



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业： 数字媒体艺术设计

专业代码： 550103

学 制： 3年

适用年级： 2024级

专业负责人： 杨莉

制订成员： 杨莉、申展

参与企业： 北京容艺文化科技有限公司

系部审核： 徐颖

二〇二四年七月 制

目 录

| | |
|------------------------------|----|
| 一、专业名称与代码 | 1 |
| 二、入学要求 | 1 |
| 三、修业年限 | 1 |
| 四、职业面向 | 1 |
| 五、培养目标与培养规格 | 2 |
| (一) 培养目标 | 2 |
| (二) 培养规格 | 2 |
| 六、课程设置及要求 | 3 |
| (一) 公共基础课程 | 3 |
| 1. 思政类课程 | 3 |
| 2. 军体课程 | 9 |
| 3. 通识教育课程 | 14 |
| (二) 专业技能课程 | 3 |
| 1. 专业基础课程 | 27 |
| 2. 专业核心课程 | 28 |
| 3. 专业拓展课程 | 34 |
| 4. 综合实训课程 | 38 |
| 七、教学计划进程和学历与时间分配 | 28 |
| (一) 教学计划学历与时间分配表(单位:周) | 44 |
| (二) 课程学时比率 | 44 |
| (三) 课程教学计划进程表 | 46 |
| 八、实施保障 | 50 |
| (一) 师资队伍 | 50 |
| (二) 教学设施 | 50 |
| (三) 教学资源 | 53 |
| (四) 教学方法 | 54 |
| (五) 学习评价 | 54 |
| (六) 质量管理 | 55 |
| 九、毕业要求 | 56 |

数字媒体艺术设计专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：数字媒体艺术设计专业

专业代码：550103

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

| 所属专业大类 (代码) | 所属专业 类(代码) | 对应行业 (代码) | 主要职业类 别(代码) | 主要岗位类别 (或技术领域) | 职业技能或职业资 格等级证书举例 |
|----------------|----------------|---|---|---|---|
| 文化艺术大 类(55) | 艺术设计 (5501) | 广播、电 视、电影 和录音制 作业(87) 文化艺 术业(88) | 艺术美术与 创意设计专 业人员 (2-09-06) (GBM20906) 电影电视制 作专业人员 (2-09-03) (GBM20903) 专业化设计 服务人员 (4-08-08) (GBM40808) | 1. 摄影摄像师 2. 剪辑师 3. 影视特效设计 师 4. 影视后期合成 师 5. 影视动画制作 师 6. 其他相关行业 | 1. 计算机信息高新 技术图形图像处理 Photoshop 模块操 作员级 2. 多媒体应用设计 师 3. 影视特效师 4. 影视后期合成师 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和设计造型基础、视听语言等知识，具备数字创意产品设计、设计文稿编写、数媒传播等能力，具有工匠精神、数字素养、创新思维和信息素养，能够从事影视后期制作、平面设计、动画设计、交互设计、文化创意策划、影视创作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握数字媒体艺术设计的相关理论和基础知识；

（4）掌握数字图形图像的处理与应用；

（5）掌握品牌视觉设计及策划的相关知识和应用技能；

（6）掌握平板电脑和智能手机软件的界面及交互设计与制作；

（7）掌握数字展示动画和 MG 动画的设计与制作；

(8) 掌握电商美工及网页设计的知识和应用技能;

(9) 掌握图书及电子出版物的设计与制作;

(10) 掌握数字视频剪辑和影视后期设计与制作。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力, 具有团队合作能力;

(3) 具有良好的团队合作与抗压能力;

(4) 熟练使用 PS、AI、PR、AE、C4D 等设计软件进行设计与应用能力;

(5) 了解和吸收市场信息, 具有能将商业、技术和艺术融汇的能力;

(6) 具有能利用多种媒体媒介和手段进行设计的能力;

(7) 能有效的配合设计管理人员和其他专业人员有组织的进行设计活动的的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思政类课程

| 课程名称 | 思想道德与法治 | | | | | 开课学期 | 第 1 学期 |
|--|---------|-----|----|------|---|------|--------|
| 学分 | 2 | 总学时 | 32 | 实践学时 | 0 | 考核办法 | 考试 |
| 课程目标: 1. 知识目标: 掌握马克思主义人生观、价值观理论, 树立正确的人生观, 坚定理想信念, 弘扬中国精神, 积极投身人生实践, 自觉践行社会主义核心价值观, 掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定, 深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。 2. 能力目标: 提高自身的思想道德素质和法律修养, 引导学生在日常生活中自觉践行。 3. 素质目标: 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神, 引导学生把个人利益和集体利益结合起来, 把个人梦与中国梦的实现结合起来。 主要内容: 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题, 开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育, 帮助大学生提升思想道德素质和法治素养, 成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。 绪论: 担当复兴大任 成就时代新人 3 学时 (含实践1学时) | | | | | | | |

- 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）
- 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）
- 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）
- 第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时）
- 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）
- 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学内容与方向

1. 坚持正确的政治方向。
2. 确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 A1 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

| | | | | | | | |
|-------------|---------------|------------|----|-------------|-------------|-------------|------|
| 课程名称 | 社会实践（思想道德与法治） | | | | 开课学期 | 第 1 学期 | |
| 学分 | 1 | 总学时 | 16 | 实践学时 | 16 | 考核办法 | 实践报告 |

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）

- 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）
- 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）
- 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）
- 第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时）
- 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时(含实践3学时)
- 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

| | | | | | | | |
|-------------|----------------------|------------|----|-------------|-------------|-------------|----|
| 课程名称 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | | | 开课学期 | 第 1-2 学期 | |
| 学分 | 2 | 总学时 | 32 | 实践学时 | 0 | 考核办法 | 考试 |

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

| | | | | | | | |
|------|--------------------|-----|----|------|------|--------|----|
| 课程名称 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | | | | 开课学期 | 第 2 学期 | |
| 学分 | 3 | 总学时 | 48 | 实践学时 | 8 | 考核办法 | 考试 |

课程目标：

1. 知识目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的学习要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握

。3.做好期末复习与考试。4.做好校内外社会实践。 学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

| | | | | | | | |
|-------------|-------|------------|----|-------------|-------------|-------------|------|
| 课程名称 | 形势与政策 | | | | 开课学期 | 第 1-6 学期 | |
| 学分 | 3 | 总学时 | 48 | 实践学时 | 0 | 考核办法 | 学习报告 |

课程目标:

1. 知识目标:

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标:

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标:

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容:

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为 8 学时。

教学要求:

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩 60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

| | | | | | | |
|-------------|--------|--|--|--|-------------|----------|
| 课程名称 | 国家安全教育 | | | | 开课学期 | 第 1-2 学期 |
|-------------|--------|--|--|--|-------------|----------|

| | | | | | | | |
|----|---|-----|----|------|---|------|------|
| 学分 | 1 | 总学时 | 16 | 实践学时 | 0 | 考核办法 | 学习报告 |
|----|---|-----|----|------|---|------|------|

课程目标：

1. 知识目标：

通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标：

通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标：

通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，提升综合素质，维护国家安全。

主要内容：

本课程定位于大学生国家安全通识教育，通过对国家安全通识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行动。

教学要求：

1. 教学建议：

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩 60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

| | | | | | | | |
|------|------|-----|----|------|------|----------|----|
| 课程名称 | 四史教育 | | | | 开课学期 | 第 1-2 学期 | |
| 学分 | 1 | 总学时 | 16 | 实践学时 | 0 | 考核办法 | 考查 |

课程目标：

主要是全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1. 知识目标：

(1) 了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。

(2) 了解新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。

(3) 了解社会主义发展五百年的历史过程。

(4) 了解中国改革开放以来的历史过程。

2. 能力目标:

(1) 能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程。

(2) 能够提升自身的历史思维, 自觉运用历史思维认识和考虑问题。

(3) 能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题。

3. 素质目标:

(1) 树立正确的历史观, 学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当, 培育群众史观, 相信人人可为。

(2) 养成学生积极思考, 善于理性分析, 以史为鉴的习惯。

(3) 培养学生良好的历史素养。

(4) 提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合, 不畏一时艰险, 勇往直前的素养。

主要内容:

教育引导 学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任, 深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑, 厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感, 增强听党话、跟党走 的思想和行动自觉, 牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信, 努力成长为担当中华民族复兴大任的时代新人。

教学要求:

1. 系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合教学, 保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目, 深化理论认识, 提高理论修养。

2. 理论学习。采用“双师课堂”模式, 主要利用教育部社科司、中央党校(国家行政学院)网络课程、人民网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲, 本校教师适当主讲并作针对性辅导。

2. 军体课程

| 课程名称 | 军事训练 | | | | 开课学期 | 第 1 学期 | |
|------|------|-----|-----|------|------|--------|------|
| 学分 | 2 | 总学时 | 112 | 实践学时 | 112 | 考核办法 | 军训汇演 |

课程目标:

1. 知识目标:

(1) 使学生掌握军事技能基础知识, 包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标:

(1) 通过军事技能训练, 学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能, 具备初步的防卫技能和战时防护能力。

(2) 提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力, 包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

(3) 在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力, 使其能够在团队中发挥作用, 共同完成任务。

3. 素质目标:

- (1) 增强学生的国防观念和国家安全意识, 激发爱国热情, 培养学生的忧患危机意识。
- (2) 通过军事训练, 培育和践行社会主义核心价值观, 弘扬爱国主义精神, 传承红色基因。

主要内容:

1. 共同条令教育与训练: 包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育, 分列动作等。
2. 射击与战术训练: 轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。
3. 防卫技能与战时防护训练: 格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。
4. 现代战争: 战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
5. 战备基础与应用训练: 紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求:

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用, 采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。
2. 注重军事技能的实践教学, 通过模拟训练、实地演练等方式, 提高学生的实战能力。
3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好, 灵活选择“选讲(选训)”内容, 提高教学的针对性和实效性。
4. 考核由学校和承训教官共同组织实施, 成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级, 根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

| | | | | | | | |
|------|------|-----|----|------|---|------|------|
| 课程名称 | 军事理论 | | | | | 开课学期 | 第1学期 |
| 学分 | 2 | 总学时 | 36 | 实践学时 | 0 | 考核办法 | 专题报告 |

课程目标:

1. 知识目标:

- (1) 使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观, 了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就。
- (2) 熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容, 理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。
- (3) 了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用, 熟悉我国及外国代表性军事思想。
- (4) 掌握战争的内涵、特点、发展历程, 了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势。

2. 能力目标:

- (1) 培养学生的国防观念和国家安全意识, 增强忧患危机意识。
- (2) 提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。
- (3) 使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。

3. 素质目标:

- (1) 培养学生的组织纪律观念, 增强其集体意识和团队合作精神。
- (2) 提升学生的综合素质, 为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容:

- 中国国防: 国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。
- 国家安全: 国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。

军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。
 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
 信息化装备：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

教学要求：

军事理论教学采取课堂讲授形式，结合多媒体教学手段，确保教学内容丰富、生动。
 鼓励采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生积极参与课堂讨论，加深理解。

考核采用福软通AI课程线上学习（30%）和提交军事相关论文的考试形式，考试内容覆盖课程主要知识点，确保学生全面掌握课程内容。

专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验，能够准确传达课程要点和难点。

| | | | | | | | |
|-------------|-------|------------|----|-------------|----|-------------|------|
| 课程名称 | 体育（一） | | | | | 开课学期 | 第1学期 |
| 学分 | 1.5 | 总学时 | 24 | 实践学时 | 24 | 考核办法 | 体能测试 |

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标：

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标：

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。
3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

| | | | | | | | |
|------|-------|-----|----|------|----|------|------|
| 课程名称 | 体育（二） | | | | | 开课学期 | 第2学期 |
| 学分 | 2 | 总学时 | 32 | 实践学时 | 32 | 考核办法 | 体能测试 |

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。
2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

| | | | | | | | |
|------|-------|-----|----|------|----|------|------|
| 课程名称 | 体育（三） | | | | | 开课学期 | 第3学期 |
| 学分 | 2 | 总学时 | 32 | 实践学时 | 32 | 考核办法 | 体能测试 |

课程目标：

1. 知识目标：

精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化。

2. 能力目标：

掌握多项运动技能，形成一定的运动特长。

3. 素质目标：

通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。
3. 拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。
4. 健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。

分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。

比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。

信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动APP等，丰富教学手段和资源。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

| | | | | | | | |
|------|-------|-----|----|------|------|------|------|
| 课程名称 | 体育（四） | | | | 开课学期 | 第4学期 | |
| 学分 | 1.5 | 总学时 | 24 | 实践学时 | 24 | 考核办法 | 体能测试 |

课程目标：

1. 知识目标：

全面掌握体育运动的科学理论和方法，具备制定个人锻炼计划的能力。

2. 能力目标：

能够独立进行科学的体育锻炼，达到较高的健康水平和身体素质。

3. 素质目标：

培养学生的终身体育意识，形成良好的体育道德和社会责任感。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 运动损伤预防与康复：教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。
3. 体育理论知识与欣赏：提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。
4. 终身体育意识培养与计划制定。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

讲解示范法：教师详细讲解动作要领并进行示范，学生模仿练习。

分组教学法：将学生分组进行练习，促进相互学习和竞争。

多媒体辅助教学：利用视频、动画等多媒体资源辅助教学，提高教学效果。

实战演练法：通过模拟比赛或实际比赛，让学生在实战中学习和提高。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

3. 通识教育课程

| 课程名称 | 大学英语（一） | | | | | 开课学期 | 第1学期 |
|--|---------|-----|----|------|----|------|------|
| 学分 | 2 | 总学时 | 32 | 实践学时 | 16 | 考核办法 | 考试 |
| <p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。</p> <p>2. 能力目标： 旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。</p> <p>3. 素质目标： 通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。</p> <p>主要内容： 听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。</p> <p>教学要求： 通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。</p> | | | | | | | |
| 课程名称 | 大学英语（二） | | | | | 开课学期 | 第2学期 |
| 学分 | 4 | 总学时 | 64 | 实践学时 | 32 | 考核办法 | 考试 |

课程目标：

1. 知识目标：

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练：现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

| | | | | | | | |
|-------------|---------|------------|----|-------------|-------------|-------------|----|
| 课程名称 | 大学英语（三） | | | | 开课学期 | 第3学期 | |
| 学分 | 2 | 总学时 | 32 | 实践学时 | 16 | 考核办法 | 考试 |

课程目标：

1. 知识目标：

认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程内容在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分

比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

| | | | | | | | |
|------|---------|-----|----|------|------|------|------|
| 课程名称 | 大学语文（一） | | | | 开课学期 | 第1学期 | |
| 学分 | 1.5 | 总学时 | 24 | 实践学时 | 0 | 考核办法 | 综合考核 |

课程目标：

1. 知识目标：

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能

力和批判性思维能力。

| | | | | | | | |
|------|---------|-----|----|------|------|--------|------|
| 课程名称 | 大学语文（二） | | | | 开课学期 | 第 2 学期 | |
| 学分 | 1.5 | 总学时 | 24 | 实践学时 | 0 | 考核办法 | 综合考核 |

课程目标：

1. 知识目标：

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；

（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

| | | | | | |
|------|------|--|--|------|--------|
| 课程名称 | 创意写作 | | | 开课学期 | 第 1 学期 |
|------|------|--|--|------|--------|

| | | | | | | | |
|----|---|-----|----|------|---|------|------|
| 学分 | 1 | 总学时 | 16 | 实践学时 | 0 | 考核办法 | 作品考核 |
|----|---|-----|----|------|---|------|------|

课程目标：

1. 知识目标：

学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培养学生的创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。

2. 能力目标：

通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。

3. 素质目标：

学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。

主要内容：

课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，为成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。

教学要求：

课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在线写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。

| | | | | | | | |
|------|--------|-----|----|------|------|--------|-------|
| 课程名称 | 创新创业教育 | | | | 开课学期 | 第 2 学期 | |
| 学分 | 2 | 总学时 | 32 | 实践学时 | 16 | 考核办法 | 创业计划书 |

课程目标：

1. 知识目标：

理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。

2. 能力目标：

能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。

3. 素质目标：

树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感和创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术

创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

| | | | | | | | |
|-------------|---------|------------|----|-------------|-------------|-------------|----|
| 课程名称 | 创新设计方法论 | | | | 开课学期 | 第 2 学期 | |
| 学分 | 2 | 总学时 | 32 | 实践学时 | 16 | 考核办法 | 考证 |

课程目标：

1. 知识目标：

掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2. 能力目标：

能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3. 素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

| | | | | | | | |
|------|--------|-----|----|------|---|------|--------|
| 课程名称 | 职业生涯规划 | | | | | 开课学期 | 第 1 学期 |
| 学分 | 1 | 总学时 | 16 | 实践学时 | 0 | 考核办法 | 策划书 |

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标：

增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容：

职业生涯规划课程主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等；通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具，帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等，为职业探索提供依据；引导学生了解职业世界，包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等；教授学生如何进行职业决策，制定个人职业生涯规划，包括短期、中期和长期目标设定，以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动，增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的职业规划和求职经验，促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点，提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

| | | | | | | | |
|------|------|-----|----|------|---|------|--------|
| 课程名称 | 就业指导 | | | | | 开课学期 | 第 5 学期 |
| 学分 | 1 | 总学时 | 16 | 实践学时 | 0 | 考核办法 | 就业诊断报告 |

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解国家就业形势和政策，掌握求职择业的基本常识和技巧，了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标：

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等，同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能，如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容：

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等，帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观，引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能，帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识，增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识，创业计划制定等内容，为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的求职经历和职业规划，促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

| | | | | | | | |
|-------------|--------|------------|----|-------------|-------------|-------------|----|
| 课程名称 | 数字应用基础 | | | | 开课学期 | 第2学期 | |
| 学分 | 3 | 总学时 | 48 | 实践学时 | 32 | 考核办法 | 考证 |

课程目标：**1. 知识目标：**

(1) 计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及计算机在各领域的应用。

(2) 操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。

(4) 网络基础知识：了解计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及Internet的应用，包括网页浏览、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：掌握基本的计算机安全知识，了解计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法。

2. 能力目标：

(1) 计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。

(2) 软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。

(3) 问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。

(4) 自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。

3. 素质目标：

(1) 信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。

(2) 职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。

(3) 团队协作精神：通过小组合作学习等方式，培养学生的团队协作精神和沟通能力。

(4) 创新意识：鼓励学生运用所学知识进行创新实践，培养其创新意识和创新精神。

主要内容：

- (1) 计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。
- (2) 操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。
- (3) 办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。
- (4) 网络基础与Internet应用：计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。
- (5) 计算机安全：计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法，以及安全操作的重要性。

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。
- (2) 课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在学习过程中即可备考。
- (3) 赛事促进：鼓励学生参加计算机相关技能竞赛，通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。
- (2) 演示法：利用多媒体教学资源演示软件操作过程。
- (3) 实操法：强调实践操作，让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3. 教学手段

- (1) 多媒体教学：利用PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。
- (2) 网络教学平台：利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试，方便学生自主学习和复习。
- (3) 实操机房：提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4. 考核评价

- (1) 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。
- (2) 实操考核：通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。
- (3) 期末考试：采用考证形式——全国计算机等级考试一级，考察学生对基础知识的掌握程度。

5. 对学生的要求

- (1) 学习态度：保持积极的学习态度，认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。
- (2) 基础知识掌握：扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。
- (3) 自主学习能力：培养自主学习能力，利用课余时间自主学习新知识、新技能。
- (4) 团队协作能力：在小组活动中积极贡献自己的力量并与团队成员保持良好沟通。

| | | | | | | | |
|------|------|-----|----|------|----|------|------|
| 课程名称 | 人工智能 | | | | | 开课学期 | 第1学期 |
| 学分 | 2 | 总学时 | 32 | 实践学时 | 16 | 考核办法 | 考试 |

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。

(2) 认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景。

(3) 掌握关键技术：深入理解机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等关键技术的基本原理和算法。

(4) 了解伦理与法律：认识人工智能发展过程中的伦理问题、隐私保护及相关法律法规。

2. 能力目标：

(1) 分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式。

(2) 应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。

(3) 创新能力：培养创新思维，能够结合具体领域提出创新性的应用方案。

(4) 持续学习能力：建立对人工智能领域的持续关注和学习能力，紧跟技术前沿。

3. 素质目标：

(1) 科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神。

(2) 伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范。

(3) 团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作。

(4) 国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

(1) 人工智能概述：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。

(2) 核心技术原理：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。

(3) 算法与模型：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。

(4) 应用案例分析：选取典型的人工智能应用案例，分析其技术实现和实际效果。

(5) 伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。

(2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。

(3) 赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2. 教学方法

(1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。

(2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

(1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。

(2) 建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

(1) 采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。

(2) 强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5. 对学生的学习要求

(1) 保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。

(2) 按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。

(3) 主动学习新知识，关注人工智能领域的发展动态。

(4) 培养团队合作精神，积极参与小组学习和项目合作。

| | | | | | | | |
|------|--------|-----|----|------|---|------|------|
| 课程名称 | 数字经济基础 | | | | | 开课学期 | 第1学期 |
| 学分 | 2 | 总学时 | 32 | 实践学时 | 0 | 考核办法 | 考查 |

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用，认识数字经济时代的主要特征与趋势，如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。

(2) 深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及其在各行业的应用案例，理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。

(3) 分析数字平台经济、共享经济、电商经济等新型商业模式的特点、运营机制及对经济社会的影响，探讨数字经济时代下企业的转型升级路径和市场机遇。

(4) 熟悉国内外关于数据保护、网络安全、电子商务等方面的法律法规，理解数字经济活动中的道德伦理问题，增强法律意识和社会责任感。

2. 能力目标：

(1) 培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力，能够识别并解决数字经济领域的实际问题，为企业决策提供数据支持。

(2) 通过实验操作、项目实训等方式，提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术应用等实践技能，为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。

(3) 鼓励学生跨越学科界限，培养创新思维，能够将数字经济理论与具体行业相结合，提出创新性的解决方案，促进数字经济与实体经济的深度融合。

3. 素质目标：

(1) 树立终身学习的理念，培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯，以适应数字经济快速发展带来的职业变化。

(2) 激发学生的创业热情，鼓励学生利用数字经济机遇，探索创新创业项目，培养敢于挑战、勇于实践的精神风貌。

(3) 增强学生的社会责任感，引导学生在数字经济发展中关注社会公共利益，遵守职业道德规范，促进技术与人文的和谐共生。

(4) 拓宽学生的国际视野，了解国际数字经济的发展动态和竞争态势，提升其跨文化交流能力，为参与国际数字经济合作做好准备。

主要内容：

本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识，以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势，并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面，为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。

教学要求：

本课程采用慕课（MOOC）形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生可以通过移动设备（智能手机、平板电脑等）联网登录慕课环境，观看相关视频，参与在线讨论，提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求，注重培养学生的实际应用能力。例如，可以引入实际案例，让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛，将课程内容与竞赛要求相结合，提升学生的实践能力和创新能力。

慕课教学应涵盖课前自主学习、课堂互动讨论学习和课后协作式学习三个环节。课前学生自主学习视频资料，通过慕课平台提供的在线互动功能，如在线问答、论坛讨论等，促进师生、生生之间的交流与合作。利用视频、图表等多种形式的多媒体教学资源，提高学生的学习兴趣和理解能力。通过慕课平台提供的在线互动功能。考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式，综合考虑学生的学习态度、参与度、作业完成情况、考试成绩等多个方面。要求学生具备较强的自主学习能力，能够独立完成线上视频观看、资料查阅等任务。

| | | | | | | | |
|------|--------|-----|----|------|------|----------|----|
| 课程名称 | 心理健康教育 | | | | 开课学期 | 第 1-2 学期 | |
| 学分 | 2 | 总学时 | 32 | 实践学时 | 0 | 考核办法 | 考试 |

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。

2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

| | | | | | | | |
|------|------|-----|----|------|------|----------|------|
| 课程名称 | 劳动教育 | | | | 开课学期 | 第 1-4 学期 | |
| 学分 | 1 | 总学时 | 16 | 实践学时 | 0 | 考核办法 | 实践报告 |

课程目标：**1. 知识目标：**

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

| | | | | | | | |
|-------------|----|------------|----|-------------|-------------|-------------|------|
| 课程名称 | 美育 | | | | 开课学期 | 第 1-2 学期 | |
| 学分 | 2 | 总学时 | 32 | 实践学时 | 16 | 考核办法 | 作品考核 |

课程目标：**1. 知识目标：**

使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域；了解教材中审美的理论知识及人性之美；理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识；了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。

2. 能力目标：

提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力；学会用美术语音：点、线、面、色体去观察创造形象；掌握剪纸折剪技能、技法。

3. 素质目标：

具有良好的职业道德；具有科学严谨的工作作风环境保护意识；具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容：

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨，以技能操作、审美和人文素养为核心，注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合，使学习内容生动有趣、丰富多彩，有鲜明的时代感和民族性，引导学生主动参与艺术审美实践，实操操作练习，以提高学生的审美能力，形成良好的人文素养，为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣 and 动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合，加强与社会生活的联系。

教学要求：

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化，即：理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”，构建美德与技艺相融合的教学新形式。

1. 教学思路：本课程通过先理论后实践结合的方式，培养学生基本的审美能力后，根据学生不同兴趣，教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱，加强文化自信。

2. 教学效果评价：采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。

3. 改革考核手段和方法：加强实践性教学环节的考核，过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况，综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业（作品）×60%+平时考核（小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等）×40%。

4. 以美育（剪纸）工作室为抓手，强化美育实践教学，提高学生传统技能，注重发现和培养技能学生。以美育工作室为引领，建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团，在乡村建立各类美育实践实训基地，创新美育教学。继续在乡村设立美育（非遗技能实践基地），完成好每年一度的职业教育活动周工作任务，办出水平、办出特色。

（二）专业技能课程

1. 专业基础课程

| 课程名称 | 设计构成基础 | | | | | 开课学期 | 第1学期 |
|------|--------|-----|----|------|----|------|------|
| 学分 | 4 | 总学时 | 64 | 实践学时 | 32 | 考核办法 | 作品考核 |

课程目标：

1. **知识目标：**了解三大构成的概念；了解情感构成在艺术作品中的作用及表达方式；熟悉形式构成的要素；了解结构构成的概念；掌握艺术作品中三大构成的分析方法及它们之间的关联。

2. **能力目标：**掌握平面构成的形式美法则和设计方法；掌握重复、渐变、特异、发射、肌理、密集、空间等构成；掌握色彩的基本常识及与心理的关系；掌握各种色彩对比与调和的构成方法，能够完成各类色彩对比与调和。

3. 素质目标：具有沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有用于创新勇于创新、敬业乐业的工作作风；具有质量意识、团队协作意识；具有社会责任感。

主要内容：

本课程系统讲授平面构成的基本概念、基本要素、形式美法则、组织形式及其在设计中的运用；色彩构成的基础、色彩基础、色彩属性、色彩构成以及在实际中的运用；立体构成的概论和立体的多次元。旨在教授学生三大构成的相关知识与技能，培养学生平面与色彩的表现能力，提升其对图形与空间的感悟及创造能力，增强实操、设计、空间想象、审美和概括能力，为后续课程奠定基础。课程融入思政教育，培育辩证思维与职业道德观。

教学要求：

本课程教学内容包含构成基础理论、形态构成、色彩构成、空间构成以及实际案例分析。要求学生熟练掌握构成的原理和方法，能够以此进行创意设计；学习形态构成的要素和表现手法，独立完成其制作与组合；掌握色彩构成的原理和配色方法，并用于设计；熟悉空间构成的原理和方法，能营造不同空间效果；通过实际案例分析深入领会构成在艺术设计中的应用和表现，且能将所学知识应用于实际设计项目，提高设计水平。

| | | | | | | | |
|------|------|-----|----|------|------|--------|------|
| 课程名称 | 字体设计 | | | | 开课学期 | 第 3 学期 | |
| 学分 | 3 | 总学时 | 48 | 实践学时 | 24 | 考核办法 | 作品考核 |

课程目标：

1. 知识目标：了解文字的发展与演变。美术字的书写与运用。对文字构成进行设计与排版，了解字体设计的概念与特征，掌握字体设计的基本原理，字体创意设计的基本方法及实践技能，熟悉不同的平面设计类型中字体设计的应用。

2. 能力目标：具备独立设计能力，掌握字体设计基本表现手法，以文字准确传达思想；正确理解字体设计重要性，具备强文字表现力，探索不同表现方式；理解文字在各领域意义，灵活运用于各领域。

3. 素质目标：通过学习中国汉字设计，培养民族自信心和字体视觉空间整合能力。注重工匠精神、设计素养、团队合作意识，激发积极性，培养软件应用、创造思维、沟通交流和自我学习能力。

主要内容：

本课程系统教授学生字体设计的特性、规律和设计手段，使学生熟悉现代商业设计中处理文字的知识，掌握设计定位、设计表现和创新思维的过程。学生将学习在设计调研、分析基础上创新设计，并选择恰当形式和技法展现相应字体设计。课程着重培养学生的创造性思维，强化实践设计能力，提升综合专业素质，增强民族自信心，提高字体的视觉空间整合能力。

教学要求：

本课程采用融合教学法，理论学习部分的相关知识上传至校内教学平台，学生先进行线上自主学习，再在课堂研讨深化。实践教学部分实施项目教学法，以工作任务组织课程内容，重点教授字体设计方法，设置不同项目任务。让学生在完成任务过程中养成勤奋爱国等综合素质，实现理论与实践、线上与线下结合，多种教学手段融合，培养综合能力。建议采用理论与实操结合、项目驱动的方式，注重理论实践紧密结合，培养学生创新思维和实践能力。

| | | | | | | | |
|------|------|--|--|--|------|--------|--|
| 课程名称 | 艺术基础 | | | | 开课学期 | 第 1 学期 | |
|------|------|--|--|--|------|--------|--|

| | | | | | | | |
|----|---|-----|----|------|----|------|----|
| 学分 | 2 | 总学时 | 32 | 实践学时 | 16 | 考核办法 | 考试 |
|----|---|-----|----|------|----|------|----|

课程目标:

1. 知识目标: 了解艺术的起源、本质、种类及特征; 了解艺术概论的研究对象及本质; 了解艺术创作过程的艺术观念以及艺术创作的条件和规律; 熟悉艺术风格、艺术流派和艺术思潮。

2. 能力目标: 掌握科学的艺术观, 能够以批判性和创造性思维, 分析并评价多元化的艺术文化现象; 具备深入理解艺术作品背后的文化、历史和社会背景的能力, 从而更全面地鉴赏艺术的丰富内涵。同时, 学生将学会运用艺术发展的规律, 探索不同艺术风格和流派的演变, 增强跨文化审美视角, 为未来的艺术创作和研究打下坚实的基础。

3. 素质目标: 具备审美情趣和艺术修养, 能够以敏锐的感知力欣赏艺术之美; 具备专业素养, 不仅能够识别艺术作品的形式美, 更能深入理解其内涵和情感表达; 具备正确的艺术感觉和情感思维; 具备共享学习资源的团队协作思维, 通过集体讨论和合作, 共同提升艺术鉴赏水平, 营造积极向上的学习氛围。

主要内容:

本课程是研究人类在艺术实践中的一般艺术现象与本质及其活动规律的课程, 是艺术类专业的一门专业理论课。课程概括、简明地讲述艺术的基本性质、艺术活动系统以及艺术的种类特点, 对学生树立科学的艺术观, 发展艺术实践能力与艺术理性思考, 具有重要的基础性指导作用; 培养学生分析艺术发展规律、评论艺术作品的的能力, 引导学生探讨不同历史时期艺术作品与社会发展的紧密联系, 使学生在思考中领悟到艺术所承载的社会责任和价值, 比如作品如何反映社会矛盾、如何激发民众奋斗精神等。

教学要求:

本课程主要采用理论教学和多媒体教学相结合的形式, 并通过案例分析及课堂讨论嵌入式讲述知识点。要求学生掌握艺术概论研究的对象与本质; 艺术的生成、发展及形态种类; 艺术创作与艺术作品; 艺术风格、流派与思潮; 艺术消费、传播与接收。

| | | | | | | | |
|------|-----------|-----|----|------|------|--------|------|
| 课程名称 | Photoshop | | | | 开课学期 | 第 2 学期 | |
| 学分 | 4 | 总学时 | 64 | 实践学时 | 32 | 考核办法 | 作品考核 |

课程目标:

1. 知识目标: 了解软件的特点及应用领域; 数字图像的基本概念以及数字图像处理的一般方法; 掌握的基本操作和色彩理论; 各种工具和滤镜的使用方法; 滤镜、通道、路径和蒙版的处理技巧; 熟练的掌握 Photoshop 的各种处理技术在设计中的应用。

2. 能力目标: 培养图像处理软件的基本操作, 能够进行各种图像的处理及操作的能力; 能把 Photoshop 做为平时进行艺术设计的工具, 随时应用于各种需要软件的设计平台之上; 将 Photoshop 软件可以用于网页界面设计、UI 界面设计、海报设计等的设计之中。

3. 素质目标: 独立完成设计图形处理的能力, 培养学生团队合作意识, 激发工作、学习积极性, 培养软件应用能创造思维能力, 重点关注沟通交流及自我学习的能力。

主要内容:

本课程旨在使学生了解 Photoshop 基础知识, 基本图形的绘制工具及菜单详解, 网页文本编排, 利用通道制作特殊图形文字效果, 滤镜的运用, 特效的制作。艺术效果, 视频, 像素化各种滤镜效果图与矢量图, 像素与分辨率, 常用文件格式, 图像的色彩模式, 色彩模式的转换, 选择工具和选择菜单; 工具箱操作详解; 编辑菜单, 美术文本; 段落文本, 图层的应用, 使用图层组, 使用调整图层, 图层混合

模式，图层的样式效果；调整层的应用，利用通道制作特殊图形文字效果。在课程案例中深入挖掘本专业的课程思政元素如“中国精神”、“中国价值”“中国力量”等，将培育民族精神、时代精神、工匠精神、创新精神、积极引导树立对中华民族的文化自信和文化自觉，能在作品中体现出对中华优秀传统文化的“微创新”意识。

教学要求：

要求学生了解 Photoshop 软件的特点与应用领域、数字图像概念及处理方法，掌握基本操作、色彩理论及工具滤镜使用，熟练其处理技术于设计。培养运用软件处理图像及操作能力，用于多种设计。注重独立图形处理与团队合作能力，激发积极性，培养创新思维与自主学习能力。通过实践操作提升动手和创新思维，能独立完成作品，注重团队合作等，为后续奠基。采用理论与实操结合，注重紧密关联。教学中项目驱动，培养创新实践力。挖掘思政元素，树立文化自信，体现“微创新”。

| | | | | | | | |
|-------------|-------------|------------|----|-------------|----|-------------|--------|
| 课程名称 | Illustrator | | | | | 开课学期 | 第 2 学期 |
| 学分 | 4 | 总学时 | 64 | 实践学时 | 32 | 考核办法 | 作品考核 |

课程目标：

1. 知识目标：通过本门课程的学习，了解 Illustrator 的用途，掌握 Illustrator 的操作，激发创造思维能力，通过一系列的设计训练，了解掌握 Illustrator 的应用，增强整体设计能力。

2. 能力目标：掌握使用 Illustrator 软件完成路径绘制与编辑的能力；掌握使用 Illustrator 各种工具完成图形绘制能力，并能够按照要求完成填色；掌握制作各类设计案例的关键技术；能够使用 Illustrator 软件进行一般图形设计并完成相关的平面设计项目。

3. 素质目标：综合利用各种绘图工具绘制出矢量图，注重培养团队合作意识激发工作、学习积极性，培养学生的软件应用能创造思维能力，重点关注沟通交流及自我学习的能力。

主要内容：

本课程通过案例教学，使学生掌握软件功能，熟悉艺术设计思路，提升学生实际应用能力。通过商业案例实训，帮助学生掌握商业图形设计理念和设计元素，实现平面广告设计、包装设计、标志设计、书籍装帧、CIS 设计、名片、标签、网页、排版以及插画等方面的应用。培养学生的设计能力、团队合作与沟通能力，以及知识融会贯通和举一反三的能力，激发自主学习和创新能力。课程注重融入思政元素，引导学生树立正确的价值观和职业操守，培养创新精神和社会责任感，在设计作品中展现积极向上的文化内涵和时代精神。

教学要求：

要求以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系的总体设计要求，通过系统学习使学生能做到基本掌握该软件的知识结构框架及要点，理解不同章节的重点和难点。通过课堂讲解辅导与项目模块化案例练习，使学生熟练掌握该软件操作方法、灵活应用知识技巧。通过学习 Illustrator 平面设计课程后使学生能够综合利用各种绘图工具和效果比较熟练的画出矢量图以及平面设计图，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的就业能力。

| | | | | | | | |
|-------------|--------|------------|----|-------------|----|-------------|--------|
| 课程名称 | 影视后期剪辑 | | | | | 开课学期 | 第 3 学期 |
| 学分 | 4 | 总学时 | 64 | 实践学时 | 32 | 考核办法 | 作品考核 |

课程目标：

1. 知识目标：了解影视视频特效制作的原理，能够运用Premiere软件进行影视特效编辑；能够将

Premiere与其他计算机绘图及动画制作软件结合应用；理解影视片头、栏目包装的后期合成流程，能够独立完成一部完整的影视短片剪辑创作。

2. 能力目标：掌握Pr的使用方法和技巧；能够独立完成各类节目、电视短剧、影视短剧等的后期剪辑工作。

3. 素质目标：在学习中具有较强的计划组织协调能力、团队协作能力；在学习中进一步开拓发展的创新能力；在学习中有良好的人际沟通和协调能力；在学习中具备敏锐的市场感知和洞察力。

主要内容：

非线性数字视频编辑；Premiere快速入门；素材的采集、导入和管理；序列的创建与编辑；添加视频过渡；视频编辑技巧；音频素材处理；图形文本编辑；运动效果；视频合成与导出；案例实战。

本课程旨在教授学生Premiere后期编辑制作软件的窗口界面组成，培养学生熟练操作Premiere软件的能力；能够运用Premiere完成音视频的截取与合成，掌握视频的过渡技巧，掌握字幕的制作和效果设置，添加适当的运动效果，最终完成完整的视频输出。同时将思政元素融入影视后期剪辑课程，帮助学生更好地理解社会层面的市场，通过剪辑实践过程，学生能够感受到剧情与主题之间的相互关联，从而加深对人性和社会现实的理解和思考。

教学要求：

本课程运用课堂讲授法、练习法、任务驱动法，将理论与实践相结合，要求学生掌握如何使用Premiere进行影视素材的组接、裁剪，制作高质量的视频成果，设计美观的字幕，熟练处理音频，并完成高质量的声画同步。本课程强调理论教学的基础，注重上机实践，要求专业学生进行实战练习，以独立完成软件上的操作，并熟练掌握软件的应用。

| | | | | | | | |
|-------------|------------|------------|----|-------------|----|-------------|--------|
| 课程名称 | C4D 三维基础建模 | | | | | 开课学期 | 第 3 学期 |
| 学分 | 4 | 总学时 | 64 | 实践学时 | 32 | 考核办法 | 作品考核 |

课程目标：

1. 知识目标：掌握C4D建模工作原理；掌握三维建模的基本规则及手法，并能将三维模型需求与建模手法相对应；理解平面设计与三维建模结合的工作流程；掌握产品、包装、道具模型的整理规范；掌握材质的制作方法、掌握场景的布置方法；掌握渲染的方法；掌握电商图、效果图的制作。

2. 能力目标：能够按照软件对应工具，选定建模方法，建立建模流程；掌握模型文件整理和优化的流程化操作；掌握模型布线的方法，能够进行电商图、效果图的制作。

3. 素质目标：培养精益求精的工匠精神；培养较好的审美能力、创新能力和团队协作能力；培养较好的查阅资源能力；培养积极进取和乐观的人生态度；培养沟通表达能力；培养分析问题、解决问题的能力。

主要内容：

初识CINEMA 4D；基础建模技术；运动图形与效果；多边形建模技术；材质与纹理技术；常用材质的制作方法；灯光技术；渲染技术；案例实战。

本课程旨在提高学生计算机三维应用能力，从不同角度指导新时代职业院校学生的学习、实践、认识等，加强文化育人、实践育人的作用，通过全面介绍三维设计的基本原理和基础知识，提升学生三维设计的方法和技巧，提升计算机图像处理与编辑的操作应用能力。通过本课程与新时代传统文化的结合案例，更好地结合文化艺术创作要求，贴合文化育人政策倾向，培养学生审美素养，保证艺术创作方面的水准；利用软件设计解决实际问题，培养学生爱岗敬业、严谨负责的职业精神，并服务于未来的学习、设计工作，提升综合应用能力。

教学要求：

本课程培养具有信息时代所需三维设计基础知识的应用型人才，具有掌握C4D软件基础建模的技术，能够运用本课程所学知识进行完整的作品创作。运用课堂讲授法、练习法、任务驱动法，将理论与实践相结合，使学生了解C4D在三维设计中的重要性，以应对电商、广告等设计领域高质量特效的制作要求；掌握C4D基础建模方法，与其他平面、三维设计软件相结合，能够运用数字化图像处理流程解决实践中遇到的问题。

2. 专业核心课程

| 课程名称 | 版式设计 | | | | | 开课学期 | 第3学期 |
|------|------|-----|----|------|----|------|------|
| 学分 | 4 | 总学时 | 64 | 实践学时 | 32 | 考核办法 | 作品考核 |

课程目标：

1. 知识目标：充分了解版式设计的定义、基本规律与设计方法等，理解并掌握版式设计相关的基础理论知识，引导学生建立版式设计的整体概念。

2. 能力目标：掌握版式设计的基本方法、法则、技巧等，培养学生对版面的控制能力、对读者视觉流程的引导能力、对信息的准确传达能力等，最终使学生具备版式设计的综合应用能力。

3. 素质目标：结合知识及能力的培养，使学生能充分了解版式设计的实际应用与方法，提高学生的设计认知素养，培养学生的敬业精神和应具备的职业道德，强化学生的工匠精神和创新意识。

主要内容：

本课程旨在使学生了解版式设计的概念、功能和原则等基础知识，掌握并应用其基本元素、视觉流程、图片处理、文字选择、网格系统运用等方法技巧，运用形式美法则在设计软件中完成海报、报纸、名片、画册等设计作业，以提高基础设计能力和审美意识。通过学习，帮助学生掌握版式设计的基本理论、方法和技巧，培养综合编排设计能力，为后续专业课程奠定基础。同时，让学生能够应用掌握的版式设计方法创作出有感染力的作品，使内容更清晰有条理地传达给读者。此外，强化学生的原创精神、设计伦理意识、严谨的专业精神和服务意识，传递正能量，服务社会。

教学要求：

要求学生掌握版面构成的基本要素、布局原则、常用字体、色彩原理、图片运用等知识，通过实际案例分析和实践操作提高版式设计能力和创新思维，能够独立完成一定数量的版式设计作业，并注重培养团队合作精神、严谨工作态度及职业道德，为后续相关设计课程及职业生涯奠定坚实基础。建议采用理论讲授、案例分析、实践操作、课堂讨论和互动教学相结合的方式，注重理论与实践的紧密结合，培养学生的创新思维和实践能力。

| 课程名称 | 视听语言 | | | | | 开课学期 | 第2学期 |
|------|------|-----|----|------|----|------|------|
| 学分 | 3 | 总学时 | 48 | 实践学时 | 24 | 考核办法 | 考试 |

课程目标：

1. 知识目标：了解影视剧情结构的构思、创作能力；掌握影视作品鉴赏能力；了解影视作品镜头设计能力；掌握画面造型语言（景别、景深与焦距、拍摄角度、色彩、光线、构图）；掌握镜头形式（固定、运动、场面调度）；熟知剪辑和蒙太奇手法；掌握声画关系。

2. 能力目标：能够掌握并理解视听语言的基础知识，熟悉影视镜头语言运用的普遍规律，熟练运用画面和声音进行叙事与表情达意。理解并掌握影视创作的相关概念和理论，搭建起视听分析和影视类作品创作的理论框架。

3. 素质目标：具有影视化作品艺术表现的基本职业素养；形成严谨务实作风及创作主动力等能力；具备处理工作关系的能力，拥有较强团队意识和协作精神、良好心理素质及克服困难的能力，能够坚定文化自信。

主要内容：

本课程通过系统讲授视听语言概述、画面造型语言、声音与声画特性、镜头与场面调度、剪辑与蒙太奇、影片视听语言分析实例等内容，旨在使学生了解影视镜头语言运用的普遍规律，学习通过画面和声音进行叙事、表情达意。通过相关概念和理论的讲解，为学生介绍影视创作的全过程，搭建起一个视听分析和影视类作品创作的理论框架。在教学过程中，引入展现社会责任感的优秀影视作品案例进行分析，引导学生关注社会问题，增强社会关怀和责任担当。

教学要求：

本课程主要运用情境教学法，借助理论讲授、实例演示示范、实时示范讲解、针对问题实时修改讲解以及作品对比评析等教学方法来引导教学过程，促使学生有效学习，实现学习目标。在课堂讲授中采用多媒体 PPT 等现代化教学手段，做到图文并茂，方便视听传达，便于学生理解课程内容。教学过程会穿插问题来引发学生思考，并通过课外作业训练和优秀作品讲评，加深学生对知识点的理解，提高学生的创意能力。

| | | | | | | | |
|-------------|--------|------------|----|-------------|-------------|-------------|------|
| 课程名称 | 摄影摄像技术 | | | | 开课学期 | 第 1 学期 | |
| 学分 | 3 | 总学时 | 48 | 实践学时 | 24 | 考核办法 | 作品考核 |

课程目标：

1. 知识目标：了解摄影摄像概念；了解摄影及摄像的功能；了解摄影摄像的历史发展；掌握相应的构图方法；了解摄影摄像需求的器材；了解摄影种类、摄像种类。

2. 能力目标：掌握相机的操作方法；了解摄影的布光方法；了解相机的基本功能；掌握相机的操作方法；掌握常见摄影技巧；掌握摄影的构图法则；掌握人像、风光、纪实摄影的拍摄技巧；掌握摄影的后期处理技巧。

3. 素质目标：具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具备良好的人际交流和沟通能力；具备解决问题思考问题的能力；具有较广的知识面、扎实的基础知识、良好的知识结构；养成勤于动手和动脑的习惯；基本具备创新意识和创新能力。

主要内容：

摄影摄像导论；影像美学基础；摄影器材；相机结构与功能；取景与构图；人像摄影；风光摄影；纪实摄影；摄像基础；摄影摄像后期。

本课程旨在教授学生摄影摄像相关结构与功能，通过不同类型的摄影摄像实践培养学生的操作能力，提升学生的审美素养，使学生掌握照相机的使用方法，掌握摄像技术原理及操作方式，达到自己的创作意图掌握镜头光学原理。拍摄风景元素时可以利用红色景点，学习专业技能和基本理论知识的同时树立正确的世界观、人生观、价值观，培养良好的职业道德和职业素养，养学的规矩意识、团队意识、责任意识、担当意识等思政素养。

教学要求：

本课程运用课堂讲授法、练习法、任务驱动法，将理论与实践相结合，要求学生了解摄影的基础理论知识，认识摄影器材并能熟练运用，掌握照相机的结构、镜头光学原理、曝光、快门、光圈、焦距、景深、景别等知识技巧，加强实操能力，熟悉掌握照相机各部分的作用及拍摄的正确调，控制对画面的调节作用，达到自己的创作意图掌握镜头光学原理；培养学生的观察能力，掌握器材使用方法，提高实操能力。

| | | | | | | | |
|------|--------------|-----|----|------|----|------|------|
| 课程名称 | 影视后期特效技术（AE） | | | | | 开课学期 | 第3学期 |
| 学分 | 4 | 总学时 | 64 | 实践学时 | 32 | 考核办法 | 作品考核 |

课程目标：

1. 知识目标：了解After Effects的特点及界面了解影视视频特效制作的原理；掌握逐粒子动画的制作方法和应用；掌握AE常见特效的制作方法和应用；掌握色彩校正与抠像处理；掌握层与蒙版的制作方法和应用关键帧动画的制作方法和应用；掌握作品的渲染和输出方法。

2. 能力目标：了解现代动画设计与制作的发展趋势，熟悉After Effects软件的操作及应用；掌握文字、转场等制作技巧；掌握片头的设计及制作；能够独立设计完成复杂特效。

3. 素质目标：培养学生良好的自我表现、与人沟通的能力；树立独立思考和创新意识；培养团队意识和协作意识；培养学生处理信息、解决问题的能力；树立正确的价值观、人生观。

主要内容：

After Effects基础知识；图层与遮罩；绘画工具的使用；文字效果制作；视频画面处理技术；视频合成技术；三维空间效果；运动跟踪技术；专题训练。

本课程通过学习After Effects软件在二维合成、三维空间、画面处理、粒子效果等方面的应用，使学生在掌握影视领域的基本艺术理念和专业技术的同时，掌握影视后期合成的原则、影视特效制作的流程，强调和突出培养学生的影视合成整体控制能力及艺术创造力。在AE课程中渗透思政元素，可以帮助学生明确自己的职业道德和行业责任，学会如何在传递信息的同时承担起社会责任和宣传正能量的使命，做到在技术创作的同时注重作品的社会意义和价值。

教学要求：

本课程运用课堂讲授法、小组讨论法、练习法、任务驱动法，将理论与实践相结合，要求学生学习如何使用After Effects软件进行基本操作，制作和应用图层与蒙版以及各种特效；让学生能够熟练操作AE软件，掌握特效动画和参数制作的技巧，并能够独立设计和制作复杂的特效，为将来从事视频后期特效工作奠定坚实的基础，并结合本课程的专业特点，逐步培养学生的团队合作能力和创新能力。

| | | | | | | | |
|------|------------|-----|----|------|----|------|------|
| 课程名称 | 影视栏目包装动画技术 | | | | | 开课学期 | 第4学期 |
| 学分 | 4 | 总学时 | 64 | 实践学时 | 32 | 考核办法 | 作品考核 |

课程目标：

1. 知识目标：掌握数字影视栏目包装软件的基本操作规范和方法，能够使用该软件创建完整设计作品，熟悉影视栏目包装的市场定位策略和品牌传播手段；掌握影视栏目包装的创意策划技巧；具有对数字媒体栏目进行合成、特效及后期包装的能力。

2. 能力目标：具备运用相关软件对影视栏目进行包装美化的能力；培养技术应用能力，能够进行视频编辑、调色等工作；培养创意设计能力，能够独立构思创意设计，表达独特的视觉风格，针对不

同类型的栏目进行个性化包装设计。

3. 素质目标：培养良好的审美观，提高艺术鉴赏能力；养成严谨的工作态度和高度的责任感，培养职业道德；激发学生创新思维，鼓励不断尝试新的技术和方法；培养问题解决能力，能够在面对挑战时灵活应对。

主要内容：

影视栏目包装概述；栏目包装设计流程；二维人物绑定动画；文字运动效果；栏目片头设计；图形动画；包装合成；案例实战。

本课程以影视栏目动画制作软件使用为主，培养学生影视栏目包装制作能力以及电视栏目包装、影视片头、产品包装等制作技能，以剪辑、特效、平面设计相关软件课程为先修课程，使学生在理论教学与实践操作中完成影视栏目的动画包装制作。通过案例分析，展示中国传统文化如何融入现代影视作品，增强学生的民族文化自豪感；讲解影视作品的社会责任，如传递正能量、弘扬社会主义核心价值观。

教学要求：

本课程要求学生通过系统学习和实践影视栏目包装的理论和方法，能够将所学相应剪辑及特效制作软件相结合，将操作技术应用在具体行业领域中，为影视行业后期制作人才提供技能训练，实现与实际工作内容的快速接轨。运用课堂讲授法、练习法、任务驱动法，将理论与实践相结合，使学生能够掌握制作高质量影视包装作品所需的技能，包括运动设计、特效制作、后期合成等流程，将学到的所有技能和知识综合运用起来，制作出完整的影视包装作品。

| | | | | | | | |
|-------------|---------|------------|----|-------------|-------------|-------------|------|
| 课程名称 | 音频编辑与制作 | | | | 开课学期 | 第3学期 | |
| 学分 | 3 | 总学时 | 48 | 实践学时 | 24 | 考核办法 | 作品考核 |

课程目标：

1. 知识目标：了解音频构成，Audition基本工作区与使用方式；掌握音频相关文件的编辑、处理与保存；掌握运用波形编辑器、效果器处理音频的技巧；能够对多轨项目进行编辑；掌握声音相关效果的制作方法，拥有一定的非线性编辑能力。

2. 能力目标：掌握数字化音频编辑与制作的能力，适应当前影视创作的时代需求；培养在实践中进行反思、探索的能力；通过案例实践锻炼团队协作能力；同时培养音频相关艺术创作能力；培养分析对应影视作品的审美能力。

3. 素质目标：扩展数字音频制作方面的实践能力；完成不同类型数字音频作品的创作及制作任务；能够拥有一定的审美能力，对音效、配音等音频进行欣赏和分析，

主要内容：

数字音频与Audition；认识工作区与设置；音频文件处理；波形编辑器；效果器应用；多轨项目编辑；立体声、效果制作；项目实战。

本课程通过对音频基本原理及知识的讲解，让学生熟悉数字音频编辑与制作的工作流程，掌握Audition相关工作区的应用，能够通过软件进行数字音频的编辑、控制和效果等声音的基本处理，完成完整的音频作品，与未来掌握视频处理相结合奠定基础。通过本课程的学习，可以对数字音频拥有更深入的理解，作为用户传递信息最便捷、最熟悉的信息载体，学生能够运用技巧对音频进行剪辑、整理，提升实践操作能力的同时，锻炼对音频处理的敏感度，提升相对应的工作能力。

教学要求：

本课程要求通过学习和实践，使学生了解音频的基础知识；熟悉数字音频编辑与制作的工作流程，并学会运用Audition来进行数字音频的制作。运用课堂讲授法、练习法、任务驱动法，将理论与实践相结合，通过音频信息、数字音频相关理论知识的讲授，使学生掌握录音、剪辑、设备软件技术等相关技术手段，掌握Audition软件的处理技巧，为在媒体一线从事相关影视制作工作打好基础。

| | | | | | | | |
|-------------|------------|------------|----|-------------|----|-------------|--------|
| 课程名称 | C4D 三维动画技术 | | | | | 开课学期 | 第 4 学期 |
| 学分 | 4 | 总学时 | 64 | 实践学时 | 32 | 考核办法 | 作品考核 |

课程目标：

1. 知识目标：理解C4D建模工作原理和C4D动画原理；熟悉三维模型的需求标准，掌握动画制作方法；理解与掌握模型的材质、肌理与表象形式，并能通过参数正确表达材质；熟练掌握C4D的灯光类型及参数设置；掌握C4D渲染器的表现原理及参数设置；掌握C4D动画制作的流程。

2. 能力目标：培养学生的三维空间造型能力；培养学生的建模能力；培养学生的运动规律及艺术化的动画还原能力；培养学生对物体材质分析与观察的能力；培养学生对光影效果的理解能力。

3. 素质目标：培养学生协作能力；养成善于观察，对事物追求细节的素养；培养分析问题、解决问题的能力；培养自我展示能力、语言表达能力；培养创新能力；培养学生对于物体动态的感知能力；获得适应未来岗位转变的能力；培养对中国传统文化的认知和热爱，树立文化自信。

主要内容：

C4D三维动画基础；创建动画环境；配件模型制作；刚体动力学动画；柔体动力学动画；粒子动态；关键帧动画；渲染与合成；项目实战。

本课程教学部分以实例引导教学方法为主，通过实例的讲解来要求学生掌握C4D动画制作的方法与技巧，旨在结合行业标准，结合全流程教授、案例展示、实训练习，培养学生三维动画制作能力。通过实战案例的练习，加深学生对知识点的应用和了解，提升实践能力；在案例中融入对应传统文化，相应国家文化复兴的号召，帮助学生树立正确的价值观和社会责任感，并将这些理念应用到他们的作品中。

教学要求：

本课程通过讲授C4D动画项目的设计方法、制作流程和软件操作，要求学生逐步掌握三维动画的制作技巧，为未来进入影视后期、电视包装、新媒体动画制作等行业打下基础。运用课堂讲授法、练习法、任务驱动法，将理论与实践相结合，使学生在完成任务的过程中由浅入深地掌握相关技能点。课程将动画项目根据工作流程分解为具体的制作任务，从模型的创建到动画的调节，从材质的制作到灯光、渲染环境的配合，将C4D的不同功能有机地融入到项目工作流程的每一个任务中，要求学生掌握制作动画的技巧与方法。

| | | | | | | | |
|-------------|-------------|------------|----|-------------|----|-------------|--------|
| 课程名称 | 数字媒体校色（达芬奇） | | | | | 开课学期 | 第 4 学期 |
| 学分 | 4 | 总学时 | 64 | 实践学时 | 32 | 考核办法 | 作品考核 |

课程目标：

1. 知识目标：理解色彩科学的基本原理；学习色彩理论、色彩空间、色彩管理等基础知识；掌握达芬奇软件基本操作；熟悉界面布局、工具使用方法及高级功能；了解影视制作流程中的色彩处理环节；从前期拍摄到后期调色的整个工作流；熟悉行业标准与规范；包括色彩分级的标准、格式转换规则等。

2. 能力目标：能够独立完成调色项目，根据创意需求和技术要求进行色彩调整；具备解决复杂问题

的能力，在面对技术难题时能寻找合适的解决方案；掌握高效的工作流程，提高工作效率，确保按时完成项目；能够进行跨部门沟通协作，实现有效沟通。

3. 素质目标：培养审美鉴赏力，提升艺术感觉和个人品味，更好地理解并实现创作意图；强化责任心与专业精神；对作品质量负责，追求卓越；增强创新意识，鼓励探索新的技术和创意手法，不断创新；提高适应能力，面对新技术和新挑战时能够快速适应。

主要内容：

达芬奇软件基础；剪辑与编辑；画面一级校色；局部二级校色；抠像及蒙版；滤镜特效；转场特效；字幕特效；专题练习。

本课程旨在通过教学，使学生了解达芬奇调色软件的基本功能和操作方法，掌握影视调色的基本原理和技巧，能够独立进行影视调色，培养学生对影视氛围感的把握及表现能力。在课堂教学中融入红色资源，通过对红色影视作品的分析学习，提高学生思想素质和文化自信，不断汲取中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，注重艺术创作的创造性转化与创新性发展培育，提升其认知、实践能力。

教学要求：

本课程通过介绍影视调色的重要性和广泛运用的时代背景，引导学生思考数字媒体校色表现力及感受力的重要性，将理论知识运用在实践中。运用课堂讲授法、练习法、任务驱动法，将理论与实践相结合，要求学生了解影视调色在视觉表现及观众感受中的重要性，能够评估调色效果对氛围及评价的影响，掌握达芬奇软件基本的调色操作技巧，包括色彩校正、色温调整、对比度调整等。

3. 专业拓展课程

| | | | | | | | |
|------|--------|-----|----|------|----|------|------|
| 课程名称 | 数字绘景技术 | | | | | 开课学期 | 第4学期 |
| 学分 | 3 | 总学时 | 48 | 实践学时 | 24 | 考核办法 | 作品考核 |

课程目标：

1. 知识目标：了解数字绘景发展历程和应用领域；理解数字绘景的工作原理、行业标准等基本理论；掌握影视后期合成的基本理论、核心知识，以及在电影、电视、网络新媒体制作相关领域开展技术应用及内容制作所需的相关知识。

2. 能力目标：掌握抠图、修复、校色、合成等数字绘景技术；能够独立完成各种场景的数字绘景制作并满足合成的实际需求；能够将原画场景根据任务要求运用在不同情景中。

3. 素质目标：在工作中的沟通能力与良好的团队协作精神；公正坦诚、理解他人，尊重他人，乐于助人，学会与人相处；掌握和控制工作进度，合理安排时间；认真、细致，有自制力，具有较强的自信心、求知欲和进取心。

主要内容：

数字绘景概论；数字绘景软件基础知识；数字绘景；图像提取；画面修正；校色技术；数字影像合成；案例实战。

本课程旨在培养数字媒体艺术设计型和技术应用型人才，在课程中通过讲授数字绘景技术相关概念理论，使学生能够将技巧运用在实践中，以先修课程为基础，结合Photoshop等软件，完成数字场景的设计及搭建，提升原画场景创作的环节把控能力，提高艺术创作能力及审美素养。将绘景技术与中国传统文化相结合，注重考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想。

教学要求：

本课程注重实践操作的训练，要求学生通过实际操作，掌握数字绘景技术的各种工具和技巧；培养学生的创造性思维，要求学生通过接触各种创意和设计理念，能够通过实践项目来运用相关概念。运用课堂讲授法、练习法、任务驱动法，将理论与实践相结合，使学生了解数字绘景技术的基本概念、原理和技术应用，了解数字绘景技术在影视制作、游戏开发等领域的应用，掌握数字绘景软件和设备的使用。

| | | | | | | | |
|------|---------|-----|----|------|----|------|--------|
| 课程名称 | MG 动画设计 | | | | | 开课学期 | 第 4 学期 |
| 学分 | 3 | 总学时 | 48 | 实践学时 | 24 | 考核办法 | 作品考核 |

课程目标：

1. 知识目标：理解MG动画的基本概念，了解MG动画的历史、类型和发展趋势；掌握MG动画的设计流程，从概念构思、脚本编写、故事板绘制到最终的合成输出；结合相关的软件和技术，能够完成动画的创意编辑；掌握动画制作的基本原理，运动规律、时间节奏感、色彩理论等。

2. 能力目标：具备创意思维能力，创作出富有创意和表现力的动画作品；掌握动画制作技巧，包括角色设计、场景构建、动画编辑和特效应用等；具备自我学习和持续进步的能力，不断更新自己的技能和知识。

3. 素质目标：培养审美鉴赏力，提高艺术修养；加强沟通能力和表达能力，有效传达创意理念，并能够接受反馈进行改进；强化责任心和专业精神；培养创新思维和解决问题的能力；鼓励学生尝试新的技术和方法，面对挑战时能够找到创新的解决方案。

主要内容：

MG动画初识；AE软件基础；MG基础动画制作流程；弹性动画制作；切换动画制作；摄像机动画制作；文字特效动画制作；MG动态海报制作；专题训练。

本课程通过详细的理论讲解与实践操作，系统地介绍MG动画的相关知识点和基本设计技巧，使学生通过实操快速熟悉MG动画技术并领会其中的设计思路，实践操作部分使学生能够深入学习与MG动画相关的软件功能和特色，拓展学生对MG动画的实际应用能力。在动画制作过程中，从思政角度出发进行故事构思和脚本编写，指导学生设计符合社会主义核心价值观的角色形象和情节，强化社会责任意识，确保创作内容积极向上且富有教育意义，帮助学生树立正确价值观。

教学要求：

本课程注重实践操作的训练，要求学生学习基本的动画制作原理，拥有一定的审美基础，能够运用软件技术解决学习和工作中实际遇到的问题，掌握工具在不同动画类型中的使用方法，分析归纳动画运动规律，完成各项不同动画任务。运用课堂讲授法、练习法、任务驱动法，将理论与实践相结合，使学生能够创作不同形式的MG动画作品，培养学生的创造性、创新性、实际动手能力、计算机应用能力及相应的审美素养。

| | | | | | | | |
|------|------|-----|----|------|----|------|--------|
| 课程名称 | 交互设计 | | | | | 开课学期 | 第 3 学期 |
| 学分 | 4 | 总学时 | 64 | 实践学时 | 32 | 考核办法 | 作品考核 |

课程目标：

1. 知识目标：了解交互设计的基本概念、常用软件，交互设计的核心设计思想；掌握交互设计流程、需求分析、搭建信息架构与用户流程；掌握低保真原型的设计；掌握相关组件元素的种类及设计方法，通过项目学习掌握交互高保真原型制作方法和技巧。

2. 能力目标：能够进行用户体验研究；能够搭建信息架构和用户流程；能绘制低保真原型；能够运用墨刀、Adobe XD等软件设计交互原型图；能够展示产品交互设计思想；能够解决交互设计中的常见问题。

3. 素质目标：培养基于以人为本理念的设计制作理念、精益求精的工匠精神；培养较好的审美能力、创新能力和团队协作能力；培养较好的查阅资源能力；培养积极进取和乐观的人生态度；培养沟通表达能力；培养分析问题、解决问题的能力。

主要内容：

交互设计概述；交互设计原则；移动端交互设计流程图；认识墨刀、Adobe XD；移动端交互设计规范；低保真交互原型设计；移动端交互设计组件；交互界面内容元素设计；高保真效果图制作；专题训练。

本课程旨在教授交互产品逻辑推理的思维方式，掌握基于以人为本理念的交互设计流程，能够熟练运用墨刀、Adobe XD等软件，掌握界面组件、元素相关规范及设计方法，增强学生分析产品、处理工作的能力。注重培养学生的社会责任感和公民意识，在设计过程中，引导学生关注社会的发展需要和人们的利益，考虑到设计的公正性和合理性；在设计过程中，学生可以运用传统文化元素和艺术形式，结合现代技术创新，创造出具有民族特色的交互设计作品，不仅可以传承文化，还可以提升用户体验的艺术美感。

教学要求：

本课程在综合使用的软件以及具体教学中，选取常见实用的任务作为学习载体，知识讲解与案例教学相结合，以实践操作实施步骤，运用课堂讲授法、小组讨论法、练习法、任务驱动法，将理论与实践相结合，通过实例项目的学习，要求学生在具备一定的审美和使用软件能力的基础上，培养学生移动端交互设计的专业能力，以及团队协作、综合分析、创新创意等综合素质和能力，能够完成新媒体交互设计的制作流程。

| | | | | | | | |
|-------------|--------|------------|----|-------------|----|-------------|--------|
| 课程名称 | 职业素养训练 | | | | | 开课学期 | 第 5 学期 |
| 学分 | 2 | 总学时 | 32 | 实践学时 | 16 | 考核办法 | 综合考核 |

课程目标：

1. 知识目标：学习所在行业的基础知识和发展趋势；掌握职业生涯规划的方法和技巧；了解如何制定个人职业发展目标；掌握职场必备的基本方法，能够运用所学知识解决实际工作中遇到的问题；了解职场中遇到相关问题的法律依据，掌握合法保障自身权益的重要措施。

2. 能力目标：了解未来职业生涯应怀有的积极心态，具有应对未来职场的能力。了解解决问题的步骤方法，在演讲中培养对应的能力技巧，通过表达与沟通提升相对应的能力；注重团队管理，增强团队凝聚力。

3. 素质目标：掌握培养职场数字技能的方法，锻炼职场执行力，体现未来职场中的责任感和担当精神；掌握培养职业道德的基本方式、提升职业精神的方法，让学生具备积极的职业信念，满足企业对员工最基本的规范和要求。

主要内容：

职业与职场；职业道德与职业精神；职业意识提升；职业行为修炼；职业形象塑造；职场通用技能；职场关键能力提升；自我管理 with 团队管理；法律法规与健康安全。

本课程旨在培养青年学生的职业素养，成为职业院校人才培养与社会需求的重要纽带。通过规范的职业化内容讲解、职业化练习，提升职场适应力，助力学生成为高素质、全面发展的技术技能型人才。通过实际劳模等名人案例，展示职业院校学生应具备的职业道德素养，让学生了解他们的奋斗历程、职业精神和职业道德；分析法律案例，如劳动合同纠纷、知识产权保护等，让学生了解职场中的法律风险及其应对策略；在组织学生模拟职场情境时，同时融入诚信、责任等相关理念，从中汲取职业成长的经验和启示。

教学要求：

本课程紧密结合当前职场的实际需求，充分考虑了不同职业、不同岗位的特点，以职业素养九个方面的知识及技能为立足点，结合生动有趣的案例、深入浅出的讲解和实践操作的训练，力求大学生能够深入理解职业素养的内涵，掌握提升职业素养的方法，从而在未来职场中更加自信、从容地面对各种挑战。运用项目式教学法，理论与实践结合，要求学生通过课程不同模块的进行，了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求，培养学生综合能力和创新能力。

| | | | | | | | |
|------|---------|-----|----|------|------|--------|------|
| 课程名称 | 分镜头脚本设计 | | | | 开课学期 | 第 4 学期 | |
| 学分 | 2 | 总学时 | 32 | 实践学时 | 16 | 考核办法 | 作品考核 |

课程目标：

1. 知识目标：了解影视基础理论知识，能够掌握视听语言的基本原理；理解分镜头脚本的定义、功能、编写规范及其在整个影视制作流程中的位置和作用；熟悉分镜头脚本的基本结构和格式；掌握如何通过分镜头设计来构建故事情节，掌握叙事节奏的控制方法。

2. 能力目标：能够根据剧本或创意概念，独立构思并设计出富有创意的分镜头脚本，展现独特的视觉风格和叙事视角；熟练掌握各种景别（如特写、中景、远景、全景等）和镜头运动方式（如推、拉、摇、移等），能够灵活运用镜头语言来表达故事情节和人物情感。

3. 素质目标：培养学生的审美感知能力和艺术鉴赏力，使其能够识别并欣赏优秀影视作品中的分镜头设计之美，同时提升个人的艺术修养；激发学生的创新思维和创造力，鼓励他们在分镜头设计中勇于尝试新思路、新方法，不断挑战自我，突破传统框架。

主要内容：

什么是分镜头脚本；分镜头脚本的语言元素；景别、构图处理；脚本应用技巧；分镜头制作中的影视语言运用；广告分镜头脚本设计；电影分镜头脚本设计；动画分镜头脚本设计；案例实战。

本课程旨在全面教授分镜头脚本设计的理论与实践，使学生能够从基础概念出发，逐步掌握分镜头脚本的编写技巧、影视语言的运用以及在不同媒介中的应用方法。通过系统的学习和实践，学生将能够独立完成高质量的分镜头脚本设计，为未来影视创作打下坚实的基础。通过理论学习与实战案例的结合，培养学生成为具备创新思维、熟练掌握分镜头设计技巧的专业人才。

教学要求：

本课程通过教授学生关于分镜头脚本设计的全面知识和技能锻炼，使学生能够在影视、广告、动画等领域中熟练应用分镜头脚本进行创作。要求学生掌握分镜头脚本的基本概念与原理，理解分镜头脚本在影视制作中的重要性及其作用；熟悉镜头语言，包括镜头类型、镜头运动方式以及镜头组合技巧；了解画面构图原则，掌握声音元素在分镜头脚本中的运用；了解分镜头脚本设计在广告、电影、动画中的应用。采用多媒体教学手段，结合PPT、视频等教学材料，通过小组讨论和合作学习的形式，结合作业

考核，提高学生的实践能力。

| | | | | | | | |
|------|-------|-----|----|------|----|------|------|
| 课程名称 | 微电影创作 | | | | | 开课学期 | 第4学期 |
| 学分 | 2 | 总学时 | 32 | 实践学时 | 16 | 考核办法 | 作品考核 |

课程目标：

1. 知识目标：了解微电影的定义、发展历程、艺术特点及其在当代文化中的地位与作用；深入巩固摄影技术、录音技术、剪辑与包装技术的基本理论，包括摄像机操作、光线运用、声音处理、非线性编辑软件使用等。

2. 能力目标：培养学生具备创作富有创意和深度的剧本能力，能够构建引人入胜的故事情节和人物关系；能够掌握镜头语言运用能力和场景调度技巧，用画面讲述故事；能够完成影片的剪辑、调色、特效添加、字幕设计、音频配乐等后期制作工作。

3. 素质目标：培养学生的审美能力，使其能够欣赏并评价不同风格的微电影作品；通过分析和欣赏国内外优秀微电影作品，提升学生的跨文化交流与理解能力，增进对不同文化背景下影视艺术的认识和尊重。

主要内容：

微电影基础理论；微电影美学；微电影创作流程；剧本创作与分镜头设计；影视技术基础；微电影拍摄实践；微电影剪辑实践；微电影项目制作。

本课程旨在全面培养学生的微电影创作能力，结合前修摄影摄像技术、Premiere及After Effects软件基础课程，通过讲授微电影创作的基础理论、剧本创作技巧、拍摄技术、剪辑与包装技术，以及影视行业规范等核心内容，使学生掌握微电影从构思到成品的全过程制作方法，培养学生在视觉表达、叙事构建、团队协作等方面的能力，同时提升学生的创新思维、审美能力、跨文化交流能力以及持续学习与自我提升的技能。

教学要求：

要求学生了解微电影的基本概念、类型及其特点，掌握微电影剧本的情节设计、人物塑造、场景设定等创作技巧，能够完成剧本创作；熟练掌握微电影拍摄的基本技术，能够拍摄出符合剧本要求的画面；掌握影视剪辑软件和特效制作软件的使用方法，能够根据剧本和实际拍摄素材进行后期剪辑和特效处理，制作出流畅、美观的微电影成品。通过本课程的学习和实践，使学生适应行业需求，成为具备创新精神和创作能力的影视人才。

| | | | | | | | |
|------|--------|-----|----|------|----|------|------|
| 课程名称 | 虚幻引擎基础 | | | | | 开课学期 | 第3学期 |
| 学分 | 3 | 总学时 | 48 | 实践学时 | 24 | 考核办法 | 作品考核 |

课程目标：

1. 知识目标：了解虚幻引擎（Unreal Engine）的基本架构、界面布局、项目结构以及核心组件；掌握在虚幻引擎中创建、编辑和管理场景的技能；掌握地形编辑、静态网格体放置、光源设置等技巧；掌握虚幻引擎中的材质编辑器。

2. 能力目标：能够完成虚幻引擎项目中地形的创建、材质的应用与调整，以及光照的设置，提升解决实际问题的能力；激发学生对虚幻引擎领域的兴趣，培养自主学习和持续跟进新技术、新工具的能力。

3. 素质目标：在项目制作过程中，特别是地形与材质的精细调整上，培养学生的耐心和细致入微的工作态度；培养学生对虚幻引擎领域新技术的关注和学习热情；培养学生快速适应新技术、新工具变化的能力。

主要内容：

引擎基础与安装；编辑器界面与导航；项目创建与管理；地形与场景构建；材质与着色器；光照与渲染；项目实战演练。

本课程旨在通过系统的学习，使学生能够熟练掌握虚幻引擎的界面布局、工具使用以及项目管理流程，快速上手并高效利用引擎进行场景搭建、项目制作；能够熟练运用地形编辑、场景布局、材质贴图等技术，创建并调整复杂的材质效果，为画面增添丰富的视觉效果和层次感，为学生未来在游戏开发、影视特效、虚拟现实等领域的职业发展奠定坚实基础。

教学要求：

要求学生了解虚幻引擎的基础知识与操作技巧，包括界面导航、项目管理、资源导入与管理等；掌握场景构建与设计的原理与方法，涵盖地形编辑、植被布置、建筑搭建等；掌握材质与着色器的编辑技巧，以及着色器语言的基础知识；能够了解光照与渲染技术的原理并熟练应用。通过理论讲授，帮助学生建立扎实的理论基础；结合实操演示，让学生直观理解并掌握技能操作，提高学习效率。对优秀的游戏案例进行分析，让学生了解行业前沿技术和设计理念，使学生能够完成场景的构建、材质编辑、光照设置等任务。

4. 综合实训课程

| | | | | | | | |
|------|---------|-----|----|------|------|------|------|
| 课程名称 | 短视频创作实训 | | | | 开课学期 | 第4学期 | |
| 学分 | 1 | 总学时 | 26 | 实践学时 | 26 | 考核办法 | 作品考核 |

课程目标：

1. 知识目标：复习剪辑的基本原理和艺术手法，掌握剪辑节奏、剪辑点选择、叙事结构等；加深对剪辑理论的理解，以便更好地将其应用于实践中；巩固Premiere的操作技巧，掌握高级功能和快捷键的使用；进一步学习色彩校正及音频处理技巧；通过实践练习完成完整的短视频剪辑作品。

2. 能力目标：具备剪辑软件技术应用能力，能够熟练使用软件进行剪辑内容编辑，掌握视频后期处理及优化技巧；培养实践能力，能够协调资源，解决项目实施过程中遇到的问题；理解如何通过镜头选择和剪辑来传达情感和氛围，培养实践操作能力。

3. 素质目标：不断探索新的表现手法和技术应用；培养审美素养，提升选择和分析影视作品的的能力；不断探索创新的剪辑手法和视觉效果；培养诚实守信的职业态度，尊重知识产权；锻炼实践管理能力，能够在紧张的时间表内完成高质量的工作。

主要内容：

Premiere软件巩固；短视频高级剪辑技巧；实战综合演练。

本课程为影视后期剪辑课程的实训课程，以职业能力为本位，以实际案例作为技能项目，结合课程目标，充分体现职业能力及素质培养要求，注重项目过程考核与项目完成效果，巩固理论知识的同时提升相对应剪辑技巧，解决前期剪辑过程中遇到的技术问题，使学生成为全方位具备高素养的综合型人才。在实战演练中鼓励学生选择使用中国传统文化视频作为创作素材，加深对中国文化的理解和自豪感；树立社会责任感，引导学生思考作品的社会影响力。

教学要求：

本课程要求巩固先修课程的内容，在实际剪辑项目中尝试新奇的想法和技术，不断探索创新的剪辑手法和视觉效果，提升短视频作品的独特性，在实践中培养良好的视觉和听觉审美能力；能够辨别和欣赏高质量的剪辑作品，并在自己的作品中体现这种标准。运用练习法、任务驱动法，要求学生紧跟项目进度，能够独立完成影视剪辑作品，巩固和深化理论知识的同时，通过实践提升自己的实际操作能力和综合职业素质。

| | | | | | | | |
|-------------|-------------|------------|----|-------------|----|-------------|------|
| 课程名称 | 影视广告与特效综合实训 | | | | | 开课学期 | 第3学期 |
| 学分 | 1 | 总学时 | 26 | 实践学时 | 26 | 考核办法 | 作品考核 |

课程目标：

1. 知识目标：掌握特效合成、动态追踪、渲染等技术的应用；掌握特效插件和脚本的应用，提高特效制作的效率和质量；学习更高级的声音编辑、特效制作技巧；深化特效项目在影视广告中的应用；掌握如何更高效地规划项目时间线、分配任务和管理资源的技巧和方法。

2. 能力目标：提升特效技巧应用能力，根据项目需求快速做出调整，提升特效制作的速度和质量；在实际项目中熟练使用后期特效软件进行视频剪辑、调色和特效处理；掌握更高级的音乐选择和同步技巧，具备根据广告需求进行创意构思的能力，能够根据不同的输出平台调整作品。

3. 素质目标：在实践中培养良好的视觉和听觉审美能力；在实际特效项目创作中尝试新奇的想法和技术；遵守行业规范，维护良好的职业形象。

主要内容：

After Effects软件巩固；特效综合应用技巧；项目实战演练。

本课程为影视后期特效技术课程的实训课程，强化先修课程所学操作技巧，如关键帧训练、文本动画、遮罩与蒙版、控制层与调节层、运动跟踪与稳定、抠像合成等，将理论知识运用到实践案例中，帮助学生更为熟练掌握特效创作技巧。鼓励学生在项目中使用传统文化元素作为创作素材，增强文化认同感；引导学生思考作品的社会影响力，树立社会责任感。

教学要求：

本课程要求学生巩固先修课程的内容，了解影视后期特效行业的标准和规范，根据不同平台制作不同风格和技巧的作品。运用练习法、任务驱动法，通过学习成果，学生不仅能够掌握影视后期特效的专业知识和技术技能，还能培养良好的学习习惯、团队协作能力和职业道德。此外，通过实践项目的完成，增强解决问题的能力 and 创新思维，为将来的职业生涯打下坚实的基础。

| | | | | | | | |
|-------------|------------|------------|----|-------------|----|-------------|------|
| 课程名称 | 商业动画制作技术实训 | | | | | 开课学期 | 第4学期 |
| 学分 | 1 | 总学时 | 26 | 实践学时 | 26 | 考核办法 | 作品考核 |

课程目标：

1. 知识目标：掌握影视栏目包装动画的基本概念、设计原理、色彩搭配、构图法则及行业规范；深入了解动画制作的流程与关键技术；掌握特效制作及后期合成等核心知识。

2. 能力目标：能够熟练运用After Effects影视动画制作软件；独立完成从创意构思到成品输出的全过程；具备将创意视觉化，创作符合项目定位、风格独特且富有吸引力的包装动画作品的的能力；同时，能够有效沟通协作，在团队项目中发挥关键作用。

3. 素质目标：培养学生的创新思维、审美能力、问题解决能力和团队协作精神；通过实训项目，激发学生对影视艺术的热爱与追求，提升其艺术修养与职业素养；在解决问题的过程中，锻炼学生的耐心、细致与责任感；在团队合作中，学会倾听、尊重与协作，为将来从事影视动画制作行业奠定坚实的基础。

主要内容：

After Effects软件进阶；商业动画制作高级技巧；实战综合演练。

本课程旨在通过系统讲授商业动画的全方位知识与技能，学生将学习从创意策划到项目执行的全流程管理，包括市场调研、需求分析、概念设计、脚本编写、动画制作、特效添加、后期剪辑与合成等各个环节。致力于培养学生在包装动画领域的综合能力，使他们不仅能够熟练掌握各种制作技术和工具，更能够运用创新思维和审美能力，创作出既符合市场需求又富有艺术价值的作品。

教学要求：

课程要求学生掌握商业动画的基础理论知识，包括设计原理、色彩搭配、构图法则及动画制作流程；学习使用After Effects进行动画制作、特效添加及后期合成的技巧；课程通过项目实训、案例分析、软件实操演示及团队合作等多种实训手段，全面提升学生的实践能力与综合素质。

七、教学计划进程和学历与时间分配

（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2024 级数字媒体艺术设计专业教学计划学历与时间分配表

| 学年 | 学期 | 学期周数 | 课堂教学 | 考试 | 军事训练 | 综合实践 | | | 集中教育 | 机动时间 |
|----|----|------|------|-----|------|------|------|------|------|------|
| | | | | | | 社会实践 | 专项实训 | 岗位实习 | | |
| 一 | 1 | 20 | 12 | 2 | 3 | 1 | | | 0.5 | 1.5 |
| | 2 | 20 | 16 | 2 | | | | | 1 | 1 |
| 二 | 3 | 20 | 16 | 1.5 | | | | | 1 | 1.5 |
| | 4 | 20 | 16 | 2 | | | | | 1 | 1 |
| 三 | 5 | 20 | 4 | | | | 6 | 8 | 1 | 1 |
| | 6 | 20 | | | | | | 18 | 1 | 1 |
| 合计 | | 120 | 64 | 7.5 | 3 | 1 | 6 | 26 | 5.5 | 7 |

（二）课程学时比率

| 属性 | 类别 | 性质 | 总学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 各类课程占总学时比 |
|--------|--------|----|-----|-----|------|------|-----------|
| 公共基础课程 | 思政课程 | 必修 | 12 | 192 | 168 | 24 | 6.48% |
| | 军体课程 | 必修 | 11 | 260 | 36 | 224 | 8.78% |
| | 通识教育课程 | 必修 | 27 | 432 | 272 | 160 | 14.58% |

| | | | | | | | |
|--------|--------|----|------|------|------|------|--------|
| | 公共选修课程 | 选修 | 5 | 80 | 80 | | 2.70% |
| 专业技能课程 | 专业基础课程 | 必修 | 25 | 400 | 200 | 200 | 13.51% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 29 | 464 | 232 | 232 | 15.67% |
| | 专业拓展课程 | 选修 | 14 | 224 | 112 | 112 | 7.56% |
| | 综合实践课程 | 必修 | 35 | 910 | 0 | 910 | 30.72% |
| 合计 | | | 158 | 2962 | 1100 | 1862 | 100% |
| 类型占比 | 理论教学 | / | 58.7 | 1100 | / | | 37.14% |
| | 课内实践教学 | / | 99.3 | 1862 | | | 62.86% |
| | 集中实践教学 | / | | | / | | 89.74% |
| | 必修课程 | / | 139 | 2658 | | | 10.26% |
| | 选修课程 | / | 19 | 304 | | | |

(三) 课程教学计划进程表

2024 级数字媒体艺术设计专业课程教学计划进程表

| 属性 | 课程类别 | 课程性质 | 序号 | 课程编码 | 课程名称 | 类型 | 学分 | 总学时 | 学时分配 | | 考核办法 | 按学期分配的周学时数 | | | | | | 备注 | |
|--------|------------|------|----|-----------|----------------------|----|-----|-----------|------------|------------|------------|------------|----------|----------|----------|----------|---|----|--------|
| | | | | | | | | | 理论 | 实践 | | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | |
| | | | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | |
| 公共基础课程 | 思政课程 | 必修 | 1 | 160020001 | 思想道德与法治 | B | 2 | 32 | 32 | | 考试 | 4 | | | | | | | |
| | | | 2 | 160030024 | 社会实践（思想道德与法治） | C | 1 | 16 | | 16 | 实践报告 | 1周 | | | | | | | 暑假实践 |
| | | | 3 | 160020002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 32 | 32 | | 考试 | 4 | 4 | | | | | | 接力排课 |
| | | | 4 | 160010028 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 48 | 40 | 8 | 考试 | | 4 | | | | | | |
| | | | 5 | 160010003 | 形势与政策 | A | 3 | 48 | 48 | | 学习报告 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | | |
| | | | 6 | 17241001 | 国家安全教育 | A | 1 | 16 | 16 | | 学习报告 | √ | √ | | | | | | |
| | 小计: | | | | | | | 12 | 192 | 168 | 24 | | 6 | 6 | | | | | |
| | 军体课程 | 必修 | 1 | 160010004 | 军事理论 | A | 2 | 36 | 36 | | 专题报告 | (2) | | | | | | | 专题 |
| | | | 2 | 160030023 | 军事训练 | C | 2 | 112 | | 112 | 军训汇演 | 3周 | | | | | | | |
| | | | 3 | 160030005 | 体育（一） | C | 1.5 | 24 | | 24 | 体能测试 | 2 | | | | | | | |
| | | | 4 | 160030006 | 体育（二） | C | 2 | 32 | | 32 | 体能测试 | | 2 | | | | | | |
| | | | 5 | 160030007 | 体育（三） | C | 2 | 32 | | 32 | 体能测试 | | | 2 | | | | | |
| | | | 6 | 162430001 | 体育（四） | C | 1.5 | 24 | | 24 | 体能测试 | | | | 2 | | | | |
| | 小计: | | | | | | | 11 | 260 | 36 | 224 | | 2 | 2 | 2 | 2 | | | |
| | 通识课程 | 必修 | 1 | 160020012 | 大学英语（一） | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 考试 | 2 | | | | | | | |
| | | | 2 | 160020013 | 大学英语（二） | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 | | 2+2 | | | | | | Moc+线下 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|-------------|-----------|-------------|------|----------|-----------|------------|------------|------------|-----|----------|-----------|---|---|----------|---------|--|
| 教育课程 | 3 | 160020022 | 大学英语（三） | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 考试 | | | (2) | | | | 暑假排课 | |
| | 4 | 160010032 | 大学语文（一） | A | 1.5 | 24 | 24 | | 综合考核 | 2 | | | | | | | |
| | 5 | 160010033 | 大学语文（二） | A | 1.5 | 24 | 24 | | 综合考核 | | 2 | | | | | | |
| | 6 | 160010010 | 心理健康教育（一） | A | 1 | 16 | 16 | | 考试 | 2 | | | | | | | |
| | 7 | 160010011 | 心理健康教育（二） | A | 1 | 16 | 16 | | 考试 | | 2 | | | | | | |
| | 8 | 160010018 | 劳动教育 | A | 1 | 16 | 16 | | 实践报告 | √ | √ | √ | √ | | | | |
| | 9 | 160010021 | 美育 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 作品考核 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 10 | 160020016 | 数字应用基础 | B | 3 | 48 | 16 | 32 | 考证 | | 4 | | | | | 证 | |
| | 11 | 160020030 | 人工智能 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 考试 | (2) | | | | | | Mooc+专题 | |
| | 12 | 160010008 | 职业生涯规划 | A | 1 | 16 | 16 | | 策划书 | (2) | | | | | | Mooc+专题 | |
| | 13 | 160010009 | 就业指导 | A | 1 | 16 | 16 | | 就业诊断报告 | | | | | 2 | | | |
| | 14 | 160020017 | 创新创业教育 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 创业计划书 | | 2 | | | | | Mooc+专题 | |
| | 15 | 160020019 | 创新设计方法论 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 考证 | | 2 | | | | | Mooc+线下 | |
| | 小 计: | | | | | 27 | 432 | 272 | 160 | | 8 | 16 | | | 2 | | |
| | 公共选修课程 | 1 | | 四史教育 | | 1 | 16 | 16 | | | | | | | | | |
| 2 | | | 中华优秀传统文化类 | | 2 | 32 | 32 | | | | | | | | | | |
| 3 | | | 人文素养类 | | 2 | 32 | 32 | | | | | | | | | | |
| 4 | | | 创造力发展类 | | 2 | 32 | 32 | | | | | | | | | | |
| 5 | | | 数字素养 | | 2 | 32 | 32 | | | | | | | | | | |
| 6 | | | 职业素养类 | | 2 | 32 | 32 | | | | | | | | | | |
| 7 | | | 其他德智体美劳相关课程 | | 2 | 32 | 32 | | | | | | | | | | |
| 8 | | 160010020 | 创意写作 | | 1 | 16 | 16 | | | | (2) | | | | | Mooc+专题 | |
| 9 | | 160010031 | 数字经济基础 | | 2 | 32 | 32 | | | | (2) | | | | | Mooc | |
| 小 计（不少于5学分）: | | | | | 5 | 80 | 80 | | | | | | | | | | |

| | | 公共基础合计: | | | | 55 | 964 | 556 | 408 | | 16 | 24 | 2 | 2 | 2 | | |
|--------|----------|---------|-----------|---------------|---|----|-----|-----|-----|------|-----|----|---|----|----|---|-----|
| 专业技能课程 | 专业基础必修课程 | 1 | 122220001 | 设计构成基础 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 作品考核 | 4 | | | | | | |
| | | 2 | 122220007 | 字体设计 | B | 3 | 48 | 24 | 24 | 作品考核 | | | 3 | | | | |
| | | 3 | 122210027 | 艺术基础 | A | 2 | 32 | 16 | 16 | 考试 | 2 | | | | | | |
| | | 4 | 122020039 | Photoshop | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 作品考核 | | 4 | | | | | |
| | | 5 | 122020040 | Illustrator | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 作品考核 | | 4 | | | | | |
| | | 6 | 122020029 | 影视后期剪辑 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 作品考核 | | | 4 | | | | 企、证 |
| | | 7 | 122421049 | C4D 三维基础建模 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 作品考核 | | | 4 | | | | 企 |
| | | 小 计: | | | | | | 25 | 400 | 200 | 200 | | 6 | 8 | 11 | 0 | |
| | 专业核心必修课程 | 1 | 122020038 | 版式设计 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 作品考核 | | | 4 | | | | 赛 |
| | | 2 | 122010025 | 视听语言 | A | 3 | 48 | 24 | 24 | 考试 | | 3 | | | | | |
| | | 3 | 122421052 | 摄影摄像技术 | B | 3 | 48 | 24 | 24 | 作品考核 | 3 | | | | | | 企 |
| | | 4 | 122020045 | 影视后期特效技术 (AE) | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 作品考核 | | | 4 | | | | 企、证 |
| | | 5 | 122421054 | 影视栏目包装动画技术 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 作品考核 | | | | 4 | | | 企 |
| | | 6 | 122421048 | 音频编辑与制作 | B | 3 | 48 | 24 | 24 | 作品考核 | | | 3 | | | | 企 |
| | | 7 | 122421050 | C4D 三维动画技术 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 作品考核 | | | | 4 | | | 企 |
| | | 8 | 122421051 | 数字媒体校色 (达芬奇) | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 作品考核 | | | | 4 | | | 企 |
| | 小 计: | | | | | | 29 | 464 | 232 | 232 | | 3 | 3 | 11 | 12 | | |
| | 专业拓展选修课程 | 1 | 122020044 | 数字绘景技术 | B | 3 | 48 | 24 | 24 | 作品考核 | | | | 3 | | | 企 |
| | | 2 | 122421053 | MG 动画设计 | B | 3 | 48 | 24 | 24 | 作品考核 | | | | 3 | | | 企 |
| | | 3 | 122020047 | 交互设计 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 作品考核 | | | 4 | | | | 企 |
| | | 4 | 122421301 | 职业素养训练 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 综合考核 | | | | | 2 | | 企 |
| | | 5 | 122421309 | 分镜头脚本设计 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 作品考核 | | | | 2 | | | 企 |
| | | 6 | 122421311 | 微电影创作 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 作品考核 | | | | 2 | | | 企 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|---------|------------------|-----------|--------------|-----|------|------|------|-----|------|----|----|----|----|------|----|-----|
| | | 7 | 122421312 | 虚幻引擎基础 | B | 3 | 48 | 24 | 24 | 作品考核 | | | 3 | | | | 企、赛 |
| | | 小 计（至少选修 14 学分）： | | | | 14 | 224 | 112 | 112 | | 0 | 0 | 4 | 8 | 2 | | |
| 综 合 实 践 课 程 | | 1 | 122431304 | 短视频创作实训 | C | 1 | 26 | | 26 | 作品考核 | | | | 2 | | | 企、赛 |
| | | 2 | 122431303 | 影视广告与特效综合实训 | C | 1 | 26 | | 26 | 作品考核 | | | 2 | | | | 企 |
| | | 3 | 122431302 | 商业动画制作技术实训 | C | 1 | 26 | | 26 | 作品考核 | | | | 2 | | | 企 |
| | | 4 | 122430006 | 毕业设计（岗位综合实训） | C | 6 | 156 | | 156 | 项目考核 | | | | | 6 周 | | 企 |
| | | 5 | 122430007 | 顶岗实习 | C | 26 | 676 | | 676 | 实习手册 | | | | | 26 周 | | 企 |
| | | 小 计： | | | | 35 | 910 | 0 | 910 | | 0 | 0 | 2 | 4 | 26 | 26 | |
| | 专业课程合计： | | | | 103 | 1998 | 544 | 1454 | | 9 | 11 | 28 | 24 | 26 | 26 | | |
| | 总 计： | | | | 158 | 2962 | 1100 | 1862 | | 25 | 35 | 30 | 26 | 26 | 26 | | |

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

八、实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业师生比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 19 名，其中副高以上职称 7 人，中级职称 4 人，硕士学位 15 人，双师型教师占 58.06%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 12 人，均为合作企业的工程师。

(二) 教学设施

(1) 多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

(2) 校内实训环境

| 本专业实验、实训室情况 | | | | | | |
|-------------|----------|------------------------|-----------|--|-----|-----------------|
| 序号 | 实验实训室名称 | 建筑面积 (m ²) | 设备总值 (万元) | 现有主要设备 | | 主要实训项目 |
| | | | | 名称 | 台套数 | |
| 1 | C501(机房) | 100 | 52.05 | 教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅 | 66 | 影视后期剪辑，影视后期特效技术 |
| 2 | D316(机房) | 80 | 5 | 教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅 | 60 | 字体设计，达芬奇，数字绘景技术 |

| | | | | | | |
|----|--------------------|-----|-------|---|-----|-------------------------------|
| 3 | D317(机房) | 80 | 79.9 | 教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅 | 65 | Illustrator, C4D 三维动画技术, 版式设计 |
| 4 | D322(机房) | 80 | 61.51 | 教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅 | 65 | Photoshop, 音频编辑与制作 |
| 5 | D505 (VR 基础实训室) | 120 | 42.94 | 教师机 VR 设备+配套电脑、戴尔学生机(配套电脑+VR 设备)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅 | 60 | 短视频创作实训, C4D 三维基础建模, |
| 6 | D517 (艺术设计实训室) | 120 | 83.18 | 教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅 | 61 | 影视广告与特效综合实训, 商业动画制作技术实训 |
| 7 | F305(机房) | 115 | 36.1 | 教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅 | 65 | 交互设计, 影视栏目包装动画技术 |
| 8 | F519(画室) | 130 | 0 | 配套画材、椅子、绘画场景布置道具、石膏几何体等 | 60 | 设计构成基础 |
| 9 | 多媒体互动展示区 | 80 | 58.3 | 3D 教学成果展示电视墙、大屏显示系统、感应式互动沙盘、虚拟解说员系统、留言墙(签名互动一体机) | 60 | 艺术基础, 摄影摄像技术, 分镜头脚本设计 |
| 10 | 多功能报告厅 | 150 | 52.7 | LED 显示屏、桌面播音话筒、会议扩音音响、礼堂会议椅、专业监听音响 | 105 | 视听语言, 文化创意与策划, 虚幻引擎基础 |

(3) 校外实训基地

与福州天晴数码有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议, 企业每年可提供近 500 个实习岗位, 为学生实习实训提供了可靠保障。

| 实训基地名称 | 规模 | 主要项目/岗位 | 主要设施与条件 |
|----------------|------------|-------------------------------|---------|
| 东门(北京)文化传媒有限公司 | 可接待 20 人/次 | 影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师 | 标准化工位 |

| | | | |
|----------------------|------------|-------------------------------|-------|
| 健潮(北京)国际影视文化传媒有限公司 | 可接待 50 人/次 | 影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 北京东洋天映影视文化有限公司 | 可接待 20 人/次 | 影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 北京容艺教育咨询有限公司 | 可接待 10 人/次 | 影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 北京容艺教育科技有限公司 | 可接待 10 人/次 | 影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 北京容艺文化传媒投资有限公司 | 可接待 30 人/次 | 影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 北京容艺文化科技有限公司 | 可接待 20 人/次 | 影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 北京欢娱影视文化有限公司 | 可接待 10 人/次 | 影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 北京花水木文化传播有限公司 | 可接待 20 人/次 | 影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 北京霞客文化传播有限公司 | 可接待 20 人/次 | 影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 北京青春话语文化发展有限公司 | 可接待 30 人/次 | 影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 台青第一云家园 | 可接待 10 人/次 | 影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 和力辰光国际文化传媒(北京)股份有限公司 | 可接待 20 人/次 | 影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 天津童乐影视文化有限公司 | 可接待 20 人/次 | 影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 福州叁壹传媒有限公司 | 可接待 50 人/次 | 影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师 | 标准化工位 |

| | | | |
|-------------------|------------|-------------------------------|-------|
| 福州壹拾壹装饰设计工程有限公司 | 可接待 20 人/次 | 影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 福州天奇网络科技有限公司 | 可接待 10 人/次 | 影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 福州奇骥网络科技有限公司 | 可接待 20 人/次 | 影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 福州市马尾区博纳教育信息咨询服务部 | 可接待 20 人/次 | 影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 福州轩视文化传媒有限公司 | 可接待 20 人/次 | 影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 福州闽投优创网络技术有限公司 | 可接待 20 人/次 | 影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 福州韶光传媒有限公司 | 可接待 10 人/次 | 影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 福建冠鸣文化发展有限公司 | 可接待 10 人/次 | 影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 福建单宝文化传播有限公司 | 可接待 10 人/次 | 影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 福建恒丰昌瑞网络科技有限公司 | 可接待 10 人/次 | 影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师 | 标准化工位 |

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家

级精品在线课程资源)、网龙EDA平台企业资源,与北京容艺教育科技有限公司企业共建产业学院,构建“人文”与“专业”协调发展课程体系,推动校企学科专业建设、人才培养、专创融合、国际交流、品牌传播等方面进行深度合作。培养具有中华情怀和国际视野、具有高水平专业技能和良好人文数字人文交流能力的新生代应用型影视传媒人才,校企深度合作,共建共享教学资源。

(四) 教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,采用适当的教学方法,以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教,鼓励创新教学方法和策略,采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》(福软教(2017)66号)文件要求,树立“教为主导,学为主体”的观念,坚持“教学做”一体化教学模式,鼓励采用信息化教学手段,结合我院普米和一体机等优越教学条件,充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台(国家级精品在线课程资源)、福软通(网龙企业资源)和网龙VR课程资源,进一步建设优质校企合作课程资源,加强信息化课程设计,大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革,规范教学秩序,打造优质课堂。

(五) 学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求,加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律,健全多元考核评价体现,完善学生学习过程检测、评价与反馈机制,引导学生自我管理、主动学习,提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》(福软教(2017)51号)文件要求,学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面,评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化,鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制

作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理

规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 158 学分，其中公共基础课程 50 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 24 学分、专业核心课程 29 学分、专业拓展课程至少选修 14 学分、综合实践课程 36 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

| 序号 | 技能证书名称 | 发 证 单 位 | 等 级 | 课 程 | 认 证 学 期 |
|----|------------|----------------------------|------|-----------|---------|
| 1 | 全国计算机等级考试 | 教育部考试中心 | 一级 | 数字应用基础 | 二 |
| 2 | 福建专项职业能力鉴定 | 福建省人力资源和社会保障厅 | 高级 | 数字应用基础 | 二 |
| 3 | 创新设计方法论认证 | 福建网龙计算机网络技术有限公司 | 初级 | 创新设计方法论认证 | 二 |
| 4 | 影视后期剪辑师 | 国家人力资源和社会保障部（原人事部）、工业和信息化部 | 中级 | 影视后期剪辑 | 三 |
| 5 | 全媒体运营师 | 福建省职业技能鉴定指导中心 | 中/高级 | 短视频创作 | 四 |