



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业： 视觉传达设计

专业代码： 550102

学 制： 五年制（三二分段制）

适用年级： 2021级（24年转段）

专业负责人： 郑思琦

制订成员： 郑思琦、申展

合作学校： 福建海洋职业技术学校

参与企业： 北京容艺文化科技有限公司

系部审核： 徐颖

二〇二四年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业基础课程	11
(三) 专业核心课程	17
(四) 专业拓展课程	23
(五) 综合实训课程	25
七、教学计划进程和学历与时间分配	30
(一) 教学计划学历与时间分配表 (单位: 周)	30
(二) 课程学时比率	30
(二) 课程教学计划进程表	31
八、实施保障	35
(一) 师资队伍	35
(二) 教学设施	35
(三) 教学资源	37
(四) 教学方法	37
(五) 学习评价	38
(六) 质量管理	39
九、毕业要求	39

视觉传达设计专业培养方案（五年制）

一、专业名称与代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、入学要求

普通高中毕业生、高职单招

三、修业年限

学制：五年（三二分段制）

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领	职业技能或职业资格等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计（5501）	文化艺术业（87）	2-09-06(GBM20906)工艺美术与创意设计专业人员 2-09-06-01 视觉传达设计人员 2-09-03(GBM20903)电影电视制作专业人员 2-09-03-06 剪辑师	1、剪辑师 2、影视特效设计师 3、影视后期影视特效设计师 4、影视后期包装师 5、影视动画制作师 6、其他相关行业	1、数字媒体制作设计师（工信部职业资格证书） 2、Adobe 中国认证设计师（ACCD证书） 3、剪辑师（国家人力资源和社会保障部） 4、摄影师（国家人力资源和社会保障部）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的视觉传达设计专业基本理论知识，掌握相关设计软件的使用，掌握设计的思维、表达等知识，具备较高的艺术素养和较强的设计表达能力、设计实践能力、设计创新等能力，具有工匠精神、数字素养、创新思维良好的人文素养、职业道德和创新意识，能够从事在艺术设计、文化传播、乡村振兴等领域从事广告设计、包装设计、品牌设计、界面设计、信息可视化设计、文化创意设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）系统掌握视觉传达专业的基本理论、基本知识；

（4）掌握扎实的设计制作软件的基础理论和基本知识。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；
- (3) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- (4) 能够运用相关软件进行用户界面设计的能力；
- (5) 能熟练运用后期制作软件进行影视后期合成的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

课程名称	思想道德与法治				开课学期	第 7 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。</p> <p>2. 能力目标： 提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。</p> <p>3. 素质目标： 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。</p> <p>主要内容： 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。</p> <p>绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时） 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时） 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时） 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时） 第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时） 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时） 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时（含实践4学时）</p> <p>教学要求： 《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：</p> <p>一、教学内容与方向</p>							

1. 坚持正确的政治方向。
2. 确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 A1 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				开课学期	第 7-8 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论					开课学期	第8学期
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。</p> <p>2. 能力目标： 学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。</p> <p>3. 素质目标： 帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设和接班人。</p> <p>主要内容： 导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。</p> <p>教学要求：</p> <p>一、教学方法手段 全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。</p> <p>二、考核评价 考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。</p> <p>三、对学生的学习要求 1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。</p>							
课程名称	形势与政策					开课学期	第7-10学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为8学时。

教学要求：

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。

课程名称	心理健康教育				开课学期	第7学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。

2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					开课学期	第 7-8 学期
	学分	1	总学时	16	实践学时		
						考核办法	考查

课程目标:**1. 知识目标:**

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标:

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标:

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容:

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求:

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	大学英语（一）				开课学期	第7学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标:**1. 知识目标:**

认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。

2. 能力目标:

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标:

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（二）				开课学期	第 8 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力，能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	体育（一）				开课学期	第 7 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	考查

课程目标：**1. 知识目标：**

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标：

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标：

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。
3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）				开课学期	第8学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。
2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

(二) 专业基础课程

课程名称	设计构成基础					开课学期	第7学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 掌握平面构成的形式美原理；
- (2) 掌握平面构成的方法；
- (3) 熟练掌握重复、渐变、特异、发射、肌理、密集、空间等构成；
- (4) 掌握色彩的基本常识；
- (5) 熟练掌握色彩与心理；
- (6) 熟练掌握各种色彩对比与调和的构成方法；
- (7) 能熟练完成同类色、互补色、对比色对比，面积、冷暖对比，及以上色彩的调和；
- (8) 熟练驾驭色彩能力。

2. 能力目标：

- (1) 能独立进行构成基本形象的设计能力；
- (2) 能独立进行构成的骨骼、构成方法的能力；
- (3) 具备色彩基本常识能力；
- (4) 具备色彩的对比与调和构成能力；
- (5) 具备较高的审美能力；
- (6) 具备理论知识的运用能力。

3. 素质目标：

- (1) 具有沟通能力及团队协作精神；
- (2) 具有分析问题、解决问题的能力；
- (3) 具有用于创新勇于创新、敬业乐业的工作作风；
- (4) 具有质量意识、团队协作意识；
- (5) 具有社会责任感。

主要内容：

理解平面构成的概念，以及在设计中的意义及应用。利用点、线、面带来的视觉效果，构成点线面的最佳画面。形式美在设计中的意义；学习形式美的基本要素。骨骼的掌握、组织和规律。基本形的掌握、组织和规律。对点、线、面、形等的练习,我们对构成中的基本因素有了一定的了解和掌握。

彩构成的概念与意义；色彩构成的基本要素；色彩构成的分类；色彩构成的物理原理.生理学原理和心理效应，色彩的混合效果；色彩构成的原理.构思方法与表现技法。综合性的运用色彩构成进行设计的能力。空间形象思维能力和设计创意能力。

立体构成的起源；立体构成的概念及特征；立体构成与设计之间的关联；立体构成与计算机设计技巧；立体构成的形态；立体构成的空间；立体构成的材料。

教学要求：

完成平面设计构图和运用色彩语言表达设计意念的能力为学习目标，具备平面、立体构成形态及色彩构成的基本知识和基本技能，构成训练为向导，以典型构成方法为基点，综合理论知识，操作技能和职业素养为一体的思路设计。通过完成各种学习情境的学习，学生能够掌握平面构成的方法与色彩的专业知识和审美能力，还能够全面培养其团队协作、沟通表达、工作责任心、职业道德与规范等综合素质，使学生通过学习的过程掌握工作岗位所需要的各项技能和相关专业知识。

课程名称	中外设计史					开课学期	第8学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	综合考核

课程目标：**1. 知识目标：**

1. 了解艺术设计发生的种类、基本概念及基本理论
2. 了解中外设计的发展特征。
3. 以中外各个历史时期的设计现象为媒介，探究中外设计形成的文化背景、历史必然以及意义。
4. 能运用所学的设计理论知识，总结设计创作的基本规律，关注设计研究的常见问题。

2. 能力目标：

1. 培养学生良好的自我表现、与人沟通的能力；
2. 引导学生对传统文化引起高度重视，弥补学生历史文化的欠缺，培养其对中华民族文化的认同感和历史的使命感。

以提高教学质量为目的，在保持知识传授优化的前提下加强学生研究性思维和实践能力的培养。

3. 素质目标：

从现代视觉的理念出发，在提高该课程的教学质量和深化内涵发展上下功夫；在弘扬中西方文化上，起到了深化、拓展、传承的意义，使学生的综合素质得到不断提升。

主要内容：

- 创造魅力——中国设计艺术的起源
- 藏礼于器——夏商周礼制性设计艺术
- 钟鸣鼎食——春秋战国设计艺术的创新
- 天人合一——秦汉设计艺术的民族味
- 绚烂纯素——魏晋南北朝时期的设计艺术

诗意华章——隋唐五代设计艺术的境界提升
 道法自然——宋代设计艺术的理念
 多元交融——元代的设计艺术
 开明新制——明代设计艺术的意匠美
 繁缛富丽——清代的设计艺术
 设计艺术文明的萌芽
 设计艺术文明的源流
 古典时期与中世纪的设计艺术
 文艺复兴、浪漫时期与新古典主义的设计艺术
 工艺美术运动
 新艺术运动
 装饰艺术运动
 现代主义设计的产生
 现代主义设计的繁盛
 现代主义设计之后

教学要求：

设计艺术类专业的基础课。提高在中外艺术设计的历史及理论方面的素养，提高审美能力，把握设计的演变和发展规律，为设计实践打下坚实的理论基础；了解中外艺术设计发展的历史过程及各历史时期经典作品的特征，把握设计的发展规律，认识新艺术运动的背景、美国、英国的装饰艺术运动、包豪斯设计等内容，掌握欧洲的现代主义设计运动。本课程在教学中采用课堂面授和学生自己做PPT（搜集一些重要章节的资料）两种方式，达到在讲授课程的同时加入必要的实践环节的目的。

课程名称	设计美学鉴赏与批评					开课学期	第9学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

1. 了解设计美学的历史成因及其学科意义；
2. 掌握设计美学多维性视阈下的审美语境；
3. 掌握设计美学与哲学美学的时空叠置；
4. 掌握设计美学的精神沃土；
5. 掌握设计美学的合目的性与表现性；
6. 掌握色彩设计的审美研究；
7. 掌握设计美学的本体价值；
8. 掌握设计的流动性与艺术性。

2. 能力目标：

1. 熟悉各种色彩搭配的能力；
2. 能进行设计图纸的能力；
3. 具有制定不同方案的能力；
4. 具有运用美学基础理论进行绘图的能力。

3. 素质目标:

1. 具有爱岗敬业、遵纪守法的品德;
2. 具有严谨务实、团队合作的意识;
3. 具有质量责任、安全及环境保护意识;
4. 具有制图规范和图纸质量要求的职业素质的意识;
5. 具有设计建筑类方案图的规范制图的职业素质。

主要内容:

1. 绪论
2. 中国传统居住设计美学
3. 中国传统器物设计美学
4. 西方古典设计美学
5. 现代设计美学
6. 后现代设计美学
7. 多元化时代的设计美学

教学要求:

通过学习美学起源和发展, 学生将了解不同时代和文化对美的不同定义和认识。同时, 学生还将学习到形态构成的重要性, 即如何通过各种元素的组合来创造出艺术作品的形式和结构。此外, 本课程还将关注功能转化和文化整合的概念。学生将学习如何将艺术与技术相结合, 如何运用艺术作品的功能性。同时, 学生还将学习如何将不同文化元素融合到艺术中, 创造出具有独特文化特色的作品。

课程名称	设计思维与方法				开课学期	第8学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

1. 能够运用设计思维设计视觉创意作品;
2. 能够掌握思维设计形式及规律;
3. 运用工具材料进行创造性思维的表达;
4. 能够锻炼学生的创新思维能力, 并且合理表达应用。

2. 能力目标:

1. 了解关于设计思维的理论概述;
2. 了解设计思维研究的基本内容;
3. 了解设计思维的知觉与直觉、灵感及审美。

3. 素质目标:

1. 提升学生自身的审美能力和艺术修养;
2. 培养学生实践分析与创新意识;
3. 培养学生设计制作的动手技能;
4. 树立正确的设计思维方式和设计思维模式的进一步深化。
5. 树立创新设计思维。

主要内容:

1. 关于设计思维的概述
2. 设计思维的特征
3. 设计思维的因素
4. 设计思维的类型
5. 设计思维的模式
6. 设计思维的训练方法
7. 设计思维表达的课题训练

教学要求：

通过介绍思维的基本特征，深入浅出的说明设计思维中创造性思维的重要特征，结合各类设计思维的模式开展形式多样的设计表达练习，使学生通过设计思维的内容的展开，充分了解自我的思维模式，并探索、创造，形成新的认知，结合系列课题设计与练习，使学生加以实践，使设计思维与当前的设计实践能做到有效的结合。

课程名称	图形创意					开课学期	第 7 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

2. 整体认识图形创意。
2. 掌握设计制作的基本职业技能。
3. 根据具体案例完成设计,并能体现设计的综合因素。
4. 综合运用所学理论、技术、技能解决实际问题的能力。

2. 能力目标：

1. 应用所学知识设计出符合行业规范的设计作品。
2. 能利用所学知识为后期的设计课程很好的服务。
3. 利用计算机专业软件,并能绘制出创意图形。
4. 培养学生分析设计的理念和图形寓意的能力。

3. 素质目标：

1. 培养学生手、脑并用的良好学习习惯;认真负责的态度;勤奋、敬业和严谨细致、一丝不苟的工作作风。
2. 增强学生的自信心,竞争意识,效率意识。
3. 培养学生的团队协作的精神和责任心。4. 培养学生独立分析问题,解决问题的能力。

主要内容：

1. 图形的定义与特点
2. 图形的意义与作用
3. 创意与联想项目
4. 基本型的联想项目
5. 单形元素、组合形态的联想项目
6. 正负形、异影图形联想项目
7. 同构图形联想项目

8. 创意图形的应用

教学要求:

从历史发展角度挖掘图形创意的灵感。文化自信与工匠精神。传统手工艺产品的学习是在艺术设计专业重要的学习内容,我国传统工艺品丰富,产品制作的过程及发展都有值得学习的工匠精神。结合课程类型及学科历史挖掘课程中蕴含的文化自信与工匠精神,工艺发展史,学习古人精益求精的职业精神。图形创意作品课堂教学典型的设计案例,可以帮助学生树立文化自信。应用所学知识设计出符合行业规范的设计作品。能利用所学知识为后期的设计课程很好的服务。利用学过的知识绘制出创意图形、作品展示图。培养学生分析设计的理念和图形寓意的能力。

课程名称	艺术基础				开课学期	第8学期
学分	2	总学时	32	实践学时	考核办法	考试

课程目标:

1. 知识目标:

1. 掌握艺术基础知识,理解艺术发展规律。
2. 能够运用艺术知识和艺术发展规律来感知、理解、创造艺术作品。
3. 有系统的理论知识和独立的鉴赏能力。
4. 理解艺术发生和发展的状况,掌握艺术发展的客观规律和艺术发展继承与革新的关系。

2. 能力目标:

1. 掌握艺术本质、艺术发展、艺术种类、艺术创造、艺术作品、艺术接受等艺术基础理论知识和有关常识。

2. 并能较熟练地运用本学科的理论和方法分析研究人类艺术生存、艺术活动、艺术生产、艺术审美等方面的现象和问题。

3. 掌握和理解艺术的认识本质、社会本质、审美本质。能够识记其他学说观点。

3. 素质目标:

1. 具备分析问题、解决问题的能力
2. 具有良好的团队协作能力
3. 具有较好的设计洞察力
4. 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。
5. 具有一定的艺术感受、理解、判断、鉴赏、评价和创造美的能力。

主要内容:

1. 艺术本质
2. 艺术发展
3. 艺术种类
4. 艺术创造论
5. 艺术作品论
6. 艺术接受论

教学要求:

1. 掌握和理解艺术的认识本质、社会本质、审美本质。能够识记其他学说观点。
2. 理解艺术发生和发展的状况，掌握艺术发展的客观规律和艺术发展继承与革新的关系。
3. 理解和掌握艺术分类的基本原则和方法，理解各艺术种类的定義和特性，了解不同艺术种类体裁的区分和联系。
4. 掌握艺术创作主体的内在品质。掌握艺术创作过程的三大阶段以及艺术构思阶段中的心理因素。识记艺术典型、艺术意象、意境的内涵。理解艺术典型和意境的审美关系。
5. 掌握中外文艺思想史上具有代表性的艺术思潮，理解艺术创作方法与艺术思潮之间的联系。
6. 掌握艺术作品的三个层次。领会艺术作品内容和形式的构成因素。理解艺术形象的三个统一。
7. 掌握艺术风格形成的影响因素。掌握艺术风格划分的两种标准—时间和地域。
8. 掌握艺术批评的内涵以及与艺术鉴赏的联系区别，艺术批评应遵循的原则。识记艺术批评的四种方法并掌握社会-历史批评。掌握艺术批评四个方面的功能。

(三) 专业核心课程

课程名称	文化创意设计				开课学期	第 8 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生全面了解与掌握文创设计中产品表现的作用和相互关系的理论系统；使学生具备一定的文创产品设计能力；使学生具备不同类型的表现设计能力；在教师指导下，完成文创产品设计项目。

2. 能力目标：

能熟悉并运用计算机和互联网收集本课程的相关信息资源；能用课程所学知识制定相关的效果图制作流程；能掌握绘图软件制作设计图和效果图的特殊表现技法，能根据设计要求完成教师或合作企业提供的设计项目任务等。

3. 素质目标：

具备团结协作的敬业精神；了解行业技术现状及发展趋势，掌握相关知识基础及技能；具有脚踏实地，吃苦耐劳的精神；具有团队协作工作的能力、与客户的协调沟通的能力、为客户后续服务的意识和素质；具备勤恳工作、遵守企业规章的能力；熟练运用自动化办公系统完成其他工作的能力。

主要内容：

文创产品的创新思维训练；设计调研和头脑风暴；文创设计设计草图；文创产品设计初期建模渲染；文创产品设计后期建模渲染；完成项目及总结。

本课程旨在对文创设计进行创新思维训练，完成从草图到设计的全过程，形成最终的设计作品。结合中国传统文化的漫长的发展历程，深入挖掘中国精神资源中的“人、物、事”，以新的表现形式创新新时代下的红色精神，并结合先辈们的理想信念、精神和道德诉求，深入挖掘中国精神背后的文化内涵结合中国近代民族历史红色文化，并加以发扬与传承，不忘初心。

教学要求：

要求学生了解文创产品的概念；掌握文创设计的要素；了解如何进行文创设计；掌握理解创新

思维的方式，认识创新方法是如何使用与实际项目。了解创意设计是如何运用创新思维方法；学会借鉴优秀创意设计完成创意项目；要求学生能根据不同的题材进行设计思维的架构，独立完成文创产品设计思维导图的设计；掌握设计草图表现技法；认识创意设计方法，分析清楚并能够用语言表达；掌握模型的拆解和设置模型组合编辑，认识创意设计方法，分析清楚并能够用语言表达。

课程名称	影视广告摄像技术					开课学期	第7学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解摄影概念；了解摄影的历史发展；了解的摄影的器材；了解摄影种类。

2. 能力目标：

掌握相机的操作方法；掌握摄影的构图法则；掌握人像、风光、纪实摄影的拍摄技巧；掌握摄影的后期处理技巧。

3. 素质目标：

树立良好的设计岗位职业道德、实事求是的学风和创新意识；培养学生团队意识，提高学生的设计艺术修养。

主要内容：

摄影摄像导论；影像美学基础；摄影器材；取景与构图；人像摄影；风光摄影；纪实摄影；摄影后期。

本门课程通过对相关摄影摄像技术的讲解，使学生了解相关器材的操作方法，掌握影视广告的制作流程，能够完成完整的作品拍摄及处理。可以选择红色景点作为拍摄风景元素，学习专业技能和基本理论知识的同时树立正确的世界观、人生观、价值观，培养良好的职业道德和职业素养；人物摄影可以融入先进人物的英雄事迹，培养学的规矩意识、团队意识、责任意识、担当意识等思政素养。

教学要求：

要求学生能够对图片进行解析，通过对比分析照片中的光线、形式和色彩，能够使用不同的构图法则拍摄相应的照片，通过拍摄人像摄影照片、风光摄影照片、纪实摄影照片，掌握影视广告的拍摄技巧，采用理论讲授与实操训练相结合的方式，完成最终的作品考核。

课程名称	影视后期剪辑					开课学期	第8学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解影视视频特效制作的原理，能够运用Premiere进行影视特效编辑；能够将Premiere与其他计算机绘图及动画制作软件结合应用；理解影视片头、栏目包装的后期合成流程，能够独立完成一部完成的影视短片创作。

2. 能力目标：

掌握Premiere的使用方法和技巧；能够独立完成各类节目、电视短剧、影视短剧等的后期剪辑工作。

3. 素质目标:

在学习中具有较强的计划组织协调能力、团队协作能力;在学习中进一步开拓发展的创新能力;在学习中有良好的人际沟通和协调能力;在学习中具备敏锐的市场感知和洞察力。

主要内容:

非线性数字视频编辑; Premiere快速入门; 素材的采集、导入和管理; 序列的创建与编辑; 添加视频过渡; 高级编辑技巧; 音频素材的编辑处理; 图形文本编辑; 运动效果; 视频合成编辑。

本课程旨在提升学生影视后期剪辑处理能力, 能够掌握剪辑软件的使用技巧, 并将其运用在作品呈现中。将思政元素融入影视后期剪辑课程, 通过分析剪辑的过程, 学生可以深入思考人物的动机、道德选择背后的原因, 乃至社会背景对个体的影响。通过剪辑的实践过程, 学生能够感受到剧情与主题之间的相互关联, 从而加深对人性和社会现实的理解和思考。

教学要求:

本门课程是数字媒体艺术设计专业的职业核心课程, 旨在培养数字媒体艺术设计型和技术应用型人才。根据高职院校在校大学生的实际情况, 要求学生掌握Premiere后期编辑制作软件的窗口界面组成, 培养学生熟练操作Premiere的能力, 能够设计美观的字幕, 熟练处理音频, 并完成高质量的声画同步。本课程的独特之处在于强调理论教学的基础, 注重上机实践, 要求专业学生在专业机房花费大量时间进行实战练习, 以独立完成课堂上的操作, 并熟练掌握软件的应用。

课程名称	达芬奇				开课学期	第9学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

了解达芬奇软件的界面布局、菜单和工具栏, 熟悉主要的工作区和视图; 掌握视频剪辑和修剪的基本技巧; 了解如何添加转场效果; 学习基本的颜色校正原理, 包括色调、曝光、对比度调整等, 以改善影片的视觉效果; 了解如何调整音频音量、添加音效, 以及基本的音频处理技巧。

2. 能力目标:

能够使用达芬奇软件将素材剪辑、合成和编辑成具有连贯叙事结构的视频作品; 能够熟练运用达芬奇软件的调色和视觉效果工具; 能够在课程外继续学习和探索达芬奇软件的高级功能和技术。

3. 素质目标:

培养学生对影视创作的创意和想象力, 能够在编辑和后期制作中运用创意元素, 创造独特的视觉效果; 培养学生在协作项目中的团队合作能力; 培养学生对影视作品的批判性思维, 能够分析和评价作品的表现、故事情节和技术应用; 培养学生对数字媒体的理解和认知, 包括媒体道德、版权意识和信息辨析能力。

主要内容:

本门课程旨在培养学生对数字媒体校色的技术与能力, 能够通过达芬奇软件的理论学习及实践操作, 改善影片的视觉品质。学生将学习导入、组织素材及基本编辑技巧; 学习音频处理、颜色校正调整色调、对比度、曝光等, 达到所需的视觉效果; 能够添加特效、文本和图形, 能够将项目导出为不同格式的视频文件, 了解渲染设置和选项。通过分析影视作品, 引导学生思考作品背后的文化价值观和社会影响; 引导学生讨论数字媒体的伦理问题, 如隐私、版权等, 培养他们正确的媒体使用态度。

教学要求:

本课程要求获得达芬奇软件的基本操作技能，能够进行视频编辑、颜色校正和后期制作。理解影视制作的基本概念，包括编辑、剪辑、颜色和音频处理等；能够使用达芬奇软件制作具有专业水准的视频作品；培养学生的创意思维，能够将编辑和后期技能应用于实际项目中，促进学生关注社会、文化和伦理问题，培养正确的媒体使用和价值观。

课程名称	影视后期特效				开课学期	第 9 学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解影视视频特效制作的原理，能够运用AE进行影视特效编辑；能够将AE与其他计算机绘图及动画片制作软件结合应用；理解动画片的后期合成流程，能够为动画片创作的完成做出贡献。

2. 能力目标：

通过本课程的学习，使学生了解影视特效制作、具备娴熟的创新能力；将理论和应用紧密结合，趣味性强，能够提高学生的学习兴趣，培养学生的独立思考能力，创新和再学习能力。

3. 素质目标：

培养学生的自主思考能力和创新能力；激发学生创新意识和创新欲望；具有良好的交流合作能力和团队合作精神；具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。

主要内容：

图层与遮罩；蒙版动画的制作；时间及动画设置；文字动画，片头制作；制作滤镜动画；跟踪与表达式，单点跟踪，多点跟踪效果；影视人物蓝屏抠像制作；灯光与材质效果；三维合成，三维空间效果；彩色光芒效果；渲染输出；综合类影视片头制作。

本课程旨在讲授影视后期特效制作技巧与方法，培养学生的实际操作技能、设计思维与创新能力。课程案例可以以弘扬红色文化、中国力量、非物质遗产文化为内容，以社会主义核心价值观为表现对象；作业设置可以以团结乐观、中国力量、中国精神等为切入点，弘扬正确的价值，提升民众文化自信、营造非遗保护和传承的良好社会氛围，进行特效案例制作。

教学要求：

本课程以工作过程导向，采用工学结合模式，通过强化学生的操作技能，要求学生熟练掌握影视特效制作技术，培养学生影视特效制作的设计创意的思维和技巧，使学生具有较强的影视特效制作能力、基本的软件综合运用能力、良好的语言文字表达能力，并养成诚信、刻苦、善于沟通和团队合作的职业素质，成为符合影视后期、特效制作、影视节目包装等社会岗位急需的高级影视后期制作职业技术人才。

课程名称	Blender 基础				开课学期	第 7 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解三维空间、坐标系、视角、投影、光照等基础概念；了解计算机的基本操作和文件管理，熟练使用Windows或Mac OS操作系统；了解图像处理软件和矢量绘图软件的基本操作和概念；对于复杂的3D物体，具有一定的结构化思维能力，能够将其分解成多个简单的几何体进行建模。

2. 能力目标：

通过本课程的学习，使学生了解影视特效制作、具备娴熟的创新能力；将理论和应用紧密结合，趣味性强，能够提高学生的学习兴趣，培养学生的独立思考能力，创新和再学习能力。

3. 素质目标：

培养学生的自主思考能力和创新能力；激发学生创新意识和创新欲望；具有良好的交流合作能力和团队合作精神；具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。

主要内容：

建模方式基础；曲线建模、细分建模、非细分建模、雕刻建模；基础操作；编辑基础；网格特性；修改器；布尔流程；UV映射方式。

本门课程内容涵盖了Blender的理论基础和实操操作两个方向，培养学生的自主学习能力和创新思维，鼓励学生在Blender软件中探索新的方法和技术，从而为自己的学习和职业发展做好准备。通过制作具有历史、文化意义的模型，激发学生对文化多样性的尊重和理解。在课程案例实践中与课程的技术内容相互融合，帮助学生在学Blender软件的同时，也能够更好地理解和社会、文化以及个人责任。

教学要求：

本课程要求了解一些基本的图形学概念，如坐标系、颜色、形状等，可以帮助学生更好地理解3D建模和渲染的原理。在课程实践中，培养学生的创意思维和艺术感觉，帮助他们更好地设计和创作模型、动画等内容；了解一些计算机图形学的基本概念，如光线追踪、渲染算法等；要有具有一定的自主学习的能力，鼓励学生在课程外继续探索Blender软件的各种功能和技术。

课程名称	Blender 进阶					开课学期	第 8 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握多边形建模、曲面建模、NURBS建模等高级3D建模技术；了解高级材质设置、纹理映射技术以及高质量的渲染方法；掌握高级的角色动画、物理模拟、粒子系统和基于骨骼的动画控制技术；掌握高级的视觉特效技术、模拟与制作；掌握如何使用Python脚本进行自定义工具和自动化任务的编程。

2. 能力目标：

能够使用高级建模技术创建复杂的3D场景和角色；能够应用高级的渲染设置和视觉效果制作，达到专业水准的视觉呈现；能够制作逼真的角色动画和物理模拟效果，增强动画作品的真实感；能够使用编程技能自定义工具，提高工作效率；能够运用高级特效技术制作复杂的火、烟、流体等模拟效果；能够将所学技术应用到综合性项目中，体现创新和创意思维。

3. 素质目标：

培养学生在创作过程中能够提出独特的创意和解决方案，鼓励创新性的思考；培养跨文化的视

野和尊重；引导学生理解数字创作的职业道德，培养正确的社会责任感，促使他们在创作中考虑社会影响；培养学生分析、评价和批判技术选择、设计决策和创作作品的的能力。

主要内容：

多边形建模、NURBS建模、曲面建模等高级建模方法；材质和纹理深入；复杂动画制作；高级渲染技术；特效和模拟；脚本编程和自定义工具；项目实践。

本课程旨在培养学生的自主学习能力和创新思维，鼓励学生在Blender软件中探索新的方法和技术，从而为自己的学习和职业发展做好准备；在介绍不同类型的建模项目时，可以讨论与历史、文化相关的背景。通过制作具有历史、文化意义的模型，激发学生对文化多样性的尊重和理解；通过探讨数字文化和多样性问题，培养学生在数字创作中的文化敏感性。

教学要求：

要求学生具备基本的计算机操作和图形学基础知识，以及Blender软件的基本使用经验；具备良好的学习能力，能够自主学习并掌握新的工具和技术；发展创新思维，能够在项目中提出独特的创意和解决方案。通过合作项目和讨论，培养学生在团队中有效合作、沟通和分工的能力；在面对技术挑战时；引导学生从不同角度思考技术选择、伦理问题等，培养批判性思维；学习如何有效地规划和管理项目，包括时间管理和资源分配。

课程名称	UI 设计					开课学期	第 9 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

能够了解游戏UI的设计要求；理解并掌握UI出图格式规范和UI文件命名规范。理解并掌握UI出图尺寸规范。

2. 能力目标：

理解并掌握UI设计软件的基础功能；掌握图像尺寸、色彩、选区和图层编辑工具的使用；能够按要求完成UI按钮和UI图标的设计；能够设计并完成1-3级弹出面板的UI界面设计；能够完成游戏UI进度条的设计。

3. 素质目标：

培养良好的思想品德、心理素质；培养良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；培养良好的团队协作、协调人际关系的能力；培养对新知识、新技能的学习能力与创新能力。

主要内容：

UI设计基础；UI设计基本原则；用户研究；界面设计；界面设计概念与基础；界面设计实践与方法；界面设计应用实践。

本课程旨在让学生理解UI设计技术是计算机技术与视觉传达美学的融合交叉，通过系统学习界面设计相关理论知识，培养学生图表等视觉美观度、动态交互表达、认识与表现；让审美、文化情操、个人修养反映在UI设计作品中；提升学生综合素养、审美能力，把中国文化、中国风格、中国魅力融入在教学展示，真正做到技术与美学的融合，坚定文化自信，引导学生树立良好的中国情怀。

教学要求：

本课程要求学生重点掌握移动设备APP界面设计、图标设计、弹窗设计等制作技巧，对设计知识

进行积累，培养自己对美的感受能力，在设计时才能触类旁通。还应该对界面设计制做到走向市场的全过程有足够的了解。

（四）专业拓展课程

课程名称	CIS 设计					开课学期	第 9 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握CIS的基本概念；深入了解CIS系统的三大构成要素的详细内容和设计方法；熟悉标志设计的定义、分类、历史发展、形式美法则、构成方法、设计造型表现及色彩运用等知识；掌握CIS设计的基本原则、设计方法和实施策略。

2. 能力目标：

能够运用简练的形象语言设计寓意丰富的标志，具备从基础系统到应用系统完整、系统地进行VI设计与VI手册制定的能力；在遵循设计原则的基础上，能够发挥创新思维，设计出独特且具有辨识度的企业形象识别系统。

3. 素质目标：

通过团队协作完成项目，培养学生的团队合作精神和集体荣誉感；明确设计工作的责任与使命，对设计成果的质量负责，对客户和企业的利益负责。

主要内容：

CIS设计的概念与发展；CIS基本构成及原则；CIS形象策划；VI基础系统设计；标志设计；标准字体设计；标准色及辅助色设计；VI应用系统设计；CIS教学实践。

本门课程旨在全面而深入地探讨企业形象识别系统（CIS）的设计原理与实践应用，通过系统讲授CIS的理论基础、构成要素、设计原则与方法、市场调研与分析、品牌策略规划以及实施与管理等核心内容，培养学生的设计创新能力、市场洞察能力、品牌策划能力和团队协作能力。

教学要求：

本门课程要求学生掌握CIS设计的理论知识、设计原则与品牌策略规划，学习市场调研与分析技巧、创新思维与视觉设计技巧，以及团队协作与项目管理技能。通过本门课程的学习，运用理论与实践相结合的方式，要求学生具备独立完成企业形象识别系统设计项目的的能力，同时具备良好的职业素养和团队合作精神，为未来的职业发展打下坚实的基础。

课程名称	包装设计					开课学期	第 7 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解包装设计的基本原则与理论，包括其历史发展、市场趋势及消费者心理学；熟悉各类包装材料的特性、优缺点及环保考量，以及它们在包装设计中的应用；掌握视觉设计元素（如色彩、图形、字体）在包装设计中的作用与运用策略。

2. 能力目标：

培养学生创意思维与设计能力；提升学生技术应用能力；培养市场调研与分析能力，能够收集并分析市场信息，理解消费者需求，为包装设计提供数据支持。

3. 素质目标：

培养学生的审美能力与艺术修养，使其具备从美学角度审视和评估包装设计作品的的能力；强化学生的团队合作精神和沟通协调能力，在包装设计项目中学会协作与分享；提升学生的职业素养，包括责任心、创新思维、持续学习以及对行业动态的敏感度。

主要内容：

包装设计理论；包装设计基础；包装设计的文字和图形；包装设计材料；包装设计的编排法则；不同产品的包装形式；包装色彩的视觉印象；包装设计训练营。

本门课程旨在通过系统讲授包装设计的理论与实践知识，结合案例分析与实践操作，培养学生成为具备创意思维、技术应用能力和市场洞察力的包装设计人才。课程主要内容包括包装设计的基础理论、材料选择、视觉设计、市场调研、设计软件应用、印刷与生产工艺知识等多个方面。

教学要求：

通过对包装设计理论知识的学习，要求学生掌握包装设计的基础理论、材料选择及视觉设计元素运用；掌握市场调研与分析技巧，以及设计软件在包装设计中的应用；通过实践项目，培养学生创新思维、设计实施能力及市场适应能力。

课程名称	插画设计					开课学期	第 9 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解插画设计的基本概念、历史发展、风格流派以及文化背景，形成对插画艺术的全面认知；掌握插画设计的基本原理、构图法则、色彩搭配、光影效果等专业知识，为创作实践打下坚实基础；熟悉插画创作所需的传统工具和数字工具，了解不同工具的特点和使用方法。

2. 能力目标：

提升创新能力，通过系统的学习和实践，能够独立完成插画作品的构思、设计、绘制和后期处理，展现出独特的创意和艺术风格；熟练掌握插画设计软件的操作技巧，能够运用数字工具进行高效的插画创作和编辑。

3. 素质目标：

通过欣赏和分析优秀的插画作品，提升学生的艺术鉴赏能力和审美水平，培养其对美的追求和感悟。激发学生的创新思维和创造力，鼓励他们在插画创作中勇于尝试新的想法和表现手法。

主要内容：

插画设计概述、插画设计分类、插画设计应用类型、插画设计表现特性及原则、插画设计表现形式与手法、插画设计技法、插画设计实战。

本门课程旨在通过系统讲授插画设计的基础理论、创作技巧和实践应用，培养学生的创作能力、技术应用能力和职业素养。介绍插画的基本概念、历史发展、风格流派和文化背景，以及素描、色彩、构图等基础知识。通过详细讲解传统绘画工具和数字绘画工具的使用方法和技巧，教授学生如何进行创意思维训练、如何搜集灵感、如何构思和表现主题等，培养学生的创新思维和设计能力。

教学要求：

本门课程要求学生掌握插画创作的基础知识、技巧及不同风格的表现手法；学生需学习并熟练运用传统与数字绘画工具，提升技术应用能力；安排实践创作项目，让学生在实践中巩固所学知识，提升创作技能，同时提供指导和反馈，帮助学生不断改进和完善作品，培养创新思维、独立创作能力及良好的职业素养。

（五）综合实训课程

课程名称	社会实践（思想道德与法治）				开课学期	第 7 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

- 绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）
- 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）
- 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）
- 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）
- 第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时）
- 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）
- 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

- 1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。

学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	军事训练				开课学期	第 7 学期	
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标：

1. 知识目标：

（1）使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标：

（1）通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力。

（2）提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

（3）在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务。

3. 素质目标：

（1）增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。

（2）通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。

主要内容：

1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。

2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。

3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。

4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。

2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。

3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。

4. 考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定

课程名称	摄影摄像技术实训					开课学期	第7学期
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解摄影摄像的基本原理，包括光学、曝光控制、构图法则等核心理论；掌握不同类型摄影摄像设备的操作原理与性能特点，以及镜头、滤镜等附件的选用知识；掌握色彩管理、光影运用、后期处理等提升作品艺术表现力的关键技术。

2. 能力目标：

提升学生实际操作能力，能够熟练掌握摄影摄像设备的操作，独立完成拍摄任务；培养创意思维与审美能力，能够运用所学知识捕捉独特视角，创作出富有创意和感染力的作品；提升问题解决能力，面对拍摄过程中的突发情况，能够迅速分析并找到解决方案。

3. 素质目标：

培养学生的耐心与细致观察的能力，对细节有敏锐的捕捉力；强化学生的团队合作精神与沟通能力，在创作过程中学会协作与分享；提升学生的艺术修养与创新能力，不断追求摄影摄像艺术的更高境界。

主要内容：

摄影摄像理论；高级影像美学；项目实战。

本门课程旨在通过系统讲授摄影摄像技术的基础理论、设备操作、创意构思、拍摄实践及后期处理等内容，结合丰富的实训项目，培养学生成为具备扎实技术功底、敏锐艺术感知力和创新能力的摄影摄像专业人才。

教学要求：

本门课程为实训课程，通过对理论知识的深入与提升，要求学生掌握摄影摄像基础理论与设备操作，理解色彩、光影等关键要素；学习创意构思与拍摄技巧，提升作品的艺术表现力和感染力；掌握后期处理流程，能够独立完成作品的后期修饰与调整。

课程名称	影视后期剪辑实训					开课学期	第8学期
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

深入理解影视剪辑在影视制作中的重要性；掌握剪辑的基本语言，以及剪辑如何影响观众的情感体验与故事理解；掌握影视作品中色彩、光影、音效等元素的运用原则，理解如何与剪辑相结合，共同构建影片的叙事氛围与情感表达。

2. 能力目标：

具备快速准确地进行视频素材导入、整理、切割、拼接的能力，能够灵活运用剪辑软件中的各项功能实现复杂的剪辑效果；培养学生在剪辑过程中的创意思维；面对剪辑过程中出现的各种问题，能够迅速分析原因，提出解决方案，并有效实施以解决问题。

3. 素质目标：

通过大量优秀影视作品的赏析与实践，提升学生的审美水平，使其能够准确把握影片的风格定位与情感基调，创作出符合观众审美需求的作品；应具备持续学习的意识与能力，紧跟行业发展趋势，不断更新自己的知识体系与技能水平。

主要内容：

影视后期剪辑高级技巧；案例实战。

本门课程旨在通过系统深入学习影视后期剪辑的理论知识、软件操作技能、创意构思方法，让知识融入实战项目中，积累实践经验，全面培养学生的剪辑能力与综合素质，结合具体案例与项目实践，让学生在实践中学习、在反思中成长。

教学要求：

课程要求学生掌握影视后期剪辑的基础理论知识、主流剪辑软件的操作技能，以及创意构思与叙事构建的技巧；掌握如何精准剪辑视频素材、运用视觉与听觉元素增强作品表现力，并掌握项目管理与团队协作的方法。教学手段包括理论讲授、软件实操演示、案例分析讨论，以及项目导向的实践练习，通过多样化的教学方法提升学生的剪辑技能与综合素质。

课程名称	Blender 短片实训					开课学期	第9学期
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握Blender创建套件的核心功能，掌握关键领域的知识；理解3D短片制作的完整流程，从概念设计到最终成品发布的每一步骤，以及各环节之间的相互作用。

2. 能力目标：

培养学生独立使用Blender完成短片创作的能力；强化学生的创新思维与问题解决能力；提升学生的项目管理与时间规划能力，确保短片制作项目按时完成并达到既定标准。

3. 素质目标：

激发学生的创造力与想象力，鼓励他们在3D短片创作中表达个人风格与独特视角；培养学生的耐心与毅力，认识到3D短片制作是一个需要细致打磨与不断迭代的过程。

主要内容：

Blender理论；Blender短片实训。

本门课程旨在通过系统讲授Blender的基础操作与高级技巧，结合短片制作的实战案例，培养学生成为具备扎实技能与创意思维的3D短片创作者。课程涵盖Blender软件的深入探索、3D短片制作的流程与规

范、原创作品的设计与实现等多个方面。通过理论与实践相结合的方式，让学生在掌握技术的同时，也能深刻理解短片创作的艺术内涵。

教学要求：

课程要求学生掌握Blender创作套件的核心功能知识，包括建模、材质、灯光、动画及视频编辑等；学习从概念设计到成品发布的短片制作全流程技巧，以及项目管理与时间规划能力。使用理论知识讲授、实操演示、案例分析、小组讨论和项目实践等手段，通过多样化的方法提升学生的技能与创作能力。

课程名称	影视后期包装综合应用					开课学期	第9学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握影视后期包装的基本概念、发展历程；了解色彩理论、视觉设计原理、音频处理基础等核心知识，为实践操作打下坚实的理论基础；熟悉并掌握影视后期包装软件操作，能够根据项目需求选择合适的工具进行包装工作。

2. 能力目标：

具备熟练使用影视后期包装软件进行视频剪辑、特效添加、色彩校正、音频处理、字幕制作等操作的能力；培养学生的创意思维和审美能力；具备自主学习和持续学习的能力，以适应行业技术的不断发展。

3. 素质目标：

强调团队合作的重要性，培养学生的团队协作能力；注重培养学生的职业道德和责任感，使其在工作中能够遵守行业规范、尊重知识产权、保护客户隐私等；具备高度的责任心和敬业精神，对待工作认真负责、追求卓越。

主要内容：

理论讲解；软件与工具高级技巧；创意构思训练；实战项目演练。

本门课程为实训课程，旨在通过系统总结影视后期包装的基础理论，使学生对软件操作技能更熟悉、创意构思方式更深入，通过实操演示和案例分析，掌握软件的基本操作和高级技巧，将所学知识应用于实际工作中，增加实战项目经验，全面培养学生的后期包装能力与综合素质。

教学要求：

课程要求学生掌握影视后期包装的基础理论、软件操作技能及创意构思方法；学习如何运用色彩、特效、音频等元素进行视觉与听觉的包装，以及项目管理与团队协作的技巧；采用理论讲授、实操演示、案例分析、小组讨论和项目实践等多种教学手段和方法，以提升学生的包装能力和综合素质。

七、教学计划进程和学历与时间分配

(一) 教学计划学历与时间分配表 (单位: 周)

2024 级视觉传达设计 (二三分段制) 专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	入学教育	军事训练	社会实践	实训实习	跟岗顶岗	集中教育	机动时间
一	1	20	14	2	0.5	2					1.5
	2	20	16	2			1				1
二	3	20	16	2			1				1
	4	20	16	2							2
三	5	20	16	2						1	1
	6	20							18	1	1
四	7	20	12	1		2	1	1		1	2
	8	20	16	1				1			2
五	9	20	16	1				2		1	1
	10	20							18	1	1
合计		200	122	13	0.5	4	3	4	36	4	13.5

(二) 课程学时比率

项目	类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
课程类型	公共基础课程 (必修)	90	1510	1236	274	30.07%
	专业基础课程 (必修)	63	1052	434	618	20.95%
	专业核心课程 (必修)	35	570	264	306	11.35%
	专业拓展课程 (选修)	26	432	184	248	8.60%
	公共选修课程 (选修)	5	80	48	32	1.59%
	综合实践课程 (必修)	58	1378		1378	27.44%
合计		277	5022	2166	2856	100.00%
环节类型	理论教学	119.47	2166	/		43.13%
	课内实践教学	157.53	2856			56.87%
	集中实践教学					

(二) 课程教学计划进程表

2021 级视觉传达设计（五年专）专业课程教学计划进程表

属性	序号	课程编码	课 程 名 称	学 分	总 学 时	学时分配		考核方式		按学期分配的周学时数										备注			
						理 论	实 践	考 试	考 查	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年					
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
前 三年 (中 职)公 共基 础课 小计	1		职业生涯规划	2	34	34				2													
	2		职业道德与法律	2	34	34					2												
	3		经济政治与社会	4	68	68						4											
	4		哲学与人生	4	68	68							4										
	5		语文	12	204	204					2	2	4	4									
	6		数学	12	204	204					2	2	4	4									
	7		英语	12	204	204					2	2	4	4									
	8		计算机应用基础	8	136	136					4	4											
	9		体育与健康	10	170		170				2	2	2	2	2								
	10		公共艺术	2	34	34					2												
	11		历史	2	34	34							2										
		中职公共基础课小计		70	1190	1020	170			16	14	20	18	2									
公共 基础 课程	1	160020001	思想道德与法治	2	32	32		√								4							
	2	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32		√								4	4						
	3	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概	3	48	40	8	√									4						

		论																	
4	160010003	形势与政策	2	32	32			√							√	√	√	√	
5	160030005	体育（一）	2	32		32		√						2					
6	160030006	体育（二）	2	32		32		√							2				
7	160020012	大学英语（一）	2	32	16	16	√							2					
8	160020013	大学英语（二）	2	32	16	16	√								2				
9	160010023	心理健康教育	2	32	32			√							√	√			
10	160010018	劳动教育	1	16	16			√							√	√			
小 计			20	320	200	120									12	12			
中职专业基础课程		学用工具软件	2	34	14	20				2									
		素描	6	102	40	62			4	2									
		实用美术基础	8	136	36	100			4	4									
		网页美工	4	68	30	38					4								
		图形图像处理	6	102	40	62			4	2									
		摄影摄像技术	2	34	10	24						2							
		平面设计创意与制作	4	68	24	44				4									
		网页设计与制作	4	68	24	44					4								
		计算机辅助设计	4	68	24	44						4							
		二维动画设计软件应用	4	68	24	44						4							
小计			44	748	266	482			12	14	8	10							
专业基础课程	1	122220001	设计构成基础	3	48	24	24		√						3				
	2	122010102	中外设计史（设计概论）	4	64	32	32		√							4			
	3	122020103	设计美学鉴赏与批评	3	48	24	24		√								3		
	4	122020104	设计思维与方法	3	48	24	24		√							3			
	5	122020105	图形创意	3	48	24	24		√						3				

	6	122010107	艺术基础	2	32	16	16	√								2			
	小 计			19	304	168	136								6	9	3		
中职专业			桌面排版技术	6	102	40	62						6						
			广告创意与制作	4	68	24	44						4						
		小 计			10	170	64	106					10						
专业核心课程	1	122020108	文化创意设计	2	32	16	16								2				企、赛
	2	122020109	影视广告摄像技术	3	48	24	24							3					企
	3	122020110	影视后期剪辑	4	64	32	32								4				企、证
	4	122020111	达芬奇	4	64	32	32									4			企
	5	122020112	影视后期特效	4	64	32	32									4			企
	6	122020113	blender 基础	2	32	16	16							2					企
	7	122020114	Blender 进阶	2	32	16	16								2				企
	8	122020115	UI 设计	4	64	32	32										4		企
	小 计			25	400	200	200							5	8	12			
拓展课程			三维制作	6	102	40	62						6						
			装饰装潢设计	4	68	24	44						4						
			数字影音编辑与合成	6	102	40	62						6						
		小 计			16	272	104	168					16						
专业拓展课程	1	122020116	CIS 设计	4	64	32	32		√							4			企
	2	122020117	插画设计	4	64	32	32		√							4			企
	3	122020118	包装设计	2	32	16	16		√					2					企、证
		小 计 (至少选修 10 学分)			10	160	80	80						2	0	8			
课程		公共选修																	
	1	160010014	高等应用数学	3	48	48										4			
	2	160020040	信息技术	3	48	16	32	√								4			
	3	160010039	大学语文	3	48	48		√								4			

	4	160010023	中国优秀传统文化	2	32	32											2				
	5		其他校选课程														2				
	小计（至少选修5学分）			5	80	48	32										2	4			
中职实践课程			顶岗实习	30	510		510								30						
			军事训练		90		90														
	中职实践课小计			30	600		600								30						
综合实践课程		160030023	军事训练	2	112		112								2周						
		160030024	社会实践（思想道德与法治）	1	16		16								1周						
		122030119	摄影摄像技术实训	1	26		26								2					企	
		122030120	影视后期剪辑实训	1	26		26									2					企
		122030121	Blender 短片实训	1	26		26										2				企
		122030122	影视后期包装综合应用	2	52		52										4				企
		16003027	岗位实习	20	520		520												26周		企
合计				28	778		7788								2	2	6	26			
总计				277	5022	2166	2856				28	28	28	28	30	27	33	30	26		

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 27 名，其中副高以上职称 9 人，中级职称 5 人，硕士学位 6 人，双师型教师占 66%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 15 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

本专业实验、实训室情况						
序号	实验实训室名称	建筑面积(m ²)	设备总值(万元)	现有主要设备		主要实训项目
				名称	工位数(个)	
1	C501 机房	100	52.05	教师机（配套电脑）、戴尔学生机（配套电脑）、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	66	文化创意设计
2	D316 机房	80	50	教师机（配套电脑）、戴尔学生机（配套电脑）、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	65	影视广告摄像技术
3	D317 机房	80	79.9	教师机（配套电脑）、戴尔学生机（配套电脑）、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	65	影视后期剪辑

4	D322 机房	80	61.51	教师机（配套电脑）、戴尔学生机（配套电脑）、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	65	插画设计 包装设计
5	D505（VR 基础实训室）	120	42.94	教师机 VR 设备+配套电脑、戴尔学生机（配套电脑+VR 设备）、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	65	影视后期特效 影视后期包装综合应用
6	D517（艺术设计实训室）	120	83.18	教师机（配套电脑）、戴尔学生机（配套电脑）、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	65	UI 设计 CIS 设计
7	F305 机房	115	36.1	教师机（配套电脑）、戴尔学生机（配套电脑）、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	65	blender 基础 Blender 进阶 达芬奇
8	F519（画室）	130	0	配套画材、椅子、绘画场景布置道具、石膏几何体等	60	图形创意 设计构成基础
9	双创中心	100	45.3	教师机、戴尔学生机（配套电脑）、智能一体黑板一台，学生课桌椅，教师课桌椅	36	影视后期剪辑实训
10	多媒体互动展示区	80	58.3430	3D 教学成果展示电视墙、大屏显示系统、感应式互动沙盘、虚拟解说员系统、留言墙（签名互动一体机）	60	摄影摄像技术实训
11	多功能报告厅	150	52.6995	LED 显示屏、桌面播音话筒、会议扩音音响、礼堂会议椅、专业监听音响	105	Blender 短片实训

（3）校外实训基地

与北京容艺教育科技有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 400 多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
北京容艺教育科技有限公司	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位
东门(北京)文化传媒有限公司	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位
北京容艺文化科技有限公司	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位

天津童乐影视文化有限公司	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位
福州壹拾壹装饰设计工程有限公司	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位
福州天奇网络科技有限公司	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位
福州市马尾区博纳教育信息咨询服务部	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位
福州轩视文化传媒有限责任公司	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，容艺影视集团企业共建产业学院，共享课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课

程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙 VR 课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核

主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 277 学分，其中公共基础课程 90 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 63 学分、专业核心课程 35 学分、专业拓展课程至少选修 26 学分、综合实践课程 58 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认 证 学 期
1	包装设计师	福建省职业技能鉴定指导中心	中级、 高级	包装设计	七
2	全媒体运营师	福建省职业技能鉴定指导中心	中级、 高级	影视后期剪辑	八