



**福州软件职业技术学院**

Fuzhou Software Technology Vocational College



**北京容艺文化科技有限公司参与**

**福州软件职业技术学院人才培养年度报告 (2024)**

二〇二四年 十二月





## 一、企业概述

容艺集团是一家来自数字文创产业始终专注于产业的产教融合集团，集团凭借深厚的产业经验和产业资源，以数字文创产教融合全新理念、人培体系和相关教育资源赋能高校，将海量产业项目引入高校，真正实现引产入教。创办7年来，获得高校普遍认可，并且成为教育部中外人文交流中心签约的首家数字文创合作企业，并在中外人文交流中心指导下与全国103所高校共建容艺数字文创产业学院、校内短视频工厂、全媒体产教融合示范基地。

福州软件职业技术学院是经福建省人民政府批准建立的一所民办高职院校。2012年，国内互联网领域的龙头企业网龙网络有限公司入主学院办学。2021年，学校虚拟现实技术应用专业群被福建省教育厅、财政厅确定为“福建省高水平职业院校和专业建设计划”高水平专业群A类立项建设项目。

容艺集团和福州软件职业技术学院双方在教育部中外人文交流中心人文交流项目基础上强强联手优势互补，通过引产入教、优化专业、提升人培、创新模式共建容艺影视产业学院，旨在发挥影视传媒领域专家团队优势，构建“人文”与“专业”协调发展课程体系，推动校企学科专业建设、人才培养、专创融合、国际交流、品牌传播等方面进行深度合作。培养具有中华情怀和国际视野、具有高水平专业技能和良好人文数字人文交流能力的新生代应用型影视传媒人才。

## 二、企业投入资源

### （一）硬件设施——实训基地建设

容艺影视产业学院一期实训室建设内容包含融媒体中心、新媒体内容采集中心，虚拟演播中心和新媒体内容生产中心，这“四大中心”依托其空间环境以及对应的实训系统，形成实训室支持短视频项目生产的“制、编、播、发”闭环。

容艺集团带着产业的基因，肩负产业和学院的链接器，整合产业端行业技术标准、岗位需求和资产需求，将产业应用场景1:1搬入学院，同时对接海量产业端真实项目，与学院开展深度合作，以产业为导向开展教学改革和基地建设，推进以实践为中心的全新人才培养模式，带领海量大学生承接项目的同时沉淀海量数字内容资产反哺产业。并在这个过程中有效推动高校人才培养体系、教学资源、师资团队创新与升级。培养具有国际视野和开创精神的，懂技术、懂内容、懂创意、懂市场、懂传播、懂沟通的高质量复合型数字文创人才。

目前，一期实训室已经在2021年底完工，共投入307万元进行建设，并在2022年正式投入使用，学生正是利用该实训室承接来自企业的市场化项目作为实训任务（如图1所示）。





图1 容艺影视产业学院一期实训室

紧跟新媒体行业发展，校企共建二期实训基地（如图2所示），共计投入900万元（其中企业投入570万元），升级或扩建产品直播间8间和4间场景直播间，并投入建设数字人互动展示区及新媒体双创中心，截止2024年12月1日，容艺影视产业学院二期实训基地已经正式竣工。在“乡村振兴”的背景下，容艺二期实训基地将形成基于专业群建设机制下校企深度融合途径，探索校、政、企、地四位一体的职业教育培养数字文创新型人才新模式。





图2 容艺影视产业学院二期实训基地



## （二）师资投入——“双导师”团队建设

在“双师型”教师培养方面，容艺影视产业学院联合容艺集团同步构建了双师工作站。工作站融合了专业教师、实训教师、行业专家、企业工程师，形成老中青结合的结构层次。企业教师了解专业、行业现状，追踪专业前沿，及时更新教学内容，在教学工作中有充分的影视产业知识和完整、有效、可持续改进的教学质量改进措施。来自学校的专业教师、实训教师通过深入了解容艺产业文化，了解最新的数字文创行业设备和技术等，参与容艺影视产业建设，对影视产业发展动态实时把握，实现教学内容与影视对接。教学团队共谋校本教材，所教授的内容不只局限于课本，而更多教给学生一些先进的技术以及学以致用能力。专兼结合“双师制”教学团队能够扬长补短，优势互补，形成合力。

学院“双师”团队积极开展教研项目，与四个专业相关领域的专家和企业合作，推动设计、直播和新媒体行业在教育领域的创新和发展。在2024年，学院网络直播与运营专业6名教师申报福建省省级教师教学创新团队，于佳老师和张妮老师在第七届全国未来教育大赛中荣获优秀奖，练琳老师和吴梅玲老师在2024年“数实共生职通未来”--互联网营销师职业技能竞赛决赛个人赛中分别荣获一等奖和二等奖的荣誉。另外，由学院企业老师带领的学生或学生团队获得了许多比赛荣誉。第一，胡秀燕老师和林宇老师带领的4名学生在福建省职业院校技能大赛（短视频创作与运营赛项）中荣获省级三等奖；第二，在2023青年大学生手绘艺术与创意设计作品大展中，罗妍婧老师带领的5名学生分别荣获银奖1项和铜奖4项；第三，于佳老师带领学生参加第十二届未来设计师大赛获得省级二等奖的荣誉；第四，张妮老师带领学生参加安徒生国际艺术大赛荣获铜奖；第五，吴梅玲老师带领的5名学生在“电商逐梦,扬帆未来”2024年永春电商职业技能竞赛中荣获三等奖。

## 三、企业参与办学做法

### （一）建立了一套依托现代产业学院协同育人的机制与制度

基于“顶层设计、统筹资源、协调共融、利益共享、风险共担”机制，校企双方设计了产业学院成立的方法、投入方式、运行机制、质量保障机制，并建立了一套可操作的制度。在实际运行中，针对不断出现的新问题，优化了管理与运行机制，充分发挥了机制灵活、效能高的特点。产业学院作为公司后备人才的培养基地及面向各行业的后备人才输出端口，在人才培养、就业创业、队伍建设、资源建设、质量保障、职业培训、社会服务等方面形成了自有特色与亮点。

### （二）开辟了一条“反向设计、正向施工”的人才培养全程路径

明确学习产出标准，对接企业需求，以学生学习效果为导向，对照毕业生核心能



力素质要求，反向设计课程体系与教学环节，配置师资队伍和资源条件，评价人才培养质量。校企双方从人才培养目标与规格定位、课程资源建设、教学模式改革、实践教学与学生创新精神培养、质量保障等方面进行了系统设计与统筹建设，在实践中不断调整、优化，打通了育人关键环节的障碍。在人才培养全过程中融入了思政育人、文化育人要素，在教学实施过程中有效融入了课程思政。

### （三）探索了一系列有效训练学生、培养创新精神的方法

以产业学院为抓手，建立了师资团队双向互通机制，使校企共建的教学团队融为一体，共同参与教学、共同建设资源、共同考核、共同成长。由产业学院骨干团队重新设计实践教学环节，引入企业真实项目及公司资源，建设了适合学生训练的资源包，让学生在“螺旋递进式”项目实践中不断训练技能、总结经验、增强团队意识、培养创新精神。采取教师带学生参与具体商业项目的方式，既锻炼了学生参与实际项目开发的能力，又增强了学生创新创业能力和服务社会的意识。借助体验式、渗透式和浸入式学习，培养学生的工匠精神，实现从纯粹的技术技能培养到以有益社会发展为目标的理念转变。

### （四）深化校企深度融合，提高协同育人水平

容艺影视产业学院实行“2+1”的联合培养模式，即学生完成校内二学年四学期所有课程之后，第五学期开始到企业开展教学实践，由企业技术人员带领学生完成产业学院既定培养方案、毕业设计、实习就业等工作。前两年在学院按照高职院校的培养模式让学生对校园文化和专业知识进行深入地了解和学习的，第三年在企业项目实践后，能够实现学生到企业入职即可对接工作，减少了企业的培训过程，彻底打通了从学校到企业的最后一公里。容艺影视产业学院培养过程实行校内和企业双基地有机运作，学校和企业共同打造专门的学习环境，营造良好的学习氛围和企业文化氛围。参照企业工作环境配备了独立的工位，以及计算机和开发软件等学习设备。该模式形成了以福州软件职业技术学院、北京容艺文化科技有限公司、用人企业和学生四位一体的人才培养、输送、反馈的运行机制，并做到了三个对接：第一，采用“一课双师”，学校专业教师与企业技术人员共同讲解一门课或多门课，共同指导学生相关的项目实训；第二，学校的教学环境与企业的工作环境类似、逼真；第三，教学内容与企业项目深度融合，教学内容以综合实训项目为主。

### （五）创新管理制度，引领产业学院健康可持续发展

由学校和企业共同成立理事会，共同确定产业学院的工作开展，制定财务、差旅、采购、招生等各项制度。理事会由12个理事组成（福州软件职业技术学院6人，北京容艺文化科技有限公司6人），理事长、秘书长由学校安排出任，副理事长和部分



理由由企业安排出任。每月定期召开现场或视频理事会议，商讨产业学院的发展工作。

#### 四、企业参与办学成效

##### （一）链接教育链和产业链，赋能生产效益

借助容艺集团的行业资源，校企合作共同开展“项目式教学”，通过引入市场化项目，为学生提供提供专业技能培训和实践机会，让学生在真实的产业环境中接受培训与实践，培养适应产业需求的高素质人才。

“项目式教学”现在学院网络与运营直播专业进行试点，由教师的指导下，按各个阶段的教学目标，按不同直播业务岗位，细分出独立的直播项目交由学生自己处理负责。在第一年度，确保每天不小于3小时的直播；在第二年度，确保每天不小于12小时的直播。通过承接各类直播电商市场化项目，构建起校内电商直播全流程产业链。从市场订单分发、项目接包制作、项目提交结算到直播电商人才实训实战全覆盖，让学生在实践中学习和掌握直播电商的各个环节，如选品、策划、直播、售后等环节。

2024年，学院共与深圳驻家鲜集团、澳大利亚雅阁酒店集团和厦门天使之手文化传播有限公司等25家企业合作，开展“项目式教学”，通过常态化直播——“24小时轮流直播”形式（具体如图3所示），在帮助企业获取收益的基础上（“助企直播”累积收益为476057元），让学生更好地了解直播电商行业的运作方式，同时满足企业对新媒体营销和高素质直播人才的需求，推动直播电商行业的持续发展。



图3 容艺影视产业学院“助企直播”



## （二）开展“农培”和“直播助农”项目，助力乡村振兴

在 2024 年，容艺影视产业学院结合学院专业优势、现有资源，分别在永泰县市塘前乡官烈村、长乐区玉田镇等多个农村进行实地考察后，联合李干、银耳、预制菜、茶叶以及茶油等五个农产品类的原产地村，启动“直播‘带货’促振兴，公益助农‘艺’起行”项目，在乡村振兴背景下，探索高校助农直播模式的实践，进一步为培养专业人才提供孵化基地。具体如图 4 所示。



图 4 容艺影视产业学院“助农直播”



学院争取与福建省多地乡村合作，由学院举办农民技能培训班（每季度1次），邀请学院师生进行直播营销等技能培训，帮助农民在农闲时节掌握一技之长，成为新型经营主体，增强致富能力，培育了一批能适应农业农村现代化发展需求的新型职业农民，进一步激发乡村直播就业创业活力，打造了多个农特产品销售“新平台”，为农产品打开新销路，改变了农产品滞销的窘境。具体如图5所示。



图5 容艺影视产业学院开展农民直播培训班

### （三）通过县域合作，校政企协同助力地方经济发展

容艺影视产业学院依托容艺产业基地丰富的资源与功能，全面创新“产教融合”体制机制，提升校政企合作水平，在2024年共同开展了五个项目助力地方经济发展。

#### 1. 校企地共建“山茶油”项目

2023年12月至2024年1月，学院携手福安市范坑乡人民政府、福建省中医药科学院以及福建九紫科技发展有限公司拍摄山茶油宣传片，该宣传片详尽介绍山茶油的药用价值、原产地福安的优势等内容，不仅有利于向大众普及山茶油，而且为范坑乡当地村民拓宽了山茶油这一农产品的销路，一定程度解决农产品宣传渠道过窄、过旧的问题。具体如图6所示。



图 6 容艺影视产业学院“山茶油”项目

## 2. 校企地共建“崇武古城”项目

2024年3月，受福建省泉州惠安崇武曲江张氏宗亲会的邀请，学院为崇武古城拍摄文旅宣传片。该宣传片生动形象地展示崇武古城的风土人情和自然景观，提高了崇武古城的知名度和吸引力，吸引更多游客前来观光旅游，带动惠安经济的发展。具体如图7所示。



图 7 容艺影视产业学院“崇武古城”项目



### 3.校企地共建“平潭民宿”项目

2024年7-8月，学院与平潭当地多家旅游公司合作，在平潭旅游局的支持下开展“平潭民宿”项目，借助直播宣传和营销、拍摄平潭风光短视频引流等方式在暑期吸引大批旅客前往平潭，助力平潭当地文旅发展。在本次项目中，学院企业老师协助开展的直播当场最高营业额为9万元，促使平潭民宿跃居福州酒店民宿带货榜第二名。具体如图8所示。

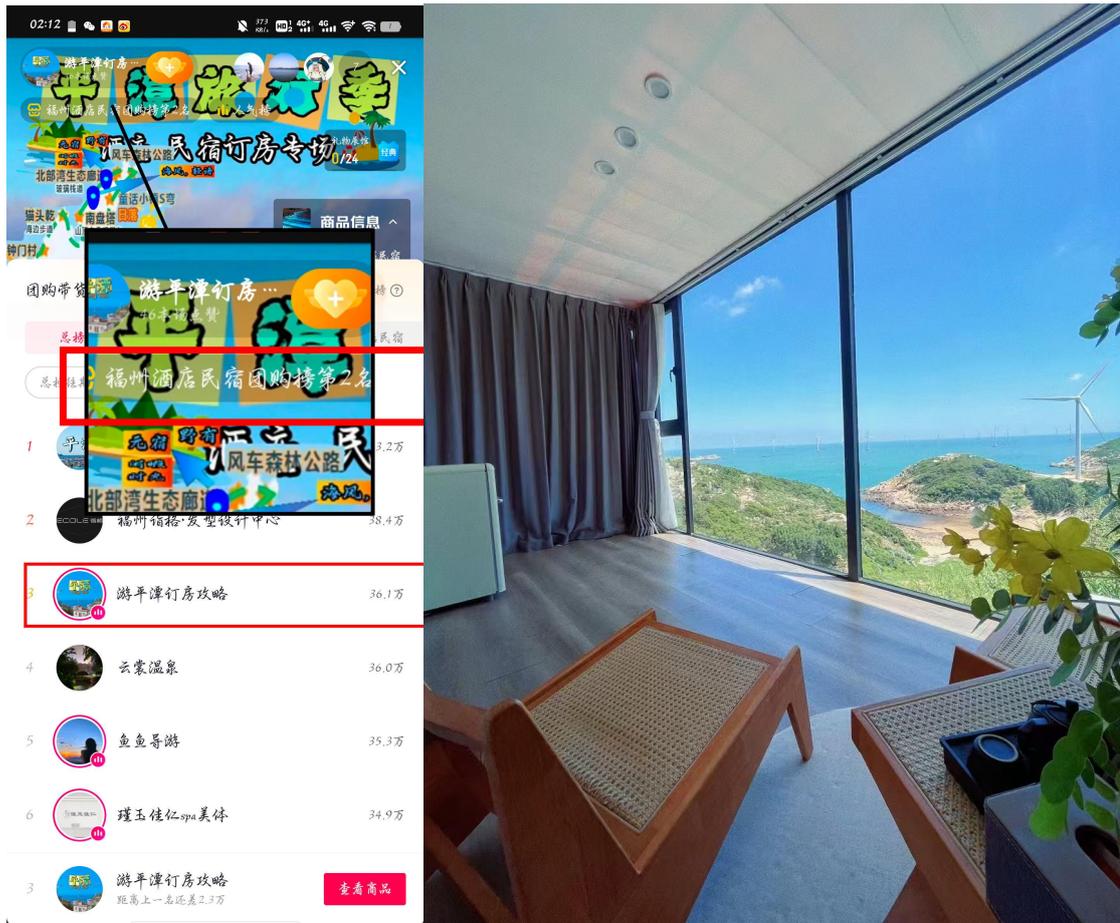


图8 容艺影视产业学院“平潭民宿”项目

### 4.校企地共建“明溪猪肉脯”项目

2024年11月，为了进一步推广地方特色农产品并助力乡村振兴，学院携手三明市明溪县人民政府和明溪县君丰食品厂共同精心策划并拍摄了一部关于当地特色猪肉脯的宣传视频。这部宣传视频不仅生动展现了明溪村猪肉脯的传统制作工艺与独特风味，还深入挖掘了其背后的文化故事与地域特色，旨在通过视觉与情感的双重吸引，提升产品的市场认知度和品牌影响力。具体如图9所示。



图 9 容艺影视产业学院“平潭民宿”项目

### 5. 校企地共建“家诗牧场”项目

2024 年 10 月至 12 月，学院领导多次探访文岭镇家诗牧场，在多方考察的基础上，学院与文岭镇家诗牧场达成合作意向，将共同开展特色主题教育、社会实践与志愿服务、文化交流与传承、创新创业合作等特色活动。校企地三方将以此次共建为契机，将家诗牧场打造成容艺影视产业学院实践实习基地，为文旅开发注入新动能，助力文岭乡村全面振兴。具体如图 10 所示。



图 10 容艺影视产业学院“家诗牧场”项目

#### （四）开展公益化项目，提升社会服务能力

2024年5月，企业协助容艺影视产业学院党总支与福州市长乐区妇幼保健院共同开展办公软件使用及新媒体专业技术培训授课活动。此次活动提升了长乐区妇幼保健院的医务人员的办公和业务能力，以及运用新媒体平台普及医疗知识水平，从而推动保健院的信息化建设进程，拓宽医疗知识的传播渠道，并提高市民的健康素养。具体如图 11 所示。



图 11 容艺影视产业学院携妇幼保健院开展培训活动



2024年8月，企业协助学院与福建省长乐区水局局河长办合作，联手策划并拍摄了一支旨在保护河流生态环境的公益宣传视频。通过这支精心制作的视频，不仅生动展现了河流之美，更深刻传达了保护水资源的重要性，有效发挥了公益宣传的积极作用，旨在唤起长乐区居民对河流保护的广泛关注与积极参与。具体如图12所示。



图12 容艺影视产业学院保护水源公益宣传视频

#### （五）专业赋能，校企共建新媒体矩阵

2024年，由学院企业老师林宇和蔡鸿宇带领的宣传团队助力学校完成2024年5月职业教育周宣传、2024届学生毕业典礼、2024级新生迎新晚会直播、2024年招生宣传片以及校党委宣传片拍摄等多个项目。接下去，企业将进一步完善院媒中央枢纽，建立新媒体宣传矩阵，培养师生宣传队伍，促进校园网媒、新媒融合，大众媒体、学院媒体与师生自媒体协同，面向学院、社会、海外，传播党的声音，讲好产业学院的



故事。

#### （六）其他突出成效

2023-2024 学年，企业协助学校成功获批福建省省级职业教育唯一一个专业教学资源库——动漫设计教学资源库，并在 2024 年 6 月成功完成资源库项目验收。

2024 年 2 月，学院企业教师胡秀燕作为副主编出版教材《图形图像处理：Photoshop CC 2019》（西安电子科技大学出版社，ISBN：978-7-5606-7193-2）；2024 年 8 月，刘锋老师作为主编、胡秀燕老师作为编委的教材《职业素质训练》出版（电子工业出版社，ISBN：978-7-1213-7555-2），该本教材预计在 2025 年申报国家级“十四五”规划教材。

另外，企业在 2024 年 1 月协助学院成功参与国家级网络直播与运营教学资源库的建设，并在 2024 年 6 月成功完成《人物造型设计》课程教学资源建设。（资源库链接：[https://zyk.icve.com.cn/portalproject/themes/default/fmzbalyq5avlrjl9q0lxya/sta\\_page/index.html?projectId=fmzbalyq5avlrjl9q0lxya#/homepage](https://zyk.icve.com.cn/portalproject/themes/default/fmzbalyq5avlrjl9q0lxya/sta_page/index.html?projectId=fmzbalyq5avlrjl9q0lxya#/homepage)），具体如图 13 所示。



图 13 人物造型设计课程教学资源

## 五、下一步措施

### （一）明确教学质量目标，确保制度执行到位

容艺影视产业学院接下去将继续严格执行教学质量保障与监控保障体系，全面完善各项规章制度、规范各教学环节、教学资源质量标准，修订并认真执行《教学质量监控实施办法》和《福软容艺教师企业实践制度》，实时调控与多层反馈相结合，不断完善教学质量监控、保障体系，通过课堂教学质量达成度评价、专项评估和检查、总督学、学生信息员反馈、毕业生满意度调查等多种方式，有效开展质量监控和教学



评估，及时发现问题，改善薄弱环节，促使教学活动有序、健康开展，确保教育教学质量。

从培养目标定位、专业和学科建设、培养方案制订、课程建设、教学大纲编制到教学过程等所有教学环节进行全过程监控，把所有影响教学质量的因素置于监控之下。积极采用现代管理技术，收集、评价、反馈各个环节的教学信息和质量，分析影响质量的原因，进而改进教学过程，完善教学制度和措施，达到持续不断提高教学质量的目的。该教学质量保障体系中，院长、团委副书记为教学质量监控的第一责任人；分管教学的副院长为具体责任人。

#### （二）借助实训基地，深化“文创+直播”赋能乡村振兴

构建“1+2+N+X”产教融合合作体系，探索建设“数字乡村振兴研究院”，大力加强1+2+N+X多方合作，既以福州软件职业技术学院“数字乡村振兴研究院”为核心，以互联网经济和数字文创为切入点，加强“N”个企业或平台合作，遴选“X”个乡村，持续推进乡村振兴培训基地、实习实训实践基地、创新创业示范基地相融合建设。通过数字文创带动“好技术”走向“好文化”，“好创意”走向“好品牌”，强化乡村振兴品牌文化建设；通过直播带动乡村“好产品”走向“好市场”，“好市场”迈向“好生活”，促进“三农”协调发展。实现精神文明和物质文明双丰收，助力乡村振兴发展。

#### （三）对接 AIGC 技术，建设产教融合高水平实训基地

容艺数字文创产教融合三期实训基地将引用行业最新技术的设备与软件，建设同步和引领产业的生产场景，能够完成新技术背景下高清数字内容的采集、编辑、播放、传输、显示、评估及创新应用的全链路实训实训，进一步打造集教学、科研、生产于一体的科教创新综合平台。将在 AIGC 大模型背景下，为数智文创产业培养所需，能够应用大模型人机交互高效生产高质量音视频数字内容的“文化+科技”复合型人才。

#### （四）校企合作共建“两个中心”

为进一步凸显产教融合办学特色，提升区域经济社会服务能力，提升三教改革水平和内涵建设的能力，按照校董事会的要求成立“数字人制作中心”及“短视频（直播）制作中心”。

学院将依托两个中心，建设线上线下多元化、全方位、国际化的学习平台，集教学、培训、技术服务和创新创业以及就业指导一体化设计，为人才精准就业提供咨询服务；精准把握最新产业方向，多维度服务内容，及时搜集有价值的前瞻性信息，为中小微企业提供技术服务和培训服务。建设开放共享型永久性短视频（直播）和数字人制作平台，为国家、省、市以及各类职业短视频制作大赛等各类赛项提供赛场、赛前培训和竞赛组织管理服务；为丰富学生的校园文化生活，建设学校的校园文化贡献



力量，凸显学校办学特色。

#### （五）其他

- 1.通过建设培育 1-2 个在示范性强，影响力广，可复制推广的精品在线开放课程；
- 2.不断完善产业需求动态调整，开展岗课赛证多维度深度融合，新增建设技能大赛集训基地 1 个，形成专业建设良性循环；
- 3.提升社会服务与科研能力，面向社会提供鉴定培训服务大于 1500 人次，科研课题 3 项以上；
- 4.根据学院发展和专业特色，校企共建新专业 1 个（融媒体技术与运营）和新教学资源库 1 个（网络直播与运营专业教学资源库）。



# 福州软件职业技术学院

地址：福州市长乐区滨海路999号

邮编：350213