福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专　　业：视觉传达设计

专业代码：550102

学　　制：3年制

适用年级：2024级

专业负责人：郑思琦

制订成员：郑思琦、申展

参与企业：北京容艺文化科技有限公司

系部审核：徐颖

二〇二四年七月 制

目　录

一、专业名称与代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标与培养规格 2
（一）培养目标 2
（二）培养规格 2
六、 课程设置及要求 3
（一） 公共基础课程 3
1. 思政类课程 3
3. 军体课程 9
4. 通识教育课程 14
（二） 专业技能课程 27
1. 专业基础课程 27
1. 专业核心课程 34
3. 专业拓展课程 41
4. 综合实训课程 47
七、教学计划进程和学历与时间分配 50
（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周） 50
（二）课程学时比率 50
（三）课程教学计划进程表 51
八、实施保障 55
（一）师资队伍 55
（二）教学设施 55
（三）教学资源 57
（四）教学方法 57
（五）学习评价 58
（六）质量管理 59
九、毕业要求 59

视觉传达设计专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领	职业技能或职业资格等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计（5501）	文化艺术业（87）	2-09-06(GBM 20906)工艺美术与创意设计专业人员 2-09-06-01 视觉传达设计人员 2-09-03（GBM20903）电影电视制作专业人员 2-09-03-06 剪辑师	1、剪辑师 2、影视特效设计师 3、影视后期影视特效设计师 4、影视后期包装师 5、影视动画制作师 6、其他相关行业	1、数字媒体制作设计师（工信部职业资格证书） 2、Adobe 中国认证设计师 （ACCD 证书） 3、剪辑师（国家人力资源和社会保障部） 4、摄影师（国家人力资源和社会保障部）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的视觉传达设计专业基本理论知识，掌握相关设计软件的使用，掌握设计的思维、表达等知识，具备较高的艺术素养和较强的设计表达能力、设计实践能力、设计创新等能力，具有工匠精神、数字素养、创新思维和良好的人文素养、职业道德和创新意识，能够从事在艺术设计、文化传播、乡村振兴等领域从事广告设计、包装设计、品牌设计、界面设计、信息可视化设计、文化创意短视频制作等工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1.素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识目标

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）系统掌握视觉传达专业的基本理论、基本知识；

（4）掌握扎实的设计制作软件的基础理论和基本知识。

3.能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

（3）具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

（4）能够运用相关软件进行用户界面设计的能力；

（5）能熟练运用后期制作软件进行影视后期合成的能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1.思政类课程

课程名称	思想道德与法治					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1.知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观,掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2.能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3.素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利 益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复 兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时 （含实践1学时）

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）

第三章继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时 （含实践2学时）

第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时）

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时(含实践3学时）

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的

教育，应该遵循如下要求：

一、教学内容与方向

1.坚持正确的政治方向。

2.确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 A1课件资源，利用 A大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣和主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	社会实践（思想道德与法治）					**开课学期**	第 1 学期
学分	1	**总学时**	16	**实践学时**	16	**考核办法**	实践报告

课程目标：

1.知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观,掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2.能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3.素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利 益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、 服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时 （含实践1学时）

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）

第三章继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时 （含实践2学时）

第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时）

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时(含实践3学时）

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。

开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1.社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2.考查方法：按照“多元评价，综合考核 ”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论					**开课学期**	第 1-2 学期
学分	2	**总学时**	32	**实践学时**	0	**考核办法**	考试

课程目标：

1.知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2.能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3.素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1.利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣和主动性。

2.注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：

1.知识目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2.能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3.素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的学习要求

1.做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2.通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3.做好期末复习与考试。4.做好校内外社会实践。 学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策					开课学期	第 1-6 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1.知识目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2.能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3.素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为8学时。

教学要求：

1.教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2.考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。

课程名称	国家安全教育					开课学期	第1-2学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1.知识目标：

通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2.能力目标：

通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3.素质目标：

通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，提升综合素质，维护国家安全。

主要内容：

本课程定位于大学生国家安全通识教育，通过对国家安全通识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：

1.教学建议：

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式进行授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2.考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。

课程名称	四史教育					**开课学期**	第1-2学期
学分	1	**总学时**	16	**实践学时**	0	**考核办法**	考查

课程目标：

主要是全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1.知识目标：

（1）了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。

（2）了解新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。

（3）了解社会主义发展五百年的历史过程。

（4）了解中国改革开放以来的历史过程。

2.能力目标：

（1）能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程。

（2）能够提升自身的历史思维，自觉运用历史思维认识和考虑问题。

（3）能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题。

3.素质目标：

（1）树立正确的历史观，学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当，培育群众史观，相信人人可为。

（2）养成学生积极思考，善于理性分析，以史为鉴的习惯。

（3）培养学生良好的历史素养。

（4）提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合，不畏一时艰险，勇往直前的素养。

主要内容：

教育引导学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走的思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族复兴大任的时代新人。

教学要求：

1.系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合教学，保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目，深化理论认识，提高理论修养。

2.理论学习。采用“双师课堂”模式，主要利用教育部社科司、中央党校（国家行政学院）网络课程、人民网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲，本校教师适当主讲并作针对性辅导。

2.军体课程

课程名称	军事训练					开课学期	第1学期
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标：

1.知识目标：

（1）使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2.能力目标：

（1）通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力。

（2）提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

（3）在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务。

3.素质目标：

（1）增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。

（2）通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。

主要内容：

1.共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。

2.射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。

3.防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。

4.现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

5.战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

1.坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。

2.注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。

3.根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。

4.考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	军事理论					**开课学期**	第 1 学期
学分	2	**总学时**	36	**实践学时**	0	**考核办法**	专题报告

课程目标：

1.知识目标：

（1）使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就。

（2）熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。

（3）了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用，熟悉我国及外国代表性军事思想。

（4）掌握战争的内涵、特点、发展历程，了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势。

2.能力目标：

（1）培养学生的国防观念和国家安全意识，增强忧患危机意识。

（2）提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。

（3）使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。

3.素质目标：

（1）培养学生的组织纪律观念，增强其集体意识和团队合作精神。

（2）提升学生的综合素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：

中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。

国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。

军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。

现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

信息化装备：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

教学要求：

军事理论教学采取课堂讲授形式，结合多媒体教学手段，确保教学内容丰富、生动。

鼓励采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生积极参与课堂讨论，加深理解。

考核采用福软通AI课程线上学习（30%）和提交军事相关论文的考试形式，考试内容覆盖课程主要知识点，确保学生全面掌握课程内容。

专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验，能够准确传达课程要点和难点。

课程名称	体育（一）					开课学期	第 1 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1.知识目标：

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。

2.能力目标：

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3.素质目标：

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。

主要内容：

1.体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。

2.田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。

3.球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。

4.体质健康测试与理论讲解。

教学要求：

1.教学方法与手段：

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2.考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1.知识目标：

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2.能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3.素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1.专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。

2.体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。

3.急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：

1.教学方法与手段：

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2.考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（三）					**开课学期**	第3学期
学分	2	**总学时**	32	**实践学时**	32	**考核办法**	体能测试

课程目标：

1.知识目标：

精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化。

2.能力目标：

掌握多项运动技能，形成一定的运动特长。

3.素质目标：

通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力。

主要内容：

1.体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。

2.分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。

3.拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。

4.健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。

教学要求：

1.教学方法与手段：

自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。

分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。

比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。

信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动APP等，丰富教学手段和资源。

2.考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（四）					**开课学期**	第 4 学期
学分	1.5	**总学时**	24	**实践学时**	24	**考核办法**	体能测试

课程目标：

1.知识目标：

全面掌握体育运动的科学理论和方法，具备制定个人锻炼计划的能力。

2.能力目标：

能够独立进行科学的体育锻炼，达到较高的健康水平和身体素质。

3.素质目标：

培养学生的终身体育意识，形成良好的体育道德和社会责任感。

主要内容：

1.体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。

2.运动损伤预防与康复：教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。

3.体育理论知识与欣赏：提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。

4.终身体育意识培养与计划制定。

教学要求：

1.教学方法与手段：

讲解示范法：教师详细讲解动作要领并进行示范，学生模仿练习。

分组教学法：将学生分组进行练习，促进相互学习和竞争。

多媒体辅助教学：利用视频、动画等多媒体资源辅助教学，提高教学效果。

实战演练法：通过模拟比赛或实际比赛，让学生在实战中学习和提高。

2.考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前

屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

3.通识教育课程

课程名称	大学英语（一）					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1.知识目标：

认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。

2.能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3.素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作； E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（二）					开课学期	第 2 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：

1.知识目标：

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2.能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3.素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）					**开课学期**	第 3 学期
学分	2	**总学时**	32	**实践学时**	16	**考核办法**	考试

课程目标：

1.知识目标：

认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2.能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3.素质目标：

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程内容在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学语文（一）					开课学期	第 1 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1.知识目标：

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2.能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识,结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3.素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	大学语文（二）					开课学期	第 2 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1.知识目标：

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2.能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识,结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3.素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；

（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	创意写作					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培养学生的创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。

2.能力目标：

通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。

3.素质目标：

学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。

主要内容：

课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，为成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。

教学要求：

课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在线写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。

课程名称	创新创业教育					**开课学期**	第 2 学期
学分	2	**总学时**	32	**实践学时**	16	**考核办法**	创业计划书

课程目标：

1.知识目标：

理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。

2.能力目标：

能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。

3.素质目标：

树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感和创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及

思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证

课程目标：

1.知识目标：

掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2.能力目标：

能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3.素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：

1.知识目标：

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2.能力目标：

增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3.素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容：

职业生涯课程主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等；通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具，帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等，为职业探索提供依据；引导学生了解职业世界，包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等；教授学生如何进行职业决策，制定个人职业生涯规划，包括短期、中期和长期目标设定，以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动，增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的职业规划和求职经验，促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点，提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

课程名称	就业指导					**开课学期**	第 5 学期
学分	1	**总学时**	16	**实践学时**	0	**考核办法**	就业诊断报告

课程目标：

1.知识目标：

使学生了解国家就业形势和政策，掌握求职择业的基本常识和技巧，了解就业市场的特点和功能。

2.能力目标：

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等，同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能，如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3.素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容：

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等，帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观，引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能，帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识，增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识，创业计划制定等内容，为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT 展示等方式，传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的求职经历和职业规划，促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证

课程目标：

1.知识目标：

（1）计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及计算机在各领域的应用。

（2）操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。

（3）办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。

（4）网络基础知识：了解计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及Internet的应用，包括网页浏览、电子邮件收发等。

（5）计算机安全：掌握基本的计算机安全知识，了解计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法。

2.能力目标：

（1）计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。

（2）软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。

（3）问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。

（4）自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。

3.素质目标：

（1）信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。

（2）职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。

（3）团队协作精神：通过小组合作学习等方式，培养学生的团队协作精神和沟通能力。

（4）创新意识：鼓励学生运用所学知识进行创新实践，培养其创新意识和创新精神。

主要内容：

（1）计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。

（2）操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。

（3）办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。

（4）网络基础与Internet应用：计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。

（5）计算机安全：计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法，以及安全操作的重要性。

教学要求：

1.教学策略

（1）岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。

（2）课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在学习过程中即可备考。

（3）赛事促进：鼓励学生参加计算机相关技能竞赛，通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。

2.教学方法

（1）讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。

（2）演示法：利用多媒体教学资源演示软件操作过程。

（3）实操法：强调实践操作，让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3.教学手段

（1）多媒体教学：利用 PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。

（2）网络教学平台：利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试，方便学生自主学习和复习。

（3）实操机房：提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4.考核评价

（1）平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。

（2）实操考核：通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。

（3）期末考试：采用考证形式——全国计算机等级考试一级，考察学生对基础知识的掌握程度。

5.对学生的学习要求

（1）学习态度：保持积极的学习态度，认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。

（2）基础知识掌握：扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。

（3）自主学习能力：培养自主学习能力，利用课余时间自主学习新知识、新技能。

（4）团队协作能力：在小组活动中积极贡献自己的力量并与团队成员保持良好沟通。

课程名称	人工智能					**开课学期**	第 1 学期
学分	2	**总学时**	32	**实践学时**	16	**考核办法**	考试

课程目标：

1.知识目标：

（1）理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。

（2）认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景。

（3）掌握关键技术：深入理解机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等关键技术的基本原理和算法。

（4）了解伦理与法律：认识人工智能发展过程中的伦理问题、隐私保护及相关法律法规。

2.能力目标：

（1）分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式。

（2）应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。

（3）创新能力：培养创新思维，能够结合具体领域提出创新性的应用方案。

（4）持续学习能力：建立对人工智能领域的持续关注和学习能力，紧跟技术前沿。

3.素质目标：

（1）科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神。

（2）伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范。

（3）团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作。

（4）国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

（1）人工智能概述：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。
（2）核心技术原理：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。
（3）算法与模型：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。
（4）应用案例分析：选取典型的人工智能应用案例，分析其技术实现和实际效果。
（5）伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1.教学策略

（1）岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。
（2）课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。
（3）赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2.教学方法

（1）采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。
（2）引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3.教学手段

（1）利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。
（2）建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4.考核评价

（1）采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。
（2）强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5.对学生的学习要求

（1）保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。
（2）按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。
（3）主动学习新知识，关注人工智能领域的发展动态。
（4）培养团队合作精神，积极参与小组学习和项目合作。

课程名称	数字经济基础					**开课学期**	第 1 学期
学分	2	**总学时**	32	**实践学时**	0	**考核办法**	考查

课程目标：

1.知识目标：

（1）能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用，认识数字经济时代的主要特征与趋势，如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。

（2）深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及其在各行业的应用案例，理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。

（3）分析数字平台经济、共享经济、电商经济等新型商业模式的特点、运营机制及对经济社会的影响，探讨数字经济时代下企业的转型升级路径和市场机遇。

（4）熟悉国内外关于数据保护、网络安全、电子商务等方面的法律法规，理解数字经济活动中的道德伦理问题，增强法律意识和社会责任感。

2.能力目标：

（1）培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力，能够识别并解决数字经济领域的实际问题，为企业决策提供数据支持。

（2）通过实验操作、项目实训等方式，提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术应用等实践技能，为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。

（3）鼓励学生跨越学科界限，培养创新思维，能够将数字经济理论与具体行业相结合，提出创新性的解决方案，促进数字经济与实体经济的深度融合。

3.素质目标：

（1）树立终身学习的理念，培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯，以适应数字经济快速发展带来的职业变化。

（2）激发学生的创业热情，鼓励学生利用数字经济机遇，探索创新创业项目，培养敢于挑战、勇于实践的精神风貌。

（3）增强学生的社会责任感，引导学生在数字经济发展中关注社会公共利益，遵守职业道德规范，促进技术与人文的和谐共生。

（4）拓宽学生的国际视野，了解国际数字经济的发展动态和竞争态势，提升其跨文化交流能力，为参与国际数字经济合作做好准备。

主要内容：

本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识，以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势，并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面，为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。

教学要求：

本课程采用慕课（MOOC）形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生可以通过移动设备（智能手机、平板电脑等）联网登录慕课环境，观看相关视频，参与在线讨论，提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求，注重培养学生的实际应用能力。例如，可以引入实际案例，让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛，将课程内容与竞赛要求相结合，提升学生的实践能力和创新能力。

慕课教学应涵盖课前自主学习、课堂互动讨论学习和课后协作式学习三个环节。课前学生自主学习视频资料，通过慕课平台提供的在线互动功能，如在线问答、论坛讨论等，促进师生、生生之间的交流与合作。利用视频、图表等多种形式的多媒体教学资源，提高学生的学习兴趣和理解能力。通过慕课平台提供的在线互动功能。考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式，综合考虑学生的学习态度、参与度、作业完成情况、考试成绩等多个方面。 要求学生具备较强的自主学习能力，能够独立完成线上视频观看、资料查阅等任务。

课程名称	心理健康教育					**开课学期**	第 1-2 学期
学分	2	**总学时**	32	**实践学时**	0	**考核办法**	考试

课程目标：

1．知识目标

（1）了解心理学的有关理论和基本概念

（2）了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2．能力目标

（1）掌握自我探索技能

（2）掌握心理调适技能

（3）掌握心理发展技能

3．素质目标

（1）树立心理健康发展的自主意识

（2）遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1.大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。

2.课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

3.将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					**开课学期**	第 1-4 学期
学分	1	**总学时**	16	**实践学时**	0	**考核办法**	实践报告

课程目标：

1.知识目标：

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2.能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3.素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	美育					**开课学期**	第 1-2 学期
学分	2	**总学时**	32	**实践学时**	16	**考核办法**	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域；了解教材中审美的理论知识及人性之美；理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识；了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。

2. 能力目标：

提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力；学会用美术语音：点、线、面、色体去观察创造形象；掌握剪纸折剪技能、技法。

3. 素质目标：

具有良好的职业道德；具有科学严谨的工作作风环境保护意识；具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容：

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨,以技能操作、审美和人文素养为核心,注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合，使学习内容生动有趣、丰富多彩，有鲜明的时代感和民族性，引导学生主动参与艺术审美实践，实操操作练习，以提高学生的审美能力，形成良好的人文素养，为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣和动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验

相结合，加强与社会生活的联系。

教学要求：

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化，即:理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”，构建美德与技艺相融合的教学新形式。

1.教学思路：本课程通过先理论后实践结合的方式，培养学生基本的审美能力后，根据学生不同兴趣，教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱，加强文化自信。

2.教学效果评价：采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。

3.改革考核手段和方法：加强实践性教学环节的考核，过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况，综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业（作品）×60％＋平时考核（小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等）×40％。

4.以美育（剪纸）工作室为抓手，强化美育实践教学，提高学生传统技能，注重发现和培养技能学生。以美育工作室为引领，建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团，在乡村建立各类美育实践实训基地，创新美育教学。继续在乡村设立美育（非遗技能实践基地），完成好每年一度的职业教育活动周工作任务，办出水平、办出特色。

（二）专业技能课程

1.专业基础课程

课程名称	设计构成基础					开课学期	第 1 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

（1）掌握平面构成的形式美原理；

（2）掌握平面构成的方法；

（3）熟练掌握重复、渐变、特异、发射、肌理、密集、空间等构成；

（4）掌握色彩的基本常识；

（5）熟练掌握色彩与心理；

（6）熟练掌握各种色彩对比与调和的构成方法；

（7）能熟练完成同类色、互补色、对比色对比，面积、冷暖对比，及以上色彩的调和；

（8）熟练驾驭色彩能力。

2.能力目标：

（1）能独立进行构成基本形象的设计能力；

（2）能独立进行构成的骨骼、构成方法的能力；

（3）具备色彩基本常识能力；

（4）具备色彩的对比与调和构成能力；

（5）具备较高的审美能力；

（6）具备理论知识的运用能力。

3.素质目标：

（1）具有沟通能力及团队协作精神；

（2）具有分析问题、解决问题的能力；

（3）具有用于创新勇于创新、敬业乐业的工作作风；

（4）具有质量意识、团队协作意识；

（5）具有社会责任感。

主要内容：

理解平面构成的概念，以及在设计中的意义及应用。利用点、线、面带来的视觉效果，构成点线面的最佳画面。形式美在设计中的意义；学习形式美的基本要素。骨骼的掌握、组织和规律。基本形的掌握、组织和规律。对点、线、面、形等的练习,我们对构成中的基本因素有了一定的了解和掌握。

彩构成的概念与意义；色彩构成的基本要素；色彩构成的分类；色彩构成的物理原理.生理学原理和心理效应，色彩的混合效果；色彩构成的原理.构思方法与表现技法。综合性的运用色彩构成进行设计的能力。空间形象思维能力和设计创意能力。

立体构成的起源；立体构成的概念及特征；立体构成与设计之间的关联；立体构成与计算机设计技巧；立体构成的形态；立体构成的空间；立体构成的材料。

教学要求：

完成平面设计构图和运用色彩语言表达设计意念的能力为学习目标，具备平面、立体构成形态及色彩构成的基本知识和基本技能，构成训练为向导，以典型构成方法为基点，综合理论知识，操作技能和职业素养为一体的思路设计。通过完成各种学习情境的学习，学生能够掌握平面构成的方法与色彩的专业知识和审美能力，还能够全面培养其团队协作、沟通表达、工作责任心、职业道德与规范等综合素质，使学生通过学习的过程掌握工作岗位所需要的各项技能和相关专业知识。

课程名称	Photoshop					**开课学期**	第 2 学期
学分	3	**总学时**	48	**实践学时**	24	**考核办法**	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

通过本课程学习，使学生掌握图像处理的基本概念、掌握Photoshop软件的操作方法、了解并掌握创意设计的基本出发点，培养学生的创意能力和对色彩的把握能力。

2. 能力目标：

通过本课程学习，使学生能够使用相关操作和创意表现技巧完成各种相关内容的创意设计，使学生今后能独立进行相关设计工作。熟练掌握Photoshop的使用技巧；利用Photoshop的设计流程和设计方法，制作精细的图形版面作品。

3. 素质目标：

通过本课程学习，培养和提高学生的审美水平和创意设计能力，通过观察，实践，感受平面感、设计感，空间感，体验设计的乐趣，能独立进行各类设计创意制作。

主要内容：

熟悉Photoshop 工具及常用设置，掌握新建、打开、置入、保存、关闭、撤销、返回、恢复

文件等基础操作。

熟悉掌握图像文件尺寸大小、像素及图像颜色模式的基础知识。

熟悉并掌握图像的基本方法，裁剪大小、修改、剪切、移动、变换等命令。

熟练并掌握创建选区，编辑选区，使用更合适的工具建立选区并熟练编辑。

熟练绘制图像，对图像进行编辑、修复，简单的图像处理。

创建并且编辑文字图层，创作出文字的艺术；

钢笔工具组，路径工具组的熟练运用；

色彩的调整，能够调整出完美的色调，让图像更丰富；

熟练掌握图层的知识，更好的去创作作品，有更清晰的图层概念；

熟练掌握蒙板的相关知识，并且运用的实际操作中，理解蒙板的工作原理，更方便以后的工作和创作；

认识并熟练掌握通道的操作；

熟练掌握Photoshop 中自带的以及常用的滤镜插件，创作更好的作品；

精通平面设计的相关知识、精通特效的合成。

教学要求：

通过Photoshop的学习，利于培养学生的综合能力，活跃学生的思维，激发他们的创造力和想象力。为从事广告设计、包装设计、动漫设计等设计工作做准备。

通过学习学生要掌握Photoshop软件的具体操作方法，学会分析现在流行的Photoshop作品的基本制作方法，能够让学生达到熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求，够独立自主的利用Photoshop进行设计制作与图像处理，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的要求。

课堂讲授和实验上机结合为主，课程讲授方法为简单精炼的讲解工具的命令的操作方法，结合实例操作来进行理论知识的深入认识，再利用大量的上机训练来巩固和加深对操作方法的理解并提高熟练程度。

学生能够对命令与工具进行熟练操作后，可布置相关的专题进行实际训练，将理论与实践结合，深入理解软件对设计工作的帮助。

课程名称	Illustrator 软件基础					**开课学期**	第 1 学期
学分	3	**总学时**	48	**实践学时**	24	**考核办法**	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

（1）了解Illustrator CS6绘图基本常识

（2）学习绘制与编辑图形的方法

（3）图层管理对象、蒙版创建特殊特殊图形效果

2.能力目标：

（1）能够对软件的操作更具艺术创造力和编辑能力

（2）能够熟练应用Illustrator来绘制和基本文件操作

（3）掌握图层蒙版的创建与编辑方法

3.素质目标：

（1）具有吃苦耐劳、踏实肯干的工作作风

（2）具有严谨务实、团队合作的意识

（3）具有身体健康、有创新创业的能力

主要内容：

了解Illustrator CS6绘图基本常识；了解路径的组成和分类，掌握工具箱中填充工具的使用方法；掌握使用变形工具组、“效果”命令和“封套扭曲”命令变形对象的操作；掌握了解图层的作用，并掌握利用“图层”面板管理图层的各种操作；应用画笔、效果与样式；创建与处理文本。

教学要求：

简通过Illustrator由浅入深的学习过程，培养学生使用单项工具或图像处理综合技能，形成"数字媒体艺术"的专业核心能力，并促进学生方法能力、社会能力的养成，为学生从事相应的岗位工作奠定良好的基础通过课堂的理论讲授、作品分析，让学生掌握Photoshop 的基本工具和网店的流程制作，认识图片处理观念，实验Illustrator 处理的思维方法、修饰方法及表现效果方法，以实际教学的形式，让学生借助每一个Illustrator 课题，以自已亲身的体验、实践与思考，启迪造形创作意念，发现构筑新形式的方法，从中提高创造能力，审美能力与表达能力。

课程名称	装饰图案					**开课学期**	第 2 学期
学分	2	**总学时**	32	**实践学时**	16	**考核办法**	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

（1）能用文字形式正确理解装饰图案的设计原理

（2）通过人的主观感受和艺术分解组合、配置、创造出多种既有着形式美感又具备实用功能的图案。

（3）用省略法、夸张法、添加法作同一形象的多种不同变化的作业，同时能用同一种花的变化分别作适合图案和连续图案。

（4）根据装饰变化规律，能作变形适合添加适合的平衡式适合图案。

（5）能熟悉弱、中、强的色彩对比关系，运用面积调和法、渐变调和法作不同的色彩配置，适合图案，能以风景为题材作出冷色调、暖色调的适合图案或能作红、绿、蓝色调的适合图案

（6）掌握点、线、面黑白灰等综合表现技法。

（7）将已收集到的速写素材作夸张提练的方式进行图案装饰变化，装饰的简化、夸张、变

化练习。

2.能力目标：

（1）简述装饰图案的概念与特征，试述装饰图案的设计原则

（2）运用传统图案在形式美法则运用上的人个方面的具体表现，熟悉我国传统图案的悠久历史和图案的构成法则，能临摹不同表现内容的传统图案作品

（3）熟悉几何图案的构成因素，了解作品点、红、面的不同表现形式。分别的几何形的分割构成、组合构成、线格构成的不同形式，作单独图案，连续图案

（4）要求掌握适合纹样、巧连续及四方连续的图案规律

（5）通过学习图案的色彩，掌握装饰色彩理论和配合方法，并在图案设计中加以正确的运用，体现出图案的色彩的简练、概括、浪漫、夸张、装饰性强的特点

（6）按照形式美规律和审美要求，采用各种工具、材料和手段，进行描述，努力做到造型的程式化，构图的理想化，色彩的装饰化和表现技法的现代化。

（7）能进行装饰小品创作。

3.素质目标：

（1）树立装饰造型设计作为视觉艺术基础训练的观点。

（2）加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育。

（3）注重学习的刻苦性和专注性精神的培养。

主要内容：

装饰图案的概念、装饰图案的分类、装饰图案的视觉艺术特征、创造性思维与装饰图案、中国传统图案、外国传统图案、写生技法。装饰图案设计的形式；装饰图案设计的形式法则，绘制各种花卉，植物、动物，人物图案，掌握图案的造型规律。装饰图案的组织结构概述、独立式纹样、连续式纹样。色彩的基本知识、装饰图案色彩设计的灵感来源、装饰图案的配色应用。

教学要求：

装饰图案课程根据图案的题材内容划分，分为四个部分内容：植物、风景、动物、人物，通过不同题材设计和训练，让学生了解图案类型，构成与组织规律，掌握图案素材收集与图形提炼变化的基本原理和表现方法，能将自然物象变化成一束图案形象，从而提高学生图案造型的归纳、夸张、变化能力，进而构成和组织各类形式的图案。在这一过程中进一步学习形式美法则以及要素，能以形式美的原理方法指导自己的图案设计与制作。具有图案艺术审美和表现能力。通过学习，让学生提升设计审美能力，提升装饰造型能力，提升装饰造型创新能力以及色彩造型能力。

课程名称	艺术基础					**开课学期**	第 2 学期
学分	2	**总学时**	32	**实践学时**		**考核办法**	考试

课程目标：

1. **知识目标：**

（1）掌握艺术基础知识，理解艺术发展规律。

（2）能够运用艺术 知识和艺术发展规律来感知、理解、创造艺术作品。

（3）有系统的理论知识和独立的鉴赏能力。

（4）理解艺术发生和发展的状况，掌握艺术发展的客观规律和艺术发展继承与革新的关系。

2. **能力目标：**

（1）掌握艺术本质、艺术发展、艺术种类、 艺术创造、艺术作品、艺术接受等艺术基础理论知识和有关常识。

（2）并能较熟练地运用本学科的理论和方法分析研究人类 艺术生存、艺术活动、艺术生产、艺术审美等方面的现象和问题。

（3）掌握和理解艺术的认识本质、社会本质、审美本质。能 够识记其他学说观点。

3. **素质目标：**

（1）具备分析问题、解决问题的能力。

（2）具有良好的团队协作能力。

（3）具有较好的设计洞察力。

（4）培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。

（5）具有一定的艺术感受、理解、判断、鉴赏、评价和创造 美的能力。

主要内容：

了解艺术的起源与本质

了解艺术的基本特征

了解艺术的社会功能

了解艺术的风格与流派的分类

了解艺术创作的主体，特点，艺术家与生活的关系

了解艺术风格、艺术流派和艺术思潮

了解中国传统艺术精神

了解艺术鉴赏的意义和作用，以及接受美学的基本知识

了解艺术鉴赏的审美心理和审美过程

从中外优秀艺术作品的赏析来了解典型和意境

教学要求：

任课教师能熟练运用多媒体课件教学，对本课程在专业课程体系中的位置和作用有清楚的了解，对学生情况比较了解，具有较强的探索精神和接受新事物的能力。

通过对艺术原理、艺术发展的一般规律及艺术的民族性等内容的掌握，使学生了解中国传统文化的人文思想和各民族艺术的光辉成就,从而增强民族自信和文化自信。加强学生爱国主义、集体主义、社会主义教育，将理想信念、价值理念、道德观念紧紧与本课程联系在一起， 不断提高学生的艺术鉴赏力和培养高尚的审美情操。与艺术有关的社会经济、政治、文化等背景知识，把艺术放在当时的历史环境中去考察，培养学生的正确思维方式和在广泛的文化情境中认知艺术的能力，全面深化学生人文思想和提高综合文化素质。

课程名称	版式设计					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. **知识目标：**

能根据项目要求搜集整理相关资料，并对资料进行有效地分析。能够根据项目制订工作计划，并能组织或协同执行工作计划。能够充分理解项目要求，并能够根据项目寻找合适的广告切入点。具备一定的对社会观察的敏锐度，能够发掘出新的观点，并能从不同角度进行创意完成相应的系列性公益广告。

2. **能力目标：**

掌握版式设计科学性与艺术性的统一理论，为创作出一个有序而独特的画面组织结构，使其有利于信息的传递和主题内容的表达，符合人们的接受心理和视觉要求。版式编排一方面提高版面的注意价值，强化信息传递的快速与准确，另一方面，使读者通过版式编排艺术产生美的遐想与共鸣。使学生熟练掌握和了解版式设计的基本概念、源流与发展、基本原则、构成的基本形式，掌握版式设计在作品中的应用，熟悉常见的版式设计问题与解决办法。熟练运用Photoshop、CorelDRAW等平面设计软件进行版式设计。

3. **素质目标：**

具有理论联系实际、实事求是的工作作风和科学严谨的工作态度；具有良好的职业道德和行为规范。具有理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度；具有良好的职业道德和行为规范。具备良好的沟通协作能力和语言表达能力。

主要内容：

了解版式设计的基础知识;掌握版式设计的基本概念，理解并能合理应用版式设计的表现手法以及其基本类型，理解文图编排在各行业中的特色；要求学生发掘市场中版式的变化趋势以及各个版式风格的特点。

通过详细学习构成元素的运用，为深入了解版式设计的方式与类型做好铺垫。

通过了解网格编排的建立，为深入了解版式设计的方式与类型做好铺垫。

让学生了解版式设计是现代设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段。

让学生能够了解插图是一种视觉传达形式。具有较强的独创性，艺术性弄，有着文字不具备的特殊表现力。

把握版式设计中图文交错运用和个性化应用，具备版面视觉效果审美能力。

填补学生在版式设计中视觉流程种类上的欠缺。

常见的版式类型分析开拓眼界、增强设计手段、制作更完善具有艺术感、美感的作品。

教学要求：

教师在教学过程中以案例教学为主体，建议在信息化教室中，采用讨论、分析比较、调查研究、小组作业等多种形式进行教学。在典型的活动项目中，可以由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，注重“教”与“学”的互动，让学生在活动中掌握本课程的职业能力。

要求学生掌握排版业基本知识，学会使用文字、段落、文章、图形和图像、图文混排、颜色的设定、组版、出版物印刷等内容。

依据各模块的教学目标确定所要完成的工作任务；进行工作任务的分析，确定相关应用知识和需要掌握的操作技能；按照工作任务设置不同的教学模块，进行单元设计，组织实施。此设计突出了课程实践性很强的学科特点，设计以模块导向和任务驱动，及融“教、学、做”为一体的

教学模式组织课堂教学过程。突出了以理论知识为基础，突出能力培养的目标。

课程名称	摄影摄像技术					开课学期	第 1 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

理解摄影摄像的基本原理和技术；掌握光线、构图、色彩等视觉元素的理论知识；了解不同类型的摄影摄像风格和技术特点；掌握相机的操作方法；了解摄影的布光方法；掌握摄影的构图法则；掌握人像、风光、纪实摄影的拍摄技巧；掌握摄影的后期处理技巧；了解特殊效果拍摄方法，如慢动作、延时摄影等。

2. .能力目标：

能够根据主题构思创意拍摄方案；具备独立策划和执行拍摄项目的能力；能够在拍摄中灵活运用各种技巧和方法；能够熟练使用后期编辑软件进行图像和视频处理；具备调色、特效添加等后期编辑技能；能够高效完成后期制作工作，满足项目需求。

3. 素质目标：

能够熟练地使用各种类型的相机和摄像机，并了解其功能特点；通过分析优秀摄影作品和视频作品，提升学生的艺术鉴赏能力和美学素养；培养自我批评的能力，能够在自己的作品中发现问题并寻求改进。

主要内容：

摄影/摄像基础知识；镜头基础知识；构图技巧；光线运用；视频拍摄基础；人像摄影；风光摄影；纪实摄影；摄影摄像后期处理；案例实践。

本课程内容涵盖了从摄影摄像理论到实践操作的各个方面，旨在帮助学生掌握必要的技术和艺术技能，确保学生能够全面掌握摄影与摄像的基础知识和技术，并且具备一定的艺术审美和创造力。通过实际案例、故事讲述等方式，让学生在特定的情境中感受和领悟思政教育的意义；在案例选择时，丰富思政教学内容，结合专业特点，引入相关的历史事件、人物故事、科技发展史等，增强思政元素的吸引力，促进学生全面发展，培养具有社会责任感和正确价值观的新时代人才。

教学要求：

根据高职院校在校大学生的实际情况，本门课程要求学生学习并理解曝光控制、构图、光线运用等技术细节，掌握摄影与摄像设备的使用方法，掌握基本的构图原则和创意技巧，通过实践项目来加深理解和应用所学知识。运用课堂讲授法、练习法、任务驱动法，将理论与实践相结合，使学生能够了解摄影摄像相关理论知识，能够独立完成从拍摄到后期处理的整个流程，并能灵活应对不同环境下的技术挑战；同时鼓励学生在创作过程中发挥独创性和创新性，探索新的表达方式和技术手段。

1. 专业核心课程

课程名称	影视剪辑技术					开课学期	第 2 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

熟练进行素材采集，并对素材进行处理；能为影片添加转场、特技、字幕和音乐；根据作品的使用要求输出适当的视频格式；能够根据要求制作出用户满意的各类作品。

2. 能力目标：

学会思考，要求学生不能一味模仿老师的制作效果，作品中要有自己的构思和创意；学会提问，教学中鼓励学生敢于提问，善于提问，培养学生的创造力和想象力，养成学生探究的习惯，不断提高独立解决问题的能力；注重培养学生做成事、做好事和良好的团队协作能力，按照企业标准对学生进行综合评价。

3. 素质目标：

培养学生认真严谨的学习素质；培养学生实践操作的学习态度；培养学生精益求精的学习氛围。

主要内容：

基本工作流程；素材的采集、导入与管理；创建与编辑；跟踪缩放转场；创建动态字幕；动画与效果；画中画效果；制作双语配音效果；婚恋片头；电子相册。

本课程旨在让学生了解数字视频的特点和类型，能够运用Premiere完成音视频的截取与合成，掌握视频的过渡技巧，掌握字幕的制作和效果设置，添加适当的运动效果，最终完成完整的视频输出。案例选择以弘扬红色文化、中国力量、非物质遗产文化为内容；以社会主义核心价值观为视频剪辑素材；以弘扬和传承中华优秀传统文化、颂扬工匠精神、增进文化认同等为切入点，提升民众文化自信、营造非遗保护和传承的良好社会氛围，进行文化宣传。

教学要求：

根据高职院校在校大学生的实际情况，本门课程要求学生了解Premiere后期编辑制作软件的窗口界面组成，具备熟练操作Premiere软件的能力，能够运用软件完整完整的剪辑作品。运用课堂讲授法、练习法、任务驱动法，将理论与实践相结合，要求学生掌握基本工作流程，掌握素材的采集、导入与管理，掌握创建与编辑、跟踪缩放转场、创建动态字幕以及各种片头制作等技术技巧。

课程名称	文创设计					**开课学期**	第 4 学期
学分	2	**总学时**	32	**实践学时**	16	**考核办法**	作品考核

课程目标：

2. 知识目标：

（1）使学生全面了解与掌握文创设计中产品表现的作用和相互关系的理论系统；

（2）使学生具备一定的文创产品设计能力;

（3）使学生具备不同类型的表现设计能力。

3. 能力目标：

（1）能熟悉并运用计算机和互联网收集本课程的相关信息资源和能用课程所学知识制定相关的效果图制作流程等；

（2）能掌握绘图软件制作设计图和效果图的特殊表现技法，能根据设计要求完成教师或合作企业提供的设计项目任务等。

3.素质目标：

（1）具备团结协作的敬业精神；

（2）了解行业技术现状及发展趋势原创力救档续发展的知识基础及技能；

（3）具有脚踏实地，吃苦耐劳的精神。

（4）具有团队协作工作的能力、与客户的协调沟通的能力、为客户后续服务务的意识和素质。

主要内容：

文创产品概述

一、文创产品的概念

二、文创产品与文化创意产业

三、文创产品的基本属性

文创产品的类型

-、博物馆文创产品

二、非遗文创产品

三、旅游文创产品

四、生活美学文创产品

五、红色文创产品

六、娱乐 IP 衍生文创产品

文创产品设计方法

一、文化元素的提取与转化

二、文化故事的融入与传达

文创产品设计原则

一、以需求为导向的原则

二、突出地域文化的原则

三、美观实用原则

四、可持续设计原则

教学要求：

通过学习使学生能更好地掌握包装设计的基本知识和基本技能，从而适应社会发展的需求。本课程学习的目的，是从文创设计理论和设计实际入手，掌握文创产品的创意、设计、制作的相关知识，培养学生使用不同创意与表现方法完成文创设计的能力，深入浅出地向学生介绍文创设计的实用知识。

理论与实践相结合的方法,文创设计教学强调实践和动手能力的培养,掌握多样、正确的设计应用技巧,训练科学的市场调研是学习了解包装设计的根本目的,只有通过课堂理论的传授、课堂作品的讨论和学生对自己设计的陈述，是学生能进行深入的实践和体会才能实现教学的目的,教师的理论教学在于引导学生正确理解掌握文创设计表现的规律,如何运用设计原理进行艺术表现,正确了解文创设计的发展历史、文创设计的功能作用和文创设计的讯息传递和审美规律。

课程名称	IP 形象设计					**开课学期**	第 4 学期
学分	4	**总学时**	64	**实践学时**	32	**考核办法**	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

掌握IP形象设计的基本原理和设计方法；了解不同形象设计所需的流程和技巧；掌握IP形象

设计的实际操作，包括设计理念、设计方案、设计成果等；能够将理论知识体现在作品效果中。

2.能力目标：

培养学生创意思维和审美能力；能够熟练运用相关软件进行创意设计；拥有设计创意思维和审美能力，包括创意策划、灵感收集、方案草图绘制等；培养基础软件的操作和运用能力，培养具备创作完整IP形象的能力。

3.素质目标：

具备职业素养和团队合作能力；培养学生的信息素养和数字化学习能力，使他们能够有效地获取、评估、处理和利用信息，并适应数字化时代的学习方式，培养其信息素养和数字化学习能力。

主要内容：

IP形象设计概述；IP形象创作流程；人物形象设计；动物形象设计；抽象形象设计；IP基础风格；IP形象延展；案例实战。

本课程紧跟当前国内文创产业蓬勃发展的趋势，针对当下热门的IP形象设计与衍生品开发，从设计调研到设计创意，从平面设计到三维建模，从包装设计到周边设计等，全方位介绍如何提取传统文化、企业文化、潮流文化中的相关元素，打造具有创意内涵的IP形象。在课程案例选择中选择更符合中国传统文化的作品，对接文创产业的转型升级，在课程中搭建融合时代色彩的平台，给予学生将创意思想融入作品、展现自我的机会，让思政育人具有可视听化、时效化、移动化。

教学要求：

根据高职院校在校大学生的实际情况，本门课程通过理论讲授与案例分析，要求学生了解IP形象设计的实际应用场景和设计思路，能够在课堂中融入练习与实践，不仅巩固之前所学的软件基础技能，还能培养学生的实际操作能力和创意思维，要求学生具备了解掌握知识产权理论知识及各种形象设计的新技术新技能。运用课堂讲授法、任务驱动法，将理论与实践相结合，使学生能够对实际案例进行分析解读，将理论知识应用在创作中，能激发学生学习热情和自信心；了解不同风格的形象设计思路，打造具有独特风格的IP形象。

课程名称	影视后期特效技术（AE）					**开课学期**	第 4 学期
学分	4	**总学时**	64	**实践学时**	32	**考核办法**	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

理解AE的基础概念，包括软件界面、工具使用、合成与图层等基本概念；学会如何使用关键帧创建平滑的动画效果；掌握文字动画、形状图层、路径动画等设计方法；理解不同输出格式的特点，并能正确设置渲染参数。

2.能力目标：

能够独立完成AE软件的基本操作；能够运用关键帧动画技术制作流畅的动画序列；培养合成编辑能力，能够进行多图层的合成，实现复杂的视觉效果；提升创新创造能力，能够运用所学知识进行创意设计，开发新颖的视觉效果。

3.素质目标：

培养良好的视觉审美能力，能够区分不同风格的作品并对其进行评价；培养持续学习的习惯，能够自主寻找资源学习新技能；提升问题解决能力，遇到技术难题时，能够通过查阅资料、实验测试等方式找到解决方案。

主要内容：

图层与遮罩；蒙版动画的制作；时间及动画设置；文字动画，片头制作；制作滤镜动画；跟踪与表达式；影视人物蓝屏抠像制作；灯光与材质效果；三维合成与空间效果；渲染输出；综合类影视片头制作。

本课程以工作过程为导向，学生将能够掌握AE的基本操作和高级技术，并运用这些技能来创作高质量的视觉特效作品。同时，通过实践项目和团队合作，学生还将获得宝贵的实践经验，为将来从事相关领域的工作打下坚实的基础。课程案例以弘扬红色文化、中国力量、非物质遗产文化为内容,以社会主义核心价值观为表现对象，激发学生和受众的爱国热情,增强精神力量，要求作品内容反映和体现红色文化、传播非遗文化、倡导社会主义价值观。

教学要求：

根据高职院校在校大学生的实际情况，本门课程在综合使用的软件以及具体教学中，选取常见实用的任务作为学习载体，知识讲解与案例教学相结合，以实践操作实施步骤。运用课堂讲授法、练习法、任务驱动法，将理论与实践相结合，通过强化学生的操作技能，要求学生熟练掌握影视特效制作技术，培养学生影视特效制作的设计创意的思维和技巧，使学生具有较强的影视特效制作能力、基本的软件综合运用能力、良好的语言文字表达能力，成为符合影视后期、特效制作、影视节目包装等社会岗位急需的高级影视后期制作职业技术人才。

课程名称	UI 设计					**开课学期**	第 3 学期
学分	4	**总学时**	64	**实践学时**	32	**考核办法**	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

能了解UI的设计要求；理解并掌握UI输出图格式和UI文件命名要求；掌握UI设计原则和规范；掌握UI设计软件的基础功能；掌握图像尺寸、色彩、选区和图层编辑工具的使用；能够按要求完成UI按钮和UI图标的设计。

2.能力目标：

培养设计基础知识能力，掌握色彩理论、版式设计原则在UI设计中的应用；熟练使用主流的UI设计工具；能够创建用户流程图和线框图，规划用户交互路径；使用工具创建交互原型，掌握适应不同设备和平台的设计方法，完成最终作品。

3.素质目标：

培养良好的思想品德、心理素质；培养良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；培养良好的团队协作、协调人际关系的能力；培养对新知识、新技能的学习能力与创新能力。

主要内容：

UI设计基础；UI设计基本原则；用户研究；UI界面设计；界面设计概念与基础；界面设计实践与方法；界面设计应用实践。

本课程主要教学内容涵盖UI设计基础知识、工具操作、响应式设计、用户体验、原型制作与演示、解决问题的能力、自我学习与成长能力以及职业素养等关键领域，通过学习，学生不仅能够在UI设计方面取得显著的进步，也能在实际工作中得心应手，为未来成为专业的UI设计师打下坚实的基础。UI设计技术课程是计算机技术与视觉传达美学的融合交叉，审美、文化情操、个人修养都能反应在UI设计作品中，提升学生综合素养，审美能力可以把中国文化、中国风格、中国

魅力融入在课堂中，引导学生树立良好的中国情怀。

教学要求：

根据高职院校在校大学生的实际情况，本门课程要求学生重点掌握移动设备APP界面设计、图标设计、弹窗设计等，对设计知识进行积累，培养自己对美的感受能力，在设计时才能触类旁通。还应该对界面设计制做到走向市场的全过程有足够的了解。运用课堂讲授法、练习法、任务驱动法，将理论与实践相结合，通过实例项目的学习，要求学生了解直观易懂的导航结构和信息架构，创建用户流程图和线框图，教导学生根据不同屏幕尺寸调整界面布局，掌握适应不同设备和平台的设计方法。

课程名称	VI 设计					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

了解CIS的形成与历史沿革；掌握VI设计的功能与原则；掌握标志设计的特点、类型和设计原则，学会标志的构形技巧和标准化制图的方法；掌握应用系统各部分设计的原则和构形技巧等相关知识；了解VI手册的编制原则与编制形式。

2.能力目标：

能够对企业和市场进行准确调研，独立完成标志设计及标准化制图；能够与标志设计的图形部分协调好，并独立完成标准字体设计；通过调研，能够独立完成标准色彩设计；能够独立完成辅助图形的设计与制作；能够独立完成基本元素组合规范设计。具有对企业的VI系统进行初步策划的能力。

3.素质目标：

培养良好的视觉审美能力；能够创作积极向上的品牌形象；尊重文化多样性并在设计中体现包容性；建立良好的职业习惯和时间管理能力。

主要内容：

VI设计概述；标志设计；色彩系统设计；字体系统设计；应用系统设计；组合规范设计；视觉识别手册设计；项目实战。

本课程通过讲解VI设计的基本概念、原则和方法，帮助学生了解和掌握VI设计的基本知识，培养学生在视觉识别设计领域的专业技能和个人品质，提高设计的实践能力。通过分析成功的VI设计案例，探讨它们如何反映企业的社会责任感；引导学生在设计VI系统时考虑如何传达正面的价值观；在讲解品牌故事和理念时，强调诚信、创新、团队合作等正面价值观，鼓励学生在设计中融入中国传统文化元素，如传统图案、书法等，以此增强文化认同感。

教学要求：

根据高职院校在校大学生的实际情况，本门课程要求通过学习和实践，使学生了解视觉识别系统对企业形象建立的重要性，掌握VI设计具体操作中的基本步骤及基本设计方法；理解设计基础在该设计中的具体应用，为成为视觉设计师打下坚实基础。运用课堂讲授法、练习法、任务驱动法，将理论与实践相结合，通过学习使学生理解VI设计的基本原理和制作程序，培养学生以品牌策略指导品牌设计的观念，增强从概念思维到表现的能力，掌握主要的设计流程及实际当中的运用操作能力。

课程名称	C4D 基础					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

了解影视模型渲染的基本原理；理解Cinema4D的功能实现和应用范围；掌握基础几何体的创建和编辑；掌握UV贴图的基本概念和应用方法；掌握灯光设置、渲染设置的方法；了解C4D与After Effects等软件的后期制作结合使用。

2.能力目标：

培养软件操作能力，熟练使用C4D的各种工具进行三维建模，能够使用C4D进行渲染和后期合成；具备良好的审美判断能力，能够设计出吸引人的三维模型和场景；能够分析并解决在三维建模、动画和渲染过程中遇到的问题。

3.素质目标：

培养学生掌握创意、艺术表现、色彩构图、动画技术、音频处理、后期调色、影视特效等全流程制作工艺与制作技能，成为熟练掌握栏目包装制作流程，能独立完成影视制作的应用型人才。

主要内容：

C4D概述；基础应用；三维模型基础；C4D材质详解；灯光及环境；渲染设置及应用；雕刻工具的使用；合成与输出；案例实训。

本课程通过对各案例实际操作的详细介绍，旨在使学生掌握三维建模、动画和渲染的具体方法和技巧，在C4D软件的操作上取得显著的进步，还能在实际工作中更加得心应手，为未来制作专业三维设计作品打下坚实的基础 。在模型制作时加入中国特色建筑元素、服装元素、图腾元素，提升学生综合素养,文化自信与传承；提升学生综合素养，审美能力，将中国传统文化融入在教学展示中，真正做到技术与美学的融合，坚定文化自信，引导学生树立良好的中国情怀。

教学要求：

根据高职院校在校大学生的实际情况，本课程通过强化学生的操作技能，要求学生熟练掌握三维元素、场景制作及融合技术，培养学生三维建模制作的设计创意的思维和技巧。运用课堂讲授法、练习法、任务驱动法，将理论与实践相结合，使学生具有较强的三维模型制作能力、基本的软件综合运用能力、良好的语言文字表达能力，能够将三维模型与场景结合在一起，创作处符合当下市场要求的作品。

课程名称	三维动画技术					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

理解C4D建模工作原理和C4D动画原理；熟悉三维模型的需求标准，掌握动画制作方法；理解与掌握模型的材质、肌理与表象形式，并能通过参数正确表达材质；熟练掌握C4D的灯光类型及参数设置；掌握C4D渲染器的表现原理及参数设置；掌握C4D动画制作的流程。

2.能力目标：

培养学生的三维空间造型能力；培养学生的建模能力；培养学生的运动规律及艺术化的动画还原能力；培养学生对物体材质分析与观察的能力；培养学生对光影效果的理解能力。

3.素质目标：

培养学生协作能力；养成善于观察，对事物追求细节的素养；培养分析问题、解决问题的能力；培养自我展示能力、语言表达能力；培养创新创意能力；培养学生对于物体动态的感知能力；获得适应未来岗位转变的能力；培养对中国传统文化的认知和热爱，树立文化自信。

主要内容：

C4D三维动画基础；创建动画环境；配件模型制作；刚体动力学动画；柔体动力学动画；粒子动态；关键帧动画；渲染与合成；项目实战。

本课程教学部分以实例引导教学方法为主，通过实例的讲解来要求学生掌握C4D动画制作的方法与技巧，旨在结合行业标准，结合全流程教授、案例展示、实训练习，培养学生三维动画制作能力。通过实战案例的练习，加深学生对知识点的应用和了解，提升实践能力；在案例中融入对应传统文化，相应国家文化复兴的号召，帮助学生树立正确的价值观和社会责任感，并将这些理念应用到他们的作品中。

教学要求：

本门课程通过讲授C4D动画项目的设计方法、制作流程和软件操作，要求学生逐步掌握三维动画的制作技巧，为未来进入影视后期、电视包装、新媒体动画制作等行业打下基础。运用课堂讲授法、练习法、任务驱动法，将理论与实践相结合，使学生在完成任务的过程中由浅入深地掌握相关技能点。课程将动画项目根据工作流程分解为具体的制作任务，从模型的创建到动画的调节，从材质的制作到灯光、渲染环境的配合，将C4D的不同功能有机地融入到项目工作流程的每一个任务中，要求学生掌握制作动画的技巧与方法。

3.专业拓展课程

课程名称	数字声音创作					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

了解音频构成，Audition基本工作区与使用方式；掌握音频相关文件的编辑、处理与保存；掌握运用波形编辑器、效果器处理音频的技巧；能够对多轨项目进行编辑；掌握声音相关效果的制作方法，拥有一定的非线性编辑能力。

2.能力目标：

掌握数字化音频编辑与制作的能力，适应当前影视创作的时代需求；培养在实践中进行反思、探索的能力；通过案例实践锻炼团队协作能力；同时培养音频相关艺术创作能力；培养分析对应影视作品的审美能力。

3.素质目标：

扩展数字音频制作方面的实践能力；完成不同类型数字音频作品的创作及制作任务；能够拥有一定的审美能力，对音效、配音等音频进行欣赏和分析，

主要内容：

数字音频基本知识；认识Audition；音频文件处理；软件应用；影视音乐及音效分析；多轨项目编辑；声音效果制作；案例实战。

本课程旨在培养学生在数字音频方面的制作、编辑能力，熟悉掌握专业的音乐编辑、故事片、纪录片、动画片作品的音频剪辑技巧，帮助学生具备基本搭建数字音频作品形式的能力，掌握简单的数字音频制作技术，扩展学生在数字音频制作方面的实践能力。通过本课程的学习，能够提升学生综合素养和专业技能，在练习中注重培养实践能力，增强学生学习能力、创新能力和协作能力；选择具有传统美好寓意的音乐、音效作为案例练习，提升学生审美能力。

教学要求：

根据高职院校在校大学生的实际情况，本门课程要求通过学习和实践，使学生能够利用数字化音频技术解决声音的剪辑、处理等问题，要求学生掌握数字化音频制作的能力，熟悉Au软件的操作，要求学生有一定的声音基础知识储备，能够适应当前影视制作的时代需求。运用课堂讲授法、练习法、任务驱动法，将理论与实践相结合，通过讲授合理处理声音、优化声效的技巧与方法，学生能够学习如何编辑合成音乐、有效存储和处理音频，正确运用Au软件进行音频编辑。

课程名称	商业插画元素设计					**开课学期**	第 4 学期
学分	2	**总学时**	32	**实践学时**	16	**考核办法**	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

了解商业插画的概念、应用范围类型特性及功能作用；学习如何设计具有吸引力的插画元素；掌握元素设计的原则和方法，如造型设计、色彩搭配、光影处理等。运用色彩理论，加深色彩在其中的应用；能够对不同商业插画元素进行理解和创作。

2.能力目标：

能够熟练使用图形设计软件来创作插画；能够有效地通过视觉元素传达信息和情感；培养独特的创意视角，能够在有限的时间内提出创新的设计方案；掌握传统绘画技巧（如素描、色彩理论等），以及数字艺术制作的技术。

3.素质目标：

培养强烈的职业道德感，包括诚信、责任感和对工作的热情；激发自我激励的能力，不断追求卓越和个人成长；学会在团队环境中工作，与其他设计师、文案人员等协作；具备快速适应新技术、新趋势和变化环境的能力。

主要内容：

商业插画设计概述；Photoshop基础；插画元素创作基础；植物绘画；动物绘画；静物绘画；交通工具及建筑绘画；肖像画；项目演练。

本课程旨在将商业插画设计这种具有强烈视觉表现力的艺术形式传授给学生，使视觉传达设计专业呈现崭新的面貌与活力，将多种形式的插画案例进行赏析与解读，讲解插画制作技法及表现形式，引导学生多角度思考和分析问题，掌握与商业设计原则相符合的实用性作品。通过讲述历史的方式展示商业插画的发展脉络，使之与当代文化相适应、和现代文明相协调，把具有文化价值的优秀精神弘扬起来，有机融入插画案例中，以美育人，以文化人，培养学生自信自强的精神。

教学要求：

根据高职院校在校大学生的实际情况，本门课程注重培养学生对插画的认识和理解，要求学生具备一定的视觉传达设计创新意识和实践水平，结合已学软件及理论基础，要求学生能够掌握商业插画元素（如植物、动物、静物、人物等）创作技巧，提升综合实践能力。运用课堂讲授法、练习法、任务驱动法，将理论与实践结合，使学生能够在了解不同种类商业插画的同时，掌握设计的基本法则和规律，使用视觉化的设计方式，拓展插画自身的艺术表现力和感染力，能够独立完成合理的商业插画元素设计。

课程名称	商业插画场景合成					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

学习如何进行场景构思，确定场景的主题、氛围和构图；掌握场景规划的方法，合理安排各元素在场景中的位置和关系；能够将不同的插画元素（如角色、背景、道具等）有效地融合在一起；强调场景中的情感表达和氛围营造。

2.能力目标：

能够将不同的插画元素（如角色、背景、道具等）有效地融合在一起，形成和谐统一的场景；能够根据商业需求或项目要求，进行场景构思，明确场景的主题、氛围、构图等要素，并制定出合理的规划方案。

3.素质目标：

培养学生具备高水平的艺术审美能力，能够欣赏并理解不同风格、不同题材的商业插画场景；通过项目实训、职业道德教育等方式，让学生在实际操作中体验职业素养和责任心的重要性；培养学生的沟通能力、实践能力。

主要内容：

商业插画常见场景；场景元素整合；咖啡店插画设计；古城文创设计；商业插画海报设计；命题实践。

本课程旨在深度挖掘并传授商业插画场景合成的精髓，为商业插画设计注入全新的创意动能与视觉震撼力。通过多样化插画场景案例，引领学生进行深度赏析与细致解读，致力于剖析其背后的创意构思与技术实现。加深Photoshop软件应用熟练度，通过咖啡店等场景案例实践，将不同风格、不同类型的插画元素（如角色、背景、道具等）巧妙地融合在一起，形成和谐统一且富有视觉冲击力的场景，引导学生创作出符合商业设计原则、具有市场竞争力的实用性作品。

教学要求：

本门课程注重培养学生对插画的认识和理解，要求学生能够独立构思并规划出符合商业需求的插画场景，包括主题确定、氛围营造、空间布局等，了解商业插画场景合成在广告设计、产品包装、品牌推广等领域的应用价值，能根据市场需求和趋势创作出符合商业设计原则的实用性作品；通过安排多个实战项目，让学生在模拟真实商业环境中进行插画场景创作的全流程操作。通过演示、练习、反馈等方式，确保学生掌握插画设计场景绘制技法，完成一系列高质量的商业插画作品。

课程名称	分镜头脚本设计	开课学期	第 3 学期

学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

了解影视基础理论知识，能够掌握视听语言的基本原理；理解分镜头脚本的定义、功能、编写规范及其在整个影视制作流程中的位置和作用；熟悉分镜头脚本的基本结构和格式；掌握如何通过分镜头设计来构建故事情节，掌握叙事节奏的控制方法。

2.能力目标：

能够根据剧本或创意概念，独立构思并设计出富有创意的分镜头脚本，展现独特的视觉风格和叙事视角；熟练掌握各种景别（如特写、中景、远景、全景等）和镜头运动方式（如推、拉、摇、移等），能够灵活运用镜头语言来表达故事情节和人物情感。

3.素质目标：

培养学生的审美感知能力和艺术鉴赏力，使其能够识别并欣赏优秀影视作品中的分镜头设计之美，同时提升个人的艺术修养；激发学生的创新思维和创造力，鼓励他们在分镜头设计中勇于尝试新思路、新方法，不断挑战自我，突破传统框架。

主要内容：

什么是分镜头脚本；分镜头脚本的语言元素；景别、构图处理；脚本应用技巧；分镜头制作中的影视语言运用；广告分镜头脚本设计；电影分镜头脚本设计；动画分镜头脚本设计；案例实战。

本课程旨在全面教授分镜头脚本设计的理论与实践，使学生能够从基础概念出发，逐步掌握分镜头脚本的编写技巧、影视语言的运用以及在不同媒介中的应用方法。通过系统的学习和实践，学生将能够独立完成高质量的分镜头脚本设计，为未来影视创作打下坚实的基础。通过理论学习与实战案例的结合，培养学生成为具备创新思维、熟练掌握分镜头设计技巧的专业人才。

教学要求：

本门课程通过教授学生关于分镜头脚本设计的全面知识和技能锻炼，使学生能够在影视、广告、动画等领域中熟练应用分镜头脚本进行创作。要求学生掌握分镜头脚本的基本概念与原理，理解分镜头脚本在影视制作中的重要性及其作用；熟悉镜头语言，包括镜头类型、镜头运动方式以及镜头组合技巧；了解画面构图原则，掌握声音元素在分镜头脚本中的运用；了解分镜头脚本设计在广告、电影、动画中的应用。采用多媒体教学手段，结合PPT、视频等教学材料，通过小组讨论和合作学习的形式，结合作业考核，提高学生的实践能力。

课程名称	职业素养训练					开课学期	第 5 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

学习所在行业的基础知识和发展趋势；掌握职业生涯规划的方法和技巧；了解如何制定个人职业发展目标。掌握职场必备的基本方法，能够运用所学知识解决实际工作中遇到的问题；了解职场中遇到相关问题的法律依据，掌握合法保障自身权益的重要措施。

2. 能力目标：

了解未来职业生涯应怀有的积极心态，具有应对未来职场的能力；了解解决问题的步骤方法，在演讲中培养对应的能力技巧，通过表达与沟通提升相对应的能力；注重团队管理，增强团队凝聚力。

3. 素质目标：

掌握培养职场数字技能的方法，锻炼职场执行力，体现未来职场中的责任感和担当精神；掌握培养职业道德的基本方式、提升职业精神的方法，让学生具具备积极的职业信念，满足企业对员工最基本的规范和要求。

主要内容：

职业与职场；职业道德与职业精神；职业意识提升；职业行为修炼；职业形象塑造；职场通用技能；职场关键能力提升；自我管理与团队管理；法律法规与健康安全。

本课程旨在培养青年学生的职业素养，成为职业院校人才培养与社会需求的重要纽带。通过规范的职业化内容讲解、职业化练习，提升职场适应力，助力学生成为高素养、全面发展的技术技能型人才。通过实际劳模等名人案例，展示职业院校学生应具备的职业道德素养，让学生了解他们的奋斗历程、职业精神和职业道德；分析法律案例，如劳动合同纠纷、知识产权保护等，让学生了解职场中的法律风险及其应对策略；在组织学生模拟职场情境时，同时融入诚信、责任等相关理念，从中汲取职业成长的经验和启示。

教学要求：

根据高职院校在校大学生的实际情况，本门课程紧密结合当前职场的实际需求，充分考虑了不同职业、不同岗位的特点，以职业素养九个方面的知识与技能为立足点，结合生动有趣的案例、深入浅出的讲解和实践操作的训练，要求大学生能够深入理解职业素养的内涵，掌握提升职业素养的方法，从而在未来职场中更加自信、从容地面对各种挑战。运用项目式教学法，理论与实践结合，学生通过课程不同模块的进行，了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求，培养学生综合能力和创新能力。

课程名称	书籍装帧设计					**开课学期**	第 3 学期
学分	3	**总学时**	48	**实践学时**	24	**考核办法**	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

能够了解书籍装帧设计的基本概念；理解书籍装帧设计的全过程；熟悉封面设计、字体选择与应用、文前设计（如目录、版权页、序言等）、插图与排版设计的原则与技巧，以及书籍印装工艺的基本知识；掌握InDesign等专业设计软件的操作。

2.能力目标：

通过课程学习和项目实践，学生能够独立完成从构思到成品的全套书籍装帧设计工作，包括封面、内页排版、插图配置等；熟练掌握设计软件的操作技能，并能灵活运用到实际项目中，提高设计效率和质量。

3.素质目标：

提升学生的艺术鉴赏能力和审美情趣，能够辨别优劣设计，培养高雅的文化品位；鼓励学生勇于尝试新的设计理念和技术手段，不断探索书籍装帧设计的可能性；培养学生终身学习的意识，关注设计领域的最新动态和技术发展。

主要内容：

书籍装帧设计概述；书籍装帧设计的发展；Indesign软件基础；书籍装帧设计流程；书籍封面设计；书籍标题、字体设计；书籍文前设计；书籍插图、排版设计；了解书籍印装工艺，项目演练。

本课程旨在通过系统讲解书籍的形态结构，让学生领会书籍装帧设计的核心理念，提高对书籍视觉语言的理解能力；掌握书籍相关设计理论知识，了解材料选择、拼版印刷、折叠装订等印刷环节，完整设计出版面、字体、插图等书籍内容，能够依据理论尝试新的设计理念和技术手段，全面培养学生的审美感知力、创新思维能力、技术实践能力以及综合应用能力。

教学要求：

要求学生掌握书籍装帧相关的设计技能，包括书籍封面设计、内页排版、插图与字体选择与应用等，学生在经过理论学习和实践演练后能够熟练运用设计软件进行创意表达；培养学生的审美感知力，要求学生能够辨别设计优劣，并具备在设计中融入新思想、新元素的能力。通过分析经典及优秀书籍装帧设计案例，引导学生理解设计原则与技巧；通过项目制教学，设置实际设计项目，让学生在完成项目的过程中掌握设计流程与技能；通过软件操作演示、学生动手练习等方式，确保学生熟练掌握设计软件，能够独立完成具有创意和市场价值的书籍装帧设计作品。

课程名称	栏目包装动画技术					**开课学期**	第 4 学期
学分	4	**总学时**	64	**实践学时**	32	**考核办法**	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

掌握数字影视栏目包装软件的基本操作规范和方法；能够使用该软件创建完整设计作品；熟悉影视栏目包装的市场定位策略和品牌传播手段；掌握影视栏目包装的创意策划技巧；具有对数字媒体栏目进行合成、特效及后期包装的能力。

2.能力目标：

具备运用相关软件对影视栏目进行包装美化的能力；培养技术应用能力，能够进行视频编辑、调色等工作；培养创意设计能力，能够独立构思创意设计方案，表达独特的视觉风格，针对不同类型的栏目进行个性化包装设计。

3.素质目标：

培养良好的审美观，提高艺术鉴赏能力；养成严谨的工作态度和高度的责任感，培养职业道德；激发学生创新思维，鼓励不断尝试新的技术和方法；培养问题解决能力，能够在面对挑战时灵活应对。

主要内容：

影视栏目包装概述；栏目包装设计流程；二维人物绑定动画；文字运动效果；栏目片头设计；图形动画；包装合成；案例实战。

本课程以After Effects软件使用为主，旨在培养学生影视栏目包装制作能力以及电视栏目包装、影视片头、产品包装等制作技能，以剪辑、特效、平面设计相关软件课程为先修课程，使学生在理论教学与实践操作中完成影视栏目的动画包装制作。通过案例分析，展示中国优秀传统文化如何融入现代影视作品中，增强学生的民族文化自豪感，讲解影视作品的社会责任，同时在实际项目实践中，要求学生创作具有正面意义的作品，同时也要考虑作品的社会效益。

教学要求：

根据高职院校在校大学生的实际情况，通过本门课程，要求学生系统学习和实践影视栏目包

装的理论和方法，将所学相应剪辑及After Effects软件相结合，能够将操作技术应用在具体行业领域中，为影视行业后期制作人才提供技能训练，实现与实际工作内容的快速接轨。运用课堂讲授法、练习法、任务驱动法，将理论与实践相结合，使学生能够掌握制作高质量影视包装作品所需的技能，包括运动设计、特效制作、后期合成等流程，将学到的所有技能和知识综合运用起来，制作出完整的影视包装作品。

4.综合实训课程

课程名称	短视频创作实训					开课学期	第 2 学期
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

熟练掌握剪辑软件中的各种剪辑技巧；深入巩固影视剪辑的基本原理知识点；熟悉影视后期剪辑的项目管理流程，包括素材整理、初剪、精剪、调色、音频处理等各个环节，能够拥有处理完整剪辑流程的能力。

2.能力目标：

能够熟练运用剪辑软件进行高效的视频剪辑工作；通过观摩和分析优秀作品，提升对视频的整体剪辑和节奏把握能力，形成良好的审美观念；在实训过程中，培养学生的团队合作精神，学会与他人有效沟通和协作。

3.素质目标：

培养学生的职业道德和责任心，确保在剪辑工作中遵守行业规范和法律法规；鼓励学生保持对新技术和新知识的敏感度，不断学习和提升自己的专业技能。

主要内容：

基础知识巩固；剪辑技巧与流程；音频处理与配乐；短视频项目案例分析；实战练习。

本课程为影视后期剪辑课程的实训课程，基本为实践操作环节，确保学生能够熟练掌握剪辑技能；选取经典或优秀影视作品进行案例分析，引导学生讨论学习其中的剪辑技巧和思路，形成优秀短视频剪辑作品；以实际项目为载体，让学生在项目中应用所学知识，提升实践能力和团队协作能力。通过介绍中国优秀影视作品和文化创意案例，激发学生的爱国情怀和民族自豪感；强调在剪辑工作中追求精益求精的工匠精神。

教学要求：

根据高职院校在校大学生的实际情况，本门课程学求学生熟练掌握剪辑软件的基本操作和常用工具，通过实践训练提升学生的剪辑技能和审美能力，能够独立完成高质量的短视频剪辑作品。强调职业素养的重要性，鼓励学生发挥创新剪辑能力，形成独特的个人风格。运用练习法、案例分析法、任务驱动法，，本实训课程提升学生基本操作技能的熟练度，提升软件的操作流程度，全面提升学生的剪辑技能、审美能力、团队协作能力和职业素养，并在其中融入思政元素以培养学生的社会主义核心价值观和职业道德。

课程名称	影视广告与特效综合实训					开课学期	第 3 学期
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

掌握特效合成、动态追踪、渲染等技术的应用；掌握特效插件和脚本的应用，提高特效制作的效率和质量；学习更高级的声音编辑、特效制作技巧；深化特效项目在影视广告中的应用；掌握如何更高效地规划项目时间线、分配任务和管理资源的技巧和方法。

2.能力目标：

提升特效技巧应用能力，根据项目需求快速做出调整，提升特效制作的速度和质量；在实际项目中熟练使用后期特效软件进行视频剪辑、调色和特效处理；掌握更高级的音乐选择和同步技巧，具备根据广告需求进行创意构思的能力，能够根据不同的输出平台调整作品。

3.素质目标：

在实践中培养良好的视觉和听觉审美能力；在实际特效项目创作中尝试新奇的想法和技术；遵守行业规范，维护良好的职业形象。

主要内容：

After Effects软件巩固；特效综合应用技巧；项目实战演练。

本课程为影视后期特效技术课程的实训课程，强化先修课程所学操作技巧，如关键帧训练、文本动画、遮罩与蒙版、控制层与调节层、运动跟踪与稳定、抠像合成等，将理论知识运用到实践案例中，帮助学生更为熟练掌握特效创作技巧。鼓励学生在项目中使用传统文化元素作为创作素材，增强文化认同感；引导学生思考作品的社会影响力，树立社会责任感。

教学要求：

本门课要求学生巩固先修课程的内容，了解影视后期特效行业的标准和规范，根据不同平台制作不同风格和技巧的作品。运用练习法、任务驱动法，通过学习成果，学生不仅能够掌握影视后期特效的专业知识和技术技能，还能培养良好的学习习惯、团队协作能力和职业道德。此外，通过实践项目的完成，增强解决问题的能力和创新思维，为将来的职业生涯打下坚实的基础。

课程名称	三维动画制作技术实训					**开课学期**	第 4 学期
学分	1	**总学时**	26	**实践学时**	26	**考核办法**	综合考核

课程目标：

1.知识目标：

巩固C4D软件的基础操作及高级功能，深入理解三维空间的基本原理，以及它们在动画制作中的应用；了解三维动画制作行业的标准规范、项目流程以及后期处理与合成的相关知识。

2.能力目标：

能够熟练运用C4D的高级建模工具和技术，能够根据项目需求制作完整的三维动画，能够优化渲染质量与速度；将渲染结果与其他软件进行合成与后期处理，提升作品的最终效果；具备独立完成三维动画制作项目的能力。

4. 素质目标：

培养学生的创新意识和想象力，鼓励尝试新思路、新方法，创作出具有独特风格的作品；增强学生的责任感和职业道德意识，在制作过程中遵守行业规范，尊重原创，注重细节，追求卓越

主要内容：

C4D基础与进阶；动画高级制作技巧；项目案例实战。

本课程更侧重于深化C4D软件的高级功能和应用技巧的学习与实践。通过课程的学习和实践

项目的锻炼，学生能够更加熟练地掌握C4D软件并创作出高质量的三维动画作品。

教学要求：

要求学生能够掌握先修课程C4D基础技巧，能够熟练使用建模工具，创建完整的三维模型；熟悉关键帧动画、动力学模拟，能够制作流畅、自然的动画效果；了解三维动画制作流程，具备项目管理能力，能够在团队中有效沟通与协作，共同完成项目。在案例演示中选取优秀的三维动画作品进行分析，要求学生学习其创意、技术和表现手法，能够将创新意识融入作品中，提升学生的审美鉴赏能力，使他们能够欣赏并评价三维动画作品的艺术价值和技术水平，为未来的创作提供灵感和方向。

七、教学计划进程和学历与时间分配

（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2024 级视觉传达设计专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	12	1	3	1			0.5	2.5
	2	20	16	1		2				1
二	3	20	16	1			2			1.5
	4	20	16	1			1			1
三	5	20	4				6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120	64	4	3	3	9	26	2.5	8.5

（二）课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础课程	大思政课程	必修	12	192	168	24	6.63%
	军体课程	必修	11	260	36	224	8.97%
	通识教育课程	必修	27	432	272	160	14.91%
	公共选修课程	选修	5	80	80		2.76%
专业技能课程	专业基础课程	必修	20	320	160	160	11.04%
	专业核心课程	必修	30	480	240	240	16.56%
	专业拓展课程	选修	14	224	112	112	7.73%
	综合实践课程	必修	35	910		910	31.40%
合计			154	2898	1068	1830	100%
类型占比	理论教学	/	56.8	1068	/		36.85%
	课内实践教学	/	97.2	1830			63.15%
	集中实践教学	/					
	必修课程	/	135	2594	/		89.51%
	选修课程	/	19	304			10.49%

（三）课程教学计划进程表

2024级视觉传达设计专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课程名称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4						
			2	160030024	社会实践（思想道德与法治）	C	1	16		16	实践报告	1周						暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4					接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4					
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√	
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		学习报告	√	√					
			小 计：				12	192	168	24		6	6					
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)						专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3周						
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2						
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2					
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2				
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2			
			小 计：				11	260	36	224		2	2	2	2			
	通识	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2						
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2					Mooc+线下

	教育课程		3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			（2）				暑假排课
			4	160010032	大学语文（一）	A	1.5	24	24		综合考核	2						
			5	160010033	大学语文（二）	A	1.5	24	24		综合考核		2					
			6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2						
			7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2					
			8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√			
			9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2					
			10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证		4					证
			11	160020030	人工智能	B	2	32	16	16	考试	（2）						Mooc+专题
			12	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	（2）						Mooc+专题
			13	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2		
			14	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		2					Mooc+专题
			15	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2					Mooc+线下
			小　计：				27	432	272	160		8	16			2		
	公共选修课程	选修	1		四史教育		1	16	16									
			2		中华优秀传统文化类		2	32	32									
			3		人文素养类		2	32	32									
			4		创造力发展类		2	32	32									
			5		数字素养		2	32	32									
			6		职业素养类		2	32	32									
			7		其他德智体美劳相关课程		2	32	32									
			8	160010020	创意写作		1	16	16				（2）					Mooc+专题
			9	160010031	数字经济基础		2	32	32			（2）						Mooc
			小　计（不少于 5 学分）：				5	80	80									

	公共基础合计：						55	964	556	408		16	24	2	2	2		
专业技能课程	专业基础课程	必修	1	122220001	设计构成基础	B	3	48	24	24	作品考核	3						
			2	122220010	Photoshop	B	3	48	24	24	作品考核		3					证
			3	122220004	Illustrator 软件基础	B	3	48	24	24	作品考核	3						
			4	122220003	装饰图案	B	2	32	16	16	作品考核		2					
			5	122310001	艺术基础	A	2	32	16	16	考试		2					
			6	122220009	版式设计	B	4	64	32	32	作品考核			4				赛
			7	122421304	摄影摄像技术	B	3	48	24	24	作品考核	3						企
	小　计：						20	320	160	160		9	7	4	0			
	专业核心课程	必修	1	122320002	文创设计	B	3	48	24	24	作品考核				3			证
			2	122421305	影视剪辑技术	B	4	64	32	32	作品考核		4					企、证
			3	122421301	IP 形象设计	B	4	64	32	32	作品考核				4			企
			4	122421302	C4D 基础	B	4	64	32	32	作品考核			4				企
			5	122220017	影视后期特效技术（AE）	B	4	64	32	32	作品考核				4			企
			6	122220022	VI 设计	B	4	64	32	32	作品考核			4				企、赛
			7	122421303	三维动画技术	B	3	48	24	24	作品考核				3			企
			8	122220018	UI 设计	B	4	64	32	32	作品考核			4				企
	小计：						30	480	240	240		0	4	12	14			企
	专业拓展课程	专业选修	1	122220021	数字声音创作	B	3	48	24	24	作品考核			3				企
			2	122421310	书籍装帧设计	B	3	48	24	24	作品考核			3				企
			3	122421306	商业插画元素设计	B	2	32	16	16	作品考核				2			企
			4	122421307	商业插画场景合成	B	2	32	16	16	作品考核				2			企
			5	122421308	栏目包装动画技术	B	4	64	32	32	作品考核				4			企
			6	122421309	分镜头脚本设计	B	2	32	16	16	作品考核			2				企

			7	122421301	职业素养训练	B	2	32	16	16	综合考核					2		企
			小　计（至少选修 14 学分）：				14	224	112	112		0	0	4	8	2		
	综合实践课程		1	122431304	短视频创作实训	C	1	26		26	作品考核			2				企
			2	122431303	影视广告与特效综合实训	C	1	26		26	作品考核			2				企
			3	122431305	三维动画制作技术实训	C	1	26		26	作品考核				2			企
			4	122430006	毕业设计（岗位综合实训）	C	6	156		156	项目考核					6 周		企
			5	122430007	顶岗实习	C	26	676		676	实习手册					26 周		企
			小　计：				35	910		910		0	0	4	2	26	26	
		专业课程合计：					99	1934	512	1422		9	11	24	24	26	26	
总　计：							154	2898	1068	1830		25	35	26	26	26	26	

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 27 名，其中副高以上职称 9 人，中级职称 5 人，硕士学位 6 人，双师型教师占 66％。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 15 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

本专业实验、实训室情况						
序号	实验实训室名称	建筑面积（㎡）	设备总值（万元）	现有主要设备		主要实训项目
				名　称	工位数（个）	
1	C501 机房	100	52.05	教师机（配套电脑）、戴尔学生机（配套电脑）、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	66	1. 摄影摄像技术 2. 影视剪辑技术 3. 数字声音创作 4. 短视频创实训
2	D316 机房	80	50	教师机（配套电脑）、戴尔学生机（配套电脑）、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	65	1. 影视后期特效技 2. IP 形象设计

3	D317 机房	80	79.9	教师机（配套电脑）、戴尔学生机（配套电脑）、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	65	1. 影视后期特效技术 2. 三维动画技术 3. 文化创意与策划
4	D322 机房	80	61.51	教师机（配套电脑）、戴尔学生机（配套电脑）、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	65	1. 商业插画场景合成 2. 栏目包装动画技术 分镜头脚本设计
5	D505（VR 基础实训室）	120	42.94	教师机 VR 设备+配套电脑、戴尔学生机（配套电脑+VR 设备）、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	65	1. 影视后期特效技术 2. 栏目包装动画技术 3. 三维动画技术 4.C4D 基础
6	D517（艺术设计实训室）	120	83.18	教师机（配套电脑）、戴尔学生机（配套电脑）、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	65	1.VI 设计 2.UI 设计
7	F305 机房	115	36.1	教师机（配套电脑）、戴尔学生机（配套电脑）、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	65	1.栏目包装动画技术 2.分镜头脚本设计 3.数字声音创作
8	F519（画室）	130	0	配套画材、椅子、绘画场景布置道具、石膏几何体等	60	1.设计构成基础 2.装饰图案
9	双创中心	100	45.3	教师机、戴尔学生机（配套电脑）、智能一体黑板一台，学生课桌椅，教师课桌椅	36	1.摄影摄像技术 2.影视剪辑技 3.短视频创作 4.短视频创作实训
10	多媒体互动展示区	80	58.3430	3D 教学成果展示电视墙、大屏显示系统、感应式互动沙盘、虚拟解说员系统、留言墙（签名互动一体机）	60	1. 影视广告与特效综合实训 2. 三维动画制作技术实训
11	多功能报告厅	150	52.6995	LED 显示屏、桌面播音话筒、会议扩音音响、礼堂会议椅、专业监听音响	105	1. 短视频创作实训 2. 影视广告与特效综合实训

（3）校外实训基地

与北京容艺教育科技有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 400 多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
北京容艺教育科技有限公司	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位
东门(北京)文化传媒有限公司	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位

北京容艺文化科技有限公司	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位
天津童乐影视文化有限公司	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位
福州壹拾壹装饰设计工程有限公司	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位
福州天奇网络科技有限公司	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位
福州市马尾区博纳教育信息咨询服务部	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位
福州轩视文化传媒有限责任公司	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选用，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，容艺影视集团企业共建产业学院，共享课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66 号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，

鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙 VR 课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51 号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1.本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 154 学分，其中公共基础课程 55 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 20 学分、专业核心课程 30 学分、专业拓展课课至少选修 14 学分、综合实践课程 35 学分。

2.根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于5学分。

3.获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发　证　单　位	等　级	课程	认证学期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	二
2	创新设计方法论认证	福建网龙计算机网络技术有限公司	初级	创新设计方法论认证	二
3	福建专项职业能力鉴定	福建省人力资源和社会保障厅	中级	Photoshop	二
4	包装设计师	福建省职业技能鉴定指导中心	中、高	文创设计	四
5	全媒体运营师	福建省职业技能鉴定指导中心	中级、高级	影视剪辑技术	二