



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业： 产品艺术设计

专业代码： 550104

学 制： 五年制（三二分段制）

适用年级： 2021级（24年转段）

专业负责人： 杨程容

制订成员： 杨程容、林伟星

合作学校： 福州文教职业中专学校

参与企业： 福建星战文化发展有限公司

系部审核： 李榕玲、张晓霞、林祥云

二〇二四年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业基础课程	11
(三) 专业核心课程	14
(四) 专业拓展课程	19
(五) 综合实训课程	24
七、教学计划进程和学历与时间分配	27
(一) 教学计划学历与时间分配表 (单位: 周)	27
(二) 课程学时比率	27
(三) 课程教学计划进程表	28
八、实施保障	32
(一) 师资队伍	32
(二) 教学设施	32
(三) 教学资源	32
(四) 教学方法	34
(五) 学习评价	35
(六) 质量管理	36
九、毕业要求	36

产品艺术设计专业培养方案（五年制）

一、专业名称与代码

专业名称：产品艺术设计

专业代码：550104

二、入学要求

普通高中毕业生、高职单招

三、修业年限

学制：五年（三二分段制）

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能或职业资格等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计（5501）	文教、工美、体育和娱乐用品制造业（04）	2-10-07-02 实用工艺设计人员 2-10-07-03 现代工艺设计人员 2-10-07-08 广告设计人员	产品设计师 产品包装设计师 产品外观设计师 文创产品设计师	包装设计师 视觉设计认证专家 工业设计师认证 产品造型设计师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，主要聚焦于产品艺术设计领域，要求学生掌握扎实的产品设计基础理论知识、设计思维与方法、市场分析与用户研究，以及深入的艺术设计理论、视觉表现技巧、色彩与造型原理等艺术相关知识。学生将具备创新思维、设计表达、项目管理、团队协作、跨学科整合以及艺术审美能力等综合能力，特别注重培养学生的设计创造力和艺术感受力，使其能够设计出既符合市场需求又具有艺术美感的产品。在培养过程中，强调工匠精神、数字素养、创新思维和国际视野的培养，鼓励学生关注行业动态，紧跟时代潮

流，不断学习和探索新的设计理念和技术。学生将能够从事产品艺术设计、品牌视觉形象设计、用户界面与交互设计、产品包装设计等多方面的工作，成为高素质的技术技能人才，为产品设计领域的发展做出贡献。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

（4）具备熟练的产品设计手绘、模型制作及计算机辅助工业设计的能力；

（5）具备优秀的审美及熟练进行产品造型设计的能力；

（6）具备进行设计调查、用户研究等初步的设计前期分析能力；

（7）具备正确运用产品设计方法、人机工程及材料和工艺知识进行产品创新设计的能力。

3. 能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

(3) 具有良好的生活习惯，具有适应市场合作与竞争的职业能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

课程名称	思想道德与法治					开课学期	第7学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分7个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）

第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）

第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时）

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学内容与方向

1. 坚持正确的政治方向。

2. 确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 A1 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、

构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，占成绩的30%，期末闭卷考的成绩占总评成绩的70%。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				开课学期	第 7-8 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计32学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内VR实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占40%，包括考勤10%，课堂表现30%。期末闭卷考试占60%，满分100分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				开课学期	第 8 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：**一、教学方法手段**

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策				开课学期	第 7-10 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：**1. 知识目标：**

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新

时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为8学时。

教学要求：

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩 60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	心理健康教育				开课学期	第 7-8 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。

2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索 AI 课件教学，在课堂教学中逐步地将 AI 课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					开课学期	第 7-8 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	大学英语（一）					开课学期	第 7 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知 2000 个左右英语单词及常用词组，对其中 1800 个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（二）					开课学期	第 8 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知 2200 个左右英语单词以及常用词组，对其中 2000 个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力，能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	体育（一）					开课学期	第 7 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标：

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标：

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。
3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：**1. 教学方法与手段：**

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的 30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的 10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的 40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）				开课学期	第 8 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	考查

课程目标：**1. 知识目标：**

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。

2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。

3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：**1. 教学方法与手段：**

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的 30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的 10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的 40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

(二) 专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	中外设计史					开课学期	第 7 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标:

1. 知识目标:

引导学生了解分析不同时期艺术设计的艺术特点,学习对艺术作品的赏析,学习不同时期主要艺术设计流派的艺术影响。

2. 能力目标:

能对不同时期艺术设计作品进行赏析,分析不同时期艺术设计作品的特征,理解不同时期不同艺术设计家的艺术成就并且能分析不同时期主要艺术设计流派的艺术影响。

3. 素质目标:

具备一定的艺术设计能力和思维能力并且学习艺术设计家对艺术追求的创作热诚。

主要内容:

通过本课程的学习,了解什么是设计,中国工艺美术以及各种设计风格:洛可可、巴洛克、哥特式、维多利亚等风格;了解现代主义设计历史:现代设计的萌芽:工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动,对创意思维的理解与应用。

教学要求:

教学要求全面而深入,旨在通过系统学习中外设计的历史演变,提升学生的设计理论素养和审美能力。教学策略上,建议采用“岗课赛证”融通的模式,即结合行业岗位需求设计课程内容,通过课程学习为技能竞赛做准备,最终获得相关职业资格证书。教学方法上,可采用讲授法、案例分析法与小组讨论法相结合,利用多媒体展示设计作品,引导学生分析设计背后的文化、技术与艺术因素。教学手段上,应充分利用网络资源,如在线视频、设计案例库等,丰富教学内容。考核评价应多元化,包括平时成绩、作业质量、期末考试及参与项目或竞赛的表现。

课程名称	数字图形设计 (Illustrator)					开课学期	第 7 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

通过学习 Illustrator 课程后使学生能够综合利用各种绘图工具和效果比较熟练的画出矢量图以及平面设计图。

2. 能力目标:

掌握 Illustrator 的特点,灵活运用各种绘图工具、掌握 Illustrator 的图形填充、编辑效果处理较熟练的绘制各种适量图、使用 Illustrator 制作多种多样的艺术文字,并注重“滤镜”和“效果”命令的灵活使用、学会使用图表功能,学会创建编辑以及自定义图表、学会灵活使用“滤镜”和“效果”,制作出精美的艺术效果的画面、使学生比较熟练的完成名片、海报等的实际创作以及在实际应用中实现创意设计等实战内容。

3. 素质目标:

培养学生认真严谨的学习素质；实践操作的学习态度；以及精益求精的学习氛围。

主要内容：

本课程主要掌握数字绘图（Illustrator）各种基础工具在绘制和编辑矢量图形时的应用技巧；学习矢量图形的创建与编辑，通过路径编辑、节点调整等方式进一步修改和优化形状，并掌握使用多种工具和命令来创建复杂图形的方法；深入了解颜色与渐变的应用，包括颜色模式的选择、颜色管理以及渐变效果的添加。

教学要求：

教学要求专注于培养学生的图形处理与设计能力，掌握 Adobe Illustrator 软件的高级应用。教学策略上，建议实施“岗课赛证”一体化模式，即课程内容紧密对接行业岗位需求，通过课程学习参与设计竞赛，最终助力学生获取相关职业资格证书。教学方法上，应融合理论讲授与实践操作，采用案例教学法，通过具体项目让学生边学边做。教学手段上，利用多媒体教学资源，结合线上互动平台，提供个性化学习支持。考核评价应全面客观，包括平时作业、项目实践、期末考试及竞赛成绩等多维度评价。对学生而言，需主动学习软件操作，积极参与课堂讨论和项目实践，注重培养创新思维与审美能力，同时提升团队协作与解决问题的能力。

课程名称	人机工程学				开课学期	第 7 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

本课程包括人体工程学概述、人体工程学基础知识、人与环境、人体工程学与环境空间设计、人体工程学与家具设计、人体工程学与无障碍设计等知识。

2. 能力目标：

本课程在学习人机工程学相关基础知识的过程，使学生的思维和分析方法得到一定的训练，能运用所学方法与技能分析研究解决实际的人-机系统问题。

3. 素质目标：

通过本课程的学习，培养学生建立以人为本的思想观念，树立“生命不息，改善不止”的精神，为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。使学生具备创新、自学、了解专业理论等基本素质。

主要内容：

本课程聚焦于人体工程学的核心要素，从定义出发，追溯其起源与发展，深入剖析研究方法、内容及重要意义。课程详细介绍人体测量的基本原理，使学生能够熟练掌握测量技巧，并理解人体感知系统、运动系统、心理及行为特征如何与设计紧密相连。课程详细阐述人体工程学在环境空间设计中的应用目标，并通过实例教学，帮助学员掌握有效的应用策略。同时提升学生在人体工程设计领域的专业素养与创新能力。通过理论与实践相结合的教学方式，为未来的职业发展奠定坚实基础。

教学要求：

《人机工程学》教学要求深入理解人体工程学原理，并将其应用于产品设计及环境中，以提升产品的舒适性与安全性。教学策略上，推行“岗课赛证”融合模式，课程内容对接岗位需求，鼓励学生参与设计竞赛，助力获取职业认证。教学方法上，结合讲授、案例分析与实践操作，通过真实案例让学生理解人机互动的关键要素。教学手段丰富，运用多媒体展示人体尺寸、运动规律等内容，增强直观感受。考核评价注重过程与结果并重，包括平时作业、实践项目、期末考试及竞赛表现。对学生而言，需主动学习人机工程学理论，积极参与实践，掌握人体测量、数据分析及应用技能。同时，培养创新设计思维，理解“以人为本”的设计理念，为后续专业课程打下坚实基础。

课程名称	模型制作				开课学期	第 7 学期
------	------	--	--	--	------	--------

学分	3	总学时	48	实践学时	36	考核办法	作品考核
----	---	-----	----	------	----	------	------

课程目标：

- 1. 知识目标：**
了解并掌握模型制作的基础知识，包括常用材料的性质、加工工艺和方法，使用石膏、塑料、泡沫、木材、油泥及其他常用材料进行产品模型设计的能力，对不同材料的应用，学生应能提高在设计中对材料的运用能力和审美素养。
- 2. 能力目标：**
能够识别并了解各种模型制作材料的性质，熟练操作工具使用技能，理解并掌握模型制作的基本流程，从设计构思、材料准备、加工制作到成品组装，每一步都能独立或协作完成。
- 3. 素质目标：**
具有沟通能力及团队协作精神；分析问题、解决问题的能力；用于创新勇于创新、敬业乐业的工作作风；质量意识、团队协作意识；具有社会责任感。

主要内容：
该课程通过系统教授产品模型制作的基础知识、不同材料的性质与加工方法、以及模型制作的工艺流程，旨在培养学生的实际操作技能、设计思维与创新能力。学生将学习如何使用石膏、塑料、泡沫、木材、油泥等多种材料，掌握切割、打磨、喷漆等加工技巧，完成从设计构思到成品制作的全过程。

教学要求：
《模型制作》课程旨在全面培养学生的模型设计思维、制作技能与创新能力。教学要求上，学生需深入理解模型制作的基本原理，熟练掌握各类材料的选择与应用，以及精细的制作工艺与调整优化方法。为达成此目标，建议采取“岗课赛证”四位一体的教学策略，即将课程内容与职业岗位需求紧密结合，通过参与设计竞赛提升实践能力，同时鼓励学生考取相关职业资格证书，增强就业竞争力。教学方法上，结合理论讲授与实操演示，注重学生在做中学、学中做，通过项目式学习深化理解。教学手段丰富多样，包括多媒体辅助教学、实训室实践操作以及线上资源拓展学习。考核评价方面，综合考量学生的理论知识掌握情况、技能操作水平、实践项目成果以及创新能力表现，确保评价全面、公正、客观。对学生而言，需保持积极的学习态度，主动参与课堂讨论与实践操作，注重团队协作与沟通，不断提升自己的设计思维、制作技能与创新能力，为未来的职业发展奠定坚实基础。

2. 专业核心课程

课程名称	快速表现技法				开课学期	第7学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

- 1. 知识目标：**
了解和掌握快速表现技法必须遵循的基本技法；掌握各类快速表现技法的综合运用。
- 2. 能力目标：**
使学生能够系统地学习与掌握快速表现技法的相关知识并且能够系统地熟悉和掌握快速表现技法的几种主要表现形式。
- 3. 素质目标：**
能够把理论知识与应用性较强实例有机结合起来，培养学生的专业实践能力。同时使学生对专业知识职业能力有深入的理解，尤其使学生对想象力和创造力有明显提高；通过知识教学的过程对快速表现技法的应用范围进行深入学习和研究，培养学生较为全面的产品设计的实际技能。

主要内容：
快速表现技法涵盖了从基础原理到实践应用的全面内容，包括快速表现的概要、基本原理，以及构思草图和效果图的绘制。此外，还设有专题训练，旨在通过系统学习与实践，提升学生在产品设计快速表现方面的综合能力。

教学要求：
《快速表现技法》课程致力于提升学生的手绘与设计快速表达能力，教学要求涵盖基础手绘技巧、色彩运

用、构图原理及其在设计实践中的灵活应用。教学策略上，我们推行“岗课赛证”融合模式，课程内容紧贴设计岗位需求，通过竞赛激励学习热情，并助力学生获取职业资格证书。教学方法上，我们结合讲授、示范、讨论与实践，让学生在“做中学”，通过大量练习和案例分析深化理解。教学手段上，我们利用多媒体教学、实训室操作与线上资源，打造全方位学习环境。考核评价方面，我们综合考量学生的平时表现、实践作品质量、课堂参与度及期末测试成绩，确保评价全面客观。

课程名称	Cinema C4D					开课学期	第 8 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

熟悉Cinema 4D三维动画制作流程；掌握变形技术、路径动画与约束、骨骼与绑定技术、角色动画技术和粒子动力学技术等具体使用方法。

2. 能力目标：

培养学生三维动画创作能力；培养学生的自主学习能力、创新思维与设计意识，正确的审美观念；培养学生团队协作能力。

3. 素质目标：

热爱影视制作艺术，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神；具有较好的团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于交流沟通；自学能力强，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决总是的方法。

主要内容：

课程内容涵盖建模、材质、灯光、绑定、动画、渲染等核心功能。通过学习，学生能够掌握从界面基本操作到高级建模技术、动态图形与变形器应用、动力学模拟、动画制作及灯光材质渲染等全面技能。

教学要求：

《Cinema C4D》课程专注于三维建模、动画与渲染技术的深度教学，旨在培养学生成为影视、广告及游戏行业的专业人才。教学上，课程紧密对接岗位需求，通过讲授、演示与案例分析，使学生掌握Cinema C4D的核心功能。同时，鼓励学生参与竞赛，提供证书认证机会，增强其实践能力与就业竞争力。教学方法强调理论与实践并重，利用多媒体教学资源与实操平台，确保每位学生都能获得充分的实践机会。考核评价全面考量学生的平时表现、项目作业及期末考核，注重对学生创意、实践及解决问题能力的综合评估。

课程名称	UI 设计					开课学期	第 8 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解 UI 的概念、要素、原则、设计方法等知识、企业形象策划中理念、行为、识别的作用和相互关系的理论系统、策划顺序、设计方法，掌握 UI 设计的定义分类，历史及发展以及 UI 设计的一般形式美法则、构成方法、设计造型表现。

2. 能力目标：

学生应了解 UI 设计的基本知识与方法，掌握其庞大的基础理论体系和运作系统，具备综合分析和判断的能力；能够通过学习、实践使学生能明确运用简练的形象语言设计寓意丰富的标志能力；并且能够根据 UI 设计的程序进行市场调研与正确的设计定位；确定设计表达要素，具有从基础系统到应用系统完整、系统地进行 UI 设计。

3. 素质目标：

养成具有良好的职业道德和科学的创新精神；培养工作中的与他人的合作能力、交流与协商能力；具有决策能力和执行能力；有社会责任心。

主要内容：

本课程旨在培养学生在数字产品、网站和移动应用程序等数字媒体领域中的用户界面设计能力，使其具备全面的设计知识和技能，能够设计出符合用户习惯、满足用户需求、提升用户体验的优质界面。

教学要求：

《UI 设计》课程要求学生掌握界面设计原则、工具运用与实战技能，培养审美与创新思维。教学策略上，实施“岗课赛证”融合，对接行业需求，通过竞赛激发潜能，并鼓励学生考取专业证书。教学方法上，采用案例教学，结合项目实践，让学生在解决真实问题中提升能力。教学手段丰富，融合多媒体教学、实操演练与在线学习，构建全方位学习环境。考核评价综合平时表现、项目成果与理论知识，确保全面评估。学生需主动学习，勇于创新，熟练掌握设计工具，注重团队合作，通过不断实践与反思，提升 UI 设计综合能力，为职业生涯奠定坚实基础。

课程名称	品牌商业插画设计				开课学期	第八学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

本课程力图比较全面介绍现代商业的基本原理、商业插画和 CI 策划的基本知识，在此基础上通过商业插画优秀作品欣赏，进一步认识商业插画的概念和作用；明确商业插画的类型与原则；提高商业插画实践经验和技巧，帮助学生树立现代商业插画设计意识。

2. 能力目标：

本课程使学生通过学习掌握商业插画基础知识、基本理论、基本方法和技巧，提高学生成为商业插画设计人员素质。认识商业插画的概念和作用；明确商业插画的类型与原则；提高商业插画实践经验和技巧，帮助学生树立现代商业意识，培养商业插画运营技巧。

3. 素质目标：

具备勤劳诚信、善于协作配合、善于沟通交流等职业素养。

主要内容：

本课程是一门综合性的课程，旨在培养学生在商业环境下进行插画创作的能力。课程内容涵盖了插画基础技巧、商业插画概论、创意开发与思维拓展、商业插画表现技法、品牌商业插画设计实践、市场营销与品牌传播以及行业规范与职业道德等多个方面。

教学要求：

《品牌商业插画设计》课程旨在培养学生在商业领域中运用插画艺术表达品牌特色的能力。教学上，课程要求学生深入理解品牌内涵，灵活运用插画技法，创造出既具创意又符合市场需求的作品。教学策略上，实施岗课对接，确保课程内容与职业岗位需求紧密相关；融入竞赛与证书认证机制，激发学生的参与热情与竞争意识，提升其职业竞争力。教学方法灵活多样，结合案例分析、实践操作与互动交流，促进学生技能与创意的双重提升。教学手段丰富，借助多媒体资源与实践平台，构建高效学习环境。考核评价全面客观，既考察学生的设计成果，也关注其设计过程与品牌理解力。

课程名称	设计程序与方法					开课学期	第 7 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	项目报告
课程目标： <p>1. 知识目标： 了解产品设计的现状和趋势；掌握产品设计的基本理论和原理；熟悉产品设计的流程和方法。</p> <p>2. 能力目标： 课程将详细介绍产品设计的整个流程，包括设计调研、需求分析、创意构思、方案设计、原型制作、测试评估等环节。学生将学习并掌握各种设计调研分析的方法，如问卷调查、用户访谈、竞品分析等，以及如何根据调研结果制定合理的设计方案。掌握产品设计的专业技能：这包括手绘草图、设计软件应用、材料工艺选择、结构设计等方面的技能。</p> <p>3. 素质目标： 课程还注重培养学生的创新思维、团队合作能力和社会责任感，以适应不断变化的市场需求和行业发展趋势</p>							
主要内容： 产品设计《设计程序与方法》课程的知识目标旨在通过系统的学习和实践训练，使学生全面掌握产品设计的基本理论、程序、方法和相关技能，为未来的职业生涯打下坚实的基础。							
教学要求： 《设计程序与方法》课程旨在培养学生系统的设计思维与实践能力。教学要求方面，学生需掌握产品设计的完整流程，包括市场调研、设计定位、创意构思、方案表达、模型制作、测试评估等关键环节，并理解设计方法论中的基本思想，能运用科学的思维方法与合理的工作程序进行设计实践。建议采取的教学策略包括“岗课赛证”融合，即将课程内容与职业岗位需求对接，通过参与设计竞赛激发学习兴趣，同时鼓励学生考取相关职业资格证书，增强就业竞争力。教学方法上，可采用案例教学法，通过具体设计项目引导学生深入理解设计流程与方法；考核评价全面客观，既考察学生的设计成果，也关注其设计过程与理解力。							
课程名称	产品包装设计					开课学期	第 8 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核
课程目标： <p>1. 知识目标： 掌握包装设计的基础知识，理解包装设计的理论与方法，熟悉包装设计材料与工艺</p> <p>2. 能力目标： 提升设计实践能力，掌握从设计构思到成品制作的全过程；增强创意与设计表达能力；培养学生在包装设计中的创新思维，提高手绘草图、设计软件应用等设计表达能力；同时解决包装设计与制作中的问题，确保设计方案的可行性和实施效果。</p> <p>3. 素质目标： 培养学生的观察与分析能力；树立优良的专业职业形象；锻炼基于现代设计的实践及创新能力。</p>							
主要内容： 《产品包装设计》课程的目标旨在通过系统的学习和实践训练，使学生全面掌握包装设计的基础知识、技							

能和方法，具备创新思维和职业素养，为未来的职业生涯打下坚实的基础。同时，课程还注重培养学生的市场意识、竞争意识和团队协作能力，以适应不断变化的市场需求和行业发展趋势。

教学要求：

《产品包装设计》课程旨在培养学生掌握包装设计的基本原理、创意思维及实践技能。教学上，建议采取岗课对接策略，将课程内容与行业需求紧密结合，同时融入竞赛激励与证书认证，以提升学生的就业竞争力。教学方法上，结合案例分析、项目驱动与互动教学，让学生在实践中深化理解，激发创新思维。教学手段方面，利用多媒体教学资源与实操训练，构建直观、高效的学习环境。考核评价综合考量学生的设计作品、实践过程及理论知识掌握情况，确保评价的全面性与客观性。对学生而言，需主动学习，勇于探索，注重团队协作，不断提升自己的设计能力与市场洞察力，以满足产品包装设计的实际需求。

课程名称	文创产品数字化设计（Rhino+keyshot）				开课学期	第 8 学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

能熟悉工业产品的色彩设计方法；能熟悉工业产品装饰设计的手法；能熟悉电子产品造型设计中的人机工程学；能熟悉电子产品造型设计的材料与工艺特征；能理解工业产品设计的方法和程序；能理解工业产品设计的表现方式；能了解电子产品模型制作材料及方法；能了解电子产品设计的新观念及新发展。

2. 能力目标：

能够根据设计目标进行市场调研；能够根据调研分析制定设计方案；能够进行设计方案的修订；能够手绘表现设计创意；能够用计算机辅助设计，表现完善的产品设计方案；能够撰写设计提案报告。

3. 素质目标：

具有较好的逻辑思维、创新能力、较强的计划、组织和协调能力和认真、细致严谨的职业能力。具有综合创新和设计实践能力，能自觉遵守单位的规章制度和职业道德，有强烈的工作责任感。

主要内容：

在本课程中，主要掌握产品式样设计、产品形态设计、产品概念规划、产品设计流程的制定、产品设计市场调研的深入、产品设计方案的细致制定，以及最终的模型构建与样机制造。这些步骤相互衔接，共同构成了产品设计的完整流程，确保了产品的创新性、实用性和市场竞争力。

教学要求：

采用“岗课赛证”融合的教学策略，即结合企业岗位需求、课程内容、技能竞赛和职业资格证书，构建一体化的教学体系。教学方法上，可采用项目导向法，让学生在真实或模拟的企业环境中完成项目任务。教学手段上，充分利用案例分析、小组讨论、角色扮演等多样化方式，增强学习的互动性和实效性。考核评价方面，注重过程性评价与结果性评价相结合，强调对学生实践能力、团队协作能力和创新能力的综合评价。考核评价注重过程与结果并重，全面评估学生能力。对学生而言，需主动学习，勇于创新，掌握设计工具，提升实践能力，同时注重团队协作，共同完成设计任务。通过本课程学习，学生将能够设计出具有市场潜力的文创产品数字化方案，为文化产业。

课程名称	产品专题设计				开课学期	第 9 学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

能够基本掌握产品设计与开发的理论，并将其应用在具体的产品设计与表现工作当中，熟悉产品设计与开发加工工艺等工作内容。

2. 能力目标：

能够根据设计目标进行市场调研；能够根据调研分析制定设计方案；能够进行设计方案的修订；能够手绘表现设计创意；能够用计算机辅助设计；表现完善的产品设计方案；能够撰写设计提案报告。

3. 素质目标：

锻炼学生对社会需求的应变能力，培养学生创新意识和创新能力，树立学生服务意识和敬业精神。

主要内容：

实践命题设计主要从两个方向 1. 银器设计 2. 陶瓷设计

教学要求：

根据设计目标进行市场调研、基于调研分析制定设计方案、修订设计方案以优化成果、手绘展现设计创意、运用计算机辅助设计技术完善产品方案，并撰写详尽的设计提案报告，以全面、系统地推进设计工作的实施。。课程要求学生掌握设计理论，实践专题设计流程，培养创新思维与团队协作能力。教学策略上，实现岗位对接，融入行业标准，激励参与竞赛，鼓励考取证书，以增强就业竞争力。教学方法涵盖案例分析、项目驱动与互动讨论，促进学生深度参与。教学手段结合多媒体资源、实操演练与线上线下融合，构建高效学习平台。考核评价注重过程与结果，综合评价学生表现。对学生而言，需主动学习，注重实践探索，勇于创新思维，积极参与团队合作，共同完成设计任务。通过本课程，学生将提升产品设计综合能力，为职业生涯奠定坚实基础。

3. 专业拓展课程

课程名称	摄影基础				开课学期	第 8 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握摄影基础理论与技术，包括摄影器材使用、光线运用、构图原则等。

2. 能力目标：

能够独立完成基本的摄影任务，具备初步的照片拍摄与后期处理能力。

3. 素质目标：

培养审美情趣，提升艺术修养，形成良好的职业素养和团队合作精神。

主要内容：

摄影基础，从相机操作、光线运用、构图法则到后期处理技术，旨在通过理论与实践结合，使学生掌握摄影全流程技能。

教学要求：

《摄影基础》作为视觉艺术领域的基础课程，旨在培养学生掌握摄影的基本原理、技巧及艺术表现力，为后续专业摄影学习或职业摄影生涯奠定基础。竞赛促进：鼓励学生参与摄影比赛，将课堂所学转化为竞赛作品，提升实战能力和作品展示水平；证书导向：引导学生考取国家摄影师职业资格证书或相关摄影机构认证，增强就业竞争力。在教学方法上，理论讲授与实操演示：结合摄影理论知识，进行现场实操演示，帮助学生直观理解摄影技巧；互动教学：采用问答、讨论等形式，增加课堂互动性，激发学生学习兴趣。在教学手段上，多媒体辅助教学：利用图片、视频等多媒体资源，直观展示摄影作品和技巧；线上教学资源：利用网络平台提供摄

影教程、软件教程等，供学生自主学习和复习。在考核评价要求上，平时成绩：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试：通过提交设计报告的形式，检验学生对摄影基础知识的掌握程度。

课程名称	图形动画制作					开课学期	第 8 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

课程的重点涵盖了图形设计基础、动画制作的前期规划、中期制作和后期制作、关键帧技术的深入应用、动画特效处理的技巧、后期合成技术的学习以及实践与创新能力的培养。通过学习，学生能够全面掌握图形动画制作的核心知识和技能，为未来的职业发展奠定坚实基础。

2. 能力目标：

本课程主要是培养学生的图形动画设计与制作能力掌握图形设计的基本原则与技巧，熟悉动画制作的全流程操作，能够独立策划、设计并制作出具有创意和表现力的图形动画作品，掌握运用关键帧技术、特效处理及后期合成等高级技能，以提升动画作品的艺术效果和观赏性。

3. 素质目标：

培养学生的专业素养和综合能力，使学生具备扎实的图形设计基础，熟练掌握动画制作的全流程技术，同时注重创新思维和实践能力的培养，以制作出具有创意和高艺术表现力的图形动画作品，展现出良好的审美素养和团队合作精神。

主要内容：

包括掌握图形动画设计基础、熟悉动画制作流程、掌握关键帧技术与动画特效处理、培养创新思维与实践能力，以及了解行业趋势与职业发展。

教学要求：

《图形动画制作》课程教学要求严格，旨在培养学生扎实的图形动画设计与制作能力。教学策略上，采用“岗课赛证”融合模式，即课程内容对接岗位需求，通过课程学习、技能竞赛与职业资格证书考取，提升学生实战能力。教学方法上，注重理论与实践相结合，通过案例分析、项目驱动等方式，增强学生学习兴趣与动手能力。教学手段上，充分利用多媒体教学资源与软件工具，进行直观演示与实操训练。考核评价方面，采取多元化评价体系，包括平时成绩、项目作业、期末考核及技能竞赛成绩等，全面评估学生知识掌握、技能运用及创新能力。对学生而言，需具备扎实的美术基础与计算机操作能力，注重创意与想象力的培养，同时强调团队协作精神与持续学习能力，以适应快速发展的图形动画行业。

课程名称	视觉编排设计					开课学期	第 9 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生全面掌握视觉元素的组织与编排原理，熟练运用专业设计技巧，以实现信息的有效传达与视觉美感的最大化，同时强调视觉编排在提升设计作品整体效果中的核心重要性。

2. 能力目标：

培养学生熟练掌握视觉元素的组织与编排技巧，能够灵活运用专业知识进行创意设计，有效提升设计作品的信息传达效率和视觉吸引力，同时注重学生实践能力的培养，使其能够独立完成高质量的视觉编排设计任务。

3. 素质目标：

培养学生的审美素养与设计思维，同时注重细节处理与整体协调，确保设计作品既符合视觉美学标准，又能有效传达信息，达到形式与内容的完美统一，从而提升学生的专业设计能力、艺术感知力、创新思维能力和实践应用能力。

主要内容：

课程的主要内容涵盖视觉元素的组织原则、编排技巧与创意策略，通过理论讲解与案例分析，深入探讨如何有效运用色彩、形状、空间等视觉元素进行信息传达与视觉呈现，同时强调设计的美感与功能性并重，旨在帮助学生掌握视觉编排的核心技能，提升其设计作品的视觉吸引力和信息传达效果。

教学要求：

教学要求旨在通过理论与实践相结合的教学策略，包括课程学习、岗位实践、竞赛参与及证书考取，全面提高学生的视觉编排设计能力。在教学方法上，理论讲授与案例分析相结合：通过深入浅出的理论讲解，结合经典与前沿设计案例，帮助学生理解设计构成原理；小组讨论与项目实践：分组进行项目设计，促进团队合作与交流，实践中深化理论知识；翻转课堂：利用线上资源让学生提前预习，课堂时间主要用于答疑解惑、深入讨论和创作指导。在考核评价要求上，平时成绩：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试：通过提交设计报告的形式，检验学生对设计构成基础知识的掌握程度。

课程名称	影视编辑与合成				开课学期	第 8 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握影视作品编辑的相关理论和基本规范，以及非线性编辑和特效合成的基本知识，理解影视编辑和特效制作的基本过程和原则，并能将其运用到具体作品的镜头编辑和特效制作过程，熟悉数字视频相关概念和术语，了解编辑与特技效果产生的基本原理和实现方法。

2. 能力目标：

培养学生综合运用动画、跟踪、抠像、文字、蒙板等技术设计和制作特效合成的能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和沟通协调能力，提升学生的创新思维和问题解决能力。

主要内容：

影视剪辑基础，影视特效合成，综合实践等。

教学要求：

《影视编辑与合成》课程的教学要求涵盖了多个方面，旨在培养学生的专业技能、创新思维及实践操作能力。岗课赛证融合：将课程内容与职业岗位要求、技能竞赛标准及职业资格证书考试相结合，确保教学内容与实际工作紧密对接；项目导向教学：以具体项目为载体，通过项目导入、任务分解、实践操作、总结反馈等环节，实现理论与实践的深度融合。在教学方法上，翻转课堂：利用线上资源，让学生在课前自主学习理论知识，课堂时间主要用于讨论、实践和问题解决；在教学手段上，多媒体教学：利用 PPT、视频教程等多媒体资源，直观展示操作过程和技巧；软件实操：在机房环境中，通过实际操作软件，让学生掌握编辑与合成的具体步骤和方法。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试通过提交设计报告的形式，检验学生对影视编辑与合成知识的掌握程度。

课程名称	新媒体运营与营销					开课学期	第 9 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	课程论文
课程目标：							
<p>1. 知识目标： 掌握新媒体运营与营销的基本概念、理论框架、平台操作及营销策略。树立科学的设计创新意识，形成“以人为本”的设计观念，具有良好的职业道德和沟通协作精神。</p> <p>2. 能力目标： 培养学生具备新媒体运营与营销的实际操作能力，包括内容创作、数据分析、用户运营、活动策划等。了解自媒体平台的操作流程及方法；深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营与营销要点。</p> <p>3. 素质目标： 根据用户需求，结合平台的规则和特点，进行自媒体内容的生成和传播。提升学生的创新思维、团队协作能力和市场敏锐度，为未来的职业发展打下坚实基础。</p>							
主要内容：							
<p>新媒体运营与营销基础：了解新媒体运营与营销定义、特点及主要平台；内容创作：掌握内容策划、文案撰写及多媒体制作技巧；社群管理：建设并运营社群，提升用户互动与参与度；传播策略：运用广告投放、KOL合作等方式推广品牌；数据分析：收集并分析数据，评估效果并优化策略；法律与伦理：遵守新媒体营销的法律规范和道德准则；实践案例：通过案例分析与实践操作，提升实战能力。</p>							
教学要求：							
<p>根据新媒体运营与营销岗位的实际需求，设计课程内容，确保学生所学知识与岗位需求紧密对接。将新媒体运营与营销课程与其他相关课程进行有机融合，形成完整的课程体系。组织学生参加各类新媒体运营与营销相关的比赛，通过实战演练提升学生的实践能力和创新能力。鼓励学生考取相关职业资格证书，如新媒体运营师、数字营销师等，增强学生的就业竞争力。日常教学中选取典型的新媒体运营与营销案例进行分析，帮助学生理解理论知识在实际操作中的应用。安排学生进行实战演练，如制定营销方案、运营社交媒体账号等，提升学生的实际操作能力。新媒体运营与营销课程考核评价由平时成绩（占 10%，包括课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等）、实践成绩（50%）和期末作品考核（40%）组成。</p>							
课程名称	文创衍生品设计					开课学期	第 8 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握文创产品设计的基本知识和设计方法。

2. 能力目标：

具备文创衍生品设计、制作及创新思维能力。

3. 素质目标：

培养学生的文化元素发掘能力和团队协作能力。

主要内容：

文创衍生品设计课程通过讲解文创产品设计概念、设计方法及案例分析，使学生掌握文创产品设计的基本原理和流程，包括图形、文字、色彩等设计元素的运用，以及文化元素的发掘与融合。课程强调实践操作，通过项目式学习，引导学生完成文创衍生品的设计、制作与展示。

教学要求：

《文创衍生品设计》课程旨在培养学生的文化创意与产品设计能力，教学要求注重理论与实践结合。教学策略上，建议采用“岗课赛证”一体化模式，即课程内容对接岗位需求，通过课程学习、技能竞赛和职业资格证书考取，提升学生综合能力。教学方法上，实施翻转课堂与项目驱动教学，利用线上线下资源，强化学生自主学习与团队协作。教学手段上，借助多媒体与虚拟仿真技术，直观展示设计过程，提升教学效果。考核评价方面，采用多元化评价体系，结合平时作业、项目实践、竞赛成绩及期末考核，全面评估学生设计能力与创新思维。

课程名称	运动防护				开课学期	第 9 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：**1. 知识目标：**

了解常见的运动损伤种类及其防护措施，能够鉴别损伤的种类，能够具备一定的在运动过程中自我防护的能力。

2. 能力目标：

能够熟练分辨运动损伤的分类，掌握一定的运动防护技巧，掌握临场损伤的评估与处理。

3. 素质目标：

具备分析问题、解决问题的能力，具有良好的团队协作能力，具有较好的设计洞察力，培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力，基本具备创新意识和创新能力

主要内容：

运动防护是一门理论与实践相结合的学科，它系统地介绍了运动损伤的种类、运动损伤常见部位、常见部位损伤的基本干预措施、临场损伤的评估与处理、常见的运动损伤急救技术，使学生理解运动防护在体育健身、日常生活中的重要地位。随后，通过教学直观案例，让学生能够将理论与实际相结合，了解常见损伤的处理办法，避免运动损伤的发生。

课程将重点讲解运动损伤的种类与常见运动损伤发生的部位及其防护措施。实践环节是模拟损伤场景，学生将通过诊断、评估、实施三个方面进行流程化操作，将理论知识转化为实际操作能力。

教学要求：

结合体育行业岗位要求，设计课程内容；通过模拟实战、技能竞赛等形式，提升学生实践能力；鼓励学生考取相关职业资格证书，如急救员证等。教学方法方面采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、角色扮演法等

多种教学方法，增强课堂互动性。教学手段则是利用多媒体教学资源（如 PPT、视频、动画）、实物展示、模拟实验室等，使抽象知识直观化。考核评价平时成绩：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等。实践考核：通过模拟急救演练、运动损伤处理实操等方式评估学生的实践能力。期末考试：闭卷或开卷考试，考察学生对课程基础知识的掌握程度及综合应用能力。

4. 综合实训课程

课程名称	产品三维建模实训				开课学期	第 8 学期	
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

理解产品三维建模的基本概念、流程与应用软件工具，掌握产品三维建模的基本知识。

2. 能力目标：

具备产品三维建模项目策划、执行、监控与评估的能力，能够熟练运用三维建模工具。

3. 素质目标：

培养良好的团队协作能力、问题解决能力及抗压能力，适应电竞行业的快节奏工作环境。

主要内容：

产品三维建模的项目策划与规划、项目设计执行与反馈。

教学要求：

《产品三维建模实训》课程聚焦于培养学生的三维设计思维与建模技能，教学要求严格遵循从基础到进阶，理论与实践并重的原则。教学策略上，建议推行“岗课赛证”融合模式，即课程内容紧密贴合行业岗位需求，通过参与实际项目、技能竞赛及考取相关证书，增强学生就业竞争力。教学方法上，采用案例教学与任务驱动法，通过分析真实产品案例，引导学生完成建模任务，激发学习兴趣。教学手段上，充分利用三维建模软件与虚拟实验室，提供直观、高效的学习平台。考核评价方面，实行多维度评价体系，包括平时作业、项目完成情况、技能测试及创新能力展示，全面评估学生建模技能与综合素质。

课程名称	产品专项开发实训				开课学期	第 9 学期	
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解产品专项案例项目需求及项目管理流程。

2. 能力目标：

掌握产品项目策划、设计与评估的实践能力。

3. 素质目标：

培养团队协作精神、创新思维及解决问题的能力。

主要内容：

学生通过参与实际项目，使学生全面了解产品设计的运营策略、项目管理方法及市场推广手段。

教学要求：

采用“岗课赛证”融合的教学策略，即结合企业岗位需求、课程内容、技能竞赛和职业资格证书，构建一体化的教学体系。教学方法上，可采用项目导向法，让学生在真实或模拟的企业环境中完成项目任务。教学手段上，充分利用案例分析、小组讨论、角色扮演等多样化方式，增强学习的互动性和实效性。考核评价方面，注重过程性评价与结果性评价相结合，强调对学生实践能力、团队协作能力和创新能力的综合评价。

课程名称	产品综合项目实训					开课学期	第 9 学期
学分	6	总学时	156	实践学时	156	考核办法	项目考核

课程目标：

1. **知识目标：**
掌握项目选题调研设计和论文撰写的方法。
2. **能力目标**
具有独立研究、方案设计与实施的能力。
3. **素质目标：**
强化责任意识、时间管理和自我学习能力。

主要内容：

学生需独立完成一项研究或设计项目，涵盖选题、调研、设计、实施和论文撰写等环节

教学要求：

采用“岗课赛证”融合的教学模式，根据学生的专业背景和研究兴趣，提供有针对性的选题建议和指导方案，通过现场教学、线上指导、项目汇报等教学方式。在考核评价方面，应综合考虑学生的研究成果、论文质量、答辩表现等多个方面。

课程名称	岗位实习					开课学期	第 10 学期
学分	20	总学时	520	实践学时	520	考核办法	实习手册

课程目标：

1. **知识目标：**
巩固专业知识，使学生将所学理论知识应用于实际问题解决中。
2. **能力目标：**
具有专业技能和实践能力，增强就业竞争力。
3. **素质目标：**
培养学生综合素质，包括职业素养、团队合作能力和解决复杂问题的能力。

主要内容：

学生在企业或其他单位进行实际工作，将所学知识与岗位需求相结合，参与具体工作任务。

教学要求：

采用“岗课赛证”融合的教学模式，通过校企合作为学生提供优质的实习岗位和实习环境。在考核评价方面，综合考虑企业评价、导师评价和学生自评等多个方面，全面评估学生的实习表现和实习成果。

七、教学计划进程和学历与时间分配

(一) 教学计划学历与时间分配表 (单位: 周)

2021 级产品艺术设计专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	入学教育	军事训练	社会实践	实训实习	跟岗顶岗	集中教育	机动时间
一	1										
	2										
二	3										
	4										
三	5										
	6										
四	7	20	14	1	0.5	2	1				1.5
	8	20	16	1	0.5			1.5			1
五	9	20	12	1				6			1
	10	20							20		
合计		80	42	3	1	2	1	7.5	20		3.5

(二) 课程学时比率

项目	类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
课程类型	公共基础课程 (必修)	89	1564	1108	456	33%
	专业基础课程 (必修)	42	736	384	352	16%
	专业核心课程 (必修)	43	720	360	360	15%
	专业拓展课程 (选修)	32	556	278	278	12%
	公共选修课程 (选修)	5	80	48	32	2%
	综合实践课程 (必修)	36.5	1059		1059	22%
合计		247.5	4715	2178	2537	100%
环节类型	理论教学	136.1	2178	/		42%
	课内实践教学	128.9	2537			58%
	集中实践教学					

		论																
20	160010003	形势与政策	2	32	32		√							√	√	√	√	
21	160030005	体育（一）	2	32		32		√						2				
22	160030006	体育（二）	2	32		32		√							2			
23	160020012	大学英语（一）	2	32	16	16	√							2				
24	160020013	大学英语（二）	2	32	16	16	√								2			
25	160010023	心理健康教育	1	16	16			√						2				
26	160010018	劳动教育	1	16	16			√						√	√			
小 计			89	1564	1108	456			18	17	15	16	4	18	10	10	0	0
专业基础课程	1	素描	4	72	36	36		√	4									
	2	色彩	4	72	36	36		√		4								
	3	二维构成	6	108	54	54		√	6									
	4	立体构成	6	108	54	54		√			6							
	5	Photoshop（考证）	6	108	54	54		√			6							证
	6	*衍生产品设计	6	108	54	54		√		4								校企合作
	7	110021122 模型制作	3	48	24	24		√							3			
	8	112220020 中外设计史	2	32	32		√								2			
	9	112420801 数字图形设计（Illustrator）	3	48	24	24		√							3			赛
	10	110020019 人机工程学	2	32	16	16	√								2			
小 计			42	736	384	352			10	8	12	0	0	0	10	0	0	0
专业核心课程	1	画册设计	8	144	72	72		√				6						赛
	2	CI 设计	8	144	72	72		√			8							
	3	110021114 快速表现技法	3	48	24	24		√							3			
	4	112420802 设计程序与方法	3	48	24	24		√							3			
	5	110020015 UI 设计 衔接《图形动画制作》	3	48	24	24		√								3		赛

	6	112220022	文创产品数字化设计	4	64	32	32		√							(4)			证、赛	
	7	110021118	产品包装设计	3	48	24	24		√							3			校企合作	
	8	112020017	Cinema C4D	3	48	24	24		√							3			赛	
	9	112021116	品牌商业插画设计	4	64	32	32		√							(4)			赛	
	10	110021120	产品专题设计	4	64	32	32		√								4		赛	
	小 计			43	720	360	360			0	0	0	0	0	0	6	9	4	0	
专业拓展课程	1		插画设计/形象设计	4	72	36	36		√				4							
	2		室内/3Dmax	6	108	54	54		√			6								
	3		POP 设计/CorelDRAW1	4	72	36	36		√				4							
	4		客户沟通技巧/摄影	4	72	36	36		√				4							
	5		插画设计/形象设计	4	72	36	36		√				4							
	小 计（中职阶段）			22	396	198	198			0	0	8	12	16	0					
	6	110020104	图形动画制作	3	48	24	24		√								3			赛
	7	112320031	影视编辑与合成（高层互选）	3	48	24	24		√								(3)			赛
	8	110020016	摄影基础（高层互选）	3	48	24	24		√								3			
	9	110021117	文创衍生品设计（高层互选）	4	64	32	32		√								(4)			校企合作
	10	112420011	新媒体运营与营销（高层互选）	3	48	24	24		√									(3)		
	11	112020901	视觉编排设计（高层互选）	3	48	24	24		√									4		赛
12	112321119	运动防护（高层互选）	2	32	16	16		√									(2)		校企合作	
小 计（高职阶段 至少选修 10 学分）			10	160	80	80										0	6	4	0	
公共选修课程	1	160010014	高等应用数学	3	48	48		√									4			
	2	160020040	信息技术	3	48	16	32	√									4			
	3	160010039	大学语文	3	48	48		√									4			
	4	160010023	中国优秀传统文化	2	32	32											2			
	5		其他校选课程														2			

		小计（至少选修5学分）					5	80	48	32			0	0	0	0	0	0	2	4		
综合 实践 课程	1		入学教育（含专业教育）	0.5	13		13		√	0.5												
	2		军事训练	2	112		112		√	2												
	3		社会实践（思想道德修养 与法律基础）	1	26		26		√													
	4	160030023	军事训练	2	112		112												2周			
	5	160030024	社会实践（思想道德与法治）	1	16		16												1周			
	6	110031127	产品三维建模实训	2	52		52		√											2		校企合作
	7	110031125	产品专项开发实训	2	52		52		√											2		校企合作
	8	112420821	产品综合项目实训	6	156		156		√											6周		校企合作
	9	16003027	岗位实习	20	520		520		√													26
合 计				36.5	1059		1059			2.5	0	0	0	0	0	0	3	2	8	26		
总计				247.5	4715	2178	2537			30.5	25	35	28	20	18	29	29	20	26			

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业师生比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 13 名，其中副高以上职称 2 人，中级职称 5 人，硕士学位 3 人，双师型教师占 60%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 3 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

序号	实践基地名称（全称）	主要专业	主要项目名称	工位数（个）
1	F221（数字资源制作中心）	数字媒体艺术设计	文创衍生品设计、UI 设计项目实训	60
2	D303（产品艺术实训室）	产品艺术设计	VI 设计实训，包装设计实训，灯具设计实训	65
3	D305（数字媒体技术实训室）	数字媒体艺术设计	UI 设计项目实训，VR 摄影技术实训 After effects 实训, edius 实训	65

4	G202 (PCB 设计与仿真实训室)	产品艺术设计	文创衍生品设计、产品专题设计实训、Rhino+Keyshot 实训、产品企业案例综合实训	65
5	G604 (VR 智慧教室)	数字媒体技术	VR 场景灯光渲染项目实训, Flash 动画设计项目实训, VR 空间交互设计实训	30
6	H601 (元宇宙测试机房)	数字媒体技术	Unity3D 游戏设计实训, 电子产品设计实训, 产品造型综合设计实训, 包装设计实训, VI 设计实训	30
7	J502 (产学合作工作室)	数字媒体技术	校企合作项目实训, 跟岗实习	2
8	G605 造型设计实训室 (画室)	产品艺术设计	设计造型基础实训、美术设计基础实训、	60
9	五楼 D 区新技术体验中心	数字媒体技术	新技术体验	60

(3) 校外实训基地

与福建省福满地农业科技有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议, 企业每年可提供 10 多个实习岗位, 为学生实习实训提供了可靠保障

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
福建省福满地农业科技有限公司校外实训基地	可接待 10 人/次	产品设计调研/策划	标准化工位
福州蓝点点文化传媒有限公司校外实训基地	可接待 10 人/次	产品设计调研/策划	标准化工位
福州爱喜网络科技有限公司	可接待 10 人/次	产品设计调研/策划	标准化工位
福州悦心文化传媒有限公司	可接待 10 人/次	产品设计调研/策划	标准化工位
福州启动力传媒有限公司	可接待 10 人/次	产品设计调研/策划	标准化工位
福州中海恒润实业有限公司	可接待 10 人/次	产品包装设计/设计师	标准化工位
福州柒零叁文化传媒有限公司校外实训基地	可接待 10 人/次	产品造型设计/设计师	标准化工位
福建省电子竞技运动协会	可接待 10 人/次	产品外观设计/设计师	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选用，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，与网龙网络有限公司共建产业学院，围绕校企共建人才培养、共研技术开发、共孵就业创业、共享信息交流、共同服务社会五个方面。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环

节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施1+X证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，

依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 247.5 学分，其中公共基础课程 89 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 42 学分、专业核心课程 43 学分、专业拓展课程至少选修 32 学分、综合实践课程 36.5 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认证学 期
1	福建专项职业能力鉴定	福建省人力资源和社会保障厅	中级	photoshop图形图像处理	一

2	创新设计方法论认证	福建网龙计算机网络技术有限公司	初级	创新设计方法论认证	三
3	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	五、六
4	视觉设计认证专家	Adobe公司	中、高	数字图像处理 (Photoshop) 数字图形设计 (Illustrator)	六、七
5	包装设计师	福建省职业技能鉴定指导中心	初、中	产品包装设计	七、八
6	工业设计师认证 (CID)	中国工业设计协会	三级	产品专项开发实训	八、九
7	产品造型设计师	JYPC全国职业资格考试认证中心	初级	产品三维建模实训	八、九
8	广告设计师	福建省人才发展集团有限公司	三级	产品包装设计	七、八