**福州软件职业技术学院**

**经济管理系“十四五”改革和发展规划**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 前 言  经济管理系依据《福建省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《福建省“十四五”教育发展专项规划》《福州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《福州市“十四五”教育事业发展专项规划》，和《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》(国发〔2019〕4号)、《教育部办公厅等七部门关于教育支持社会服务产业发展提高紧缺人才培养培训质量的意见》（教职成〔2019〕3号）和《教育部等九部门关于印发<职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)>的通知》(教职成〔2020〕7号)，以及《福建省人民政府办公厅关于深化产教融合推动职业教育高质量发展若干措施的通知》（闽政办〔2020〕51号）、《福建省教育厅等七部门关于印发福建省职业教育改革工作方案的通知》（闽教职成〔2019〕22号）、福建省教育厅财政厅《关于印发福建省高水平职业院校和专业建设计划实施方案的通知 》（闽教职成〔2020〕29号）等文件精神，结合福州软件职业技术学院 “十四五”改革和发展规划，特制定经济管理系第十四个五年发展规划。  一、“十三五”工作成效  “十三五”期间，在学院的正确领导下，全系上下紧紧抓住职业教育发展的黄金期，坚持整体推进与目标量化相结合，坚持重点引领与协调发展相结合，坚持党的领导，坚持以师生为中心，凝神聚力，真抓实干，超预期完成“十三五”规划目标，为“十四五”改革、建设和发展奠定了良好的基础。  （一）校企合作  经济管理系努力通过“校企合作、产教融合”路径推动财经商贸专业群建设，为学生搭建实践平台，与企业紧密合作培养高素质技术技能型人才。目前，经管系已与江苏京东信息技术有限公司、利莱森玛电机科技（福州）有限公司、福州朴朴电子商务有限公司、中国大地财产保险股份有限公司福建分公司、文鼎供应链管理（福州）有限公司、中国邮政速递物流股份有限公司福州分公司、福建华欣进出口有限责任公司、福建永辉超市有限公司、国房网、蔚蓝集团等50家企业签订校企合作协议并建立了长期稳定的合作关系。  学院与京东集团共建京东产业学院。依据京东对于物流行业核心人才的需求，发挥京东在电子商务及物流领域的行业影响力，运用京东的先进技术，校企双方共建京东校园VR实训中心，配置京东智慧3D物流分拣等实训系统，努力打造高职智慧物流教学典范。校企双方从专业设置、专业建设方案、课程体系、教学标准、课程标准、实训实习基地建设、教学团队建设、教材建设等主要环节入手，与京东集团形成持续、紧密的合作。京东产业学院的成立从根本上解决了高职物流、金融服务与管理等专业教学的职业针对性、技术应用性、就业方向性等问题，形成了“产、学、研”结合的联合办学机制，并成为高素质技术技能型人才培养、学术研究、项目开发、信息服务与技术援助的载体。  经管系积极推进现代学徒制项目建设。根据《福建省教育厅关于公布福建省第四批现代学徒制试点项目的通知》（闽教职成[2018]39号）文件通知，经专家评审、确定，我系申报的“现代物流管理专业现代学徒制试点项目”入选福建省第四批现代学徒制试点项目。学生们分别在合作企业利莱森玛电机科技（福州）有限公司的物流仓储、物流报关、成品发运、计划采购、策略采购、质量管理、制造工艺、订单管理等岗位开展课程实训以及跟岗、顶岗实习。  （二）实训环境  学院努力打造“教学做一体化”的“互联网+”实践教学平台，形成集教学、实践、服务于一体的职业技能实训中心。先后建成京东校园VR实训中心、ERP沙盘实训室、商务礼仪模拟实训室、金融科技实训室、大数据与会计模拟实训室、智能财税实训室等校内实训室，不仅为学生提供了良好的实践教学条件，而且在服务社会中起到了重要作用。例如，京东校园VR实训中心通过构建VR+PC模式的全虚拟仿真教学练的一体化平台，将抽象知识通过Real3D技术展示，将系统流程设计通过PC训练，将实战通过VR系统进行训练，从而构建出一体化的教学实训中心。  （三）教学科研  经济管理系在加快建设“小综合、大特色”的财经商贸专业群征程中，不断创新，凝心聚力，秉承“支撑专业、反哺教学、服务社会、协同创新”的教学与科研理念，充分发挥举办方网龙网络公司的办学优势，取得了较为丰硕的教学和科研成果。经管全体教师积极投入网龙网络公司的AI（人工智能）课件制作项目，以立项40余门课程的建设工作并初步取得建设成果。除此以外，全系老师积极投入科研工作，在国内发行的各类刊物上发表论文100余篇，主持或参与省部级课题40余项，撰写专著、主编或参编教材20余本。  在职业技能大赛中，师生们共同努力，勇攀高峰，在首届“立信杯”会计技能评比（手工账务处理）大赛中喜获佳绩，缪诗琪同学获得全国一等奖、王旭萍同学获得全国三等奖；在第五届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛中获得全国三等奖，在第九届全国高等职业院校“网中网杯”南区财务管理技能大赛中获得一等奖，在第五届“科云杯”全国职业院校高职组财会职业能力大赛中获得三等奖，在2021年福建省职业院校技能大赛（高职组）沙盘模拟经营赛项荣获三等奖。  （四）党支部建设及学生管理  经济管理系在学院的有力指导下，深入开展各类主题活动，例如“参观古田会址，学习古田会议精神”、“海峡人才杯”大学生创业营销大赛、“畅谈中国梦”主题演讲比赛、职业教育活动周等学习实践活动，将教学研讨、师生交流、学困生帮扶有机融合，丰富了学生生活，有效提升了学生的综合素质。系部着力打造了一支业务精干、管理卓越、精准服务的辅导员工作团队，建立了“学生—辅导员—教师—家长”的四级监管互动机制，实现了学生学业进步、生活自律、行为养成和就业有为的良好局面。  （五）师资队伍建设  师资队伍量增质升。系部拥有雄厚的专业师资队伍，专兼职教师共计38人，其中高级职称6人，中级职称20人，硕士及以上学历24人，占比达63%，“双师”型教师达90%以上。校内专任老师与行业兼职教师在教学、科研、社会服务、创新创业以及文化传承中不断追求卓越，共同致力于高职教育事业的发展。  二、存在问题  “十三五”期间，经济管理在党建、教学、管理、服务和人才培养等各项工作都取得了长足进步，但与新时代对职业院校要求相比，与区域经济发展需求相比，与学校办学规模扩张速度相比，与师生的热切期盼相比仍存在一定差距，主要存在5个方面的短板。  （一）硬件建设仍需加强。一是办学空间不足。按照万人办学规模，校园面积尚未达标，教师办公用房紧缺；教职工住房问题较为突出，新入职教师4人挤在一间，家住福州的教师午休在办公室。教室、实验室、食堂，以及运动场馆没有达标；没有室内大型集会活动场所；校卫生医务室比较简陋。二是校园文化比较单薄。校园硬件建设有气势，但缺乏人文气息和有层次感的景观小品，校园的绿化、花化、美化略显单一。三是图书馆馆藏图书存量偏少，新兴学科文献资料薄弱，缺乏外文资料等。  （二）师资结构亟待优化。一方面专任教师数量缺口比较大。按目前系部在校生计算，师生比还没达标。总体质量还不够高。职称结构和专业结构不够合理。老教师内生动力不足，有经验的教师流失量较大，成了公办院校及其他民办院校的新手训练营。另一方面，在师资管理上存在重使用、不重培养，和“考不考核一个样，干好干坏一个样”等现象。  （三）教育教学亟待加强。随着招生规模持续扩大，学生数量与培养质量没有同步提升。专业发展不均衡，专业改革创新明显滞后，新兴专业建设亟待加强，教研教改整体效果不明显，内涵建设整体水平仍有待进一步加强。课程建设总体水平不高，优质课程不足，课程管理不完善，课程教学效果不佳，“三教”改革推进不深入。  （四）运行机制尚待理顺。管理规章制度需进一步补充、修改和完善。系部与职能部门沟通还有待加强。  （五）造血功能必须提升。社会服务能力不强，拿项目、拿课题能力弱，经费来源渠道单一，创收方法手段不活，基础建设靠举办方投资，运行经费主要依靠学生收费的现象还将长期存在。  三、面临的机遇与挑战  十四五时期，是职业教育的又一个黄金期，为系部的建设和发展提供了难得的历史性机遇。一是智能化发展与运用为学校发展开辟光辉前景。世界工业革命进入智能化时代，“数字中国”、“数字福建”，福州都市圈建设，以及人工智能在生产生活中的广泛应用，为数字技术的开发运用和技术技能型人才培养，搭建了广阔的舞台。二是国家和地方政府高度重视职业教育为学校发展提供有利的政策环境。2021年4月，在北京召开的40年来规格最高的全国职业教育大会，明确要求把职业教育摆在更加突出的战略位置，凸显了职业教育在国家人才培养体系中的基础性作用，是我国职业教育发展史上的重要里程碑，将有力推动学校高质量发展。三是举办方网龙网络集团为学校发展注入强劲动力。网龙网络集团是行业龙头老大，有资金、知识、技术、市场和人才优势。学校背靠大树好乘凉，依托举办方的人力、物力、财力和市场资源支持，将踏上高速、高质发展的快车道。四是十三五的建设成就为系部发展打下坚实基础。  四、“十四五”规划指导思想  坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入学习习近平总书记关于高等教育、职业教育的重要论述，全面落实全国教育大会精神，以国家、省有关职业教育文件精神和“十四五”时期经济、社会、教育、文化等方面的改革发展规划为主要依据，紧紧抓住职业教育发展机遇，紧密结合国家和福建经济社会发展的需求，坚持外延扩张与内涵建设并重，在扩大办学规模的同时，加强内涵建设，深化教育教学和学校内部管理体制改革，强化社会服务，全面提高学校办学水平和人才培养质量。  五、基本原则  1.坚持党的领导。始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，全面坚持和加强党的建设，发挥党组织在系部建设中的政治核心作用；发挥党组织监督保证作用，全面推动全面从严治党走深走实，努力营造风清气正的干事创业环境，为系部改革发展提供坚强政治保证。  2.坚持改革创新。抢抓职业教育和开放教育创新发展的良好机遇，牢固树立新发展理念，坚持以思想破冰，引领发展突围。进一步整合资源，调优结构，实行高、中职一体，搭建教学科研、产教融合、社会服务、国际合作等平台，形成集教育教学、科研实验、实习实训、考试考证、检测评估、产教融合、创新创业、文化交流、校友联谊等为一体的现代高等财经商贸职业教育体系。  3.坚持内涵发展。以教育教学质量为抓手，把提升人才培养质量放在学校发展的首要位置。以就业为导向，注重理论与实践相结合，知行合一，全力打造以“互联网＋”为主体的研发、设计、运营一线财经商贸高素质技术技能型人才。  4.坚持开放合作。借助举办方的国际化优势，大力推进开放办学和两岸四地交流合作，积极主动参与“一带一路”建设和国际合作。同时，深化校企合作、校校合作、校政合作、家校共育，主动融入福州都市建设圈，积极拓展合作范围，提高合作质量，不断提高学校在国内国际的知名度和影响力。  5.坚持以人为本。从解决师生最关心、最直接、最现实的问题入手，创新学校治理方式，不断激发广大师生的主人翁意识，实现校园治理共建共治共享，努力打造平安校园、健康校园、绿色校园、数字校园、幸福校园。  六、发展目标  采用关键指标分析法（KPI），从专业层面设置、师资队伍 、课程建设、实训基地建设、教学资源建设、校企合作、人才培养质量及社会认可度等维度制定41个“十四五”期间的具体建设目标，见表1所示。  表1“十四五”期间经济管理系建设目标汇总表   |  |  | | --- | --- | | 维度 | 具体目标 | | 师资队伍建设 | 教师数（83人）、双师比（100%）、生师比（1:18）、行业专家占比（25%）、专业教学团队等级（省级优秀师资团队1个）、论文发表数量（60篇）、培训进修教师数（不少于100人次）、主编教材数（20本）、对外技术服务数量（10项）、专任教师下企业锻炼数（不少于100人次）、专任教师下企业锻炼总时长（每年不少于90天） | | 课程建设 | 信息化教学改革课程数（45门）、课程教学目标达成度（100%）、学生课程学习满意度（90%以上），1+X课证融合课程6门，与京东合作共建课程8门 | | 实训基地建设 | 建成京东产业学院、校内实训基地数（6个）、校内实训室数量（15间）、校内实训室使用率（100%）、校内实训室面积（900平方米）、开设实训项目数（60个）、校外实训基地数（30个）、校外实训基地年接收实习学生数（实习生总数60%以上） | | 教学资源建设 | 专业资源库建设（建成财经商贸专业群教学资源库）、精品在线共享课数量（45门课程）、精品在线开放课程级别（省级精品课程）、编写五年一贯制教材2本 | | 校企合作 | 合作企业数（30家）、提供实训实习岗位数（每年不少于300个）、实训人数（全员覆盖）、实习人数（不少于实习生人数60%）、校企合作单位就业人数（不少于实习生人数的50%）、现代学徒制参与学生数（立项现代学徒制专业的所有学生） | | 人才培养质量 | 在校生数（十四五规划末期达到1500人）、就业率（95%以上）、技能证书获取率（100%）、专业对口率（80%）、学生省级及以上技能大赛获奖总数（三等级及以上10项）、学生创新、创业活动项目数（每年至少10项，一共50项）、平均薪资水平（毕业后初次就业平均薪资3500-5000元） | | 社会认可度 | 实际报到率（不低于90%）、就业专业对口率（不低于80%） |   七、发展思路  以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以全国职业教育会议精神为指引，以目标导向与问题导向相统一，经济管理系努力构建“一条主线、两大重点”的人才培养模式，另外充分将“三项融入、四个文化、五维协同”贯穿真个财经商贸类专业群人才培养模式。“一条主线”是以产教融合为人才培养的主线，发挥学院投资方网龙网络公司以及校企合作企业的关键性作用。“两大重点”一是优化贴近福建省产业行业需求的专业群课程体系；二是优化以实践能力提升为目标的专业群实训体系。 “三项融入”是在人才培养中融入“双创”教育、工匠精神培育以及“思政元素”三项教育关键要素。“四个文化”是围绕专业特点，凝练具有质量文化、竞赛文化、社团文化、职场文化等特点的专业群。“四个文化”为人才培养营造了良好的育人氛围，发挥文化育人的重要功能。“五维协同”是在人才培养过程中，一是注重产学对接，推进专业产业协同；二是统筹教学和竞赛，推进“赛学协同”；三是分析职业岗位能力要求，推进“1+X”制度下的“书证协同”；四是面向学生可持续性发展，推进职业教育与终身学习协同；五是逐步建立多元主体参与、学校企业双主体实施的协同育人机制，合作培养技术技能人才，推进“育人协同”。  八、 主要建设措施  （一）大力加强党的建设和思想政治工作，深入推进立德树人工程  坚持为党育人为国育才，把立德树人成效作为检验一切工作的根本标准。加强党对教育教学工作的全面领导，把党的领导落实到办学治校、立德树人全过程，推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，加强社会主义核心价值观教育，引导学生形成鲜明正确的价值导向，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。  （二）坚持“三全育人”。深入贯彻落实全国全省教育大会、宣传思想工作会议、学校思想政治理论课教师座谈会和高校党的建设工作会议精神，始终坚守教育的初心使命，深化思想政治教育和德育工作改革，推进思想政治教育、专业教育、创新创业教育互促统一，建立健全体现职业教育特色的育人体系，加强以培养劳模精神、劳动精神、工匠精神为核心的思想政治教育。  （三）加强师德师风建设。将以德立身、以德立学、以德施教、以德育德要求纳入教师日常管理，引导教师恪守职业道德，自觉为人师表。建立健全师德师风档案制度，完善奖惩机制。持续开展优秀教师、教书育人楷模、思政课教师年度人物、辅导员年度人物等评选表彰活动，定期评估师德师风情况，并与年度考核、职称评定等挂钩。健全教师评教及教学质量跟踪体系，进一步发挥教学督导组的作用，落实《新时代高校教师职业行为十项准则》，严格实行师德“一票否决制”，推动师德建设常态化长效化。  （四）加强意识形态阵地管理。强化思想引领，牢牢把握社会主义办学方向，牢牢把握党对意识形态工作的领导权、话语权，加大正面宣传力度，弘扬主旋律，凝聚正能量，切实维护学校和谐稳定。坚守好学校课堂、网络、各类出版物和文艺作品、学生社团，以及报告会、研讨会、讲座、论坛等意识形态阵地。对主办的报告会、研讨会、讲座、论坛、培训等，做好拟请报告人的背景核查，全面了解其思想倾向和报告主要内容。加强对宗教及宗教思想传播的管理，加强对外文化交流活动、学术交流合作的管理。坚决封堵境外政治性有害出版物向校内渗透。加强网络管理队伍、网络舆情信息队伍、网络引导评论队伍建设，做大做强网上正面思想舆论，提高网上议题设置能力和舆论引导水平。切实加强网络信息管控，规范网上信息传播秩序，严密防范网上意识形态渗透。加强新闻队伍建设和管理，严格采编流程，严格把好稿件签发关，明确稿件终审人员的岗位责任，切实做到可管可控。  （五）做好安全稳定工作。一是强化学校政治安全。认真落实意识形态工作责任制，加强学校思想文化阵地管理，严格实行审批制度。坚决抵御境外宗教渗透，防范校园传教活动。二是筑牢校园安全防线。切实保护学生生命安全、财产安全、身体健康，严格落实安全防范工作规范要求，强化安全基础建设，完善校园及周边治安综合治理机制。三是健全安全责任体系。落实学校安全管理主体责任，完善职能部门与学院（系、部）协调、会商机制，落实“一岗双责”。完善预警预防、综合研判、应急处置、督查报告、责任追究等工作制度。  （六）大力加强内涵建设，深入推进教学改革工程  1、一条主线——校企合作  经济管理系重点建设以现代物流管理专业为核心的财经商贸专业群。我院现代物流管理专业自2012年开设以来积累了丰富的办学经验和教学资源，至今已为社会输送了各类物流人才500余人，毕业学生因物流专业知识扎实，动手能力、岗位适应能力以及创新意识强而受到用人单位的普遍欢迎。物流管理专业努力贯彻校企合作、产教融合、实践引领的专业建设思路，不仅获得了投资方网龙网络公司的支持，还与国内电商巨头京东集团旗下的京东物流进行深度合作，将课程体系和课程内容与京东的物流、商流、资金流和信息流有机结合，实现产教融合。学院依据网龙网络公司以及京东集团对于各层级财经商贸核心人才的需求，发挥网龙和京东在电子商务及物流领域的行业影响力，运用网龙和京东的先进技术，从专业设置、专业建设方案、课程体系、教学标准、课程标准、实训实习基地建设、教学团队建设、教材建设等主要环节入手，与网龙和京东集团形成持续、紧密的合作。除此以外，京东物流为顶岗实习学生提供企业真实岗位和真实工作环境，并执行规范的职业标准，实施真实的考核制度。另外，我院与京东物流创建“全真式”实习实训基地，实现校企“零距离”对接，进一步优化“校企融合、课岗对接、仿真+全真”的人才培养模式。京东校园VR教育实训中心以1:1构建还原现实物流场景，利用VR技术打造智能化物流仓储分拣培训。学生借助VR沉浸式体验的培训，高效率掌握实际的物流操作工作技能。校企双方将充分发挥各自优势，整合资源，打造一个教育教学、实践实习、创新孵化三位一体的全新场景，使校企合作真正走入校园、融入校园，形成共赢的校企合作生态圈。校企合作实践教学计划如表2所示。  表2 校企合作实践教学计划一览表   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 校企合作企业名称 | 主要面向专业 | 主要实践教学内容 | | 网龙网络公司 | 现代物流管理、网络营销、跨境电商、大数据与会计、金融服务与管理 | 供应链管理、电子商务、客户关系管理、市场营销、财务管理、供应链金融 | | 江苏京东信息技术有限公司 | 现代物流管理、金融服务与管理、网络营销、跨境电商 | 现代物流管理、供应链金融、仓储管理、运输管理、电子商务、跨境电商 | | 利莱森玛 | 现代物流管理、金融服务与管理、网络营销、市场营销、跨境电商 | 供应链管理、客户关系管理、国际货运管理、跨境电商 | | 泰康人寿（福州） | 网络营销、金融科技应用、市场营销 | 保险电销、支付结算、商务谈判、推销实务 | | 永辉超市 | 网络营销、现代物流管理、国贸、市场营销 | 连锁经营管理、现代物流管理、商务礼仪 | | 中国大地财产保险股份有限公司福建分公司 | 金融科技应用、大数据与会计、审计、网络营销 | 金融交易平台维护、金融数据分析、财务管理、保险电销 | | 国房网 | 网络营销、市场营销 | 商务谈判、电子商务、推销技巧、商务礼仪 | | 福建仁和投资有限公司 | 金融科技应用、金融服务与管理 | 金融交易平台维护、金融数据分析、支付与结算 | | 锦楠建设集团有限公司泉州分公司 | 大数据与会计、审计 | 财务管理、税务筹划、出纳、记账实务 | | 蔚蓝集团 | 网络营销、市场营销、大数据与会计、金融科技应用 | 财务管理、商务谈判、媒体管理 | | 文鼎供应链管理（福州）有限公司 | 现代物流管理、金融服务与管理、网络营销、市场营销、跨境电商 | 供应链管理、客户关系管理、供应链金融、跨境电商 | | 福州京邦达供应链科技有限公司 | 现代物流管理、金融服务与管理 | 供应链管理、客户关系管理 | | 福建君道控股集团股份有限公司 | 金融科技应用、金融服务与管理、大数据与会计 | 财务管理、税务筹划、出纳、记账实务、金融数据分析、支付与结算 | | 新道科技股份有限公司 | 金融科技应用、金融服务与管理、大数据与会计 | 财务管理、税务筹划、出纳、记账实务、金融数据分析、支付与结算 |   2、两大重点——专业群课程和实训体系建设  （1）专业群课程建设  财经商贸类专业发展速度快，信息量大，传统企业也受到互联网的巨大冲击不得不发生变革和转型。在“互联网+”的大背景之下，学院积极与校企合作企业建立密切的联系和合作，通过拓展多方位的校企合作渠道，培育建设若干个学习、行业、企业多方联动，建立专业群与行业企业的深度合作，从而制定专业群课程以及实训体系。例如商贸专业群围绕着电子商务创业训练的知识和技能要求，对“网络营销”“网页设计与制作”“社交媒体营销”等专业核心课程进行系统化梳理和资源整合，形成校企合作的就业、创业实践平台和训练体系，为学生电子商务实践、跨境电商实践、现代物流管理实践提供真实业务环境和技术支持，提高学生创新创业能力。  （2）实训体系建设  第一，校内实训基地建设。根据学院专业建设规划和系部设置，已建成京东校园VR实训中心、互联网金融模拟实训室、ERP沙盘实训室、商务礼仪情景模拟实训室，计划在“十四五”期间建成供应链运营管理实训室、会计技能大赛参赛练习实训室、智慧物流实训室、物流金融管理实训室等校内实训基地。按照“建成一个，使用一个”的原则，五年内建成并全部投入使用。努力寻求校企共建、校企合作、共同经营和管理的生产性实训基地。实训基地还面向社会开放，开展多层次、多样化的职业技能培训，提高其专业技术水平，通过组织职业技能鉴定，使其获得相应的职业资格证。复合实训平台联动机制如图1所示。  财经商贸专业群实训平台  财经商贸专业群创新创业课程体系  资产管理  互联网众筹  投融资  互联网征信  股票操作  ERP沙盘、电商、双创实训平台  满足行业需求  财务管理实训平台  供应链金融实训平台  生产管理  营销管理  财务管理  采购管理  物流管理  财务管理  税务申报  校企合作  赛学协同  考证协同  课程体系开发  课程教学成果检验  电商运营类  营销类  物流类  金融类  财务管理类类  财经商贸专业群面向岗位群  图1 复合实训平台联动机制  第二，校外实训基地建设。校外实训基地的建设，是增强办学活力和体现高职特色的重要方面，根据专业发展情况和需要，坚持互惠互利、资源共享的原则，巩固现有实习基地质量，淘汰不适合接收实习生的单位。经济管理系要积极与企业联系，签订合作协议，建立长期的合作关系，五年后力争拥有30家紧密合作的校企合作实训基地。  第三，实训教学建设。在课程和教材建设上，通过实训基地（室）的建设，全面更新各专业的教学内容和计划，形成新的实践教学课程体系。并根据专业的实际需要，与企业人员共同开发工学结合的教材，同时编写一系列实训指导书。  第四，实训指导教师队伍建设。根据财经和商贸专业群实践教学的需要，每学期末制定计划选派教师到企业和其他高职院校进行生产实践锻炼和进修学习；鼓励教师通过各种渠道获取各类资格或技术等级证书；面向社会公开招聘具有丰富实践经验的经营管理人员、研究人员或技术骨干；依托网龙网络集团、京东集团、利莱森玛等校企合作企业，发挥人力资源优势，选聘优秀技能人才作为我院兼职教师，承担实践教学任务，形成数量稳定、动态调整的兼职教师库。  九、经济管理系的运行机制  （一）经济管理系“以群建院”的管理机制  福州软件职业技术学院实施“以群建院”，建立学校、学院、专业三层构架，与以往学校、系、教研室三级构架相比，增加了二级学院，同时减少了管理层级。学校、经济管理系、专业负责人组成的扁平式管理，有利于下移“责、权、 利”，激发基层办学单位的主体活力。“以群建院”的关键问题是处理好集权与分权的关系，明确学校、职能部门与经济管理系的管理职责，坚持职能、责任、权力、利益相一致的原则，推行清单管理方式改革，权责对等、责任明确、边界清晰、违约负责的权责清单，拟制订《学校、学院两级管理办法》等制度。学校推行经济管理系二级管理的根本目的就是加强宏观调控，将管理重心下移至各个二级学院，进一步确立以二级学院管理为主体的管理模式，激活和调动经济管理系管理的积极性、主动性和创造性，使专业群学院真正成为办学实体，提高办学效率。建议学校把组织日常教学、技术服务和社会培训等权力下放给专业群学院，使他们拥有教学、技术研发和社会培训的自主权，充分给予其足够的办学资源和空间，督促专业群学院大胆探索与实践，形成示范性的运行机制模式。学校的主要职责是把握办学方向、制定发展规划、组织专业群建设；选用中层干部，切实把德才兼备、实绩突出和师生公认的干部选拔到中层岗位上来，形成人尽其才、能上能下、充满活力的用人机制；筹措办学经费、负责校园建设、共享资源建设、负责财务管理；制定招生政策、考核评估与协调监督等；规范专业群学院授权事项决策程序和办事流程，建立健全专业群学院教代会、学术委员会等机构，充分发挥民主管理与监督作用，推进信息公开以及畅通师生参与专业群学院管理渠道。学校职能部门“以管理为主”转向“以服务为主”，提供政策咨询、信息服务、协调关系与保障服务等。  （二）建立专业群建设的运行机制  经济管理系的运行载体是专业群，因此，建立“优化结构、注重内涵、整体提升、动态管理”的自我完善专业群建设的运行机制是关键点。财经和商贸专业群建设必须面对社会需求的变化，反应要迅速，做到稳定性与灵活性相结合，以发展的眼光、战略的思维设置专业群内的专业，专业结构与区域经济社会的发展需求相吻合，专业布局相对稳定，职业技能岗位相对灵活。注重内涵提升，从怎么办专业群角度使劲，对专业群人才培养方案进行系统化设计，重构课程体系、重序课程内容是核心，合理配置教学资源是基础。整体提升是专业群建设的目的，通过专业群各专业间的协同发展，有利于资源共享，增强整体服务能力，发挥专业群中核心专业的引领作用，以及专业带头人和教学创新团队示范带动作用，积聚资源，从复合型人才培养的角度，寻求知识、能力逻辑关系，促进专业间课程交叉和复合。动态管理即通过专业评估和绩效考核，尤其将社会对专业认可度，即专业对口率、稳定就业率、收入水平、用人单位满意度、毕业生就业满意度、以及招生录取分数、报到率等作为重要指标，实行专业淘汰机制。  （三）建立基于校企合作的保障机制  校企合作是经济管理系发展的重中之重，也是校企间相互选择、各取所需的过程。校企合作是校企双方在自愿基础上开展的，既然是自愿合作，取决于校企双方利益平衡点的寻找与把握，要建立基于互惠双赢的利益驱动机制，利益机制是推动校企合作发展的动力和维系校企合作良性运转的纽带。从企业的角度看，校企合作的利益主要体现在：一是获得符合企业需要的财经商贸类技术技能人才，经济管理系通过培养和培训为企业量身打造的专门人才；二是利用技术服务、信息服务等方面的优势，帮助企业解决技术、管理、经营等方面的难题。从专业群学院角度看，校企合作的利益主要体现在企业参与实践教学，尤其是学生岗位能力的培养，同时企业在人才、技术、基地、资本、管理等教育要素上有助于推动学校课程变革和学习方式的变革。充分发挥校企各自优势，在专业群学院层面上进一步深化办学体制综合改革探索，建立具有混合所有制、股份合作制为特征的产业学院，实行企业化运作，形成“互融共生”校企合作新机制。  十、经济管理系专业建设质量保障机制  专业质量保证体系是经济管理系内部质量保证体系的组成部分，包括建设规划、建设标准及保证专业正常运行的制度与平台建设三部分。专业质量保证体系框架是基于学校体系框架，基于行业企业需求，以专业建设规划目标为统领，针对专业人才培养内容，设计内部质量保证体系。按照“五横五纵一平台”的建设思想，分析决策指挥、资源建设、监督控制、质量生成、支持服务等纵向五个系统在专业层面的主要建设内容，以智慧校园数据平台为依托，建设层层递进、互为支撑的内部质量保证体系框架。基本框架如图2所示。  整体规划  质量生成  资源建设  支持服务  监督控制  专业群设置规划、专业建设规划、专业建设标准制定  专业人才培养方案制定、分年度专业建设计划  师资队伍建设、实训基地建设、专业资源建设与设置  基础设施、师资、经费、设备保障  专业建设评估、实时监控与整改  数  据  平  台  图2 经济管理系专业建设保障框架  （一）整体设计、逐级落实  构建“学院发展规划—学院专业建设规划—分专业建设规划—分专业年度建设计划”衔接贯通的经济管理系建设目标链。从学校发展战略出发，参照学校“十四五”发展规划，构建专业建设目标体系。重点应明确，对上找准本专业目标，确立在全校目标体系的位置，对下为达成本专业总体建设目标进行年度分解。一般按照专业建设的人才培养模式，课程体系与教学改革、校企合作机制、教学团队建设、教学条件建设、教学资源、社会服务能力等核心要素进行分类。从而形成专业支撑学校发展，定位准确、自身发展目标清晰、上下衔接的专业建设目标链。经济管理系专业建设目标链如图3所示。  学校“十四五”建设规划  经济管理系建设规划  专业建设规划  省级重点专业  院级特色专业  院级一般专业  人才培养模式  课程体系教学改革  校企合作机制  教学团队建设  教学资源建设  社会服务  金融科技应用专业  现代物流管理专业  大数据与会计专业  金融服务与管理专业  图3 经济管理系专业建设目标链  （二）制订专业建设标准  专业建设标准分为运行标准和分类标准。经济管理系根据专业运行情况，制定新专业开设、专业调整改造、专业撤销标准；各专业结合专业发展实际，从人才培养模式等方面编制专业建设标准。专业建设标准制定流程如图4 所示。  专  业  建  设  标  准  专业运行标准  专业分类  建设标准  新专业开设标准  专业调整标准  专业撤销标准  省级重点专业  院级特色专业  院级一般专业  人才培养模式  课程体系与教学改革  校企合作机制  教学团队建设  教学资源建设  社会服务  金融科技应用专业  现代物流管理专业  大数据与会计专业  金融服务与管理专业  图4 经济管理系专业建设标准制定流程  （三）建立专业层面的质量改进螺旋  根据“全国职业院校教学工作诊断与改进专家委员会”下发的《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进复核工作指引（试行）》（职教诊改〔2018〕25 号）的通知要求，经济管理系需建立专业层面的质量改进螺旋。  1、PDCA 循环  采用戴明环（PDCA）过程管理方法进行专业建设的实时调控。“PDCA 循环”是指由计划（PLAN）、执行（DO）、检测（CHECK）、改进（ACTION）四步构成的循环，强调专业建设质量提高的螺旋式上升  2、专业建设质量螺旋式提升路径  第一，目标和标准的建立。专业团队根据专业调研和第三方评价数据制定专业建设规划和专业建设目标，根据国家职业标准和行业规范形成专业建设标准，确定专业发展方向，制定人才培养方案和专业运行管理制度，规范专业建设活动。  第二，设计、组织和实施。财经和商贸专业团队组织开展专业调研、行业调研、企业调研、招生就业反馈、满意度调研等调研，根据调研结果制订年度专业建设计划，调整专业面向，优化结构。学院职能部门梳理专业建设各方面要求，分解建设任务，按照年度专业建设计划，统筹指挥各专业建设与发展，并提供人员、资金、设备等保障，规范专业运行与管理，推进专业建设的正常进行。  第三，监测、预警与改进。在专业建设过程中，实时监测、源头采集专业建设与发展过程中的各项数据，形成专业建设与发展监测动态数据库，科学设置专业发展预警阈值参数，全面监控专业建设中的各种关键数据，分析专业建设过程中实时的具体问题及产生原因，及时修订实施计划。  第四，诊断、激励与学习。根据智慧校园管理信息平台的信息分析、行业企业反馈、用人单位满意度调研、第三方评价等措施进行信息收集和整理，查找专业建设中存在的问题和产生问题的原因，采取激励措施，调动专业团队专业建设的积极性，总结经验教训，吸收消化先进理念及做法，借鉴他人先进经验，制定工作方案。  第五，创新与改进。结合诊改反馈、企业调研、毕业生跟踪调查、市场分析等情况，提出整改措施，确定新的目标标准，进行新一轮改进。专业建设质量螺旋式提升路径如图5所示。  目标  标准  设计  组织  实施  检测  预警  改进  诊断  激励  学习  创新  改进  智慧校园管理信息平台  智慧校园管理信息平台  图5 专业建设质量螺旋式提升路径 |