，包括工程量计算、定额套用、预算编制与审核，以及运用软件进行预算编制等实际操作能力。

3. 素质目标：

培养学生的职业素养，包括责任心、细致严谨的工作态度、团队合作精神以及持续学习的能力，为未来的职业生涯奠定坚实的基础。

主要内容：

这门课程全面而深入地探讨了室内装饰工程概预算的各个方面，为学生构建了一个从理论到实践、从基础到进阶的完整学习体系。课程首先系统地介绍了室内装饰工程造价的基本概念和原理，详细解析了造价的构成要素，包括人工费、材料费、机械费等多个方面，帮助学生建立起对装饰工程造价的全面认知。随后，课程深入讲解了定额标准与预算编制方法，通过实际案例和详细步骤，引导学生掌握如何根据设计图纸、施工规范及定额标准，准确计算各分部分项的工程量，并合理套用定额进行造价估算。在此过程中，学生将学习到多种预算编制技巧，如如何优化工程量计算顺序、如何快速查找定额子目等，以提高预算编制的准确性和效率。此外，课程还注重培养学生的软件应用能力，教授学生如何使用专业的装饰工程概预算软件进行预算编制和审核。通过实践操作和模拟练习，学生将熟练掌握软件的基本功能和操作流程，能够独立完成复杂装饰工程项目的概预算编制工作。

教学要求：

在《室内装饰工程概预算》课程中，我们紧密围绕行业实际需求，确保课程内容既实用又具前瞻性。本课程无缝嵌入专业课程体系，为后续高级课程奠定坚实基础。鼓励学生积极参与装饰工程项目概预算编制实践，通过真实项目操作提升预算编制与成本控制能力。深入分析经典概预算案例，使学生掌握造价构成、计算规则及预算编制原理。利用多媒体教学资源，直观展示概预算过程与要点，加深学生理解。组织实地考察，让学生

亲身体验装饰工程市场与造价环境，增强感性认知。采用多元化评价体系，全面评估学生的知识掌握、技能运用及学习态度。重视过程评价，鼓励学生通过作品展示、报告撰写等形式展现学习成果，提升其自信心与表达能力。同时，引导学生保持对行业动态的关注，不断学习新技术、新方法，以提升个人专业素养与创新能力，适应室内装饰工程领域的发展需求。

课程名称	室内快题设计表现				开课学期	第3学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解室内空间的基本构成要素、设计原则、功能分区、人因工程等相关知识；掌握手绘、电脑绘图等多种表现方式，了解各种表现工具的特性和使用方法；熟悉不同历史时期和地域的室内设计风格，掌握其特点和代表作品；了解室内设计中的尺寸、材料、施工等方面的规范和标准。

2. 能力目标

能对给定设计题目进行深入分析，提出具有创意和可行性的设计概念；能熟练运用手绘和电脑绘图软件，快速准确地表达设计意图。能根据设计需求，合理规划室内空间布局，并进行色彩搭配，营造出和谐美观的室内氛围；能根据设计方案，选择合适的材料和施工工艺，实现设计效果；能通过图纸、模型、文字等多种方式，清晰、准确地表达设计方案，并与其他人进行有效沟通。

3. 素质目标

培养学生独立思考、勇于创新的能力，激发设计灵感；提升学生对美的感知能力，培养艺术修养，提高设计作品的艺术价值；培养学生对空间的理解和把握能力，提高造型能力；培养学生团队合作意识，提高沟通与协调能力；培养学生严谨求实的工作态度，养成良好的设计习惯。

主要内容：

室内快题设计教学重点培养学生在短时间内快速捕捉设计灵感、分析设计问题、并用手绘或电脑软件等方式将设计方案完整呈现的能力。教学内容主要涵盖设计理论、设计方法、表现技法等方面。具体包括：设计思维训练、空间规划与布局、色彩搭配与材质选择、手绘表现技法（马克笔、水彩等）等设计表达与沟通等。通过大量的练习和评图，帮助学生掌握快速设计、表达和解决问题的能力，为其今后的设计生涯打下坚实基础。

教学要求：

室内快题设计教学要求通常包括以下几个方面：

快速反应与设计思维：学生需要在短时间内准确把握设计题目，迅速建立设计概念，并进行合理的空间布局和功能分区。**手绘绘图技能：**熟练掌握手绘，能够快速、准确地表达设计意图，包括平面图、立面图、剖面图、透视图等。**设计表达能力：**能够通过图纸、模型、文字等方式清晰、完整地表达设计方案，并能进行有效的设计说明。**时间管理能力：**在规定时间内完成设计任务，合理分配时间，保证设计质量。**创新能力：**鼓励学生大胆创新，提出具有创意的设计方案，打破常规思维。**表达能力：**能够清晰、流利地表达自己的设计思路和理念，并能接受老师和同学的意见和建议。**团队合作能力：**在小组合作中，能够与其他同学进行有效沟通，共同完成设计任务。**设计规范与标准：**了解室内设计的相关规范和标准，保证设计方案的合理性和可行性。

课程注重过程性评价与终结性评价的结合，采用多元化评价体系全面评估学生。学生需积极参与课堂，发挥创意，注重实践操作，同时鼓励跨学科学习，以提升综合素质。通过这一系列教学策略的实施，旨在培养学生快题设计表现领域的专业技能、创新能力和市场适应能力，为其未来职业发展奠定坚实基础。

课程名称	非遗手作设计					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解福州非遗的历史渊源、发展脉络及其在中国非物质文化遗产中的地位。掌握福州软木画的基本艺术特色、风格流派及代表作品。熟悉软木画制作所需的主要材料（如栓皮、栎树皮等）及其特性。了解并掌握软木画制作过程中使用的各种工具及其使用方法。掌握设计理论，包括色彩搭配、构图原理、空间布局等，为非遗手作设计提供理论基础。

2. 能力目标：

能够根据主题进行软木画的设计构思，绘制草图并转化为具体作品。了解并尝试运用新技术、新材料进行非遗手作设计的创新制作。熟练掌握软木画的雕刻、拼接、粘贴等制作工艺，能够独立完成作品制作。

3. 素质目标：

培养学生的职业道德素养，树立诚信、敬业、精益求精的职业精神。弘扬工匠精神，鼓励学生追求技艺的精湛和作品的完美，不断提升自己的专业素养和综合能力。培养学生的团队协作能力，能够在团队中发挥自己的优势，与他人协作完成作品。

主要内容：

内容涵盖福州非遗的历史文化、材料工具基础、设计与创作技巧、精细制作工艺、以及创新与市场应用等方面。学生将深入学习福州非遗的艺术特色与背景，掌握制作所需的材料与工具使用方法。通过实践，学生将学会如何将设计构思转化为精细的雕刻与拼接作品，同时注重培养创新思维与工匠精神。此外，课程还强调市场调研与传承的重要性，引导学生关注软木画的市场动态，增强对非物质文化遗产的认同与保护意识，为福州软木画的传承与发展贡献力量。

教学要求：

课程致力于传承与发展福州非遗独特的艺术。教学策略上，通过岗课赛证融合，确保学生技能与行业需求对接，参与赛事提升实践能力，并考取相关证书增强就业竞争力。教学方法上，结合理论讲授、实践操作、案例分析及信息化手段，全面提升学生专业素养。教学手段丰富，包括校内实训、企业实践及作品展览，让学生在实践中掌握技艺，感受行业氛围。考核评价注重过程与结果并重，综合评价学生表现。对学生而言，需端正学习态度，掌握专业知识与技能，培养团队协作与创新能力，通过实践操作积累经验，为将来在软木画领域的发展奠定坚实基础。此课程不仅是技艺的传承，更是对福州非物质文化遗产的弘扬与发展。

课程名称	摄影基础					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握摄影基础理论与技术，包括摄影器材使用、光线运用、构图原则等。

2. 能力目标：

能够独立完成基本的摄影任务，具备初步的照片拍摄与后期处理能力。

3. 素质目标：

培养审美情趣，提升艺术修养，形成良好的职业素养和团队合作精神。

主要内容：

摄影基础，从相机操作、光线运用、构图法则到后期处理技术，旨在通过理论与实践结合，使学生掌握摄影全流程技能。

教学要求：

《摄影基础》作为视觉艺术领域的基础课程，旨在培养学生掌握摄影的基本原理、技巧及艺术表现力，为后续专业摄影学习或职业摄影生涯奠定基础。在教学策略上，岗位对接：课程内容紧密围绕摄影行业实际需求，如人像、风光、纪实等摄影方向，确保学生学有所用；课程与项目结合：通过模拟真实摄影项目，让学生在实践中学习摄影技术，增强职业适应能力；竞赛促进：鼓励学生参与摄影比赛，将课堂所学转化为竞赛作品，提升实战能力和作品展示水平；证书导向：引导学生考取国家摄影师职业资格证书或相关摄影机构认证，增强就业竞争力。在教学方法上，理论讲授与实操演示：结合摄影理论知识，进行现场实操演示，帮助学生直观理解摄影技巧；案例分析：精选优秀摄影作品进行分析，探讨其构图、用光、色彩等要素，培养学生的审美能力和创作灵感；互动教学：采用问答、讨论等形式，增加课堂互动性，激发学生学习兴趣。在教学手段上，多媒体辅助教学：利用图片、视频等多媒体资源，直观展示摄影作品和技巧；实地拍摄练习：组织学生到户外或特定场景进行实地拍摄练习，提升实践操作能力；线上教学资源：利用网络平台提供摄影教程、软件教程等，供学生自主学习和复习。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对摄影基础知识的掌握程度。本门课程需要学生在学习上勤奋学习：掌握摄影基础理论，熟悉摄影器材操作，勤于练习，不断提升技术水平；观察与思考：培养敏锐的观察力和独特的视角，学会从生活中发现美，用镜头记录美好瞬间；艺术与技术的结合：在掌握摄影技术的同时，注重艺术修养的提升，追求作品的艺术性和感染力；自主学习与探索：利用课外时间自主学习新知识、新技术，不断探索摄影艺术的无限可能。

课程名称	视觉编排设计				开课学期	第 5 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生全面掌握视觉元素的组织与编排原理，熟练运用专业设计技巧，以实现信息的有效传达与视觉美感的最大化，同时强调视觉编排在提升设计作品整体效果中的核心重要性。

2. 能力目标：

培养学生熟练掌握视觉元素的组织与编排技巧，能够灵活运用专业知识进行创意设计，有效提升设计作品的信息传达效率和视觉吸引力，同时注重学生实践能力的培养，使其能够独立完成高质量的视觉编排设计任务。

3. 素质目标：

培养学生的审美素养与设计思维，同时注重细节处理与整体协调，确保设计作品既符合视觉美学标准，又能有效传达信息，达到形式与内容的完美统一，从而提升学生的专业设计能力、艺术感知力、创新思维能力和实践应用能力。

主要内容：

课程的主要内容涵盖视觉元素的组织原则、编排技巧与创意策略，通过理论讲解与案例分析，深入探讨如何有效运用色彩、形状、空间等视觉元素进行信息传达与视觉呈现，同时强调设计的美感与功能性并重，旨在帮助学生掌握视觉编排的核心技能，提升其设计作品的视觉吸引力和信息传达效果。

教学要求：

教学要求旨在通过理论与实践相结合的教学策略，包括课程学习、岗位实践、竞赛参与及证书考取，全面提高学生的视觉编排设计能力。在教学方法上，理论讲授与案例分析相结合：通过深入浅出的理论讲解，结合经典与前沿设计案例，帮助学生理解设计构成原理；小组讨论与项目实践：分组进行项目设计，促进团队合作与交流，实践中深化理论知识；翻转课堂：利用线上资源让学生提前预习，课堂时间主要用于答疑解惑、深入讨论和创作指导。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对设计构成基础知识的掌握程度。本门课需要学生在学习上积极主动学习：课前预习，课后复习，积极参与课堂讨论，主动寻求学习资源；注重实践：将理论知识应用于项目实践中，不断试错与改进，提升设计能力；团队合作：在小组项目中发挥个人优势，同时学会倾听与协作，共同完成设计任务；持续创新：培养创新思维，勇于尝试新技术、新方法，不断挑战自我，提升设计作品的创意与深度。

课程名称	影视编辑与合成				开课学期	第 4 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握影视作品编辑的相关理论和基本规范，以及非线性编辑和特效合成的基本知识，理解影视编辑和特效制作的基本过程和原则，并能将其运用到具体作品的镜头编辑和特效制作过程，熟悉数字视频相关概念和术语，了解编辑与特技效果产生的基本原理和实现方法。

2. 能力目标：

培养学生综合运用动画、跟踪、抠像、文字、蒙板等技术设计和制作特效合成的能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和沟通协调能力，提升学生的创新思维和问题解决能力。

主要内容：

影视剪辑基础，影视特效合成，综合实践等。

教学要求：

《影视编辑与合成》课程的教学要求涵盖了多个方面，旨在培养学生的专业技能、创新思维及实践操作能力。在教学上，专业技能培养：学生需掌握影视编辑与合成的基本理论和操作技能，包括Premiere和After Effects等主流软件的使用，能够进行视频剪辑、音频处理、特效合成及后期包装等工作；创新能力培养：鼓励学生独立思考，发挥创意，结合项目实践，设计并制作具有创新性的影视作品；团队协作能力：通过分组项目，培养学生的团队协作、沟通与协调能力，确保项目高效、高质量完成。在教学策略上，岗课赛证融合：将课程内容与职业岗位需求、技能竞赛标准及职业资格证书考试相结合，确保教学内容与实际工作紧密对接；项目导向教学：以具体项目为载体，通过项目导入、任务分解、实践操作、总结反馈等环节，实现理论与实践的深度融合。在教学方法上，案例教学：选取经典影视作品作为案例，分析其中的编辑与合成技巧，引导学生模仿并创新；翻转课堂：利用线上资源，让学生在课前自主学习理论知识，课堂时间主要用于讨论、实践和问题解决；实操训练：通过大量实践项目，让学生在“做中学”，学中做，提升操作技能和解决问题的能力。在教学手段上，多媒体教学：利用PPT、视频教程等多媒体资源，直观展示操作过程和技巧；软件实操：在机房环境中，通过实际操作软件，让学生掌握编辑与合成的具体步骤和方法。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对影视编辑与合成知识的掌握程度。本门课需要学生在学习上主动学习：课前完成自学任务，

积极参与课堂讨论和实践操作；团队协作：在分组项目中，与组员紧密合作，共同完成任务；创新思维：在掌握基础技能的基础上，勇于尝试新方法、新技术，创作出具有创新性的作品。

课程名称	新媒体运营与营销					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握新媒体运营与营销的基本概念、理论框架、平台操作及营销策略。树立科学的设计创新意识，形成“以人为本”的设计观念，具有良好的职业道德和沟通协作精神。

2. 能力目标：

培养学生具备新媒体运营与营销的实际操作能力，包括内容创作、数据分析、用户运营、活动策划等。了解自媒体平台的操作流程及方法；深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营与营销要点。

3. 素质目标：

根据用户需求，结合平台的规则和特点，进行自媒体内容的生成和传播。提升学生的创新思维、团队协作能力和市场敏锐度，为未来的职业发展打下坚实基础。

主要内容：

新媒体运营与营销基础：了解新媒体运营与营销定义、特点及主要平台；内容创作：掌握内容策划、文案撰写及多媒体制作技巧；社群管理：建设并运营社群，提升用户互动与参与度；传播策略：运用广告投放、KOL合作等方式推广品牌；数据分析：收集并分析数据，评估效果并优化策略；法律与伦理：遵守新媒体营销的法律规范和道德准则；实践案例：通过案例分析与实践操作，提升实战能力。

教学要求：

根据新媒体运营与营销岗位的实际需求，设计课程内容，确保学生所学知识与岗位需求紧密对接。将新媒体运营与营销课程与其他相关课程进行有机融合，形成完整的课程体系。组织学生参加各类新媒体运营与营销相关的比赛，通过实战演练提升学生的实践能力和创新能力。鼓励学生考取相关职业资格证书，如新媒体运营师、数字营销师等，增强学生的就业竞争力。日常教学中选取典型的新媒体运营与营销案例进行分析，帮助学生理解理论知识在实际操作中的应用。安排学生进行实战演练，如制定营销方案、运营社交媒体账号等，提升学生的实际操作能力。新媒体运营与营销课程考核评价由平时成绩（占 10%，包括课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等）、实践成绩（50%）和期末作品考核（40%）组成。要求学生掌握新媒体运营与营销的基本理论和知识框架，了解行业动态和最新趋势；能够熟练运用各种新媒体平台进行内容创作、用户运营和活动策划等。

4. 综合实训课程

课程名称	建筑小环境设计					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解室内小环境设计的基本概念、原则和流程，包括空间规划、色彩搭配、材料选择等方面的知识；掌握

室内小环境中不同功能区域的设计要求，如起居室、卧室、厨房、卫生间等；熟悉室内小环境的照明设计、通风设计和声学设计的原理和方法。

2. 能力目标：

培养空间规划能力，能够合理划分室内小环境的功能区域，满足使用者的需求；提升色彩搭配和材料选择能力，创造出舒适、美观的室内空间；锻炼手绘和电脑绘图能力，能够准确地表达设计方案；增强你的沟通能力和团队协作能力，能够与客户、施工人员等进行有效的沟通和合作；培养问题解决能力，能够在设计过程中及时发现和解决问题。

3. 素质目标：

培养创新意识和审美能力，能够设计出具有独特风格和创意的室内小环境；提高责任心和敬业精神，认真对待每一个设计项目，确保设计质量；增强环保意识，在设计中选择环保材料，减少对环境的污染；培养学习能力和自我提升意识，不断学习新的设计理念和技术，提高自己的专业水平。

主要内容：

分析功能需求，合理划分空间，运用人体工程学。研究色彩心理，挑选装饰材料，搭配色彩材质。认识灯具，设计照明方案，结合自然光与人工光。选择家具，布局摆放，搭配陈设品。项目案例分析与实践：分析案例，进行设计项目。

教学要求：

融合岗课赛证，对接企业岗位需求，结合竞赛与证书要求，引入实际项目案例。采用项目驱动、案例分析、小组讨论、实地考察等方法。运用多媒体教学、虚拟仿真教学、网络教学平台等。过程性与终结性考核结合，多元化考核方式，对接职业资格证书。积极参与课堂，主动完成作业和实践，注重团队合作，自主学习，关注行业动态。

课程名称	建筑室内软装企业项目真题设计				开课学期	第4学期	
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解软装概念、发展等，掌握风格流派、色彩材质等知识，熟悉产品种类及方案设计流程。

2. 能力目标：

培养设计、搭配、绘图、沟通、项目管理等能力。

3. 素质目标：

提升创新审美、责任心、环保意识、学习能力。

主要内容：

包括软装设计基础、方案设计、项目管理、企业实践。

教学要求：

教学策略：岗课赛证融合、项目驱动、校企合作。

教学方法：案例分析、小组讨论、实践教学。

教学手段：多媒体、虚拟仿真、网络平台。

考核评价：过程与终结结合、多元化考核、企业评价。

学习要求：积极参与课堂、完成作业实践、注重团队合作、自主学习、关注行业动态。

七、教学计划进程和学历与时间分配

(一) 教学计划学历与时间分配表 (单位: 周)

2024 级室内艺术设计专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	12	1	3	1			0.5	1.5
	2	20	16	1						1
二	3	20	16	1						1.5
	4	20	16	1						1
三	5	20	4				6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120		5	3			26	5.5	7.5

(二) 课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础课程	思政课程	必修	12	192	168	24	6.71%
	军体课程	必修	11	260	36	224	9.09%
	通识教育课程	必修	27	432	272	160	15.10%
	公共选修课程	选修	5	80	80		2.80%
专业技能课程	专业基础课程	必修	22	352	176	176	12.31%
	专业核心课程	必修	24	384	192	192	13.43%
	专业拓展课程	选修	14	224	112	112	7.83%
	综合实践课程	必修	36	936		936	32.73%
合计			151	2860	1036	1824	100.00%
类型占比	理论教学	/	64.5	1036	/		36.22%
	课内实践教学	/	86.5	1824			63.78%
	集中实践教学	/			/		89.37%
	必修课程	/	132	2556			10.63%
	选修课程	/	19	304			

(三) 课程教学计划进程表

2024 级室内艺术设计专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课程名称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注	
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年			
												1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4							
			2	160030024	社会实践（思想道德与法治）	C	1	16		16	实践报告	1周							暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4						接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4						
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√		
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		学习报告	√	√						
	小计:							12	192	168	24		6	6					
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)							专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3周							
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2							
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2						
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2					
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2				
	小计:							11	260	36	224		2	2	2	2			
	通识	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2							
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2						Moc+线下

教育课程	3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			(2)				暑假排课	
	4	160010032	大学语文（一）	A	1.5	24	24		综合考核	2							
	5	160010033	大学语文（二）	A	1.5	24	24		综合考核		2						
	6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2							
	7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2						
	8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√				
	9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2						
	10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证		4					证	
	11	160020030	人工智能	B	2	32	16	16	考试	(2)						Mooc+专题	
	12	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	(2)						Mooc+专题	
	13	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2			
	14	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		2					Mooc+专题	
	15	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2					Mooc+线下	
	小 计:						27	432	272	160		8	16			2	
	公共选修课程	1		四史教育		1	16	16									
2			中华优秀传统文化类		2	32	32										
3			人文素养类		2	32	32										
4			创造力发展类		2	32	32										
5			数字素养		2	32	32										
6			职业素养类		2	32	32										
7			其他德智体美劳相关课程		2	32	32										
8		160010020	创意写作		1	16	16					(2)				Mooc+专题	
9		160010031	数字经济基础		2	32	32					(2)				Mooc	
小 计（不少于5学分）:						5	80	80									

				公共基础合计:					55	964	556	408		16	24	2	2	2						
专业技能课程	专业基础课程	必修	1	110020001	设计造型（底层共享）	B	4	64	32	32	作品考核	4												
			2	110020002	设计构成（底层共享）	B	4	64	32	32	作品考核		4											
			3	110020901	AutoCAD	B	3	48	24	24	作品考核	3										证		
			4	110020906	建筑室内设计基础	A	2	32	16	16	考试	2												
			5	110020904	建筑识图与室内设计制图	B	2	32	16	16	作品考核		2										赛	
			6	110020004	数字图像处理（Photoshop）（底层共享）	B	2	32	16	16	作品考核		2											
			7	110020905	透视与手绘设计表现	B	2	32	16	16	作品考核		2											赛
			8	110020006	数字造型设计（3ds Max）（底层共享）		3	48	24	24	作品考核				3									证
	小 计:					22	352	176	176		9	10	3											
	专业核心课程	必修	1	110020907	纤维与布艺装饰设计	B	4	64	32	32	作品考核			4										
			2	110020908	数字建模与制作（Sketchup）	B	4	64	32	32	作品考核			4									赛、证	
			3	110020909	住宅空间设计	B	4	64	32	32	项目考核			4										
			4	110020910	家居产品与空间搭配设计	B	4	64	32	32	作品考核				4								校企合作	
			5	110020916	公共空间设计	B	4	64	32	32	项目考核				4								赛、证	
			6	110020911	整体软装专题设计	B	4	64	32	32	项目考核				4									校企合作
	小 计:					24	384	192	192				12	12										
	专业拓展课程	选修	1	110020912	室内装饰材料与施工工艺	B	2	32	16	16	综合考核				2									
			2	110020914	室内装饰工程概预算	B	2	32	16	16	综合考核				2									
			3	110020915	室内快题设计表现	B	2	32	16	16	作品考核			2										
			4	110020917	非遗手作设计	B	2	32	16	16	作品考核			2										
			5	110020016	摄影基础（高层互选）	B	2	32	16	16	作品考核			2										
6			112020901	视觉编排设计（高层互选）	B	2	32	16	16	作品考核								2						
7			112332031	影视编辑与合成（高层互选）	B	3	48	24	24	作品考核							2							

	8	110021220	新媒体运营与营销（高层互选）	B	3	48	24	24	作品考核				2			
	小 计（至少选修 14 学分）：				14	224	112	112				4	8	2		
综合 实践 课程	1	110030901	建筑小环境设计	C	2	52		52	项目考核			2				
	2	110030902	建筑室内软装企业项目真题设计	C	2	52		52	项目考核				2			校企合作
	3	110030903	毕业设计（岗位综合实训）	C	6	156		156	项目考核					6 周		
	4	110030904	顶岗实习	C	26	676		676	实习手册						26 周	
	小 计：				36	936		936				3	3	26	26	
专业课程合计：				96	1896	480	1416			9	10	22	23	28	26	
总 计：				151	2860	1036	1824			25	34	24	25	30	26	

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 16 名，其中副高以上职称 6 人，中级职称 8 人，硕士学位 6 人，双师型教师占 60%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 6 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

本专业校内共有室内软装物料实训室（F203）、室内软装设计工作室（F208）、室内艺术设计工坊（D301）、造型设计实训室（G605）等专业实训环境。能满足本专业的课程实训实践教学。

（3）校外实训基地

与福建观为装饰设计工程有限公司、福州广度装饰设计工程等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 60 多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
福建观为装饰设计工程有限公司	可接待 10 人/次	设计师助理	标准化工位
福建大开装饰设计工程有限公司	可接待 15 人/次	设计师助理	标准化工位

福州市广度建筑装饰工程有限公司	可接待 15 人/次	设计师助理	标准化工位
视界之窗（福建）装饰设计有限公司	可接待 10 人/次	设计师助理	标准化工位
人与共建（福州）设计有限公司	可接待 10 人/次	设计师助理	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，与网龙网络有限公司（普天）共建产业学院，围绕校企共建人才培养、共研技术开发、共孵就业创业、共享信息交流、共同服务社会五个方面。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙 VR 课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施1+X证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 151 学分，其中公共基础课程 50 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 22 学分、专业核心课程 24 学分、专业拓展课至少选修 14 学分、综合实践课程 36 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发证单位	等级	课程	认证学期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	一、二
2	室内装饰设计师	福建省人才发展集团有限公司	三级/高级工	透视与手绘设计表现、建筑识图与室内设计制图、住宅空间设计	五、六
3	1+X 室内设计职业技能等级证书	中国室内装饰协会	高级	AutoCAD、数字造型设计（3ds Max）、数字建模与制作（Sketchup）、住宅空间设计	五、六