



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业： 书画艺术

专业代码： 550107

学 制： 三年制

适用年级： 2024 级

专业负责人： 李榕玲

制订成员： 王小琴 侯晓峰

参与企业： 福州市仓山区匠品画廊

系部审核： 李榕玲 张晓霞 吴建美

二〇二四年七月 制

目录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
1. 思政类课程	3
2. 军体课程	9
3. 通识教育课程	14
(二) 专业技能课程	27
1. 专业基础课程	27
2. 专业核心课程	32
3. 专业拓展课程	37
4. 综合实训课程	44
七、教学计划进程和学历与时间分配	47
(一) 教学计划学历与时间分配表(单位:周)	47
(二) 课程学时比率	47
(三) 课程教学计划进程表	48
八、实施保障	52
(一) 师资队伍	52
(二) 教学设施	52
(三) 教学资源	54
(四) 教学方法	55
(五) 学习评价	55
(六) 质量管理	56
九、毕业要求	57

书画艺术专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：书画艺术

专业代码：550107

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能或职业资格等级证书举例
文化艺术大类(55)	艺术设计(5501)	文化艺术业(88) 小学教育(822)	公共艺术专业人员(2-09-06-08) 视觉传达设计人员(2-09-06-01) 陈列展览设计人员(2-09-06-09)	数字化艺术策展人、数字化艺术创作者, 美术教育工作者	数字影像处理职业技能等级证书; 教师资格证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展, 掌握扎实的学校美术教育基础理论、基础知识与美术评论等知识, 具备绘画、书法的表现、应现代艺术创作与传播的数字化趋势, 掌握利用人工智能技术辅助书画创作、设计、展示及传播等能力, 具有工匠精神、数字素养、创新思维和实践能力, 能够从事社会美术教育机构教学、科研工作的高素质的美术教育工作者、在文化艺术领域、出版传媒机构、企事业单位等从事美术创作、出版、管理或是数字化艺术策展人、数字化艺术创作者等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握绘画的基本理论与知识，掌握各种绘画表现技法；

（3）掌握 AI 数字软件在艺术创作中的应用原理和技术；

（4）掌握国内外造型领域的理论前沿及发展动态；

（5）掌握综合材料在书画创作中的应用。

3. 能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

（3）具有美术设计和制作的基本技能和美术教育的基本理论与知识、能够进行有效的人际沟通、客户沟通能力；

（4）具有利用 AI 技术进行艺术风格的模拟、转换与创新，探索 AI 在书画艺术中的新应用；

（5）具有熟练掌握 AI 数字软件（如 Adobe 软件、AI 绘画软件、图像处理与识别软件等）

进行书画作品的数字化创作、编辑、处理及优化的能力；

(6) 具有掌握插画、平面设计和色彩构成原理，结合 AI 软件进行创意设计与实现。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思政类课程

课程名称	思想道德与法治				开课学期	第 1 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。</p> <p>2. 能力目标： 提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。</p> <p>3. 素质目标： 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。</p> <p>主要内容： 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。</p> <p>绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时） 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时） 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时） 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时） 第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时） 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时） 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）</p> <p>教学要求： 《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：</p> <p>一、教学内容与方向</p> <p>1. 坚持正确的政治方向。 2. 确保教学内容的完整性。</p> <p>二、教学方法与手段 利用 AI 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学</p>							

手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	社会实践（思想道德与法治）				开课学期	第 1 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）

第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）

第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时）

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以400字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				开课学期	第1-2学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计32学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内VR实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占40%，包括考勤10%，课堂表现30%。期末闭卷考试占60%，满分100分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				开课学期	第2学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策				开课学期	第 1-6 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色

社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标:

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容:

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为8学时。

教学要求:

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。

课程名称	国家安全教育					开课学期	第1-2学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标:

1. 知识目标:

通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标:

通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标:

通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，提升综合素质，维护国家安全。

主要内容:

本课程定位于大学生国家安全通识教育，通过对国家安全通识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维

架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：

1. 教学建议：

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩 60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	四史教育				开课学期	第 1-2 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

主要是全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1. 知识目标：

- (1) 了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。
- (2) 了解新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。
- (3) 了解社会主义发展五百年的历史过程。
- (4) 了解中国改革开放以来的历史过程。

2. 能力目标：

- (1) 能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程。
- (2) 能够提升自身的历史思维，自觉运用历史思维认识和考虑问题。
- (3) 能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题。

3. 素质目标：

- (1) 树立正确的历史观，学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当，培育群众史观，相信人人可为。
- (2) 养成学生积极思考，善于理性分析，以史为鉴的习惯。
- (3) 培养学生良好的历史素养。
- (4) 提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合，不畏一时艰险，勇往直前的素养。

主要内容：

教育引导学生在清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

教学要求：

1. 系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合教学，保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目，深化理论认识，提高理论修养。

2. 理论学习。采用“双师课堂”模式，主要利用教育部社科司、中央党校（国家行政学院）网络课程、人民网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲，本校教师适当主讲并作针对性辅导。

2. 军体课程

课程名称	军事训练					开课学期	第1学期
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标：**1. 知识目标：**

(1) 使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标：

(1) 通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力。

(2) 提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

(3) 在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务。

3. 素质目标：

(1) 增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。

(2) 通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。

主要内容：

1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。

2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。

3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。

4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。

2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。

3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。

4. 考核由学校 and 承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	军事理论					开课学期	第1学期
学分	2	总学时	36	实践学时	0	考核办法	专题报告

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就。

(2) 熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。

(3) 了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用，熟悉我国及外国代表性军事思想。

(4) 掌握战争的内涵、特点、发展历程，了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势。

2. 能力目标：

(1) 培养学生的国防观念和国家安全意识，增强忧患危机意识。

(2) 提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。

(3) 使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。

3. 素质目标：

(1) 培养学生的组织纪律观念，增强其集体意识和团队合作精神。

(2) 提升学生的综合素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：

中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。

国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。

军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。

现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

信息化装备：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

教学要求：

军事理论教学采取课堂讲授形式，结合多媒体教学手段，确保教学内容丰富、生动。

鼓励采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生积极参与课堂讨论，加深理解。

考核采用福软通AI课程线上学习（30%）和提交军事相关论文的考试形式，考试内容覆盖课程主要知识点，确保学生全面掌握课程内容。

专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验，能够准确传达课程要点和难点。

课程名称	体育（一）					开课学期	第1学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标：

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标:

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯, 树立健康第一的体育观念。

主要内容:

1. 体适能训练: 耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 田径项目: 短跑、长跑、跳远、投掷等。
3. 球类项目基础: 篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求:

1. 教学方法与手段:

课堂授课: 结合讲解、示范、纠错和集体练习, 使学生掌握基本动作和技术。

课外练习: 鼓励学生利用课余时间进行自主练习, 巩固课堂所学内容。

理论教学: 利用多媒体和教材进行健康知识教学, 提高学生的理论水平。

2. 考核与评价:

平时成绩: 包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等, 通常占总成绩的30%-40%。

技能考核: 对学生所学运动项目的技能水平进行考核, 包括技术动作的标准性、熟练程度等, 通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试: 按照《国家学生体质健康标准》进行测试, 包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目, 通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式, 全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育(二)				开课学期	第2学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标:

1. 知识目标:

深入理解体育运动的科学原理, 掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标:

通过专项训练, 显著提高学生的运动技能水平, 增强体能和竞技能力。

3. 素质目标:

培养学生的团队合作精神和竞争意识, 提高体育道德风尚。

主要内容:

1. 专项技能: 如篮球战术、足球战术、排球技战术等。
2. 体适能训练: 耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
3. 急救与自我保护: 教授急救知识和自我保护方法。

教学要求:

1. 教学方法与手段:

分组教学: 根据学生的技能水平进行分组, 实施有针对性的教学。

情景模拟: 通过模拟比赛场景, 提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合: 在掌握理论知识的基础上, 进行大量的实践练习。

2. 考核与评价:

平时成绩: 包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等, 通常占总成绩的30%-40%。

技能考核: 对学生所学运动项目的技能水平进行考核, 包括技术动作的标准性、熟练程度等, 通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试: 按照《国家学生体质健康标准》进行测试, 包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目, 通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式, 全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育(三)				开课学期	第3学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标:

1. 知识目标:

精通一至两项体育运动的专项知识和技能, 了解相关运动项目的历史和文化。

2. 能力目标:

掌握多项运动技能, 形成一定的运动特长。

3. 素质目标:

通过体育竞赛和团队活动, 培养学生的意志品质和抗压能力。

主要内容:

1. 体适能训练: 耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 分项目教学: 篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。
3. 拓展项目: 校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。
4. 健身与保健: 传授健身知识和保健方法, 提高学生的自我保健能力。

教学要求:

1. 教学方法与手段:

自主选择: 学生根据自己的兴趣和特长, 自主选择项目进行学习。

分层教学: 针对不同水平的学生, 实施分层次的教学和训练。

比赛与展示: 组织校内比赛和展示活动, 提高学生的竞技水平和展示能力。

信息化教学: 利用现代信息技术手段, 如在线学习平台、运动APP等, 丰富教学手段和资源。

2. 考核与评价:

平时成绩: 包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等, 通常占总成绩的30%-40%。

技能考核: 对学生所学运动项目的技能水平进行考核, 包括技术动作的标准性、熟练程度等, 通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试: 按照《国家学生体质健康标准》进行测试, 包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目, 通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式, 全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育(四)				开课学期	第4学期
------	-------	--	--	--	------	------

学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 全面掌握体育运动的科学理论和方法，具备制定个人锻炼计划的能力。</p> <p>2. 能力目标： 能够独立进行科学的体育锻炼，达到较高的健康水平和身体素质。</p> <p>3. 素质目标： 培养学生的终身体育意识，形成良好的体育道德和社会责任感。</p> <p>主要内容：</p> <p>1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。 2. 运动损伤预防与康复：教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。 3. 体育理论知识与欣赏：提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。 4. 终身体育意识培养与计划制定。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 教学方法与手段： 讲解示范法：教师详细讲解动作要领并进行示范，学生模仿练习。 分组教学法：将学生分组进行练习，促进相互学习和竞争。 多媒体辅助教学：利用视频、动画等多媒体资源辅助教学，提高教学效果。 实战演练法：通过模拟比赛或实际比赛，让学生在实战中学习和提高。</p> <p>2. 考核与评价： 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。 技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。 体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。 通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。</p>							

3. 通识教育课程

课程名称	大学英语（一）				开课学期	第1学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。</p> <p>2. 能力目标： 旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。</p> <p>3. 素质目标： 通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。</p> <p>主要内容： 听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。</p> <p>教学要求： 通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。</p>							
课程名称	大学英语（二）				开课学期	第2学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。</p> <p>2. 能力目标： 旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。</p> <p>3. 素质目标： 通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。</p> <p>主要内容：</p>							

听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程内容在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学语文（一）					开课学期	第1学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

(2) 积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

(1) 具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

(2) 具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

(3) 具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

(1) 养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

(2) 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

(3) 培养职业情感和敬业精神；

(4) 具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

(5) 养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；(6) 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生自主学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	大学语文（二）				开课学期	第2学期	
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

(2) 积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

(1) 具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

(2) 具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；
 (3) 具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

- (1) 养成实事求是、崇尚真知的科学态度；
- (2) 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；
- (3) 培养职业情感和敬业精神；
- (4) 具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；
- (5) 养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；
- (6) 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生自主学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	创意写作				开课学期	第 1 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培养学生的创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。

2. 能力目标：

通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。

3. 素质目标：

学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。

主要内容：

课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，为成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。

教学要求：

课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在线

写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。

课程名称	创新创业教育				开课学期	第2学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书

课程目标：

1. 知识目标：

理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。

2. 能力目标：

能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。

3. 素质目标：

树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感和创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论				开课学期	第2学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2. 能力目标：

能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3. 素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划				开课学期	第 1 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标：

增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容：

职业生涯规划课程主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等；通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具，帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等，为职业探索提供依据；引导学生了解职业世界，包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等；教授学生如何进行职业决策，制定个人职业生涯规划，包括短期、中期和长期目标设定，以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动，增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的职业规划和求职经验，促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点，提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

课程名称	就业指导				开课学期	第 5 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	就业诊断报告

课程目标：**1. 知识目标：**

使学生了解国家就业形势和政策，掌握求职择业的基本常识和技巧，了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标：

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等，同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能，如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容：

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等，帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观，引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能，帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识，增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识，创业计划制定等内容，为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的求职经历和职业规划，促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础				开课学期	第2学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证

课程目标：**1. 知识目标：**

(1) 计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及计算机在各领域的应用。

(2) 操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。

(4) 网络基础知识：了解计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及Internet的应用，包括网页浏览、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：掌握基本的计算机安全知识，了解计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法。

2. 能力目标：

(1) 计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。

(2) 软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。

(3) 问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。

(4) 自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。

3. 素质目标：

(1) 信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。

(2) 职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。

(3) 团队协作精神：通过小组合作学习等方式，培养学生的团队协作精神和沟通能力。

(4) 创新意识：鼓励学生运用所学知识进行创新实践，培养其创新意识和创新精神。

主要内容：

(1) 计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。

(2) 操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。

(4) 网络基础与Internet应用：计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法，以及安全操作的重要性。

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。

(2) 课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在在学习过程中即可备考。

(3) 赛事促进：鼓励学生参加计算机相关技能竞赛，通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。

2. 教学方法

(1) 讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。

(2) 演示法：利用多媒体教学资源演示软件操作过程。

(3) 实操法：强调实践操作，让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3. 教学手段

(1) 多媒体教学：利用PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。

(2) 网络教学平台：利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试，方便学生自主学习和复习。

(3) 实操机房：提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4. 考核评价

(1) 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。

(2) 实操考核：通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。

(3) 期末考试：采用考证形式——全国计算机等级考试一级，考察学生对基础知识的掌握程度。

5. 对学生的学习要求

(1) 学习态度：保持积极的学习态度，认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。

(2) 基础知识掌握：扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。

(3) 自主学习能力：培养自主学习能力，利用课余时间自主学习新知识、新技能。

(4) 团队协作能力：在小组活动中积极贡献自己的力量并与团队成员保持良好沟通。

课程名称	人工智能				开课学期	第1学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。
- (2) 认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景。
- (3) 掌握关键技术：深入理解机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等关键技术的基本原理和算法。
- (4) 了解伦理与法律：认识人工智能发展过程中的伦理问题、隐私保护及相关法律法规。

2. 能力目标：

- (1) 分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式。
- (2) 应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。
- (3) 创新能力：培养创新思维，能够结合具体领域提出创新性的应用方案。
- (4) 持续学习能力：建立对人工智能领域的持续关注和学习能力，紧跟技术前沿。

3. 素质目标：

- (1) 科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神。
- (2) 伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范。
- (3) 团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作。
- (4) 国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

- (1) 人工智能概述：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。
- (2) 核心技术原理：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。
- (3) 算法与模型：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。
- (4) 应用案例分析：选取典型的人工智能应用案例，分析其技术实现和实际效果。
- (5) 伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。
- (2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。
- (3) 赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。
- (2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

- (1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。
- (2) 建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

- (1) 采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。
- (2) 强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5. 对学生的要求

- (1) 保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。
- (2) 按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。
- (3) 主动学习新知识，关注人工智能领域的发展动态。

(4) 培养团队合作精神，积极参与小组学习和项目合作。

课程名称	数字经济基础				开课学期	第 1 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用，认识数字经济时代的主要特征与趋势，如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。

(2) 深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及其在各行各业的应用案例，理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。

(3) 分析数字平台经济、共享经济、电商经济等新型商业模式的特点、运营机制及对经济社会的影响，探讨数字经济时代下企业的转型升级路径和市场机遇。

(4) 熟悉国内外关于数据保护、网络安全、电子商务等方面的法律法规，理解数字经济活动中的道德伦理问题，增强法律意识和社会责任感。

2. 能力目标：

(1) 培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力，能够识别并解决数字经济领域的实际问题，为企业决策提供数据支持。

(2) 通过实验操作、项目实训等方式，提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术应用等实践技能，为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。

(3) 鼓励学生跨越学科界限，培养创新思维，能够将数字经济理论与具体行业相结合，提出创新性的解决方案，促进数字经济与实体经济的深度融合。

3. 素质目标：

(1) 树立终身学习的理念，培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯，以适应数字经济快速发展带来的职业变化。

(2) 激发学生的创业热情，鼓励学生利用数字经济机遇，探索创新创业项目，培养敢于挑战、勇于实践的精神风貌。

(3) 增强学生的社会责任感，引导学生在数字经济发展中关注社会公共利益，遵守职业道德规范，促进技术与人文的和谐共生。

(4) 拓宽学生的国际视野，了解国际数字经济的发展动态和竞争态势，提升其跨文化交流能力，为参与国际数字经济合作做好准备。

主要内容：

本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识，以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势，并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面，为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。

教学要求：

本课程采用慕课（MOOC）形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生可以通过移动设备（智能手机、平板电脑等）联网登录慕课环境，观看相关视频，参与在线讨论，提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求，注重培养学生的实际应用能力。例如，可以引入实际案例，让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛，将课程内容与竞赛要求相结合，提升学生的实践能力和创新能力。

慕课教学应涵盖课前自主学习、课堂互动讨论学习和课后协作式学习三个环节。课前学生自主学习视频资料，通过慕课平台提供的在线互动功能，如在线问答、论坛讨论等，促进师生、生生之间的交流与合作。利用视频、图表等多种形式的多媒体教学资源，提高学生的学习兴趣和理解能力。通过慕课平台提供的在线互动功能。考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式，综合考虑学生的学习态度、参与度、作业完成情况、考试成绩等多个方面。要求学生具备较强的自主学习能力，能够独立完成线上视频观看、资料查阅等任务。

课程名称	心理健康教育				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。
2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。
3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育				开课学期	第 1-4 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标:

认识劳动, 理解劳动教育的目标。

2. 能力目标:

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等; 领悟劳动的独特价值, 形成个人的劳动观。

3. 素质目标:

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质, 奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念, 尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容:

初步认识劳动, 领悟劳动的独特价值, 形成个人的劳动观; 领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等; 理解劳动教育的目标; 了解劳动者与劳动力; 了解社会劳动分工; 了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况; 掌握劳动合同的基本内容, 分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题; 了解劳动争议处理方式; 理解劳动在法律上界定; 培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能; 学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题; 树立劳动风险意识, 提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心, 激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神; 掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径; 能结合对劳动精神的理解, 分析社会生活中的劳动现象; 能树立正确的劳动价值观和劳动态度, 形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法; 掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法; 结合自身专业, 通过实践感受劳动创造价值; 理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性; 找到个人努力的目标。了解社会实践; 了解志愿服务和社区服务; 了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者; 形成社会责任感; 掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识; 了解职业责任; 培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质; 了解未来劳动趋势, 培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求:

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路, 理论联系实际, 吸收和应用课程相关概念、成果, 注意启发学生思考, 提高解决问题的能力。

课程名称	美育				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域; 了解教材中审美的理论知识及人性之美; 理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识; 了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。

2. 能力目标:

提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力; 学会用美术语言: 点、线、面、色体去观察创造形象; 掌握剪纸折剪技能、技法。

3. 素质目标:

具有良好的职业道德; 具有科学严谨的工作作风环境保护意识; 具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神; 具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容:

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨,以技能操作、审美和人文素养为核心,注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合,使学习内容生动有趣、丰富多彩,有鲜明的时代感和民族性,引导学生主动参与艺术审美实践,实操操作练习,以提高学生的审美能力,形成良好的人文素养,为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例,以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式,激发和培养学生的学习兴趣 and 动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合,加强与社会生活的联系。

教学要求:

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化,即:理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”,构建美德与技艺相融合的教学新形式。

1. 教学思路:本课程通过先理论后实践结合的方式,培养学生基本的审美能力后,根据学生不同兴趣,教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱,加强文化自信。

2. 教学效果评价:采取过程评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征,体现理论与实践、操作的统一,以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。

3. 改革考核手段和方法:加强实践性教学环节的考核,过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况,综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业(作品)×60%+平时考核(小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等)×40%。

4. 以美育(剪纸)工作室为抓手,强化美育实践教学,提高学生传统技能,注重发现和培养技能学生。以美育工作室为引领,建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团,在乡村建立各类美育实践实训基地,创新美育教学。继续在乡村设立美育(非遗技能实践基地),完成好每年一度的职业教育活动周工作任务,办出水平、办出特色。

（二）专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	设计造型（底层共享）					开课学期	第1学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 了解基础的素描色彩理论知识，对透视、形体结构、构图、色彩常识、色彩三大要素及画面的表现方法；能够独立完成完整的素描、色彩作品；有系统的理论知识和独立的鉴赏能力。 2. 能力目标： 能够把握熟练的造型能力；对于基础的形象能够快速准确的捕捉，锻炼学生动手、动脑能力；将色彩理论知识融会贯通，熟练预判色彩搭配的规律。 3. 素质目标： 具备分析问题、解决问题的能力；具有良好的团队协作能力；具有较好的设计洞察力；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；基本具备创新意识和创新能力。 主要内容： 设计造型基础课程是一门全面而深入的学科，它系统地介绍了设计造型的基本原理、核心构成要素、形式美法则以及实践技法。课程首先通过理论讲授，使学生理解设计造型的基本概念、历史发展及其在设计领域中的核心地位。随后，深入剖析点、线、面作为设计造型的基本元素，探讨它们的视觉特性、情感表达及在设计中的运用方式。同时，色彩作为设计不可或缺的一部分，课程也会详细讲解色彩理论、色彩心理效应及色彩搭配技巧，帮助学生掌握色彩在设计中的重要作用。 此外，材质与肌理作为设计造型的物质基础，课程将介绍不同材质的特性、表现方式以及它们如何影响设计的整体感受。在形式法则部分，课程将重点讲解对称与均衡、对比与和谐、节奏与韵律、重复与渐变等设计原则，引导学生理解并应用这些法则来创造具有美感和功能性的设计作品。实践环节是设计造型基础课程的重要组成部分，学生将通过手绘基础训练、以及综合设计项目实践，将理论知识转化为实际操作能力。手绘基础训练旨在培养学生的观察力和表现力，而综合设计项目则要求学生将所学知识综合运用，完成具有创意和实用性的设计作品。 最后，课程还注重培养学生的创新思维和设计调研能力，通过创意思维方法的介绍、设计趋势的分析以及设计案例的研讨，激发学生的创造力和想象力，使他们能够在未来的设计实践中不断推陈出新，创作出具有独特魅力和市场价值的设计作品。 教学要求： 在设计造型基础课程的教学中，为了提升学生的学习效果和综合素质，课程内容紧密对接设计行业岗位需求，确保学生所学知识具有实用性和前瞻性。将设计造型基础课程嵌入到专业课程体系中，作为后续专业课程的前置条件。鼓励学生参与各类设计竞赛，通过竞赛项目提升实践能力和创新思维。通过分析经典设计案例，引导学生理解设计造型的基本原理和表现形式。以实际设计项目为载体，让学生在完成项目的过程中学习和掌握设计造型的知识和技能。运用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，使教学内容更加直观、生动。组织学生到设计工作室、博物馆、艺术展览等地进行实地考察和采风，拓宽视野，增强感性认识。考核评价采用平时成绩、期中考核、期末考核相结合的多元化评价方式，全面评价学生的学习效果。鼓励学生以设计作品的形式展示学习成果，通过作							

品展示和评价提升学生的自信心和表达能力。设计领域日新月异，要求学生保持对新知识、新技术的关注和学习热情，不断提升自己的专业素养和综合能力。

课程名称	设计构成（底层共享）					开课学期	第 1 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握平面构成的形式美原理；掌握平面构成的方法；熟练掌握重复、渐变、特异、发射、肌理、密集、空间等构成；掌握色彩的基本常识；熟练掌握色彩与心理；熟练掌握各种色彩对比与调和的构成方法；能熟练完成同类色、互补色、对比色对比，面积、冷暖对比，及以上色彩的调和；熟练驾驭色彩能力。

2. 能力目标：

能独立进行构成基本形象的设计能力；能独立进行构成的骨骼、构成方法的能力；具备色彩基本常识能力；具备色彩的对比与调和构成能力；具备较高的审美能力；具备理论知识的运用能力。

3. 素质目标：

具有沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有用于创新勇于创新、敬业乐业的工作作风；具有质量意识、团队协作意识；具有社会责任感。

主要内容：

通过构成训练，平面构成、色彩构成、立体构成等模块训练，加强学生设计基本构成元素理解，训练设计意识和创新意识，培养立体构成思维，强化设计构成能力培养，加强设计构成美感掌握。将融合思政元素进行教学创新与改革，帮助大学生具备正确的价值取向和艺术评价能力，协同提升大学生的审美素养和人文素养。对作品历史时代、文化环境、社会思潮等方面的读解，在潜移默化中渗透思政教育，加深学生对素描基础的认识。

教学要求：

通过本课程的学习，使学生系统了解设计构成理论知识，了解平面构成模块的平面布局和构造美感；学习色彩构成，解决色彩调配和搭配原理，强化色彩应用能力；学习立体构成模块，训练学生立体造型构成元素形成，通过三个模块设计构成训练和学习为后期设计课程打下基础。岗位对接：根据书画艺术行业的实际需求，将课程内容与岗位需求紧密对接，确保学生所学知识在未来工作岗位无缝衔接。鼓励学生参加各类设计竞赛，以赛促学，提升学生的设计能力和竞争意识。

项目导向法：以实际设计项目为载体，引导学生从项目需求分析、设计构思、草图绘制到成品制作的全过程参与，提升学生的实践能力。通过分析经典设计案例，讲解设计构成的原理与技巧，帮助学生理解并掌握相关知识。网络教学资源，利用网络平台提供丰富的教学资源，如在线课程、教学视频、设计素材等，供学生自主学习。

注重对学生学习过程的评价，包括课堂表现、作业完成情况、项目参与度等，以全面反映学生的学习状态。学生的学习要求，要求学生端正学习态度，认真对待每一门课程和项目，积极参与课堂讨论和实践活动。注重实践能力的培养，通过参与实际设计项目、完成设计任务等方式，提升自己的设计能力和实践经验、鼓励学生培养创新思维，敢于尝试新的设计理念和手法，不断提升自己的设计水平。

课程名称	中外美术史					开课学期	第2学期
学分	2	总学时	24	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

掌握书画基础理论与历史；艺术鉴赏与批评能力；掌握艺术心理学、艺术市场学等交叉学科的基础知识。

2. 能力目标：

具备良好的语言表达和沟通能力，能够清晰阐述自己的创作理念和艺术观点；掌握数字化技术在书画创作中的应用，如计算机辅助设计、数字绘画等。

3. 素质目标：

具备深厚的人文素养，热爱中国传统文化和艺术；具备自我管理和自我学习的能力，能够持续提升自己的专业素养和艺术水平。

主要内容：

中国美术从远古岩画到明清书画，每个朝代都有独特风格和杰作。外国美术则跨越古埃及、古希腊罗马、中世纪到文艺复兴，再到近现代，展现了世界各地艺术家们的创意与技巧，共同构成了丰富多彩的艺术世界。

教学要求：

岗位对接：结合书画艺术行业对人才的历史文化素养要求，将课程内容与岗位需求相结合，如艺术品鉴定、策展、艺术教育等岗位，增强学生的就业竞争力。与文化艺术行业的企业、事业单位、学校或培训机构建立合作关系，为学生提供实习实训机会和就业岗位。

选取具有代表性的美术作品和艺术家，进行深入剖析，帮助学生理解美术史的发展脉络和艺术特色。组织学生进行小组讨论和班级交流，分享创作心得和学习经验，激发学生的创作灵感和学习热情。利用网络平台进行在线教学和辅导，为学生提供灵活多样的学习方式和资源。要求学生关注国内外书画艺术的发展动态，了解最新的艺术思潮和创作趋势，保持对艺术的敏感度和热情。增强跨文化交流能力，理解不同文化背景下的美术差异，尊重并欣赏多元文化。

课程名称	计算机辅助图形设计					开课学期	第2学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握图形设计软件（Adobe Illustrator、Photoshop等）的基本操作和高级功能，了解运用两种软件对于图形设计的基本原理和流程。

2. 能力目标：

使学生能够使用相关操作和创意表现技巧完成各种相关内容的创意设计，使学生今后能独立进行相关设计工作。能够运用计算机辅助设计技术进行创新性的书画艺术创作，融合传统与现代元素。

3. 素质目标：

培养和提高学生的审美水平和创意设计能力，提升学生对书画艺术的审美鉴赏能力，培养良好

的色彩感和构图能力。

主要内容：

计算机辅助设计基础：介绍图形设计软件Adobe Illustrator、Photoshop的基本界面、工具功能及操作技巧。**图形设计原理：**讲解色彩理论、构图法则、版式设计等基础知识。**书画艺术数字化：**探索如何将传统书画技法转化为数字图形，包括扫描、矢量化处理、色彩校正等。**创意与实践：**通过案例分析，引导学生进行创意构思，完成从草图到成品的图形设计过程。**项目实战：**参与实际设计项目，如LOGO设计、海报制作、UI界面设计等，提升综合能力。

教学要求：

鼓励学生参加各类设计比赛和展览，以赛促学，提升学生的实践能力和创新精神。理论讲解与实操练习相结合，确保学生既能理解理论又能熟练操作，结合行业需求设置课程内容，鼓励学生参加设计竞赛，考取相关技能证书，增强就业竞争力，提供专业设计软件和硬件环境，进行实操训练。

理论讲授与实践操作相结合，在讲解软件功能、操作技巧的同时，安排大量实践练习，确保学生熟练掌握软件操作技能。通过具体的设计案例，引导学生讨论并实践，提高解决实际问题的能力。提供丰富的在线教学资源，如教学视频、教程文档、案例库等，方便学生自主学习和复习。

考核评价：平时成绩：包括课堂参与度、作业完成情况（30%），项目作品：根据创意、技术实现、艺术表现等方面评价（50%），期末测试：理论知识与软件操作技能的测试（20%）。培养设计创意思维，能够独立思考并设计出具有创新性和实用性的作品。

课程名称	篆刻技法				开课学期	第3学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解中国篆刻的历史发展脉络、主要流派及其风格特点，掌握篆刻艺术的基本理论知识；理解篆刻的基本技法，包括篆法、刀法、章法等，以及它们在篆刻作品中的表现方式。

2. 能力目标：

能够熟练运用篆刻工具进行篆刻创作，掌握冲刀、切刀、双刀等多种刀法，并能在作品中灵活运用；能够熟练运用篆刻工具进行篆刻创作，掌握冲刀、切刀、双刀等多种刀法，并能在作品中灵活运用。

3. 素质目标：

提升对传统文化的兴趣和热爱，增强民族自豪感和文化自信；培养学生的耐心、细致和专注力，树立精益求精的工匠精神。

主要内容：

包括篆刻历史、流派、风格、工具与材料等。识篆与习篆的基本方法，借助工具书查找篆书。执刀、运刀技巧，中锋、侧锋的表现效果，冲刀法、切刀法、双刀法等。篆刻布白手段与边栏处理的方法，印稿设计与创作。印款的类型、刻法与拓制方法。汉印、明清流派印的临摹，以及独立创作篆刻作品。

教学要求：

将篆刻技法课程与其他书法、美术课程相融通，形成完整的知识体系。**赛事驱动：**鼓励学生参

加各类篆刻比赛，通过比赛检验学习成果，提升技能水平，同时增强自信心和竞争力。

针对不同水平的学生，实施分层次教学，确保每位学生都能在适合自己的难度下学习篆刻技法。选取优秀的篆刻作品进行案例分析，引导学生学习其构图、刀法、章法等技巧。

通过设计篆刻作品并进行现场篆刻演示的方式进行考核，检验学生的综合能力和实践水平。在掌握传统篆刻技法的基础上勇于尝试创新，形成自己的篆刻风格。在篆刻过程中注重细节处理，如刀法运用、章法布局等方面要精益求精。鼓励学生在掌握基本技法的基础上，发挥创新思维，创作出具有个人特色的篆刻作品。

课程名称	版画技法					开课学期	第4学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握版画制作的基本原理、材料选择与使用、制版与印刷技术，包括木刻、铜版、石版、丝网版等多种技法。

2. 能力目标：

激发学生的艺术创造力与想象力，鼓励学生在版画创作中融入个人情感与独特视角，探索新的表现手法与题材，提升作品的原创性与艺术性。

3. 素质目标：

培养学生对版画艺术的审美能力，能够欣赏并分析不同风格、不同时期的版画作品，理解其艺术价值与文化内涵。

主要内容：

介绍版画的历史、分类、艺术特色及当代发展。

讲解版画制作所需的各种材料（如木板、铜板、油墨、感光胶等）的性能与选择，以及基本制版与印刷技术。

教学要求：

结合行业岗位需求，设计课程内容；鼓励学生参加版画比赛，以赛促学；引入职业资格证书考试标准，提升学生就业竞争力。采用讲授法、演示法、讨论法、项目式学习等多种教学方法，注重理论与实践相结合。利用多媒体教学资源、实物展示、工作坊、线上平台等多样化教学手段，增强教学的直观性和互动性。采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，包括平时作业、实践操作、创作作品、理论考试及参与活动等多个维度，全面评价学生的学习成果。对学生的要求，主动参与课堂讨论，按时完成作业与项目任务。重视实践操作，勇于尝试不同技法，通过大量练习提升技能。在创作过程中独立思考，勇于创新，展现个人风格与特色。在小组项目中学会协作，共同解决问题，提升团队协作能力。关注版画艺术动态，不断拓展知识面，提升艺术修养与综合素质。

2. 专业核心课程

课程名称	书法艺术					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 书法发展简史与理论；书法艺术与审美：理解书法艺术的本质、特点和审美标准，培养对书法作品的鉴赏能力和审美能力。</p> <p>2. 能力目标： 在掌握基本技法的基础上，根据主题或情感进行书法创作，表达个人情感和思想。培养学生自主学习书法的能力，通过查阅资料、参加展览、与同行交流等方式，不断提升自己的书法水平和艺术修养。</p> <p>3. 素质目标： 通过书法学习，加深学生对中国传统文化的了解和认识，提高其文化素养和人文情怀。</p> <p>主要内容： 书法基础：包括书法历史、书体分类、基本笔画、结构规律等基础知识。技法训练：针对不同字体的特点进行技法训练，如楷书的横平竖直、隶书的蚕头燕尾、行书的流畅自然等。创作实践：组织学生进行书法创作实践，如命题创作、自由创作等，提高学生的创作能力和艺术表现力。名作欣赏：引导学生欣赏历代书法名家的作品，分析其艺术特色和风格特点，培养学生的审美能力和鉴赏能力。</p> <p>教学要求： 结合书法教育、文化传播、艺术品创作与经营等岗位需求，设计课程内容，确保学生所学技能与未来职业发展方向相契合。鼓励学生参加各类书法比赛和展览活动，如全国书法展、校园书法大赛等，以赛促学、以赛促练。初期以临摹经典碑帖为主，逐步过渡到自主创作，培养学生的创新能力和艺术表现力。利用网络资源，如在线书法课程、书法论坛等，为学生提供更广阔的学习平台。要求学生提交一定数量的自主创作作品，评价其创意、技法、章法等方面的表现，占总成绩的50%左右，结合平时成绩和作品评价给出学生的综合成绩评定结果。</p> <p>对学生的要求，保持积极的学习态度，认真听讲，积极参与课堂互动和实践活动。掌握书法的基本技法、理论知识及历史背景，了解不同书体的特点和风格。能够熟练运用毛笔书写汉字，掌握笔法、墨法、章法等基本要素，具备一定的书法表现力。艺术鉴赏：培养艺术鉴赏能力，能够欣赏和评价不同风格的书法作品，理解其艺术价值和文化内涵。</p>							
课程名称	国画技法（工笔+写意）					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 掌握工笔花鸟画的基本概念、历史发展、艺术特点、风格流派等理论知识。了解工笔花鸟画的基本技法，包括用笔、用墨、着色、构图、线条等要素，以及白描、淡彩、重彩等技法形式。</p>							

2. 能力目标:

在掌握基本技法的基础上,具备一定的工笔花鸟画创作能力,能够独立完成具有一定艺术水平的作品;对工笔花鸟画作品进行深入的审美鉴赏和评价。

3. 素质目标:

在继承传统的基础上,鼓励学生发挥创新精神,探索新的表现手法和艺术风格。

主要内容:

介绍工笔花鸟画的基本概念和技法知识,包括用笔、用墨、着色、构图等要素,选取具有代表性的工笔花鸟画名家作品进行赏析,分析其艺术风格和表现手法。安排临摹经典作品的练习,同时布置创作任务,鼓励学生在掌握基本技法的基础上进行创作实践。文化与历史:讲述工笔花鸟画的历史发展脉络和文化背景,加深学生对传统文化的理解和认同。

教学要求:

鼓励学生参加各类国画比赛和展览活动,如全国美术展览、校园国画大赛等,以赛促学、以赛促练。选取具有代表性的工笔花鸟画作品进行案例分析,引导学生深入理解其艺术特点和表现手法。课程融合,将国画技法课程与其他相关课程如艺术史、美学等相融合,形成完整的课程体系,提高学生的综合素养。

结合临摹经典作品和自主创作,使学生在掌握技法的同时,培养创新能力和艺术表现力。利用网络资源,如在线课程、教学视频等,为学生提供更多学习资源和自学途径。对学生的工笔花鸟画作品进行评价打分,重点考察其技法运用、艺术表现力和创新能力等方面。在继承传统的基础上勇于尝试新的表现手法和艺术风格展现个人特色和创意。鼓励学生发挥创新精神,在掌握技法的基础上,尝试新的表现手法和题材,创作出具有个性的作品。注重培养学生的艺术修养和审美能力,通过阅读艺术史、欣赏优秀作品等方式,提升学生的艺术鉴赏能力和人文素养。

课程名称	水彩技法				开课学期	第3学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

掌握水彩画基础知识;理解色彩理论与运用;熟悉水彩技法。

2. 能力目标:

通过实践练习,学生能够熟练运用水彩技法进行创作,表现出丰富的色彩层次和细腻的笔触效果。

3. 素质目标:

提高学生的艺术鉴赏水平,使其能够欣赏和评价不同风格的水彩作品。

主要内容:

水彩画基础知识:介绍水彩画的历史、发展、工具和材料。色彩理论与运用:讲解色彩的基本原理、搭配和混合技巧。基本技法教学:详细讲解并示范干画法、湿画法、叠色法、晕染法、留白法等基本技法。实践创作:组织学生进行水彩画创作实践,包括静物、风景、人物等题材。艺术鉴赏:引导学生欣赏和分析优秀的水彩作品,提升艺术鉴赏能力。

教学要求:

课程融合,将水彩技法课程与其他相关课程(如设计造型、设计构成等)相融合,形成完整的

知识体系。将水彩技法课程与色彩理论、构图学、艺术史等相关课程相融合，形成完整的知识体系，提升学生的综合素养和艺术鉴赏能力。案例分析法：选取优秀的水彩画作品进行案例分析，引导学生分析作品的构图、色彩运用、技法表现等方面，提高学生的审美能力和鉴赏水平。安排大量的实践练习环节，让学生在实践中巩固所学知识，提升技能水平。通过静物写生、风景写生、人物肖像等练习，培养学生的观察力和表现力。

根据学生的出勤情况、课堂表现、作业完成情况等方面给予平时成绩，占总成绩的30%。通过平时成绩的考核，督促学生养成良好的学习习惯和纪律性。学生提交的水彩画作品，根据创意、技法、表现力等方面进行评价，占总成绩的50%。激发学生的创新思维，鼓励他们在水彩画创作中勇于尝试新的技法和风格。要求学生注重观察生活、感受自然，通过观察和创作相结合的方式，提升自己的观察力和表现力。鼓励学生多进行写生练习和创作实践，积累经验和素材。

课程名称	书画装裱					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

程目标：

1. 知识目标：

深入了解书画装裱的完整工艺流程，包括托裱画芯、方正画芯、镶助条、镶边、制作浆糊、覆背、上墙挣平、下墙、裁切、装轴等各个环节。

2. 能力目标：

学生能够独立完成书画装裱的全过程，包括选材、设计、制作等各个环节。

3. 素质目标：

通过书画装裱课程的学习，提升学生对中国传统文化的认识和热爱。

主要内容：

介绍书画装裱的历史、基本概念、流派风格及装裱材料。详细讲解书画装裱的各个工艺流程，包括托裱画芯、镶边、覆背、上墙挣平、下墙、裁切、装轴等。通过大量的实践操作，让学生掌握书画装裱的基本技能。引导学生欣赏优秀的书画装裱作品，提升艺术鉴赏能力。

教学要求：

将书画装裱课程与其他相关课程（如书法、国画等）相融通，形成完整的知识体系。选取优秀的书画装裱作品进行案例分析，引导学生学习其装裱技法和艺术特点。安排大量的实践练习环节，让学生在动手操作中巩固所学知识，提升技能水平。通过分组练习、个别指导等方式，确保每位学生都能得到充分的实践机会。选取经典书画装裱案例进行分析，引导学生学习优秀作品的装裱技巧和艺术特色，提升学生的审美能力和鉴赏水平。

利用多媒体教学设备展示书画装裱工艺流程、作品图片等资料，丰富教学手段，提高教学效果。利用网络平台提供线上教学资源，如教学视频、电子教材等，供学生自主学习和复习巩固。通过实践操作考核检验学生的装裱技能水平，如完成一定数量的装裱作品并进行展示和评价，占总成绩的50%。在掌握传统装裱技法的基础上勇于尝试创新设计，提升装裱作品的艺术性。

课程名称	油画技法					开课学期	第4学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握油画的基本理论知识；了解油画工具和材料；掌握油画技法。

2. 能力目标：

通过观察自然和艺术作品，能够准确捕捉并表现物体的形态、色彩、质感等特征。

3. 素质目标：

通过学习油画艺术，提升学生的人文素养和综合素质，增强文化自信和民族自豪感。

主要内容：

介绍油画的发展历史、艺术流派、风格特点等。详细讲解油画颜料、画布、画笔等工具和材料的选择和使用方法。教授油画的基本技法，如打底、上色、描绘细节等，并通过实践练习巩固所学。介绍并实践层次透明画法、厚涂法等特殊技法，拓宽学生的创作视野。指导学生进行油画作品的创作，包括构思、构图、上色、调整等全过程。

教学要求：

根据油画艺术行业对专业人才的需求，调整课程内容，确保学生所学技能与未来就业岗位紧密对接。加强与画廊、艺术机构、教育机构等合作，为学生提供实习实训机会。组织学生参加各类油画比赛和展览，通过比赛提高学生的实践能力和创作水平。

分步练习，将油画技法分解为若干步骤进行练习，从基础色彩调配、笔触运用到画面构图，逐步提升学生的油画技能。安排临摹经典油画作品的环节，同时鼓励学生进行自主创作，将所学技法应用于实践中，培养创新能力和艺术表现力。建立油画技法线上资源库，包括教学视频、电子教材、在线课程等，供学生自主学习和复习巩固。根据创意、技法、表现力等方面进行评价，占总成绩的50%。激发学生的创新思维，鼓励学生在创作中勇于创新尝试新的表现手法和风格。掌握油画相关的理论知识，包括色彩学、构图学、艺术史等方面，能够运用理论知识指导自己的创作实践。

课程名称	图案与装饰绘画					开课学期	第4学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握装饰画的基本概念与理论；熟悉装饰画的基本元素与技法；了解装饰材料与表现技法。

2. 能力目标：

通过观察自然和生活中的美，能够准确捕捉并表现物体的形态、色彩、质感等特征，将其转化为具有装饰性的画面元素。

3. 素质目标：

通过装饰画技法的学习，提升学生的艺术鉴赏能力和审美水平，培养良好的艺术修养；通过观察自然和生活中的美，能够准确捕捉并表现物体的形态、色彩、质感等特征，将其转化为具有装饰性的画面元素。

主要内容：

介绍装饰画的基本概念、历史发展、风格流派及艺术特点。详细讲解装饰画中的点、线、面、色彩、构图等基本元素及其运用技法，包括装饰变形、构图方式、色彩搭配等。介绍各种装饰材料的特性与使用方法，如纸张、布料、金属、玻璃等，并教授不同表现技法在装饰画创作中的应用。

通过大量的创作实践，引导学生将所学知识应用于实际创作中，提升创作能力和表现水平。

教学要求：

组织学生参加各类装饰画比赛和展览，通过比赛提高学生的实践能力和创作水平。强调理论与实践相结合，通过案例分析、项目实践等方式，加深学生对图案与装饰绘画的理解和应用能力。通过分析经典图案与装饰绘画作品，引导学生学习作品的构图、色彩运用、技法表现等方面的优点，提升学生的审美能力和创作灵感。

利用多媒体教学设备展示图案与装饰绘画作品、技法演示视频等，丰富教学手段，提高教学效果。鼓励学生利用课余时间自主学习和拓展知识，提升自己的艺术修养和创作能力。通过项目实践任务的完成情况、作品质量、团队协作等方面的表现进行评价，占总成绩的50%。根据学生的出勤情况、课堂表现、作业完成情况等给予平时成绩，占总成绩的50%。鼓励学生多做练习和实践，熟练掌握各种技法和造型构图的基本要领。熟练掌握图案与装饰绘画的基本技法、色彩运用和构图原理，能够独立完成作品创作。

课程名称	雕塑				开课学期	第4学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握雕塑基础理论；熟悉雕塑材料与工具；理解雕塑技术与方法。

2. 能力目标：

雕塑创作能力，熟练掌握不同雕塑材料的运用技巧，能够根据创作需求选择合适的材料并进行有效加工。

3. 素质目标：

通过雕塑课程的学习，提升学生的艺术鉴赏能力和审美水平，培养良好的艺术素养。

主要内容：

包括雕塑的定义、分类、历史与发展、艺术特点等。介绍各种雕塑材料的特点、用途及选择原则，以及雕塑工具的种类、使用方法与保养技巧。讲解雕塑的基本技术（如切割、粘接、造型等）、表面处理与装饰技法，以及不同风格雕塑的创作方法与技巧。通过项目实践、案例分析等方式，引导学生进行雕塑创作实践，培养学生的动手能力和创新意识。

教学要求：

深入调研雕塑行业的人才需求，确保课程内容与雕塑设计师、公共艺术家等岗位的技能要求紧密对接。提供雕塑材料、工具和设备供学生实际操作使用，增强教学的直观性和实践性。设定具体的雕塑项目，让学生分组或独立完成，从选题、设计、材料选择、制作到展示，全程参与，提升实践能力。

通过实践项目或创作任务的形式考核学生的雕塑创作能力和团队协作能力占总成绩的50%。对雕塑作品进行批判性思考和分析，培养独立思考和创新能力。在团队合作项目中积极参与、沟通协调共同完成创作任务培养团队合作精神。建立雕塑课程线上资源库，包括教学视频、电子教材、雕塑作品图片库等，供学生自主学习和参考。根据学生完成的雕塑项目质量、创意性、技法运用等方面进行评价，占总成绩的50%。根据学生的出勤情况、课堂表现、作业完成情况等给予平时成绩，占总成绩的50%。掌握雕塑艺术的相关理论知识，包括艺术史、空间艺术、材料学、解剖学等，能够运用理论知识指导创作实践。

3. 专业拓展课程

课程名称	视觉编排设计					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 本课程的使学生全面掌握视觉元素的组织与编排原理，熟练运用专业设计技巧，以实现信息的有效传达与视觉美感的最大化，同时强调视觉编排在提升设计作品整体效果中的核心重要性。</p> <p>2. 能力目标： 培养学生熟练掌握视觉元素的组织与编排技巧，能够灵活运用专业知识进行创意设计，有效提升设计作品的信息传达效率和视觉吸引力，同时注重学生实践能力的培养，使其能够独立完成高质量的视觉编排设计任务。</p> <p>3. 素质目标： 培养学生的审美素养与设计思维，同时注重细节处理与整体协调，确保设计作品既符合视觉美学标准，又能有效传达信息，达到形式与内容的完美统一，从而提升学生的专业设计能力、艺术感知力、创新思维能力和实践应用能力。</p> <p>主要内容： 课程的主要内容涵盖视觉元素的组织原则、编排技巧与创意策略，通过理论讲解与案例分析，深入探讨如何有效运用色彩、形状、空间等视觉元素进行信息传达与视觉呈现，同时强调设计的美感与功能性并重，旨在帮助学生掌握视觉编排的核心技能，提升其设计作品的视觉吸引力和信息传达效果。</p> <p>教学要求： 教学要求旨在通过理论与实践相结合的教学策略，包括课程学习、岗位实践、竞赛参与及证书考取，全面提高学生的视觉编排设计能力。教学方法上，采用讲授、案例分析、小组讨论等多种形式，结合多媒体教学手段，增强学生的学习体验。考核评价方面，注重过程评价与结果评价相结合，既考察了学生的理论知识掌握情况，也评估其实际设计能力和创新思维。对学生的学习要求上，强调自主学习与实践操作，鼓励学生积极参与设计实践，不断提升自身的审美素养与设计能力。</p>							
课程名称	摄影基础					开课学期	第 5 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 形成健康的审美情趣和审美观念；提高参与艺术表现的兴趣，发展想象力和创造力。</p> <p>2. 能力目标： 掌握摄影摄像的基础知识和常用设备，掌握摄影画面的构图方法；掌握布光的技巧；掌握不同题材的摄影技巧。</p> <p>3. 素质目标： 会熟练运用摄影摄像设备，会根据需求和题材进行构图、布光和拍摄。</p>							

主要内容:

- (1) 基础理论与器材: 学习摄影基本概念、历史及相机、镜头等器材知识。
- (2) 技术技巧: 掌握曝光、构图、景深控制及用光技巧。
- (3) 专题实践: 通过人像、风光等专题提升拍摄能力。
- (4) 后期处理: 学习图片编辑与数字技术。
- (5) 伦理与法规: 了解摄影伦理道德和版权法等法律法规。
- (6) 实践创作: 通过实践激发创作热情, 提升综合能力。

教学要求:

教学策略

根据摄影行业的岗位需求, 如摄像师、图片摄影师、视频编辑等, 调整课程内容, 确保教学与实际工作需求紧密对接。课程内容设计具体项目任务, 让学生在完成项目的过程中学习和掌握摄影技能。鼓励学生参加各类摄影比赛, 通过比赛检验学习成果, 提升实践能力。引导学生根据行业需求考取相关的职业资格证书, 摄影师资格证

教学方法, 注重摄影基础理论知识的传授, 同时加强实践操作环节, 让学生在实践中巩固理论知识。通过分析经典摄影作品和案例, 引导学生学习摄影构图、用光、色彩搭配等技巧。利用现代教学平台, 让学生在课前预习理论知识, 课堂上主要进行问题讨论和实践操作。

教学手段, 利用多媒体课件、视频、图片等教学资源, 展示摄影技巧和作品效果, 提高学生兴趣。组织学生进行户外拍摄实践, 让学生在真实场景中学习和掌握摄影技能。利用网络平台提供丰富的摄影教程、在线答疑等服务, 方便学生自主学习和交流。

考核评价, 采用理论知识测试、实践作品评价、平时表现等多种评价方式, 全面评估学生的学习成果。注重对学生学习过程的评价, 包括学习态度、参与度、实践能力等方面。举办摄影校园作品展示会, 邀请行业专家、教师和学生共同评价作品, 激发学生的创作热情。

对学生的要求, 要求学生熟练掌握摄影基础理论知识和基本操作技能。通过欣赏优秀摄影作品和案例分析, 培养学生的审美能力和艺术鉴赏力。鼓励学生多参与实践拍摄活动, 通过实践不断提升自己的摄影技能。引导学生从不同角度观察生活、捕捉瞬间, 培养创新思维和创作能力。要求学生了解并遵守摄影行业的职业道德规范, 尊重被摄对象, 保护知识产权。

课程名称	影视编辑与合成				开课学期	第 4 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考证

课程目标:

1. 知识目标:

使学生掌握影视编辑与合成的基本概念、理论框架、软件操作及制作流程; 树立创新的影视编辑理念, 形成“故事为核心”的创作观念, 具有良好的艺术审美和团队合作精神。

2. 能力目标:

培养学生具备影视素材的采集、剪辑、调色、特效合成及音频处理等实际操作能力; 熟悉AE的操作流程及方法; 深入理解影视叙事结构、节奏控制及视觉语言在影视编辑中的应用。

3. 素质目标:

能够根据剧本或创意需求, 独立完成影视作品的编辑与合成工作; 提升学生的创意思维、团队协作能力和项目管理能力, 为影视行业职业发展打下坚实基础。

主要内容:

- (1) 影视编辑与合成基础：了解影视编辑的历史、原则及基本工作流程。
- (2) 软件操作：掌握主流影视编辑软件的功能、界面布局及基本编辑技巧。
- (3) 素材管理：学习如何有效整理、分类和管理影视素材。
- (4) 剪辑技巧：掌握剪辑节奏、转场、蒙太奇等剪辑技巧。
- (5) 色彩与调色：学习色彩理论，掌握影视作品的调色技巧。
- (6) 特效与合成：学习添加特效、合成多层画面及绿幕抠像技术。
- (7) 音频处理：掌握音频剪辑、混音及音乐选取技巧。
- (8) 实践项目：通过实际项目操作，提升综合应用能力。

教学要求：

教学策略：

根据影视编辑与合成岗位的实际需求，设计课程内容，确保学生所学知识与岗位需求紧密对接。将影视编辑与合成课程与其他影视制作相关课程进行有机融合，形成完整的课程体系。组织学生参加各类影视编辑与合成相关的比赛，通过实战演练提升学生的实践能力和创新能力。鼓励学生考取相关职业资格证书，如影视后期制作师等，增强学生的就业竞争力。

教学方法：

通过课堂讲解，使学生掌握影视编辑与合成的基本理论和知识框架。选取经典的影视编辑案例进行分析，帮助学生理解理论知识在实际操作中的应用。组织学生进行小组讨论，鼓励学生分享编辑思路，培养学生的团队协作能力和批判性思维。安排学生进行实战演练，如完成短片编辑、特效制作等任务，提升学生的实际操作能力。

教学手段：利用PPT、视频教程、示例作品等多媒体教学资源，丰富课堂形式，提高学生的学习兴趣 and 参与度。利用在小雅平台进行教学，提供灵活的学习时间，同时加强师生间的互动和交流。通过模拟真实的影视编辑与合成项目，让学生在接近实际工作的环境中学习和掌握相关技能。

考核评价，采用理论知识测试、实践操作考核、项目作品评价、平时表现记录等多种评价方式，全面、客观地评估学生在影视编辑与合成领域的学习成果。注重对学生学习过程的持续评价，包括学习态度、课堂参与度、团队协作表现、实践操作能力等多个方面，以全面了解学生的学习进展。定期举办影视作品展示会，邀请行业专家、资深编辑师、教师及学生共同参与，对学生的作品进行专业点评，同时鼓励学生互相学习，激发学生的创作热情和创新精神。

对学生的要求，要求学生熟练掌握影视编辑与合成的基础理论知识，包括剪辑原则、色彩理论、特效制作等，并具备基本的软件操作技能。通过欣赏和分析优秀的影视作品，培养学生的审美能力和艺术鉴赏力，使其能够独立完成具有创意和美感的影视作品。鼓励学生积极参与各类影视编辑与合成的实践项目，通过实际操作不断提升自己的专业技能和实战经验。引导学生从多个角度思考影视作品的创作，鼓励其尝试新颖的编辑手法和特效技术，培养创新思维和独立创作能力。要求学生了解并严格遵守影视行业的职业道德规范，尊重原创作品，保护知识产权，维护良好的行业秩序。

课程名称	媒体运营与营销				开课学期	第4学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生掌握新媒体运营与营销的基本概念、理论框架、平台操作及营销策略；树立科学的设计创新意识，形成“以人为本”的设计观念，具有良好的职业道德和沟通协作精神。

2. 能力目标:

培养学生具备新媒体运营与营销的实际操作能力,包括内容创作、数据分析、用户运营、活动策划等;了解自媒体平台的操作流程及方法;深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营与营销要点。

3. 素质目标:

会根据用户需求,结合平台的规则和特点,进行自媒体内容的生成和传播;提升学生的创新思维、团队协作能力和市场敏锐度,为未来的职业发展打下坚实基础。

主要内容:

- (1) 新媒体运营与营销基础:了解新媒体运营与营销定义、特点及主要平台。
- (2) 内容创作:掌握内容策划、文案撰写及多媒体制作技巧。
- (3) 社群管理:建设并运营社群,提升用户互动与参与度。
- (4) 传播策略:运用广告投放、KOL合作等方式推广品牌。
- (5) 数据分析:收集并分析数据,评估效果并优化策略。
- (6) 法律与伦理:遵守新媒体营销的法律规范和道德准则。
- (7) 实践案例:通过案例分析与实践操作,提升实战能力。

教学要求:

教学策略

(1) 岗位对接:根据新媒体运营与营销岗位的实际需求,设计课程内容,确保学生所学知识与岗位需求紧密对接。(2) 课程融合:将新媒体运营与营销课程与其他相关课程进行有机融合,形成完整的课程体系。(3) 赛事驱动:组织学生参加各类新媒体运营与营销相关的比赛,通过实战演练提升学生的实践能力和创新能力。(4) 证书认证:鼓励学生考取相关职业资格证书,如新媒体运营师、数字营销师等,增强学生的就业竞争力。

教学方法

通过课堂讲解,使学生掌握新媒体运营与营销的基本理论和知识框架。选取典型的新媒体运营与营销案例进行分析,帮助学生理解理论知识在实际操作中的应用。组织学生进行小组讨论,鼓励学生发表自己的观点和见解,培养学生的团队协作能力和批判性思维。安排学生进行实战演练,如制定营销方案、运营社交媒体账号等,提升学生的实际操作能力。

教学手段

利用PPT、视频等多媒体教学资源,丰富课堂形式,提高学生的学习兴趣和参与度。利用小雅平台进行在线教学,方便学生随时随地进行学习,同时加强师生之间的互动和交流。通过模拟真实的新媒体运营与营销环境,让学生在实操中学习和掌握相关技能。

考核评价

包括课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等,占总成绩的10%。通过实战演练、项目作业等形式,考核学生的实际操作能力和创新能力,占总成绩的50%。综合性考题的形式,考核学生对课程内容的掌握程度和应用能力,占总成绩的40%。

对学生的学习要求

(1) 学习态度:要求学生保持积极的学习态度,认真听讲,积极参与课堂讨论和实践活动。(2) 知识储备:要求学生掌握新媒体运营与营销的基本理论和知识框架,了解行业动态和最新趋势。实践能力:要求学生具备实际操作能力,能够熟练运用各种新媒体平台进行内容创作、用户运营和活动策划等。(3) 创新思维:鼓励学生具备创新思维,能够独立思考、解决问题,并提出具有创新性的营销方案。(4) 团队协作:要求学生具备良好的团队协作能力,能够与同学、老师及团队成员有效沟通和协作,共同完成学习任务和项目。

课程名称	AIGC 技术应用					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

理解AIGC技术基础；了解并熟悉当前主流的AIGC绘画工具、平台及其特点，如Stable Diffusion、Midjourney等；理解AIGC在书画创作中的应用。

2. 能力目标：

能够熟练操作至少一种AIGC绘画工具或平台，进行艺术创作或辅助设计；结合AIGC技术，能够创作出具有独特风格和艺术价值的书画作品，或在传统书画创作中进行创新尝试。

3. 素质目标：

通过AIGC技术的学习与应用，提升学生的艺术鉴赏能力和创作水平，培养良好的艺术素养；鼓励学生运用AIGC技术进行跨界融合创作，培养创新思维和跨界融合能力，推动书画艺术的创新与发展。

主要内容：

介绍AIGC技术的原理、发展历程及在艺术创作中的应用现状。详细讲解当前主流的AIGC绘画工具、平台的功能特点、使用方法及操作技巧。通过案例分析、项目实践等方式，引导学生运用AIGC技术进行书画创作或辅助设计，掌握实际应用技巧。介绍AIGC技术的最新研究成果和发展趋势，拓宽学生的视野和知识面。

教学要求：

深入分析书画艺术行业对AIGC技术的需求，确保课程内容与行业内设计师、艺术家等岗位的技能需求相匹配。组织学生参加与AIGC技术相关的书画创作比赛和展览，通过比赛提高学生的实践能力和创作水平。

建立AIGC技术应用课程的在线资源库，包括教学视频、案例库、技术文档等，供学生自主学习和参考。利用在线教学平台，提前发布课程资料和学习任务，让学生在课外自主学习基础知识，课堂时间主要用于问题解答和创作实践。在理论讲解的基础上，注重实践操作和技能训练，通过项目实践、案例分析等方式加深学生对AIGC技术的理解和掌握。

根据学生完成的书画艺术项目质量、创意性、技术运用等方面进行评价，占总成绩的50%。重点考察学生对AIGC技术的掌握程度和应用能力。根据学生的出勤情况、课堂参与度、作业提交质量等给予平时成绩，占总成绩的50%。

鼓励学生利用课余时间自主学习和拓展知识，熟悉并掌握多种AIGC绘画工具和平台的使用方法。鼓励学生在创作过程中勇于尝试新的表现手法和风格，结合AIGC技术进行跨界融合创作。

课程名称	民间工艺					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

理解民间工艺基础；熟悉民间工艺种类；学习民间工艺设计原理、色彩搭配、造型规律等理论

知识，为实践创作打下基础。

2. 能力目标：

动手实践能力；创新设计能力；研究与分析能力。

3. 素质目标：

通过民间工艺课程的学习，提升学生的艺术鉴赏能力和审美水平，培养良好的艺术素养；增强学生对传统文化的认识和尊重，培养文化传承的责任感和使命感。

主要内容：

介绍民间工艺的基本概念、历史发展、地域特色及文化价值。详细讲解各类民间工艺的制作工艺、材料特性、艺术特点及技法要点。学习民间工艺的设计原理、色彩搭配、造型规律等理论知识，并进行创作实践。探讨如何在传承传统技艺的基础上进行创新设计，使民间工艺与现代审美相结合。

教学要求：

课程融合：将理论知识与实践技能紧密结合，如结合中国传统书画理论讲解民间工艺中的图案设计、色彩搭配、材料运用等，使学生既懂理论又能动手。项目式学习：围绕特定项目（如创作一幅融合传统书画元素的民间工艺品），让学生以团队合作的方式完成从设计、制作到展示的全过程，增强实践能力和团队协作能力。利用网络平台提前发布学习资料，让学生在课堂外自主学习基础知识，课堂上则侧重于问题讨论、技能实操和作品点评，提高教学效率。关注学生在学习过程中的参与度、技能掌握情况、团队协作能力等，通过作业、小测验、课堂表现等方式进行持续评价。对学生的要求，对书画艺术及民间工艺有浓厚的兴趣，愿意投入时间和精力进行深入学习和创作。书画艺术及民间工艺的学习需要长时间的练习和积累，学生应具备勤奋刻苦的精神和持之以恒的耐心。鼓励学生在掌握基本技法的基础上，勇于创新，结合现代审美进行个性化创作。在项目式学习和团队作业中，能够积极沟通、协作，共同完成任务。关注行业动态，不断学习新知识、新技能，提升自己的专业素养和竞争力。

课程名称	数字插画				开课学期	第3学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

通过本课程的学习，学生应熟练使用绘图板，掌握ps软件的绘画功能，结合它的图形处理优势，独立创作各种风格的插画。

2. 能力目标：

掌握CG造型的基本要素和多种造型方法，掌握形象特征、形体结构、表现方式、绘画技巧；掌握写实手绘技巧及创作方法。

3. 素质目标：

具备分析问题、解决问题的能力；具有较好的设计洞察力。

主要内容：

Photoshop手绘提升训练，临摹人物线条描绘练习提高手绘技巧，通过数字绘画又关历史时代、文化环境、社会思潮等方面的读解，在潜移默化中渗透思政教育，加深学生的认识。通过数字绘画又关历史时代、文化环境、社会思潮等方面的读解，在潜移默化中渗透思政教育，加深学生的认识。

教学要求：

深入调研数字插画在书画艺术行业的应用场景及岗位需求，确保课程内容与行业需求紧密对接。通过对数字插画设计，对于写实手绘课程的学习，培养和提高学生对物象的观察能力和认识能力，对造型的表现力和概括力、对动态敏锐地捕捉和表达的能力、对形象的记忆力和想象力以及画面构建和组织的能力。培养学生熟练掌握Photoshop软件的基础知识和综合应用方法，具备基本图像和特效图像的绘制、编辑能力。

配备先进的计算机设备和专业绘图软件，如Photoshop、Illustrator、Procreate等，为学生提供便捷的创作平台。选取优秀的数字插画作品进行案例分析，引导学生分析作品的构图、色彩、风格等要素，学习创作技巧。根据学生完成的数字插画项目质量、创意性、技术运用等方面进行评价，占总成绩的50%。重点考察学生的实践能力和创新精神。根据学生的出勤情况、课堂参与度、作业提交质量等给予平时成绩，占总成绩的50%。令学生通过本课程的学习拥有严谨务实的学习态度及钻研精神自学能力，重点培养的实际动手能力和创新思维。

课程名称	美学原理				开课学期	第3学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握中国书画艺术的发展脉络，理解不同历史时期的书画美学思想和流派风格；了解美学原理在其他艺术形式（如音乐、舞蹈、戏剧等）中的应用，以拓宽艺术视野。

2. 能力目标：

能够运用美学原理对书画作品进行深入分析，揭示其审美价值和艺术特色，将美学原理应用于书画创作实践中，指导自己或他人的创作过程，提升作品的艺术品质。

3. 素质目标：

通过美学原理的学习，增强对传统文化的理解和尊重，提升人文素养；在掌握传统美学原理的基础上，鼓励创新，探索新的艺术表现手法和审美观念。

主要内容：

美学基础理论：介绍美学的基本概念、原理、发展历程等。中国书画美学：详细阐述中国书画艺术的美学特征、审美标准、流派风格等。跨艺术领域美学：探讨美学原理在其他艺术形式中的应用和表现。案例分析：选取经典书画作品进行美学分析，帮助学生理解美学原理在实际中的应用。

教学要求：

通过案例分析、项目驱动等方式，加深学生对美学原理在书画艺术中应用的理解。将美学原理课程与书画技法课程、艺术史课程等相融通，形成完整的知识体系。鼓励学生参加与美学原理应用相关的书画艺术竞赛、展览等活动，以赛促学，提升学生的实践能力和创新能力。

组织课堂讨论，引导学生就美学原理在书画艺术中的应用问题进行深入思考和交流，培养学生的批判性思维和表达能力。建立课程网络资源库，包括教学视频、案例库、学术文献等，供学生自主学习和参考。选取经典书画作品进行案例分析，引导学生运用美学原理进行解读和评价。

根据学生的创作实践作品质量、创新性、美学原理应用程度等方面进行评价，占总成绩的50%。重点考察学生的实践能力和美学原理应用能力。根据学生的出勤情况、课堂参与度、作业提交质量等给予平时成绩，占总成绩的50%。组织学生进行书画创作实践，将美学原理应用于创作中，提升作品的艺术品质。将所学知识应用于书画创作实践中，提升作品的艺术品质。

4. 综合实训课程

课程名称	中国画与油画创作实训					开课学期	第4学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	作品考核
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 掌握中国画的历史发展脉络、艺术特色、流派分类及基本技法原理，包括笔墨纸砚的使用与保养知识；掌握中国画色彩运用的基本原则与独特魅力，学会运用传统与现代构图理论进行画面布局。</p> <p>2. 能力目标： 通过实训，激发学生的创新思维，鼓励在传统技法基础上进行个人风格的探索与实验。</p> <p>3. 素质目标： 在创作过程中培养学生良好的沟通协调能力和团队协作精神，共同完成创作任务。</p> <p>主要内容： 引导学生根据创作主题进行构思，绘制草图，明确创作方向和表现手法。在教师的指导下，学生独立或合作完成中国画作品的创作。通过实践，将所学技法与理论知识相结合，提高绘画创作实践能力。组织学生对自己的作品进行自评和互评，教师给予专业点评与指导。通过分析与评价，帮助学生发现不足并改进提高。</p> <p>教学要求： 采用理论与实践相结合的教学模式，注重课堂互动与案例分析。以项目为中心，引导学生完成从构思到成品的完整创作过程。通过现场作画测试，检验学生的技法掌握程度与创新能力。积极参与课堂学习与讨论，主动思考并提问。认真完成课后作业与项目任务，注重实践与反思。尊重传统文化，勇于创新，不断探索个人艺术风格。遵守课堂纪律，保持良好的学习态度与团队合作精神。</p>							
课程名称	户外写生创作实训					开课学期	第5学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	作品考核
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 要求学生掌握户外写生的基本技巧，包括构图、色彩运用、线条表现等，同时能够将所学书画艺术理论应用于实际创作中。</p> <p>2. 能力目标： 鼓励学生发挥创造力，将个人情感与自然景物相结合，创作出具有独特风格的作品。能够灵活运用所学技法进行创作，并在此基础上进行技法的创新与运用，形成独特的艺术风格。</p> <p>3. 素质目标： 培养学生对自然的热爱和敏锐的观察力，激发学生对书画艺术的兴趣和热情；激发学生的创新思维，鼓励在传统技法基础上进行个人风格的探索与实验，培养创新能力。</p> <p>主要内容： 选取经典碑帖中的单字进行临摹，注重结构布局与笔法运用。从短句到长文，逐步提升学生的</p>							

整体书写能力与篇章布局能力。通过案例分析、小组讨论等形式，引导学生形成独特的创作思路与视角。鼓励学生尝试将不同书体的技法进行融合，或在传统技法基础上进行创新，形成个人风格。设定特定主题或情境，要求学生围绕主题进行书法创作，锻炼其综合创作能力。

教学要求：

将户外写生实训与书画艺术行业实际需求相结合，让学生在实际操作中了解行业标准和 requirements。将学生分成小组，针对写生中的问题进行讨论和交流，促进思维碰撞，针对学生在写生过程中出现的问题进行个别辅导，帮助学生解决困惑。组织学生到户外进行实地写生，让学生在自然环境中感受和实践，利用网络资源提供丰富的书画艺术资料和学习平台，支持学生的自主学习。

关注学生的写生过程，包括观察能力、构图能力、色彩运用等方面的表现。对学生的写生作品进行评价，包括创意性、技术性、表现力等方面。结合学生的平时表现、作品质量和参与活动的积极性等方面进行综合评价。鼓励学生在写生过程中主动思考，将所学知识与实际创作相结合。要求学生多进行写生练习，不断提升自己的创作能力和技巧水平。在分组讨论和实践中，要求学生注重团队合作，相互帮助和支持。

课程名称	毕业设计（岗位综合实训）				开课学期	第 5 学期	
学分	6	总学时	156	实践学时	156	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解书画行业的市场动态、职业发展路径及岗位要求，熟悉书画创作、展览、销售、教育等相关领域的基本知识；拓展与书画艺术相关的文学、历史学、哲学、美学等交叉学科知识，提升综合素养和创新能力。

2. 能力目标：

具备独立构思、设计并完成高质量书画作品的的能力，能够灵活运用所学技法进行创作实践；通过岗位综合实训，将所学理论知识与实践相结合，提升实践能力和创新能力。

3. 素质目标：

培养深厚的人文素养，尊重传统文化，热爱艺术事业，具有高尚的艺术情操和道德风范；树立正确的职业道德观念，具备高度的责任心和敬业精神，能够在工作中保持严谨认真的态度。

主要内容：

创作实践：学生需独立完成一件或多件书画作品，包括选题、构思、设计、制作等全过程。深入了解书画行业的现状、发展趋势及市场需求，撰写行业调研报告。参与团队合作项目，如书画展览策划、艺术品市场调研等，提升团队协作能力。

教学要求：

结合书画行业岗位需求，设计实训项目，模拟真实工作场景，提高学生的岗位适应能力，将课程内容与行业需求紧密结合，注重理论与实践相结合，培养学生的实际应用能力。通过大量的创作实践，提高学生的实践能力和创新能力。在团队项目中，要求学生积极参与讨论、协作完成任务，培养团队精神，要求学生投入足够的时间和精力进行创作实践，保证作品质量。

课程名称	顶岗实习		开课学期	第 5-6 学期
-------------	------	--	-------------	----------

学分	26	总学时	676	实践学时	676	考核办法	实习手册
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 学生能够将在校期间所学的书画艺术理论知识应用于实际工作中，理解并掌握行业规范、标准及操作流程；通过实习，了解并熟悉所在岗位的具体工作内容、职责要求及行业动态，拓宽专业视野。</p> <p>2. 能力目标： 培养学生在实际工作中发现问题、分析问题并解决问题的能力，学会运用专业知识解决实际问题；增强学生与同事、客户、上级等的沟通协调能力，建立良好的人际关系和工作氛围。</p> <p>3. 素质目标： 培养学生快速适应新环境、新岗位的能力，能够在不断变化的工作环境中保持稳定的工作状态；激发学生持续学习、自我提升的意识，鼓励学生在实践中不断探索和创新。</p> <p>主要内容： 学生根据所学专业方向，在书画创作、艺术品市场、艺术教育等相关领域的企业、机构进行为期数月的顶岗实习。参与企业的日常运营工作，如书画创作、展览策划、艺术品销售、艺术教育等，了解并熟悉岗位工作内容。定期撰写实习日志或实习报告，记录实习过程中的所见所闻、所学所感，进行实践反思和总结。</p> <p>教学要求： 要求学生定期提交实习日志或实习报告，记录实习过程和心得体会。对学生提交的实习作品、策划方案、销售业绩等实习成果进行专业评价，根据学生撰写的实习日志、实习报告等内容进行书面评价，考察其总结反思能力和文字表达能力。</p>							

七、教学计划进程和学历与时间分配

(一) 教学计划学历与时间分配表 (单位: 周)

2024 级书画艺术专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	12	1	3	1			0.5	1.5
	2	20	16	1					1	1
二	3	20	16	1					1	1.5
	4	20	16	1					1	1
三	5	20	4				6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120		5	3			26	5.5	7.5

(二) 课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础课程	思政课程	必修	12	192	168	24	6.8%
	军体课程	必修	11	260	36	224	9.3%
	通识教育课程	必修	27	432	272	160	15.5%
	公共选修课程	选修	5	80	80	0	2.9%
专业技能课程	专业基础课程	必修	19	304	168	136	10.9%
	专业核心课程	必修	23	368	184	184	13.2%
	专业拓展课程	选修	14	224	112	112	8%
	综合实践课程	必修	36	936	0	936	33.4%
合计			147	2796	1020	1776	100%
类型占比	理论教学	/	63.5	1020	/		36.5%
	课内实践教学	/	83.5	1776			63.5%
	集中实践教学	/			/		
	必修课程	/	128	2492			89.1%
	选修课程	/	19	304			10.9%

(三) 课程教学计划进程表

2024 书画艺术专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课程名称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注	
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年			
												1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4							
			2	160030024	社会实践（思想道德与法治）	C	1	16		16	实践报告	1周							暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4						接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4						
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√		
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		实习报告	√	√						
			小 计:							12	192	168	24		6	6	0	0	0
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)							专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3周							
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2							
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2						
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2					
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2				
			小 计:							11	260	36	224		2	2	2	2	0
	通识	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2							
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2						Moc+线下

教育课程	3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			(2)				暑假排课	
	4	160010032	大学语文（一）	A	1.5	24	24		综合考核	2							
	5	160010033	大学语文（二）	A	1.5	24	24		综合考核		2						
	6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2							
	7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2						
	8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√				
	9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2						
	10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证		4						证
	11	160020030	人工智能	B	2	32	16	16	考试	(2)							Mooc+专题
	12	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	(2)							Mooc+专题
	13	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告						2		
	14	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		2						Mooc+专题
	15	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2						Mooc+线下
	小 计：					27	432	272	160		8	16	0	0	2	0	
	公共选修课程	1		四史教育		1	16	16									
2			中华优秀传统文化类		2	32	32										
3			人文素养类		2	32	32										
4			创造力发展类		2	32	32										
5			数字素养		2	32	32										
6			职业素养类		2	32	32										
7			其他德智体美劳相关课程		2	32	32										
8		160010020	创意写作		1	16	16				(2)						Mooc+专题
9		160010031	数字经济基础		2	32	32				(2)						Mooc
小 计（不少于5学分）：					5	80	80	0		0	0	0	0	0	0		

		公共基础合计:				55	964	556	408		16	24	2	2	2	0				
专业技能课程	专业基础课程	必修	1	112420001	设计造型（底层共享）	B	4	64	32	32	作品考核	8								
			2	112420002	设计构成（底层共享）	B	4	64	32	32	作品考核	8								
			3	112411501	中外美术史	A	2	32	32			考试		2						
			4	112421501	计算机辅助图形设计	B	3	48	24	24			作品考核		3					
			5	112421502	篆刻技法	B	3	48	24	24			作品考核			3				
			6	112421503	版画技法	B	3	48	24	24			作品考核				3			校企合作
			小 计:						19	304	168	136		16	5	3	3	0	0	
	专业核心课程	必修	1	112421504	书法艺术	B	3	48	24	24	作品考核		3							
			2	112421505	国画技法（工笔+写意）	B	4	64	32	32	作品考核			4						
			3	112421506	水彩技法	B	3	48	24	24	作品考核			3						
			4	112421507	书画装裱	B	3	48	24	24	作品考核			3						
			5	112421508	油画技法	B	4	64	32	32	作品考核				4					
			6	112421509	图案与装饰绘画	B	3	48	24	24	作品考核					3				
			7	112421510	雕塑	B	3	48	24	24	作品考核					3				校企合作
	小 计:						23	368	184	184		0	3	10	10	0	0			
	专业扩展课程	选修	1	112020901	视觉编排设计（高层共享）	B	3	48	24	24	作品考核				4					
			2	112421011	摄影基础（高层共享）	B	2	32	16	16	作品考核					2				
			3	112320031	影视编辑与合成（高层共享）	B	3	48	24	24	考证				4				证	
			4	112420011	媒体运营与营销（高层共享）	B	3	48	24	24	作品考核				4					
			5	112421511	AIGC 技术应用	B	3	48	24	24	作品考核				3					
			6	112421512	民间工艺	B	2	32	16	16	作品考核			2						校企合作
			7	112421513	数字插画	B	3	48	24	24	作品考核			4						证
			8	112411502	美学原理	A	2	32	32			综合考核			2					

		小 计（至少选修 14 学分）：				14	224	112	112		0	0	4	8	2	0	
综合 实践 课程	1	112431501	中国画与油画艺术创作实训	C	2	52		52	作品考核				2				
	2	112431502	户外写生创作实训	C	2	52		52	作品考核					2			大二暑期
	3	112431503	毕业设计（岗位综合实训）	C	6	156		156	项目考核					6周			
	4	112431504	顶岗实习	C	26	676		676	实习手册					26周			
	小 计：					36	936	0	936		0	0	0	2	26	26	
专业课程合计：					92	1832	464	1368		16	8	17	23	28	26		
总 计：					147	2796	1020	1776		32	32	19	25	28	26		

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 3 名，其中副高以上职称 1 人，中级职称 1 人，硕士学位 2 人，双师型教师占 60%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 2 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

1. 文化课教室基本条件

多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

2. 校内实训环境

根据课程设置，配备相关实验实训室，有专职实训管理人员，实训室非上课时间有计划的对学生开放，校内实训室应具有完成实训任务必备的场地、材料、专业设施和设备，环境设置与工作流程模拟，配置专业人员指导学生实训，能满足书画艺术专业校内实训的正常开展要求。教学设施与实训条件建设坚持以服务为宗旨，以就业为导向，以专业性实训基地建设为基础，以自主发展、资源共享的校内实习、实训基地建设为重点。

以构建“校·校合作共同体”校内实训、实习基地为着力点，进一步提高实践教学水平，建成一批设备条件先进、管理科学规范，集教学、培训、科研等多项功能为一体、特色鲜明的校内实习实训基地。积极探索校内实训基地建设的新模式，学校可提供场地，充分利用

和发挥社会物质资源和智力资源，教学活动过程和专业岗位实践活动、技能培训相结合，真正实现教育与就业相结合，在校所学就是企业所需，实现“双赢”和共同发展。

(1). 书画艺术专业教室实训室

书画艺术教室应配备石膏像、陶器、瓷器等各种静物及衬布与背景布等材料，静物台、静物灯、画架、画板、画框等工具，多媒体计算机与投影设备，放置相关器材的储藏柜，专业教室光线充足、稳定，符合素描、色彩写生实训要求，环境设置符合相关要求；课程的教学与实训。用于绘画基础素描、绘画色彩等课程教学与实训。

(2). 专业机房

专业机房应配备高性能计算机、服务器、交换机、投影仪、音箱、稳压器、黑(白)板等设备，学生桌椅及教师桌椅，互联网接入或 Wi-Fi 环境，电子教室管理系统以及 Photoshop、草绘大师等专业软件；用于平面设计与制作等课程的教学与实训。

(3). 摄影实训室

摄影实训室应配备相机、摄影灯、工作台、模特椅子、静物台、反光板、防潮箱、水果模型、静物餐具、衬布；射灯(每 20 人 1 套),每套射灯包括主射灯 1 个、辅助灯 2 个，可调节灯架，反射式灯罩等、家具与陈设、配备电脑工作站用于摄影后期制作课程的教学与实训。

(4). 书法大师工作室（实训室）

书画桌、高仿书画作品、名家画稿、手稿、桌上临摹架、笔墨文房、资料柜、毛毡墙、用于书画临摹等课程的教学与实训。

(5). 国画大师工作室（实训室）

书画桌、高仿书画作品、名家画稿、手稿、led 拷贝设备、桌上临摹架、笔墨文房、资料柜、毛毡墙用于书画临摹等课程的教学与实训。

(6). 油画实训室（大师工作室）

专用油画架、切角机、钉角机、角花机、油画箱等

(7). 艺术展厅

书画艺术专业的作品展览、陈列、收藏、学习鉴赏等教学活动。

(8). 艺术交流中心

开展艺术交流、文创产品开发、名家讲座、学术报告。

3. 校外实训基地

与福建金联数字科技有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供10多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
福建金联数字科技有限公司	可接待10人/次	书画艺术调研/策划	标准化工位
福州美传传媒游戏公司	可接待10人/次	书画艺术调研/策划	标准化工位
福建华渔未来教育科技游戏公司	可接待10人/次	书画艺术调研/策划	标准化工位
福州恒翔星信息技术有限公司	可接待10人/次	书画艺术调研/策划	标准化工位
福建甲子信息技术股份有限公司	可接待10人/次	书画艺术调研/策划	标准化工位
福州凹凸传媒有限公司	可接待10人/次	书画艺术调研/策划	标准化工位
福建省唯一珠宝有限公司	可接待10人/次	书画艺术调研/策划	标准化工位
福州睿动体育文化发展有限公司	可接待10人/次	书画艺术调研/策划	标准化工位
福建省普天教育科技有限公司	可接待10人/次	书画艺术调研/策划	标准化工位
福州智意广告有限公司	可接待10人/次	书画艺术调研/策划	标准化工位
福州九鼎盛世广告设计有限公司	可接待10人/次	书画艺术调研/策划	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选用，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，与网龙网络有限公司（普天）共建产业学院，

围绕校企共建人才培养、共研技术开发、共孵就业创业、共享信息交流、共同服务社会五个方面。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展翻转课堂，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测

考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐

备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 147 学分，其中公共基础课程 50 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 19 学分、专业核心课程 23 学分、专业拓展课至少选修 14 学分、综合实践课程 36 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认 证 学 期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	一、二
2	创新设计方法论认证	福建网龙计算机网络技术有限	初级	创新设计方法论 认证	二
3	数字艺术创作职业技能	中国动漫集团有限公司	中级	数字插画	三
4	数字影像处理职业技能	中摄协国际文化传媒(北京)	中级	影视编辑与合成	四