



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业： 虚拟现实技术应用

专业代码： 510208

学 制： 三年

适用年级： 2024 级

专业负责人： 吴建美

制订成员： 王昕妍 张庆安

参与企业： 福建省网龙普天教育科技有限公司

系部审核： 李榕玲 张晓霞 吴建美

二〇二四年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	1
六、 课程设置及要求	3
（一） 公共基础课程	3
1. 大思政类课程	3
2. 军体课程	9
3. 通识教育课程	13
（二） 专业技能课程	26
1. 专业基础课程	26
2. 专业核心课程	27
3. 专业拓展课程	37
4. 综合实训课程	39
七、教学计划进程和学历与时间分配	46
（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）	46
（二）课程学时比率	46
（三）课程教学计划进程表	47
八、实施保障	51
（一）师资队伍	51
（二）教学设施	51
（三）教学资源	53
（四）教学方法	53
（五）学习评价	54
（六）质量管理	55
九、毕业要求	55

虚拟现实技术应用专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：虚拟现实技术应用

专业代码：510208

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业或同等学力

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能或职业资格等级证
电子信息大类（61）	计算机类（6102）	软件和信息技术服务业（65） 广播、电视、电影和影视录音制作业（87）	专业化设计服务人员 （4-08-08）数字媒体艺术专业人员 （2-09-06-07）	三维模型设计师 VR 引擎开发人员 VR 全景视频制作师	VR/AR 引擎开发工程师/1+X 虚拟现实应用设计与制作职业技能（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；适应影视、程序开发、游戏制作等工作的需要，具有专业审美素质，掌握虚拟现实技术相关专业理论知识，具备虚拟现实技术项目交互功能设计与开发、三维模型与动画制作、全景视频拍摄与制作，能够从事虚拟现实模型制作、虚拟现实项目设计开发、全景视频制作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全德人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握素描、色彩等专业造型基础知识；

(4) 掌握虚拟现实基础理论知识；

(5) 掌握一定的计算机应用及编程相关知识；

(6) 掌握三维模型制作和动画运动规律等知识；

(7) 掌握虚拟现实项目设计、开发相关专业知识；

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

(3) 具有熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行图形图像再设计能力；

(4) 具有通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的终身学习能力；

(5) 具有综合应用专业知识进行问题定位与求解的能力；

(6) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

- (7) 具有 VR 资源制作能力及 VR 项目制作能力;
- (8) 具有虚拟现实交互设计的能力;
- (9) 具有 VR 场景美术与交互程序开发能力;
- (10) 具有全景图片、全景视频的拍摄和后期处理能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思政类课程

课程名称		思想道德与法治				开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利 益结合起来，把个人梦与 中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复 兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时 （含实践1学时）

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）

第三章继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时 （含实践2学时）

第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时）

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时(含实践3学时）

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学内容与方向

1. 坚持正确的政治方向。

2. 确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 A1 课件资源, 利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段: 采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段, 以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主, 适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等, 把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节, 通过多种引导问题将学生引入到教学情境中, 使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例:

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此, 考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务, 根据学生作业的情况进行打分, 平时表现分占 40%, 包括考勤 10%, 课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%, 满分 100 分。

课程名称	社会实践（思想道德与法治）					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标:

1. 知识目标:

掌握马克思主义人生观、价值观理论, 树立正确的人生观, 坚定理想信念, 弘扬中国精神, 积极投身人生实践, 自觉践行社会主义核心价值观, 掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定, 深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标:

提高自身的思想道德素质和法律修养, 引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标:

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神, 引导学生把个人利益和集体利益结合起来, 把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容:

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题, 引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

绪论: 担当复兴大任 成就时代新人 3 学时 (含实践1学时)

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时 (含实践2学时)

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时 (含实践2学时)

第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时 (含实践2学时)

第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时 (含实践2学时)

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时 (含实践3学时)

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。(含实践4学时)

教学要求:

《思想道德与法治》(社会实践) 课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育, 应该遵循如下要求:

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位, 独立开展实践学习活动。学

生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策					开课学期	第 1-6 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为8学时。

教学要求：

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。

课程名称	国家安全教育课程					开课学期	第1-2学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标：

通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标：

通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，

提升综合素质，维护国家安全。

主要内容：

本课程定位于大学生国家安全通识教育，通过对国家安全通识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：

1. 教学建议：

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩 60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	四史教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

主要是全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1. 知识目标：

(1) 了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。

(2) 了解新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。

(3) 了解社会主义发展五百年的历史过程。

(4) 了解中国改革开放以来的历史过程。

2. 能力目标：

(1) 能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程。

(2) 能够提升自身的历史思维，自觉运用历史思维认识和考虑问题。

(3) 能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题。

3. 素质目标：

(1) 树立正确的历史观，学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当，培育群众史观，相信人人可为。

(2) 养成学生积极思考，善于理性分析，以史为鉴的习惯。

(3) 培养学生良好的历史素养。

(4) 提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合，不畏一时艰险，勇往直前的素养。

主要内容：

教育引导学清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从

站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

教学要求：

1. 系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合教学，保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目，深化理论认识，提高理论修养。

2. 理论学习。采用“双师课堂”模式，主要利用教育部社科司、中央党校（国家行政学院）网络课程、人民网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲，本校教师适当主讲并作针对性辅导。

2. 军体课程

课程名称	军事训练					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标：

1. 知识目标：

（1）使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标：

（1）通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力。

（2）提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

（3）在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务。

3. 素质目标：

（1）增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。

（2）通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。

主要内容：

1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。

2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。

3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。

4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。

2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。

3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。

4. 考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训

时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	军事理论					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	36	实践学时	0	考核办法	专题报告

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就。

(2) 熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。

(3) 了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用，熟悉我国及外国代表性军事思想。

(4) 掌握战争的内涵、特点、发展历程，了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势。

2. 能力目标：

(1) 培养学生的国防观念和国家安全意识，增强忧患危机意识。

(2) 提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。

(3) 使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。

3. 素质目标：

(1) 培养学生的组织纪律观念，增强其集体意识和团队合作精神。

(2) 提升学生的综合素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：

中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。

国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。

军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。

现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

信息化装备：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

教学要求：

军事理论教学采取课堂讲授形式，结合多媒体教学手段，确保教学内容丰富、生动。

鼓励采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生积极参与课堂讨论，加深理解。

考核采用福软通AI课程线上学习（30%）和提交军事相关论文的考试形式，考试内容覆盖课程主要知识点，确保学生全面掌握课程内容。

专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验，能够准确传达课程要点和难点。

课程名称	体育（一）					开课学期	第 1 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标：

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标：

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。
3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）					开课学期	第2学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。
2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化。

2. 能力目标：

掌握多项运动技能，形成一定的运动特长。

3. 素质目标：

通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。
3. 拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。
4. 健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。

分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。

比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。

信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动APP等，丰富教学手段和资源。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（四）					开课学期	第 4 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试
课程目标： 1. 知识目标： 全面掌握体育运动的科学理论和方法，具备制定个人锻炼计划的能力。 2. 能力目标： 能够独立进行科学的体育锻炼，达到较高的健康水平和身体素质。 3. 素质目标： 培养学生的终身体育意识，形成良好的体育道德和社会责任感。							
主要内容： 1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。 2. 运动损伤预防与康复：教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。 3. 体育理论知识与欣赏：提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。 4. 终身体育意识培养与计划制定。							
教学要求： 1. 教学方法与手段： 讲解示范法：教师详细讲解动作要领并进行示范，学生模仿练习。 分组教学法：将学生分组进行练习，促进相互学习和竞争。 多媒体辅助教学：利用视频、动画等多媒体资源辅助教学，提高教学效果。 实战演练法：通过模拟比赛或实际比赛，让学生在实战中学习和提高。 2. 考核与评价： 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。 技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。 体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。 通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。							

3. 通识教育课程

课程名称	大学英语（一）					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。 2. 能力目标：							

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（二）					开课学期	第 2 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）					开课学期	第 3 学期

学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程内容在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	高等应用数学（一）					开课学期	第1学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

使学生掌握高等数学的基本概念、定理和计算方法，包括函数、极限与连续、导数与微分等相关知识。这些概念和方法是高等数学学习的基石，对于后续学习和应用至关重要。

2. 能力目标：

培养学生能够熟练计算一般函数的极限与导数，让学生能够熟练应用函数、极限与导数求解相关应用问题，并会根据计算结果进行分析、推断、预测。还能够培养学生严密的逻辑思维和推理能力，这对于提高分析问题和解决问题的能力具有重要作用。

3. 素质目标：

在教学的同时，学生能够树立正确的数学观念，培养数学素养和数学精神，提高独立思考和创新能力，这种素养和精神不仅对于数学学习有益，也对于未来的学习和工作具有重要意义。

主要内容：

高数课程的内容通常包括以下几个部分：第一部分是函数与极限，主要包括介绍函数的概念、性质及分类，极限的概念、性质及计算方法，无穷小量与无穷大量的比较等。第二部分是导数与微分，主要包括讲解导数的定义、性质及计算方法，高阶导数、隐函数及参数方程所确定的函数的导数等。通过本课程学习，能够较系统地掌握必需的基础理论、基本知识和常用的运算方法，为学生更好地进行后续专业课的学习打好基础。课程讲解要注重思想方法和应用，注重与专业课的联系，并随着新知识的出现不断将新问题揉合进来，充分体现高职数学教学的基础性和实用性。

教学要求：

高等数学的教学方法和手段多种多样，以适应不同学生的学习需求和特点，包括但不限于讲授法、探究式学习法、案例教学法、多媒体教学法以及翻转课堂法。学生应深入理解函数、极限与连续、导数与微分等基本概念和性质，熟练掌握极限的计算方法、导数的求法，理解函数思想、数形结合思想、极限思想等常用数学思想。在授课的同时，要注重培养学生的数学素养和自主学习能力，让学生能够将所学知识应用于实际问题，为学生的可持续发展奠定良好的基础。

课程名称	高等应用数学（二）					开课学期	第 2 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

使学生掌握高等数学的基本概念、定理和计算方法，包括导数的应用、不定积分与定积分等相关知识。这些概念和方法是高等数学学习的基石，对于后续学习和应用至关重要。

2. 能力目标：

培养学生能够熟练计算一般函数的不定积分以及定积分，让学生能够熟练应用导数的应用、不定积分与定积分求解相关应用问题，并会根据计算结果进行分析、推断、预测。还能够培养学生严密的逻辑思维和推理能力，这对于提高分析问题和解决问题的能力具有重要作用。

3. 素质目标：

在教学的同时，学生能够树立正确的数学观念，培养数学素养和数学精神，提高独立思考 and 创新能力，这种素养和精神不仅对于数学学习有益，也对于未来的学习和工作具有重要意义。

主要内容：

高数课程的内容通常包括以下几个部分：第一部分是导数的应用，主要包括三个微分中值定理，洛必达法则，函数的极值和最值及曲线的凹凸性等。第二部分是积分学，主要包括不定积分、定积分的概念、性质及计算方法，定积分的应用如面积、体积、物理量等的计算，以及反常积分等。通过本课程学习，能够较系统地掌握必需的基础理论、基本知识和常用的运算方法，为学生更好地进行后续专业课的学习打好基础。课程讲解要注重思想方法和应用，注重与专业课的联系，并随着新知识的出现不断将新问题揉合进来，充分体现高职数学教学的基础性和实用性。

教学要求：

高等数学的教学方法和手段多种多样，以适应不同学生的学习需求和特点，包括但不限于讲授法、探究式学习法、案例教学法、多媒体教学法以及翻转课堂法。学生应深入理解导数的应用、不定积分与定积分等基本概念和性质，熟练掌握不定积分的求法、定积分的计算方法，理解函数思想、数形结合思想、积分思想等常用数学思想。在授课的同时，要注重培养学生的数学素养和自主学习能力，让学生能够将所学知识应用于实际问题，为学生的可持续发展奠定良好的基础。

课程名称	创意写作					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培养学生的创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。

2. 能力目标：

通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。

3. 素质目标：

学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。

主要内容：

课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。

教学要求：

课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在线写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。

课程名称	创新创业教育					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书

课程目标：

1. 知识目标：

理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。

2. 能力目标：

能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。

3. 素质目标：

树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感和创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2. 能力目标：

能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3. 素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：**1. 知识目标：**

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标:

增强学生的规划意识,提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标:

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观,培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容:

职业生涯规划课程主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等;通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具,帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等,为职业探索提供依据;引导学生了解职业世界,包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等;教授学生如何进行职业决策,制定个人职业生涯规划,包括短期、中期和长期目标设定,以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求:

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式,传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动,增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论,分享自己的职业规划和求职经验,促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点,提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行,包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价,全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

课程名称	就业指导					开课学期	第 5 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	就业诊断报告

课程目标:

1. 知识目标:

使学生了解国家就业形势和政策,掌握求职择业的基本常识和技巧,了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标:

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等,同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能,如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标:

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观,培养积极、乐观、向上的职业态度,把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容:

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等,帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观,引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能,帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识,增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识,创业计划制定等内容,为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求:

本课程通过课堂讲解、PPT 展示等方式,传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动,增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析,帮助学生理解就业过程中的问题和挑战,并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论,分享自己的求职经历和职业规划,促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导,为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行,包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度

以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及计算机在各领域的应用。

(2) 操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。

(4) 网络基础知识：了解计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及Internet的应用，包括网页浏览、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：掌握基本的计算机安全知识，了解计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法。

2. 能力目标：

(1) 计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。

(2) 软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。

(3) 问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。

(4) 自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。

3. 素质目标：

(1) 信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。

(2) 职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。

(3) 团队协作精神：通过小组合作学习等方式，培养学生的团队协作精神和沟通能力。

(4) 创新意识：鼓励学生运用所学知识进行创新实践，培养其创新意识和创新精神。

主要内容：

(1) 计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。

(2) 操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。

(4) 网络基础与Internet应用：计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法，以及安全操作的重要性。

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。

(2) 课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在在学习过程中即可备考。

(3) 赛事促进：鼓励学生参加计算机相关技能竞赛，通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。
- (2) 演示法：利用多媒体教学资源演示软件操作过程。
- (3) 实操法：强调实践操作，让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3. 教学手段

- (1) 多媒体教学：利用 PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。
- (2) 网络教学平台：利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试，方便学生自主学习和复习。
- (3) 实操机房：提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4. 考核评价

- (1) 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。
- (2) 实操考核：通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。
- (3) 期末考试：采用考证形式——全国计算机等级考试一级，考察学生对基础知识的掌握程度。

5. 对学生的学习要求

- (1) 学习态度：保持积极的学习态度，认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。
- (2) 基础知识掌握：扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。
- (3) 自主学习能力：培养自主学习能力，利用课余时间自主学习新知识、新技能。
- (4) 团队协作能力：在小组活动中积极贡献自己的力量并与团队成员保持良好沟通。

课程名称	人工智能					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。
- (2) 认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景。
- (3) 掌握关键技术：深入理解机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等关键技术的基本原理和算法。
- (4) 了解伦理与法律：认识人工智能发展过程中的伦理问题、隐私保护及相关法律法规。

2. 能力目标：

- (1) 分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式。
- (2) 应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。
- (3) 创新能力：培养创新思维，能够结合具体领域提出创新性的应用方案。
- (4) 持续学习能力：建立对人工智能领域的持续关注和学习能力，紧跟技术前沿。

3. 素质目标：

- (1) 科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神。
- (2) 伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范。
- (3) 团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作。
- (4) 国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

- (1) 人工智能概述：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。
- (2) 核心技术原理：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。
- (3) 算法与模型：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。

- (4) 应用案例分析：选取典型的人工智能应用案例，分析其技术实现和实际效果。
- (5) 伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。
- (2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。
- (3) 赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。
- (2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

- (1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。
- (2) 建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

- (1) 采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。
- (2) 强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5. 对学生的要求

- (1) 保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。
- (2) 按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。
- (3) 主动学习新知识，关注人工智能领域的发展动态。
- (4) 培养团队合作精神，积极参与小组学习和项目合作。

课程名称	数字经济基础					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用，认识数字经济时代的主要特征与趋势，如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。
- (2) 深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及其在各行业的应用案例，理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。
- (3) 分析数字平台经济、共享经济、电商经济等新型商业模式的特点、运营机制及对经济社会的影响，探讨数字经济时代下企业的转型升级路径和市场机遇。
- (4) 熟悉国内外关于数据保护、网络安全、电子商务等方面的法律法规，理解数字经济活动中的道德伦理问题，增强法律意识和社会责任感。

2. 能力目标：

- (1) 培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力，能够识别并解决数字经济领域的实际问题，为企业决策提供数据支持。
- (2) 通过实验操作、项目实训等方式，提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术应用等实践技能，为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。
- (3) 鼓励学生跨越学科界限，培养创新思维，能够将数字经济理论与具体行业相结合，提出创新性的解决方案，促进数字经济与实体经济的深度融合。

3. 素质目标:

(1) 树立终身学习的理念,培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯,以适应数字经济快速发展带来的职业变化。

(2) 激发学生的创业热情,鼓励学生利用数字经济机遇,探索创新创业项目,培养敢于挑战、勇于实践的精神风貌。

(3) 增强学生的社会责任感,引导学生在数字经济发展中关注社会公共利益,遵守职业道德规范,促进技术与人文的和谐共生。

(4) 拓宽学生的国际视野,了解国际数字经济的发展动态和竞争态势,提升其跨文化交流能力,为参与国际数字经济合作做好准备。

主要内容:

本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识,以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势,并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面,为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。

教学要求:

本课程采用慕课(MOOC)形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生可以通过移动设备(智能手机、平板电脑等)联网登录慕课环境,观看相关视频,参与在线讨论,提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求,注重培养学生的实际应用能力。例如,可以引入实际案例,让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛,将课程内容与竞赛要求相结合,提升学生的实践能力和创新能力。

慕课教学应涵盖课前自主学习、课堂互动讨论学习和课后协作式学习三个环节。课前学生自主学习视频资料,通过慕课平台提供的在线互动功能,如在线问答、论坛讨论等,促进师生、生生之间的交流与合作。利用视频、图表等多种形式的多媒体教学资源,提高学生的学习兴趣和理解能力。通过慕课平台提供的在线互动功能。考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式,综合考虑学生的学习态度、参与度、作业完成情况、考试成绩等多个方面。要求学生具备较强的自主学习能力,能够独立完成线上视频观看、资料查阅等任务。

课程名称	心理健康教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标:

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容:

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。

2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					开课学期	第 1-4 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求:

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路,理论联系实际,吸收和应用课程相关概念、成果,注意启发学生思考,提高解决问题的能力。

课程名称	美育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标: 使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域;了解教材中审美的理论知识及人性之美;理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识;了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。

2. 能力目标: 提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力;学会用美术语言:点、线、面、色体去观察创造形象;掌握剪纸折剪技能、技法。

3. 素质目标: 具有良好的职业道德;具有科学严谨的工作作风环境保护意识;具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神;具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容:

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨,以技能操作、审美和人文素养为核心,注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合,使学习内容生动有趣、丰富多彩,有鲜明的时代感和民族性,引导学生主动参与艺术审美实践,实操操作练习,以提高学生的审美能力,形成良好的人文素养,为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例,以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式,激发和培养学生的学习兴趣 and 动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合,加强与社会生活的联系。

教学要求:

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化,即:理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”,构建美德与技艺相融合的教学新形式。

1. 教学思路: 本课程通过先理论后实践结合的方式,培养学生基本的审美能力后,根据学生不同兴趣,教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱,加强文化自信。

2. 教学效果评价: 采取过程评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征,体现理论与实践、操作的统一,以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。

3. 改革考核手段和方法: 加强实践性教学环节的考核,过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况,综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业(作品)×60%+平时考核(小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等)×40%。

4. 以美育(剪纸)工作室为抓手,强化美育实践教学,提高学生传统技能,注重发现和培养技能学生。以美育工作室为引领,建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团,在乡村建立各类美育实践实训基地,创新美育教学。继续在乡村设立美育(非遗技能实训基地),完成好每年一度的职业教育活动周工作任务,办出水平、办出特色。

（二）专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	设计造型					开课学期	第 2 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标：（1）了解基础的素描色彩理论知识，对透视、形体结构、构图、色彩常识、色彩三大要素及画面的表现方法。（2）能够独立完成完整的素描、色彩作品。（3）有系统的理论知识和独立的鉴赏能力。 2. 能力目标：（1）能够把握熟练的造型能力。（2）对于基础的形象能够快速准确的捕捉，锻炼学生动手、动脑能力。（3）将色彩理论知识融会贯通，熟练预判色彩搭配的规律。 3. 素质目标：（1）具备分析问题、解决问题的能力（2）具有良好的团队协作能力（3）具有较好的设计洞察力（4）培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力（5）基本具备创新意识和创新能力 主要内容： 设计造型基础课程是一门全面而深入的学科，它系统地介绍了设计造型的基本原理、核心构成要素、形式美法则以及实践技法。课程首先通过理论讲授，使学生理解设计造型的基本概念、历史发展及其在设计领域中的核心地位。随后，深入剖析点、线、面作为设计造型的基本元素，探讨它们的视觉特性、情感表达及在设计中的运用方式。同时，色彩作为设计不可或缺的一部分，课程也会详细讲解色彩理论、色彩心理效应及色彩搭配技巧，帮助学生掌握色彩在设计中的重要作用。 此外，材质与肌理作为设计造型的物质基础，课程将介绍不同材质的特性、表现方式以及它们如何影响设计的整体感受。在形式法则部分，课程将重点讲解对称与均衡、对比与和谐、节奏与韵律、重复与渐变等设计原则，引导学生理解并应用这些法则来创造具有美感和功能性的设计作品。实践环节是设计造型基础课程的重要组成部分，学生通过手绘基础训练、以及综合设计项目实践，将理论知识转化为实际操作能力。手绘基础训练旨在培养学生的观察力和表现力，而综合设计项目则要求学生将所学知识综合运用，完成具有创意和实用性的设计作品。 最后，课程还注重培养学生的创新思维和设计调研能力，通过创意思维方法的介绍、设计趋势的分析以及设计案例的研讨，激发学生的创造力和想象力，使他们能够在未来的设计实践中不断推陈出新，创作出具有独特魅力和市场价值的设计作品。 教学要求： 在设计造型基础课程的教学中，为了提升学生的学习效果和综合素质，课程内容紧密对接设计行业岗位需求，确保学生所学知识具有实用性和前瞻性。将设计造型基础课程嵌入到专业课程体系中，作为后续专业课程的前置条件。鼓励学生参与各类设计竞赛，通过竞赛项目提升实践能力和创新思维。通过分析经典设计案例，引导学生理解设计造型的基本原理和表现形式。以实际设计项目为载体，让学生在完成项目的过程中学习和掌握设计造型的知识和技能。运用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，使教学内容更加直观、生动。组织学生到设计工作室、博物馆、艺术展览等地进行实地考察和采风，拓宽视野，增强感性认识。考核评价采用平时成绩、期中考核、期末考核相结合的多元化评价方式，全面评价学生的学习效果。鼓励学生以设计作品的形式展示学习成果，通过作品展示和评价提升学生的自信心和表达能力。设计领域日新月异，要求学生保持对新知识、新技术的关注和学习热情，不断提升自己的专业素养和综合能力。							

课程名称	虚拟现实概论					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：深入理解虚拟现实（VR）的基本概念、技术原理、发展历程及未来趋势；掌握VR系统的核心组成部分，包括显示技术、交互技术、感知技术等；熟悉VR技术的理论基础，如三维图形学、人机交互、感知心理学等；了解VR技术在不同领域的应用场景、挑战与机遇；认知VR技术对社会、文化、经济等方面的影响

2. 能力目标：能够运用VR理论知识分析VR技术的核心优势与局限；具备根据特定需求评估VR技术适用性的能力；培养跨学科思维，将VR理论与相关领域知识结合，提出创新见解；具备良好的信息搜集、整理与批判性思维能力

3. 素质目标：培养对新兴技术的敏锐洞察力和持续学习的兴趣；强化逻辑思维与分析问题的能力，能够理性看待VR技术的发展；树立全球视野，关注VR技术的国际动态与趋势；通过理论学习，激发对未来科技发展的想象力与创造力

主要内容：

虚拟现实概论课程作为一门理论的基础课程，旨在为学生全面构建VR技术的知识框架。课程内容涵盖VR的基本概念、技术原理、系统架构、应用领域、社会影响等多个方面。通过深入浅出的讲解，使学生不仅能够理解VR技术的本质，还能掌握分析VR技术及其应用的方法论。课程将结合大量案例与文献资料，引导学生深入探讨VR技术的发展历程、现状、挑战与未来趋势。

教学要求：

强调理论教学的系统性与逻辑性，注重知识点的内在联系与递进关系；采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方式，激发学生的学习兴趣与主动性；引导学生积极参与课堂讨论，培养批判性思维与口头表达能力。利用多媒体教学资源与网络平台，提供丰富的拓展阅读材料与在线学习资源；利用职教云、小雅平台上的教学资源让学生进行在线学习，实时互动交流。考核方式以闭卷考试为主，重点考察学生对VR理论知识的掌握程度与分析能力，过程性考核占总成绩40%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；期末考试成绩占总成绩60%。鼓励学生关注VR领域的最新动态，参与学术交流活动，拓宽视野与知识面。

课程名称	数字造型设计（3ds Max）					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：熟悉3ds Max软件的界面和基本操作；掌握三维建模方法与技巧；掌握3ds Max中材质、贴图的编辑与应用；熟知灯光和渲染设置的参数及效果；熟悉动画制作的基本原理和关键帧的运用。

2. 能力目标：熟练3ds Max软件基础操作技能并进行各类三维模型的创建；具备根据设计需求为模型赋予合适材质和贴图的能力；掌握灯光、环境与渲染的使用，获得理想的视觉效果图；能够独立制作简单的三维动画和粒子特效。

3. 素质目标：培养严谨细致的工作态度，确保模型和动画的准确性和高质量；培养具有较

好的逻辑思维、创新能力，创作出具有独特创意的三维作品；通过项目与案例教学，培养学生的分析问题、解决问题的能力。

主要内容：

数字造型设计课程介绍3ds Max软件的界面布局和基本工具应用，帮助学生掌握3ds Max软件的建模、贴图、渲染、动画等各模块的基本操作，并了解3ds Max多边形建模命令及制作技巧；能够使用3ds Max软件进行项目制作，并通过相关技能考试。通过本课程学习，培养学生三维空间想象能力和三维造型能力，为相关专业课程的学习打下基础。

教学要求：

根据与3D模型师相关的岗位需求，调整教学内容和重点并结合相关课程构建知识体系，设计综合项目任务，把竞赛内容融入到教学中进行训练，引导学生考取与该课程相关的职业资格证书。在日常教学中选典型案例讲解，组织学生小组讨论，教师全程指导，并利用职教云、小雅平台上的教学资源让学生进行在线学习，实时互动交流。数字造型设计课程是以检验学生的实践操作能力为考核目的，过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。

课程名称	虚幻引擎入门					开课学期	第1学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：包括虚幻引擎的背景、特点、应用领域及其在行业中的重要地位；了解并熟悉虚幻引擎编辑器的界面布局，掌握软件的基本操作与工作流程；包括但不限于3D模型资源导入、虚拟场景搭建、光源与环境效果设置、角色系统（第一人称和第三人称）、GUI系统、输入系统、粒子系统、遮挡剔除、寻路导航等；理解蓝图基本类库结构，熟悉常用的蓝图中节点函数，为后续的交互设计和游戏逻辑编写打下基础。

2. 能力目标：能够熟练安装、配置和维护不同版本的虚幻引擎，确保开发环境的稳定；能够独立或团队协作完成基本的虚幻引擎项目，包括场景设计、角色制作、交互设计、动画制作等；面对开发过程中遇到的问题，能够独立思考并寻找解决方案，同时具备一定的创新能力，能够创作出具有创意的作品；能够编写清晰、规范的项目文档，有效表达自己的设计思路和开发成果。

3. 素质目标：培养学生具备良好的专业素养，包括创新思维、自主学习能力、团队合作精神以及对技术发展的敏锐洞察力，使学生能够在快速变化的游戏开发领域中保持竞争力，持续成长并贡献价值。

主要内容：

《虚幻引擎入门》课程主要内容涵盖虚幻引擎的基础知识、界面操作与编辑器功能介绍。学生将学习如何导入3D模型，构建虚拟游戏场景，设置光源与环境效果，以及运用蓝图系统进行基础的交互设计和游戏逻辑编程。此外，课程还涉及角色系统的使用，包括第一人称和第三人称角色的设置与动画集成。通过实践项目，学生将掌握从场景搭建到游戏逻辑实现的完整流程，为后续深入学习虚幻引擎的高级功能和游戏开发打下坚实基础。

教学要求：

强调理论与实践深度融合，根据行业对虚幻引擎开发者的需求，动态调整教学内容，聚焦核心技能与前沿技术。教学中，采用案例分析、小组讨论等互动模式，结合职教云、小雅平台等在线资源，促进自主学习与实时交流。考核体系注重过程性评价，作业、课堂表现、项目合作等占总成绩50%，以检验学生的实践操作能力与创新思维；期末作品与汇报占50%，全面评估学习成效。鼓励学生课前预习、积极参与课堂、课后强化练习，持续提升虚幻引擎应用能力与创新能力。

课程名称	数字图像处理（Photoshop）					开课学期	第2学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握photoshop的工作界面和基本操作；掌握编辑图像的各种方式方法；掌握对室内效果图后期处理的能力。

2. 能力目标：能够熟练掌握绘制和修饰图形图像的方法和技巧；能够熟练通过理论知识和实践技巧进行图像处理，完成实践任务；能够独立进行设计制作不同类型的图像作品。

3. 素质目标：培养学生认真严谨、勤于思考和敢于尝试的学习态度；培养学生善于沟通、团结协作和敬业乐业的团队精神；培养学生分析问题、解决问题、勇于创新 and 理论联系实际的工作作风。

主要内容：

Photoshop的教学要求旨在培养学生全面掌握这一工具的应用能力。要求学生熟练操作Photoshop的基本功能，如图层管理、材质应用和色彩调整，并能够独立制作高质量的图形作品。学生需掌握处理和美化图形的技巧，准确表达设计的材质和纹理，营造特定的氛围。此外，要求学生具备设计展板的能力，能够合成视觉效果强烈的展示作品。课程还强调时间管理和项目完成的能力，确保学生能够在规定时间内按要求完成设计任务，为实际工作中的设计表达和沟通打下坚实基础。

教学要求：

《photoshop》作为专业群的重要基础课程，旨在培养学生对图像处理的全面掌握和创造性应用能力，为后续专业课程学习奠定坚实基础。在教学策略上，首先，要求学生需熟练掌握Photoshop的基础功能，如图层管理、选区操作、色彩调整、蒙版和滤镜应用等，这些基础技能是图像编辑的核心工具。其次，教学要求学生能够在Photoshop中应用和处理各种材质和纹理效果，学会通过图层和图像处理技术，真实地表现不同材料的质感和光影效果，以提高作品的视觉表现力。紧密结合行业实际需求，分析设计师岗位能力，确保理论与实践的密切结合。竞赛激励：鼓励学生参与设计竞赛，将课堂知识转化为竞赛作品，以赛促学，增强学生的实践能力。

在教学手段方面，利用多媒体工具、小雅教学平台等软件，提升课程的互动性和灵活性。智能教室和数字画板的应用有助于学生更直观地进行设计实践，增强他们的动手能力。考核评价方面，采取过程性评价与终结性评价相结合的方式。过程性评价注重学生在课堂上的表现、项目的完成情况，占据总成绩40%，而终结性评价则是期末作品考核成绩，占据总成绩60%，确保学生具备扎实的专业技能和创新能力。

鼓励学生积极参与课堂讨论和实践项目，并按时完成课后作业和设计任务。在学习过程中，学生应注重细节处理，持续提升自己的设计水平，并通过反馈不断完善作品。为了更好

地适应未来的职业需求，学生还应积极利用课外资源，拓展知识面，提升综合素养和职业技能。

课程名称	C#程序设计					开课学期	第 1 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握C#编程语言的基本语法、面向对象编程思想、Unity 应用程序开发和数据库应用开发等知识和技能，具备使用 C#进行程序设计和开发的能力，为后续课程的学习和从事软件开发工作打下坚实的基础。

2. 能力目标：掌握C#语言基础、面向对象编程基础，能独立完成异常处理，掌握Unity应用开发和数据库应用基础开发的能力。

3. 素质目标：形成良好的变成习惯团队协作的精神，培养学生自主学习的创新能力。

主要内容：

C#程序设计是虚拟现实技术应用专业基础课程，是Unity项目设计的前置课程，随着面向对象程序设计的兴起，C#已成为虚拟现实应用开发人员必须掌握的职业技能之一，C#程序设计课程使学生通过学习和上机实践从而掌握程序的规划、设计和程序设计中所需的技术，为就业打下良好的基础。

教学要求：

根据与虚拟现实制作师、面向对象程序设计师的岗位需求，调整教学内容和重点并结合相关课程构建知识体系，设计综合项目任务，把竞赛内容融入到教学中进行训练，引导学生考取与该课程相关的职业资格证书。在日常教学中选典型案例讲解，组织学生小组讨论，教师全程指导，并利用职教云、小雅平台上的教学资源让学生进行在线学习，实时互动交流。数字造型设计课程是以检验学生的实践操作能力为考核目的，过程性考核占总成绩 60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩 40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。

2. 专业核心课程

课程名称	三维模型制作					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：了解虚拟现实、游戏和动漫行业的发展现状及未来趋势，掌握3D模型在各行业中的作用和重要性。掌握从概念设计到最终模型制作的整个3D建模流程，包括建模、细化、拓扑优化和贴图制作等。熟悉3D模型在虚拟现实、游戏和动漫制作中的技术标准和规范。理解材质和纹理在3D模型中的应用和表面。

2. 能力目标：能够熟练运用3ds Max软件，独立完成3D模型的创建，包括复杂形状和结构的建模；能够根据不同项目的风格和需求，进行UV拆分和摆放，确保纹理的最优应用和视觉效果。掌握多种材质表现技术，能够为3D模型赋予逼真、生动的材质效果，包括金属、皮肤

、布料等不同材质特性。熟练运用Photoshop、BodyPaint 3D、Substance Painter等软件，制作符合项目规定风格和需求的手绘贴图 and PBR材质。具备优化模型的能力，有效减少模型的多边形数量和资源占用，提升游戏引擎或实时渲染环境中的运行效率。在团队项目中有效沟通协作，熟悉工作流程，确保3D模型与其他环节如动画、特效和编程的无缝对接。

3. 素质目标：培养学生严谨、细致、负责的工作态度，注重模型的每一个细节，确保模型的质量和准确性。形成创新意识和审美能力，能够在模型制作中融入独特的创意和艺术风格，提升作品的竞争力。具备较强的自学能力和自我提升意识，能够主动学习和掌握新的建模技术和工具，适应行业的发展变化。培养团队合作精神，能够在团队项目中发挥自己的优势，积极配合他人，共同完成项目任务。树立良好的职业道德和职业操守，遵守行业规范和企业要求，保守项目机密。增强对中国传统文化的理解和传承意识，能够在游戏模型制作中融入中国文化元素，弘扬民族文化。

主要内容：

三维模型制作课程介绍3D模型的分类、特点、风格以及在不同VR或游戏项目中的应用。通过学习了解项目开发流程中3D模型师与策划、美术、程序等岗位的协作要点。通过真实的项目案例学习，掌握如何运用3ds Max建模软件进行人物模型、场景模型、道具模型等的创建。掌握不同项目中3D模型的UV拆分和摆放，并能优化纹理空间，提高资源使用效率。能够运用Bodypaint 3D、Substance Painter等软件，制作符合项目要求的手绘贴图或PBR材质，增强模型的视觉真实感。

教学要求：

定期调研3D模型师岗位要求并更新教学内容，成立竞赛指导教师团队，提供培训指导；鼓励学生参加各类技能大赛。了解1+X虚拟现实应用设计与制作职业技能等考核内容并调整教学，进行专项训练。以企业真实项目案例为驱动，教师亲自示范复杂的操作和技巧，让学生在完成项目的过程中掌握知识和技能。将学生分组，共同完成三维模型制作，培养学生的团队协作和沟通能力，锻炼良好的沟通表达能力。利用课件PPT、教学视频等展示三维模型制作过程和不同种类三维模型的UV展开方法和材质效果，加深学生的印象。利用职教云、小雅平台发布教学视频资源，方便学生观看学习。考核评价包括过程性考核和终结性考核，过程性考核占总成绩的60%，包括平时作业完成情况、课堂表现、项目参与度等。终结性考核占总成绩的40%，通过期末作品展示和答辩的方式进行。要求学生课前预习课程相关知识，积极参与课堂讨论和实践操作。课后完善项目作品，复习操作技巧。通过网络、书籍、论坛等渠道关注行业动态，自主学习新技术和新方法。

课程名称	Unity3D 引擎入门					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：熟悉Unity3D引擎的界面布局和基本操作流程；掌握Unity3D中的场景管理、物体创建与基本属性设置；理解并掌握Unity3D中的脚本编程基础，包括C#语言在Unity中的应用；熟知Unity3D中的材质系统、光照设置及渲染机制；掌握Unity3D中动画制作与状态机的基本使用。

2. 能力目标：能够熟练使用Unity3D引擎进行基本场景搭建与物体交互设计；具备编写简单脚本实现游戏逻辑与交互效果的能力；能够根据项目需求，合理设置材质、光照，达到预

期的视觉效果；能够独立完成基础动画制作与角色控制。

3. 素质目标：培养细致入微的工作态度，确保游戏项目的细节与整体质量；激发创新思维，鼓励创作具有个性与创意的游戏项目；通过实践项目与案例分析，提升学生解决问题的能力 and 团队协作能力。

主要内容：

Unity3D引擎入门课程将介绍Unity3D的基本界面、工具及核心功能，引导学生掌握场景构建、物体操作、脚本编程、材质编辑、光照布局及基础动画制作等关键技能。课程将涵盖Unity3D的基础操作到进阶应用，通过实际项目案例，帮助学生理解并应用所学知识，为后续的游戏开发与专业课程学习奠定坚实基础。

教学要求：

本课程采用课堂讲解、PPT展示、实操演示等多种教学方式，系统传授Unity3D引擎的基本理论和核心知识。通过组织学生进行实际的项目案例分析、场景搭建、物体交互设计等实践活动，有效增强学生的实践动手能力和经验积累。在课程实施过程中，我们会选取典型的Unity3D项目案例进行深入剖析，帮助学生深刻理解在游戏开发过程中可能遇到的问题和挑战，并学习如何制定有效的应对策略。同时，鼓励学生积极参与小组讨论，分享自己对于现有游戏或应用的想法及思考，通过互动交流促进彼此之间的学习和进步。同时我们将教学能力竞赛相关的内容以及1+X证书相关内容融入课堂，进行项目式教学，使学生能够做到赛证课融合。在考核与评价方面，“Unity3D引擎入门”课程采用多元化的评价方式，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现以及期末项目考核等，同时我们还采用了小雅平台、职教云等平台进行增值评价。通过全面的综合评价，我们可以更准确地了解学生的学习效果和设计能力的提升情况，为后续的课程调整和个性化教学提供有力依据。

课程名称	VR 交互设计					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：能够利用Unity3D软件设计和实现一个交互场景，使学生理解掌握和用Unity3D空间交互的几个必备技能：空间缩放比例、第一人称控制、UI控件、物理和重力和动画等。

2. 能力目标：熟练使用Unity3D软件基础操作技能；熟练掌握Unity3D的UI布局操作和脚本的交互方式；熟练掌握Unity3D物理引擎，刚体组件，碰撞体组件，角色控制器组件和动画组件等组件原理及与脚本的交互方式。能够根据要求实现各类空间交互设计。

3. 素质目标：具有用于创新勇于创新、敬业乐业的工作作风。

主要内容：

本课程将全面介绍VR交互设计的核心概念、分类、特点以及在不同VR项目中的应用场景。通过学习，学生将深入了解VR交互设计在项目开发流程中与策划、美术、程序等岗位的紧密协作关系及其要点。课程将重点通过真实的VR项目案例学习，让学生学习如何创建适应VR环境的交互物体、界面以及交互逻辑，确保用户在VR世界中获得沉浸式的交互体验。此外，课程还将涵盖VR交互设计中的关键技术，如3D模型的优化、UV拆分与摆放，以及如何在保持视觉质量的同时优化纹理空间，提高VR项目的资源使用效率。通过本课程的学习，学生将具备扎实的VR交互设计理论与实践能力，能够独立完成VR交互项目的设计与实现，为未来的VR

交互设计师职业生涯奠定坚实的基础。

教学要求：

针对当前VR行业对交互设计师的岗位需求，本课程精心调整教学内容与重点，紧密结合相关课程如Unity3D引擎开发、用户体验设计等，构建全面而系统的知识体系。在教学过程中，我们注重理论与实践相结合，选取具有代表性的VR交互设计案例进行深入剖析。同时，我们充分利用职教云、小雅平台等在线教育资源，提供丰富的学习材料和互动机会。在考核方式上，VR交互设计课程强调对学生实践操作能力的全面检验。过程性考核包括作业完成情况、课堂参与度、项目实践中的表现以及小组合作的能力等多个方面。终结性考核主要包括期末项目的设计与实现、作品展示及汇报等环节。通过这些考核环节，我们可以更直观地了解学生对VR交互设计知识的掌握程度以及解决实际问题的能力。

课程名称	次世代模型制作					开课学期	第4学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：了解目前职业发展规划中次世代模型制作的新技术，掌握主流次世代模型的制作流程；了解PBR材质的定义和原理，掌握PBR材质及渲染软件的使用方法；熟悉次世代模型在虚拟现实应用技术、动漫、游戏中的制作规范。

2. 能力目标：能够根据不同的游戏美术风格使用3dsMax或者Maya、zbrush等三维软件独立完成风格化次世代模型人物和场景和超写实次世代模型；能够根据不同美术风格进行PBR高级纹理贴图、材质设置；能够对次世代模型进行引擎渲染。

3. 素质目标：培养学生独立动手的能力，学会搜集资料、阅读资料和利用资源优化；培养学生的职业素养；培养良好的职业素养，包括团队合作、创新思维和解决问题的能力。

主要内容：

次世代模型制作这门课主要介绍了风格化次世代模型和写实风次世代模型这两种不同美术风格的模型制作，帮助学生掌握高精度模型制作，低精度模型优化，不同风格的PBR材质的制作方法，引擎渲染的设置；通过本门课程的学习，能够胜任次世代模型师岗位的工作，能够考取虚拟现实技术、3D艺术等证书。

教学要求：

定期调研次世代模型师岗位要求并更新教学内容，成立竞赛指导教师团队，提供培训指导；鼓励学生参加各类技能大赛。了解1+X虚拟现实应用设计与制作职业技能等考核内容并调整教学，进行专项训练。以企业真实项目案例为驱动，教师亲自示范复杂的操作和技巧，让学生在完成项目的过程中掌握知识和技能。利用职教云、小雅平台发布教学视频资源，方便学生观看学习。考核评价包括过程性考核和终结性考核，过程性考核占总成绩的60%，包括平时作业完成情况、课堂表现、项目参与度等。终结性考核占总成绩的40%，通过期末作品展示和答辩的方式进行。要求学生课前预习课程相关知识，积极参与课堂讨论和实践操作。课后完善项目作品，复习操作技巧。通过网络、书籍、论坛等渠道关注行业动态，自主学习新技术和新方法。

课程名称	Unity 项目设计					开课学期	第3学期

学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标: 深入了解Unity引擎的架构、界面布局及基本操作;掌握Unity中的游戏对象管理、组件系统、脚本编写基础;熟悉Unity的物理引擎、UI系统设计、动画系统等核心模块;了解Unity中的光照烘焙、后处理效果及性能优化策略。

2. 能力目标: 能够熟练使用Unity引擎进行游戏或应用项目的原型设计与开发;具备根据游戏设计需求创建游戏对象、编写脚本实现游戏逻辑的能力;能够设计并实现游戏UI界面,提升用户体验;掌握优化游戏性能的方法,确保游戏流畅运行;能够独立完成小型游戏项目开发。

3. 素质目标: 培养良好的团队合作精神,能够在项目团队中有效沟通与协作;强化问题解决能力和创新思维,面对技术难题能够提出创新解决方案;树立正确的项目管理意识,合理规划项目进度,确保项目按时交付;培养学生的自主学习能力和持续学习精神,紧跟游戏开发技术前沿。

主要内容:

本课程旨在通过深入探索Unity引擎的强大功能与特性,全面提升学生的游戏开发能力、创意实现能力及团队协作效率。课程将系统覆盖Unity引擎的基础架构、核心组件、脚本编程、用户界面设计、物理引擎应用、动画系统、光照与渲染技术、音频集成等关键领域。此外,学生还将学习如何运用Unity进行场景搭建、角色设计、交互逻辑实现、性能优化以及游戏发布流程等实战技能。

教学要求:

根据Unity项目开发相关的岗位需求,我们精心调整了教学内容与重点,并结合unity3D引擎入门、C#程序设计等相关课程,构建了一个全面而系统的知识体系。课程设计了一系列综合项目任务,这些任务不仅涵盖了Unity引擎的基础操作、场景搭建、角色动画、物理交互等核心技能,还融入了岗位的实际需求,以及赛证的具体要求。在日常教学中,我们精选Unity项目开发的典型案例进行深入分析讲解,帮助学生理解项目背后的设计思路和技术实现。我们充分利用职教云、小雅平台等线上资源,让学生可以随时随地进行在线学习,与教师和同学实时互动交流,共同进步。Unity项目开发课程以检验学生的实践操作能力为核心考核目标。过程性考核占总成绩的50%,具体包括作业完成情况、课堂参与度、考勤等多个方面,旨在全面评估学生的日常学习状态。终结性考核则占总成绩的50%,主要包括期末项目的完整度、创新性、技术实现难度以及项目汇报的清晰度和说服力以及团队的协作能力。

课程名称	ZBrush 数字雕塑					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标: (1) 较强的造型能力,对人体、动物、昆虫等结构有一定的认识和积累。(2) 有创新能力,能根据不同物种的结构皮肤机理特点创作新奇的角色。(3) 能制作次时代高精度游戏模型。

2. 能力目标: (1) ZBrush软件基础界面认识和基本操作。(2) 雕刻工具的使用,笔刷功能和自制(3) Z球的使用,自适应蒙皮和统一蒙皮设置应用。(4) ZBrush与3ds max模型互导

和深入雕刻（5）ZBrush常用插件介绍。

3. 素质目标：（1）培养分析问题、解决问题的能力（2）培养良好的交往与沟通表达能力，具有团队合作精神。（3）培养创新能力。（4）培养对中国传统文化的认知和热爱，树立文化自信。

主要内容：

本课程通过讲解ZBrush软件，使用该软件制作更精细，更多细节的次时代游戏和高清电影画面模型及材质的处理和绘画。让学生能制作出更高水平的动画模型。让学生掌握Zbrush独特的Z球建模方式，快速、准确地表现出创作对象的基本形态，并通过ZBrush丰富的笔刷雕刻出精细的模型，然后生成纹理贴图、法线贴图和置换贴图，并将其应用到其他的三维软件中达到优化动画渲染和游戏渲染的效，本课程将通过软件提供的优秀功能和特色的学习，极大地增强学生的创造力和表现力，课程将系统学习到该软件基本功能,应用范围和工作模式，雕刻模型的技巧，Z球建模，ZB的绘制工具，绘制纹理等技巧，并且应用到实际制作中.对学生今后在三维模型制作方面有较强的帮助，能适应高端影视动画、次时代游戏制作等公司岗位要求。

教学要求：

严格按照理论联系实际的教学方法，以理论为辅助，实践为主要的教学模式，注重学生的实践能力，同时在课堂上应该提倡工作过程导向的教学方法，学完一个章节，完成一项章节任务，让学生了解理论知识的同时，强化实践动手能力。提高课程的针对性和实用性，进一步分清重点和难点内容，确保在有限的时间内提高学生学习效率，跟踪行业前瞻与发动发展动态，向学生提供最新、最有价值的专业信息，及时将研究成果及新技术，新方法，新手段引入课堂，构建专业系列课，促进教学内容的更新、课堂改革以适应市场需求为前提。在教学中选典型案例讲解，把竞赛内容融入到教学中进行训练，组织学生小组讨论，教师全程指导，并利用职教云、小雅平台上的教学资源让学生进行在线学习，实时互动交流。本课程不仅仅在于学习和分析，更重要的是实践，每个阶段的学习都要进行实践训练，实现理论与实践一体化的教学。过程性考核占总成绩50%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩50%，本课程的重点在于对高精模型的细节雕刻和处理，和合理的使用多边形建模，合理布线，做到模型比例结构准确，并充分体现主题风格特点，模型细化分符合商业要求。从模型整体比例结构和细节两方面达到商业要求。这就要求学生在平时学习中提高自己造型能力，比例结构的把握能力，熟练操作软件，通过大量练习、商业作品临摹，掌握商业作品的布线方法和建模技巧，并在练习中提高自己造型能力和观察能力，将作品细节做到商业标准。

课程名称	角色动作设计（3dsMax）					开课学期	第3学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：（1）了解与掌握角色动画制作基本内容及特点；（2）学习基础动画原理；（3）了解传统手绘动画和动作原理对于学习3D动作设计非常重要；（4）掌握关键帧动画、弹性、延迟等基本概念，能够更好地构建和制作角色的动作。

2. 能力目标：（1）进行大量有针对性的案例讲解与练习，使学生的动画调制能力得以提高；（2）精通3DSMAX角色软件的动画模块；（3）精通绑定和制作整套两足、多足等模型；

（4）够熟练掌握人体、动物等体块关系和力的传递；（5）动作方面有丰富灵感节奏流程。

3. 素质目标：（1）具备分析问题、解决问题的能力（2）具有良好的团队协作能力（3）具有较好的设计洞察力（4）培养学生搜集资料、阅读资料和利用（5）基本具备创新意识和创新能力。

主要内容：

角色动作设计课程介绍3ds Max软件的界面布局和基本工具应用，帮助学生掌握3ds Max软件的角色动画模块的基本操作，在角色环境中创建和设计角色的动作序列和行为的过程。它涉及到角色的姿势、动作流畅性、表情以及与环境互动等方面，旨在使角色在虚拟世界中呈现出生动、逼真的动态效果。能够使用3ds Max软件进行项目制作，并通过相关技能考试。课程内容的讲解均以项目任务式案例为主线，通过任务引入引导学生进入任务学习的内容；通过设计理念确认设计的构思过程和主导思想；通过任务知识的解析使学生能够深入学习软件功能；通过任务实施操作可以快速熟悉角色动画设计思路；通过扩展案例和项目演练可以拓展学生的实际应用能力，为相关专业课程的学习打下基础，增强学生的软件使用技巧。

教学要求：

根据3D动作设计师相关的岗位需求，调整教学内容和重点并结合相关课程构建知识体系，设计综合项目任务，把竞赛内容融入到教学中进行训练，引导学生考取与该课程相关的职业资格证书。在日常教学中选典型案例分析讲解，组织学生小组讨论，教师全程指导，并利用职教云、小雅平台上的教学资源让学生进行在线学习，实时互动交流。角色动作设计课程是以检验学生的实践操作能力为考核目的，过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。通过本课程的教学，使学生具有利用max软件进行角色动作调制和实现的能力。在教学过程中，以真实项目为课程载体，采用多种教学方式相结合，以培养学生的团队精神及独立决策、计划、实施、检查和评估的能力。来加强学生对所学知识和技能的理解，从而提高学生的学习兴趣和热情。

课程名称	VR 全景视频制作					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握VR视频编辑基础和相关概念，掌握Premiere基本操作，掌握素材应用视频切换效果，掌握音频高级设置。掌握关键帧视频转场与特效制作，了解视频制作的流程后，进行进一步的只是扩展，以Premiere为核心，与VR虚拟现实、三维建模、三维设计知识相结合。

2. 能力目标：掌握Premiere基本操作，将影视制作的操作与实际案例相结合，掌握VR在不同领域的运用以及如何完成场景漫游设计，利用Premiere完成VR景观视频的剪辑与设计。

3. 素质目标：培养学生独立自主的学习能力，培养学生质量意识、安全意识，养成良好的职业习惯。

主要内容：

通过本课程的学习，学生能够熟练运用相关设备和Premiere进行VR视频制作以及使用AutoPanio软件完成VR全景视频缝合与拼接，完成从拍摄到后期制作的全过程，创作出高质量的 VR 全景视频作品，并具备一定的创意和审美能力。

教学要求：

根据与虚拟现实制作师的岗位需求，调整教学内容和重点并结合相关课程构建知识体系，设计综合项目任务，把竞赛内容融入到教学中进行训练，引导学生考取与该课程相关的职业资格证书。在日常教学中选典型案例讲解，组织学生小组讨论，教师全程指导，并利用职教云、小雅平台上的教学资源让学生进行在线学习，实时互动交流。数字造型设计课程是以检验学生的实践操作能力为考核目的，过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。同时注重在教学过程中让学生掌握VR全景视频基础知识、VR 全景视频的拍摄原理、VR全景视频后期制作流程等。

3. 专业拓展课程

课程名称	影视编辑与合成					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标：掌握影视作品编辑的相关理论和基本规范，以及非线性编辑和特效合成的基本知识，理解影视编辑和特效制作的基本过程和原则，并能将其运用到具体作品的镜头编辑和特效制作过程，熟悉数字视频相关概念和术语，了解编辑与特技效果产生的基本原理和实现方法。 2. 能力目标：培养学生综合运用动画、跟踪、抠像、文字、蒙板等技术设计和制作特效合成的能力。 3. 素质目标：培养学生的团队合作精神和沟通协调能力，提升学生的创新思维和问题解决能力。 主要内容： 影视剪辑基础，影视特效合成，综合实践等。 教学要求： 《影视编辑与合成》课程的教学要求涵盖了多个方面，旨在培养学生的专业技能、创新思维及实践操作能力。在教学上，专业技能培养：学生需掌握影视编辑与合成的基本理论和操作技能，包括Premiere和After Effects等主流软件的使用，能够进行视频剪辑、音频处理、特效合成及后期包装等工作；创新能力培养：鼓励学生独立思考，发挥创意，结合项目实践，设计并制作具有创新性的影视作品；团队协作能力：通过分组项目，培养学生的团队协作、沟通与协调能力，确保项目高效、高质量完成。在教学策略上，岗课赛证融合：将课程内容与职业岗位需求、技能竞赛标准及职业资格证书考试相结合，确保教学内容与实际工作紧密对接；项目导向教学：以具体项目为载体，通过项目导入、任务分解、实践操作、总结反馈等环节，实现理论与实践的深度融合。在教学方法上，案例教学：选取经典影视作品作为案例，分析其中的编辑与合成技巧，引导学生模仿并创新；翻转课堂：利用线上资源，让学生在课前自主学习理论知识，课堂时间主要用于讨论、实践和问题解决；实操训练：通过大量实践项目，让学生在学中做，提升操作技能和解决问题的能力。在教学手段上，多媒体教学：利用PPT、视频教程等多媒体资源，直观展示操作过程和技巧；软件实操：在机房环境中，通过实际操作软件，让学生掌握编辑与合成的具体步骤和方法。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：							

包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对影视编辑与合成知识的掌握程度。本门课需要学生在学习上主动学习：课前完成自学任务，积极参与课堂讨论和实践操作；团队协作：在分组项目中，与组员紧密合作，共同完成任务；创新思维：在掌握基础技能的基础上，勇于尝试新方法、新技术，创作出具有创新性的作品。

课程名称	UI 界面设计					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握UI设计现状与趋势，精通Illustrator、Photoshop在UI设计中的核心作用。理解从需求分析到UI呈现的完整流程，包括草图、布局、色彩、图标制作及图形处理。熟悉跨应用场景的技术标准与规范，深刻理解用户体验的核心价值。

2. 能力目标：熟练运用Illustrator、Photoshop独立设计UI，包括复杂图形与精细效果。精准匹配项目风格与用户需求，优化色彩、字体与排版。掌握图形特效技术，创造独特视觉效果。实现原型交互动画，优化界面加载速度。在团队中高效沟通协作，确保设计与开发无缝对接。

3. 素质目标：培养严谨细致的工作态度，强化创新意识与审美能力，融合AIGC工具提升设计竞争力。具备自学能力，紧跟技术发展。弘扬团队精神，积极参与协作。坚守职业道德，保护项目机密，以用户为中心提升设计满意度。

主要内容：

本课程旨在培养学生系统的 UI 设计能力。通过理论知识的传授，让学生掌握 UI 设计的基本原理和方法；借助实践操作，提升学生对 UI 元素和界面布局的设计技能；通过实战项目，培养学生解决实际问题和创新的能力；利用相关AIGC软件工具，提高学生的设计效率和质量。 以此为依据设置授课过程分为两个部分：理论讲授部分与课内实践部分。理论讲授部分以教师授课为主，学生随堂练习为辅，形式交替进行。课内实践部分按照项目驱动的教学模式编排课程内容，采用实际案例演示，以设计任务为驱动，学生自己动手进行设计实践，教师进行针对性指导、示范、修改作业，形成与学生的互动式教学。培养学生职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质，为学生可持续发展的专业发展奠定良好基础。

教学要求：

定期调研UI设计师岗位要求并更新教学内容，成立竞赛指导教师团队，提供培训指导；鼓励学生参加各类技能大赛。了解1+X虚拟现实应用设计与制作职业技能等考核内容并调整教学，进行专项训练。以企业真实项目案例为驱动，教师亲自示范复杂的操作和技巧，让学生在完成项目的过程中掌握知识和技能。利用职教云、小雅平台发布教学视频资源，方便学生观看学习。考核评价包括过程性考核和终结性考核，过程性考核占总成绩的60%，包括平时作业完成情况、课堂表现、项目参与度等。终结性考核占总成绩的40%，通过期末作品展示和答辩的方式进行。要求学生课前预习课程相关知识，积极参与课堂讨论和实践操作。课后完善项目作品，复习操作技巧。通过网络、书籍、论坛等渠道关注行业动态，自主学习新技术和新方法。

课程名称	视觉编排设计					开课学期	第 5 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：使学生全面掌握视觉元素的组织与编排原理，熟练运用专业设计技巧，以实现信息的有效传达与视觉美感的最大化，同时强调视觉编排在提升设计作品整体效果中的核心重要性。

2. 能力目标：培养学生熟练掌握视觉元素的组织与编排技巧，能够灵活运用专业知识进行创意设计，有效提升设计作品的信息传达效率和视觉吸引力，同时注重学生实践能力的培养，使其能够独立完成高质量的视觉编排设计任务。

3. 素质目标：培养学生的审美素养与设计思维，同时注重细节处理与整体协调，确保设计作品既符合视觉美学标准，又能有效传达信息，达到形式与内容的完美统一，从而提升学生的专业设计能力、艺术感知力、创新思维能力和实践应用能力。

主要内容：

课程的主要内容涵盖视觉元素的组织原则、编排技巧与创意策略，通过理论讲解与案例分析，深入探讨如何有效运用色彩、形状、空间等视觉元素进行信息传达与视觉呈现，同时强调设计的美感与功能性并重，旨在帮助学生掌握视觉编排的核心技能，提升其设计作品的视觉吸引力和信息传达效果。

教学要求：

教学要求旨在通过理论与实践相结合的教学策略，包括课程学习、岗位实践、竞赛参与及证书考取，全面提高学生的视觉编排设计能力。在教学方法上，理论讲授与案例分析相结合：通过深入浅出的理论讲解，结合经典与前沿设计案例，帮助学生理解设计构成原理；小组讨论与项目实践：分组进行项目设计，促进团队合作与交流，实践中深化理论知识；翻转课堂：利用线上资源让学生提前预习，课堂时间主要用于答疑解惑、深入讨论和创作指导。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对设计构成基础知识的掌握程度。本门课需要学生在学习上积极主动学习：课前预习，课后复习，积极参与课堂讨论，主动寻求学习资源；注重实践：将理论知识应用于项目实践中，不断试错与改进，提升设计能力；团队合作：在小组项目中发挥个人优势，同时学会倾听与协作，共同完成设计任务；持续创新：培养创新思维，勇于尝试新技术、新方法，不断挑战自我，提升设计作品的创意与深度。

课程名称	Cinema C4D					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：本课程培养学生掌握C4D的基础操作：包括理解软件的界面布局、基本工具的使用等，通过C4D提升建模的技能，包括创建几何体、编辑多边形、应用变形器等，学习如何通过标准渲染器和OC渲染器设置材质和灯光，以达到逼真的效果。同时掌握如何通过C4D创建关键帧动画、运动图形动画等，最终将制作好的场景或动画进行渲染输出，得到最终的作品。

2. 能力目标：培养学生理解并掌握C4D的基本操作，包括建模、动画、材质、灯光和渲染等功能；进一步掌握C4D的高级功能，如粒子系统、毛发模拟、流体动力学等；针对不同的行业，如影视包装、广告设计等，能够熟练使用C4D进行相关工作，如制作产品演示视频、电影特效等。

3. 素质目标：具有理论联系实际、实事求是的工作作风和科学严谨的工作态度以及培养学生良好的职业道德和行为规范、理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度；同时具有良好的职业道德和行为规范和良好的沟通协作能力和语言表达能力。

主要内容：

本课程从基础入门开始结合实战案例，分别讲解了C4D的软件基本操作、建模工具和建模方法、渲染的工具和使用方法，动画制作和角色绑定等内容，同时介绍了C4D中常用的快捷键、预制、插件、渲染器，帮助学生全方位的掌握C4D。

教学要求：

在教学过程中以案例教学为主体，强调理论与实践深度融合，根据行业对虚幻引擎开发者的需求，动态调整教学内容，聚焦核心技能与前沿技术。教学中，采用案例分析、小组讨论等互动模式，结合职教云、小雅平台等在线资源，促进自主学习与实时交流。考核体系注重过程性评价，作业、课堂表现、项目合作等占总成绩50%，以检验学生的实践操作能力与创新思维；期末作品与汇报占50%，全面评估学习成效。鼓励学生课前预习、积极参与课堂、课后强化练习建议在信息化教室中，采用讨论、分析比较、调查研究、小组作业等多种形式进行教学。在典型的活动项目中，可以由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，注重“教”与“学”的互动，让学生在活动中掌握本课程的职业能力。

课程名称	特效设计					开课学期	第4学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握Unity游戏引擎的基本操作与使用方法，深入理解特效设计的基本原理和技巧。

2. 能力目标：具备独立创建和编辑特效的能力，能够熟练运用Unity实现各种动态效果。

3. 素质目标：培养良好的团队合作精神和创新能力，提升解决问题的能力 and 实践操作技能。

主要内容：

本课程全面覆盖Unity游戏引擎的特效设计领域，包括粒子系统、光照与阴影、材质与贴图、动画与脚本等核心特效元素的运用。通过详细讲解与案例分析，使学生掌握Unity特效设计的基本流程与技巧，并强调实践操作的重要性。课程将引导学生参与项目式学习，完成特效设计作品，并进行展示与评估。

教学要求：

《特效设计》课程注重理论与实践的紧密结合，教学方法上，采用“岗课赛证”一体化教学模式，实施翻转课堂与项目驱动教学，充分利用线上线下资源，强化学生的自主学习与团队协作能力。设计综合项目任务，课程训练内容以实际案例为主，促进学生对本课程的基本掌握与深化。适当设置提高内容，将竞赛内容适当地融入到教学中进行训练，引导学生考

取与该课程相关的职业资格证书，或提高参加与本门课程相关的竞赛项目。课程讲解内容以案例做法为中心，讲师细化步骤，指导学生在课堂上即时性操作。并利用职教云、小雅平台上的教学资源让学生进行在线学习，实时互动交流。游戏角色设计课程是以检验学生的实践操作能力为考核目的，过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。同时，借助多媒体与虚拟仿真技术，直观展示设计过程，提升教学效果。在考核评价方面，采用多元化评价体系，结合平时作业、项目实践、竞赛成绩及期末考核，全面评估学生的设计能力与创新思维。通过本课程的学习，学生将能够熟练掌握Unity游戏引擎的特效设计技能，具备独立设计并制作高质量游戏特效的能力，为未来的游戏开发工作打下坚实的基础。

课程名称	UE 场景设计					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：了解UE5的引擎架构，包括其模块化设计、渲染管线、物理引擎以及内置的工具链（如蓝图系统、材质编辑器、地形编辑器等），以便高效利用这些工具进行场景设计；掌握高级材质创建和编辑技巧，包括PBR（基于物理的渲染）材质、法线贴图、位移贴图、环境光遮蔽贴图（AO Maps）等，以创建更逼真、细节丰富的场景表面效果；深入学习光照技术，包括全局光照（GI）、动态阴影、光照贴图、体积光等，以及如何运用这些技术来营造特定的场景氛围和情感表达。

2. 能力目标：能够利用UE5进行场景的设计与制作，包括室内景、室外景、街市、乡村等多种类型；能够将创意融入场景设计中，形成独特的艺术风格；熟练掌握UE5的各项功能和技巧，能够高效地完成场景设计工作；面对设计过程中出现的问题，能够迅速找到解决方案并付诸实践。

3. 素质目标：培养学生的审美能力和艺术鉴赏力，使其能够在设计中融入美学元素；通过项目实践，培养学生的团队合作精神和沟通协调能力；鼓励学生紧跟技术发展的最新动态，不断学习和掌握新技术、新方法；激发学生的创新思维，鼓励其在设计中勇于尝试新的想法和创意。

主要内容：

主要涵盖虚幻引擎在场景设计方面的应用。课程通过理论讲解与实操演练，使学生掌握UE场景搭建、材质制作、灯光设置、后期处理及渲染输出等关键技术。学生将学习如何利用UE的强大功能，创造出逼真且富有创意的虚拟场景，适用于游戏开发、影视特效、广告制作等多个领域。课程还注重培养学生的创新思维和实际操作能力，通过项目实践，提升学生的综合设计水平。

教学要求：

通过系统学习，使学生全面掌握虚幻引擎（Unreal Engine，简称UE）在场景设计中的应用。学生需理解UE场景设计的基本原理与流程，包括场景构建、材质编辑、灯光设置及后期渲染等关键环节。课程强调实践操作，要求学生能够运用UE软件独立完成复杂场景的设计与优化，提升场景的真实感与沉浸感。同时，培养学生的创新思维与审美能力，使其能够结合项目需求，创作出符合故事背景与氛围的场景作品。考核体系注重过程性评价，作业、课堂

表现、项目合作等占总成绩50%，以检验学生的实践操作能力与创新思维；期末作品与汇报占50%，全面评估学习成效。此外，课程还注重团队协作与项目管理能力的培养，为学生未来从事游戏开发、影视特效等行业打下坚实基础。

课程名称	摄影基础					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

- 1. 知识目标：**掌握摄影基础理论与技术，包括摄影器材使用、光线运用、构图原则等。
- 2. 能力目标：**能够独立完成基本的摄影任务，具备初步的照片拍摄与后期处理能力。
- 3. 素质目标：**培养审美情趣，提升艺术修养，形成良好的职业素养和团队合作精神。

主要内容：

摄影基础，从相机操作、光线运用、构图法则到后期处理技术，旨在通过理论与实践结合，使学生掌握摄影全流程技能。

教学要求：

《摄影基础》作为视觉艺术领域的基础课程，旨在培养学生掌握摄影的基本原理、技巧及艺术表现力，为后续专业摄影学习或职业摄影生涯奠定基础。在教学策略上，岗位对接：课程内容紧密围绕摄影行业实际需求，如人像、风光、纪实等摄影方向，确保学生学有所用；课程与项目结合：通过模拟真实摄影项目，让学生在实践中学学习摄影技术，增强职业适应能力；竞赛促进：鼓励学生参与摄影比赛，将课堂所学转化为竞赛作品，提升实战能力和作品展示水平；证书导向：引导学生考取国家摄影师职业资格证书或相关摄影机构认证，增强就业竞争力。在教学方法上，理论讲授与实操演示：结合摄影理论知识，进行现场实操演示，帮助学生直观理解摄影技巧；案例分析：精选优秀摄影作品进行分析，探讨其构图、用光、色彩等要素，培养学生的审美能力和创作灵感；互动教学：采用问答、讨论等形式，增加课堂互动性，激发学生学习兴趣。在教学手段上，多媒体辅助教学：利用图片、视频等多媒体资源，直观展示摄影作品和技巧；实地拍摄练习：组织学生到户外或特定场景进行实地拍摄练习，提升实践操作能力；线上教学资源：利用网络平台提供摄影教程、软件教程等，供学生自主学习和复习。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对摄影基础知识的掌握程度。本门课需要学生在学习上勤奋学习：掌握摄影基础理论，熟悉摄影器材操作，勤于练习，不断提升技术水平；观察与思考：培养敏锐的观察力和独特的视角，学会从生活中发现美，用镜头记录美好瞬间；艺术与技术的结合：在掌握摄影技术的同时，注重艺术修养的提升，追求作品的艺术性和感染力；自主学习与探索：利用课外时间自主学习新知识、新技术，不断探索摄影艺术的无限可能。

课程名称	新媒体运营与营销					开课学期	第4学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

- 1. 知识目标：**掌握新媒体运营与营销的基本概念、理论框架、平台操作及营销策略。树立科学的设计创新意识，形成“以人为本”的设计观念，具有良好的职业道德和沟通协作精神

。

2. 能力目标：培养学生具备新媒体运营与营销的实际操作能力，包括内容创作、数据分析、用户运营、活动策划等。了解自媒体平台的操作流程及方法；深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营与营销要点。

3. 素质目标：根据用户需求，结合平台的规则和特点，进行自媒体内容的生成和传播。提升学生的创新思维、团队协作能力和市场敏锐度，为未来的职业发展打下坚实基础。

主要内容：

新媒体运营与营销基础：了解新媒体运营与营销定义、特点及主要平台；内容创作：掌握内容策划、文案撰写及多媒体制作技巧；社群管理：建设并运营社群，提升用户互动与参与度；传播策略：运用广告投放、KOL合作等方式推广品牌；数据分析：收集并分析数据，评估效果并优化策略；法律与伦理：遵守新媒体营销的法律规范和道德准则；实践案例：通过案例分析与实践操作，提升实战能力。

教学要求：

根据新媒体运营与营销岗位的实际需求，设计课程内容，确保学生所学知识与岗位需求紧密对接。将新媒体运营与营销课程与其他相关课程进行有机融合，形成完整的课程体系。组织学生参加各类新媒体运营与营销相关的比赛，通过实战演练提升学生的实践能力和创新能力。鼓励学生考取相关职业资格证书，如新媒体运营师、数字营销师等，增强学生的就业竞争力。日常教学中选取典型的新媒体运营与营销案例进行分析，帮助学生理解理论知识在实际操作中的应用。安排学生进行实战演练，如制定营销方案、运营社交媒体账号等，提升学生的实际操作能力。新媒体运营与营销课程考核评价由平时成绩（占10%，包括课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等）、实践成绩（50%）和期末作品考核（40%）组成。要求学生掌握新媒体运营与营销的基本理论和知识框架，了解行业动态和最新趋势；能够熟练运用各种新媒体平台进行内容创作、用户运营和活动策划等。

4. 综合实训课程

课程名称	虚幻引擎开发实训					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标：掌握虚幻引擎的模块化设计，理解各模块之间的相互作用；熟悉虚幻引擎的核心组件，如材质编辑器、光照系统、动画蓝图等，并了解它们在游戏开发中的关键作用；学习并应用各种材质技术，如PBR（基于物理的渲染）等，以创建逼真的视觉效果；学习角色骨骼绑定与动画导入的基本流程，理解动画序列与动画蓝图的工作原理；学习物理引擎的基本设置与参数调整方法，掌握碰撞检测、物理模拟等关键技术。 2. 能力目标：能够深入理解虚幻引擎的核心概念与工作流程；通过实训项目，学会利用UE软件进行大型虚拟场景的设计与制作，包括地形编辑、照明与渲染等关键技术，以及材质系统特效的深入应用，显著提升其场景设计与视觉表现能力；熟练使用UE软件进行角色动画的导入与设置，利用动画蓝图创建复杂的角色交互与动画逻辑；掌握VR模式下角色的制作与虚拟交互功能的开发，增强项目的互动性与沉浸感。 3. 素质目标：通过团队项目实训，提升学生的团队协作能力和沟通协调能力，学会在团队中发挥自己的优势并尊重他人的意见；能够熟练使用虚幻引擎进行3D模型、材质、贴图、							

灯光等美术资源的导入、编辑和处理，提升项目的视觉效果；鼓励学生深入研究中国传统文化元素在美术资源中的应用，提升游戏作品的民族特色和艺术价值；在培养学生创新思维的同时，引导他们思考如何将爱国情怀融入游戏开发中。

主要内容：

通过实战项目驱动的教学模式，学生将亲手操作，从项目策划到最终发布的全过程。了解光照与渲染技术，掌握如何打造逼真且引人入胜的视觉体验。掌握如何运用材质编辑器创建高质量的PBR材质。掌握使用基础的蓝图系统实现虚拟现实的基础交互功能，理解蓝图系统的基本原理和 workflows，包括事件、函数、变量等核心概念，以及它们如何协同工作以构建复杂的逻辑，掌握如何利用蓝图节点网络来捕捉VR设备的输入信号，如头部转动、手势识别等，并将这些输入转化为游戏世界中的相应动作或反应，实现基础的交互功能，如开门、拾取物品、触发机关等。掌握如何配置项目设置、优化性能、处理兼容性问题，并了解不同平台上的发布流程和要求。

教学要求：

课程采用多元化、实践导向的教学策略，紧密对接岗位需求，构建闭环式人才培养体系。核心在于“做中学、学中做”，融合项目式学习（PBL）、翻转课堂与工作坊，激发学生主动探索与创新。通过企业案例分享，让学生直观了解虚幻引擎在游戏开发、影视特效等领域的广泛应用及职业前景，明确学习目标。教学设计中，采用任务驱动法，将课程内容细化为角色动画设计、场景构建优化、游戏逻辑编程等实际项目模块，每模块围绕具体任务展开，让学生在解决真实问题中掌握核心技能。利用小雅、职教云等平台，实现线上线下混合式教学，打破时空界限，增强师生互动与协作，共同攻克学习难关。评价体系兼顾过程与结果，过程性评价占60%，综合考量课堂参与、项目完成质量及团队协作，全面反映学生学习态度与实践能力；终结性评价占40%，依据项目展示、竞赛成绩及证书获取情况，检验学习成效与岗位适应力。学生需具备自主学习精神，深入探索虚幻引擎前沿技术；同时，强化团队合作精神，积极参与项目讨论与协作；更需勇于创新，勇于尝试新技术新方法，不断提升个人专业技能与综合素质。此教学模式旨在培养既具备扎实理论基础，又拥有强大实践与创新能力的复合型人才，满足行业快速发展的需求。

课程名称	虚拟现实美术资源设计实训					开课学期	第4学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：本课程旨在使学生深入了解虚拟现实美术资源设计的基本原理与流程，掌握三维建模、材质贴图、光影渲染、动画特效等关键技能，以及这些技能在虚拟现实项目中的应用。学生将学习如何根据VR项目的需求，创作符合沉浸感与交互性的美术资源，提升虚拟现实体验的真实感与艺术性。

2. 能力目标：培养学生具备独立设计并制作高质量虚拟现实美术资源的能力，包括模型优化、材质处理、光影调试、动画实现等。通过实训项目，学生能够根据VR项目的特定场景与氛围，灵活运用所学知识进行创意设计，有效解决美术资源设计与实现中的技术问题，提升团队协作与项目管理能力。

3. 素质目标：增强学生的审美素养与设计思维，培养对虚拟现实技术的热爱与追求。同时，注重培养学生的细节处理能力、创新意识及跨学科整合能力，使学生能够在快速变化的

VR行业中保持敏锐的洞察力与持续的竞争力。通过项目展示与分享，提升学生的沟通与表达能力，为未来的职业发展奠定坚实基础。

主要内容：

课程的主要内容涵盖虚拟现实美术资源设计的各个方面，包括三维建模基础、高级建模技巧、材质编辑与贴图制作、光影渲染技术、动画设计与特效实现等。通过理论讲解与实战演练相结合的方式，学生将学习如何使用专业软件进行美术资源的创作与优化。此外，课程还将涉及VR项目中的美术资源标准、性能优化策略及与程序开发的协作流程等实用内容。

教学要求：

根据虚拟现实美术资源设计领域的岗位需求，我们精心调整了本课程的教学内容与重点，并融合了相关课程以构建全面而系统的知识体系。该课程旨在通过设计一系列综合项目任务，将行业竞赛内容巧妙融入日常教学之中，不仅提升学生的实战技能，还积极引导学生在考取与虚拟现实美术资源设计相关的职业资格证书，增强其就业竞争力。在教学过程中，我们精选行业内的典型案例进行深入剖析，通过小组讨论的形式激发学生的思考与创造力，教师则全程参与指导，确保每位学生都能获得个性化的学习支持。同时，充分利用职教云、小雅等在线教育平台上的丰富教学资源，鼓励学生进行在线学习，实现师生间的实时互动交流，打破传统课堂的时空限制。本课程以检验学生的实践操作能力和创新能力为核心考核目标。在评价体系上，我们采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，其中过程性考核占总成绩的50%，具体包括作业完成情况、课堂参与度、项目执行表现及小组合作成效等多个维度；而终结性考核则占总成绩的50%，主要通过期末作品的质量评估及作品汇报展示来评判。

七、教学计划进程和学历与时间分配

(一) 教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2024 级虚拟现实技术应用专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	12	1	3	1			0.5	1.5
	2	20	16	1						1
二	3	20	16	1						1.5
	4	20	16	1						1
三	5	20	4				6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120		5	3			26	5.5	7.5

(二) 课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础课程	大思政课程	必修	12	192	168	24	6.71%
	军体课程	必修	11	260	36	224	9.09%
	通识教育课程	必修	27	432	272	160	15.1%
	公共选修课程	选修	5	80	80	0	2.8%
专业技能课程	专业基础课程	必修	18	288	160	128	10.07%
	专业核心课程	必修	28	448	224	224	15.66%
	专业拓展课程	选修	14	224	112	112	7.83%
	综合实践课程	必修	36	936	0	936	32.73%
合计			151	2860	1052	1808	
类型占比	理论教学	/	65.5	1052	/		36.78%
	课内实践教学	/	85.5	1808			63.22%
	集中实践教学	/			/		
	必修课程	/	132	2556			10.63%
	选修课程	/	19	304			

（三）课程教学计划进程表

2024 级虚拟现实技术应用专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课 程 名 称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4						
			2	160030024	社会实践（思想道德与法治）	C	1	16		16	实践报告	1周						暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4					接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4					
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√	
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		学习报告	√	√					
			小 计：				12	192	168	24		6	6					
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)						专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3周						
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2						
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2					
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2				
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2			
			小 计：				11	260	36	224		2	2	2	2			
	通识课程	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2						
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2					Mooc+线下

教育课程	3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			(2)				暑假排课
	4	160010014	高等应用数学（一）	A	1.5	24	24		考试	2						
	5	160010015	高等应用数学（二）	A	1.5	24	24		考试		2					
	6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2						
	7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2					
	8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√			
	9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2					
	10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证		4					证
	11	160020030	人工智能	B	2	32	16	16	考试	(2)						Mooc+专题
	12	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	2						Mooc+专题
	13	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2		
	14	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		2					Mooc+专题
	15	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2					Mooc+线下
	小 计:				27	432	272	160		8	16			2		
公共选修课程	1		四史教育		1	16	16									
	2		中华优秀传统文化类		2	32	32									
	3		人文素养类		2	32	32									
	4		创造力发展类		2	32	32									
	5		数字素养		2	32	32									
	6		职业素养类		2	32	32									
	7		其他德智体美劳相关课程		2	32	32									
	8	160010020	创意写作		1	16	16				(2)					Mooc+专题
	9	160010031	数字经济基础		2	32	32				(2)					Mooc
	小 计（不少于5学分）:				5	80	80									

	公共基础合计：					55	964	556	408		16	24	2	2	2	0			
专业 技能 课程	专业 基础 课程	必修	1	112420001	设计造型（底层共享）	B	4	64	32	32	作品考核		4						
			2	110010003	虚拟现实概论	A	2	32	32	0	考试	2							
			3	112420006	数字造型设计（3ds Max）（底层共享）	B	3	48	24	24	作品考核		3						
			4	112420036	虚幻引擎入门	B	4	64	32	32	作品考核	4							
			5	112420003	数字图像处理（Photoshop）（底层共享）	B	2	32	16	16	作品考核		2						
			6	112420035	C#程序设计	B	3	48	24	24	作品考核	3							
			小 计：					18	288	160	128		9	9	0	0	0	0	
	专业 核心 课程	必修	1	110020027	Unity3D 引擎入门	B	3	48	24	24	作品考核		3						
			2	112120903	VR 交互设计	B	4	64	32	32	作品考核				4				赛
			3	110020011	次时代模型制作	B	4	64	32	32	作品考核				4				校企合作
			4	112220015	三维模型制作	B	3	48	24	24	作品考核			4					赛
			5	112320021	Unity 项目设计	B	4	64	32	32	作品考核			3					赛
			6	110020007	Zbrush 数字雕塑	B	3	48	24	24	作品考核			3					
			7	110020033	VR 全景视频制作	B	3	48	24	24	作品考核				3				校企合作
			8	112320035	角色动作设计（3dsMax）	B	4	64	32	32	作品考核			4					赛
			小 计：					28	448	224	224			3	14	11	0	0	
	专业 拓展 课程	专业 选修	1	112320031	影视编辑与合成（高层互选）	B	3	48	24	24	作品考核				3				
			2	112320032	UI 界面设计	B	3	48	24	24	作品考核				3				
			3	112020901	视觉编排设计（高层互选）	B	2	32	16	16	作品考核					2			
			4	112020017	Cinema C4D	B	3	48	24	24	作品考核			3					
5			112420033	特效设计	B	3	48	24	24	作品考核				3					
6			112420034	UE 场景设计	B	3	48	24	24	作品考核			3						
7			112421011	摄影基础（高层互选）	B	2	32	16	16	作品考核			2						

		8	112420011	新媒体运营与营销（高层互选）	B	3	48	24	24	作品考核				3			
		9	112010001	名师讲堂	A	1	16	16	0		√	√	√	√	√		
		小 计（至少选修 14 学分）：					14	224	112	112				6	6	2	
	综 合 实 践 课 程	1	112330010	虚拟引擎开发实训	C	2	52		52	作品考核				2			
		2	112330011	虚拟现实美术资源设计实训	C	2	52		52	作品考核					2		
		6	112330012	毕业设计（岗位综合实训）	C	6	156		156	项目考核						6 周	
		7	112330013	顶岗实习	C	26	676		676	实习手册						26 周	
		小 计：					36	936		936						26	26
	专业课程合计：						96	1896				9	12	20	17	28	26
	总 计：						151	2860				25	36	22	19	30	26

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 17 名，其中副高以上职称 5 人，中级职称 6 人，硕士学位 5 人，双师型教师占 60%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 5 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

序号	实践基地名称 (全称)	主要面向专业	建筑面积 (平方米)	设备值 (万元)	主要项目名称(全称)	工位数(个)
1	A501(VR/AR 技能 鉴定培训中心)	虚拟现实技 术应用	120	146.86	VR 职业技能培训	60
2	A502(未来工坊)	虚拟现实技 术应用	60	27.25	VR 摄影技术实训、V 设 计构成基础实训	24
3	D502(VR 体验中 心)	虚拟现实技 术应用	200	111.47	认知实习、虚拟现实概 论实训、Unreal4 引擎 入门实训，	30
4	D504(VR 设计虚 拟现实设计研究 中心)	虚拟现实技 术应用	120	58.12	VR 全景视频制作实训	40

5	D505(VR 基础实训室)	虚拟现实技术应用	120	38.5	VR 场景模型制作项目实训、3dsMAX 综合实训	60
6	G501(模型艺术工作室)	虚拟现实技术应用	60	13.6	动画运动规律实训、三维道具设计实训、三维角色动技术实训、Zbrush 数字雕塑实训	32
7	G502(动漫设计实训室)	虚拟现实技术应用	110	35.33	影视后期实训、CG 手绘实训、Q 版游戏角色设计实训、	68
8	G603(VR 实操实训室)	虚拟现实技术应用	180	148.75	VR 特效设计项目实训，VR 角色动作设计项目实训	60
9	G604(VR 智慧教室)	虚拟现实技术应用	180	108.27	VR 场景灯光渲染项目实训，VR 空间交互设计实训、	60
10	H601(智慧教室)	虚拟现实技术应用	180	86.87	Unity3D 游戏设计实训	60
11	D306(资源制作中心)	虚拟现实技术应用	134	84.84	校企合作项目实训，跟岗实习	80

(3) 校外实训基地

与福建省网龙普天教育科技有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
德化县动感陶瓷文化有限公司	30	认知实习、岗位实习	标准化工位
福州乐果网络科技有限公司	10	认知实习、毕业实习	标准化工位
福州变色龙文化传播有限公司	65	认知实习	标准化工位
福州恒翔星信息技术有限公司	25	认知实习、岗位实习	标准化工位
福州红眼鹰网络科技有限公司	10	认知实习、岗位实习	标准化工位
福州耶果文化传播有限公司	20	认知实习	标准化工位
福州言某文化传播有限公司	20	认知实习、岗位实习	标准化工位

福建中影华龙科技有限公司	90	认知实习、岗位实习	标准化工位
福建梦奇科技有限公司	65	认知实习、岗位实习	标准化工位
福建省华渔未来教育科技有限公司	100	现代学徒制试点项目、 认知实习	标准化工位
福建省网龙普天教育科技有限公司	25	认知实习、岗位实习	标准化工位
福建维丝塔石业有限公司	15	岗位实习	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选用，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源。与网龙网络有限公司（普天）共建产业学院，围绕校企共建人才培养、共研技术开发、共孵就业创业、共享信息交流、共同服务社会五个方面。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课

程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙 VR 课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51 号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核

主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 151 学分，其中公共基础课程 50 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 18 学分、专业核心课程 28 学分、专业拓展课程至少选修 14 学分、综合实践课程 36 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认证 学期
1	福建专项职业能力鉴	福建省人力资源和社会保障厅	高级	数字应用基础	1
2	创新设计方法论认证	福建网龙计算机网络技术有限	初级	创新设计方法论认	3
3	虚拟现实应用开发职业技能等级证书	北京新奥时代科技有限责任公司	中级	VR 交互设计实训	5



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业：_____ 游戏艺术设计 _____

专业代码：_____ 550109 _____

学 制：_____ 三年制 _____

适用年级：_____ 2024 级 _____

专业负责人：_____ 邢璿凡 _____

制订成员：_____ 邢璿凡 葛岩 _____

参与企业：_____ 福建天晴数码有限公司 _____

系部审核：_____ 李榕玲 张晓霞 林祥云 _____

二〇二四年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	1
六、 课程设置及要求	3
（一） 公共基础课程	3
1. 思政类课程	3
2. 军体课程	5
3. 通识教育课程	11
（二） 专业技能课程	15
1. 专业基础课程	27
2. 专业核心课程	28
3. 专业拓展课程	31
4. 综合实训课程	36
七、教学计划进程和学历与时间分配	43
（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）	43
（二）课程学时比率	43
（三）课程教学计划进程表	44
八、实施保障	48
（一）师资队伍	48
（二）教学设施	48
（三）教学资源	50
（四）教学方法	51
（五）学习评价	51
（六）质量管理	52
九、毕业要求	53

游戏艺术设计专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：游戏艺术设计

专业代码：550109

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类 类（代码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类 别（代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能或职业资 格等级证书
文化艺术大 类（55）	艺术设计类 （5501）	软件和信 息技术服 务业（65） 广播、电 视、电影和 影视录音 制作业 （86）	其他专业技术 人员 （2-99-00-00 ）	游戏美术设计师 游戏策划师 游戏 UI 设计师	1+X 游戏美术设计证 书 1+X 界面设计职业技 能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的游戏设计专业知识，具备游戏 UI 设计、游戏策划、游戏交互设计、游戏图素设计、游戏 QA 测试等能力，具有工匠精神、数字素养、创新思维和游戏设计创造力，能够从事与游戏设计方面工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 了解游戏行业相关知识如：游戏发展史等；

(4) 了解游戏编辑器以及切图与资源包控制等相关专业知识；

(5) 掌握游戏 UI 设计、游戏界面交互设计的基础知识与应用；

(6) 掌握游戏广告设计等相关专业知识；

(7) 掌握游戏设计相关知识如：设计方法论、游戏数值设计、玩法设计等专业知识；

(8) 掌握一定的数理逻辑知识、计算机应用及编程相关知识和美术基础知识；

(9) 掌握游戏资源管理和配置、游戏开发模式、商务运营等相关专业知识。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

(3) 具备游戏系统设计能力、项目统筹管理能力、评测能力、市场数据分析能力、用户行为分析能力等专业能力；

(4) 具备设计相关工具（Axure、101 创想世界、Edbox 等），以及程序引擎工具（Unity、Unreal）、数据库工具、Office 工具的使用能力；

(5) 具备 2D 图素资源（图标、徽章、logo 等）的生产制作能力；

(6) 具备基本的动效设计能力；

(7) 具备数字游戏开发中的视觉规范，界面控件规范，文字规范，界面层级使用规范的能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 思政类课程

课程名称	思想道德与法治					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。 2. 能力目标： 提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。 3. 素质目标： 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。 主要内容： 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。 绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时） 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时） 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时） 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时） 第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时） 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时） 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时） 教学要求： 《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展							

本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学内容与方向

1. 坚持正确的政治方向。
2. 确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 A1 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	社会实践（思想道德与法治）					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

- 绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）
- 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）
- 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）
- 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）
- 第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时）
- 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）
- 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的

必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论					开课学期	第2学期
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标:

1. 知识目标:

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标:

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标:

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

主要内容:

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求:

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的学习要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策					开课学期	第1-6学期
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：**1. 知识目标：**

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为 8 学时。

教学要求：**1. 教学建议**

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩 60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	国家安全教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：**1. 知识目标：**

通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、

传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标：

通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标：

通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，提升综合素质，维护国家安全。

主要内容：

本课程定位于大学生国家安全通识教育，通过对国家安全通识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：

1. 教学建议：

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩 60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	四史教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

主要是全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1. 知识目标：

(1) 了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。

(2) 了解新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。

(3) 了解社会主义发展五百年的历史过程。

(4) 了解中国改革开放以来的历史过程。

2. 能力目标：

(1) 能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程。

(2) 能够提升自身的历史思维，自觉运用历史思维认识和考虑问题。

(3) 能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题。

3. 素质目标：

(1) 树立正确的历史观，学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当，培育群众史观，相信人人可为。

(2) 养成学生积极思考，善于理性分析，以史为鉴的习惯。

(3) 培养学生良好的历史素养。

(4) 提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合，不畏一时艰险，勇往直前的素养。

主要内容：

教育引导学生在清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

教学要求：

1. 系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合教学，保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目，深化理论认识，提高理论修养。

2. 理论学习。采用“双师课堂”模式，主要利用教育部社科司、中央党校（国家行政学院）网络课程、人民网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲，本校教师适当主讲并作针对性辅导。

2. 军体课程

课程名称	军事训练					开课学期	第1学期
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标：

(1) 通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力。

(2) 提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

(3) 在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务。

3. 素质目标：

(1) 增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。

(2) 通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。

主要内容：

1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。

2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。

3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。

4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。
2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。
3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。
4. 考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	军事理论					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	36	实践学时	0	考核办法	专题报告

课程目标：

1. 知识目标：

- （1）使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就。
- （2）熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。
- （3）了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用，熟悉我国及外国代表性军事思想。
- （4）掌握战争的内涵、特点、发展历程，了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势。

2. 能力目标：

- （1）培养学生的国防观念和国家安全意识，增强忧患危机意识。
- （2）提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。
- （3）使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。

3. 素质目标：

- （1）培养学生的组织纪律观念，增强其集体意识和团队合作精神。
- （2）提升学生的综合素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：

中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。

国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。

军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。

现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

信息化装备：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

教学要求：

军事理论教学采取课堂讲授形式，结合多媒体教学手段，确保教学内容丰富、生动。

鼓励采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生积极参与课堂讨论，加深理解。

考核采用福软通AI课程线上学习（30%）和提交军事相关论文的考试形式，考试内容覆盖课程主要知识点，确保学生全面掌握课程内容。

专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验，能够准确传达课程要点和难点。

课程名称	体育（一）					开课学期	第 1 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标：

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标：

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。
3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。
2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化。

2. 能力目标：

掌握多项运动技能，形成一定的运动特长。

3. 素质目标：

通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。
3. 拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。
4. 健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。

分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。

比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。

信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动APP等，丰富教学手段和资源。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（四）					开课学期	第4学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

全面掌握体育运动的科学理论和方法，具备制定个人锻炼计划的能力。

2. 能力目标：

能够独立进行科学的体育锻炼，达到较高的健康水平和身体素质。

3. 素质目标：

培养学生的终身体育意识，形成良好的体育道德和社会责任感。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 运动损伤预防与康复：教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。
3. 体育理论知识与欣赏：提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。
4. 终身体育意识培养与计划制定。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

讲解示范法：教师详细讲解动作要领并进行示范，学生模仿练习。

分组教学法：将学生分组进行练习，促进相互学习和竞争。

多媒体辅助教学：利用视频、动画等多媒体资源辅助教学，提高教学效果。

实战演练法：通过模拟比赛或实际比赛，让学生在实战中学习和提高。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

3. 通识教育课程

课程名称	大学英语（一）					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。 2. 能力目标： 旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。 3. 素质目标： 通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。							
主要内容： 听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。							
教学要求： 通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。							
课程名称	大学英语（二）					开课学期	第 2 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。 2. 能力目标： 旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。 3. 素质目标： 通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。							

主要内容：

听力训练：现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学语文（一）					开课学期	第1学期

学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核
课程目标： 1. 知识目标： （1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品； （2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。 2. 能力目标： （1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受； （2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息； （3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。 3. 素质目标： （1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度； （2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质； （3）培养职业情感和敬业精神； （4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀； （5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。 主要内容： 课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。 教学要求： 课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。							
课程名称	大学语文（二）					开课学期	第2学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核
课程目标： 1. 知识目标： （1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；							

(2) 积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

(1) 具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

(2) 具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

(3) 具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

(1) 养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

(2) 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

(3) 培养职业情感和敬业精神；

(4) 具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

(5) 养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；

(6) 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	创意写作					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培养学生的创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。

2. 能力目标：

通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。

3. 素质目标：

学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学

的良好职业道德。

主要内容：

课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，为成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。

教学要求：

课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在线写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。

课程名称	创新创业教育					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书

课程目标：

1. 知识目标：

理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。

2. 能力目标：

能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。

3. 素质目标：

树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感和创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2. 能力目标：

能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3. 素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标：

增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容：

职业生涯规划课程主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等；通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具，帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等，为职业探索提供依据；引导学生了解职业世界，包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等；教授学生如何进行职业决策，制定个人职业生涯规划，包括短期、中期和长期目标设定，以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动，增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的职业规划和求职经验，促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点，提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

课程名称	就业指导					开课学期	第 5 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	就业诊断报告

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解国家就业形势和政策，掌握求职择业的基本常识和技巧，了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标：

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等，同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能，如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容：

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等，帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观，引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能，帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识，增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识，创业计划制定等内容，为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的求职经历和职业规划，促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证
课程目标： 1. 知识目标： （1）计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及计算机在各领域的应用。 （2）操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。 （3）办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。 （4）网络基础知识：了解计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及Internet的应用，包括网页浏览、电子邮件收发等。 （5）计算机安全：掌握基本的计算机安全知识，了解计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法。 2. 能力目标： （1）计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。 （2）软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。 （3）问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。 （4）自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。 3. 素质目标： （1）信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。 （2）职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。 （3）团队协作精神：通过小组合作学习等方式，培养学生的团队协作精神和沟通能力。 （4）创新意识：鼓励学生运用所学知识进行创新实践，培养其创新意识和创新精神。							
主要内容： （1）计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。 （2）操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。 （3）办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。 （4）网络基础与Internet应用：计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。 （5）计算机安全：计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法，以及安全操作的重要性。							
教学要求： 1. 教学策略 （1）岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。 （2）课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在学过程中即可备考。 （3）赛事促进：鼓励学生参加计算机相关技能竞赛，通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。							

2. 教学方法

- (1) 讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。
- (2) 演示法：利用多媒体教学资源演示软件操作过程。
- (3) 实操法：强调实践操作，让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3. 教学手段

- (1) 多媒体教学：利用 PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。
- (2) 网络教学平台：利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试，方便学生自主学习和复习。
- (3) 实操机房：提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4. 考核评价

- (1) 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。
- (2) 实操考核：通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。
- (3) 期末考试：采用考证形式——全国计算机等级考试一级，考察学生对基础知识的掌握程度。

5. 对学生的要求

- (1) 学习态度：保持积极的学习态度，认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。
- (2) 基础知识掌握：扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。
- (3) 自主学习能力：培养自主学习能力，利用课余时间自主学习新知识、新技能。
- (4) 团队协作能力：在小组活动中积极贡献自己的力量并与团队成员保持良好沟通。

课程名称	人工智能					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。
- (2) 认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景。
- (3) 掌握关键技术：深入理解机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等关键技术的基本原理和算法。
- (4) 了解伦理与法律：认识人工智能发展过程中的伦理问题、隐私保护及相关法律法规。

2. 能力目标：

- (1) 分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式。
- (2) 应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。
- (3) 创新能力：培养创新思维，能够结合具体领域提出创新性的应用方案。
- (4) 持续学习能力：建立对人工智能领域的持续关注和学习能力，紧跟技术前沿。

3. 素质目标：

- (1) 科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神。
- (2) 伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范。
- (3) 团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作。
- (4) 国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

- (1) 人工智能概述：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。
- (2) 核心技术原理：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。
- (3) 算法与模型：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。
- (4) 应用案例分析：选取典型的人工智能应用案例，分析其技术实现和实际效果。
- (5) 伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。
- (2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。
- (3) 赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。
- (2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

- (1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。
- (2) 建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

- (1) 采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。
- (2) 强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5. 对学生的要求

- (1) 保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。
- (2) 按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。
- (3) 主动学习新知识，关注人工智能领域的发展动态。
- (4) 培养团队合作精神，积极参与小组学习和项目合作。

课程名称	数字经济基础					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用，认识数字经济时代的主要特征与趋势，如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。
- (2) 深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及其在各行业的应用案例，理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。
- (3) 分析数字平台经济、共享经济、电商经济等新型商业模式的特点、运营机制及对经济社会的影响，探讨数字经济时代下企业的转型升级路径和市场机遇。
- (4) 熟悉国内外关于数据保护、网络安全、电子商务等方面的法律法规，理解数字经济活动中的道德伦理问题，增强法律意识和社会责任感。

2. 能力目标：

- (1) 培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力，能够识别并解决数字经济领域的实际问题，为企业决策提供数据支持。
- (2) 通过实验操作、项目实训等方式，提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术

应用等实践技能，为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。

(3) 鼓励学生跨越学科界限，培养创新思维，能够将数字经济理论与具体行业相结合，提出创新性的解决方案，促进数字经济与实体经济的深度融合。

3. 素质目标：

(1) 树立终身学习的理念，培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯，以适应数字经济快速发展带来的职业变化。

(2) 激发学生的创业热情，鼓励学生利用数字经济机遇，探索创新创业项目，培养敢于挑战、勇于实践的精神风貌。

(3) 增强学生的社会责任感，引导学生在数字经济发展中关注社会公共利益，遵守职业道德规范，促进技术与人文的和谐共生。

(4) 拓宽学生的国际视野，了解国际数字经济的发展动态和竞争态势，提升其跨文化交流能力，为参与国际数字经济合作做好准备。

主要内容：

本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识，以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势，并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面，为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。

教学要求：

本课程采用慕课（MOOC）形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生可以通过移动设备（智能手机、平板电脑等）联网登录慕课环境，观看相关视频，参与在线讨论，提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求，注重培养学生的实际应用能力。例如，可以引入实际案例，让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛，将课程内容与竞赛要求相结合，提升学生的实践能力和创新能力。

慕课教学应涵盖课前自主学习、课堂互动讨论学习和课后协作式学习三个环节。课前学生自主学习视频资料，通过慕课平台提供的在线互动功能，如在线问答、论坛讨论等，促进师生、生生之间的交流与合作。利用视频、图表等多种形式的多媒体教学资源，提高学生的学习兴趣和理解能力。通过慕课平台提供的在线互动功能。考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式，综合考虑学生的学习态度、参与度、作业完成情况、考试成绩等多个方面。要求学生具备较强的自主学习能力，能够独立完成线上视频观看、资料查阅等任务。

课程名称	心理健康教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。
2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。
3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					开课学期	第 1-4 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正

确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	美育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域；了解教材中审美的理论知识及人性之美；理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识；了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。

2. 能力目标：

提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力；学会用美术语言：点、线、面、色体去观察创造形象；掌握剪纸折剪技能、技法。

3. 素质目标：

具有良好的职业道德；具有科学严谨的工作作风环境保护意识；具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容：

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨，以技能操作、审美和人文素养为核心，注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合，使学习内容生动有趣、丰富多彩，有鲜明的时代感和民族性，引导学生主动参与艺术审美实践，实操操作练习，以提高学生的审美能力，形成良好的人文素养，为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣 and 动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合，加强与社会生活的联系。

教学要求：

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化，即：理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”，构建美德与技艺相融合的教学新形式。

1. 教学思路：本课程通过先理论后实践结合的方式，培养学生基本的审美能力后，根据学生不同兴趣，教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱，加强文化自信。

2. 教学效果评价：采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。
3. 改革考核手段和方法：加强实践性教学环节的考核，过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况，综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业（作品）×60%+平时考核（小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等）×40%。
4. 以美育（剪纸）工作室为抓手，强化美育实践教学，提高学生传统技能，注重发现和培养技能学生。以美育工作室为引领，建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团，在乡村建立各类美育实践实训基地，创新美育教学。继续在乡村设立美育（非遗技能实践基地），完成好每年一度的职业教育活动周工作任务，办出水平、办出特色。

（二）专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	设计构成（底层共享）					开课学期	第 1 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基本概念、原理及发展历程，掌握形式美法则在设计中的应用。 2. 能力目标： 具有独立进行构成基本形象的设计能力，具备色彩的对比与调和构成能力，具备较高的审美能力。 3. 素质目标： 具有分析问题、解决问题的素质，具有沟通能力及团队协作精神，具有用于创新勇于创新、敬业乐业的工作作风。							
主要内容： 通过构成训练，平面构成、色彩构成、立体构成等模块训练，加强学生设计基本构成元素理解，训练设计意识和创新意识，培养立体构成思维，强化设计构成能力培养，加强设计构成美感掌握。							
教学要求： 《设计构成基础》旨在培养学生扎实的造型能力、空间感知能力及创新思维，为后续专业课程学习奠定坚实基础。在教学策略上，紧密结合行业实际需求，分析设计师岗位能力要求，设计课程内容，确保理论与实践的紧密结合；在教学方法上，理论讲授与案例分析相结合：通过深入浅出的理论讲解，结合经典与前沿设计案例，帮助学生理解设计构成原理，利用线上资源让学生提前预习，课堂时间主要用于答疑解惑、深入讨论和创作指导。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对设计构成基础知识的掌握程度。本门课需要学生在主动寻求学习资源；培养创新思维，勇于尝试新技术、新方法，不断挑战自我，提升设计作品的创意与深度。							
课程名称	游戏设计概论					开课学期	第 1 学期

学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 掌握游戏设计相关知识如：设计方法论、游戏数值设计、玩法设计等专业知识，掌握游戏资源管理和配置、游戏开发模式、商务运营等相关专业知识。 2. 能力目标： 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力。 3. 素质目标： 提升游戏设计素养，拓展学生团队协作、有效沟通和主动探究的职业素养。							
主要内容： 本课程围绕游戏设计的专业理论知识进行展开，涵盖了游戏的定义与分类，游戏行业概况，游戏设计核心要素，游戏技术与工具，游戏运营与营销以及游戏行业趋势分型等内容。							
教学要求： 本课程旨在通过理论与实践相结合的教学策略，引导学生全面了解游戏设计的基本原理、流程、技术及市场趋势。以项目作为驱动，布置小组项目作业，让学生在实践中学学习游戏设计全流程，为学生提供沉浸式学习体验，加深对游戏设计的理解。在考核评价要求上，平时成绩（40%），强调过程性评价；期末考试（60%）：测试学生对游戏设计理论知识的掌握程度，以及将理论应用于实际问题的能力。本课程需要学生在学习上积极参与课堂讨论，主动思考，勇于表达自己的观点，注重团队合作与沟通，在课余实践广泛阅读游戏设计相关书籍、文章，关注行业动态，保持对新技术、新趋势的敏感度。							
课程名称	游戏设计基础					开课学期	第 2 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 掌握游戏设计基础方法，编写设计要点，并且能够根据设计要点进行各功能、各任务、情绪、历程的设计方法。 2. 能力目标： 具有较好的逻辑思维、创新能力、较强的计划、组织和协调能力。乐观、敬业与团队协作精神；感悟、沟通与表达能力。 3. 素质目标： 具有科学严谨的学习态度和工作作风，具有职业责任感、具有坚韧执着、脚踏实地、勇于创新及挑战的职业素养。							
主要内容： 通过本课程的学习，使学生掌握游戏设计基础方法、游戏历程设计方法、游戏经济系统和价值体系的建立等相关知识。							
教学要求： 本课程旨在为学生奠定坚实的游戏设计基础，通过循序渐进的教学策略，从游戏概念、用户心理、							

界面设计到游戏机制等多个维度展开教学；同时注重理论与实践的紧密结合，鼓励学生通过动手实践来深化理解，同时培养学生的创新思维和问题解决能力。通过案例分析，选取具有代表性的游戏案例，深入分析其设计思路、成功要素及潜在问题，帮助学生掌握分析游戏的方法。在教学手段上，利用多媒体教学资源，如 PPT、视频教程等，直观展示游戏设计要素和流程；同时引入设计软件工具，如 Sketch、Figma 等。本门课的考核评价要求，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、作业完成情况、小组讨论表现等，注重过程性评价；期末报告（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对游戏设计基础知识的掌握程度。本门课程需要学生们积极参与课堂学习与讨论，主动思考游戏设计的各种问题；认真完成每一次作业和项目任务，注重细节和创意的结合；主动学习游戏设计相关知识和技能，不断提升自己的设计能力和审美水平。

课程名称	游戏剧情设计					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解游戏剧情设计的基本原理和作用，掌握游戏剧情创作的基本步骤、技巧和工具，如故事板、脚本等，理解游戏剧情如何与游戏玩法、世界观、角色设定等相互关联，共同构成完整的游戏体验。

2. 能力目标：

培养学生设计富有吸引力、逻辑清晰、情感丰富的游戏剧情的能力，提升学生的创意思维、叙事能力和团队协作能力。

3. 素质目标：

培养学生的审美能力和文化素养，激发学生对游戏剧情设计持续学习和探索的精神，拓展学生团队协作、有效沟通和主动探究的职业素养。

主要内容：

通过本课程的学习，使学生掌握游戏剧情设计基础、剧情结构与情节发展、角色设定与塑造、情感表达与氛围营造、交互性与多线剧情设计等相关知识。

教学要求：

该课程主要运用案例教学、情境模拟法、翻转课堂等教方法，引导学生理解游戏剧情设计的成功要素和常见陷阱，激发学生的创新思维和批判性思维创设游戏剧情设计的虚拟情境，让学生在模拟环境中进行创作和实践以及利用课前时间让学生自学基础理论知识，课堂时间则主要用于答疑解惑和实践操作。鼓励学生通过在线资源进行自主学习。运用多媒体教学、在线教学平台、校企合作等多种教学手段，鼓励学生锻炼剧情设计能力。本课程平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，占成绩的 40%，期末考的成绩占总评成绩的 60%，主要采用项目评价和同行评审的方式，以学生完成的游戏剧情设计项目为主要评价依据。评价标准包括创意性、可行性、完整性、用户体验等方面。鼓励学生之间进行作品互评，促进相互学习和交流。并邀请行业专家或教师团队进行最终评审，提供专业反馈和建议。

课程名称	游戏策划基础					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

了解游戏的基本构成和类型，掌握游戏策划的基础知识，熟悉游戏策划的工作内容和流程，了解游戏策划在游戏开发团队中的角色和定位。

2. 能力目标：

培养学生的创造思维和策划能力，提升学生的分析问题和解决问题的能力。

3. 素质目标：

激发学生持续学习和探索的精神，培养学生的团队合作意识和沟通意识。

主要内容：

通过本课程的学习，使学生掌握游戏的基础组成要素，游戏的发展过程、平台以及各种经典品类，游戏制作流程、分工等相关知识。

教学要求：

本课程旨在为学生提供全面的游戏策划知识体系，鼓励学生考取相关职业资格证书，增强就业竞争力。在教学上，选择案例教学的方式，通过分析成功与失败的游戏案例，让学生理解策划决策的影响；采用小组讨论的方法，分组进行项目策划，促进学生间的思想碰撞与协作；组建工作坊，模拟真实游戏开发环境，进行短期快速原型制作，锻炼实操能力。在教学手段上，利用多媒体教学资源，如视频讲座、在线教程等，丰富教学手段；定期组织行业专家讲座与交流会，拓宽学生视野。本门课的考核评价要求，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、作业完成情况、小组讨论表现等，注重过程性评价；期末报告（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对游戏策划基础知识的掌握程度。本门课程需要学生们积极参与课堂讨论，勇于表达个人观点；按时完成作业与项目，注重团队协作与个人贡献；主动学习游戏行业动态，保持对新技术、新趋势的敏感度；培养创新思维，敢于尝试不同风格的策划方案。

2. 专业核心课程

课程名称	游戏引擎设计					开课学期	第 2 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 了解主流游戏引擎的基本特性、不同特点及适用范围，掌握游戏引擎的主要功能模块及其操作界面和基本工作流程，熟悉游戏引擎在图形渲染、物理模拟、音频处理等方面核心技术。 2. 能力目标： 具备使用游戏引擎内置脚本开发工具进行游戏逻辑开发的能力。能够完成游戏界面的设计与交互功能实现的能力。 3. 素质目标： 培养学生的团队合作精神和沟通协调能力，提升学生的创新思维和问题解决能力。							
主要内容： 游戏引擎概述，游戏引擎基础操作，图形渲染技术，物理引擎与动画，游戏逻辑与脚本开发，游戏界面与交互设计，性能优化与调试等。							
教学要求： 本课程旨在全面介绍游戏开发的核心技术与流程，通过理论与实践相结合的方式，使学生掌握游戏							

引擎的基本操作、图形渲染、物理模拟、动画处理、游戏逻辑实现、界面设计与交互、以及性能优化与调试等关键技能。通过本课程的学习，学生将能够掌握游戏开发的全流程技能，为未来的游戏开发工作打下坚实的基础。采取“岗课赛证”融合模式，通过校企合作、实战演练、考取相关证书，强化理论与实践结合。课程上运用校企共建资源库，提供丰富的学习资源。本门课的考核评价要求，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、作业完成情况、小组讨论表现等，注重过程性评价；期末作品（60%）：通过提交作品的形式，检验学生对游戏引擎设计的掌握程度。本门课程需要学生们具备强烈的求知欲与创新精神，勇于挑战高难度策划任务；注重理论与实践相结合，不断将所学知识应用于实际问题中。

课程名称	游戏原型与交互设计					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握游戏原型制作的基本流程和方法，掌握交互设计的基本原则和方法，根据游戏原型和交互设计方案进行实际制作和测试，并能够提出改进意见和建议。

2. 能力目标：

培养分析问题和解决问题的能力，培养创新意识和实践能力。

3. 素质目标：

培养学生全面发展，具有良好的职业道德与创新精神，培养团队协作精神，沟通技巧与交流能力，培养社会责任感和工作责任心。

主要内容：

UX设计基础，游戏设计中的UX和认知科学，游戏UX交互框架规范，手游UX交互设计，游戏界面的结构划分与元素构成，游戏界面设计等。

教学要求：

本课程的教学要求强调实践与创新，采取岗课赛证融通的教学策略，通过项目导向、任务驱动和翻转课堂等教学方法，利用多媒体教学资源、原型设计工具和虚拟仿真技术，构建全方位教学手段。考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，占成绩的40%，期末作品考的成绩占总评成绩的60%，重点考察学生的实践能力、创新思维和团队协作能力。学生需掌握交互设计原理与工具，独立完成游戏原型的初步搭建，注重团队协作，并持续关注行业动态，以全面提升游戏原型与交互设计能力。

课程名称	3D 游戏美术设计					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

学习建模相关的美术知识，明晰建模的各步骤流程，熟记3DsMax、ZBrush等软件建模知识，掌握UV的拆分与排列方法，了解贴图的各个类型，懂得使用SP等软件绘制贴图、烘焙贴图，最后明确渲染的基本方式。

2. 能力目标:

培养学生的游戏设计能力和创意设计能力。

3. 素质目标:

培养学生全面发展,具有良好的职业道德与创新精神,培养团队协作精神,沟通技巧与交流能力,培养社会责任感和工作责任心。

主要内容:

3D游戏美术设计基础知识,3D游戏角色与场景设计,3D游戏特效,软件工具与技术应用,项目实践与案例分析等。

教学要求:

本课程根据与游戏美术设计师相关的岗位需求,调整教学内容和重点,结合相关课程构建知识体系。设计综合项目任务,课程训练内容以实际案例为主,促进学生对本课程的基本掌握与深化。适当设置提高内容,将竞赛内容适当地融入到教学中进行训练,引导学生考取与该课程相关的职业资格证书,或提高参加与本门课程相关的竞赛项目。课程讲解内容以案例做法为中心,讲师细化步骤,指导学生在课堂上即时性操作。并利用职教云、小雅平台上的教学资源让学生进行在线学习,实时互动交流。3D游戏美术设计课程是以检验学生的实践操作能力为考核目的,过程性考核占总成绩60%,包括作业、课堂表现、项目及小组合作等;终结性考核占总成绩40%,包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固,不断提升操作能力和创新能力。

课程名称	游戏设计进阶					开课学期	第3学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

掌握游戏设计的基本原理、流派、历史发展及未来趋势,能够分析不同游戏类型的核心机制和特点;深入理解游戏叙事的结构、技巧与策略,包括角色塑造、故事线索、冲突设置、情感共鸣等,能够设计复杂且引人入胜的游戏剧情。

2. 能力目标:

培养学生的游戏设计能力和创意设计能力,能够独立思考,提出新颖的游戏设计思路,并有效解决设计过程中遇到的各种问题。

3. 素质目标:

具备良好的职业道德和职业操守,尊重知识产权,遵守行业规范,注重团队协作与公平竞争;培养敏锐的创意嗅觉和丰富的想象力。

主要内容:

游戏机制与交互设计,关卡与场景设计,角色与道具设计,游戏平衡与调整,用户体验与测试,项目实践与案例分析等。

教学要求:

课程上运用校企共建资源库,提供丰富的学习资源,注重培养学生的自主学习能力。根据游戏设计行业的实际需求,设置与岗位紧密对接的教学内容,确保学生所学知识与实际工作需求相符。将实际项目、案例分析等融入课程中,让学生在实践学习和掌握游戏设计的核心技能。鼓励学生参加各类游戏设计比赛,通过比赛锻炼自己的设计能力和团队协作能力。引入行业认可的证书考试,如游戏设计师认

证等，提升学生的职业竞争力。运用讲授法、项目驱动法、小组讨论法和翻转课堂等多种教学方法，帮助学生快速掌握游戏设计的基础知识和理论框架，利用课外时间让学生自学基础知识，课堂时间则用于深入讨论和解答疑问，提高教学效率。强调过程性评价与结果性评价并重，过程性考核占总成绩 60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩 40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生具备高度的学习主动性。强调团队合作的重要性，通过团队项目锻炼学生的沟通协作能力和项目管理能力。鼓励学生在遵循设计原则的基础上勇于尝试新的设计理念和技术手段，培养创新思维。

课程名称	桌面游戏设计					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握桌面游戏的设计要求，掌握桌面游戏的基本工作流程。

2. 能力目标：

具备完成桌面游戏世界观架构、背景故事等创作能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和沟通协调能力，提升学生的创新思维和问题解决能力。

主要内容：

桌面游戏设计基础，游戏机制与玩法设计，美术风格与视觉设计，用户体验与测试，市场分析与商业化等。

教学要求：

桌面游戏设计课程强调理论与实践相结合，通过具体经典案例分析、项目实践等方式提升学生的桌面游戏设计能力，通过小组讨论、头脑风暴等活动，训练学生的创新思维和发散思维。利用 AI 课件资源，利用 AI 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。在实践演练中，组织学生进行分组创作，共同完成桌面游戏设计任务；注重跨学科知识的融合与应用，引导学生探索心理学、美术设计、程序设计（针对电子辅助型桌面游戏）、历史文化以及市场营销等多个领域的知识，以便他们能够设计出既富有创意又具备市场潜力的游戏作品。考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，占成绩的 40%，期末考的成绩占总评成绩的 60%，强调过程性评价与结果性评价并重，全面评价学生的学习成果；在本课程学习和项目过程中，要求学生具有灵活的创新思维，积极参与课堂，强调团队合作的重要性，通过团队项目锻炼学生的沟通协作能力和项目管理能力。

课程名称	游戏策划进阶					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

进一步理解和掌握游戏策划的基本原理、流程和技巧。

2. 能力目标：

增强学生的实践操作能力。

3. 素质目标:

提升游戏设计素养, 拓展学生团队协作、有效沟通和主动探究的职业素养。

主要内容:

本课程围绕游戏设计的专业理论知识进行展开, 涵盖了系统策划进阶, 数值策划进阶, 关卡与战斗策划, 文案策划进阶, 游戏项目管理, 市场分析与用户研究等等内容。

教学要求:

本课程旨在深化学生对游戏策划领域的理解, 通过高级策划技能的培养, 如深度世界观构建、复杂系统设计、玩家行为预测、经济系统平衡等, 使学生具备独立策划高质量游戏项目的能力, 并能在团队中发挥引领作用。在教学策略上, 采用岗课赛证深度融合方法: 根据游戏行业高级策划岗位需求定制课程内容, 组织高级别游戏策划竞赛, 鼓励学生参与并争取奖项, 同时引导学生考取高级别游戏策划相关证书, 提升就业竞争力。本门课的考核评价要求, 平时成绩(40%): 包括课堂参与度、作业完成情况、小组讨论表现等, 注重过程性评价; 期末报告(60%): 通过提交设计报告的形式, 检验学生对游戏策划知识的掌握程度。本门课程需要学生们具备强烈的求知欲与创新精神, 勇于挑战高难度策划任务; 注重理论与实践相结合, 不断将所学知识应用于实际问题解决中; 强化团队协作, 培养良好的沟通与协调能力, 能够引导团队前进; 持续关注行业动态, 保持对新技术、新趋势的敏锐洞察。

课程名称	游戏图标动效设计					开课学期	第4学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

掌握游戏图标动效设计的基本原理、技术和方法。

2. 能力目标:

能够完成游戏界面的设计与交互功能实现的能力。

3. 素质目标:

培养学生的团队合作精神和沟通协调能力, 提升学生的创新思维和问题解决能力。

主要内容:

图标设计基础, 动效设计原理, 图形渲染技术, 游戏引擎技术, 案例分析与实践等。

教学要求:

本课程的教学要求强调理论与实践并重, 注重创新思维与技能培养的融合。教学策略上, 实施“岗课赛证”一体化模式: 岗位对接课程, 确保教学内容与行业需求紧密相关; 课程融入竞赛, 激发学生创作热情与竞争意识; 证书认证导向, 增强学习动力与就业竞争力。教学方法上, 采用项目式学习, 结合案例分析、小组讨论与个别指导, 促进学生主动学习。教学手段上, 运用现代多媒体技术与设计软件, 模拟真实工作场景, 提升学习效率, 并且建立在线学习社群, 鼓励学生分享作品、交流心得, 形成良好的学习氛围。对学生学习要求上, 需独立完成至少一项游戏界面的动效设计, 展现其创意实现与技术应用能力。考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此, 考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务, 根据学生作业的情况进行打分, 占成绩的40%, 期末作品考的成绩占总评成绩的60%。

3. 专业拓展课程

课程名称	游戏角色设计					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 掌握游戏角色设计的基本原理、技术和方法。 2. 能力目标： 能够完成根据游戏主题和风格，设计出具有吸引力和个性的游戏角色的能力。 3. 素质目标： 培养学生的团队合作精神和沟通协调能力，提升学生的创新思维和问题解决能力。							
主要内容： 游戏角色设计基础，角色设定与构思，造型与色彩设计，细画与模型制作，实践与案例分析等。							
教学要求： 本课程以培养学生的职业能力为设置依据，以能进行游戏角色制作的基本要求为指导，按照项目驱动的教学模式编排课程内容，使学生掌握 3ds Max 等建模软件的综合运用，对游戏角色设计过程进行全面剖析，以案例讲解贯穿课程内容，使学生能够符合游戏角色制作的相关岗位要求。具体以三大模块构成：首先，介绍游戏角色设计的理论基础；包括人物骨骼结构、肌肉走向、比例关系等内容。其次，通过案例讲解与训练并行的方式，加深学生对游戏角色设计的流程认知；包括使用 3DsMax 制作动漫角色模型并绑定骨骼，利用 Zbrush 完善模型的服装、发饰等，强化学生的软件实操能力。最后，以综合实训为课程的考核内容，锻炼学生对本课程知识的综合利用水平，加强学生对任务的分析能力，深化建模软件的操作应用。同时，根据游戏角色制作相关的岗位要求，调整教学内容和重点，结合相关课程构建知识体系。设计综合项目任务，课程训练内容以实际案例为主，促进学生对本课程的基本掌握与深化。将竞赛内容适当地融入到教学中进行训练，引导学生考取与该课程相关的职业资格证书。课程讲解内容以案例做法为中心，讲师细化步骤，指导学生在课堂上即时性操作。课程是以检验学生的实践操作能力为考核目的，过程性考核占总成绩 60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩 40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生不断提升操作能力和创新能力。							
课程名称	新媒体运营与营销（高层互选）					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	课程论文
课程目标： 1. 知识目标： 掌握新媒体运营与营销的基本概念、理论框架、平台操作及营销策略。树立科学的设计创新意识，形成“以人为本”的设计观念，具有良好的职业道德和沟通协作精神。 2. 能力目标： 培养学生具备新媒体运营与营销的实操能力，包括内容创作、数据分析、用户运营、活动策划等。了解自媒体平台的操作流程及方法；深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营与营销要点。 3. 素质目标：							

根据用户需求，结合平台的规则和特点，进行自媒体内容的生成和传播。提升学生的创新思维、团队协作能力和市场敏锐度，为未来的职业发展打下坚实基础。

主要内容：

新媒体运营与营销基础：了解新媒体运营与营销定义、特点及主要平台；内容创作：掌握内容策划、文案撰写及多媒体制作技巧；社群管理：建设并运营社群，提升用户互动与参与度；传播策略：运用广告投放、KOL合作等方式推广品牌；数据分析：收集并分析数据，评估效果并优化策略；法律与伦理：遵守新媒体营销的法律规范和道德准则；实践案例：通过案例分析与实践操作，提升实战能力。

教学要求：

根据新媒体运营与营销岗位的实际需求，设计课程内容，确保学生所学知识与岗位需求紧密对接。将新媒体运营与营销课程与其他相关课程进行有机融合，形成完整的课程体系。组织学生参加各类新媒体运营与营销相关的比赛，通过实战演练提升学生的实践能力和创新能力。鼓励学生考取相关职业资格证书，如新媒体运营师、数字营销师等，增强学生的就业竞争力。日常教学中选取典型的新媒体运营与营销案例进行分析，帮助学生理解理论知识在实际操作中的应用。安排学生进行实战演练，如制定营销方案、运营社交媒体账号等，提升学生的实际操作能力。新媒体运营与营销课程考核评价由平时成绩（占10%，包括课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等）、实践成绩（50%）和期末作品考核（40%）组成。要求学生掌握新媒体运营与营销的基本理论和知识框架，了解行业动态和最新趋势；能够熟练运用各种新媒体平台进行内容创作、用户运营和活动策划等。

课程名称	游戏场景设计					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解游戏场景设计的基本原理、流程、技术和方法，掌握场景设计的基本概念和构成要素。

2. 能力目标：

提高学生的场景设计能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和沟通协调能力，提升学生的创新思维和问题解决能力。

主要内容：

游戏场景设计概述，场景设计原理，手绘草图与概念设计，建模与贴图技术，场景氛围营造，实例分析与项目实践等。

教学要求：

本课程以培养学生的职业能力为设置依据，以能进行游戏场景制作的基本要求为指导，按照项目驱动的教学模式编排课程内容，使学生掌握 3ds Max 等建模软件的综合运用，对游戏场景设计过程进行全面剖析，以案例讲解贯穿课程内容，最终使学生能够符合游戏场景设计的相关岗位要求。根据游戏场景制作相关的岗位要求，调整教学内容和重点，结合相关课程构建知识体系。设计综合项目任务，课程训练内容以实际案例为主，促进学生对本课程的基本掌握与深化。适当设置提高内容，将竞赛内容适当地融入到教学中进行训练，引导学生考取与该课程相关的职业资格证书，或提高参加与本门课程相关的竞赛项目。课程讲解内容以案例做法为中心，讲师细化步骤，指导学生在课堂上即时性操作。并利用职教云、小雅平台上的教学资源让学生进行在线学习，实时互动交流。游戏角色设计课程是以检验学生的实

践操作能力为考核目的，过程性考核占总成绩 60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩 40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。

课程名称	游戏道具设计					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握游戏道具设计的基本概念、原理、流程和技术。

2. 能力目标：

提高学生的游戏道具设计能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和沟通协调能力，提升学生的创新思维和问题解决能力。

主要内容：

游戏道具设计概述，道具属性设计，美术交互需求，设计软件与工具，案例分析与实践等。

教学要求：

根据游戏道具制作相关的岗位需求，调整教学内容和重点，设计综合项目任务，课程训练内容以实际案例为主，促进学生对本课程的基本掌握与深化。适当设置提高内容，将竞赛内容适当地融入到教学中进行训练，引导学生考取与该课程相关的职业资格证书，或提高参加与本门课程相关的竞赛项目。课程讲解内容以案例做法为中心，讲师细化步骤，指导学生在课堂上即时性操作。并利用职教云、小雅平台上的教学资源让学生进行在线学习，实时互动交流。考核评价：过程性考核占总成绩 60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩 40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。课程讲解内容以案例做法为中心，讲师细化步骤，指导学生在课堂上即时性操作。并利用职教云、小雅平台上的教学资源让学生进行在线学习，实时互动交流。游戏角色设计课程是以检验学生的实践操作能力为考核目的，过程性考核占总成绩 60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩 40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。

课程名称	摄影基础（高层互选）					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握摄影基础理论与技术，包括摄影器材使用、光线运用、构图原则等。

2. 能力目标：

具备较高的审美能力。能够独立完成基本的摄影任务，具备初步的照片拍摄与后期处理能力。

3. 素质目标：

培养审美情趣，提升艺术修养，形成良好的职业素养和团队合作精神。

主要内容：

摄影基础，从相机操作、光线运用、构图法则到后期处理技术，旨在通过理论与实践结合，使学生

掌握摄影全流程技能。

教学要求:

《摄影基础》作为视觉艺术领域的基础课程,旨在培养学生掌握摄影的基本原理、技巧及艺术表现力,为后续专业摄影学习或职业摄影生涯奠定基础。在教学策略上,岗位对接:课程内容紧密围绕摄影行业实际需求,如人像、风光、纪实等摄影方向,确保学生学有所用;课程与项目结合:通过模拟真实摄影项目,让学生在实践中学摄影技术,增强职业适应能力;竞赛促进:鼓励学生参与摄影比赛,将课堂所学转化为竞赛作品,提升实战能力和作品展示水平;证书导向:引导学生考取国家摄影师职业资格证书或相关摄影机构认证,增强就业竞争力。在教学方法上,理论讲授与实操演示:结合摄影理论知识,进行现场实操演示,帮助学生直观理解摄影技巧;案例分析:精选优秀摄影作品进行分析,探讨其构图、用光、色彩等要素,培养学生的审美能力和创作灵感;互动教学:采用问答、讨论等形式,增加课堂互动性,激发学生学习兴趣。在考核评价要求上,平时成绩(40%):包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等,强调过程性评价;期末考试(60%):通过提交设计报告的形式,检验学生对摄影基础知识的掌握程度。本门课需要学生在学习上勤奋学习:掌握摄影基础理论,熟悉摄影器材操作,勤于练习,不断提升技术水平;观察与思考:培养敏锐的观察力和独特的视角,学会从生活中发现美。

课程名称	影视编辑与合成(高层互选)					开课学期	第4学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

掌握影视作品编辑的相关理论和基本规范,以及非线性编辑和特效合成的基本知识,理解影视编辑和特效制作的基本过程和原则,并能将其运用到具体作品的镜头编辑和特效制作过程,熟悉数字视频相关概念和术语,了解编辑与特技效果产生的基本原理和实现方法。

2. 能力目标:

培养学生综合运用动画、跟踪、抠像、文字、蒙板等技术设计和制作特效合成的能力。

3. 素质目标:

培养学生的团队合作精神和沟通协调能力,提升学生的创新思维和问题解决能力。

主要内容:

影视剪辑基础,影视特效合成,综合实践等。

教学要求:

《影视编辑与合成》课程的教学要求涵盖了多个方面,旨在培养学生的专业技能、创新思维及实践能力。在教学上,专业技能培养:学生需掌握影视编辑与合成的基本理论和操作技能,包括 Premiere 和 After Effects 等主流软件的使用,能够进行视频剪辑、音频处理、特效合成及后期包装等工作;鼓励学生独立思考,发挥创意,结合项目实践,设计并制作具有创新性的影视作品;在考核评价要求上,平时成绩(40%):包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等,强调过程性评价;期末考试(60%):通过提交设计报告的形式,检验学生对影视编辑与合成知识的掌握程度。本门课需要学生在学习上主动学习:课前完成自学任务,积极参与课堂讨论和实操操作;团队协作:在分组项目中,与组员紧密合作,共同完成任务;创新思维:在掌握基础技能的基础上,勇于尝试新方法、新技术,创作出具有创新性的作品。

课程名称	视觉编排设计(高层互选)					开课学期	第5学期

学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 使学生全面掌握视觉元素的组织与编排原理，熟练运用专业设计技巧，以实现信息的有效传达与视觉美感的最大化，同时强调视觉编排在提升设计作品整体效果中的核心重要性。 2. 能力目标： 培养学生熟练掌握视觉元素的组织与编排技巧，能够灵活运用专业知识进行创意设计，有效提升设计作品的信息传达效率和视觉吸引力，同时注重学生实践能力的培养，使其能够独立完成高质量的视觉编排设计任务。 3. 素质目标： 培养学生的审美素养与设计思维，同时注重细节处理与整体协调，确保设计作品既符合视觉美学标准，又能有效传达信息，达到形式与内容的完美统一，从而提升学生的专业设计能力、艺术感知力、创新思维能力和实践应用能力。							
主要内容： 主要内容涵盖视觉元素的组织原则、编排技巧与创意策略，通过理论讲解与案例分析，深入探讨如何有效运用色彩、形状、空间等视觉元素进行信息传达与视觉呈现，同时强调设计的美感与功能性并重，旨在帮助学生掌握视觉编排的核心技能，提升其设计作品的视觉吸引力和信息传达效果。							
教学要求： 教学要求旨在通过理论与实践相结合的教学策略，包括课程学习、岗位实践、竞赛参与及证书考取，全面提高学生的视觉编排设计能力。在教学方法上，理论讲授与案例分析相结合：通过深入浅出的理论讲解，结合经典与前沿设计案例，帮助学生理解设计构成原理；利用线上资源让学生提前预习，课堂时间主要用于答疑解惑、深入讨论和创作指导。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对设计构成基础知识的掌握程度。本门课需要学生在学习上积极主动学习：课前预习，课后复习，积极参与课堂讨论，主动寻求学习资源；注重实践：将理论知识应用于项目实践中，不断试错与改进，提升设计能力；团队合作：在小组项目中发挥个人优势，同时学会倾听与协作，共同完成设计任务；持续创新：培养创新思维，勇于尝试新技术、新方法，不断挑战自我，提升设计作品的创意与深度。							
课程名称	运动防护（高层互选）					开课学期	第5学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	实践报告
课程目标： 1. 知识目标： 了解常见的运动损伤种类及其防护措施，能够鉴别损伤的种类，能够具备一定的在运动过程中自我防护的能力。 2. 能力目标： 能够熟练分辨运动损伤的分类，掌握一定的运动防护技巧，掌握临场损伤的评估与处理。 3. 素质目标： 具备分析问题、解决问题的能力，具有良好的团队协作能力，具有较好的设计洞察力，培养学生搜							

集资料、阅读资料和利用资料的能力，基本具备创新意识和创新能力。

主要内容：

运动防护介绍了运动损伤的种类、运动损伤常见部位、常见部位损伤的基本干预措施、临场损伤的评估与处理、常见的运动损伤急救技术，使学生理解运动防护在体育健身、日常生活中的重要地位。随后，通过教学直观案例，让学生能够将理论与实际相结合，了解常见损伤的处理办法，避免运动损伤的发生。课程将重点讲解运动损伤的种类与常见运动损伤发生的部位及其防护措施。实践环节是模拟损伤场景，学生将通过诊断、评估、实施三个方面进行流程化操作，将理论知识转化为实际操作能力。

教学要求：

运动防护课程的教学中，为了提升学生的学习效果和综合素质，课程教材选用最新版高教育出版社出版的教材作为基础保障，确保学生所学知识具有实用性和前瞻性。教学要求旨在通过理论与实践相结合的教学策略，包括课程学习、岗位实践、竞赛参与及证书考取，全面提高学生的视觉编排设计能力。在教学方法上，理论讲授与案例分析相结合：通过深入浅出的理论讲解，结合经典与前沿设计案例，将运动防护课程嵌入到专业课程体系中，为后续课程提供理论支撑。鼓励学生积极探讨、自主学习，发扬创新思维，通过模拟场景提升实践能力和创新思维。通过分析经典设计案例，引导学生理解常见损伤发生的场景与预防措施。以具体案例为载体，让学生在完成项目的过程中学习和掌握运动防护的基础知识和技能。运用PPT、视频、案例模型等多媒体教学资源，使教学内容更加直观、生动。考核评价采用平时成绩、期中考核、期末考核相结合的多元化评价方式，全面评价学生的学习效果，在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）。本门课程需要学生在学习上积极主动学习：课前预习，课后复习，积极参与课堂讨论，要求学生掌握运动防护技巧、临场损伤评估与处理方法。

4. 综合实训课程

课程名称	游戏美术设计综合实训					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 掌握游戏美术设计的基本原理、流程和技术，深入了解游戏角色设计、场景设计、UI设计等方面的专业知识，并能够将其应用到实际项目中；整合美学原理，应用于游戏视觉设计；熟练运用设计软件，实现创意到作品的转化；掌握游戏美术风格统一与细节优化技巧。 2. 能力目标： 培养学生的手绘和软件操作能力，以及3D建模和渲染技术；提升学生的创意思维和设计表现能力；独立完成游戏美术项目设计与制作；高效解决美术设计中的实际问题；团队协作，优化美术资源以提升游戏品质。 3. 素质目标： 培养学生的专注度和执着的专业精神，具备团队合作精神和责任感。							
主要内容： 游戏美术设计基础，游戏角色设计，游戏场景设计，UI设计，综合实训项目等。							
教学要求： 本课程旨在培养学生的综合美术设计与实践能力。教学策略上，推行“岗课赛证”融合模式：岗位							

导向课程，确保教学内容与行业前沿对接；课程嵌入竞赛元素，激发学生的创造力与团队协作精神；证书认证为学习成果加冕，提升就业竞争力。教学方法上，采用项目式教学法，结合案例分析、实操演练与导师指导，强化理论与实践结合。教学手段方面，利用数字平台与先进设计软件，模拟真实工作流程，提升学习体验。考核评价综合期末完整游戏作品展示与平时各阶段完成情况，根据学生作业的情况进行打分，占成绩的40%，期末作品的成绩占总评成绩的60%。确保评价全面客观。对学生学习要求上，需独立完成一套包含角色、场景、UI等完整元素的游戏美术设计，以展现其综合设计能力与创新思维。通过深入分析设计原理与技巧，结合丰富的案例分析，引导学生在项目中锻炼专业技能、团队协作与问题解决能力，最终培养出既具备扎实美术功底又熟悉游戏开发流程的高素质游戏美术设计人才。

课程名称	游戏项目设计综合实训					开课学期	第4学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握游戏项目设计的基本理论知识，包括游戏设计原理、机制、流程等，了解当前游戏市场的趋势和热门游戏的设计特点。

2. 能力目标：

培养学生的游戏策划能力，提升学生的项目管理能力，增强学生的实践操作能力。

3. 素质目标：

培养学生的专注度和执着的专业精神，具备团队合作精神和责任感。

主要内容：

游戏设计基础理论，游戏策划与原型制作，项目管理与实践操作，技术实现与跨平台开发，测试与反馈等。

教学要求：

本课程旨在深化学生培养学生的游戏设计能力、策划思维、项目管理技巧以及技术实现能力，并能在团队中发挥引领作用。在教学策略上，采用岗课赛证深度融合方法：根据游戏行业项目设计师岗位要求定制课程内容，鼓励学生参与相关竞赛，同时引导学生考取高级别游戏项目设计相关证书，提升就业竞争力。在教学方法上，通过项目导向学习方法：以实际游戏项目为蓝本，让学生在模拟或真实项目中进行项目设计，解决实际问题；邀请专家辅导：邀请游戏行业资深策划师进行一对一或小组辅导，分享实战经验。在教学手段上，建立在线学习社群，促进学生间的经验分享与资源互助；安排行业实地考察，增进学生对游戏开发流程与市场的直观认识。本门课的考核评价要求，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、作业完成情况、小组讨论表现等，注重过程性评价；期末作品（60%）：通过提交作品的形式，检验学生对游戏项目设计的掌握程度。本门课程需要学生们具备强烈的求知欲与创新精神，勇于挑战高难度策划任务；注重理论与实践相结合，不断将所学知识应用于实际问题解决中；强化团队协作，培养良好的沟通与协调能力，能够引导团队前进；持续关注行业动态，保持对新技术、新趋势的敏锐洞察。

课程名称	毕业设计					开课学期	第5学期
学分	6	总学时	156	实践学时	156	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握项目选题调研设计和论文撰写的方法。

2. 能力目标：

提升学生的创新思维、工程实践能力及团队协作能力。

3. 素质目标：

培养学生综合运用多学科知识解决实际问题的素质。

主要内容：

学生需独立完成一项研究或设计项目，涵盖选题、调研、设计、实施和论文撰写等环节。

教学要求：

根据学生的专业背景和研究兴趣，提供有针对性的选题建议和指导方案，通过现场教学、线上指导、项目汇报等教学方式。理论与实践相结合，强调“做中学”。采用项目驱动的教学模式，鼓励学生自主学习与探索。定期组织进度汇报与讨论会，促进师生及学生间的交流。引入企业导师或行业专家指导，增强实践应用的针对性。在考核评价方面，应综合考虑学生的研究成果、论文质量、答辩表现等多个方面。答辩表现作为重要评价依据，考察学生的沟通表达能力与应变能力。检查毕业设计说明书或论文的格式是否规范，文字表达是否清楚、通顺，引用的文献资料是否准确、全面。指导教师根据学生的设计内容、设计过程、设计成果以及工作态度等方面进行综合评价，给出初步成绩。这部分成绩通常占总评成绩的较大比例，40%。评阅教师主要对毕业设计说明书或论文进行审阅，评价其学术规范性、创新性、实用性等方面。评阅成绩也是总评成绩的重要组成部分，20%。答辩成绩由答辩小组根据学生的答辩表现给出，包括陈述能力、回答问题能力等方面。答辩成绩通常占总评成绩的较大比例，40%。在评价过程中，应坚持严格要求和实事求是的原则，确保评价结果的客观性和公正性。对于发现毕业设计有严重抄袭或弄虚作假行为的学生，应给予不及格处理，并视情况给予相应的纪律处分。

课程名称	顶岗实习					开课学期	第 5、6 学期
学分	26	总学时	676	实践学时	676	考核办法	实习手册

课程目标：**1. 知识目标：**

使学生掌握顶岗实习的基本知识和技能，深入了解实习岗位的工作内容和要求。

2. 能力目标：

提升学生实践操作能力、职业素养、团队协作能力和沟通能力，为未来的职业生涯打下坚实基础。

3. 素质目标：

培养学生的责任心、敬业精神以及综合素质，增强学生的职业竞争力。

主要内容：

本课程通过安排学生进入相关企业或机构进行实际岗位实习，结合实习指导与项目实践，使学生亲身体验职场环境，掌握文创产品设计或相关领域的实际工作流程。课程内容包括但不限于实习岗位认知、实习任务执行、实习报告撰写及实习成果展示等。通过实习，学生将学会如何将理论知识应用于实际工作中，同时提升解决实际问题的能力。

教学要求：

学生在企业或其他单位进行实际工作，将所学知识与岗位需求相结合，参与具体工作任务。强调实践与理论相结合，注重学生在实习过程中的学习和成长。教师需提供必要的实习指导和支持，帮助学生解决实习中遇到的问题。学生需积极参与实习工作，认真完成实习任务，并撰写高质量的实习报告，总

结实习经验和心得。学生的实习表现、实习报告的质量以及实习单位的反馈将作为课程考核的重要依据。教师将根据学生的综合表现进行评分和评价，确保考核结果的公正性和客观性。

七、教学计划进程和学历与时间分配

（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2024 级游戏艺术设计专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	12	1	3	1			1.5	1.5
	2	20	16	1					1.5	1.5
二	3	20	16	1			1.5			1.5
	4	20	16	1			2			1
三	5	20	4				6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120	64	4	3	1	9.5	26	5	7.5

（二）课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础课程	思政课程	必修	12	192	168	24	6.75%
	军体课程	必修	11	260	36	224	9.14%
	通识教育课程	必修	27	432	272	160	15.19%
	公共选修课程	选修	5	80	80	0	2.81%
专业技能课程	专业基础课程	必修	18	288	168	120	10.13%
	专业核心课程	必修	27	432	216	216	15.19%
	专业拓展课程	选修	14	224	112	112	7.88%
	综合实践课程	必修	36	936	0	936	32.91%
合计			150	2844	1052	1792	100%
类型占比	理论教学	/	65.5	1052	/		36.99%
	课内实践教学	/	84.5	1792			63.01%
	集中实践教学	/					
	必修课程	/	131	2540	/	89.31%	
	选修课程	/	19	304		10.69%	

（三）课程教学计划进程表

2024 级游戏艺术设计专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课 程 名 称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4						
			2	160030024	社会实践（思想道德与法治）	C	1	16		16	实践报告	1 周						暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4					接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4					
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√	
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		学习报告	√	√					
			小 计:				12	192	168	24		6	6					
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)						专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3 周						
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2						
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2					
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2				
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2			
			小 计:				11	260	36	224		2	2	2	2			
	通识课程	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2						
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2					

教育课程	3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			(2)				暑假排课
	4	160010032	大学语文（一）	A	1.5	24	24		综合考核	2						
	5	160010033	大学语文（二）	A	1.5	24	24		综合考核		2					
	6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2						
	7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2					
	8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√			
	9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2					
	10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证		4					证
	11	160020030	人工智能	B	2	32	16	16	考试	(2)						Mooc+专题
	12	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	(2)						Mooc+专题
	13	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2		
	14	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		(2)					Mooc+专题
	15	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2					Mooc+线下
	小 计:				27	432	272	160		8	16			2		
公共选修课程	1		四史教育		1	16	16									
	2		中华优秀传统文化类		2	32	32									
	3		人文素养类		2	32	32									
	4		创造力发展类		2	32	32									
	5		数字素养		2	32	32									
	6		职业素养类		2	32	32									
	7		其他德智体美劳相关课程		2	32	32									
	8	160010020	创意写作		1	16	16				(2)					Mooc+专题
	9	160010031	数字经济基础		2	32	32			(2)						Mooc
	小 计（不少于5学分）:				5	80	80									

	公共基础合计：					55	964	556	408		16	24	2	2	2			
专业 技能 课程	专业 基础 课程	必修	1	112420002	设计构成（底层共享）	B	4	64	32	32	作品考核	4						
			2	110010408	游戏设计概论	A	3	48	48	0	考试	3						校企合作
			3	112222406	游戏设计基础	B	4	64	32	32	作品考核		4					
			4	112020420	游戏剧情设计	B	3	48	24	24	作品考核			3				
			5	112422601	游戏策划基础	B	4	64	32	32	作品考核			4				
			小 计：					18	288	168	120		7	4	7	0		
	专业 核心 课程	必修	1	112422602	游戏引擎设计	B	4	64	32	32	作品考核		（4）					校企合作、 证、赛
			2	112022404	游戏原型与交互设计	B	3	48	24	24	作品考核			3				校企合作、赛
			3	112222407	游戏设计进阶	B	4	64	32	32	作品考核			4				校企合作、证
			4	112222403	3D 游戏美术设计	B	4	64	32	32	作品考核			4				校企合作、 赛、证
			5	112422603	游戏策划进阶	B	4	64	32	32	作品考核				4			校企合作
			6	112422604	游戏图标动效设计	B	4	64	32	32	作品考核				4			校企合作、证
			7	112222404	桌面游戏设计	B	4	64	32	32	作品考核				4			校企合作
			小 计：					27	432	216	216		0	0	11	12		
	专业 拓展 课程	专业 选修 修	1	112422605	游戏角色设计	B	3	48	24	24	作品考核			3				校企合作、赛
			2	112420011	新媒体运营与营销（高层互选）	B	3	48	24	24	课程论文			3				赛
			3	112422606	游戏场景设计	B	3	48	24	24	作品考核				3			校企合作、赛
			4	112422607	游戏道具设计	B	3	48	24	24	作品考核				3			校企合作、赛
			5	110020016	摄影基础（高层互选）	B	3	48	24	24	作品考核				3			
			6	112320031	影视编辑与合成（高层互选）	B	3	48	24	24	作品考核				3			
7			112020901	视觉编排设计（高层互选）	B	3	48	24	24	作品考核					3		AI 课件	

综合 实践 课程	8	112321119	运动防护（高层互选）	B	2	32	16	16	实践报告					2		
	小 计（至少选修 14 学分）：				14	224	112	112				3	9	2		
	1	112422608	游戏美术设计综合实训	C	2	52		52	作品考核			2				校企合作
	2	112422609	游戏项目设计综合实训	C	2	52		52	作品考核				2			校企合作
	3	110030103	毕业设计（岗位综合实训）	C	6	156		156	项目考核					6 周		
	4	110030104	顶岗实习	C	26	676		676	实习手册					26 周		
	小 计：				36	936	0	936				2	2	26	26	
	专业课程合计：				95	1880	496	1384		7	4	23	23	28	26	
	总 计：				150	2844	1052	1688		23	28	25	25	30	26	

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 12 名，其中副高以上职称 3 人，中级职称 4 人，硕士学位 5 人，双师型教师 60%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 4 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
A501 (VR/AR 技能鉴定培训中心)	可接待 30 人/次	VR 职业技能培训	标准化工位
五楼新技术体验中心	可接待 30 人/次	各专业课程	标准化工位
F221（数字资源制作中心）	可接待 25 人/次	UI 设计项目实训	标准化工位
D305（数字媒体技术实训室）	可接待 20 人/次	UI 设计项目实训， After effects 实训	标准化工位
D306（资源制作中心）	可接待 30 人/次	校企合作项目实训， 跟岗实习	标准化工位
D502 (VR 体验中心)	可接待 30 人/次	认知实习	标准化工位
D504 (VR 设计虚拟现实设计研究中心)	可接待 30 人/次	VR 摄影技术实训、 电子产品设计实训、 VI 设计实训、 设计构成基础实训	标准化工位

D518（游戏设计实训室）	可接待 25 人/次	电子竞技运动与管理, 游戏设计	标准化工位
F316 软件研发实训室	可接待 30 人/次	贴图纹理制作实训, Photoshop 实训、3DMAX 实训	标准化工位
F317 系统软件实训室	可接待 20 人/次	VR 场景模型制作项目实训、3dsMAX 综合实训、	标准化工位
G301（游戏设计研发中心）	可接待 30 人/次	游戏（策划）设计综合实训、3D 游戏美术设计、游戏 UI 设计、严肃游戏设计	标准化工位
G501（模型艺术工作室）	可接待 30 人/次	材料造型实训、动画运动规律实训、三维道具设计实训、三维角色动技术实训、Zbrush 数字雕塑实训	标准化工位
G502（动漫设计实训室）	可接待 30 人/次	影视后期实训、漫画设计实训、三维静帧项目设计实训、CG 手绘实训、Q 版游戏角色设计实训	标准化工位
G603(VR 实操实训室)	可接待 25 人/次	Unity3D 游戏设计实训, 电子产品设计实训, 产品造型综合设计实训, 包装设计实训, VI 设计实训	标准化工位
G604(VR 智慧教室)	可接待 30 人/次	VR 场景灯光渲染项目实训, Flash 动画设计项目实训, VR 空间交互设计实训、	标准化工位
H601(元宇宙测试机房)	可接待 20 人/次	Unity3D 游戏设计实训, 电子产品设计实训, 产品造型综合设计实训, 包装设计实训, VI 设计实训	标准化工位
J502（产学合作工作室）	可接待 30 人/次	校企合作项目实训, 跟岗实习	标准化工位

D506（画室一楼）	可接待 30 人/次	设计造型基础实训、美术设计基础实训、	标准化工位
G605 造型设计实训室（画室）	可接待 30 人/次	设计造型基础实训、美术设计基础实训、	标准化工位
F209 机房	可接待 25 人/次	动画运动规律实训、三维道具设计实训、三维角色动画技术实训、Zbrush 数字雕塑实训	标准化工位

（3）校外实训基地

与福州昕乐文化传播有限公司；福建省普天教育科技有限公司；福州传人文化传媒有限公司；福州企锐网络技术有限公司；福建牛牛网络信息技术有限公司；福建巧夺天工广告有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 165 个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
福州昕乐文化传播有限公司	可接待 30 人/次	游戏测试	标准化工位
福建省普天教育科技有限公司	可接待 30 人/次	资源制作	标准化工位
福州传人文化传媒有限公司	可接待 25 人/次	游戏测试	标准化工位
福州企锐网络技术有限公司	可接待 30 人/次	游戏测试	标准化工位
福建牛牛网络信息技术有限公司	可接待 20 人/次	游戏策划	标准化工位
福建巧夺天工广告有限公司	可接待 30 人/次	模型制作	标准化工位
福建天晴数码有限公司	可接待 30 人/次	游戏策划	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选用，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较

和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，与福建天晴数码有限公司、网龙网络有限公司共建产业学院，围绕校企共建人才培养、共研技术开发、共孵就业创业、共享信息交流、共同服务社会五个方面。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、

面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，

教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 150 学分，其中公共基础课程 50 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 18 学分、专业核心课程 27 学分、专业拓展课程至少选修 14 学分、综合实践课程 36 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认 证 学 期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	一、二
2	1+X 游戏美术设计证书	完美世界教育科技（北京）有限公司	中	游戏设计进阶	三、四
3	1+X 虚拟现实应用设计与制作职业技能等级证书	福建省网龙普天教育科技有限公司	中	游戏引擎设计	三、四
4	1+X 数字创意建模职业技能等级证书	浙江中科视传科技有限公司	中	3D 美术设计	三、四
5	1+X 界面设计职业技能等级证书	腾讯云计算（北京）有限责任公司	中	游戏图标动效设计	三、四



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业： 电子竞技运动与管理

专业代码： 570312

学 制： 三年

适用年级： 2024 级

专业负责人： 林祥云

制订成员： 李诗琦 李密 陈乐烨

参与企业： 福州耶果文化传播有限公司

系部审核： 李榕玲 张晓霞 林祥云

二〇二四年七月 制

目录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	1
六、 课程设置及要求	3
（一） 公共基础课程	3
1. 思政类课程	3
2. 军体课程	9
3. 通识教育课程	14
（二） 专业技能课程	3
1. 专业基础课程	27
2. 专业核心课程	28
3. 专业拓展课程	32
4. 综合实训课程	36
七、教学计划进程和学历与时间分配	42
（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）	42
（二）课程学时比率	42
（三）课程教学计划进程表	43
八、实施保障	47
（一）师资队伍	47
（二）教学设施	47
（三）教学资源	48
（四）教学方法	48
（五）学习评价	49
（六）质量管理	50
九、毕业要求	50

电子竞技运动与管理专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：电子竞技运动与管理

专业代码：570312

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能或职业资格 等级证书举例
体育类 （5703）	电子竞技运 动与管理 （570312）	体育行业 （89）	电子竞技员 （4-14-05-06） 电子竞技运营师 （4-14-05-06）	电竞选手 电竞赛事策划 电竞解说与主播	电子竞技运营师 电子竞技裁判员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的电子竞技基础理论、赛事策划与执行流程、电子竞技战术策略与进阶技巧、电竞解说与主持艺术、新媒体运营与营销策略、电竞直播制作技术、电竞数据分析方法与工具应用等知识，具备独立策划与执行电子竞技赛事、深入分析电竞战术并提升战队竞技水平、专业解说与主持电竞比赛、有效运用新媒体平台进行品牌推广与营销、高质量制作电竞直播内容、以及精准分析电竞数据以支持决策等能力，具有工匠精神、数字素养、创新思维和国际视野，能够从事电子竞技赛事策划与管理、电竞战队教练与战术分析师、电竞解说与主持人、电竞新媒体运营专员、电竞直播编导与制作师、电竞数据分析师等职业岗位的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握电子竞技赛事组织与管理、电子竞技俱乐部运营与管理、电子竞技项目分析与评估等专业知识；

(4) 熟悉电子竞技项目规则、战术策略及比赛流程，掌握电子竞技数据分析与评估方法；

(5) 精通电子竞技游戏的基本操作和技巧，对主流电子竞技游戏有深入的理解和实战经验；

(6) 掌握电子竞技解说话术与方法，能够准确、生动地传达比赛过程和选手表现。

(7) 掌握新媒体运营与营销的基础知识，包括新媒体平台的运营规则、内容创作与发布、用户互动与社群管理策略。

(8) 掌握电竞直播制作的核心技术，包括直播硬件设备的选择、软件工具的使用以及直播内容的策划、拍摄、剪辑、后期制作等流程。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

(3) 具有独立策划与执行电子竞技赛事的能力，能够确保赛事的顺利进行并达到预期效果。

(4) 具有电竞战术分析与指导能力，能够针对战队特点制定战术策略并进行实战指导，提升战队竞技水平。

(5) 具有专业的电竞解说与主持能力，能够准确传递比赛信息，营造紧张激烈的比赛氛围，吸引观众兴趣。

(6) 具有新媒体运营与营销能力，能够运用新媒体平台进行电竞内容的创作与推广，有效扩大品牌影响力。

(7) 具有电竞直播制作与编辑能力，能够独立完成高质量的直播内容制作，提升观众观看体验。

(8) 具有电竞数据分析能力，能够运用数据分析工具深入挖掘比赛数据背后的信息，为战队训练、赛事决策等提供科学依据。

(9) 具有优秀的团队协作与沟通能力，能够与团队成员有效沟通、协调合作，共同推动项目成功。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思政类课程

课程名称	思想道德与法治					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。 2. 能力目标： 提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。 3. 素质目标： 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个							

人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。

- 绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）
- 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）
- 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）
- 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）
- 第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时）
- 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）
- 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学内容与方向

1. 坚持正确的政治方向。
2. 确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 A1 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	社会实践（思想道德与法治）				开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法
						实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

- 绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）
- 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）
- 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）
- 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）
- 第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时）
- 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）
- 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考核方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：**一、教学方法与手段**

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：**一、教学方法手段**

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头

脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策					开课学期	第1-6学期
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为8学时。

教学要求：

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史

再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩 60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	国家安全教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标：

通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标：

通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，提升综合素质，维护国家安全。

主要内容：

本课程定位于大学生国家安全通识教育，通过对国家安全通识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：

1. 教学建议：

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩 60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	四史教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

主要是全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1. 知识目标：

(1) 了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。

(2) 了解新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。

(3) 了解社会主义发展五百年的历史过程。

(4) 了解中国改革开放以来的历史过程。

2. 能力目标：

(1) 能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程。

(2) 能够提升自身的历史思维，自觉运用历史思维认识和考虑问题。

(3) 能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题。

3. 素质目标：

(1) 树立正确的历史观，学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当，培育群众史观，相信人人可为。

(2) 养成学生积极思考，善于理性分析，以史为鉴的习惯。

(3) 培养学生良好的历史素养。

(4) 提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合，不畏一时艰险，勇往直前的素养。

主要内容：

教育引导学清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

教学要求：

1. 系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合教学，保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目，深化理论认识，提高理论修养。

2. 理论学习。采用“双师课堂”模式，主要利用教育部社科司、中央党校（国家行政学院）网络课程、人民网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲，本校教师适当主讲并作针对性辅导。

2. 军体课程

课程名称	军事训练					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标：**1. 知识目标：**

(1) 使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。 2. 能力目标： (1) 通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力。 (2) 提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。 (3) 在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务。 3. 素质目标： (1) 增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。 (2) 通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。 主要内容： 1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。 2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。 3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。 4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。 5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。 教学要求： 1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。 2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。 3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。 4. 考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。							
课程名称	军事理论					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	36	实践学时	0	考核办法	专题报告
课程目标： 1. 知识目标： (1) 使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就。 (2) 熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。 (3) 了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用，熟悉我国及外国代表性军事思想。 (4) 掌握战争的内涵、特点、发展历程，了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势。 2. 能力目标： (1) 培养学生的国防观念和国家安全意识，增强忧患危机意识。 (2) 提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。							

(3) 使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。

3. 素质目标:

(1) 培养学生的组织纪律观念, 增强其集体意识和团队合作精神。

(2) 提升学生的综合素质, 为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容:

中国国防: 国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。

国家安全: 国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。

军事思想: 军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。

现代战争: 战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

信息化装备: 信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

教学要求:

军事理论教学采取课堂讲授形式, 结合多媒体教学手段, 确保教学内容丰富、生动。

鼓励采用启发式、讨论式等教学方法, 引导学生积极参与课堂讨论, 加深理解。

考核采用福软通AI课程线上学习(30%)和提交军事相关论文的考试形式, 考试内容覆盖课程主要知识点, 确保学生全面掌握课程内容。

专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验, 能够准确传达课程要点和难点。

课程名称	体育(一)					开课学期	第1学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标:

1. 知识目标:

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法, 使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标:

初步培养学生的运动技能, 提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标:

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯, 树立健康第一的体育观念。

主要内容:

1. 体适能训练: 耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。

2. 田径项目: 短跑、长跑、跳远、投掷等。

3. 球类项目基础: 篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。

4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求:

1. 教学方法与手段:

课堂授课: 结合讲解、示范、纠错和集体练习, 使学生掌握基本动作和技术。

课外练习: 鼓励学生利用课余时间进行自主练习, 巩固课堂所学内容。

理论教学: 利用多媒体和教材进行健康知识教学, 提高学生的理论水平。

2. 考核与评价:

平时成绩: 包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等, 通常占总成绩

的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）					开课学期	第2学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。
2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化。

2. 能力目标：

掌握多项运动技能，形成一定的运动特长。

3. 素质目标：

通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。
3. 拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。
4. 健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。

分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。

比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。

信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动APP等，丰富教学手段和资源。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（四）					开课学期	第4学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

全面掌握体育运动的科学理论和方法，具备制定个人锻炼计划的能力。

2. 能力目标：

能够独立进行科学的体育锻炼，达到较高的健康水平和身体素质。

3. 素质目标：

培养学生的终身体育意识，形成良好的体育道德和社会责任感。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 运动损伤预防与康复：教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。
3. 体育理论知识与欣赏：提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。
4. 终身体育意识培养与计划制定。

教学要求：**1. 教学方法与手段：**

讲解示范法：教师详细讲解动作要领并进行示范，学生模仿练习。

分组教学法：将学生分组进行练习，促进相互学习和竞争。

多媒体辅助教学：利用视频、动画等多媒体资源辅助教学，提高教学效果。

实战演练法：通过模拟比赛或实际比赛，让学生在实战中学习和提高。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

3. 通识教育课程

课程名称	大学英语（一）					开课学期	第1学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（二）					开课学期	第 2 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练：现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；

写作模块通过范例训练应用文；提高班课程内容在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学语文（一）					开课学期	第 1 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运

用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	大学语文（二）					开课学期	第 2 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；

（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	创意写作					开课学期	第 1 学期

学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培养学生的创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。

2. 能力目标：

通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。

3. 素质目标：

学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。

主要内容：

课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，为成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。

教学要求：

课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在线写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。

课程名称	创新创业教育					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书

课程目标：

1. 知识目标：

理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。

2. 能力目标：

能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。

3. 素质目标：

树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生社会责任感和创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通

过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2. 能力目标：

能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3. 素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划					开课学期	第 1 学期

学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标：

增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容：

职业生涯规划课程主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等；通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具，帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等，为职业探索提供依据；引导学生了解职业世界，包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等；教授学生如何进行职业决策，制定个人职业生涯规划，包括短期、中期和长期目标设定，以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动，增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的职业规划和求职经验，促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点，提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

课程名称	就业指导					开课学期	第 5 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	就业诊断报告

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解国家就业形势和政策，掌握求职择业的基本常识和技巧，了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标：

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等，同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能，如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容：

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等，帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观，引导学生明确职业目标和发展方向。教授学

生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能，帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识，增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识，创业计划制定等内容，为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT 展示等方式，传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的求职经历和职业规划，促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及计算机在各领域的应用。

(2) 操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。

(4) 网络基础知识：了解计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及Internet的应用，包括网页浏览、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：掌握基本的计算机安全知识，了解计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法。

2. 能力目标：

(1) 计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。

(2) 软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。

(3) 问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。

(4) 自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。

3. 素质目标：

(1) 信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。

(2) 职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。

(3) 团队协作精神：通过小组合作学习等方式，培养学生的团队协作精神和沟通能力。

(4) 创新意识：鼓励学生运用所学知识进行创新实践，培养其创新意识和创新精神。

主要内容：

(1) 计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。

(2) 操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。

- (3) 办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。
- (4) 网络基础与Internet应用：计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。
- (5) 计算机安全：计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法，以及安全操作的重要性。

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。

(2) 课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在学习过程中即可备考。

(3) 赛事促进：鼓励学生参加计算机相关技能竞赛，通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。

2. 教学方法

(1) 讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。

(2) 演示法：利用多媒体教学资源演示软件操作过程。

(3) 实操法：强调实践操作，让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3. 教学手段

(1) 多媒体教学：利用 PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。

(2) 网络教学平台：利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试，方便学生自主学习和复习。

(3) 实操机房：提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4. 考核评价

(1) 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。

(2) 实操考核：通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。

(3) 期末考试：采用考证形式——全国计算机等级考试一级，考察学生对基础知识的掌握程度。

5. 对学生的学习要求

(1) 学习态度：保持积极的学习态度，认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。

(2) 基础知识掌握：扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。

(3) 自主学习能力：培养自主学习能力，利用课余时间自主学习新知识、新技能。

(4) 团队协作能力：在小组活动中积极贡献自己的力量并与团队成员保持良好沟通。

课程名称	人工智能					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。

(2) 认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景。

(3) 掌握关键技术：深入理解机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等关键技术的基本原理和算法。

(4) 了解伦理与法律：认识人工智能发展过程中的伦理问题、隐私保护及相关法律法规。

2. 能力目标：

- (1) 分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式。
- (2) 应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。
- (3) 创新能力：培养创新思维，能够结合具体领域提出创新性的应用方案。
- (4) 持续学习能力：建立对人工智能领域的持续关注和学习能力，紧跟技术前沿。

3. 素质目标：

- (1) 科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神。
- (2) 伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范。
- (3) 团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作。
- (4) 国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

- (1) 人工智能概述：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。
- (2) 核心技术原理：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。
- (3) 算法与模型：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。
- (4) 应用案例分析：选取典型的人工智能应用案例，分析其技术实现和实际效果。
- (5) 伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。
- (2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。
- (3) 赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。
- (2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

- (1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。
- (2) 建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

- (1) 采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。
- (2) 强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5. 对学生的要求

- (1) 保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。
- (2) 按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。
- (3) 主动学习新知识，关注人工智能领域的发展动态。
- (4) 培养团队合作精神，积极参与小组学习和项目合作。

课程名称	数字经济基础					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用，认识数字经济时代的

主要特征与趋势，如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。

（2）深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及其在各行业的应用案例，理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。

（3）分析数字平台经济、共享经济、电商经济等新型商业模式的特点、运营机制及对经济社会的影响，探讨数字经济时代下企业的转型升级路径和市场机遇。

（4）熟悉国内外关于数据保护、网络安全、电子商务等方面的法律法规，理解数字经济活动中的道德伦理问题，增强法律意识和社会责任感。

2. 能力目标：

（1）培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力，能够识别并解决数字经济领域的实际问题，为企业决策提供数据支持。

（2）通过实验操作、项目实训等方式，提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术应用等实践技能，为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。

（3）鼓励学生跨越学科界限，培养创新思维，能够将数字经济理论与具体行业相结合，提出创新性的解决方案，促进数字经济与实体经济的深度融合。

3. 素质目标：

（1）树立终身学习的理念，培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯，以适应数字经济快速发展带来的职业变化。

（2）激发学生的创业热情，鼓励学生利用数字经济机遇，探索创新创业项目，培养敢于挑战、勇于实践的精神风貌。

（3）增强学生的社会责任感，引导学生在数字经济发展中关注社会公共利益，遵守职业道德规范，促进技术与人文的和谐共生。

（4）拓宽学生的国际视野，了解国际数字经济的发展动态和竞争态势，提升其跨文化交流能力，为参与国际数字经济合作做好准备。

主要内容：

本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识，以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势，并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面，为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。

教学要求：

本课程采用慕课（MOOC）形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生可以通过移动设备（智能手机、平板电脑等）联网登录慕课环境，观看相关视频，参与在线讨论，提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求，注重培养学生的实际应用能力。例如，可以引入实际案例，让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛，将课程内容与竞赛要求相结合，提升学生的实践能力和创新能力。

慕课教学应涵盖课前自主学习、课堂互动讨论学习和课后协作式学习三个环节。课前学生自主学习视频资料，通过慕课平台提供的在线互动功能，如在线问答、论坛讨论等，促进师生、生生之间的交流与合作。利用视频、图表等多种形式的多媒体教学资源，提高学生的学习兴趣和理解能力。通过慕课平台提供的在线互动功能。考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式，综合考虑学生的学习态度、参与度、作业完成情况、考试成绩等多个方面。要求学生具备较强的自主学习能力，能够独立完成线上视频观看、资料查阅等任务。

课程名称	心理健康教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。
2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。
3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					开课学期	第 1-4 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	美育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域；了解教材中审美的理论知识及人性之美；理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识；了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。

2. 能力目标：

提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力；学会用美术语音：点、线、面、色体去观察创造形象；掌握剪纸折剪技能、技法。

3. 素质目标：

具有良好的职业道德；具有科学严谨的工作作风环境保护意识；具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容：

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨，以技能操作、审美和人文素养为核心，注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合，使学习内容生动有趣、丰富多彩，

有鲜明的时代感和民族性，引导学生主动参与艺术审美实践，实操操作练习，以提高学生的审美能力，形成良好的人文素养，为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣 and 动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合，加强与社会生活的联系。

教学要求：

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化，即：理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”，构建美德与技艺相融合的教学新形式。

1. 教学思路：本课程通过先理论后实践结合的方式，培养学生基本的审美能力后，根据学生不同兴趣，教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱，加强文化自信。

2. 教学效果评价：采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。

3. 改革考核手段和方法：加强实践性教学环节的考核，过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况，综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业（作品）×60%+平时考核（小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等）×40%。

4. 以美育（剪纸）工作室为抓手，强化美育实践教学，提高学生传统技能，注重发现和培养技能学生。以美育工作室为引领，建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团，在乡村建立各类美育实践实训基地，创新美育教学。继续在乡村设立美育（非遗技能实践基地），完成好每年一度的职业教育活动周工作任务，办出水平、办出特色。

（二）专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	电子竞技概论					开课学期	第1学期
学分	2	总学时	32	实践学时		考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 掌握电子竞技的基本概念、发展历程、主要项目与赛事体系，了解电竞产业链构成及行业发展趋势。 2. 能力目标： 培养学生分析电竞市场动态、评估电竞项目潜力的能力，以及初步具备电竞项目策划与运营的基本技能。 3. 素质目标： 增强学生的团队协作精神、创新思维能力和职业道德素养，为成为电竞行业复合型人才奠定基础。							
主要内容： 本课程围绕电子竞技的全方位概览展开，涵盖电竞定义与分类、历史演变、国际赛事体系、知名战队与选手介绍、电竞产业链解析（包括游戏开发、赛事组织、媒体传播、赞助商合作							

等)、电竞法律法规与伦理道德、电竞教育与人才培养现状、以及电竞行业未来发展趋势等内容。

教学要求:

教学上,融合“岗课赛证”模式,强化实践与理论结合。采用多元化教学方法,如讲授、讨论、案例分析等,结合多媒体资源提升教学效果。考核采取多元化评价体系,综合评估学生知识掌握、实践能力和学习态度,同时鼓励学生积极参与行业实践,提升职业素养与竞争力。

课程名称	短视频基础制作					开课学期	第1学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

掌握短视频制作的基本原理、流程和技术要点,熟悉短视频平台的运营规则和受众特点。

2. 能力目标:

能够独立完成短视频的策划、拍摄、剪辑和发布,具备一定的创意和审美能力。

3. 素质目标:

培养学生的团队合作精神、创新思维能力和良好的职业操守。

主要内容:

短视频制作流程、拍摄技巧、剪辑软件应用、音效与配乐、字幕与特效添加、短视频平台运营策略等内容。

教学要求:

强调理论与实践相结合,通过案例分析、项目实践等方式提升学生的实际操作能力。采用讲授、演示、练习等多种教学方法,确保学生掌握短视频制作的关键技能。鼓励学生参与短视频创作比赛,以赛促学。考核方式包括平时作业、项目实践、期末考试等,全面评价学生的学习成果。

课程名称	数字电竞内容创新创业					开课学期	第1学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

了解数字电竞内容创作的基本流程和技巧,掌握不同内容形式(如文章、视频、直播等)的创作要点。

2. 能力目标:

能够独立完成数字电竞内容的策划、创作和推广,具备一定的创新能力和市场敏感度。

3. 素质目标:

培养学生的创意思维、市场分析能力和良好的职业操守。

主要内容:

数字电竞内容创新创业课程主要涵盖电竞内容创作基础知识、内容策划与选题、文案撰写

与编辑、视频制作与剪辑、直播技巧与互动设计、内容推广与营销等内容。

教学要求：

强调创意与市场相结合，通过案例分析、实战演练等方式提升学生的内容创作能力。鼓励学生尝试不同的内容形式和创作风格，培养创新思维和市场敏感度。讲解与演示相结合，确保学生掌握内容创作的基本流程和技巧。考核方式包括平时作业、项目实践、期末创意作品。

课程名称	电竞俱乐部运营与管理					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	课程论文

课程目标：

1. 知识目标：

掌握电竞俱乐部运营与管理的基本理论、流程和方法。

2. 能力目标：

能够运用所学知识进行电竞俱乐部的日常运营和管理，包括团队管理、赛事组织、市场营销等。

3. 素质目标：

提升学生的管理能力、团队协作精神和市场洞察力。

主要内容：

电竞俱乐部管理概述、组织架构与团队管理、赛事组织与管理、市场营销与品牌建设、财务管理与风险控制等。

教学要求：

采用“岗课赛证”融合的教学模式，即结合电竞俱乐部实际岗位需求设计课程内容，通过课程学习、技能竞赛与职业资格证书考取相结合的方式，提升学生综合素质。教学方法上，可采用讲授法、小组讨论、案例分析、模拟运营等多种方式，强化学生的参与度和实践能力。教学手段上，利用多媒体教学、在线学习平台等资源，丰富教学形式。考核评价方面，应注重过程性评价与结果性评价相结合，综合考量学生的理论知识掌握情况、实践操作能力、团队协作能力及创新思维等。

课程名称	数字图像处理（Photoshop）					开课学期	第2学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

熟悉Photoshop软件的基本功能和操作界面，掌握图像处理的基本原理和技巧。

2. 能力目标：

能够熟练运用PS软件进行图像编辑、修复、合成和创意设计，制作出高质量的图像作品。

3. 素质目标：

培养学生的审美素养、创新思维和细致的工作态度。

主要内容：

PS软件基础介绍、图像编辑与修复、图层与蒙版应用、滤镜与特效添加、图像合成与创意设计等内容。

教学要求:

教学要求学生熟练掌握基础功能,如图层管理等;能应用和处理材质纹理效果,理解色彩理论并掌握调整技巧;具备合成和后期处理能力。教学手段包括利用多媒体工具等提升互动性和灵活性,应用智能教室等增强动手能力。考核评价采用过程性与终结性评价相结合的方式。学生要积极参与课堂和实践,注重细节,完善作品,利用课外资源拓展知识面,提升综合素养和职业技能。

课程名称	电子竞技战术基础					开课学期	第2学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	实践报告

课程目标:

1. 知识目标:

熟悉电子竞技的基本概念和发展历程,掌握电子竞技项目的战术原理和策略布局。

2. 能力目标:

能够分析电子竞技比赛中的战术运用和策略调整,具备一定的战术制定和执行能力。

3. 素质目标:

培养学生的团队协作精神、快速反应能力和良好的心理素质。

主要内容:

电子竞技项目介绍、战术原理与策略布局、比赛分析与复盘、团队协作与沟通等内容。

教学要求:

注重理论与实践相结合,通过案例分析、模拟比赛等方式提升学生的战术理解和运用能力。采用讲授、讨论、实战演练等多种教学方法,确保学生掌握电子竞技的战术要点和策略布局。强调团队协作和沟通的重要性,培养学生的团队合作精神和快速反应能力。考核方式包括平时表现、团队项目、战术分析报告等,全面评价学生的学习成果和战术素养。

课程名称	电子竞技 IP 运营					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标:

1. 知识目标:

掌握电子竞技IP运营的基本理论、价值评估和开发策略。

2. 能力目标:

具备电子竞技IP开发、推广与维护的实践能力。

3. 素质目标:

培养敏锐的市场洞察力、创新思维及品牌管理能力。

主要内容:

电子竞技IP概述、价值开发、商业化变现、运营分析及未来发展趋势等。

教学要求:

采用案例教学与实战演练相结合的方式进行教学。通过引入成功的电子竞技IP运营案例，分析其成功要素与运营策略；同时，组织学生参与电子竞技IP运营的实战项目，让学生在实践中学、成长。在教学过程中，注重培养学生的创新思维、市场洞察力及品牌管理能力。考核评价方面，应综合考虑学生的理论知识掌握情况、实践能力、项目成果及创新思维等方面。

2. 专业核心课程

课程名称	电竞直播话术训练					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

理解电竞直播话术的重要性，掌握常用话术和技巧。

2. 能力目标：

能够根据不同情境和观众需求，灵活运用话术进行直播互动，提升观众参与度和直播效果。

3. 素质目标：

培养主播的应变能力、情感表达能力和职业素养。

主要内容：

直播流程管理、开场白设计、游戏解说、观众互动及紧急情况应对等。

教学要求：

实施“实战演练+模拟直播”的教学策略，邀请行业专家进行经验分享，通过小组讨论、角色扮演等方式增强学生的实践能力。运用直播平台进行实战操作，结合即时反馈调整教学策略。考核评价依据直播效果、观众反馈、话术创新及团队合作表现，同时要求学生保持持续学习与自我提升的态度。

课程名称	电子竞技战术进阶					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握电子竞技战术理论体系，理解各类游戏战术策略。

2. 能力目标：

具有独立分析并制定战术方案的能力，适应不同游戏场景变化。

3. 素质目标：

培养战略思维、快速决策与团队协作能力。

主要内容：

战术原理、策略构建、数据分析与实战应用等内容

教学要求：

采取“岗课赛证”融合模式，通过校企合作、实战演练、参与电竞比赛及考取相关证书，强化理论与实践结合。运用项目式学习、翻转课堂等教学方法，结合电竞数据分析软件，实施精准教学

。考核评价综合战术分析报告、实战表现、团队贡献及个人成长，强调过程性评价与结果性评价并重，要求学生具备高度的学习主动性和团队协作精神。

课程名称	电竞团队协作					开课学期	第3学期
学分	4	总学时	64	实践学时	48	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

熟悉电竞团队运作机制，掌握团队协作基本原则。

2. 能力目标：

能够高效沟通、协调团队资源，解决团队冲突。

3. 素质目标：

培养领导力、责任心及团队合作精神。

主要内容：

电竞俱乐部的团队建设与成员选拔、电竞团队赛事模拟实训

教学要求：

采用情境模拟、角色扮演等教学策略，营造真实的团队协作环境。结合案例分析、小组讨论等教学方法，提升学生的问题解决能力和领导力。教学手段上，利用在线协作平台和虚拟团队工具，增强教学互动性和实效性。考核评价注重团队合作成果、个人贡献度及团队协作能力提升，同时要求学生保持开放心态，积极参与团队活动，促进个人与团队的共同成长。

课程名称	电竞视觉艺术设计					开课学期	第4学期
学分	4	总学时	64	实践学时	48	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握电竞视觉设计基本原理与技能，了解行业趋势。

2. 能力目标：

能够独立完成电竞赛事的视觉设计与制作。

3. 素质目标：

培养创新思维、审美能力及团队协作精神。

主要内容：

UI/UX设计、品牌视觉识别、赛事场景布置、动画与特效制作等内容。

教学要求：

采用“项目驱动+导师制”的教学策略，通过参与真实电竞项目、设计竞赛等方式，增强学生的实践能力和创新能力。教学方法上，结合讲授、演示、辅导等多种方式，注重培养学生的自主学习能力和批判性思维。教学手段上，利用设计软件、在线设计平台和资源库，提供丰富的学习资源和创作工具。考核评价依据设计作品质量、创意表现、技术实现及团队协作情况，同时要求学生保持对电竞行业的敏感度，不断探索和创新设计思路。

课程名称	赛事策划与执行					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	策划书

课程目标：

1. 知识目标：

掌握赛事策划与执行的基本理论、方法和流程。

2. 能力目标：

能够独立完成赛事的策划、组织、执行和评估工作。

3. 素质目标：

培养学生的创新能力、组织协调能力和项目管理能力。

主要内容：

赛事策划基础、市场调研与需求分析、赛事方案制定、预算管理、执行与监控、评估与总结等。

教学要求：

采用“岗课赛证”融合模式，通过校企合作、真实项目实践、参与电竞比赛及考取相关证书等方式，增强学生的实践能力。结合讲授、讨论、案例分析、模拟策划等多种方法，注重理论与实践的结合。利用在线协作平台、赛事管理系统等工具，提高教学效率和互动性。综合评估学生的策划方案、执行能力、团队协作及项目成果，强调过程性评价与结果性评价并重。

课程名称	电竞直播制作					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	48	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握电竞直播的基本概念、流程和规范。

2. 能力目标：

独立获得直播营销相关知识的学习能力；将获取的知识与实践技能灵活应用于直播营销的实务操作的能力。

3. 素质目标：

培养学生的沟通能力、应变能力和团队协作能力。

主要内容：

直播制作的多种模式、直播的活动策划思路、粉丝流量的基本知识、直播的电竞赛事规划、直播间的用户管理基本知识和直播后的复盘基本知识。

教学要求：

注重实践操作与理论讲授相结合，通过模拟直播、参与真实电竞直播项目等方式，增强学生的实践能力。采用项目式学习、翻转课堂等教学方法，鼓励学生自主学习和团队合作。利用专业直播设备、直播软件及在线教学资源，提供丰富的实操机会。综合评估学生的直播作品质量、技术创新、团队协作及观众反馈等方面，注重实践成果的评价。

课程名称	电子竞技数据分析					开课学期	第 4 学期

学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	实践报告
课程目标： 1. 知识目标： 掌握电竞数据分析的基本理论、方法和工具。 2. 能力目标： 能够运用数据分析技术解决电竞领域的实际问题，如选手表现评估、战队战术优化等。 3. 素质目标： 培养学生的逻辑思维、数据敏感度和决策能力。							
主要内容： 数据分析基础、电竞数据收集与清洗、统计分析方法、数据可视化技术、电竞领域应用案例等。							
教学要求： 注重理论与实践相结合，通过参与真实电竞数据分析项目、使用专业数据分析软件等方式，增强学生的实践能力。采用讲授、演示、实操练习等多种方法，注重培养学生的数据分析思维和解决问题的能力。利用专业数据分析软件、在线教学资源 and 实际电竞比赛数据，提供丰富的学习材料和实操机会。综合评估学生的数据分析报告、实操能力、创新思维及团队合作等方面，注重过程性评价与结果性评价相结合。							
课程名称	新媒体运营与营销					开课学期	第4学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	课程论文
课程目标： 1. 知识目标： 掌握新媒体运营与营销的基本概念、理论框架、平台操作及营销策略。树立科学的设计创新意识，形成“以人为本”的设计观念，具有良好的职业道德和沟通协作精神。 2. 能力目标： 培养学生具备新媒体运营与营销的实操能力，包括内容创作、数据分析、用户运营、活动策划等。了解自媒体平台的操作流程及方法；深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营与营销要点。 3. 素质目标： 根据用户需求，结合平台的规则和特点，进行自媒体内容的生成和传播。提升学生的创新思维、团队协作能力和市场敏锐度，为未来的职业发展打下坚实基础。							
主要内容： 新媒体运营与营销基础：了解新媒体运营与营销定义、特点及主要平台；内容创作：掌握内容策划、文案撰写及多媒体制作技巧；社群管理：建设并运营社群，提升用户互动与参与度；传播策略：运用广告投放、KOL合作等方式推广品牌；数据分析：收集并分析数据，评估效果并优化策略；法律与伦理：遵守新媒体营销的法律规范和道德准则；实践案例：通过案例分析与实践操作，提升实战能力。							
教学要求： 根据新媒体运营与营销岗位的实际需求，设计课程内容，确保学生所学知识 with 岗位需求紧密对接。将新媒体运营与营销课程与其他相关课程进行有机融合，形成完整的课程体系。组织学生参加各类新媒							

体运营与营销相关的比赛，通过实战演练提升学生的实践能力和创新能力。鼓励学生考取相关职业资格证书，如新媒体运营师、数字营销师等，增强学生的就业竞争力。日常教学中选取典型的新媒体运营与营销案例进行分析，帮助学生理解理论知识在实际操作中的应用。安排学生进行实战演练，如制定营销方案、运营社交媒体账号等，提升学生的实际操作能力。新媒体运营与营销课程考核评价由平时成绩（占10%，包括课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等）、实践成绩（50%）和期末作品考核（40%）组成。要求学生掌握新媒体运营与营销的基本理论和知识框架，了解行业动态和最新趋势；能够熟练运用各种新媒体平台进行内容创作、用户运营和活动策划等。

3. 专业拓展课程

课程名称	电子竞技赛事编导					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	课程论文

课程目标：

1. 知识目标：

掌握电子竞技赛事编导的基本理论、流程和规范。

2. 能力目标：

能够独立完成电子竞技赛事的策划、编导和执行工作。

3. 素质目标：

提升学生的创意策划、组织协调和审美能力。

主要内容：

电子竞技赛事策划、电子竞技赛事与影视剧本制作、电子竞技赛事内容拍摄与制作、电子竞技赛事后期剪辑软件、电子竞技赛事编导综合实训。

教学要求：

采用项目式教学法，即以实际电子竞技赛事编导项目为载体，引导学生从策划到执行全程参与。在教学过程中，注重理论与实践相结合，通过案例分析、模拟演练等方式，提升学生的编导能力。同时，鼓励学生积极参与各类电子竞技赛事编导实践活动，积累经验，提升专业素养。考核评价方面，重点关注学生的项目策划能力、执行能力、团队协作能力及创新能力等方面。

课程名称	运动防护					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

了解常见的运动损伤种类及其防护措施，能够鉴别损伤的种类，能够具备一定的在运动过程中自我防护的能力。

2. 能力目标：

能够熟练分辨运动损伤的分类，掌握一定的运动防护技巧，掌握临场损伤的评估与处理。

3. 素质目标：

具备分析问题、解决问题的能力，具有良好的团队协作能力，具有较好的设计洞察力，培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力，基本具备创新意识和创新能力

主要内容：

运动防护是一门理论与实践相结合的学科，它系统地介绍了运动损伤的种类、运动损伤常见部位、常见部位损伤的基本干预措施、临场损伤的评估与处理、常见的运动损伤急救技术，使学生理解运动防护在体育健身、日常生活中的重要地位。随后，通过教学直观案例，让学生能够将理论与实际相结合，了解常见损伤的处理办法，避免运动损伤的发生。

课程将重点讲解运动损伤的种类与常见运动损伤发生的部位及其防护措施。实践环节是模拟损伤场景，学生将通过诊断、评估、实施三个方面进行流程化操作，将理论知识转化为实际操作能力。

教学要求：

结合体育行业岗位要求，设计课程内容；通过模拟实战、技能竞赛等形式，提升学生实践能力；鼓励学生考取相关职业资格证书，如急救员证等。教学方法方面采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、角色扮演法等多种教学方法，增强课堂互动性。教学手段则是利用多媒体教学资源（如PPT、视频、动画）、实物展示、模拟实验室等，使抽象知识直观化。考核评价平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等。实践考核（30%）：通过模拟急救演练、运动损伤处理实操等方式评估学生的实践能力。期末考试（30%）：闭卷或开卷考试，考察学生对课程基础知识的掌握程度及综合应用能力。附加分：鼓励学生参与科研项目、撰写论文或参加相关比赛，视情况给予额外加分。该课程要求学生认真听讲，做好笔记，积极参与课堂讨论；按时完成作业，主动思考并尝试解决实际问题；积极参与实践环节，勇于尝试，不怕失败；课外时间主动查阅资料，拓宽知识面，提升综合素质；遵守课堂纪律，尊重师长，与同学友好相处，共同营造良好的学习氛围。

课程名称	文创衍生品设计					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握文创产品设计的基本知识和设计方法。

2. 能力目标：

具备文创衍生品设计、制作及创新思维能力。

3. 素质目标：

培养学生的文化元素发掘能力和团队协作能力。

主要内容：

文创衍生品设计课程通过讲解文创产品设计概念、设计方法及案例分析，使学生掌握文创产品设计的基本原理和流程，包括图形、文字、色彩等设计元素的运用，以及文化元素的发掘与融合。课程强调实践操作，通过项目式学习，引导学生完成文创衍生品的设计、制作与展示。

教学要求：

《文创衍生品设计》课程旨在培养学生的文化创意与产品设计能力，教学要求注重理论与实践结合。教学策略上，建议采用“岗课赛证”一体化模式，即课程内容对接岗位需求，通过课程学习、技能竞赛和职业资格证书考取，提升学生综合能力。教学方法上，实施翻转课堂与项目驱动教学，利用线上线下资源，强化学生自主学习与团队协作。教学手段上，借助多媒体与虚拟仿真技术，直观展示设计过程，提升教学效果。考核评价方面，采用多元化评价体系，结合平时作业、项目实践、竞赛成绩及期末考核，全面评估学生设计能力与创新思维。对学生而言，需掌握文创产品设计

基本理论与技能，具备敏锐的文化元素发掘与创新能力，同时注重团队协作与沟通能力培养，以适应文化创意产业发展需求。

课程名称	摄影基础					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握摄影基础理论与技术，包括摄影器材使用、光线运用、构图原则等。

2. 能力目标：

能够独立完成基本的摄影任务，具备初步的照片拍摄与后期处理能力。

3. 素质目标：

培养审美情趣，提升艺术修养，形成良好的职业素养和团队合作精神。

主要内容：

摄影基础，从相机操作、光线运用、构图法则到后期处理技术，旨在通过理论与实践结合，使学生掌握摄影全流程技能。

教学要求：

教学策略包括岗位对接、课程与项目结合、竞赛促进和证书导向。教学方法有理论讲授与实操演示、案例分析和互动教学。教学手段包括多媒体辅助教学、实地拍摄练习和线上教学资源。考核评价要求平时成绩占40%，期末考试占60%。学生需勤奋学习、观察与思考、艺术与技术结合、自主学习与探索。

课程名称	短视频拍摄					开课学期	第3学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握短视频拍摄的基础理论、构图技巧与拍摄设备操作知识。

2. 能力目标：

具备独立完成高质量短视频拍摄的能力，包括创意策划、现场拍摄及后期初步处理能力。

3. 素质目标：

培养学生的创新思维、审美能力和团队合作精神。

主要内容：

短视频拍摄的理论基础、拍摄设备使用技巧、构图与光线运用、创意策划与脚本编写、现场拍摄实践及后期初步处理等内容。

教学要求：

采用“岗课赛证”融通的教学策略，即结合行业岗位需求设计课程内容，通过项目式学习、竞赛实践及获取相关证书来提升学生综合能力。教学方法上，可采用理论讲授与实践操作相结合的方式，利用案例教学、小组讨论、模拟拍摄等手段增强学生的学习体验。教学手段上，充分利用多媒体教学资源，

如短视频平台案例分析、拍摄设备实操演示等。考核评价应注重过程性评价与结果性评价相结合，包括平时作业、项目实践、期末考试及参与竞赛获奖情况等多方面因素。

课程名称	电竞赛事制作与转播					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握电竞赛事制作与转播的基本理论、流程和技术要求。

2. 能力目标：

能够独立完成电竞赛事的制作与转播工作，包括赛事策划、现场布置、导播切换、后期制作等。

3. 素质目标：

培养团队协作、创新思维和应变能力。

主要内容：

电竞赛事制作与转播的概念与特点、工作模块、转播标准与流程、创意策划等。

教学要求：

采用“产教融合”的教学模式，与电竞行业企业深度合作，引入真实项目案例进行教学。教学方法上，注重实操训练与案例分析相结合，通过模拟赛事制作与转播实践，提升学生的实际操作能力。教学手段上，利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等现代技术手段，为学生提供更加直观的学习体验。考核评价应注重对学生实践能力、创新能力和职业素养的综合评价。

课程名称	影视编辑与合成					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握影视作品编辑的相关理论和基本规范，以及非线性编辑和特效合成的基本知识，理解影视编辑和特效制作的基本过程和原则，并能将其运用到具体作品的镜头编辑和特效制作过程，熟悉数字视频相关概念和术语，了解编辑与特技效果产生的基本原理和实现方法。

2. 能力目标：

培养学生综合运用动画、跟踪、抠像、文字、蒙板等技术设计和制作特效合成的能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和沟通协调能力，提升学生的创新思维和问题解决能力。

主要内容：

影视剪辑基础，影视特效合成，综合实践等。

教学要求：

课程教学要求包括培养学生专业技能、创新思维及实践操作能力。教学上，学生要掌握 Premiere

和 After Effects 等软件使用，进行视频剪辑等工作；鼓励创新，制作创新性作品；通过分组项目培养团队协作能力。教学策略上，实现岗课赛证融合，采用项目导向教学。教学方法上，运用案例教学、翻转课堂和实操训练。教学手段包括多媒体教学和软件实操。考核评价要求平时成绩占 40%，包括课堂参与等；期末考试占 60%，以提交设计报告检验知识掌握程度。学生需主动学习、团队协作、具备创新思维。

课程名称	电竞裁判理论与实践					开课学期	第 5 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

掌握电子竞技赛事裁判的基本规则、流程和裁判标准。

2. 能力目标：

能够熟练运用裁判知识，在电子竞技赛事中做出公正、准确的裁判决策。

3. 素质目标：

培养学生的公正性、责任心和专业素养。

主要内容：

电子竞技赛事裁判概述、裁判规则与标准、裁判流程与操作规范、案例分析与实践操作等。

教学要求：

采用多媒体，讲授法，案例教学法，小组讨论，项目实践等方式，注重培养学生的实际操作能力。邀请具有丰富执裁经验的电竞裁判进行授课与指导。组织学生参与真实的电竞比赛执裁工作，积累实战经验。

4. 综合实训课程

课程名称	人工智能写作实训					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握人工智能写作的基本原理、技术架构及应用领域。

2. 能力目标：

能够运营人工智能写作工具，具有独立完成电竞领域相关文案的创作与编辑的能力。

3. 素质目标：

培养创新思维，提升信息整合与表达能力，适应智能化写作的新趋势。

主要内容：

人工智能写作技术基础、电竞领域文案创作技巧、写作工具实操训练等

教学要求：

建议采用理论讲授与实操训练相结合的方式，注重理论与实践的紧密结合。在教学过程中，引导学生利用人工智能写作工具进行实际创作，通过项目驱动的方式，培养学生的创新思维和实践能力。

课程名称	项目管理沙盘模拟实训（先修课程团队协作）					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

理解项目管理的基本概念、流程与工具，掌握电竞项目管理的基本知识。

2. 能力目标：

具备电竞项目策划、执行、监控与评估的能力，能够熟练运用项目管理工具。

3. 素质目标：

培养良好的团队协作能力、问题解决能力及抗压能力，适应电竞行业的快节奏工作环境。

主要内容：

项目管理基础理论、电竞项目策划与规划、项目执行与监控、风险评估与应对等内容

教学要求：

采用沙盘模拟、案例分析、小组讨论等教学策略，注重学生的参与度和互动性。在教学过程中，通过模拟真实的项目管理情境，引导学生分析问题、制定解决方案并付诸实践。同时，注重对学生团队协作能力的培养，鼓励学生在团队中发挥自己的优势，共同完成项目任务。在考核评价方面，采用多元化的评价方式，包括过程评价、成果评价及团队评价等，全面评估学生的学习成效。

课程名称	毕业设计					开课学期	第 5 学期
学分	6	总学时	156	实践学时	156	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握项目选题调研设计和论文撰写的方法。

2. 能力目标：

具有独立研究、方案设计与实施的能力。

3. 素质目标：

强化责任意识、时间管理和自我学习能力。

主要内容：

学生需独立完成一项研究或设计项目，涵盖选题、调研、设计、实施和论文撰写等环节

教学要求：

根据学生的专业背景和研究兴趣，提供有针对性的选题建议和指导方案，通过现场教学、线上指导、项目汇报等教学方式。在考核评价方面，应综合考虑学生的研究成果、论文质量、答辩表现等多个方面。

课程名称	顶岗实习					开课学期	第 5、6 学期

学分	26	总学时	676	实践学时	676	考核办法	实习手册
课程目标： 1. 知识目标： 巩固专业知识，使学生将所学理论知识应用于实际问题解决中。 2. 能力目标： 具有专业技能和实践能力，增强就业竞争力。 3. 素质目标： 培养学生综合素质，包括职业素养、团队合作能力和解决复杂问题的能力。 主要内容： 学生在企业或其他单位进行实际工作，将所学知识与岗位需求相结合，参与具体工作任务。 教学要求： 采用“岗课赛证”融合的教学模式，通过校企合作为学生提供优质的实习岗位和实习环境。在考核评价方面，综合考虑企业评价、导师评价和学生自评等多个方面，全面评估学生的实习表现和实习成果。							

七、教学计划进程和学历与时间分配

(一) 教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2024 级电子竞技运动与管理专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	12	1	3	1			0.5	1.5
	2	20	16	1						1
二	3	20	16	1						1.5
	4	20	16	1						1
三	5	20	4				6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120		5	3			26	5.5	7.5

(二) 课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础课程	大思政课程	必修	12	192	168	24	7.95%
	军体课程	必修	11	260	36	224	7.28%
	通识教育课程	必修	27	432	272	160	17.88%
	公共选修课程	选修	5	80	80		3.31%
专业技能课程	专业基础课程	必修	18	288	144	144	11.92%
	专业核心课程	必修	28	448	160	288	18.54%
	专业拓展课程	选修	14	224	112	112	9.27%
	综合实践课程	必修	36	936		936	23.84%
合计			151	2860	972	1888	100%
类型占比	理论教学	/	60.5	972	/		33.99%
	课内实践教学	/	90.5	1888			66.01%
	集中实践教学	/			/		89.37%
	必修课程	/	132	2556			10.63%
	选修课程	/	19	304			

（三）课程教学计划进程表

2024 级电子竞技运动与管理专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课 程 名 称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4						
			2	160030024	社会实践（思想道德与法治）	C	1	16		16	实践报告	1周						暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4					接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4					
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√	
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		学习报告	√	√					
			小 计:				12	192	168	24		6	6					
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)						专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3周						
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2						
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2					
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2				
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2			
			小 计:				11	260	36	224		2	2	2	2			
	通识课程	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2						
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2					

教育课程	3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			(2)				暑假排课
	4	160010032	大学语文（一）	A	1.5	24	24		考试	2						
	5	160010033	大学语文（二）	A	1.5	24	24		考试		2					
	6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2						
	7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2					
	8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√			
	9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2					
	10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证		4					证
	11	160020030	人工智能	B	2	32	16	16	考试	(2)						Mooc+专题
	12	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	(2)						Mooc+专题
	13	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2		
	14	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		(2)					Mooc+专题
	15	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2					Mooc+线下
	小 计:				27	432	272	160		8	16			2		
公共选修课程	1		四史教育		1	16	16									
	2		中华优秀传统文化类		2	32	32									
	3		人文素养类		2	32	32									
	4		创造力发展类		2	32	32									
	5		数字素养		2	32	32									
	6		职业素养类		2	32	32									
	7		其他德智体美劳相关课程		2	32	32									
	8	160010020	创意写作		1	16	16				(2)					Mooc+专题
	9	160010031	数字经济基础		2	32	32				(2)					Mooc
	小 计（不少于5学分）:				5	80	80									

	公共基础合计：					55	964	556	408		16	24	2	2	2			
专业 技能 课程	专业 基础 课程	必修	1	110029266	电子竞技概论	A	2	32	32		考试	2						
			2	110021008	短视频基础制作	B	3	48	16	32	作品考核	3						
			3	110021222	数字电竞内容创新创作	B	4	64	32	32	作品考核	4						证
			4	110021211	电竞俱乐部运营与管理	B	2	32	16	16	课程论文		2					校企合作
			5	112420003	数字图像处理（Photoshop）	B	2	32	16	16	作品考核		2					
			6	110021001	电子竞技战术基础	B	3	48	16	32	实践报告		3					赛
			7	110021201	电子竞技 IP 运营	B	2	32	16	16	考试			2				证
			小 计：					18	288	144	144		9	7	2			
	专业 核心 课程	必修	1	110021006	电竞直播话术训练	B	3	48	16	32	作品考核			3				
			2	110021102	电子竞技战术进阶	B	3	48	16	32	实践报告			3				赛
			3	110021103	电竞团队协训	B	4	64	16	48	实践报告			4				赛
			4	110021223	电竞视觉艺术设计	B	4	64	16	48	作品考核				4			
			5	110021106	赛事策划与执行	B	4	64	32	32	策划书				4			证
			6	110021107	电竞直播制作	B	4	64	16	48	实践报告				4			
			7	112223021	电子竞技数据分析	B	3	48	16	32	实践报告				4			
			8	110021220	新媒体运营与营销	B	3	48	32	16	课程论文				4			证
	小 计：					28	448	160	288				10	20				
	专业 拓展 课程	选修	1	112422701	电子竞技赛事编导	B	2	32	16	16	课程论文			2				
			2	112321119	运动防护（高层互选）	B	2	32	16	16	实践报告							
			3	110021117	文创衍生品设计（高层互选）	B	3	48	24	24	作品考核							
4			110020016	摄影基础（高层互选）	B	2	32	16	16	作品考核			2					
5			110021223	短视频拍摄	B	4	64	32	32	作品考核			4					
6			112422702	电竞赛事制作与转播	B	4	64	32	32	实践报告				4			校企合作	

		7	112320031	影视编辑与合成（高层互选）	B	3	48	24	24	作品考核						
		8	112422703	电竞裁判理论与实践	B	2	32	16	16	考试					2	证
		小 计（至少选修 14 学分）：					14	224	112	112				8	4	2
	综 合 实 践 课 程	1	112432704	人工智能写作实训	C	2	52		52	项目考核				2		校企合作
		2	112432705	项目管理沙盘模拟实训	C	2	52		52	项目考核			2			校企合作
		3	112432706	毕业设计（岗位综合实训）	C	6	156		156	项目考核					6 周	
		4	112432707	顶岗实习	C	26	676		676	实习手册					26 周	
		小 计：					36	936		936				2	2	26 26
	专业课程合计：						96	1896	416	1480		9	7	22	26	28 26
	总 计：						151	2860	972	1888		25	31	24	28	30 26

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 8 名，其中副高以上职称 3 人，中级职称 3 人，硕士学位 3 人，双师型教师占 60%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 2 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

学院现建有 1 间电子竞技实训室，配备中央屏、电子竞技台、电子竞技椅、电子竞技显示器、电子竞技主机等设备，采用联想云桌面系统，能实现中央屏、电子竞技台和电子竞技主机三方联动，信息化配备高，能满足本专业信息化课堂教学需要。

（3）校外实训基地

与福州传人文化传媒有限公司、福建省普天教育科技有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 10 多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
福州传人文化传媒有限公司	可接待 10 人/次	互联网营销师	标准化工位
福建省普天教育科技有限公司	可接待 10 人/次	电子竞技员	标准化工位

厦门触控未来科技有限公司	可接待 10 人/次	游戏设计与开发	标准化工位
福州渔音星球教育科技有限公司	可接待 10 人/次	新媒体运营	标准化工位
福州耶果文化传播有限公司	可接待 10 人/次	活动策划	标准化工位
福州玺诺文化创意有限公司	可接待 10 人/次	新媒体运营	标准化工位
福建省星战文化发展有限公司	可接待 10 人/次	活动策划	标准化工位
福建省电子竞技运动协会	可接待 10 人/次	活动策划	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，与网龙网络有限公司共建产业学院，围绕校企共建人才培养、共研技术开发、共孵就业创业、共享信息交流、共同服务社会五个方面。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课

程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙 VR 课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51 号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核

主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 151 学分，其中公共基础课程 50 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 18 学分、专业核心课程 28 学分、专业拓展课程至少选修 14 学分、综合实践课程 36 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认证 学期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	一、二
2	创新设计方法论认证	福建网龙计算机网络技术有限公司	初级	数字电竞内容创新创作	一、二
3	电子竞技赛事运营证书	完美世界教育科技（北京）有限公司	中级	赛事策划与执行	三、四
4	电子竞技运营师	福建省职业技能鉴定指导中心	初级	电子竞技IP运营	三、四
6	电竞裁判员	上海市电子竞技运动协会	三级	电竞裁判理论与实践	四、五
7	互联网营销师	福建省职业技能鉴定指导中心	初级	新媒体运营与营销	四、五



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业： 数字媒体技术

专业代码： 510204

学 制： 三年

适用年级： 2024 级

专业负责人： 林薇

制订成员： 林薇 张庆安

参与企业： 福建省网龙普天教育科技有限公司

系部审核： 李榕玲 张晓霞 吴建美

二〇二四年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
（一）培养目标	2
（二）培养规格	3
六、课程设置及要求	3
（一） 公共基础课程	4
1. 思政类课程	4
2. 军体课程	10
3. 通识教育课程	14
（二） 专业技能课程	27
1. 专业基础课程	27
2. 专业核心课程	33
3. 专业拓展课程	41
4. 综合实训课程	46
七、教学计划进程和学历与时间分配	48
（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）	50
（二）课程学时比率	50
（三）课程教学计划进程表	51
八、实施保障	55
（一）师资队伍	55
（二）教学设施	55
（三）教学资源	56
（四）教学方法	57
（五）学习评价	57
（六）质量管理	58
九、毕业要求	59

数字媒体技术专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能或职业资格等级证
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65） 广播、电视、电影和影视录音制作业（87）	计算机程序设计员（4-04-05-01） 数字视频合成师（X2-02-17-04）	多媒体信息技术员 多媒体产品开发与制作员 多媒体系统运管员 UI 设计师 影视后期剪辑师	界面设计师（1+X）、数字媒体交互设计职业技能等级证书（1+X）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的数字媒体技术专业知识和技术技能，具备平面设计、UI 界面设计、数字媒体交互设计、视频策划、新媒体内容编辑、视频拍摄与制作等知识和专业技能，具备认知能力、合作能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力，具有精益求精的工匠精神和良好的数字素养，创新思维和职业精神，能够从事数字媒体产品的设计，数字媒体内容制作、数字媒体软件系统开发、影视后期包装、UI 界面设计、平面广告设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）系统掌握数字媒体技术专业的基本理论、基本知识；

（4）掌握扎实的计算机基础理论和基本知识；

（5）掌握数字媒体软件开发的基础理论和基本知识。

（6）掌握与数字媒体内容制作相关的技术与艺术基础知识。

3. 能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

（3）能够运用相关软件进行用数字媒体户界面设计的能力；

（4）具备开发功能丰富的交互式多媒体网站或应用的能力；

（5）能熟练运用后期制作软件进行动画影视特效展示的能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 思政类课程

课程名称	思想道德与法治					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。 2. 能力目标： 提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。 3. 素质目标： 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。 主要内容： 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。 绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时） 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时） 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时） 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时） 第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时） 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时） 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时） 教学要求： 《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求： 一、教学内容与方向 1. 坚持正确的政治方向。 2. 确保教学内容的完整性。 二、教学方法与手段 利用 AI 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。 三、课程教学考核评价							

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	社会实践（思想道德与法治）					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）

第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）

第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时）

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定

采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				开课学期	第 2 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策					开课学期	第 1-6 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信

念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为8学时。

教学要求：

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩 60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	国家安全教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标：

通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标：

通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，提升综合素质，维护国家安全。

主要内容：

本课程定位于大学生国家安全通识教育，通过对国家安全通识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：

1. 教学建议:

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点,借助学校各类教学平台的数字化教学资源,采取线上线下相结合的方式授课,用学生喜闻乐见的语言形式,以启发式教学、案例教学等方法,强化国家安全理论与实践教学,提升学生国家安全意识与应对能力,确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况,采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分:平时成绩占总成绩 40%,包含出勤、作业、课堂表现等;期末考核采用论文写作、总结或调研报告,占总成绩 60%,要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	四史教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标:

主要是全面落实立德树人根本任务,提升学生的政治认同、思想认同、情感认同,真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”,坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1. 知识目标:

(1) 了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。

(2) 了解新中国成立以来,社会主义探索、建设的历史过程。

(3) 了解社会主义发展五百年的历史过程。

(4) 了解中国改革开放以来的历史过程。

2. 能力目标:

(1) 能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程。

(2) 能够提升自身的历史思维,自觉运用历史思维认识和考虑问题。

(3) 能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题。

3. 素质目标:

(1) 树立正确的历史观,学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当,培育群众史观,相信人人可为。

(2) 养成学生积极思考,善于理性分析,以史为鉴的习惯。

(3) 培养学生良好的历史素养。

(4) 提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合,不畏一时艰险,勇往直前的素养。

主要内容:

教育引导学清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任,深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑,厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感,增强听党话、跟党走的思想和行动自觉,牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信,努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

教学要求:

1. 系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合教学,保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目,

深化理论认识，提高理论修养。

2. 理论学习。采用“双师课堂”模式，主要利用教育部社科司、中央党校（国家行政学院）网络课程、人民网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲，本校教师适当主讲并作针对性辅导。

2. 军体课程

课程名称	军事训练					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演
课程目标： 1. 知识目标： （1）使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。 2. 能力目标： （1）通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力。 （2）提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。 （3）在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务。 3. 素质目标： （1）增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。 （2）通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。 主要内容： 1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。 2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。 3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。 4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。 5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。 教学要求： 1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。 2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。 3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。 4. 考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。							
课程名称	军事理论					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	36	实践学时	0	考核办法	专题报告

课程目标： 1. 知识目标： （1）使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就。 （2）熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。 （3）了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用，熟悉我国及外国代表性军事思想。 （4）掌握战争的内涵、特点、发展历程，了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势。 2. 能力目标： （1）培养学生的国防观念和国家安全意识，增强忧患危机意识。 （2）提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。 （3）使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。 3. 素质目标： （1）培养学生的组织纪律观念，增强其集体意识和团队合作精神。 （2）提升学生的综合素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 主要内容： 中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。 国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。 军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。 信息化装备：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。 教学要求： 军事理论教学采取课堂讲授形式，结合多媒体教学手段，确保教学内容丰富、生动。 鼓励采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生积极参与课堂讨论，加深理解。 考核采用福软通AI课程线上学习（30%）和提交军事相关论文的考试形式，考试内容覆盖课程主要知识点，确保学生全面掌握课程内容。 专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验，能够准确传达课程要点和难点。							
课程名称	体育（一）					开课学期	第 1 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试
课程目标： 1. 知识目标： 使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。 2. 能力目标： 初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。 3. 素质目标： 培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。 主要内容：							

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。
3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。
2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通

常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化。

2. 能力目标：

掌握多项运动技能，形成一定的运动特长。

3. 素质目标：

通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。
3. 拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。
4. 健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。

分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。

比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。

信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动APP等，丰富教学手段和资源。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（四）					开课学期	第4学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

全面掌握体育运动的科学理论和方法，具备制定个人锻炼计划的能力。

2. 能力目标：

能够独立进行科学的体育锻炼，达到较高的健康水平和身体素质。

3. 素质目标：

培养学生的终身体育意识，形成良好的体育道德和社会责任感。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 运动损伤预防与康复：教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。
3. 体育理论知识与欣赏：提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。
4. 终身体育意识培养与计划制定。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

讲解示范法：教师详细讲解动作要领并进行示范，学生模仿练习。

分组教学法：将学生分组进行练习，促进相互学习和竞争。

多媒体辅助教学：利用视频、动画等多媒体资源辅助教学，提高教学效果。

实战演练法：通过模拟比赛或实际比赛，让学生在实战中学习和提高。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

3. 通识教育课程

课程名称	大学英语（一）					开课学期	第1学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（二）					开课学期	第 2 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程内容在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	高等应用数学（一）					开课学期	第 1 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

使学生掌握高等数学的基本概念、定理和计算方法，包括函数、极限与连续、导数与微分等相关知识。这些概念和方法是高等数学学习的基石，对于后续学习和应用至关重要。

2. 能力目标：

培养学生能够熟练计算一般函数的极限与导数，让学生能够熟练应用函数、极限与导数求解相关应用问题，并会根据计算结果进行分析、推断、预测。还能够培养学生严密的逻辑思维和推理能力，这对于提高分析问题和解决问题的能力具有重要作用。

3. 素质目标：

在教学的同时，学生能够树立正确的数学观念，培养数学素养和数学精神，提高独立思考 and 创新能力，这种素养和精神不仅对于数学学习有益，也对于未来的学习和工作具有重要意义。

主要内容：

高数课程的内容通常包括以下几个部分：第一部分是函数与极限，主要包括介绍函数的概念、性质及分类，极限的概念、性质及计算方法，无穷小量与无穷大量的比较等。第二部分是导数与微分，主要包括讲解导数的定义、性质及计算方法，高阶导数、隐函数及参数方程所确定的函数的导数等。通过本课程学习，能够较系统地掌握必需的基础理论、基本知识和常用的运算方法，为学生更好地进行后续专业课的学习打好基础。课程讲解要注重思想方法和应用，注重与专业课的联系，并随着新知识的出现不断将新问题揉合进来，充分体现高职数学教学的基础性和实用性。

教学要求：

高等数学的教学方法和手段多种多样，以适应不同学生的学习需求和特点，包括但不限于讲授法、探究式学习法、案例教学法、多媒体教学法以及翻转课堂法。学生应深入理解函数、极限与连续、导数与微分等基本概念和性质，熟练掌握极限的计算方法、导数的求法，理解函数思想、数形结合思想、极限思想等常用数学思想。在授课的同时，要注重培养学生的数学素养和自主学习能力，让学生能够将所学知识应用于实际问题，为学生的可持续发展奠定良好的基础。

课程名称	高等应用数学（二）					开课学期	第 2 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

使学生掌握高等数学的基本概念、定理和计算方法，包括导数的应用、不定积分与定积分等相关知识。这些概念和方法是高等数学学习的基石，对于后续学习和应用至关重要。

2. 能力目标：

培养学生能够熟练计算一般函数的不定积分以及定积分，让学生能够熟练应用导数的应用、不定积分与定积分求解相关应用问题，并会根据计算结果进行分析、推断、预测。还能够培养学生严密的逻辑思维和推理能力，这对于提高分析问题和解决问题的能力具有重要作用。

3. 素质目标：

在教学的同时，学生能够树立正确的数学观念，培养数学素养和数学精神，提高独立思考 and 创新能力，这种素养和精神不仅对于数学学习有益，也对于未来的学习和工作具有重要意义。

主要内容：

高数课程的内容通常包括以下几个部分：第一部分是导数的应用，主要包括三个微分中值定理，洛必达法则，函数的极值和最值及曲线的凹凸性等。第二部分是积分学，主要包括不定积分、定积分的概念、性质及计算方法，定积分的应用如面积、体积、物理量等的计算，以及反常积分等。通过本课程学习，能够较系统地掌握必需的基础理论、基本知识和常用的运算方法，为学生更好地进行后续专业课的学习打好基础。课程讲解要注重思想方法和应用，注重与专业课的联系，并随着新知识的出现不断将新问题揉合进来，充分体现高职数学教学的基础性和实用性。

教学要求：

高等数学的教学方法和手段多种多样，以适应不同学生的学习需求和特点，包括但不限于讲授法、探究式学习法、案例教学法、多媒体教学法以及翻转课堂法。学生应深入理解导数的应用、不定积分与定积分等基本概念和性质，熟练掌握不定积分的求法、定积分的计算方法，理解函数思想、数形结合思想、积分思想等常用数学思想。在授课的同时，要注重培养学生的数学素养和自主学习能力，让学生能够将所学知识应用于实际问题，为学生的可持续发展奠定良好的基础。

课程名称	创意写作					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培

培养学生的创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。

2. 能力目标：

通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。

3. 素质目标：

学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。

主要内容：

课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。

教学要求：

课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在线写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。

课程名称	创新创业教育					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书

课程目标：

1. 知识目标：

理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。

2. 能力目标：

能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。

3. 素质目标：

树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感和创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动

参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2. 能力目标：

能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3. 素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标：

增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容：

职业生涯课程主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等；通过性格测试、兴趣测评、能力

评估等工具，帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等，为职业探索提供依据；引导学生了解职业世界，包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等；教授学生如何进行职业决策，制定个人职业生涯规划，包括短期、中期和长期目标设定，以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动，增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的职业规划和求职经验，促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点，提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

课程名称	就业指导					开课学期	第 5 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	就业诊断报告

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解国家就业形势和政策，掌握求职择业的基本常识和技巧，了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标：

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等，同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能，如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容：

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等，帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观，引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能，帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识，增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识，创业计划制定等内容，为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的求职经历和职业规划，促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及计算机在各领域的应用。

(2) 操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。

(4) 网络基础知识：了解计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及Internet的应用，包括网页浏览、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：掌握基本的计算机安全知识，了解计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法。

2. 能力目标：

(1) 计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。

(2) 软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。

(3) 问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。

(4) 自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。

3. 素质目标：

(1) 信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。

(2) 职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。

(3) 团队协作精神：通过小组合作学习等方式，培养学生的团队协作精神和沟通能力。

(4) 创新意识：鼓励学生运用所学知识进行创新实践，培养其创新意识和创新精神。

主要内容：

(1) 计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。

(2) 操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。

(4) 网络基础与Internet应用：计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法，以及安全操作的重要性。

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。

(2) 课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在在学习过程中即可备考。

(3) 赛事促进：鼓励学生参加计算机相关技能竞赛，通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。

2. 教学方法

(1) 讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。

(2) 演示法：利用多媒体教学资源演示软件操作过程。

(3) 实操法：强调实践操作，让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3. 教学手段

(1) 多媒体教学：利用PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。

(2) 网络教学平台：利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试，方便学生自主学习和复习。

(3) 实操机房：提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4. 考核评价

- (1) 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。
- (2) 实操考核：通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。
- (3) 期末考试：采用考证形式——全国计算机等级考试一级，考察学生对基础知识的掌握程度。

5. 对学生的学习要求

- (1) 学习态度：保持积极的学习态度，认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。
- (2) 基础知识掌握：扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。
- (3) 自主学习能力：培养自主学习能力，利用课余时间自主学习新知识、新技能。
- (4) 团队协作能力：在小组活动中积极贡献自己的力量并与团队成员保持良好沟通。

课程名称	人工智能					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。
- (2) 认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景。
- (3) 掌握关键技术：深入理解机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等关键技术的基本原理和算法。
- (4) 了解伦理与法律：认识人工智能发展过程中的伦理问题、隐私保护及相关法律法规。

2. 能力目标：

- (1) 分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式。
- (2) 应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。
- (3) 创新能力：培养创新思维，能够结合具体领域提出创新性的应用方案。
- (4) 持续学习能力：建立对人工智能领域的持续关注和学习能力，紧跟技术前沿。

3. 素质目标：

- (1) 科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神。
- (2) 伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范。
- (3) 团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作。
- (4) 国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

- (1) 人工智能概述：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。
- (2) 核心技术原理：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。
- (3) 算法与模型：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。
- (4) 应用案例分析：选取典型的人工智能应用案例，分析其技术实现和实际效果。
- (5) 伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。
- (2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。

(3) 赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2. 教学方法

(1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。

(2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

(1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。

(2) 建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

(1) 采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。

(2) 强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5. 对学生的要求

(1) 保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。

(2) 按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。

(3) 主动学习新知识，关注人工智能领域的发展动态。

(4) 培养团队合作精神，积极参与小组学习和项目合作。

课程名称	数字经济基础					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用，认识数字经济时代的主要特征与趋势，如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。

(2) 深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及其在各行业的应用案例，理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。

(3) 分析数字平台经济、共享经济、电商经济等新型商业模式的特点、运营机制及对经济社会的影响，探讨数字经济时代下企业的转型升级路径和市场机遇。

(4) 熟悉国内外关于数据保护、网络安全、电子商务等方面的法律法规，理解数字经济活动中的道德伦理问题，增强法律意识和社会责任感。

2. 能力目标：

(1) 培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力，能够识别并解决数字经济领域的实际问题，为企业决策提供数据支持。

(2) 通过实验操作、项目实训等方式，提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术应用等实践技能，为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。

(3) 鼓励学生跨越学科界限，培养创新思维，能够将数字经济理论与具体行业相结合，提出创新性的解决方案，促进数字经济与实体经济的深度融合。

3. 素质目标：

(1) 树立终身学习的理念，培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯，以适应数字经济快速发展带来的职业变化。

(2) 激发学生的创业热情，鼓励学生利用数字经济机遇，探索创新创业项目，培养敢于挑战、勇于实践的精神风貌。

(3) 增强学生的社会责任感，引导学生在数字经济发展中关注社会公共利益，遵守职业道德规范，促进技术

与人文的和谐共生。

(4) 拓宽学生的国际视野，了解国际数字经济的发展动态和竞争态势，提升其跨文化交流能力，为参与国际数字经济合作做好准备。

主要内容：

本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识，以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势，并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面，为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。

教学要求：

本课程采用慕课（MOOC）形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生可以通过移动设备（智能手机、平板电脑等）联网登录慕课环境，观看相关视频，参与在线讨论，提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求，注重培养学生的实际应用能力。例如，可以引入实际案例，让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛，将课程内容与竞赛要求相结合，提升学生的实践能力和创新能力。

慕课教学应涵盖课前自主学习、课堂互动讨论学习和课后协作式学习三个环节。课前学生自主学习视频资料，通过慕课平台提供的在线互动功能，如在线问答、论坛讨论等，促进师生、生生之间的交流与合作。利用视频、图表等多种形式的多媒体教学资源，提高学生的学习兴趣和理解能力。通过慕课平台提供的在线互动功能。考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式，综合考虑学生的学习态度、参与度、作业完成情况、考试成绩等多个方面。要求学生具备较强的自主学习能力，能够独立完成线上视频观看、资料查阅等任务。

课程名称	心理健康教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。

2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					开课学期	第 1-4 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标：**1. 知识目标：**

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	美育					开课学期	第 1-2 学期

学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域；了解教材中审美的理论知识及人性之美；理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识；了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。

2. 能力目标：

提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力；学会用美术语言：点、线、面、色体去观察创造形象；掌握剪纸折剪技能、技法。

3. 素质目标：

具有良好的职业道德；具有科学严谨的工作作风环境保护意识；具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容：

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨,以技能操作、审美和人文素养为核心,注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合,使学习内容生动有趣、丰富多彩,有鲜明的时代感和民族性,引导学生主动参与艺术审美实践,实操操作练习,以提高学生的审美能力,形成良好的人文素养,为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例,以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式,激发和培养学生的学习兴趣 and 动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合,加强与社会生活的联系。

教学要求：

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化,即:理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”,构建美德与技艺相融合的教学新形式。

1. 教学思路:本课程通过先理论后实践结合的方式,培养学生基本的审美能力后,根据学生不同兴趣,教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱,加强文化自信。

2. 教学效果评价:采取过程评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征,体现理论与实践、操作的统一,以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。

3. 改革考核手段和方法:加强实践性教学环节的考核,过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况,综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业(作品)×60%+平时考核(小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等)×40%。

4. 以美育(剪纸)工作室为抓手,强化美育实践教学,提高学生传统技能,注重发现和培养技能学生。以美育工作室为引领,建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团,在乡村建立各类美育实践实训基地,创新美育教学。继续在乡村设立美育(非遗技能实践基地),完成好每年一度的职业教育活动周工作任务,办出水平、办出特色。

（二）专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	设计构成					开课学期	第 1 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基本概念、原理及发展历程，掌握形式美法则在设计中的应用。 2. 能力目标： 具有独立进行构成基本形象的设计能力，具备色彩的对比与调和构成能力，具备较高的审美能力。 3. 素质目标： 具有分析问题、解决问题的素质，具有沟通能力及团队协作精神，具有用于创新勇于创新、敬业乐业的工作作风。 主要内容： 通过构成训练，平面构成、色彩构成、立体构成等模块训练，加强学生设计基本构成元素理解，训练设计意识和创新意识，培养立体构成思维，强化设计构成能力培养，加强设计构成美感掌握。 教学要求： 《设计构成》作为设计类专业的重要基础课程，旨在培养学生扎实的造型能力、空间感知能力及创新思维，为后续专业课程学习奠定坚实基础。在教学策略上，紧密结合行业实际需求，分析设计师岗位能力要求，设计课程内容，确保理论与实践的紧密结合；课程与岗位对接：通过案例分析、项目驱动等方式，让学生在学习过程中模拟真实工作场景，提升解决设计问题的能力；竞赛激励：鼓励学生参与国内外设计竞赛，将课堂知识转化为竞赛作品，以赛促学，增强学生的实践能力和竞争力；证书认证：引导学生考取相关设计资格证书，如Adobe认证、UI/UX设计师证书等，增加就业竞争力。在教学方法上，理论讲授与案例分析相结合：通过深入浅出的理论讲解，结合经典与前沿设计案例，帮助学生理解设计构成原理；小组讨论与项目实践：分组进行项目设计，促进团队合作与交流，实践中深化理论知识；翻转课堂：利用线上资源让学生提前预习，课堂时间主要用于答疑解惑、深入讨论和创作指导。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对设计构成基础知识的掌握程度。本门课需要学生在学习上积极主动学习：课前预习，课后复习，积极参与课堂讨论，主动寻求学习资源；注重实践：将理论知识应用于项目实践中，不断试错与改进，提升设计能力；团队合作：在小组项目中发挥个人优势，同时学会倾听与协作，共同完成设计任务；持续创新：培养创新思维，勇于尝试新技术、新方法，不断挑战自我，提升设计作品的创意与深度。							
课程名称	数字图像处理（Photoshop）					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 掌握photoshop的工作界面和基本操作；掌握编辑图像的各种方式方法；掌握对图图形处理的能力。							

2. 能力目标：

能够熟练掌握绘制和修饰图形图像的方法和技巧；能够熟练通过理论知识和实践技巧进行图像处理，完成实践任务；能够独立进行设计制作不同类型的图像作品。

3. 素质目标：

培养学生认真严谨、勤于思考和敢于尝试的学习态度；培养学生善于沟通、团结协作和敬业乐业的团队精神；培养学生分析问题、解决问题、勇于创新 and 理论联系实际的工作作风。

主要内容：

Photoshop的教学要求旨在培养学生全面掌握这一工具的应用能力。要求学生熟练操作Photoshop的基本功能，如图层管理、材质应用和色彩调整，并能够独立制作高质量的图形作品。学生需掌握处理和美化图形的技巧，**准确**表达设计的材质和纹理，营造特定的氛围。此外，要求学生具备设计展板的能力，能够合成视觉效果强烈的展示作品。课程还强调时间管理和项目完成的能力，确保学生能够在规定时间内按要求完成设计任务，为实际工作中的设计表达和沟通打下坚实基础。

教学要求：

《photoshop》作为专业群的重要基础课程，旨在培养学生对图像处理的全面掌握和创造性应用能力，为后续专业课程学习奠定坚实基础。在教学策略上，首先，要求学生需熟练掌握Photoshop的基础功能，如图层管理、选区操作、色彩调整、蒙版和滤镜应用等，这些基础技能是图像编辑的核心工具。其次，教学要求学生能够在Photoshop中应用和处理各种材质和纹理效果，学会通过图层和图像处理技术，真实地表现不同材料的质感和光影效果，以提高作品的视觉表现力。紧密结合行业实际需求，分析设计师岗位能力，确保理论与实践的密切结合。竞赛激励：鼓励学生参与设计竞赛，将课堂知识转化为竞赛作品，以赛促学，增强学生的实践能力。

在教学手段方面，利用多媒体工具、小雅教学平台等软件，提升课程的互动性和灵活性。智能教室和数字画板的应用有助于学生更直观地进行设计实践，增强他们的动手能力。考核评价方面，采取过程性评价与终结性评价相结合的方式。过程性评价注重学生在课堂上的表现、项目的完成情况，占据总成绩40%，而终结性评价则是期末作品考核成绩，占据总成绩60%，确保学生具备扎实的专业技能和创新能力。

鼓励学生积极参与课堂讨论和实践项目，并按时完成课后作业和设计任务。在学习过程中，学生应注重细节处理，持续提升自己的设计水平，并通过反馈不断完善作品。为了更好地适应未来的职业需求，学生还应积极利用课外资源，拓展知识面，提升综合素养和职业技能。

课程名称	数字造型设计（3ds Max）					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

熟悉3ds Max软件的界面和基本操作；掌握三维建模方法与技巧；掌握3ds Max中材质、贴图的编辑与应用；熟知灯光和渲染设置的参数及效果；熟悉动画制作的基本原理和关键帧的运用。

2. 能力目标：

熟练3ds Max软件基础操作技能并进行各类三维模型的创建；具备根据设计需求为模型赋予合适材质和贴图的能力；掌握灯光、环境与渲染的使用，获得理想的视觉效果图；能够独立制作简单的三维动画和粒子特效。

3. 素质目标：

培养严谨细致的工作态度，确保模型和动画的准确性和高质量；培养具有较好的逻辑思维、创新能力，创作出具有独特创意的三维作品；通过项目与案例教学，培养学生的分析问题、解决问题的能力。

主要内容：

数字造型设计课程介绍3ds Max软件的界面布局和基本工具应用，帮助学生掌握3ds Max软件的建模、贴图、渲染、动画等各模块的基本操作，并了解3ds Max多边形建模命令及制作技巧；能够使用3ds Max软件进行项目制作，并通过相关技能考试。通过本课程学习，培养学生三维空间想象能力和三维造型能力，为相关专业课程的学习打下基础。

教学要求：

根据与3D模型师相关的岗位需求，调整教学内容和重点并结合相关课程构建知识体系，设计综合项目任务，把竞赛内容融入到教学中进行训练，引导学生考取与该课程相关的职业资格证书。在日常教学中选典型案例分析讲解，组织学生小组讨论，教师全程指导，并利用职教云、小雅平台上的教学资源让学生进行在线学习，实时互动交流。数字造型设计课程是以检验学生的实践操作能力为考核目的，过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。

课程名称	程序设计基础					开课学期	第 1 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

- (1) 了解c语言的基本数据类型
- (2) 了解运算符和表达式构成
- (3) 掌握模块化程序设计方法
- (4) 掌握流程控制的方式
- (5) 掌握分支结构循环结构数组和函数的使用方式
- (6) 掌握指针，结构，文件的使用

2. 能力目标：

- (1) 具备一般编写程序的能力
- (2) 具备阅读分析程序的能力
- (3) 具备调试程序的能力

3. 素质目标：

- (1) 提出问题，分析问题，并解决问题的能力
- (2) 获取新知识，新技能，新方法的能力
- (3) 独立思考的能力
- (4) 发现问题及及时解决问题的能力
- (5) 团队协作的集体主体精神

主要内容：

学习编程语言，掌握基本语法、变量、数据类型、控制结构等。了解并实践常见数据结构（如数组、链表、树、图）及其操作。算法：学习基本算法设计、排序、查找及算法复杂度分析。了解并掌握面向对象编程（如Java、C++中）或函数式编程（如Python）的基本概念。软件工程基础：学习软件开发流程、设计原则及简单项目管理。问题解决能力：通过项目实践培养分析问题、设计解决方案和实现编程的能力。

教学要求：

教学策略围绕提升学生的编程能力、计算思维及创新能力展开。根据计算机相关行业的岗位需求，调整和优化教学内容，确保学生所学知识与实际工作紧密对接。参与各类程序设计竞赛，如ACM竞赛、全国高校程序设计竞赛等证书认证；计算机软件水平考试（软考）中的程序员、软件设计师。学生通过电子资源和网络视频预习相关知识点，完成评测平台的题目。采用案例式教学，通过实际问题培养学生的程序设计思想和方法。在评测平台完成课后练习，巩固课堂所学。设计针对性实验题目，以测试形式要求学生完成，增强实践能力。利用课余时间进行算法扩展和竞赛准备，组织参加程序设计竞赛。鼓励学生提问、讨论，教师引导思考，培养学生的自主学习能力和解决问题的能力。利用多媒体课件、视频等现代教学手段，生动展示编程过程和算法原理，提高教学效果。利用在线教学平台小雅，提供丰富的学习资源和互动机会。过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。熟练掌握C/C++语言的基本语法、数据类型、控制结构等基础知识。通过编程实践，培养抽象思维、逻辑思维和问题解决能力。积极参与实验和编程实践，提高编程技能和问题解决能力。利用网络资源、教科书和社区支持，主动学习和探索新知识、新技术。在多人合作项目中，学会团队协作、沟通和分享经验。

课程名称	数字图形设计（Illustrator）					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

通过学习Illustrator课程后使学生能够综合利用各种绘图工具和效果比较熟练的画出矢量图以及平面设计图。

2. 能力目标：

- (1) 掌握Illustrator的特点，灵活运用各种绘图工具
- (2) 掌握Illustrator的图形填充、编辑效果处理较熟练的绘制各种适量图
- (3) 使用Illustrator制作多种多样的艺术文字，并注重3D工具的灵活使用，
- (4) 学会创建编辑以及自定义2.5D图像，制作出精美的艺术效果的画面
- (5) 使学生比较熟练的完成2.5D场景、扁平海报等的实际创作以及在实际应用中实现创意设计等实战内容。

3. 素质目标：

- (1) 培养学生认真严谨的学习素质；
- (2) 培养学生实践操作的学习态度；
- (3) 培养学生精益求精的学习氛围。

主要内容：

基础操作：熟悉软件界面，掌握工具栏使用及常用快捷键。矢量图形：学习使用钢笔、形状工具绘制与编辑矢量图形。对象管理：包括选择、分组、排列、对齐及图层管理。填充与描边：应用颜色、渐变、图案填充及描边样式。文本处理：创建、编辑文本，包括字体样式、排版及路径文字。效果与样式：应用阴影、透明度等效果，使用图形和图层样式。画板与导出：管理多个画板，导出不同格式文件。项目实践：通过实际项目应用所学技能，涵盖广告、封面、商标等设计领域。

教学要求：

将Illustrator课程嵌入到专业课程体系中，作为专业技能课程的重要组成部分。参加各类设计比赛，如省技能大赛、行业设计大赛等，提升实践能力和创新能力。考取Adobe Illustrator等相关软件的专业证书，增强

就业竞争力。通过实际设计案例，让学生在解决具体问题中学习和掌握操作技能。采用项目式教学法，以实际设计项目为导向，让学生在完成项目的过程中巩固所学知识。利用课前时间让学生自学基础知识和简单操作，课堂上重点解决难点和进行实操训练。将学生分成小组，共同完成设计项目，培养学生的团队协作能力和沟通能力。利用多媒体课件、视频教程等多媒体资源，直观展示操作步骤和技巧。结合线上自学和线下实操训练，灵活安排教学时间和地点，提高教学效率。利用课堂讨论、在线问答等方式，及时解答学生的疑问，促进师生互动和生生互动。针对不同学生的学习情况和需求，提供个性化的指导和帮助，确保每位学生都能掌握基本操作技能。过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。要求学生保持积极的学习态度，认真完成学习任务，积极参与课堂讨论和项目实践。通过实际设计项目和案例操作，提升Illustrator的应用能力和实践操作能力。鼓励学生在设计过程中发挥创意，勇于创新，形成独特的设计风格和设计理念。在分组合作中，要求学生具备良好的团队协作精神，能够与小组成员有效沟通和协作，共同完成设计项目。

课程名称	用户体验设计概论					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 了解用户体验相关的基础知识
- (2) 了解用户调研的基本流程
- (3) 掌握提升用户体验的设计能力。
- (4) 了解目标导向设计
- (5) 掌握定性调研技术
- (6) 构建场景与需求模型
- (7) 设计原则与模式
- (8) 交互设计知识
- (9) 视觉界面设计用户体验地图

2. 能力目标：

- (1) 了解用户体验相关的基础知识
- (2) 了解用户调研的基本流程
- (3) 掌握提升用户体验的设计能力
- (4) 掌握基础流程：研究产品所处的领域，了解用户及其需求，定义设计方案的框架，填充设计细节。
- (5) 熟练掌握技能：进行用户调研，绘制用户画像，构建用户场景与需求，视觉界面设计优化，用户体验地图绘制。

3. 素质目标：

- (1) 让学生了解用户体验相关的基础知识
- (2) 了解用户调研的基本流程
- (3) 掌握提升用户体验的设计能力。
- (4) 提升从事专业的设计能力。

主要内容：

介绍用户体验设计（UX Design）的基本概念、发展历程和重要性。强调UX设计在产品、服务和品牌中

的核心作用，即将用户、商业和技术紧密结合，以创造优质的用户体验。学习从用户的角度出发，运用各种用户研究方法（如问卷调查、访谈、用户观察等）来收集和分析用户数据，了解用户需求和行为习惯。学习如何规划和设计产品的交互行为，包括界面布局、导航设计、操作流程等，以确保用户能够高效、愉悦地完成任务。探讨如何组织和管理产品内部的信息，以便用户能够快速找到所需内容。学习信息架构的基本原理、方法和技巧，以优化产品的信息呈现方式。涉及平面设计中的颜色、图片、图标等视觉元素的运用，以及如何通过视觉设计提升产品的吸引力和用户体验。学习如何创建符合品牌特色和用户需求的视觉风格。强调用户测试在UX设计中的重要性，学习如何设计并执行有效的用户测试活动，以收集用户反馈并优化设计方案。

教学要求：

课程内容紧密对接用户体验设计相关岗位的实际需求，确保学生所学知识与职业岗位无缝衔接。鼓励学生参与各类用户体验设计比赛，如国内外知名的设计竞赛。通过理论讲授使学生掌握用户体验设计的基本概念、原则和流程，结合经典案例进行深入分析，增强学生的理解和应用能力。组织学生进行小组讨论，共同解决设计问题，培养学生的团队协作能力和沟通能力。利用课前时间让学生自学基础知识，课堂上重点解决难点和进行实操训练，提高教学效率。利用多媒体课件、视频教程等多媒体资源，直观展示用户体验设计的流程和技巧，激发学生的学习兴趣。利用在线小雅平台进行课程资源的共享和在线交流，方便学生随时随地进行学习。过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。要求学生保持积极的学习态度，认真完成学习任务，积极参与课堂讨论和项目实践。掌握用户体验设计的基本概念、原则和流程。鼓励学生发挥创新思维，勇于尝试新的设计方法和理念，提升设计作品的独特性和竞争力。在小组合作中，要求学生具备良好的团队协作精神，能够与小组成员有效沟通和协作，共同完成设计任务。

课程名称	图标设计					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 熟悉图标制作流程；
- (2) 了解图标的基本概念、发展历程，从图标设计基础理论与设计意识出发，逐步掌握图标概念分析；掌握从文字到图解，最终设计成稿的步骤方法；从而对图标与视觉设计具备整体的把控能力。

2. 能力目标：

- (1) 培养学生图标画创作能力；
- (2) 培养学生的自主学习能力、创新思维与设计意识，正确的审美观念；
- (3) 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；
- (4) 培养学生的自学能力；
- (5) 能够根据要求制作出用户满意的各类作品。

3. 素质目标：

- (1) 具备良好的职业道德、责任感与团队精神。
- (2) 富有创新思维与探索精神。
- (3) 具备国际化视野与综合素质。

主要内容：

了解图标在 UI 设计中的定义、作用及其对于提升用户体验的重要性。图标设计的常见风格以及不同平台和应用场景下的设计规范，教授色彩搭配和形状选择的原则，运用色彩和形状来表达图标的含义和情感。强调图

标的简洁性和高识别度，确保图标在各种尺寸和环境下都能被快速识别。设计工具中的图层、路径、蒙版、布尔运算等高级功能，以及如何利用这些工具提高设计效率和质量。根据 UI 设计项目的需求，分析并确定图标的功能和风格。通过手绘或数字草图的方式，快速构思并绘制图标的初步形态。在不同设备和分辨率下测试图标的显示效果，并根据反馈进行调整和优化。通过分析成功的图标设计案例，学习其设计思路、技巧和表现手法。安排丰富的实战练习项目，在实践中掌握图标设计的核心技能。鼓励学生发挥创意和想象力，尝试不同的设计理念和表现手法。教授设计思维的方法和技巧，帮助学生更好地理解和解决设计问题。培养学生在团队中的协作能力，学会与其他设计师和开发人员有效沟通。

教学要求：

课程内容紧密对接图标设计岗位的实际需求，确保学生所学技能与市场需求相匹配。引入真实项目案例，让学生在实操中掌握岗位所需的技能。理论知识与实践操作相结合，通过项目式学习、案例分析等方式。通过分析真实设计案例，理解设计思路、设计过程和设计技巧，提升设计能力和审美能力。利用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，使教学内容更加生动、直观。利用小雅在线学习平台提供丰富的学习资源，方便学生随时随地进行学习。过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。要求学生保持积极的学习态度，认真听讲、勤于思考、勇于提问。要求学生具备自主学习能力和团队合作精神，能够积极参与课堂讨论和项目实践。掌握图标设计基础理论知识。了解不同平台和应用场景下的设计规范。强调实践能力培养，能够熟练运用设计软件和工具进行图标设计实践。鼓励发挥创意思维和想象力，尝试不同的设计理念和表现手法。通过创新设计，提升设计水平和市场竞争力。要求学生保持对新技术和新趋势的敏感度，不断学习和提升图标设计技能。通过持续学习，可以适应行业发展和市场需求的变化，为未来的职业发展奠定坚实基础。

2. 专业核心课程

课程名称	网页美术设计					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- （1）了解网店装修的重要性，熟悉不同行业的网店装修风格。
- （2）熟练掌握网店装修的四大要点：图片、配色、布局与文字。
- （3）熟练掌握网店装修的六大技能：裁图、抠图、修图、调色、编辑图片和添加文字。
- （4）掌握店标与店招设计、首焦轮播区和商品陈列区设计、首页设计、商品详情页设计的方法。
- （5）掌握商品主图视频、商品详情页视频的制作方法。
- （6）掌握移动端网店首页与详情页装修设计的方法。

2. 能力目标：

- （1）能够拍摄商品照片，并能根据设计风格收集装修素材，并对网店页面进行配色与布局。
- （2）能够运用Photoshop对商品图片进行重新构图并美化、抠图处理、校正调色，并添加文字等。
- （3）能够运用Photoshop设计店标、店招、首焦轮播区、商品陈列区、首页、商品详情页等网店元素，通过视觉设计来提升网店转化率。
- （4）能够运用会声会影制作主图视频、商品详情页视频等商品视频，有效刺激买家的购买欲。
- （5）能够进行移动端网店设计，将商品卖点、商品信息、品牌信息和活动信息等通过视觉系统传达给消费者，增加流量与转化率。

3. 素质目标：

- (1) 具有较强的美术功底和构思能力，善于通过视觉来表达想法。
- (2) 具有踏实、勤奋、积极、主动、负责的职业素养。
- (3) 具有善于沟通、团队协作、组织、协调、决策的职业素养。
- (4) 具有创新精神与想象力，思维敏捷，抗压能力强。
- (5) 具有主动学习、提升自我的职业素养。

主要内容：

学习 Photoshop 在图像处理、图像合成、网页配色、排版设计等方面的应用，掌握网页美工的核心技能。

Illustrator：了解这些矢量图设计软件在网页 logo 设计、图标设计、插画绘制等方面的应用，提升设计作品的精细度和创意性。

网页制作工具：如 Dreamweaver、Fireworks 等，学习这些工具在网页布局、制作、动画设计等方面的应用，掌握网页制作的完整流程。

学习网页设计的基本原则和流程，了解用户体验设计（UX）、用户界面设计（UI）等前沿设计理念。掌握网页界面的布局、色彩搭配、字体选择、图片处理等技巧，确保网页既美观又实用。学习如何设计适应不同屏幕尺寸和设备的网页，提升用户体验。通过实际项目的设计与开发，将所学知识应用于实践中，提升学生的实践能力和解决问题的能力。分析优秀的网页设计案例，引导学生学习设计思路、色彩搭配、排版布局等技巧，提升学生的审美能力和设计水平。

教学要求：

根据网页美术的实际岗位需求，调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作紧密相关。组织学生参加各类网页设计比赛，通过竞赛提升学生的实践能力和创新能力。以实际项目为导向，让学生在完成项目的过程中学习知识和技能。通过分析优秀的网页设计案例，引导学生学习设计思路、色彩搭配、排版布局等技巧。组织课堂讨论，鼓励学生分享设计心得。利用课前时间让学生自主学习基础知识，课堂上则重点进行问题解答和实践操作。利用PPT、视频、音频等多媒体教学资源，丰富课堂形式，提高学生的学习兴趣。提供充足的实践机会，让学生在计算机上进行网页设计实操演练，巩固所学知识。利用小雅在线学习平台提供课外学习资源，方便学生自主学习和复习。过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。积极参与课堂实践、项目实训等活动，提升实践能力和创新能力。注重培养审美能力和艺术修养，能够独立完成高质量的网页设计作品。关注网页设计行业的最新动态和发展趋势，不断学习和更新自己的知识和技能。具备良好的团队合作精神和沟通能力，能够与团队成员协作完成设计任务。

课程名称	HTML5 与 CSS3 网页设计					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 能熟练运用集成开发环境，初步掌握软件调试和测试的方法；
- (2) 掌握HTML5的新增表单功能及应身、
- (3) 了解CSS3的新特性，掌握CSS3样式表、选择器的使用以及字体特效、动画效果的应用；
- (4) 了解HTML5图形绘制标签，掌握画布的创建、绘图方法及图像编辑，了解使用
- (5) SVG格式创建图形，应用过滤器和渐变；
- (6) 了解HTML5中多媒体的相关概念，掌握HTML5音频与视频元素的使用；

2. 能力目标：

- (1) 使用JavaScript设计应用程序的基本能力，能够实际动手编写、调试和运行实用、规范、

可读性好的JavaScript程序；

(2) 技术资料收集、分析能力，能够独立应用JavaScript解决实际问题；

(3) 学习和创新能力。

3. 素质目标：

(1) 激发自身学习兴趣，形成持久学习动力；

(2) 通过分组讨论，培养学生团队合作意识以及沟通能力；

(3) 提升自主学习能力、满足职业岗位需求

主要内容：

HTML5的历史、特点、语法及新元素。学习如何构建HTML5文档的基本结构。掌握文本控制标签（如标题、段落、换行等）和图像标签（）的用法，在网页中插入和格式化文本与图像。学习超链接标签（<a>）的用法，创建内部和外部链接；掌握列表标签（无序列表、有序列表、定义列表<dl>）的用法，用于展示信息列表。了解HTML5中表格（<table>）和表单（<form>）的基本结构，以及表单元素。CSS3的发展历史、基本语法、选择器及样式表的用法。学习如何设置文本的字体、大小、颜色、对齐方式、行高、首行缩进等样式，以及CSS3中新增的文本效果（如文本阴影）。掌握CSS盒模型的概念，包括IE盒模型与标准盒模型的区别；学习如何使用CSS进行网页布局，包括浮动布局、定位布局、Flexbox布局、Grid布局等。了解如何设置网页元素的背景颜色、背景图像、边框样式等，以及CSS3中新增的圆角边框、阴影效果等。学习如何使用媒体查询（Media Queries）等技术实现响应式网页设计，使网页能够自适应不同尺寸的屏幕和设备。介绍HTML5中新增的音频（<audio>）和视频（<video>）标签的用法。通过完成实际网页设计项目，将所学知识应用于实践中，提升学生的实践能力和解决问题的能力。分析优秀的网页设计案例，引导学生学习设计思路、色彩搭配、排版布局等技巧，提升学生的审美能力和设计水平。

教学要求：

根据当前网页设计行业的岗位需求，调整和优化课程内容，确保所学知识与实际工作需求紧密对接。将HTML5与CSS3网页设计与JavaScript等相关课程内容有机融合，形成完整的网页设计知识体系。组织参加网页设计相关的技能竞赛，如全国职业院校技能大赛等。通过完成具体任务，学生可以在实践中掌握HTML5和CSS3的相关知识和技能。将学生分成若干小组，每个小组负责一个项目或任务的不同部分。选取具有代表性的网页设计案例，通过分析和讲解案例的设计思路、实现过程和技术要点，帮助学生理解和掌握HTML5和CSS3的应用技巧。利用课前时间让学生预习相关知识和技能点，课堂上则重点进行答疑解惑和实践操作。利用多媒体课件、视频教程等教学手段。利用小雅在线学习平台提供丰富的学习资源和互动功能，方便学生随时随地进行学习和交流。过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。要求学生熟练掌握HTML5和CSS3的基本语法和常用标签，了解网页设计的基本流程和规范。鼓励学生积极参与项目实践和技能竞赛，通过实际操作来巩固和深化所学知识，提高实践能力和创新能力。要求学生具备良好的职业道德和职业素养，如团队合作精神、沟通协调能力、自主学习能力和解决问题的能力等。这些素养对于未来的职业发展至关重要。要求学生关注网页设计行业的最新动态和发展趋势，了解新技术和新方法的应用情况，保持学习的积极性和进取心。

课程名称	数字影视特效					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 了解影视特效的基本概念，掌握影视特效制作基本流程。
- (2) 重点掌握粒子特效，3D特效合成；特效制作软件综合运用等。
- (3) 通过不同类型的影视特效实训，了解和掌握各类影片特效包装制作技巧。
- (4) 熟练应用各种影视后期软件来表达创意、制作完成影视与多媒体作品，进行影视节目创作。

2. 能力目标：

- (1) 熟练掌握数字影视特效的核心技术和工具，包括三维建模、动画、合成、渲染以及后期处理等。
- (2) 能够将创意转化为视觉效果，运用特效技术增强影视作品的艺术表现力和视觉冲击力。
- (3) 在影视特效团队中有效沟通与协作，理解导演意图，与其他部门（如摄影、剪辑、动画等）紧密配合，共同完成高质量的特效制作。
- (4) 紧跟数字影视特效技术的最新发展，不断学习新技术、新方法，提升自己的专业能力和竞争力。

3. 素质目标：

- (1) 通过课程习作，使学生具备严谨的学习态度，良好的学习习惯。
- (2) 培养学生严谨的行事风格；
- (3) 具有踏实工作作风，良好的观察和思考能力强以及团队合作能力。

主要内容：

介绍数字影视特效的基本概念、发展历程、应用领域及其在现代影视制作中的重要性计算机图形学基础：讲解计算机图形学的基本原理、算法和技术，为后续的特效制作提供理论基础。涵盖其界面操作、功能特性及在特效制作中的应用。学习如何使用软件对拍摄素材进行合成、抠像、融合、修饰等处理，实现特效元素的无缝融合。掌握三维建模技术，创建虚拟角色、场景和道具；学习三维动画原理，为特效场景添加动态效果。学习在文字上添加光效、动画等特效，增强视觉表现力。影像特效：包括滤镜特效、动画特效、三维特效以及虚拟特效。掌握三维空间运动、融合、分割、翻页、滑动、伸展、擦除、缩放等转场效果，提升影片的连贯性和观赏性。分析优秀的数字影视特效案例，学习其设计思路、实现过程和技术要点，拓宽视野并激发创意灵感。学习如何对特效场景与实拍场景进行融合，并对整个影片进行调色和音效的加工，以保持整体视觉效果的统一。掌握渲染技术，将特效场景渲染成高质量的图像或视频；学习视频输出格式和编码设置，确保最终作品的兼容性和观赏性。

教学要求：

根据影视特效行业的实际需求，调整课程内容，确保学生所学即所用。选取典型的影视特效案例，通过详细分析案例的制作过程和技术要点，让学生理解并掌握相关知识和技能。利用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，使教学内容更加生动、直观。利用小雅在线学习平台提供丰富的学习资源，方便学生随时随地进行学习。过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。要求学生保持积极的学习态度，认真听讲、勤于思考、勇于提问。要求学生掌握数字影视特效的基础理论知识，包括色彩理论、构图原则、动画原理等。强调学生的实践能力培养，要求学生能够熟练运用相关软件进行影视特效制作。鼓励学生发挥创新思维，尝试不同的创意和表现手法，提升作品的独特性和艺术性。

课程名称	JavaScript 应用开发					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 能熟练运用Eclipse 集成开发环境，初步掌握软件调试和测试的方法；

(2) 能理解并运用JavaScript语法基础和基本控制流程的语法规则; (3) 能理解并运用面向对象程序设计的基本理论和方法,运用面向对象的基本语法,能熟练开发基于类的JavaScript应用程序; (4) 能使用 AWT和Swing包开发图形用户界面和事件驱动的程序; (5) 初步掌握JDBC-API的基本知识,并能够开发有一定规模的数据库管理系统。 2. 能力目标: (1) 使用JavaScript设计应用程序的基本能力,能够实际动手编写、调试和运行实用、规范、可读性好的JavaScript程序; (2) 技术资料收集、分析能力,能够独立应用JavaScript解决实际问题; 3. 素质目标: (1) 激发自身学习兴趣,形成持久学习动力; (2) 通过分组讨论,培养学生团队合作意识以及沟通能力; (3) 提升自主学习能力、满足职业岗位要求 主要内容: 掌握JavaScript的基本语法结构、变量声明与命名规则、数据类型、表达式和操作符流程控制语句;学习条件分支语句和循环语句,以及break和continue语句的使用。理解函数的基本概念和用法;同时掌握数组的基本操作和常用方法。学习如何通过JavaScript操作HTML文档的结构、样式和内容。了解BOM的基本概念,掌握如何通过BOM与浏览器进行交互,包括this规则、构造函数、原型和原型链、闭包和作用域等概念。掌握ES6中引入的类(Class)、箭头函数、模板字符串、解构赋值等新特性,以及如何使用这些特性进行更高效、更优雅的编程。常见的JavaScript面试题和技术扩展内容,帮助学生更好地准备面试和深入学习JavaScript相关知识。学习正则表达式的语法和使用方法,用于字符串的搜索、替换和验证等操作。了解JavaScript模块化开发的概念和方式,提升代码的可维护性和复用性。介绍常用的JavaScript开发工具和环境,以及它们与JavaScript的关系和使用场景。 教学要求: 课程内容紧密对接前端开发、全栈开发等岗位需求,确保学生所学即所用。通过实际项目开发,让学生在模拟或真实的工作环境中应用JavaScript技术。鼓励学生参加各类编程竞赛,如ACM、蓝桥杯等,提升实战能力和团队协作能力。在讲解理论知识的同时,穿插实践案例,让学生在动手操作中加深对知识的理解。以项目为主线,将课程内容分解为多个子项目,通过完成这些项目来掌握JavaScript应用开发的技能。将学生分为若干小组,共同完成项目开发任务,培养团队合作精神和沟通能力。利用课前时间让学生自学基础知识,课堂上主要进行问题讨论、难点解答和实操演练。运用PPT、视频、动画等多媒体教学资源,使教学内容更加生动直观。利用小雅在线学习平台,提供丰富的学习资源和习题练习。代码编辑器与IDE:推荐使用Visual Studio Code、WebStorm等代码编辑器或IDE,提高编程效率。搭建本地或云端的开发环境,如Node.js环境、浏览器开发者工具等,方便学生进行实战演练。 过程性考核占总成绩60%,包括作业、课堂表现、项目及小组合作等;终结性考核占总成绩40%,包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固,不断提升操作能力和创新能力。要求学生熟练掌握JavaScript语言的基础语法、数据类型、运算符、控制结构等基础知识。鼓励学生多动手实践,通过完成项目来提升自己的编程能力和问题解决能力。在项目开发过程中,要求学生积极参与团队协作,学会与他人沟通和协作。JavaScript技术更新迅速,要求学生具备持续学习的能力,关注新技术和新趋势。培养学生的职业素养,包括良好的编码习惯、团队合作精神、沟通能力和解决问题的能力。			
课程名称	UI 设计	开课学期	第 4 学期

学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： (1) 使学生能熟悉UI设计的流程和设计方法 (2) 能使用制作有创意的，充满视觉冲击力的UI设计作品 (3) 理解界面设计的出发点。它包括：视觉、信息传达的基本原则和基本元素 (4) 深入理解平面构成要素和基本的构成原则 (5) 理解色彩的构成原理和基本构成原则 2. 能力目标： (1) 使学生学会系统规划和全局思维，能够完成一整套UI系统的设计。 (2) 掌握色彩的构成原则，应用色彩的构成原则设计界面 (3) 掌握图标、页面和动画效果的设计方法 (4) 掌握手机界面设计的方法和技巧 (5) 熟练掌握网页界面文字编排的设计方法和技巧 (6) 掌握版式设计的原则和构成手法，进行版式设计和优化 3. 素质目标： (1) 使学生具备能从事UI系统的开发与设计能力，及独立思考能力。 (2) 具备良好的人际交流和沟通能力；具备解决问题思考问题的能力 (3) 具有较广的知识面、扎实的基础知识、良好的知识结构 (4) 基本具备创新意识和创新能力 主要内容： 设计原理：学习色彩理论、排版规则、视觉层次、网格系统等基础设计原理，理解这些原理如何应用于UI设计中。用户体验(UX)基础：了解用户体验的基本概念，包括用户行为、用户心理、用户流程等，为后续的设计工作提供理论指导。UI设计软件：掌握主流的设计工具进行界面设计。用户研究：学习如何进行用户调研、用户画像创建、用户测试等，确保设计符合用户需求。交互设计：设计用户流和信息架构，创建线框图和原型图，规划用户与界面之间的交互方式。视觉设计：选择颜色、字体和排版，创建可视层次结构和视觉元素，确保界面美观且符合品牌形象。响应式设计：学习如何设计适应不同设备和屏幕尺寸的界面，包括移动设备、平板电脑和桌面电脑。 适配测试：进行不同设备和屏幕尺寸下的适配测试，确保设计在不同环境下都能保持良好的用户体验。设计规范：创建详细的设计规范，维护设计系统以确保一致性，向开发人员传达设计意图。设计系统：了解如何使用设计系统来保持设计的一致性和高效性，提升团队协作效率。项目实战：参与实际项目或模拟项目，将所学知识应用于实战中，提升实践能力和解决问题的能力。作品集构建：学习如何构建专业的UI设计作品集，以展示设计技能和项目经验，为未来的求职和职业发展做好准备。新技术与趋势：不断学习和了解新的设计工具和技术，如AR/VR界面设计、语音界面设计等，以适应不断变化的设计趋势。用户反馈与迭代：跟踪用户数据和指标，识别改进领域并做出相应调整，不断优化设计作品。 教学要求： 课程内容紧密对接UI设计岗位的实际需求，确保学生所学技能与市场需求高度匹配。将理论知识与实践操作相结合，通过项目式学习、案例分析等方式，让学生在实践中掌握UI设计的核心技能。鼓励学生参加各类UI设计技能竞赛，通过竞赛提升实战能力和创新能力，同时增加就业竞争力。引导学生考取相关的职业资格证书，如UI设计师认证等。通过分析真实的UI设计案例，让学生理解设计思路、设计过程和设计技巧。以实际项目或任务为驱动，完成任务的过程中学习和掌握UI设计的各项技能。采用课堂讨论、小组合作等方式，增强师生							

互动和学生之间的交流，激发学生的学习兴趣。利用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，使教学内容更加生动、直观。利用小雅在线学习平台提供丰富的学习资源，方便学生随时随地进行学习。

过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。要求学生保持积极的学习态度，认真听讲、勤于思考、勇于提问。掌握UI设计的基础理论知识，包括色彩理论、排版规则、视觉层次等。强调学生的实践能力培养，能够熟练运用相关软件进行UI设计，并具备解决实际问题的能力。鼓励学生发挥创新思维，尝试不同的设计风格和表现手法，提升作品的独特性和艺术性。在团队项目中培养学生的团队协作能力，学会与他人有效沟通和协作完成任务。要求学生保持对新技术和新趋势的敏感度，不断学习和提升自己的UI设计技能。

课程名称	影视包装设计					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) PS、AI、C4D的综合运用；
- (2) 掌握C4D渲染特征、表现规律、灯光运用；
- (3) 掌握C4D影视动效设计；
- (4) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 能力目标：

- (1) 具备能自主学习、理论联系实际的能力；
- (2) 具备能利用软件达到模拟设计情况的的能力；
- (3) 具备能利用软件帮助系统学习软件功能的能力；
- (4) 能熟练运用C4D进行动画影视特效展示的能力。

3. 素质目标：

- (1) 通过课程习作，使学生具备严谨的学习态度，良好的学习习惯。
- (2) 培养学生严谨的行事风格；
- (3) 具有踏实工作作风，良好的观察和思考能力强以及团队合作能力。

主要内容：

学习如何对电影、电视剧、综艺节目等影视作品进行品牌形象塑造，打造独特的风格和视觉效果。设计软件应用：掌握常用的影视包装设计软件，如Photoshop、Illustrator、After Effects、Premiere、C4D等，了解其基本功能和操作技巧。培养学生的创意思维能力，学会将独特的创意融入设计作品中，理解客户需求并提出创新的设计方案。学习色彩搭配和构图技巧，提升设计作品的吸引力和辨识度。掌握动态图形的制作和动画效果的应用，如片头片尾动画、动态LOGO等学习Premiere等剪辑软件，掌握非线性编辑、镜头语言运用、影片素材的组织与管理等技能。后期利用After Effects等软件，学习影视特效的制作技巧，如片头广告制作、常用特效处理等。三维通过C4D等软件学习三维动画效果制作、产品造型设计等，提升作品的立体感和视觉冲击力。通过分析实际的影视包装案例，学习如何在实践中运用所学知识和技能，了解行业内的最佳实践和常见问题解决方案。参与实际项目或模拟项目，将所学知识应用于实战中，提升解决实际问题的能力。了解影视包装行业的最新动态和发展趋势，为未来的职业发展做好准备。

教学要求：

课程内容紧密对接影视包装设计岗位的实际需求，确保学生所学技能与市场需求高度匹配。通过邀请行业

专家进行讲座、分享实际项目经验，了解行业动态和岗位需求。将理论知识与实践操作相结合，通过项目式学习、案例分析等方式，让学生在实践中掌握影视包装设计的核心技能。将课程与职业资格认证相结合，鼓励学生考取相关证书。鼓励学生参加各类影视包装设计技能竞赛，通过竞赛提升实战能力和创新能力。通过分析真实的影视包装设计案例，让学生理解设计思路、设计过程和设计技巧。案例选择应具有代表性和时效性，能够反映行业最新趋势和技能要求。以实际项目或任务为驱动，在完成任务的过程中学习和掌握影视包装设计的各项技能。采用课堂讨论、小组合作等方式，增强师生互动和学生之间的交流。利用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，使教学内容更加生动、直观。利用小雅在线学习平台的学习资源，方便学生随时随地进行学习。过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。要求学生保持积极的学习态度，认真听讲、勤于思考、勇于提问。要求学生具备自主学习能力和团队合作精神，能够积极参与课堂讨论和项目实践。掌握影视包装设计的基础理论知识，包括色彩理论、排版规则、视觉层次等。了解影视行业的基本情况和发展趋势，为未来的职业发展做好准备。强调学生的实践能力培养，要求学生能够熟练运用相关软件进行影视包装设计实践。通过创新设计，提升学生的设计水平和市场竞争力。要求学生保持对新技术和新趋势的敏感度，不断学习和提升自己的影视包装设计技能。通过持续学习，学生可以适应行业发展和市场需求的变化，为未来的职业发展奠定坚实基础。

课程名称	数字媒体交互设计（1+X）					开课学期	第4学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- （1）掌握交互设计原理、流程及工具应用。
- （2）熟悉数字媒体技术基础与行业规范。
- （3）了解用户研究方法与前沿技术趋势。

2. 能力目标：

- （1）具备设计优秀界面与交互体验的能力。
- （2）擅长逻辑思考与问题解决，有效沟通协调。
- （3）项目管理能力强，能高效执行设计项目。
- （4）具备持续学习，适应行业变化的能力。

3. 素质目标：

- （1）具备良好的职业道德、责任感与团队精神。
- （2）富有创新思维与探索精神。
- （3）具备国际化视野与综合素质。

主要内容：

交互设计原理：介绍交互设计的基本概念、原则和流程。用户体验（UX）设计：讲解用户研究、需求分析、信息架构和界面布局等UX设计方法。界面设计：教授界面美学、色彩理论、图标与字体设计，提升视觉表现力。交互设计：学习原型制作、动画效果、交互逻辑设计，增强用户互动性。技术工具：熟练掌握至少一种主流设计软件（如Sketch、Adobe XD）和原型工具（如Figma、InVision）。项目实战：通过模拟或真实项目，将理论知识应用于实践中，提升解决实际问题的能力。案例分析：分析成功与失败的交互设计案例，吸取经验教训，培养批判性思维。行业趋势：关注数字媒体交互设计的最新趋势和技术发展，拓宽视野。职业素养：培养团队合作精神和项目管理能力和职业道德，为职业生涯做准备。

教学要求：

课程内容与行业需求紧密结合，确保学生所学知识与实际工作岗位需求相匹配。邀请行业专家进行讲座，分享最新行业趋势和实战经验。设计递进式课程结构，先基础后深入，逐步提升学生的综合能力。鼓励学生参与国内外相关设计竞赛，如用户体验设计大赛、界面设计大赛等。引导学生考取数字媒体交互设计（1+X）证书。在课程中融入证书考试内容，帮助学生备考。通过分析经典案例，让学生理解交互设计的原理、方法和技巧。鼓励学生自己分析案例，培养批判性思维和解决问题的能力。以实际项目为载体，让学生在完成项目的过程中学习和掌握交互设计技能。利用课前时间让学生自学基础知识，课堂上重点进行实践操作和讨论。提高课堂效率和互动性，激发学生学习兴趣。利用多媒体教学资源，如PPT、视频、动画等，直观展示交互设计过程和效果。提供丰富的在线学习资料，方便学生自主学习。组织软件工具应用实训，提升学生的实践能力。过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。保持积极的学习态度，认真完成学习任务。积极参与课堂讨论和项目实践，不断提升自己的能力。掌握交互设计的基本原理、流程和方法。熟悉常用设计软件工具的操作方法。能够独立完成设计项目，包括用户调研、需求分析、设计方案制定等。勇于尝试新的设计理念和办法，不断提升自己的创新能力。关注行业动态和前沿技术，保持敏锐的洞察力。具备良好的职业道德和责任感。具备跨文化交流能力和团队合作精神。不断提升自己的综合素质和竞争力。

3. 专业拓展课程

课程名称	摄影基础					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握摄影基础理论与技术，包括摄影器材使用、光线运用、构图原则等。

2. 能力目标：

能够独立完成基本的摄影任务，具备初步的照片拍摄与后期处理能力。

3. 素质目标：

培养审美情趣，提升艺术修养，形成良好的职业素养和团队合作精神。

主要内容：

摄影基础，从相机操作、光线运用、构图法则到后期处理技术，旨在通过理论与实践结合，使学生掌握摄影全流程技能。

教学要求：

《摄影基础》作为视觉艺术领域的基础课程，旨在培养学生掌握摄影的基本原理、技巧及艺术表现力，为后续专业摄影学习或职业摄影生涯奠定基础。在教学策略上，岗位对接：课程内容紧密围绕摄影行业实际需求，如人像、风光、纪实等摄影方向，确保学生学有所用；课程与项目结合：通过模拟真实摄影项目，让学生在实践中学摄影技术，增强职业适应能力；竞赛促进：鼓励学生参与摄影比赛，将课堂所学转化为竞赛作品，提升实战能力和作品展示水平；证书导向：引导学生考取国家摄影师职业资格证书或相关摄影机构认证，增强就业竞争力。在教学方法上，理论讲授与实操演示：结合摄影理论知识，进行现场实操演示，帮助学生直观理解摄影技巧；案例分析：精选优秀摄影作品进行分析，探讨其构图、用光、色彩等要素，培养学生的审美能力和创作灵感；互动教学：采用问答、讨论等形式，增加课堂互动性，激发学生学习兴趣。在教学手段上，多媒体辅助教学：利用图片、视频等多媒体资源，直观展示摄影作品和技

巧；实地拍摄练习：组织学生到户外或特定场景进行实地拍摄练习，提升实践操作能力；线上教学资源：利用网络平台提供摄影教程、软件教程等，供学生自主学习和复习。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对摄影基础知识的掌握程度。本门课程需要学生在学习上勤奋学习：掌握摄影基础理论，熟悉摄影器材操作，勤于练习，不断提升技术水平；观察与思考：培养敏锐的观察力和独特的视角，学会从生活中发现美，用镜头记录美好瞬间；艺术与技术的结合：在掌握摄影技术的同时，注重艺术修养的提升，追求作品的艺术性和感染力；自主学习与探索：利用课外时间自主学习新知识、新技术，不断探索摄影艺术的无限可能。

课程名称	视觉编排设计					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生全面掌握视觉元素的组织与编排原理，熟练运用专业设计技巧，以实现信息的有效传达与视觉美感的最大化，同时强调视觉编排在提升设计作品整体效果中的核心重要性。

2. 能力目标：

培养学生熟练掌握视觉元素的组织与编排技巧，能够灵活运用专业知识进行创意设计，有效提升设计作品的信息传达效率和视觉吸引力，同时注重学生实践能力的培养，使其能够独立完成高质量的视觉编排设计任务。

3. 素质目标：

培养学生的审美素养与设计思维，同时注重细节处理与整体协调，确保设计作品既符合视觉美学标准，又能有效传达信息，达到形式与内容的完美统一，从而提升学生的专业设计能力、艺术感知力、创新思维能力和实践能力。

主要内容：

课程的主要内容涵盖视觉元素的组织原则、编排技巧与创意策略，通过理论讲解与案例分析，深入探讨如何有效运用色彩、形状、空间等视觉元素进行信息传达与视觉呈现，同时强调设计的美感与功能性并重，旨在帮助学生掌握视觉编排的核心技能，提升其设计作品的视觉吸引力和信息传达效果。

教学要求：

教学要求旨在通过理论与实践相结合的教学策略，包括课程学习、岗位实践、竞赛参与及证书考取，全面提高学生的视觉编排设计能力。在教学方法上，理论讲授与案例分析相结合：通过深入浅出的理论讲解，结合经典与前沿设计案例，帮助学生理解设计构成原理；小组讨论与项目实践：分组进行项目设计，促进团队合作与交流，实践中深化理论知识；翻转课堂：利用线上资源让学生提前预习，课堂时间主要用于答疑解惑、深入讨论和创作指导。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对设计构成基础知识的掌握程度。本门课程需要学生在学习上积极主动学习：课前预习，课后复习，积极参与课堂讨论，主动寻求学习资源；注重实践：将理论知识应用于项目实践中，不断试错与改进，提升设计能力；团队合作：在小组项目中发挥个人优势，同时学会倾听与协作，共同完成设计任务；持续创新：培养创新思维，勇于尝试新技术、新方法，不断挑战自我，提升设计作品的创意与深度。

课程名称	影视编辑与合成					开课学期	第 4 学期

学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握影视作品编辑的相关理论和基本规范，以及非线性编辑和特效合成的基本知识，理解影视编辑和特效制作的基本过程和原则，并能将其运用到具体作品的镜头编辑和特效制作过程，熟悉数字视频相关概念和术语，了解编辑与特技效果产生的基本原理和实现方法。

2. 能力目标：

培养学生综合运用动画、跟踪、抠像、文字、蒙板等技术设计和制作特效合成的能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和沟通协调能力，提升学生的创新思维和问题解决能力。

主要内容：

影视剪辑基础，影视特效合成，综合实践等。

教学要求：

学生需掌握影视编辑与合成的基本理论和操作技能，包括 Premiere 和 After Effects 等主流软件的使用，能够进行视频剪辑、音频处理、特效合成及后期包装等工作；创新能力培养：鼓励学生独立思考，发挥创意，结合项目实践，设计并制作具有创新性的影视作品；通过分组项目，培养学生的团队协作、沟通与协调能力，确保项目高效、高质量完成。在教学策略上，岗课赛证融合：将课程内容与职业岗位要求、技能竞赛标准及职业资格证书考试相结合，确保教学内容与实际工作紧密对接；以具体项目为载体，通过项目导入、任务分解、实践操作、总结反馈等环节，实现理论与实践的深度融合。在教学方法上，案例教学：选取经典影视作品作为案例，分析其中的编辑与合成技巧，引导学生模仿并创新；利用线上资源，让学生在课前自主学习理论知识，课堂时间主要用于讨论、实践和问题解决；通过大量实践项目，让学生在学中做，提升操作技能和解决问题的能力。利用 PPT、视频教程等多媒体资源，直观展示操作过程和技巧；软件实操：在机房环境中，通过实际操作软件，让学生掌握编辑与合成的具体步骤和方法。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对影视编辑与合成知识的掌握程度。本门课需要学生在学习上主动学习：课前完成自学任务，积极参与课堂讨论和实践操作；团队协作：在分组项目中，与组员紧密合作，共同完成任务；创新思维：在掌握基础技能的基础上，勇于尝试新方法、新技术，创作出具有创新性的作品。

课程名称	新媒体运营与营销					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握新媒体运营与营销的基本概念、理论框架、平台操作及营销策略。树立科学的设计创新意识，形成“以人为本”的设计理念，具有良好的职业道德和沟通协作精神。

2. 能力目标：

培养学生具备新媒体运营与营销的实操能力，包括内容创作、数据分析、用户运营、活动策划等。了解自媒体平台的操作流程及方法；深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营与营销要点。

3. 素质目标：

根据用户需求，结合平台的规则和特点，进行自媒体内容的生成和传播。提升学生的创新思维、团队协作能力和市场敏锐度，为未来的职业发展打下坚实基础。

主要内容：

新媒体运营与营销基础：了解新媒体运营与营销定义、特点及主要平台；内容创作：掌握内容策划、文案撰写及多媒体制作技巧；社群管理：建设并运营社群，提升用户互动与参与度；传播策略：运用广告投放、KOL合作等方式推广品牌；数据分析：收集并分析数据，评估效果并优化策略；法律与伦理：遵守新媒体营销的法律规范和道德准则；实践案例：通过案例分析与实践操作，提升实战能力。

教学要求：

根据新媒体运营与营销岗位的实际需求，设计课程内容，确保学生所学知识与岗位需求紧密对接。将新媒体运营与营销课程与其他相关课程进行有机融合，形成完整的课程体系。组织学生参加各类新媒体运营与营销相关的比赛，通过实战演练提升学生的实践能力和创新能力。鼓励学生考取相关职业资格证书，如新媒体运营师、数字营销师等，增强学生的就业竞争力。日常教学中选取典型的新媒体运营与营销案例进行分析，帮助学生理解理论知识在实际操作中的应用。安排学生进行实战演练，如制定营销方案、运营社交媒体账号等，提升学生的实际操作能力。新媒体运营与营销课程考核评价由平时成绩（占 10%，包括课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等）、实践成绩（50%）和期末作品考核（40%）组成。要求学生掌握新媒体运营与营销的基本理论和知识框架，了解行业动态和最新趋势；能够熟练运用各种新媒体平台进行内容创作、用户运营和活动策划等。

课程名称	视听语言					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- （1）掌握画面造型语言——景别、景深与焦距
- （2）掌握画面造型语言——角度
- （3）掌握画面造型语言——色彩
- （4）掌握画面造型语言——光线
- （5）掌握画面造型语言——构图
- （6）掌握镜头形式（固定、运动、场面调度）
- （7）掌握剪辑和蒙太奇
- （8）掌握声画关系

2. 能力目标：

- （1）蒙太奇思维能力；
- （2）剧本构思、创作能力
- （3）影视作品鉴赏能力
- （4）镜头设计能力
- （5）能够用剧本编撰的方法实现自己的故事创想
- （6）能够用分镜头的方法实现对剧本镜头的细化
- （7）能够用导演阐述的方法实现与摄影师对构图要求的沟通
- （8）能够用导演阐述的方法实现与灯光师对光线要求的沟通
- （9）能够用现场调度的方式实现对拍摄现场的各种调度

3. 素质目标：

- (1) 严谨务实的工作作风和服从力。
- (2) 创作主动力和自我潜能的发掘能力。
- (3) 具备工作中处理与各方关系的能力。
- (4) 具有较强的团队意识和协作精神。
- (5) 具备良好的心理素质和克服困难的能力。

主要内容：

介绍视听语言的基本概念，包括其作为电影反映生活的艺术方法、形象思维的方式，以及作为电影基本结构手段、叙事方式的角色。讲解镜头、景别、焦距、拍摄角度、运动镜头、色彩、光线等基础理论知识。画面造型语言：侧重讲解画面造型的控制，包括不同的景别的划分和功能。分析角度、色彩、构图、光效、视点等画面造型元素的特点和叙事能力。深入探讨固定镜头、长镜头、场面调度以及运动镜头的知识。通过镜头的选择和运用来构建故事、传达情感。介绍剪辑的历史、基本原则以及镜头之间连接的技巧和程式。讲解蒙太奇思维在影视创作中的应用，包括如何通过镜头的组合来创造意义、节奏和情绪。声音在影视作品中的重要性，包括声音的分类（如对话、音效、音乐等）及其功能。分析声画关系，共同构建影片的时空关系和情感氛围。进行影视短片创作，将所学理论知识应用于实践，通过实际操作来加深对视听语言的理解和应用能力。讲解电影视听语言各部分的综合分析，包括时空关系、修辞功能、电影风格与结构等。理解视听语言如何作为一个整体来影响影片的主题表现、叙事结构和情感氛围。

教学要求：

课程内容紧密对接影视行业实际需求，如影视后期制作、广告后期制作、栏目包装等岗位，确保学生所学知识在未来职业岗位无缝对接。将行业标准和岗位技能融入课程内容，通过项目式、任务式学习。鼓励学生参加各类影视制作比赛，如全国大学生广告大赛、微电影创作大赛等。系统讲解视听语言的基本概念、理论框架和创作规律，为学生打下坚实的理论基础。选取经典影视作品作为案例，分析其中的视听语言运用技巧，帮助学生理解理论知识在实际创作中的应用。布置具体的创作任务，如短片拍摄、剪辑项目等，让学生在实践学习和掌握视听语言技能。组织课堂讨论和小组互动，鼓励学生分享创作心得，激发思维碰撞，提升学习效果。利用 PPT、视频、音频等多媒体教学资源，丰富教学手段，提高学生的学习兴趣 and 参与度。结合线上教学平台的灵活性和线下教学的互动性，开展混合式教学，为学生提供更加便捷和高效的学习体验。过程性考核占总成绩 60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩 40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。掌握视听语言的基本概念、理论框架和创作规律，为后续的实践创作打下坚实基础。鼓励学生积极参与实践项目，通过拍摄、剪辑等实践活动，提升视听语言运用能力。激发学生的创新思维，鼓励学生在创作过程中勇于尝试新的表现手法和叙事方式注重培养学生的团队协作能力。

课程名称	MG 动画					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 掌握图形动画软件的工作界面基本操作，掌握工具面板的使用，能够使用常工具绘制图形。使用色彩工具及色彩调整工具对颜色进行编辑。

(2) 掌握文本的输入与编辑，文本的打散与分离。制作各种基本的文本效果。

(3) 掌握元件与实例的概念，元件的类型、创建与编辑方法；实例的创建与属性设置方法；元件与实例的关系。

(4) 掌握时间轴的概念、时间轴中各元素的功能及操作方法,掌握图层的概念、创建图层以及编辑图层的方法

2. 能力目标:

(1) 使学生通过本课程的学习,能够根据设计方案的不同,设计出动画人物、动画类型、变换适合的动画风格。

(2) 在专业能力方面能够根据宣传设计的目标,做好对象的绘画、运动的方法的等核心环节的工作。

(3) 能综合运用软件独立完成所需视频特效。

3. 素质目标:

(1) 以团队的形式完成以小组为单位的综合任务,并能够用正确的专业语言进行沟通。运用正确的方法制定工作计划、时间计划和学习计划。

(2) 在充分考虑个人能力的前提下,自觉的承担工作任务,培养学生作为一个动画设计师应该具有的强烈的事业心和责任感。形成脚踏实地学好每一门课程的态度。

(3) 对事物的观察力和对新事物的接受能力。

主要内容:

MG动画的基本概念、发展历程、应用领域及重要性,帮助学生建立对MG动画的全面认识。动画原理:讲解动画的基本原理,包括时间轴、关键帧、插值等,为后续的动画制作打下坚实的理论基础。PS和AI则常用于素材的绘制与编辑。AE软件基本工具操作:包括图层管理、关键帧动画、特效添加等。PS与AI素材绘制:教授如何使用这两款软件绘制矢量图形、处理图像等,为MG动画提供高质量的素材。介绍并实践一些常用的AE插件,如粒子插件、光效插件等,以丰富MG动画的表现力。

教学要求:

课程内容紧密对接动画设计行业岗位需求,通过案例分析、项目实训等方式,了解行业动态和岗位技能要求,提升就业竞争力。将MG动画课程与其他相关课程(如摄影基础、数字影视特效等)有机融合。鼓励学生参加各类动画设计比赛,通过比赛锻炼实践能力,提升创新能力和团队协作能力。将比赛成果作为课程评价的一部分,激发学习动力。通过课堂讲解,掌握MG动画的基本概念、设计原理、制作流程等理论知识。选取优秀的MG动画作品进行案例分析,分析作品的设计思路、表现手法和技巧,培养审美能力和分析能力。结合课程内容,完成实际项目的设计制作,通过实践操作提升学生的动手能力和解决问题的能力。组织课堂讨论和小组交流,鼓励学生分享学习心得和创作经验,促进知识共享和思维碰撞。利用多媒体教学设备展示MG动画作品和制作流程,提高教学效果和学生的学习兴趣。利用网络平台进行在线教学,提供丰富的教学资源 and 互动机会,方便学生随时随地进行学习。过程性考核占总成绩60%,包括作业、课堂表现、项目及小组合作等;终结性考核占总成绩40%,包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固,不断提升操作能力和创新能力。要求学生保持积极的学习态度,认真听讲、完成作业、参与讨论,不断提升自己的学习能力和综合素质。要求学生掌握设计色彩、设计基础、摄影基础等相关基础知识,为MG动画的学习打下坚实的基础。鼓励学生多动手实践,通过项目实训等方式提升自己的动手能力和解决问题的能力。培养学生的创新思维和创意设计能力,鼓励学生在MG动画的设计和制作中勇于尝试新的思路和方法。强调团队协作的重要性,要求学生在团队项目中积极沟通、协作配合,共同完成任务。

4. 综合实训课程

课程名称	自媒体项目实训					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 理解自媒体基本概念与行业趋势。
- (2) 掌握主流平台运营规则与数据分析方法。
- (3) 学习内容创作与编辑的核心技能。

2. 能力目标：

- (1) 能够独立策划并生产高质量内容。
- (2) 运用数据分析优化运营策略。
- (3) 有效进行用户互动与社群管理。
- (4) 跨平台运营能力，实现多渠道传播。

3. 素质目标：

- (1) 具备创新思维与持续学习能力。
- (2) 良好的团队协作与沟通能力。
- (3) 坚守职业道德，遵守法律法规。
- (4) 高效的自我管理与时间管理能力。

主要内容：

解析主流自媒体平台（如微信公众号、抖音、微博等）的运营规则、内容生态及用户特征。教授文案撰写的技巧与策略，包括标题吸引、内容结构、语言风格等，提升文案的吸引力和传播力。学习图片、视频等视觉素材的编辑与制作，掌握基本的视觉设计原则。根据目标受众和市场需求，进行内容选题与策划，确保内容具有针对性和吸引力。学习如何在不同自媒体平台上进行日常运营，包括内容发布、用户互动、数据分析等。掌握SEO优化、社交媒体营销、KOL合作等推广策略，提升内容的曝光度和影响力。通过持续的内容输出和有效的用户互动，构建个人或品牌的独特形象，增强用户粘性。运用数据分析工具对自媒体运营数据进行实时监控，了解用户行为和内容传播效果。对收集到的数据进行深入分析，识别问题、发现机会，为运营策略的调整提供依据。根据数据分析结果，不断优化内容质量、发布时间、互动方式等，提升运营效果。实战项目与案例分析通过参与真实的自媒体项目，将所学知识应用于实践中，提升解决实际问题的能力。分析成功的自媒体案例，学习其成功经验与运营策略，为自身的发展提供借鉴。

教学要求：

课程内容紧密对接自媒体行业实际岗位需求行业案例分析等方式，确保学生掌握的技能与市场需求相匹配。将理论知识与实操技能相结合，通过项目式学习、任务导向等方法，在掌握基础理论知识的同时，提升解决实际问题的能力。组织学生参加各类自媒体技能竞赛，如内容创作大赛、平台运营挑战赛等。通过分析真实的自媒体项目案例，引导学生思考、讨论并总结成功经验与失败教训，提升分析能力和解决问题的能力。利用 PPT、视频、音频等多媒体教学资源，使课程内容更加生动、直观，提高学生的学习兴趣和参与度。利用小雅在线学习平台提供丰富的学习资源和互动功能，方便学生随时随地进行学习和交流。提供真实的自媒体运营环境或模拟平台，让学生在实操中掌握内容创作、平台运营、数据分析等技能。过程性考核占总成绩 60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩 40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。要求学生保持积极的学习态度，认真听讲、勤于思考、勇于提问，积极参与课堂讨论和项目实践。具备一定的文字功底、创意能力和审美能力，能够独立完成内容创作和视觉设计工作。注重实践操作和技能训练，通过不断练习和总结提升自媒体运营能力。具备良好的团队协作精神，能够与团队成员有效沟通、协作完成任务。保持对自媒体行业的关注和学习热情，不断更新知识和技能以适应行业变化。

课程名称	移动端开发项目实训	开课学期	第 4 学期

学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	项目考核
课程目标： 知识目标： - 掌握移动端开发的基本概念、框架与工具。 - 理解移动应用的设计原则与用户交互模式。 - 熟悉主流操作系统（如iOS、Android）的开发环境与特性。 能力目标： - 能够独立开发简单的移动端应用，包括界面设计、功能实现与调试。 - 熟练运用至少一种移动端开发框架（如React Native、Flutter等）进行项目开发。 - 具备良好的问题解决能力和代码优化能力。 素质目标： - 具备良好的团队合作精神和沟通能力。 - 持续关注行业动态，保持对新技术的敏感度与学习能力。 - 遵守开发规范，注重代码质量与用户体验。 主要内容： 了解移动端开发的基本概念、发展历程和主流技术栈，iOS和Android两大平台特性与差异。讲解移动端开发常用的编程语言及主流开发框架的基本原理使用方法。了解不同操作系统平台的UI设计规范。移动应用中常用的数据库技术和数据存储方案，实现数据的本地存储和云端同步。对项目进行需求分析，明确项目目标、用户需求功能点，制定开发计划。了解使用开发工具和框架进行界面布局、控件配置和样式调整，实现美观、易用的移动应用界面。涵盖移动应用常见功能的开发，如登录注册、信息展示、数据交互、多媒体处理（拍照、录音、视频播放等）、定位服务、地图集成等。性能优化技巧，包括代码优化、内存管理、电量控制等，教授如何使用调试工具进行错误定位和性能分析。跨平台开发框架的使用，掌握一次编写、多平台发布的技能。强调职业道德和行业规范的重要性，包括保护用户隐私、尊重知识产权等。鼓励学生关注行业动态和技术发展，保持对新技术的敏感度和学习热情，不断提升自己的专业素质和竞争力。为学生提供职业规划建议和就业指导服务，帮助他们了解移动端开发领域的就业前景和发展趋势，制定合理的职业规划并顺利步入职场。 教学要求： 紧密对接移动端开发岗位需求，设计课程内容和实训项目，确保学生所学知识与实际工作岗位要求相符。鼓励学生参加移动端开发技能竞赛。采用问题导向的教学方法，通过实际问题引导学生思考和探索，激发学生的学习兴趣 and 主动性。结合真实或模拟的移动端开发项目案例，让学生在实践中学和掌握知识，提高解决实际问题的能力。组织学生进行小组讨论，共同解决问题，培养团队合作精神。利用多媒体教学设备，展示移动端开发相关视频、图片、演示文稿等，增强教学效果。 过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。要求学生积极主动参与学习，认真思考，勇于提问，不断提升自己的学习能力和解决问题的能力。强调动手实践的重要性，要求学生积极参与项目实训，通过实际操作掌握移动端开发技能。培养学生的团队合作精神，要求学生在小组讨论和项目实训中积极协作，共同完成任务。							
课程名称	毕业设计（岗位综合实训）					开课学期	第 5 学期
学分	6	总学时	156	实践学时	156	考核办法	项目考核
课程目标：							

1. 知识目标：

巩固、深化和扩大学生在数字媒体技术领域的基本理论、基本知识和基本技能。熟悉数字媒体的设计、制作规律，掌握内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计的流程与方法。了解数字媒体技术的发展趋势和新工艺、新潮流，以及相关的法律法规。

2. 能力目标：

具备自主学习和获取信息的能力，能够独立分析和解决数字媒体设计和开发中的问题。能够胜任与数字媒体设计相关的技术员工作，具有平面设计、动画设计、数字声像合成技术能力、计算机二维、三维动画制作及影视后期制作能力。

3. 素质目标：

具备良好的团队合作精神和沟通能力。持续关注行业动态，保持对新技术的敏感度与学习能力，具有良好的身心素质和人文素养，能够适应数字媒体行业的工作要求。

主要内容：

选择与专业相关，能体现综合能力的主题。在实习中搜集相关资料和数据。完成设计并撰写毕业设计文档，通常包括工艺设计、技术文档等。展示设计成果，进行口头答辩。提交物化产品、设计图纸、说明书等。基于设计质量和答辩表现进行评分。

教学要求：

教师需要注重培养学生的实际操作能力，鼓励学生自主学习和创新，提供相关的学习资源和技术支持加强团队协作训练，培养学生的团队合作精神和沟通能力。建立科学的考核评价体系，综合评价学生的知识掌握、能力水平和素质表现。

课程名称	顶岗实习					开课学期	第 5、6 学期
学分	26	总学时	676	实践学时	676	考核办法	实习手册

课程目标：

1. 知识目标：

掌握数字媒体技术的基础知识和理论，包括数字图像处理、数字摄影技术、平面设计、色彩学等。了解数字媒体传播的基础知识及法律法规。掌握数字媒体艺术作品的美学知识。了解数字媒体技术与媒体传播的基本知识。

2. 能力目标：

具备数字创意产品设计、设计文稿编写、展示传播等能力。掌握数字媒体应用内容创意设计制作的主要方法。具备数字媒体技术专业创作能力，包括计算机动画、视频、游戏等数字作品的设计和制作

3. 素质目标：

具备良好的团队合作精神和沟通能力。持续关注行业动态，保持对新技术的敏感度与学习能力，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养。

主要内容：

了解岗位工作职责及相关岗位的工作有关的内容。并体会在全过程中岗位工作的职责。理解各工种之间相互配合的重要性及工艺技术员的综合、协调作用。学习具体的操作技术方法，具有适应岗位要求的全面工作能力。能够将工艺、设备、管理等理论知识应用到实际工作中。

教学要求：

学校教师与企业导师进行全程指导和考核；学校教师要定期与学生和企业指导教师沟通，了解实习情况，及时解决问题；学生要严格遵守企业的规章制度和实习纪律，认真完成实习任务。

七、教学计划进程和学历与时间分配

（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2024 级数字媒体技术专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	13	1	3	1			0.5	1.5
	2	20	16	1					1	2
二	3	20	16	1			2			1
	4	20	16	1			2			1
三	5	20	10					8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120	71	4	3	1	4	26	3.5	7.5

（二）课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础课程	思政课程	必修	12	192	168	24	6.7%
	军体课程	必修	11	260	36	224	9.1%
	通识教育课程	必修	27	432	272	160	15.1%
	公共选修课程	选修	5	80	80		2.9%
专业技能课程	专业基础课程	必修	21	336	184	152	11.7%
	专业核心课程	必修	25	400	200	200	14.0%
	专业拓展课程	选修	14	224	112	112	7.8%
	综合实践课程	必修	36	936	0	936	32.7%
合计			151	2860	1052	1808	100%
类型占比	理论教学	/	65.5	1052	/		36.78%
	课内实践教学	/	85.5	1808			63.22%
	集中实践教学	/			/		
	必修课程	/	132	2556			89.37%
	选修课程	/	19	304			10.63%

(三) 课程教学计划进程表

2024 级数字媒体技术专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课 程 名 称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4						
			2	160030024	社会实践（思想道德与法治）	C	1	16		16	实践报告	1周						暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4					接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4					
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√	
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		学习报告	√	√					
			小 计：				12	192	168	24		6	6					
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)						专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3周						
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2						
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2					
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2				
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2			
			小 计：				11	260	36	224		2	2	2	2			
	通识课程	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2						
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2					Mooc+线下

教育课程	3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			(2)				暑假排课
	4	160010014	高等应用数学（一）	A	1.5	24	24		考试	2						
	5	160010015	高等应用数学（二）	A	1.5	24	24		考试		2					
	6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2						
	7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2					
	8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√			
	9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2					
	10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证		4					证
	11	160020030	人工智能	B	2	32	16	16	考试	(2)						Mooc+专题
	12	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	(2)						Mooc+专题
	13	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2		
	14	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		2					Mooc+专题
	15	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2					Mooc+线下
	小 计:				27	432	272	160		8	16			2		
公共选修课程	1		四史教育		1	16	16									
	2		中华优秀传统文化类		2	32	32									
	3		人文素养类		2	32	32									
	4		创造力发展类		2	32	32									
	5		数字素养		2	32	32									
	6		职业素养类		2	32	32									
	7		其他德智体美劳相关课程		2	32	32									
	8	160010020	创意写作		1	16	16				(2)					Mooc+专题
	9	160010031	数字经济基础		2	32	32			(2)						Mooc
	小 计（不少于5学分）:				5	80	80									

	公共基础合计：					55	964	556	408		16	24	2	2	2			
专业技能课程	专业基础课程	必修	1	110020201	程序设计基础	B	4	64	32	32	作品考核	4						证
			2	112420002	设计构成（底层共享）	B	4	64	32	32	作品考核	4						
			3	112020201	用户体验设计概论	B	2	32	32	0	考试			2				
			4	112420003	数字图像处理（Photoshop）（底层共享）	B	2	32	16	16	作品考核		2					
			5	112420006	数字造型设计（3ds Max）（底层共享）	B	3	48	24	24	作品考核		3					
			6	110021112	数字图形设计（Illustrator）	B	3	48	24	24	作品考核		3					
			7	112020206	图标设计	B	3	48	24	24	作品考核			4				
			小 计：					21	336	184	152		8	8	6	0		
	专业核心课程	必修	1	112020203	JavaScript 应用开发	B	4	64	32	32	作品考核				4			
			2	110020204	HTML5 与 CSS3 网页设计	B	3	48	24	24	作品考核			3				
			3	112020204	网页美术设计	B	3	48	24	24	作品考核			3				赛
			4	112020205	数字媒体交互设计（1+X）	B	4	64	32	32	作品考核				4			证
			5	112020207	UI 设计	B	3	48	24	24	作品考核				4			证
			6	112420301	数字影视特效	B	4	64	32	32	作品考核			4				校企合作
			7	110020105	影视包装设计	B	4	64	32	32	作品考核				4			赛
			小 计：					25	400	200	200			0	10	16		
	专业拓展课程	专业选修	1	112421011	摄影基础（高层互选）	B	2	32	16	16	作品考核			2				
			2	110020104	MG 动画	B	3	48	24	24	作品考核				3			
			3	112020901	视觉编排设计（高层互选）	B	2	32	16	16	作品考核			2				
			4	112320031	影视编辑与合成（高层互选）	B	3	48	24	24	作品考核				3			
			5	112420011	新媒体运营与营销（高层互选）	B	3	48	24	24	作品考核					3		
6			110021219	数字电竞内容创新创作	B	2	32	16	16	作品考核					2		精品课	
7			112020202	视听语言	B	2	32	16	16	作品考核				2				

综合 实践 课程	8	112420303	移动融媒体创意设计与制作	B	2	32	16	16	作品考核					2		
	小 计（至少选修 14 学分）：				14	224	112	112				4	8	2		
	1	112030201	自媒体项目实训	C	2	52	0	52	项目考核			2				
	2	110030201	移动端开发项目实训	C	2	52	0	52	项目考核				2			
	3	110030202	毕业设计（岗位综合实训）	C	6	156		156	项目考核					6 周		
	4	110030203	顶岗实习	C	26	676		676	实习手册					26 周		
	小 计：				36	936	0	936				2	2	26	26	
	专业课程合计：				96	1896	496	1400		8	8	22	26	26	26	
总 计：				151	2860	1052	1808		24	32	24	28	26	26		

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 28 名，其中副高以上职称 10 人，中级职称 6 人，硕士学位 14 人，双师型教师占 65%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 10 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

序号	实践基地名称（全称）	主要专业	主要项目名称	工位数（个）
1	F221（数字资源制作中心）	数字媒体艺术设计	文创衍生品设计、UI 设计项目实训	60
2	D303（产品艺术实训室）	产品艺术设计	VI 设计实训，包装设计实训，灯具设计实训	65
3	D305（数字媒体技术实训室）	数字媒体艺术设计	UI 设计项目实训，VR 摄影技术实训 After effects 实训，edius 实训	65
4	G202(PCB 设计与仿真实训室)	产品艺术设计	文创衍生品设计、产品专题设计实训、Rhino+Keyshot 实训、产品企业案例综合实训	65
5	G604(VR 智慧教室)	数字媒体技术	VR 场景灯光渲染项目实训，	30

			Flash 动画设计项目实训，VR 空间交互设计实训	
6	H601(元宇宙测试机房)	数字媒体技术	Unity3D 游戏设计实训，电子产品设计实训，产品造型综合设计实训，包装设计实训，VI 设计实训	30
7	J502（产学合作工作室）	数字媒体技术	校企合作项目实训，跟岗实习	2
8	G605 造型设计实训室（画室）	产品艺术设计	设计造型基础实训、美术设计基础实训、	60
9	五楼 D 区新技术体验中心	数字媒体技术	新技术体验	60

（3）校外实训基地

与网龙网络有限公司（普天）等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 200 多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
网龙网络有限公司（普天）	可接待 50 人/次	多媒体信息技术员 多媒体产品开发与制作员	标准化工位
福州华渔教育技术有限公司	可接待 50 人/次	多媒体产品开发与制作员	标准化工位
福州中锐网络技术有限公司	可接待 50 人/次	多媒体系统运管员	标准化工位
福建博宇信息科技股份有限公司	可接待 20 人/次	多媒体产品开发与制作员	标准化工位
福州悦心文化传媒有限公司	可接待 10 人/次	多媒体产品开发与制作员	标准化工位
福州爱喜网络科技有限公司	可接待 10 人/次	产品设计调研/策划	标准化工位
福州中海恒润实业有限公司	可接待 10 人/次	产品包装设计/设计师	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才

技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，与网龙网络有限公司（普天）共建产业学院，围绕校企共建人才培养、共研技术开发、共孵就业创业、共享信息交流、共同服务社会五个方面。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制

作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理

规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 151 学分，其中公共基础课程 50 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 21 学分、专业核心课程 25 学分、专业拓展课程至少选修 14 学分、综合实践课程 36 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认 证 学 期
1	计算机程序设计员	福建省职业技能鉴定指导中心	初级	程序设计基础	一
2	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	二
3	创新设计方法论认证	福建网龙计算机网络技术有限公司	初级	创新设计方法论	二
4	数字媒体交互设计职业技	凤凰新联合（北京）教育科技	中级	数字媒体交互设	四
5	界面设计师（1+X 职业技	腾讯云计算（北京）有限责任	中级	UI 设计	四



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业：_____ 动漫制作技术 _____

专业代码：_____ 510215 _____

学 制：_____ 3年 _____

适用年级：_____ 2024 级 _____

专业负责人：_____ 王泓 _____

制订成员：_____ 王泓 葛岩 _____

参与企业：_____ 福建天晴数码有限公司 _____

系部审核：_____ 李榕玲 张晓霞 吴建美 _____

二〇二四年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	1
六、 课程设置及要求	3
（一） 公共基础课程	3
1. 思政类课程	3
2. 军体课程	9
3. 通识教育课程	14
（二） 专业技能课程	27
1. 专业基础课程	27
2. 专业核心课程	31
3. 专业拓展课程	39
4. 综合实训课程	47
七、教学计划进程和学历与时间分配	51
（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）	51
（二）课程学时比率	51
（三）课程教学计划进程表	52
八、实施保障	56
（一）师资队伍	56
（二）教学设施	56
（三）教学资源	58
（四）教学方法	58
（五）学习评价	59
（六）质量管理	60
九、毕业要求	60

动漫制作技术专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：动漫制作技术

专业代码：510215

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对 应 行 业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能或职业资格 等级证书举例
电子信息大 类(51)	计算机 (5102)	广播、电视、 电影和影视 录音制作业 (87)	动画设计人员 (20906-03) 动画制作员 (41302-02)	影视动画制作 游戏资源制作 影视后期制作	游戏美术设计职业技 能等级证书(中级) 动画制作员

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向游戏、电视、电影和影视制作等行业的动画设计人员、数字媒体艺术设计行业人员等职业群，能够从事影视动画设计制作、游戏美术设计、影视包装，以及与动漫形象有关的衍生产品的创意与开发等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握素描、色彩、构成设计等专业造型基础知识；

(4) 掌握动画运动规律、视听语言的基础知识与应用；

(5) 掌握二维动画制作的基础知识与应用；

(6) 掌握三维动画制作的基础知识和应用；

(7) 掌握动画后期剪辑、合成的基础知识与应用。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

(3) 具备动画项目“创意执行”能力；

(4) 具备动漫游戏三维模型制作能力；

(5) 具备二维动画制作能力；

(6) 具备影视特效设计与后期制作能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 思政类课程

课程名称	思想道德与法治					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。 2. 能力目标： 提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。 3. 素质目标： 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。 主要内容： 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。 绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时） 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时） 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时） 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时） 第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时） 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时） 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时） 教学要求： 《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求： 一、教学内容与方向 1. 坚持正确的政治方向。 2. 确保教学内容的完整性。 二、教学方法与手段 利用 AI 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。							

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	社会实践（思想道德与法治）					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）

第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）

第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时）

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性

、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣和主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策					开课学期	第 1-6 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社

会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为8学时。

教学要求：

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。

课程名称	国家安全教育					开课学期	第1-2学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标：

通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标：

通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，提升综合素质，维护国家安全。

主要内容：

本课程定位于大学生国家安全通识教育，通过对国家安全通识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：**1. 教学建议：**

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩 60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	四史教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

主要是全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1. 知识目标：

- (1) 了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。
- (2) 了解新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。
- (3) 了解社会主义发展五百年的历史过程。
- (4) 了解中国改革开放以来的历史过程。

2. 能力目标：

- (1) 能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程。
- (2) 能够提升自身的历史思维，自觉运用历史思维认识和考虑问题。
- (3) 能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题。

3. 素质目标：

- (1) 树立正确的历史观，学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当，培育群众史观，相信人人可为。
- (2) 养成学生积极思考，善于理性分析，以史为鉴的习惯。
- (3) 培养学生良好的历史素养。
- (4) 提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合，不畏一时艰险，勇往直前的素养。

主要内容：

教育引导学清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走的思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

教学要求：

1. 系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合

教学，保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目，深化理论认识，提高理论修养。

2. 理论学习。采用“双师课堂”模式，主要利用教育部社科司、中央党校（国家行政学院）网络课程、人民网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲，本校教师适当主讲并作针对性辅导。

2. 军体课程

课程名称	军事训练					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演
课程目标： 1. 知识目标： （1）使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。 2. 能力目标： （1）通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力。 （2）提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。 （3）在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务。 3. 素质目标： （1）增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。 （2）通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。 主要内容： 1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。 2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。 3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。 4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。 5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。 教学要求： 1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。 2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。 3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。 4. 考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。							
课程名称	军事理论					开课学期	第 1 学期

学分	2	总学时	36	实践学时	0	考核办法	专题报告

课程目标：

- 1. 知识目标：**

(1) 使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就。

(2) 熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。

(3) 了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用，熟悉我国及外国代表性军事思想。

(4) 掌握战争的内涵、特点、发展历程，了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势。
- 2. 能力目标：**

(1) 培养学生的国防观念和国家安全意识，增强忧患危机意识。

(2) 提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。

(3) 使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。
- 3. 素质目标：**

(1) 培养学生的组织纪律观念，增强其集体意识和团队合作精神。

(2) 提升学生的综合素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：

中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。

国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。

军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。

现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

信息化装备：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

教学要求：

军事理论教学采取课堂讲授形式，结合多媒体教学手段，确保教学内容丰富、生动。

鼓励采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生积极参与课堂讨论，加深理解。

考核采用福软通AI课程线上学习（30%）和提交军事相关论文的考试形式，考试内容覆盖课程主要知识点，确保学生全面掌握课程内容。

专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验，能够准确传达课程要点和难点。

课程名称	体育（一）					开课学期	第1学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

- 1. 知识目标：**

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。
- 2. 能力目标：**

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。
- 3. 素质目标：**

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。
3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。
2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。 体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。 通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。							
课程名称	体育（三）					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试
课程目标： 1. 知识目标： 精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化。 2. 能力目标： 掌握多项运动技能，形成一定的运动特长。 3. 素质目标： 通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力。 主要内容： 1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。 2. 分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。 3. 拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。 4. 健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。 教学要求： 1. 教学方法与手段： 自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。 分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。 比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。 信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动APP等，丰富教学手段和资源。 2. 考核与评价： 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。 技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。 体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。 通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。							
课程名称	体育（四）					开课学期	第 4 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标:

1. 知识目标:

全面掌握体育运动的科学理论和方法, 具备制定个人锻炼计划的能力。

2. 能力目标:

能够独立进行科学的体育锻炼, 达到较高的健康水平和身体素质。

3. 素质目标:

培养学生的终身体育意识, 形成良好的体育道德和社会责任感。

主要内容:

1. 体适能训练: 耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 运动损伤预防与康复: 教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。
3. 体育理论知识与欣赏: 提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。
4. 终身体育意识培养与计划制定。

教学要求:

1. 教学方法与手段:

讲解示范法: 教师详细讲解动作要领并进行示范, 学生模仿练习。

分组教学法: 将学生分组进行练习, 促进相互学习和竞争。

多媒体辅助教学: 利用视频、动画等多媒体资源辅助教学, 提高教学效果。

实战演练法: 通过模拟比赛或实际比赛, 让学生在实战中学习和提高。

2. 考核与评价:

平时成绩: 包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等, 通常占总成绩的30%-40%。

技能考核: 对学生所学运动项目的技能水平进行考核, 包括技术动作的标准性、熟练程度等, 通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试: 按照《国家学生体质健康标准》进行测试, 包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目, 通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式, 全面评价学生的学习效果。

3. 通识教育课程

课程名称	大学英语 (一)					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标:

1. 知识目标:

认知2000个左右英语单词及常用词组, 对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译; 熟悉常用的语法结构, 能融入简单的跨文化交际场景。

2. 能力目标:

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流, 阅读并理解简短的英文资料; 能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写, 并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标:

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情, 培养其自信、开放、包容、

民主的素质。

主要内容：

听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（二）					开课学期	第 2 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程内容在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	高等应用数学（一）					开课学期	第 1 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

使学生掌握高等数学的基本概念、定理和计算方法，包括函数、极限与连续、导数与微分等相关知识。这些概念和方法是高等数学学习的基石，对于后续学习和应用至关重要。

2. 能力目标：

培养学生能够熟练计算一般函数的极限与导数，让学生能够熟练应用函数、极限与导数求解相关应用问题，并会根据计算结果进行分析、推断、预测。还能够培养学生严密的逻辑思维和推理能力，这对于提高分析问题和解决问题的能力具有重要作用。

3. 素质目标：

在教学的同时，学生能够树立正确的数学观念，培养数学素养和数学精神，提高独立思考 and 创新能力，这种素养和精神不仅对于数学学习有益，也对于未来的学习和工作具有重要意义。

主要内容：

高数课程的内容通常包括以下几个部分：第一部分是函数与极限，主要包括介绍函数的概念、性质及分类，极限的概念、性质及计算方法，无穷小量与无穷大量的比较等。第二部分是导数与微分，主要包括讲解导数的定义、性质及计算方法，高阶导数、隐函数及参数方程所确定的函数的导数等。通过本课程学习，能够较系统地掌握必需的基础理论、基本知识和常用的运算方法，为学生更好地进行后续专业课的学习打好基础。课程讲解要注重思想方法和应用，注重与专业课的联系，并随着新知识的出现不断将新问题揉合进来，

充分体现高职数学教学的基础性和实用性。

教学要求：

高等数学的教学方法和手段多种多样，以适应不同学生的学习需求和特点，包括但不限于讲授法、探究式学习法、案例教学法、多媒体教学法以及翻转课堂法。学生应深入理解函数、极限与连续、导数与微分等基本概念和性质，熟练掌握极限的计算方法、导数的求法，理解函数思想、数形结合思想、极限思想等常用数学思想。在授课的同时，要注重培养学生的数学素养和自主学习能力，让学生能够将所学知识应用于实际问题，为学生的可持续发展奠定良好的基础。

课程名称	高等应用数学（二）					开课学期	第 2 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

使学生掌握高等数学的基本概念、定理和计算方法，包括导数的应用、不定积分与定积分等相关知识。这些概念和方法是高等数学学习的基石，对于后续学习和应用至关重要。

2. 能力目标：

培养学生能够熟练计算一般函数的不定积分以及定积分，让学生能够熟练应用导数的应用、不定积分与定积分求解相关应用问题，并会根据计算结果进行分析、推断、预测。还能够培养学生严密的逻辑思维和推理能力，这对于提高分析问题和解决问题的能力具有重要作用。

3. 素质目标：

在教学的同时，学生能够树立正确的数学观念，培养数学素养和数学精神，提高独立思考 and 创新能力，这种素养和精神不仅对于数学学习有益，也对于未来的学习和工作具有重要意义。

主要内容：

高数课程的内容通常包括以下几个部分：第一部分是导数的应用，主要包括三个微分中值定理，洛必达法则，函数的极值和最值及曲线的凹凸性等。第二部分是积分学，主要包括不定积分、定积分的概念、性质及计算方法，定积分的应用如面积、体积、物理量等的计算，以及反常积分等。通过本课程学习，能够较系统地掌握必需的基础理论、基本知识和常用的运算方法，为学生更好地进行后续专业课的学习打好基础。课程讲解要注重思想方法和应用，注重与专业课的联系，并随着新知识的出现不断将新问题揉合进来，充分体现高职数学教学的基础性和实用性。

教学要求：

高等数学的教学方法和手段多种多样，以适应不同学生的学习需求和特点，包括但不限于讲授法、探究式学习法、案例教学法、多媒体教学法以及翻转课堂法。学生应深入理解导数的应用、不定积分与定积分等基本概念和性质，熟练掌握不定积分的求法、定积分的计算方法，理解函数思想、数形结合思想、积分思想等常用数学思想。在授课的同时，要注重培养学生的数学素养和自主学习能力，让学生能够将所学知识应用于实际问题，为学生的可持续发展奠定良好的基础。

课程名称	创意写作					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培养学生的创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。

2. 能力目标：

通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。

3. 素质目标：

学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。

主要内容：

课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，为成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。

教学要求：

课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在线写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。

课程名称	创新创业教育					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书

课程目标：

1. 知识目标：

理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。

2. 能力目标：

能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。

3. 素质目标：

树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感和创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及

思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2. 能力目标：

能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3. 素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标：

增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容：

职业生涯规划课程主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等；通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具，帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等，为职业探索提供依据；引导学生了解职业世界，包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等；教授学生如何进行职业决策，制定个人职业生涯规划，包括短期、中期和长期目标设定，以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动，增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的职业规划和求职经验，促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点，提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

课程名称	就业指导				开课学期	第 5 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法
						就业诊断报告

课程目标：**1. 知识目标：**

使学生了解国家就业形势和政策，掌握求职择业的基本常识和技巧，了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标：

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等，同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能，如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容：

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等，帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观，引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能，帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识，增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识，创业计划制定等内容，为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的求职经历和职业规划，促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础				开课学期	第 2 学期

学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证
课程目标： 1. 知识目标： （1）计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及计算机在各领域的应用。 （2）操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。 （3）办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。 （4）网络基础知识：了解计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及Internet的应用，包括网页浏览、电子邮件收发等。 （5）计算机安全：掌握基本的计算机安全知识，了解计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法。 2. 能力目标： （1）计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。 （2）软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。 （3）问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。 （4）自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。 3. 素质目标： （1）信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。 （2）职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。 （3）团队协作精神：通过小组合作学习等方式，培养学生的团队协作精神和沟通能力。 （4）创新意识：鼓励学生运用所学知识进行创新实践，培养其创新意识和创新精神。 主要内容： （1）计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。 （2）操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。 （3）办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。 （4）网络基础与Internet应用：计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。 （5）计算机安全：计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法，以及安全操作的重要性。 教学要求： 1. 教学策略 （1）岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。 （2）课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在学过程中即可备考。 （3）赛事促进：鼓励学生参加计算机相关技能竞赛，通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。 2. 教学方法 （1）讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。 （2）演示法：利用多媒体教学资源演示软件操作过程。 （3）实操法：强调实践操作，让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。 3. 教学手段							

- (1) 多媒体教学：利用 PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。
- (2) 网络教学平台：利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试，方便学生自主学习和复习。
- (3) 实操机房：提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4. 考核评价

- (1) 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。
- (2) 实操考核：通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。
- (3) 期末考试：采用考证形式——全国计算机等级考试一级，考察学生对基础知识的掌握程度。

5. 对学生的学习要求

- (1) 学习态度：保持积极的学习态度，认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。
- (2) 基础知识掌握：扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。
- (3) 自主学习能力：培养自主学习能力，利用课余时间自主学习新知识、新技能。
- (4) 团队协作能力：在小组活动中积极贡献自己的力量并与团队成员保持良好沟通。

课程名称	人工智能					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。
- (2) 认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景。
- (3) 掌握关键技术：深入理解机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等关键技术的基本原理和算法。
- (4) 了解伦理与法律：认识人工智能发展过程中的伦理问题、隐私保护及相关法律法规。

2. 能力目标：

- (1) 分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式。
- (2) 应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。
- (3) 创新能力：培养创新思维，能够结合具体领域提出创新性的应用方案。
- (4) 持续学习能力：建立对人工智能领域的持续关注和学习能力，紧跟技术前沿。

3. 素质目标：

- (1) 科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神。
- (2) 伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范。
- (3) 团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作。
- (4) 国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

- (1) 人工智能概述：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。
- (2) 核心技术原理：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。
- (3) 算法与模型：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。
- (4) 应用案例分析：选取典型的人工智能应用案例，分析其技术实现和实际效果。
- (5) 伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。
- (2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。
- (3) 赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。
- (2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

- (1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。
- (2) 建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

- (1) 采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。
- (2) 强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5. 对学生的要求

- (1) 保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。
- (2) 按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。
- (3) 主动学习新知识，关注人工智能领域的发展动态。
- (4) 培养团队合作精神，积极参与小组学习和项目合作。

课程名称	数字经济基础					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用，认识数字经济时代的主要特征与趋势，如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。
- (2) 深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及其在各行业的应用案例，理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。
- (3) 分析数字平台经济、共享经济、电商经济等新型商业模式的特点、运营机制及对经济社会的影响，探讨数字经济时代下企业的转型升级路径和市场机遇。
- (4) 熟悉国内外关于数据保护、网络安全、电子商务等方面的法律法规，理解数字经济活动中的道德伦理问题，增强法律意识和社会责任感。

2. 能力目标：

- (1) 培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力，能够识别并解决数字经济领域的实际问题，为企业决策提供数据支持。
- (2) 通过实验操作、项目实训等方式，提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术应用等实践技能，为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。
- (3) 鼓励学生跨越学科界限，培养创新思维，能够将数字经济理论与具体行业相结合，提出创新性的解决方案，促进数字经济与实体经济的深度融合。

3. 素质目标：

- (1) 树立终身学习的理念，培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯，以适应数字经济快速发展带来的职业变化。

(2) 激发学生的创业热情，鼓励学生利用数字经济机遇，探索创新创业项目，培养敢于挑战、勇于实践的精神风貌。

(3) 增强学生的社会责任感，引导学生在数字经济发展中关注社会公共利益，遵守职业道德规范，促进技术与人文的和谐共生。

(4) 拓宽学生的国际视野，了解国际数字经济的发展动态和竞争态势，提升其跨文化交流能力，为参与国际数字经济合作做好准备。

主要内容：

本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识，以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势，并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面，为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。

教学要求：

本课程采用慕课（MOOC）形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生可以通过移动设备（智能手机、平板电脑等）联网登录慕课环境，观看相关视频，参与在线讨论，提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求，注重培养学生的实际应用能力。例如，可以引入实际案例，让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛，将课程内容与竞赛要求相结合，提升学生的实践能力和创新能力。

慕课教学应涵盖课前自主学习、课堂互动讨论学习和课后协作式学习三个环节。课前学生自主学习视频资料，通过慕课平台提供的在线互动功能，如在线问答、论坛讨论等，促进师生、生生之间的交流与合作。利用视频、图表等多种形式的多媒体教学资源，提高学生的学习兴趣和理解能力。通过慕课平台提供的在线互动功能。考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式，综合考虑学生的学习态度、参与度、作业完成情况、考试成绩等多个方面。要求学生具备较强的自主学习能力，能够独立完成线上视频观看、资料查阅等任务。

课程名称	心理健康教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。

2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应

用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					开课学期	第 1-4 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	美育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域；了解教材中审美的理论知识及人性之美；理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识；了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。

2. 能力目标：

提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力；学会用美术语音：点、线、面、色体去观察创造形象；掌握剪纸折剪技能、技法。

3. 素质目标：

具有良好的职业道德；具有科学严谨的工作作风环境保护意识；具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容：

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨,以技能操作、审美和人文素养为核心,注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合,使学习内容生动有趣、丰富多彩,有鲜明的时代感和民族性,引导学生主动参与艺术审美实践,实操操作练习,以提高学生的审美能力,形成良好的人文素养,为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例,以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式,激发和培养学生的学习兴趣 and 动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合,加强与社会生活的联系。

教学要求：

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化,即:理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”,构建美德与技艺相融合的教学新形式。

1. 教学思路:本课程通过先理论后实践结合的方式,培养学生基本的审美能力后,根据学生不同兴趣,教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱,加强文化自信。

2. 教学效果评价:采取过程评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征,体现理论与实践、操作的统一,以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。

3. 改革考核手段和方法:加强实践性教学环节的考核,过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况,综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业(作品)×60%+平时考核(小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等)×40%。

4. 以美育(剪纸)工作室为抓手,强化美育实践教学,提高学生传统技能,注重发现和培养技能学生。以美育工作室为引领,建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团,在乡村建立各类美育实践实训基地,创新美育教学。继续在乡村设立美育(非遗技能实践基地),完成好每年一度的职业教育活动周工作任务,办出水平、办出特色。

（二）专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	设计造型					开课学期	第 1 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 掌握基础的素描色彩理论知识，对透视、形体结构、构图、色彩常识、色彩三大要素及画面的表现方法；能够熟练完成完整的素描、色彩作品；掌握系统的理论知识和拥有独立鉴赏的能力。 2. 能力目标： 能够把握熟练的造型能力；对于基础的形象能够快速准确的捕捉，锻炼学生动手、动脑能力；将色彩理论知识融会贯通，熟练预判色彩搭配的规律。 3. 素质目标： 具备分析问题、解决问题的能力；具有良好的团队协作能力；具有较好的设计洞察力；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；基本具备创新意识和创新能力							
主要内容： 设计造型基础课程是一门全面而深入的学科，它系统地介绍了设计造型的基本原理、核心构成要素、形式美法则以及实践技法。课程首先通过理论讲授，使学生理解设计造型的基本概念、历史发展及其在设计领域中的核心地位。随后，深入剖析点、线、面作为设计造型的基本元素，探讨它们的视觉特性、情感表达及在设计中的运用方式，同时会详细讲解色彩理论、色彩心理效应及色彩搭配技巧，介绍不同材质的特性、表现方式以及它们如何影响设计的整体感受。课程还注重培养学生的创新思维和设计调研能力，通过创意思维方法的介绍、设计趋势的分析以及设计案例的研讨，激发学生的创造力和想象力，使他们能够在未来的设计实践中不断推陈出新，创作出具有独特魅力和市场价值的设计作品。							
教学要求： 在设计造型基础课程的教学中，为了提升学生的学习效果和综合素质，课程内容紧密对接设计行业岗位需求，确保学生所学知识具有实用性和前瞻性。将设计造型基础课程嵌入到专业课程体系中，作为后续专业课程的前置条件。鼓励学生参与各类设计竞赛，通过竞赛项目提升实践能力和创新思维。通过分析经典设计案例，引导学生理解设计造型的基本原理和表现形式。以实际设计项目为载体，让学生在完成项目的过程中学习和掌握设计造型的知识和技能。运用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，使教学内容更加直观、生动。组织学生到设计工作室、博物馆、艺术展览等地进行实地考察和采风，拓宽视野，增强感性认识。考核评价采用平时成绩、期中考核、期末考核相结合的多元化评价方式，全面评价学生的学习效果。课程过程中注重对学生学习过程的评价，包括课堂参与度、作业完成情况、实践项目表现等。鼓励学生以设计作品的形式展示学习成果，通过作品展示和评价提升学生的自信心和表达能力。要求学生保持对新知识、新技术的关注和学习热情，不断提升自己的专业素养和综合能力。							
课程名称	设计构成					开课学期	第 1 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基本概念、原理及发展历程，掌握形式美法则在设计中的应用。

2. 能力目标：

具有独立进行构成基本形象的设计能力，具备色彩的对比与调和构成能力，具备较高的审美能力。

3. 素质目标：

具有分析问题、解决问题的素质，具有沟通能力及团队协作精神，具有用于创新勇于创新、敬业乐业的工作作风。

主要内容：

通过构成训练，平面构成、色彩构成、立体构成等模块训练，加强学生设计基本构成元素理解，训练设计意识和创新意识，培养立体构成思维，强化设计构成能力培养，加强设计构成美感掌握。

教学要求：

《设计构成》作为设计类专业的重要基础课程，旨在培养学生扎实的造型能力、空间感知能力及创新思维，为后续专业课程学习奠定坚实基础。在教学策略上，紧密结合行业实际需求，分析设计师岗位能力要求，设计课程内容，确保理论与实践的紧密结合；课程与岗位对接：通过案例分析、项目驱动等方式，让学生在学习过程中模拟真实工作场景，提升解决设计问题的能力。在教学方法上，理论讲授与案例分析相结合：通过深入浅出的理论讲解，结合经典与前沿设计案例，帮助学生理解设计构成原理；小组讨论与项目实践：分组进行项目设计，促进团队合作与交流，实践中深化理论知识；翻转课堂：利用线上资源让学生提前预习，课堂时间主要用于答疑解惑、深入讨论和创作指导。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对设计构成基础知识的掌握程度。本门课程需要学生在学习上积极主动学习：课前预习，课后复习，积极参与课堂讨论，主动寻求学习资源；注重实践：将理论知识应用于项目实践中，不断试错与改进，提升设计能力；团队合作：在小组项目中发挥个人优势，同时学会倾听与协作，共同完成设计任务；持续创新：培养创新思维，勇于尝试新技术、新方法，不断挑战自我，提升设计作品的创意与深度。

课程名称	数字造型设计					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

熟悉3ds Max软件的界面和基本操作；掌握三维建模方法与技巧；掌握3ds Max中材质、贴图的编辑与应用；熟知灯光和渲染设置的参数及效果；熟悉动画制作的基本原理和关键帧的运用。

2. 能力目标：

熟练3ds Max软件基础操作技能并进行各类三维模型的创建；具备根据设计需求为模型赋予合适材质和贴图的能力；掌握灯光、环境与渲染的使用，获得理想的视觉效果图；能够独立制作简单的三维动画和粒子特效。

3. 素质目标：

培养严谨细致的工作态度，确保模型和动画的准确性和高质量；培养具有较好的逻辑思维、创新能力，创作出具有独特创意的三维作品；通过项目与案例教学，培养学生的分析问题、解决问题的能力。

主要内容：

数字造型设计课程介绍3ds Max软件的界面布局和基本工具应用，帮助学生掌握3ds Max软件的建模、贴图、渲染、动画等各模块的基本操作，并了解3ds Max多边形建模命令及制作技巧；能够使用3ds Max软件进行项目制作，并通过相关技能考试。通过本课程学习，培养学生三维空间想象能力和三维造型能力，为相关专业课程的学习打下基础。

教学要求：

根据与3D模型师相关的岗位需求，调整教学内容和重点并结合相关课程构建知识体系，设计综合项目任务，把竞赛内容融入到教学中进行训练，引导学生考取与该课程相关的职业资格证书。在日常教学中选典型案例讲解，组织学生小组讨论，教师全程指导，并利用职教云、小雅平台上的教学资源让学生进行在线学习，实时互动交流。数字造型设计课程是以检验学生的实践操作能力为考核目的，过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。

课程名称	动画速写					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握动画速写的基本理论；掌握人体、动物及景物的比例、结构、运动规律等基础知识；掌握速写绘画及默写方法，了解场景组合构图和造型的基础知识。

2. 能力目标：

快速捕捉并表现对象的动态特征，包括动作的转折点和体态置换关系；能够提炼并概括对象的特征，用简练、明了的线条表达形体结构；掌握造型要素，造就扎实的造型能力。

3. 素质目标：

通过速写训练，提升对美的感知和表现能力；培养学生诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；培养学生的创新精神，对观察对象具有好奇心和创造力。

主要内容：

速写概论：介绍速写的定义、分类、特点及其在动画创作中的作用。形体结构与动态规律：讲解人体、动物及景物的比例、结构、运动规律等基础知识。速写工具与材料：演示并实践各种速写工具及纸张材料的使用技巧。静态速写练习：从简单形体开始，逐步过渡到复杂形体，进行静态速写训练。动态速写练习：捕捉并表现对象的动态特征，进行连续动作速写训练。场景速写练习：训练学生在场景中的构图能力和造型能力

教学要求：

教学策略：将课程内容与动漫制作岗位需求相结合，设置实际工作任务作为教学项目。以赛促学：鼓励学生参加各类速写比赛，通过比赛检验学习成果，激发学习动力。证书导向：引导学生考取相关职业资格证书，如商业美术设计师等，提升就业竞争力。

教学方法：理论与实践相结合：在讲解理论知识的同时，加强实践操作训练，确保学生掌握速写技能。示范与辅导相结合：教师进行示范教学，同时针对学生的具体问题进行个别辅导。通过小组讨论和合作完成速写任务，培养学生的团队协作能力和沟通能力。

教学手段：利用PPT、视频等多媒体教学手段，直观展示速写过程和技巧。教师进行现场速写示范，

让学生直观感受速写的过程和要点。利用网络资源如在线课程、教学视频等，拓展学生的学习渠道。

考核评价：平时成绩：包括课堂表现、作业完成情况等，占总成绩的40%。期中考核：进行一次速写技能测试，检验学生中期学习成果，占总成绩的30%。

对学生的要求：积极参与课堂教学，认真记录笔记，理解并掌握所学知识。按时完成作业和练习任务，注重实践操作的积累和提高。在速写过程中融入个人理解和审美经验，培养创新思维和想象力。
团队协作：在小组讨论和合作中积极发言、互相帮助，共同完成任务。

课程名称	数字图像处理					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握photoshop的工作界面和基本操作；掌握编辑图像的各种方式方法；掌握对室内效果图后期处理的能力。

2. 能力目标：

能够熟练掌握绘制和修饰图形图像的方法和技巧；能够熟练通过理论知识和实践技巧进行图像处理，完成实践任务；能够独立进行设计制作不同类型的图像作品。

3. 素质目标：

培养学生认真严谨、勤于思考和敢于尝试的学习态度；培养学生善于沟通、团结协作和敬业乐业的团队精神；培养学生分析问题、解决问题、勇于创新 and 理论联系实际的工作作风。

主要内容：

在课程中，Photoshop的教学要求旨在培养学生全面掌握这一工具的应用能力。要求学生熟练操作Photoshop的基本功能，如图层管理、材质应用和色彩调整，并能够独立制作高质量的室内效果图。学生需掌握处理和美化平面图的技巧，准确表达设计的材质和纹理，营造特定的空间氛围。此外，要求学生具备设计展示板的能力，能够将设计概念、效果图和材质样本整合成视觉效果强烈的展示作品。课程还强调时间管理和项目完成的能力，确保学生能够在规定时间内按要求完成设计任务，为实际工作中的设计表达和沟通打下坚实基础。

教学要求：

数字图像处理的教学要求旨在培养学生对图像处理的全面掌握和创造性应用能力。首先，学生需熟练掌握Photoshop的基础功能，如图层管理、选区操作、色彩调整、蒙版和滤镜应用等，这些基础技能是图像编辑的核心工具。其次，教学要求学生能够在Photoshop中应用和处理各种材质和纹理效果，学会通过图层和图像处理技术，真实地表现不同材料的质感和光影效果，以提高作品的视觉表现力。

此外，色彩理论的理解和应用是教学中的重要部分，要求学生掌握色彩调整技巧，能够根据设计需求调整色调、对比度、亮度和饱和度等，以实现预期的视觉效果。学生还需具备合成和后期处理能力，能够使用Photoshop对图像进行细节修饰、拼接、图像增强和创意合成，确保最终作品达到专业标准。

在教学手段方面，利用多媒体工具、小雅教学平台等软件，提升课程的互动性和灵活性。智能教室和数字画板的应用有助于学生更直观地进行设计实践，增强他们的动手能力。考核评价方面，采取过程性评价与终结性评价相结合的方式。过程性评价注重学生在课堂上的表现、项目的完成情况，而终结性评价则是期末作品考核成绩，确保学生具备扎实的专业技能和创新能力。

鼓励学生积极参与课堂讨论和实践项目，并按时完成课后作业和设计任务。在学习过程中，学生应注重细节处理，持续提升自己的设计水平，并通过反馈不断完善作品。为了更好地适应未来的职业需求

，学生还应积极利用课外资源，拓展知识面，提升综合素养和职业技能。

课程名称	CG 手绘					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

通过本课程的学习，学生应熟练使用绘图板，掌握ps软件的绘画功能，结合它的图形处理优势，独立创作各种风格的插画。通过一系列的临摹以及独立绘制，使学生学会在动画前期设定时对画稿进行必要的专业处理。

2. 能力目标：

掌握CG造型的基本要素和多种造型方法，掌握形象特征、形体结构、表现方式、绘画技巧，掌握CG手绘技巧及创作方法（3）培养场景、人物组合构图能力和综合造型能力，提高审美、色感、积累形式语言，提高艺术素质。

3. 素质目标：

具备分析问题、解决问题的能力；具有良好的团队协作能力；具有较好的设计洞察力；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；基本具备创新意识和创新能力。

主要内容：

对专业数字绘画工具手绘线描进行练习，认识Photoshop板绘界面学习原画绘画常用工具，Photoshop手绘提升训练，临摹人物线条描绘练习提高手绘技巧，Photoshop笔刷应用，CG绘画线稿的描绘，对CG素材的处理与创新。

教学要求：

根据与游戏原画绘制相关的岗位需求，调整教学内容和重点并结合相关课程构建知识体系，设计综合项目任务，把竞赛内容融入到教学中进行训练，引导学生考取与该课程相关的职业资格证书。在日常教学中选典型案例讲解，组织学生小组讨论，教师全程指导，利用职教云、小雅平台上的教学资源让学生进行在线学习，实时互动交流。CG 手绘课程是以检验学生的实践操作能力为考核目的，过程性考核占总成绩 60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩 40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。

2. 专业核心课程

课程名称	游戏模型制作					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 熟悉行业内主流的游戏模型类型；全面掌握游戏模型中人物、场景、道具等各类元素的建模方法和技巧；熟练掌握不同类型游戏模型的UV拆分原则、方法及游戏模型的材质表现原理；掌握Bodypaint 3D、Substance Painter 等软件的工作流程和常用功能。 2. 能力目标： 能够运用3ds Max软件独立完成游戏人物、场景、道具等模型的创建；能够根据不同游戏风格和需求，进行合理的UV拆分和布局，能够熟练运用多种材质表现方法，为游戏模型赋予逼真、生动的材质效果；熟练运用Bodypaint 3D、Substance Painter等软件，制作出符合游戏风格和需求的高质量手绘贴图和PBR材质；具备良好的优化模型的能力，能在保证模型质量的前提下，有效减少模型的面数和资源占用，提高游戏的运行效率。 3. 素质目标： 培养严谨、细致、负责的工作态度，注重模型的每一个细节，确保模型的质量和准确性。形成创新意识和审美能力，能够在模型制作中融入独特的创意和艺术风格，提升作品的竞争力。具备较强的自学能力和自我提升意识，能够主动学习和掌握新的建模技术和工具，适应行业的发展变化。培养团队合作精神，能够在团队项目中发挥自己的优势，积极配合他人，共同完成项目任务。树立良好的职业道德和职业操守，遵守行业规范和企业要求，保守项目机密。增强对中国传统文化的理解和传承意识，能够在游戏模型制作中融入中国文化元素，弘扬民族文化。 主要内容： 游戏模型制作课程介绍游戏模型的分类、特点、风格以及在不同游戏中的应用。通过学习了解游戏开发流程中模型师与策划、美术、程序等岗位的协作要点。掌握游戏中人物、场景、道具等元素的建模技巧与方法和不同类型游戏模型的UV拆分策略与高效布局技巧，并能运用Bodypaint 3D、Substance Painter等软件制作符合游戏风格和需求的高质量手绘贴图和PBR材质。 教学要求： 定期调研游戏公司岗位要求并更新教学内容，成立竞赛指导教师团队，提供培训指导；鼓励学生参加各类技能大赛。设立证书辅导课程，了解考核内容并调整教学，进行专项训练。以实际游戏项目为驱动，教师亲自示范复杂的操作和技巧，让学生在完成项目的过程中掌握知识和技能。将学生分组，共同完成游戏模型制作项目，培养学生的团队协作和沟通能力，锻炼良好的沟通表达能力。利用课件 PPT、教学视频等展示游戏模型制作过程和不同种类游戏模型的 UV 展开方法和材质效果，加深学生的印象。利用职教云、小雅平台发布教学视频资源，方便学生观看学习。考核评价包括过程性考核和终结性考核，过程性考核占总成绩的 60%，包括平时作业完成情况、课堂表现、项目参与度等。终结性考核占总成绩的 40%，通过期末作品展示和答辩的方式进行。要求学生课前预习课程相关知识，积极参与课堂讨论和实践操作。课后完善项目作品，复习操作技巧。通过网络、书籍、论坛等渠道关注行业动态，自主学习新技术和新方法。							

课程名称	游戏动作设计					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 了解游戏动画中行走、跑步、待机、攻击、死亡等运动的基本规律。这些规律是设计游戏角色动作的基础，能够确保角色动作的自然流畅和符合逻辑；了解动画的表演艺术表现形式，包括如何通过动画来传达角色的情感、性格和故事。这涉及到动画的曲线编辑、关键帧设置、pose姿态设计以及灯光渲染等基本知识。 2. 能力目标： 熟练掌握Biped或Bone等骨骼系统的创建设定，能够根据要求创建符合人体工程力学的骨骼。骨骼系统是角色动画的核心，它决定了角色动作的结构和姿态。掌握游戏角色的绑定技术，包括将骨骼与模型进行绑定、设置权重和约束等。良好的绑定技术可以确保角色动作的真实性和自然性。 3. 素质目标： 具有热爱所学专业、爱岗敬业精神和强烈法律意识的道德素养。这是作为一名游戏动作设计师所必备的职业道德和法律意识。具有自学、获取信息的素养以及一定的组织、管理的职业素养。在游戏动作设计领域，不断学习和获取信息是非常重要的，同时还需要具备一定的组织和管理能力来协调团队合作和项目进度。 主要内容： 游戏动作设计课程介绍 3ds Max 软件的界面布局和基本工具应用，帮助学生掌握 3ds Max 软件的角色动画模块的基本操作，在角色环境中创建和设计角色的动作序列和行为的过程。它涉及到角色的姿势、动作流畅性、表情以及与环境的互动等方面，旨在使角色在虚拟世界中呈现出生动、逼真的动态效果。能够使用 3ds Max 软件进行项目制作，并通过相关技能考试。 基础动作设计，包括角色的行走、跑步、待机、攻击、死亡等基本动作的设计，使学生掌握不同动作的设计思路、制作流程和技术要点。根据角色的性格、身份、场景等因素，设计具有个性化的动作表现，如特殊技能动画、表情动画等，提升游戏角色的表现力和吸引力。对设计的角色动作进行调试和优化，确保动作的流畅性、真实性和合理性，同时考虑游戏的性能要求和资源限制。 教学要求： 根据 3D 动作设计师相关的岗位需求，调整教学内容和重点并结合相关课程构建知识体系，设计综合项目任务，把竞赛内容融入到教学中进行训练，引导学生考取与该课程相关的职业资格证书。在日常教学中选典型案例讲解，组织学生小组讨论，教师全程指导，并利用职教云、小雅平台上的教学资源让学生进行在线学习，实时互动交流。 角色动作设计课程是以检验学生的实践操作能力为考核目的，过程性考核占总成绩 60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩 40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。通过本课程的教学，使学生具有利用 max 软件进行角色动作调制和实现的能力。在教学过程中，以真实项目为课程载体，采用多种教学方式相结合，以培养学生的团队精神及独立决策、计划、实施、检查和评估的能力。来加强学生对所学知识和技能的理解，从而提高学生的学习兴趣和热情。							
课程名称	游戏角色设计					开课学期	第 3 学期

学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 通过本课程的学习，使学生了解写实游戏角色的类型，制作流程以及必要的人体比例结构知识，重点掌握写实人体比例，和结构以及使用三维软件进行写实角色建模的基本知识于方法。学生将深入理解游戏角色设计的基础知识，熟悉行业内主流的游戏角色风格与类型，掌握 Maya 建模软件的基本操作与高级技巧，以及角色设计的相关理论与概念。 2. 能力目标： 本课程着重培养学生的实际操作能力，学生能够熟练运用Maya软件独立完成高质量的游戏角色模型创建，包括角色体型、面部表情、服装配饰等细节设计。同时，学生将学会如何根据游戏风格与需求，灵活调整角色设计，展现独特的创意与艺术风格。此外，学生还需具备良好的优化模型能力，能在保证角色质量的前提下，有效减少模型面数和资源占用，提升游戏运行效率。 3. 素质目标： 本课程注重培养学生的审美能力、创新精神和团队合作意识。学生将形成对游戏角色设计的深刻认知，注重角色设计的每一个细节，确保作品的质量和准确性。同时，学生将具备较强的自学能力和自我提升意识，能够主动学习和掌握新的建模技术和工具，适应行业的发展变化。在团队项目中，学生将学会发挥自己的优势，积极配合他人，共同完成项目任务。此外，学生还将树立良好的职业道德和职业操守，遵守行业规范和企业要求，保守项目机密。通过本课程的学习，学生将能够在游戏角色设计领域展现出较高的专业素养和竞争力。 主要内容： 游戏角色设计课程深入介绍游戏角色的概念设计、三维建模、UV 拆分、贴图绘制及材质调整等流程。学生将学习 Maya 软件的界面布局、基础操作、多边形建模、骨骼绑定及动画基础等关键技术。此外，课程还涵盖角色设计的审美趋势、文化背景与角色塑造等理论知识，提升学生的综合设计能力。 教学要求： 通过本课程的学习，使学生了解游戏角色的类型，制作流程以及必要的人体比例结构知识，重点掌握写实人体比例，和结构以及使用三维软件进行角色建模的基本知识于方法。使学生具备较强的三维建模技能，能够对较复杂的游戏角色进行三维建模，并熟练掌握从建模到渲染输出的整个制作流程，能在团队协同环境下完成角色建模工作环节，并能够独立完成游戏角色的设计与制作。培养学生具备可以胜任游戏角色建模师，角色贴图绘制等工作岗位的基本素质。强调岗课赛证融合的教学策略，通过定期调研游戏公司角色设计师的岗位要求，及时更新教学内容，确保课程与行业需求紧密对接。采用项目导向的教学方法，教师亲自示范Maya建模的复杂操作和角色设计技巧，鼓励学生在完成实际游戏角色设计项目的过程中掌握知识和技能。同时，设立竞赛指导环节，提供培训指导，鼓励学生参加各类技能大赛，提升实践能力。教学手段上，利用课件PPT、教学视频等资源，直观展示Maya建模过程和角色设计思路，加深学生理解。考核评价结合过程性考核与终结性考核，注重学生的平时作业完成情况、课堂表现、项目参与度及最终作品质量，全面评估学生的学习成果。此外，对学生的学习要求包括课前预习相关知识，积极参与课堂讨论与实践操作，课后完善作品并复习操作技巧，同时要求学生通过网络、书籍、论坛等渠道关注行业动态，自主学习新技术和新方法，以不断提升个人专业素养和创新能力。							
课程名称	动画运动规律					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

通过系统学习，《动画运动规律》课程将使学生深刻理解并掌握动画中物体、角色及自然现象的运动原理与表现技巧。学生将熟悉动画运动的基本法则，如挤压与拉伸、预备与缓冲、跟随与重叠等，同时掌握不同风格动画（如二维手绘、三维建模、定格动画等）中运动规律的应用差异。此外，学生还将学习人体解剖学、动物行为学等相关知识，以精准捕捉并表现生物与非生物的运动特性，为创作生动、自然的动画作品奠定坚实的理论基础。

2. 能力目标：

强化学生的观察能力，使其能够敏锐捕捉并精准分析现实生活中物体与角色的运动特性，为动画创作提供生动鲜活的素材。通过大量的绘制练习和实践操作，学生的动画表现能力将得到显著提升，能够创造出既符合物理规律又充满艺术感染力的动画效果。此外，提升学生的审美素养也是本方案的重要目标之一，鼓励学生广泛涉猎优秀动画作品，培养批判性思维和鉴赏能力，同时鼓励学生在创作中融入个人风格与审美元素，创作出具有独特魅力的动画作品。

3. 素质目标：

鼓励学生勇于探索，敢于创新，不断尝试新的设计理念和技术手段，以推动动画艺术的持续发展与进步。同时，强化学生的职业道德教育，使其深刻认识到作为动画人的社会责任与使命，自觉遵守行业规范与法律法规，维护动画产业的健康有序发展。通过课程学习，学生将成长为既具备扎实专业技能又拥有高尚职业道德的复合型人才，为动画领域的繁荣发展贡献自己的力量。

主要内容：

深入分析人物在动画中的各种运动规律，如行走、跑步、跳跃、攻击、待机等关键动作的设计原则与表现技巧，通过理论讲解与实操示范相结合的方式，让学生掌握人物动作设计的基本要领与高级技巧。此外，还将针对不同种类的动物，如四足动物（马、狗、猫等）、两栖动物、爬行动物及鸟类等，详细阐述它们的运动特征与规律，并教授相应的动画设计方法与技巧，帮助学生全面掌握各类角色的动画表现能力，为未来的动画创作提供丰富的素材与灵感。

教学要求：

定期调研动画公司岗位需求，确保教学内容与行业前沿紧密相连，并据此更新课程大纲与教材，使学生所学即所用。为提升学生的实战能力，成立竞赛指导团队，为学生提供专业的培训指导，并鼓励他们积极参与国内外各类动画技能大赛，以赛促学，激发潜能。教学方法上，采用项目导向教学法，以实际动画项目为驱动，通过模拟真实工作场景，让学生在完成项目的过程中逐步掌握动画运动规律的核心知识与技能。教师将亲自示范复杂的动画设计与制作技巧，并通过案例分析、小组讨论等形式，引导学生深入理解动画运动原理，培养其独立思考与解决问题的能力。注重培养学生的团队协作能力，通过分组合作完成项目，让学生在实践中学会沟通、协调与分工，提升综合素质。教学手段方面，充分利用现代信息技术，结合传统教学手段，打造多元化教学平台。利用课件PPT、高清教学视频等多媒体资源，直观展示动画运动规律的理论知识与实操技巧，增强学生的学习兴趣与理解深度。此外，还利用职教云、小雅等在线教育平台，发布丰富的教学视频资源与拓展学习材料，方便学生随时随地进行自主学习与复习巩固。考核评价实行过程性考核与终结性考核相结合的方式，全面评估学生的学习成效。过程性考核占总成绩的60%，包括平时作业完成情况、课堂参与度、项目贡献度等多个方面，旨在考察学生的学习态度、实践能力与团队协作能力。终结性考核占总成绩的40%，通过期末动画作品展示与答辩的形式进行，重点评估学生的综合应用能力、创新思维与表达能力。对学生而言，要求他们养成课前预习、课中积极参与、课后巩固复习的良好学习习惯。同时，鼓励学生通过网络、专业书籍、行业论坛等多种渠道，持续关注动画行业动态，自主学习新技术、新方法，不断提升个人专业素养与创新能力。

课程名称	Houdini 特效制作					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

学生需要全面掌握Houdini软件的操作界面、工具集和各项功能,包括建模、渲染、动画等核心模块;理解并掌握不同破碎效果、气态流体和液态流体模拟的制作技巧,能够针对不同的镜头要求提供多种解决方案;学习并掌握Houdini中各种特效制作技术,如刚体碎块切割、置换效果添加、流体模拟(Pyro烟火系统、Flip流体系统、Ocean海洋系统)等。

2. 能力目标:

通过参与实战商业项目,学生可以将所学知识应用到实际项目中,加强学习内容的融会贯通;通过对经典特效案例的分析和讲评,学生可以了解行业内的最佳实践,学习如何优化自己的工作流程和效果表现。

3. 素质目标:

强调职业道德和法律意识的重要性,使学生在未来的职业生涯中能够遵守行业规范和法律法规。通过小组合作和项目实训等方式,学生可以学会如何与他人协作完成任务,并学会倾听和尊重他人的意见。

主要内容:

了解软件基础与界面操作,教授学生如何创建节点、连接节点、编辑属性等基本操作,为后续的特效制作打下基础,讲解贴图、UV、材质的应用,使学生能够为模型赋予真实的质感。学习动力学的基本原理和分类,了解动力学在特效制作中的应用。

教学要求:

采用多媒体课件、影碟、录像等现代教学工具进行理论讲授,使抽象的概念具体化、形象化。提出问题或在实际教学中发现问题,引导学生系统地、综合地运用基础知识和专业知识来分析问题,培养学生的分析能力和解决问题的能力。通过案例分析、小组讨论等形式,引导学生深入理解特效制作原理,培养其独立思考与解决问题的能力。注重培养学生的团队协作能力,通过分组合作完成项目,让学生在实践中学会沟通、协调与分工,提升综合素质。教学手段方面,充分利用现代信息技术,结合传统教学手段,打造多元化教学平台。利用课件 PPT、高清教学视频等多媒体资源,直观展示动画运动规律的理论知识与实操技巧,增强学生的学习兴趣与理解深度。此外,还利用职教云、小雅等在线教育平台,发布丰富的教学视频资源与拓展学习材料,方便学生随时随地进行自主学习与复习巩固。考核评价实行过程性考核与终结性考核相结合的方式,全面评估学生的学习成效。过程性考核占总成绩的 60%,包括平时作业完成情况、课堂参与度、项目贡献度等多个方面,旨在考察学生的学习态度、实践能力与团队协作能力。

课程名称	三维动画制作					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

了解动画的制作的原理,能够运用 max、maya、C4D 等软件进行制作。能够将多种动画制作软件与其他计算机绘图及动画制作软件结合应用。理解影视、游戏的动画制作流程,能够独立完成 影视或是游戏

的角色动画制作设计。

2. 能力目标：

能够熟练运用 3ds Max、Maya、CINEMA 4D 等软件，独立完成三维动画制作，包括复杂镜头和动捕技术；能够根据不同项目的风格和需求，进行动画调制和设计人物性格特征，确保动画的流程最优应用和视觉效果。掌握多种运动原理规律表现技术，能够为 3D 模型角色赋予逼真、生动的动画人物性格展现，包括 Q 版、写实人物等不同风格特性。熟练运用 Photoshop、3ds Max、Maya、CINEMA 4D 等软件，制作符合项目规定风格和需求三维动画制作。具备优化模型的能力，有效减少模型的多边形数量和资源占用，提升游戏引擎或实时渲染环境中的运行效率。在团队项目中有效沟通和协作，熟悉工作流程，确保 3D 模型不出问题后再进行动画的绑定等相关制作，最后与其他环节如特效和编程的无缝对接。

3. 素质目标：

培养学生严谨、细致、负责的工作态度，注重动画制作的每一个细节，确保角色模型动画制作的质量和准确性。形成创新意识和审美能力，能够在动画制作中融入独特的创意和艺术风格，提升作品的竞争力。具备较强的自学能力和自我提升意识，能够主动学习和掌握新技术和工具，适应行业的发展变化。培养团队合作精神，能够在团队项目中发挥自己的优势，积极配合他人，共同完成项目任务。树立良好的职业道德和职业操守，遵守行业规范和企业要求，保守项目机密。增强对中国传统文化的理解和传承意识，能够在游戏动画制作中融入中国文化元素，弘扬民族文化。

主要内容：

课程介绍三维粒子光线片头制作、音乐 MV 栏目片头包装、电商广告宣传片包装、高科技质感企业 LOGO 展示、LOW POLY 风格片头制作。三维动画制作课程介绍角色的分类、特点、风格以及在不同 VR 或游戏项目中的应用。通过学习了解项目开发流程中 3D 动画师与策划、美术、程序等岗位的协作要点。通过真实的项目案例学习，掌握如何运用 3ds Max 进行人物、场景、道具等的动画调制。掌握不同项目中动画制作设计，并能优化模型布线调制，提高资源使用效率。能够运用 Bodypaint 3D、3ds Max、Maya、CINEMA 4D 等软件，制作符合项目要求的动画需求，增强角色模型人物性格特点展现的视觉真实感。

教学要求：

根据动画制作相关的岗位需求，调整教学内容和重点并结合相关课程构建知识体系，设计综合项目任务，把竞赛内容融入到教学中进行训练，引导学生考取与该课程相关的职业资格证书。在日常教学中选典型案例讲解，组织学生小组讨论，教师全程指导，并利用职教云、小雅平台上的教学资源让学生进行在线学习，实时互动交流。

本课程通过对 CINEMA 4D 软件的讲授与学习，能够让学生达到熟练操作毛发系统、高级渲染模块、三维纹理绘画、CINEBENCH、Dynamics:动力学模块，二维渲染插件等使用的基本要求，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。

课程是以检验学生的实践操作能力为考核目的，过程性考核占总成绩 60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩 40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。在教学过程中，以真实项目为课程载体，采用多种教学方式相结合，以培养学生的团队精神及独立决策、计划、实施、检查和评估的能力。来加强学生对所学知识和技能的理解，从而提高学生的学习兴趣 and 热情。

课程名称	动画分镜设计					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

动画分镜设计课程将引导学生深入理解动画分镜的核心概念与原则，熟悉行业内广泛应用的分镜设计技巧与风格。学生将全面掌握动画分镜中镜头语言、画面构图、镜头运动与切换等基本原理，以及如何通过分镜讲述引人入胜的故事。此外，课程还将深入探讨角色表演、情感传达、节奏把控等高级分镜设计技巧，同时教授学生使用专业软件进行分镜绘制与编辑的工作流程与实用功能。 2. 能力目标： 通过学习，学生将能够独立完成从剧本解读到分镜设计的全过程，将文字或概念转化为生动、连贯的动画分镜故事板。他们能够根据故事情节和角色特点，设计出富有创意且符合逻辑的镜头序列，有效传达故事的情感与氛围。学生还将掌握优化分镜布局、强化视觉冲击力的技巧，以及如何利用色彩、光影等视觉元素增强分镜的表现力。此外，学生还需熟练运用专业软件，快速绘制出高质量的分镜草图与细节图，为后续的动画制作提供坚实的视觉基础。 3. 素质目标： 动画分镜设计课程注重培养学生的创意思维与审美能力，鼓励他们勇于尝试新颖的叙事手法与视觉风格，为动画作品注入独特的艺术魅力。同时，课程强调细致入微的工作态度与责任心，要求学生关注分镜设计的每一个细节，确保分镜的准确性与连贯性。学生还需具备良好的自学能力与自我提升意识，紧跟行业动态，不断学习新的设计理论与技术，以适应不断变化的市场需求。此外，课程还注重团队合作的培养，鼓励学生在团队项目中积极沟通、协作，共同解决问题，完成高质量的动画分镜设计任务。 主要内容： 动画分镜设计课程深入解析动画创作中的分镜艺术，介绍分镜设计的概念、原则及其在动画制作流程中的核心地位。课程将详细阐述分镜如何作为动画故事的视觉蓝图，通过镜头语言讲述故事、引导观众情绪与注意力。学生将学习如何根据剧本内容，构思并绘制出连贯、富有表现力的分镜草图，掌握镜头切换、画面构图、运动规律等关键技巧。 教学要求： 定期调研动画行业岗位需求，动态调整教学内容，确保课程与业界前沿接轨；组建由行业专家与资深教师构成的竞赛指导团队，为学生提供专业培训与指导，并积极鼓励学生参与国内外动画设计技能大赛，以赛促学；设立证书辅导课程，精准对接行业认证要求，强化专项技能训练；采用项目式教学法，以真实或模拟的动画项目为引导，教师直观演示分镜设计技巧，让学生在实践中深化理解与应用；实施小组合作学习模式，促进学生间的协作与沟通，共同完成分镜设计任务，提升团队协作能力；利用多媒体课件、在线教学视频等丰富教学手段，直观展示分镜设计流程与案例，增强教学效果；依托职教云等数字化平台，发布教学资源，便于学生自主学习与复习；考核评价体系融合过程性考核与终结性考核，涵盖作业质量、课堂互动、项目贡献度等，通过设计作品展示与答辩综合评估；同时，要求学生主动预习课程内容，积极参与课堂讨论与实操练习，课后不断完善作品，巩固技能，并养成通过多渠道关注行业动态、自主探索新技术与新方法的习惯。							
课程名称	动画剧本创作					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 本课程旨在全面拓宽学生对动画艺术的理解深度与广度，使学生深入掌握动画剧本创作的核心知识体系。通过系统学习，学生将熟悉动画的多元美术风格、色彩搭配的精妙运用以及画面构图的视觉艺术语言；同时，理解并内化电影叙事结构的搭建技巧、镜头语言的丰富表达、以及节奏控制的奥秘，进而							

认识到动画作为一种独特艺术形式，其超越现实、构建梦幻世界的无限创造力与表现力。

2. 能力目标：

学通过系统学习与实践，本课程致力于激发学生的创意思维与无限想象力，培养他们将抽象概念转化为具体、新颖且引人入胜的故事情节的能力。学生将学会如何精心策划情节脉络，巧妙设置起伏与高潮，以牢牢抓住观众的目光并触动其情感深处。此外，课程还注重人物塑造与关系构建的技巧传授，使学生能够深入理解并掌握人物关系设计的原则，通过角色间细腻而深刻的互动，推动剧情自然流畅地发展，展现动画故事的独特魅力。

3. 素质目标：

课程将积极引导认识到团队协作在动画剧本创作过程中的不可替代性，通过模拟项目、小组讨论等形式，培养学生的团队协作精神与有效沟通能力。学生将学会如何在多元化团队中发挥自己的优势，与导演、动画师、配音演员等各环节的专业人员紧密合作，确保剧本的创意与意图能够在动画作品的每一个细节中得到精准体现与完美呈现，

主要内容：

通过系统学习不同历史时期动画作品的独特魅力，包括细致剖析经典场景的描述技巧、角色间生动对话的构建策略以及动作指示的创新表达，使学生掌握动画叙事语言的核心要素。在此基础上，课程着重培养学生运用情节设计的原理与方法，如巧妙设置悬念以激发观众好奇心、精准把握高潮点以引爆情感共鸣、以及灵活运用转折技巧以保持故事张力，从而构建出既富有创意又引人入胜的动画剧本框架。

教学要求：

课程的教学紧密围绕动画行业的实际需求，定期调研动画公司岗位要求，确保课程内容紧贴行业前沿，动态调整课程大纲与教材，使学生所学知识与实际应用无缝对接。激励学生踊跃参与国内外动画剧本创作大赛，以赛促学，激发其创作潜能与竞争意识。教学方法上，我们采用项目导向教学，以真实或模拟的动画项目为载体，让学生在实践中学剧本创作的全过程，通过模拟工作场景，逐步掌握剧本构思、情节设计、角色塑造等核心技能。教师将结合案例分析、小组讨论等多元化教学形式，引导学生深入理解动画剧本的叙事逻辑与情感表达，培养其创新思维与问题解决能力。注重团队协作的重要性，通过分组合作完成剧本项目，锻炼学生的沟通、协调与分工能力，提升其综合素质。教学手段上，我们融合现代信息技术，运用课件PPT、高清教学视频等多媒体资源，直观展示剧本创作的理论知识与实操技巧，增强学生的学习兴趣与理解深度。此外，利用职教云、小雅等在线教育平台，提供丰富的学习资源与拓展材料，支持学生自主学习与个性化发展。考核评价方面，过程性考核（占比60%）全面考察学生的学习态度、课堂参与度、项目完成情况等，终结性考核（占比40%）则通过剧本作品展示与答辩，重点评估学生的综合应用能力、创新思维与表达能力。对学生而言，要求他们养成课前预习、课中积极互动、课后巩固复习的良好学习习惯，并鼓励他们通过网络、专业书籍、行业论坛等途径，持续关注行业动态，自主学习新技术、新方法，不断提升个人专业素养与创新能力。

3. 专业拓展课程

课程名称	材料造型					开课学期	第 5 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标：通过课程学习，学生能够熟悉材料造型的基本原理和技巧，理解不同材料如何影响作品的表现力和美感。使学生全面了解并掌握多种材料的性质、特性及其在模型制作中的应用原理，特别聚焦于黏土材料的物理与化学性质，以及其在塑造过程中的变化规律。学生能够熟悉不同材料的搭配使用技巧，以及它们在实现创意设计中的潜力。 2. 能力目标：培养学生运用黏土等材料独立完成创意模型手办制作的能力。学生能够根据设计构思，选择合适的材料，通过精细的手工艺技巧，创造出具有个性和艺术感的作品。同时，增强学生的创新思维和审美能力，使他们在材料造型过程中能够灵活运用材料特性，展现独特的创意和艺术风格。 3. 素质目标：通过材料造型课程的学习，培养学生的耐心、细致和专注的工作态度，注重每一个制作细节，确保作品的精致与完美。同时，增强学生的自我学习能力和探索精神，鼓励他们不断探索新的材料和技术，提升个人的艺术修养和创新能力。此外，培养学生的团队合作精神，学会在团队项目中相互协作、共同进步，为未来的职业生涯打下坚实的基础。							
主要内容： 材料造型课程全面介绍各类材料的性质、分类、特点及使用技巧，包括但不限于塑料、金属、木材、黏土、纸艺等多种材料。学生将通过理论讲解与实操练习相结合的方式，学习如何根据设计需求选择合适的材料，运用切割、雕刻、拼接、粘合等手工技法，将材料转化为具有观赏性与实用性的模型手办。课程还将探讨不同材料之间的搭配与融合，引导学生创作出既符合设计原理又富有创意的作品。							
教学要求： 教学策略方面，建议采取“岗课赛证”一体化教学模式，即结合行业需求设置课程内容，通过课程学习为学生未来就业打下坚实基础；同时，鼓励学生参与各类手工艺技能大赛，提升实践能力与自信心；并设立相关证书认证课程，为学生提供职业发展的有力支持。教学方法上，注重理论与实践相结合，通过案例分析、示范操作、小组讨论等多种方式激发学生的学习兴趣与主动性。教学手段方面，充分利用多媒体教学资源与实训室条件，为学生提供丰富的学习材料与实践平台。考核评价方面，综合考量学生的平时表现、作品质量、创新能力及团队协作能力等因素，采用过程性评价与终结性评价相结合的方式进行全面评估。对学生的要求方面，强调课前预习、课堂积极参与、课后复习与实践操作的重要性，同时鼓励学生通过网络、书籍、论坛等多种渠道拓宽知识面，提升自主学习能力。							
课程名称	Unity3D 引擎入门					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标：熟悉Unity3D开发工具及其功能：掌握Unity3D集成开发环境（IDE）的搭建与配置，了解Unity3D编辑器的基本操作界面和常用工具，掌握Unity3D游戏场景的搭建：学习如何在Unity3D中创建、编辑和管理游戏场景，包括地形、建筑、角色等元素的添加和布局，掌握Unity3D脚本编程基础：学习C#编程语言的基础知识，了解Unity3D中脚本的工作原理，掌握脚本代码的编写和调试方法。							

2. 能力目标：具备搭建与配置Unity3D开发环境的能力：能够独立完成Unity3D集成开发环境的搭建和配置工作，具备创建和管理Unity3D项目的能力：能够创建新的Unity3D项目，并有效管理项目中的资源、场景和脚本等，具备使用Unity3D组件进行游戏开发的能力：能够熟练运用Unity3D中的各种组件（如摄像机、灯光、碰撞体等）来开发游戏。

3. 素质目标：具备使用Unity3D组件进行游戏开发的能力：能够熟练运用Unity3D中的各种组件（如摄像机、灯光、碰撞体等）来开发游戏，通过解决实际开发中的问题，提高学生的问题解决能力和创新思维。

主要内容：

介绍Unity3D的集成开发环境（IDE），包括界面布局、工具栏、菜单栏等，让学生了解Unity3D的基本工作环境，讲解如何创建新的Unity3D项目，以及如何在项目中管理场景、资源和脚本等，教授如何在项目视图、检视视图和游戏场景视图中进行操作，包括选择、移动、旋转和缩放对象等。

教学要求：

采用理论讲解与实践操作相结合的方式进行教学，通过案例分析、项目实训等方式加深学生对知识点的理解和掌握，鼓励学生积极参与课堂讨论和互动，提高教学效果和学习兴趣，Unity3D引擎入门课程是以检验学生的实践操作能力为考核目的，过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。在教学过程中，以真实项目为课程载体，采用多种教学方式相结合，以培养学生的团队精神及独立决策、计划、实施、检查和评估的能力。来加强学生对所学知识和技能的理解，从而提高学生的学习兴趣和热情。

课程名称	摄影基础					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握摄影基础理论与技术，包括摄影器材使用、光线运用、构图原则等。

2. 能力目标：

能够独立完成基本的摄影任务，具备初步的照片拍摄与后期处理能力。

3. 素质目标：

培养审美情趣，提升艺术修养，形成良好的职业素养和团队合作精神。

主要内容：

摄影基础，从相机操作、光线运用、构图法则到后期处理技术，旨在通过理论与实践结合，使学生掌握摄影全流程技能。

教学要求：

《摄影基础》作为视觉艺术领域的基础课程，旨在培养学生掌握摄影的基本原理、技巧及艺术表现力，为后续专业摄影学习或职业摄影生涯奠定基础。在教学策略上，岗位对接：课程内容紧密围绕摄影行业实际需求，如人像、风光、纪实等摄影方向，确保学生学有所用；课程与项目结合：通过模拟真实摄影项目，让学生在实践中学摄影技术，增强职业适应能力；竞赛促进：鼓励学生参与摄影比赛，将课堂所学转化为竞赛作品，提升实战能力和作品展示水平；证书导向：引导学生考取国家摄影师职业资格证书或相关摄影机构认证，增强就业竞争力。在教学方法上，理论讲授与实操演示：结合摄影理论知识，进行现场实操演示，帮助学生直观理解摄影技巧；案例分析：精选优秀摄影作品进行分析，探讨其

构图、用光、色彩等要素，培养学生的审美能力和创作灵感；互动教学：采用问答、讨论等形式，增加课堂互动性，激发学生学习兴趣。在教学手段上，多媒体辅助教学：利用图片、视频等多媒体资源，直观展示摄影作品和技巧；实地拍摄练习：组织学生到户外或特定场景进行实地拍摄练习，提升实践能力；线上教学资源：利用网络平台提供摄影教程、软件教程等，供学生自主学习和复习。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对摄影基础知识的掌握程度。本门课需要学生在学习上勤奋学习：掌握摄影基础理论，熟悉摄影器材操作，勤于练习，不断提升技术水平；观察与思考：培养敏锐的观察力和独特的视角，学会从生活中发现美，用镜头记录美好瞬间；艺术与技术的结合：在掌握摄影技术的同时，注重艺术修养的提升，追求作品的艺术性和感染力；自主学习与探索：利用课外时间自主学习新知识、新技术，不断探索摄影艺术的无限可能。

课程名称	视听语言					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

学生将深入了解视听艺术的基本理论与核心概念，掌握电影、电视、动画等多媒体作品中的镜头语言、剪辑技巧、声音设计原理及色彩与光影的运用法则。通过学习，学生将熟悉不同类型的视听叙事结构，理解画面构图、镜头运动与情感表达之间的紧密联系，以及声音元素在营造氛围、推动情节发展中的重要作用。此外，学生还将学习行业前沿的视听技术与软件应用，为创作富有感染力的视听作品奠定坚实的理论基础。

2. 能力目标：

本课程致力于培养学生的视听创作能力，使学生能够运用所学知识独立构思并制作出具有创意和深度的视听作品。学生学会如何根据故事需求选择合适的镜头语言，进行精准的剪辑操作，以及运用声音设计增强作品的情感表达。同时，学生还将掌握色彩与光影的调节技巧，以营造独特的视觉风格。通过实践项目，学生将锻炼自己的团队协作与项目管理能力，确保视听作品在技术与艺术上的双重成功。此外，学生还将具备良好的批判性思维能力，能够分析评价现有视听作品的优劣，为自我提升提供方向。

3. 素质目标：

本课程旨在培养学生的艺术感知力、创新思维能力和团队协作精神。学生将形成敏锐的视听审美，能够在创作中融入个人风格与独特视角；同时，增强自学与自我提升意识，紧跟影视行业发展趋势，掌握新技术新方法；在团队协作中，学生学会沟通协调，发挥各自优势，共同创作出高质量的影视作品，展现良好的职业道德与职业操守。

主要内容：

本课程系统介绍视听语言的基本原理、构成要素及其在影视创作中的应用。课程首先阐述视听语言的概念、发展历程及其作为影视艺术独特表达手段的重要性。随后，深入分析画面语言（包括镜头运用、构图法则、色彩与光影处理等）与声音语言（音效、音乐、对话等）的各自特点及相互之间的协同作用，探讨它们如何共同构建影视作品的叙事空间与情感氛围。

教学要求：

定期调研影视行业对视听语言能力的需求，及时更新教学内容，构建岗课对接的教学体系，并成立竞赛指导团队，助力学生备战各类影视制作技能大赛及考取相关证书。教学过程中，应结合实际影视作品案例，采用讲授、案例分析、项目实践等多种教学方法，通过PPT课件、高清视频片段、在线课程平

台等教学手段，直观展示视听语言的应用技巧与美学原理，加深学生对镜头语言、剪辑节奏、声音设计等核心要素的理解。考核评价采用过程性与终结性相结合的方式，过程性考核涵盖课堂参与度、小组讨论、作业提交与反馈等环节，而终结性考核则通过学生创作的短片作品展示与创作理念阐述进行。同时，鼓励学生课前预习相关理论知识，课上积极参与互动，课后主动复习巩固，并利用网络资源、专业书籍及行业论坛，持续关注视听语言领域的新趋势、新技术，培养自主学习与持续创新的能力。

课程名称	视觉编排设计					开课学期	第 5 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生全面掌握视觉元素的组织与编排原理，熟练运用专业设计技巧，以实现信息的有效传达与视觉美感的最大化，同时强调视觉编排在提升设计作品整体效果中的核心重要性。

2. 能力目标：

培养学生熟练掌握视觉元素的组织与编排技巧，能够灵活运用专业知识进行创意设计，有效提升设计作品的信息传达效率和视觉吸引力，同时注重学生实践能力的培养，使其能够独立完成高质量的视觉编排设计任务。

3. 素质目标：

培养学生的审美素养与设计思维，同时注重细节处理与整体协调，确保设计作品既符合视觉美学标准，又能有效传达信息，达到形式与内容的完美统一，从而提升学生的专业设计能力、艺术感知力、创新思维能力和实践应用能力。

主要内容：

课程的主要内容涵盖视觉元素的组织原则、编排技巧与创意策略，通过理论讲解与案例分析，深入探讨如何有效运用色彩、形状、空间等视觉元素进行信息传达与视觉呈现，同时强调设计的美感与功能性并重，旨在帮助学生掌握视觉编排的核心技能，提升其设计作品的视觉吸引力和信息传达效果。

教学要求：

教学要求旨在通过理论与实践相结合的教学策略，包括课程学习、岗位实践、竞赛参与及证书考取，全面提高学生的视觉编排设计能力。在教学方法上，理论讲授与案例分析相结合：通过深入浅出的理论讲解，结合经典与前沿设计案例，帮助学生理解设计构成原理；小组讨论与项目实践：分组进行项目设计，促进团队合作与交流，实践中深化理论知识；翻转课堂：利用线上资源让学生提前预习，课堂时间主要用于答疑解惑、深入讨论和创作指导。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对设计构成基础知识的掌握程度。本门课程需要学生在学习上积极主动学习：课前预习，课后复习，积极参与课堂讨论，主动寻求学习资源；注重实践：将理论知识应用于项目实践中，不断试错与改进，提升设计能力；团队合作：在小组项目中发挥个人优势，同时学会倾听与协作，共同完成设计任务；持续创新：培养创新思维，勇于尝试新技术、新方法，不断挑战自我，提升设计作品的创意与深度。

课程名称	插画设计					开课学期	第 3 学期

学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 在插画设计课程中，学生将系统学习插画艺术的基础理论，深入了解当前行业内主流的插画风格与流派。通过实践，学生将掌握人物、动植物、场景及抽象元素等多样化插画题材的绘制技巧，熟悉色彩搭配、光影处理及构图原理等核心知识。此外，学生还将学习 Photoshop、Illustrator 等主流插画设计软件的高级功能与应用技巧，以及手绘板、数字绘画笔等工具的使用方法，为创作出富有创意与表现力的插画作品奠定坚实基础。 2. 能力目标： 本课程致力于培养学生的插画设计实践能力。学生将能够独立完成从创意构思到成品输出的整个插画设计流程，包括草图绘制、色彩填充、细节刻画及后期调整等各个环节。学生学会根据不同主题与风格需求，灵活运用色彩、线条、形状等视觉元素，创作出既符合审美标准又富有个人特色的插画作品。同时，学生还将掌握高效的工作流程，熟练运用各类插画设计软件与工具，提高创作效率与作品质量。此外，学生还将具备将插画作品应用于不同媒介与领域的能力，如书籍封面、广告海报、游戏美术等，展现其跨领域的应用价值。 3. 素质目标： 插画设计课程不仅注重技能的培养，更强调学生综合素质的提升。通过课程学习，学生将形成敏锐的艺术感知力与独特的审美视角，能够在插画创作中融入个人情感与思想，展现独特的艺术风格与魅力。同时，学生将培养严谨、细致、负责的工作态度，注重每一个细节的处理，确保插画作品的质量与准确性。此外，学生还将增强自学能力与自我提升意识，主动关注行业动态与新技术发展，不断拓宽知识视野与技能边界。在团队合作中，学生将学会沟通与协作，发挥个人优势，共同完成项目任务。最重要的是，学生将树立良好的职业道德与职业操守，尊重原创、遵守规范，为插画艺术的繁荣发展贡献自己的力量。 主要内容： 插画设计课程全面介绍插画艺术的定义、发展历程、风格流派及其在多个领域（如出版、广告、游戏、动画等）的广泛应用。学生将学习插画的基本构图原理、色彩搭配技巧、光影表现方法，以及手绘与数字绘画技术的融合运用。课程将深入探讨插画创意的生成过程，引导学生如何从主题构思到草图绘制，再到最终成品的完成，每一步都充满创意与技巧。 教学要求： 定期调研插画行业岗位需求，动态调整教学内容以贴近市场前沿，同时组建竞赛指导团队，为学生提供专业培训和参赛指导，积极鼓励学生参与国内外插画设计大赛，以赛促学。设立证书辅导专项，精准对接行业认证标准，强化针对性训练。采用项目式教学法，以真实或模拟的商业插画项目为载体，教师亲自演示关键技法与创意流程，让学生在实践中深化理解与应用能力。实施小组合作学习模式，促进学生间的创意碰撞与协作能力，提升沟通表达与团队协作能力。充分利用多媒体教学资源，如PPT课件、高清教学视频等，直观展示插画创作过程与技巧，增强学习体验。依托在线教育平台，发布丰富的教学视频与资料，便于学生自主学习与复习。考核评价体系融合过程性与终结性评价，过程性评价涵盖日常作业、课堂互动、项目贡献度等多维度；终结性评价通过完成综合插画作品并进行展示与答辩来检验学习成效。此外，要求学生养成主动学习习惯，课前预习插画理论与技法，课上积极参与讨论与实操，课后不断完善作品，并主动探索行业趋势，自学前沿技术与风格，以全面提升个人插画设计能力与职业素养。							

课程名称	影视编辑与合成					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握影视作品编辑的相关理论和基本规范，以及非线性编辑和特效合成的基本知识，理解影视编辑和特效制作的基本过程和原则，并能将其运用到具体作品的镜头编辑和特效制作过程，熟悉数字视频相关概念和术语，了解编辑与特技效果产生的基本原理和实现方法。

2. 能力目标：

培养学生综合运用动画、跟踪、抠像、文字、蒙板等技术设计和制作特效合成的能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和沟通协调能力，提升学生的创新思维和问题解决能力。

主要内容：

影视剪辑基础，影视特效合成，综合实践等。

教学要求：

《影视编辑与合成》课程的教学要求涵盖了多个方面，旨在培养学生的专业技能、创新思维及实践操作能力。在教学上，专业技能培养：学生需掌握影视编辑与合成的基本理论和操作技能，包括 Premiere 和 After Effects 等主流软件的使用，能够进行视频剪辑、音频处理、特效合成及后期包装等工作；创新能力培养：鼓励学生独立思考，发挥创意，结合项目实践，设计并制作具有创新性的影视作品；团队协作能力：通过分组项目，培养学生的团队协作、沟通与协调能力，确保项目高效、高质量完成。在教学策略上，岗课赛证融合：将课程内容与职业岗位需求、技能竞赛标准及职业资格证书考试相结合，确保教学内容与实际工作紧密对接；项目导向教学：以具体项目为载体，通过项目导入、任务分解、实践操作、总结反馈等环节，实现理论与实践的深度融合。在教学方法上，案例教学：选取经典影视作品作为案例，分析其中的编辑与合成技巧，引导学生模仿并创新；翻转课堂：利用线上资源，让学生在课前自主学习理论知识，课堂时间主要用于讨论、实践和问题解决；实操训练：通过大量实践项目，让学生在学中做，做中学，提升操作技能和解决问题的能力。在教学手段上，多媒体教学：利用 PPT、视频教程等多媒体资源，直观展示操作过程和技巧；软件实操：在机房环境中，通过实际操作软件，让学生掌握编辑与合成的具体步骤和方法。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对影视编辑与合成知识的掌握程度。本门课需要学生在学习上主动学习：课前完成自学任务，积极参与课堂讨论和实践操作；团队协作：在分组项目中，与组员紧密合作，共同完成任务；创新思维：在掌握基础技能的基础上，勇于尝试新方法、新技术，创作出具有创新性的作品。

课程名称	MG 动画					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

学生将全面了解MG动画的基本原理与核心技术，熟悉MG动画在不同媒介中的应用场景与风格特点。通过系统学习，学生将掌握MG动画设计的基础理论，包括动画原理、视觉元素设计、色彩与构图原理等

，同时深入了解主流MG动画制作软件的操作界面、功能特性及工作流程，为创作高质量的MG动画作品奠定坚实的理论基础。

2. 能力目标：

学生能够熟练运用MG动画制作软件，独立完成从创意构思到成品输出的全过程。学生会学会如何根据项目需求，设计并制作出富有创意和视觉冲击力的MG动画效果，包括但不限于文字动画、图形变换、镜头切换、特效添加等。此外，学生还将掌握优化动画性能的技巧，确保MG动画在各类播放平台上的流畅播放与高效展示。通过实践，学生具备解决复杂动画问题的能力，以及快速适应不同项目需求的能力。

3. 素质目标：

在MG动画学习过程中，学生将培养起对细节的高度关注与精益求精的工作态度，确保动画作品的每一个细节都经过精心雕琢，达到专业水准。同时，学生将形成敏锐的创新意识和审美能力，能够在MG动画创作中融入独特的创意和艺术风格，提升作品的辨识度与竞争力。此外，学生还将增强自我学习与提升的意识，紧跟行业发展趋势，不断学习并掌握最新的MG动画制作技术与工具。在团队合作中，学生将展现出良好的沟通与协作能力，能够充分发挥个人优势，与团队成员共同完成项目任务。最重要的是，学生将树立起正确的职业道德观与职业操守，尊重知识产权，保守项目机密，为MG动画行业的健康发展贡献自己的力量。

主要内容：

MG动画课程全面覆盖MG动画的概念、发展历程、核心技术与前沿趋势。课程首先介绍MG动画的基本定义、分类体系及其在不同领域（如广告、影视、网络视频等）的广泛应用与独特价值。通过学习，学生将深入了解MG动画的创作流程，包括前期策划、故事板设计、分镜头脚本编写等关键环节，以及在此过程中与文案、设计师、后期剪辑师等岗位的协作要点。

教学要求：

持续调研行业岗位需求，动态调整教学内容以匹配市场变化，构建竞赛指导教师团队，强化学生技能竞赛参与度与获奖率，并设立证书导向课程，精准对接职业认证，实施专项训练。采用项目导向教学策略，以真实MG动画项目为载体，教师亲授复杂技术与创意策略，让学生在实践中深度学习。同时，通过分组协作模式，促进学生团队协作与沟通表达能力的全面发展。教学手段上，融合PPT课件、高清教学视频及职教云等在线平台资源，丰富学习体验。考核评价体系融合过程性与终结性考核，前者占比60%，涵盖日常作业、课堂互动、项目贡献等多维度；后者占比40%，以期末作品展示与答辩形式检验学习成果。要求学生积极预习课程内容，踊跃参与课堂互动与实践操作，课后主动完善项目，巩固技能，并持续关注行业动态，自主学习前沿技术与方法，以全面提升个人竞争力。

课程名称	动漫设计概论					开课学期	第4学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

让学生了解动画的基本概念、发展历程、分类、特征以及制作方法等，为后续的专业学习打下坚实的基础，通过介绍不同国家和地区的动画发展历史和技法特点，使学生具备全球视野，了解动画艺术的多样性和丰富性。

2. 能力目标：

通过系统的教学，让学生掌握动画设计与制作的核心技能，涵盖角色设计的创意构思与表现手法、场景设计的空间布局与氛围营造、以及动画制作从前期策划到后期合成的完整流程。鼓励学生将理论知识

识转化为实际操作，通过独立完成或参与团队创作简单的动画作品，不仅锻炼其技术执行能力，更激发创新思维与实践探索精神，培养学生在快速变化的动漫行业中持续学习与自我提升的能力。

3. 素质目标：

培养学生的综合素质与职业素养。通过小组讨论、项目合作等多元化教学活动，增强学生的团队合作意识与沟通协调能力，学会在团队中发挥自己的优势并尊重他人的贡献，为未来职场中的协作打下良好基础。同时，强化职业道德教育，引导学生树立正确的职业观念，培养高度的敬业精神与责任感，以及对动画艺术的热爱与尊重。通过课程学习，学生将学会在创作过程中保持批判性思维，注重原创性与文化敏感性，为成为具有社会责任感、创新精神与卓越专业技能的动漫设计师奠定坚实的素质基础。

主要内容：

介绍动漫设计的基本概念、发展历程、艺术特点以及在现代社会中的地位和作用，阐述动画的基本原理，包括视觉暂留现象、运动规律等，帮助学生理解动画制作的本质，讲解动画制作的核心环节，如分镜设计、原画绘制、中间画制作、上色与合成等，介绍各种绘制技术和软件工具的应用。

教学要求：

定期调研动漫设计领域的岗位动态，确保教学内容与业界实践同频共振，适时更新课程大纲与教材资源，确保学生所学知识技能即学即用。为强化学生的实战能力，构建竞赛指导体系，提供专业辅导，激励学子踊跃参与国内外动漫设计竞赛，以竞赛为平台，促进学生间的交流切磋，激发创作潜能。教学方法上，融合项目导向策略，依托实际或模拟动漫设计项目，模拟职场环境，让学生在项目实践中掌握动漫设计的基础理论、创意构思及技术应用，教师通过示范教学、案例分析与小组讨论，引导学生深入探索设计原理，培养其独立思考、创新设计与解决问题的能力。同时，注重团队协作精神的培育，通过团队合作项目，增强学生的沟通能力、协调能力和团队协作精神。教学手段上，整合现代信息技术与传统教学手段，运用多媒体课件、高清教学视频等直观展示设计理论与实操技巧，并依托职教云、在线学习平台等数字化资源，提供丰富的学习材料与拓展内容，支持学生自主学习与灵活复习。考核评价采取过程性考核与终结性考核并重的方式，过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。对学生而言，需形成课前预习、课堂主动参与、课后及时复习的良好学风，并利用网络、专业书籍、行业资讯等多渠道，紧跟动漫设计领域的发展趋势，自主学习新知，不断提升专业素养与创新设计能力。

4. 综合实训课程

课程名称	游戏美术设计项目实训					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	项目考核
课程目标： 1. 知识目标： 熟悉行业内主流的游戏模型类型及流程；熟悉参考的选取及再设计，全面掌握游戏模型中人物、场景、道具等各类元素的建模方法和技巧，并能完成项目模型制作；熟练掌握不同类型游戏模型的UV拆分方法及游戏模型的材质表现原理，并在制作过程中遵守项目规范；掌握3Ds MAX、ZBrush、Substance Painter等软件的工作流程和常用功能。 2. 能力目标： 学生能够熟练掌握3Ds MAX、ZBrush、Substance Painter 等主流游戏美术设计软件与工具，提高设计效率与作品质量，通过参与真实的游戏美术设计项目或模拟项目，学生在实践中掌握模型的基本布线能力，雕刻细节能力，表现材质能力，锻炼自己的动手能力和问题解决能力，积累宝贵的项目经验。							

3. 素质目标:

融入课程思政, 树立正确的人生观, 价值观, 世界观, 做一个有理想, 有抱负的社会主义接班人。培养严谨、细致、负责的工作态度, 注重模型的每一个细节, 确保模型的质量和准确性。改变学习观念, 强化自学能力, 由能学到想学, 适应行业发展, 提高竞争力。培养团队合作精神, 能够在团队项目中发挥自己的优势, 积极配合他人, 共同完成项目任务。树立良好的职业道德和职业操守, 遵守行业规范和企业要求, 保守项目机密。增强对中国传统文化的理解和传承意识, 能够在游戏模型制作中融入中国文化元素, 弘扬民族文化。

主要内容:

游戏美术设计项目实训综合了多种多种主流流程, 主要有手绘风格, 次世代风格, 手办风格三种风格可供学生选取。本课程主要讲解了游戏中人物、场景、道具等元素的建模技巧与方法 and 不同类型游戏模型的UV拆分策略与高效布局技巧, 以及通过相关软件进行材质的表现。聚焦于提升学生的实践能力、创新能力和职业素养, 以适应游戏行业对美术设计师的实际需求。全面提升学生的游戏美术设计能力, 为其未来的职业发展奠定坚实的基础。

教学要求:

通过校企项目合作了解行情并更新教学内容, 鼓励学生参加各类技能大赛。以实际游戏项目为驱动, 教师亲自示范复杂的操作和技巧, 让学生在完成项目的过程中掌握知识和技能。将学生分组, 共同完成项目, 培养学生的团队协作和沟通能力。利用信息化手段展示游戏美术项目设计及制作过程, 加深学生的印象。利用职教云、小雅平台发布教学视频资源, 方便学生观看学习。在每个阶段穿插小测试, 既帮助学生查漏补缺, 也帮助老师精准了解学情, 调整教学节奏。考核评价包括过程性考核和终结性考核, 过程性考核占总成绩的 50%, 包括平时作业完成情况、课堂表现、项目参与度等。终结性考核占总成绩的 50%, 通过期末作品展示和答辩的方式进行。要求学生课前预习课程相关知识, 积极参与课堂讨论和实践操作。课中按照项目规范, 在老师指导下完成项目制作。课后按教师反馈完善项目作品, 组内总结。

课程名称	影视包装设计项目实训					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	项目考核

课程目标:

1. 知识目标:

学生需了解影视栏目包装的基本概念、意义、要素以及工作流程, 熟悉影视包装标识的制作、色彩与画面风格的选择、听觉识别、宣传导语的使用、节目编排等操作方法与技巧, 掌握影视包装软件 (如AE、Premiere等) 的操作基础, 能够熟练运用这些软件进行动画制作和设计。

2. 能力目标:

通过实际项目的设计实践, 学生将掌握影视包装设计的构思、创意、实现及后期调整等全过程, 提升设计实践能力, 强调动手实操, 让学生在实践中不断试错、改进, 从而熟练掌握设计技巧和技术。

3. 素质目标:

培养学生严谨、细致、负责的工作态度, 注重影视包装设计中的每一个细节, 确保质量和准确性。形成创新意识和审美能力, 能够在影视包装制作中融入独特的创意和艺术风格, 提升作品竞争力。具备较强的自学能力和自我提升意识, 能够主动学习和掌握新技术和工具, 适应行业的发展变化。培养团队合作精神, 能够在团队项目中发挥自己的优势, 积极配合他人, 共同完成项目任务。树立良好的职业道德和职业操守, 遵守行业规范和企业要求, 保守项目机密。增强对中国传统文化的理解和传承意识, 能够在影视包装制作中融入中国文化元素, 弘扬民族文化。

主要内容：

本课程主要介绍影视包装设计的概念、意义、作用及其在影视作品中的重要性，讲解色彩搭配、构图原则、字体选择等设计基础原理，以及影视包装设计中常用的设计技巧，根据教学要求或自选主题，进行项目选题和策划，明确设计目标和需求，利用所学技能，将设计方案转化为具体的影视作品，包括片头片尾设计、字幕设计、视觉特效制作等。在设计过程中，不断进行调整和优化，确保作品符合预期效果。

教学要求：

定期调研影视包装设计岗位要求并更新教学内容，成立竞赛指导教师团队，提供培训指导；鼓励学生参加各类技能大赛。了解1+X虚拟现实应用设计与制作职业技能等考核内容并调整教学，进行专项训练。以企业真实项目案例为驱动，教师亲自示范复杂的操作和技巧，让学生在完成项目的过程中掌握知识和技能。将学生分组，共同完成影视包装制作，培养学生的团队协作和沟通能力，锻炼良好的沟通表达能力。利用课件PPT、教学视频等展示影视包装制作过程，加深学生的印象。利用职教云、小雅平台发布教学视频资源，方便学生观看学习。考核评价包括过程性考核和终结性考核，过程性考核占总成绩的60%，包括平时作业完成情况、课堂表现、项目参与度等。终结性考核占总成绩的40%，通过期末作品展示和答辩的方式进行。要求学生课前预习课程相关知识，积极参与课堂讨论和实践操作。课后完善项目作品，复习操作技巧。通过网络、书籍、论坛等渠道关注行业动态，自主学习新技术和新方法。

课程名称	新媒体运营与营销					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握新媒体运营与营销的基本概念、理论框架、平台操作及营销策略。树立科学的设计创新意识，形成“以人为本”的设计观念，具有良好的职业道德和沟通协作精神。

2. 能力目标：

培养学生具备新媒体运营与营销的实际操作能力，包括内容创作、数据分析、用户运营、活动策划等。了解自媒体平台的操作流程及方法；深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营与营销要点。

3. 素质目标：

根据用户需求，结合平台的规则和特点，进行自媒体内容的生成和传播。提升学生的创新思维、团队协作能力和市场敏锐度，为未来的职业发展打下坚实基础。

主要内容：

新媒体运营与营销基础：了解新媒体运营与营销定义、特点及主要平台；内容创作：掌握内容策划、文案撰写及多媒体制作技巧；社群管理：建设并运营社群，提升用户互动与参与度；传播策略：运用广告投放、KOL合作等方式推广品牌；数据分析：收集并分析数据，评估效果并优化策略；法律与伦理：遵守新媒体营销的法律规范和道德准则；实践案例：通过案例分析与实践操作，提升实战能力。

教学要求：

根据新媒体运营与营销岗位的实际需求，设计课程内容，确保学生所学知识与岗位需求紧密对接。将新媒体运营与营销课程与其他相关课程进行有机融合，形成完整的课程体系。组织学生参加各类新媒体运营与营销相关的比赛，通过实战演练提升学生的实践能力和创新能力。鼓励学生考取相关职业资格证书，如新媒体运营师、数字营销师等，增强学生的就业竞争力。日常教学中选取典型的新媒体运营与营销案例

进行分析，帮助学生理解理论知识在实际操作中的应用。安排学生进行实战演练，如制定营销方案、运营社交媒体账号等，提升学生的实际操作能力。新媒体运营与营销课程考核评价由平时成绩（占10%，包括课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等）、实践成绩（50%）和期末作品考核（40%）组成。要求学生掌握新媒体运营与营销的基本理论和知识框架，了解行业动态和最新趋势；能够熟练运用各种新媒体平台进行内容创作、用户运营和活动策划等。

七、教学计划进程和学历与时间分配

（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2024 级动漫制作技术专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期 周数	课堂 教学	考试	军事 训练	综合实践			集中 教育	机动 时间
						社会 实践	专项 实训	岗位 实习		
一	1	20	12	1	3	1			0.5	1.5
	2	20	16	1						1
二	3	20	16	1						1.5
	4	20	16	1						1
三	5	20	4				6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120		5	3			26	5.5	7.5

（二）课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础课程	大思政课程	必修	12	192	168	24	6.8%
	军体课程	必修	11	260	36	224	9.1%
	通识教育课程	必修	27	432	272	160	15.2%
	公共选修课程	选修	5	80	80		2.8%
专业技能课程	专业基础课程	必修	18	288	144	144	10.1%
	专业核心课程	必修	27	432	216	216	15.2%
	专业拓展课程	选修	14	224	112	112	7.9%
	综合实践课程	必修	36	936		936	32.9%
合计			150	2844	1028	1816	100%
类型占比	理论教学	/	64	1028	/		36.1%
	课内实践教学	/	86	1816			63.9%
	集中实践教学	/					
	必修课程	/	131	2540	/	89.3%	
	选修课程	/	19	304		10.7%	

（三）课程教学计划进程表

2024 级动漫制作技术专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课 程 名 称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4						
			2	160030024	社会实践（思想道德与法治）	C	1	16		16	实践报告	1 周						暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4					接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4					
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√	
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		学习报告	√	√					
			小 计:				12	192	168	24		6	6					
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)						专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3 周						
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2						
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2					
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2				
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2			
			小 计:				11	260	36	224		2	2	2	2			
	通识课程	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2						
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2					Mooc+线下

教育课程	3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			(2)				暑假排课
	4	160010014	高等应用数学（一）	A	1.5	24	24		考试	2						
	5	160010015	高等应用数学（二）	A	1.5	24	24		考试		2					
	6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2						
	7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2					
	8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√			
	9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2					
	10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证		4					证
	11	160020030	人工智能	B	2	32	16	16	考试	(2)						Mooc+专题
	12	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	(2)						Mooc+专题
	13	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2		
	14	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		2					Mooc+专题
	15	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2					Mooc+线下
	小 计:				27	432	272	160		8	16			2		
公共选修课程	1		四史教育		1	16	16									
	2		中华优秀传统文化类		2	32	32									
	3		人文素养类		2	32	32									
	4		创造力发展类		2	32	32									
	5		数字素养		2	32	32									
	6		职业素养类		2	32	32									
	7		其他德智体美劳相关课程		2	32	32									
	8	160010020	创意写作		1	16	16				(2)					Mooc+专题
	9	160010031	数字经济基础		2	32	32			(2)						Mooc
	小 计（不少于5学分）:				5	80	80									

	公共基础合计:					55	964	556	408		16	24	2	2	2			
专业 技能 课程	专业 基础 课程	必修	1	110020001	设计造型（底层共享课）	B	4	64	32	32	作品考核	4						
			2	110020002	设计构成（底层共享课）	B	4	64	32	32	作品考核	4						
			3	112420006	数字造型设计（3ds MAX）（底层共享课）	B	3	48	24	24	作品考核		3					
			4	110020101	动画速写	B	2	32	16	16	作品考核		2					
			5	112420004	数字图像处理（Photoshop）（底层共享课）	B	2	32	16	16	作品考核		2					
			6	110020102	CG 手绘	B	3	48	24	24	作品考核			3				
			小 计:					18	288	144	144		8	7	3	0	0	
	专业 核心 课程	必修	1	112020101	游戏模型制作	B	4	64	32	32	作品考核			4				证
			2	112421210	游戏动作设计	B	4	64	32	32	作品考核				4			赛、校企合作
			3	110020103	游戏角色设计	B	3	48	24	24	作品考核			3				校企合作
			4	112421201	动画运动规律	B	3	48	24	24	作品考核			3				
			5	112421202	Houdini 特效制作	B	3	48	24	24	作品考核				3			
			6	112420107	三维动画制作（原影视包装设计）	B	4	64	32	32	作品考核				4			证
			7	112421203	动画剧本分镜设计	B	3	48	24	24	作品考核			3				
			8	112421204	MG 动画（二维动画制作）	B	3	48	24	24	作品考核			3				
			小 计:					27	432	216	216		0	0	16	11	0	
	专业 拓展 课程	专业 选修	1	110020005	材料造型	B	3	48	24	24	作品考核					3		
			2	110020027	Unity3D 引擎入门	B	3	48	24	24	作品考核				3			赛
			3	110020016	摄影基础（高层互选）	B	2	32	16	16	作品考核			2				
			4	110010101	视听语言	A	2	32	32	0	作品考核			2				
5			112020901	视觉编排设计（高层互选）	B	2	32	16	16	作品考核					2			
6			112421205	插画设计	B	3	48	24	24	作品考核			3					
7			112320031	影视编辑与合成（高层互选）	B	3	48	24	24	作品考核				3			证	

		8	112420011	媒体运营与营销（高层互选）	B	3	48	24	24	作品考核				3			
		9	112421206	动漫设计概论	A	2	32	32	0	作品考核				2			
		小 计（至少选修 14 学分）：					14	224	112	112				4	8	2	
	综 合 实 践 课 程	1	110030101	游戏美术设计项目实训	C	2	52	0	52	项目考核				2			
		2	110030102	影视包装设计项目实训	C	2	52	0	52	项目考核				2			
		3	110030103	毕业设计（岗位综合实训）	C	6	156		156	项目考核					6 周		
		4	110030104	顶岗实习	C	26	676		676	实习手册					26 周		
		小 计：					36	936	0	936		0	0	2	2	26	26
	专业课程合计：						95	1880	472	1408		8	7	25	23	28	26
	总 计：						150	2844	1028	1816		24	31	27	25	30	26

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业师生比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 14 名，其中副高以上职称 6 人，中级职称 8 人，硕士学位 10 人，双师型教师占 60%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 5 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

序号	实践基地名称（全称）	主要专业	主要项目名称	工位数（个）
1	A501 (VR/AR 技能鉴定培训中心)	动漫制作技术专业	影视后期实训、VR 角色动作设计项目实训	61
2	D306（资源制作中心）	动漫制作技术专业	游戏美术设计项目实训、影视包装设计项目实训	81
3	G501（模型艺术工作室）	动漫制作技术专业	动漫数字建模	2
4	G502（动漫设计实训室）	动漫制作技术专业	游戏美术设计项目实训、影视包装设计项目实训	51
5	F209 机房	动漫制作技术专业	三维角色动画技术实	60

			训、游戏动作与特效实训、写实游戏角色设计实训、次世代游戏角色设计实训	
6	F506 游产录音棚	动漫制作技术专业	动漫配音	61

(3) 校外实训基地

本专业与福建华渔未来教育科技有限公司（网龙）、网龙普天教育科技有限公司开展现代学徒制合作办学，与福建金联数字科技有限公司；福州美传传媒有限公司；福建海邦网络科技有限公司；福建普智网络科技有限公司；福州昕乐文化传播有限公司；福州传人文化传媒有限公司；福州企锐网络技术有限公司；福建牛牛网络信息技术有限公司；福州市大吕网络科技有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 200 多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
福州启动力传媒有限公司	可接待 30 人/次	动漫资源制作	标准化工位
福建省普天教育科技有限公司	可接待 30 人/次	VR 资源制作	标准化工位
福建华渔未来教育科技有限公司	可接待 30 人/次	影视后期制作	标准化工位
福建金联数字科技有限公司	可接待 15 人/次	动漫资源制作	标准化工位
福州美传传媒有限公司	可接待 10 人/次	模型制作	标准化工位
福建海邦网络科技有限公司	可接待 15 人/次	模型制作	标准化工位
福建普智网络科技有限公司	可接待 20 人/次	动漫模型制作	标准化工位
福州昕乐文化传播有限公司	可接待 15 人/次	游戏模型制作	标准化工位
福州传人文化传媒有限公司	可接待 10 人/次	影视后期制作	标准化工位
福州企锐网络技术有限公司	可接待 25 人/次	动漫资源制作	标准化工位
福建牛牛网络信息技术有限公司	可接待 15 人/次	动漫资源制作	标准化工位
福州市大吕网络科技有限公司	可接待 20 人/次	影视剪辑策划	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选用，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，与网龙网络公司共建产业学院，共建设优质校企合作课程资源。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环

节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施1+X证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，

依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 150 学分，其中公共基础课程 50 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 18 学分、专业核心课程 27 学分、专业拓展课程至少选修 14 学分、综合实践课程 36 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认证学期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	一、二
2	动画制作员	福建省职业技能鉴定指导中心	中、高	三维动画制作	四
3	虚拟现实应用设计与制作职业技能等级证书	网龙网络公司	中级	游戏模型制作	三、四



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业： 产品艺术设计

专业代码： 550104

学 制： 三年

适用年级： 2024 级

专业负责人： 张晓霞

制订成员： 杨程容 林伟星

参与企业： 福建星战文化发展有限公司

系部审核： 李榕玲 张晓霞 林祥云

二〇二四年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	2
六、 课程设置及要求	3
（一） 公共基础课程	3
1. 思政类课程	3
2. 军体课程	9
3. 通识教育课程	9
（二） 专业技能课程	14
1. 专业基础课程	27
2. 专业核心课程	32
3. 专业拓展课程	37
4. 综合实训课程	43
七、教学计划进程和学历与时间分配	46
（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）	46
（二）课程学时比率	46
（三）课程教学计划进程表	47
八、实施保障	51
（一）师资队伍	51
（二）教学设施	51
（三）教学资源	53
（四）教学方法	54
（五）学习评价	54
（六）质量管理	54
九、毕业要求	55

产品艺术设计专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：产品艺术设计

专业代码：550104

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学习力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类 类（代码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类 别（代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能或职业资格 等级证书举例
文化艺术大 类（55）	艺术设计 （5501）	文教、工 美、体育 和娱乐用 品制造业 （04）	2-10-07-02 实用工艺设 计人员 2-10-07-03 现代工艺设 计人员 2-10-07-08 广告设计人 员	产品设计师 产品包装设计师 产品外观设计师 文创产品设计师	包装设计师 视觉设计认证专家 工业设计师认证 产品造型设计师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向产品创新设计、模型样机设计制作、计算机辅助工业设计、产品策划、游戏周边产品设计等职业群，能够从事文化创意产品设计、产品策划、产品设计调研、产品造型设计等工作的高素质技术技能人才。

本专业培养德智体美劳全面发展，主要聚焦于产品艺术设计领域，要求学生掌握扎实的产品设计基础理论知识、设计思维与方法、市场分析与用户研究，以及深入的艺术设计理论、视觉表现技巧、色彩与造型原理等艺术相关知识。学生将具备创新思维、设计表达、项目管

理、团队协作、跨学科整合以及艺术审美能力等综合能力，特别注重培养学生的设计创造力和艺术感受力，使其能够设计出既符合市场需求又具有艺术美感的产品。在培养过程中，强调工匠精神、数字素养、创新思维和国际视野的培养，鼓励学生关注行业动态，紧跟时代潮流，不断学习和探索新的设计理念和技术。学生将能够从事产品艺术设计、品牌视觉形象设计、用户界面与交互设计、产品包装与展示设计等多方面的工作，成为高素质的技术技能型人才，为产品设计领域的发展做出贡献。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

（4）具备熟练的产品设计手绘、模型制作及计算机辅助工业设计的能力；

（5）具备优秀的审美及熟练进行产品造型设计的能力；

（6）具备进行设计调查、用户研究等初步的设计前期分析能力；

（7）具备正确运用产品设计方法、人机工程及材料和工艺知识进行产品创新设计的能力。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；
- (3) 具有良好的生活习惯，具有适应市场合作与竞争的职业能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思政类课程

课程名称	思想道德与法治					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。 2. 能力目标： 提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。 3. 素质目标： 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。 主要内容： 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。 绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时） 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时） 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时） 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时） 第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时） 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时(含实践3学时) 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时） 教学要求： 《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求： 一、教学内容与方向 1. 坚持正确的政治方向。							

2. 确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 AI 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣和主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占40%，包括考勤10%，课堂表现30%。期末闭卷考试占60%，满分100分。

课程名称	社会实践（思想道德与法治）					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）

第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）

第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时）

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时(含实践3学时)

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学

生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计32学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内VR实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占40%，包括考勤10%，课堂表现30%。期末闭卷考试占60%，满分100分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策					开课学期	第 1-6 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为8学时。

教学要求：

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写论文、总结或调研报告，占总成绩60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。

课程名称	国家安全教育					开课学期	第1-2学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标：

通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标：

通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，提升综合素质，维护国家安全。

主要内容：

本课程定位于大学生国家安全通识教育，通过对国家安全通识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：**1. 教学建议：**

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩 60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	四史教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

主要是全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1. 知识目标：

- (1) 了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。
- (2) 了解新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。
- (3) 了解社会主义发展五百年的历史过程。
- (4) 了解中国改革开放以来的历史过程。

2. 能力目标：

- (1) 能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程。
- (2) 能够提升自身的历史思维，自觉运用历史思维认识和考虑问题。
- (3) 能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题。

3. 素质目标：

- (1) 树立正确的历史观，学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当，培育群众史观，相信人人可为。
- (2) 养成学生积极思考，善于理性分析，以史为鉴的习惯。
- (3) 培养学生良好的历史素养。

(4) 提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合，不畏一时艰险，勇往直前的素养。

主要内容：

教育引导学清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走的思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

教学要求：

1. 系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合教学，保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目，深化理论认识，提高理论修养。

2. 理论学习。采用“双师课堂”模式，主要利用教育部社科司、中央党校（国家行政学院）网络课程、人民网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲，本校教师适当主讲并作针对性辅导。

2. 军体课程

课程名称	军事训练					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标：**1. 知识目标：**

（1）使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标：

（1）通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力。

（2）提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

（3）在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务。

3. 素质目标：

（1）增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。

（2）通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。

主要内容：

1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。

2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。

3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。

4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。

2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。

3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。

4. 考核由学校 and 承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	军事理论					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	36	实践学时	0	考核办法	专题报告

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就。

(2) 熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。

(3) 了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用，熟悉我国及外国代表性军事思想。

(4) 掌握战争的内涵、特点、发展历程，了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势。

2. 能力目标：

(1) 培养学生的国防观念和国家安全意识，增强忧患危机意识。

(2) 提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。

(3) 使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。

3. 素质目标：

(1) 培养学生的组织纪律观念，增强其集体意识和团队合作精神。

(2) 提升学生的综合素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：

中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。

国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。

军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。

现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

信息化装备：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

教学要求：

军事理论教学采取课堂讲授形式，结合多媒体教学手段，确保教学内容丰富、生动。

鼓励采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生积极参与课堂讨论，加深理解。

考核采用福软通 AI 课程线上学习（30%）和提交军事相关论文的考试形式，考试内容覆盖课程主要知识点，确保学生全面掌握课程内容。

专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验，能够准确传达课程要点和难点。

课程名称	体育（一）					开课学期	第 1 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标：

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标：

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。

2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。

3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的 30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的 10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的 40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。
2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的 30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的 10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的 40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（三）					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试
课程目标： 1. 知识目标： 精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化。 2. 能力目标： 掌握多项运动技能，形成一定的运动特长。 3. 素质目标： 通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力。 主要内容： 1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。 2. 分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。 3. 拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。 4. 健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。 教学要求： 1. 教学方法与手段： 自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。 分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。 比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。 信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动 APP 等，丰富教学手段和资源。 2. 考核与评价： 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的 30%-40%。 技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的 10%-20%。 体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的 40%-50%。 通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。							
课程名称	体育（四）					开课学期	第 4 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试
课程目标： 1. 知识目标： 全面掌握体育运动的科学理论和方法，具备制定个人锻炼计划的能力。 2. 能力目标： 能够独立进行科学的体育锻炼，达到较高的健康水平和身体素质。 3. 素质目标： 培养学生的终身体育意识，形成良好的体育道德和社会责任感。							

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 运动损伤预防与康复：教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。
3. 体育理论知识与欣赏：提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。
4. 终身体育意识培养与计划制定。

教学要求：**1. 教学方法与手段：**

讲解示范法：教师详细讲解动作要领并进行示范，学生模仿练习。

分组教学法：将学生分组进行练习，促进相互学习和竞争。

多媒体辅助教学：利用视频、动画等多媒体资源辅助教学，提高教学效果。

实战演练法：通过模拟比赛或实际比赛，让学生在实战中学习和提高。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的 30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的 10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的 40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

3. 通识教育课程

课程名称	大学英语（一）					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知 2000 个左右英语单词及常用词组，对其中 1800 个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（二）					开课学期	第 2 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练：现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知 2500 个左右英语单词以及常用词组，对其中 2300 个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程内容在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学语文（一）					开课学期	第 1 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：**1. 知识目标：**

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	大学语文（二）					开课学期	第 2 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：**1. 知识目标：**

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；

（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	创意写作					开课学期	第 1 学期

学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	作品考核

课程目标：

- 1. 知识目标：**
学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培养学生创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。
- 2. 能力目标：**
通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。
- 3. 素质目标：**
学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。

主要内容：

课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，为成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。

教学要求：

课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在线写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。

课程名称	创新创业教育					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书

课程目标：

- 1. 知识目标：**
理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。
- 2. 能力目标：**
能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。
- 3. 素质目标：**
树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感和创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2. 能力目标：

能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3. 素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标：

增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容：

职业生涯规划课程主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等；通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具，帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等，为职业探索提供依据；引导学生了解职业世界，包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等；教授学生如何进行职业决策，制定个人职业生涯规划，包括短期、中期和长期目标设定，以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣的测评、职业访谈、模拟面试等实践活动，增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的职业规划和求职经验，促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点，提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

课程名称	就业指导				开课学期	第 5 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法
						就业诊断报告

课程目标：**1. 知识目标：**

使学生了解国家就业形势和政策，掌握求职择业的基本常识和技巧，了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标：

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等，同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能，如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容：

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等，帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观，引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能，帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识，增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识，创业计划制定等内容，为学生未来就业创业提供支持和指导。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的求职经历和职业规

划，促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及计算机在各领域的应用。

(2) 操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。

(4) 网络基础知识：了解计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及Internet的应用，包括网页浏览、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：掌握基本的计算机安全知识，了解计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法。

2. 能力目标：

(1) 计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。

(2) 软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。

(3) 问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。

(4) 自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。

3. 素质目标：

(1) 信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。

(2) 职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。

(3) 团队协作精神：通过小组合作学习等方式，培养学生的团队协作精神和沟通能力。

(4) 创新意识：鼓励学生运用所学知识进行创新实践，培养其创新意识和创新精神。

主要内容：

(1) 计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。

(2) 操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。

(4) 网络基础与Internet应用：计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法，以及安全操作的重要性。

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。

(2) 课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在学过程中即可备考。

(3) 赛事促进：鼓励学生参加计算机相关技能竞赛，通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。

2. 教学方法

(1) 讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。

(2) 演示法：利用多媒体教学资源演示软件操作过程。

(3) 实操法：强调实践操作，让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3. 教学手段

(1) 多媒体教学：利用PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。

(2) 网络教学平台：利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试，方便学生自主学习和复习。

(3) 实操机房：提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4. 考核评价

(1) 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。

(2) 实操考核：通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。

(3) 期末考试：采用考证形式——全国计算机等级考试一级，考察学生对基础知识的掌握程度。

5. 对学生的学习要求

(1) 学习态度：保持积极的学习态度，认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。

(2) 基础知识掌握：扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。

(3) 自主学习能力：培养自主学习能力，利用课余时间自主学习新知识、新技能。

(4) 团队协作能力：在小组活动中积极贡献自己的力量并与团队成员保持良好沟通。

课程名称	人工智能					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。

(2) 认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景。

(3) 掌握关键技术：深入理解机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等关键技术的基本原理和算法。

(4) 了解伦理与法律：认识人工智能发展过程中的伦理问题、隐私保护及相关法律法规。

2. 能力目标：

(1) 分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式。

(2) 应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。

(3) 创新能力：培养创新思维，能够结合具体领域提出创新性的应用方案。

(4) 持续学习能力：建立对人工智能领域的持续关注和学习能力，紧跟技术前沿。

3. 素质目标：

(1) 科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神。

(2) 伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范。

(3) 团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作。

(4) 国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

(1) 人工智能概述：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。

- (2) 核心技术原理：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。
- (3) 算法与模型：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。
- (4) 应用案例分析：选取典型的人工智能应用案例，分析其技术实现和实际效果。
- (5) 伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。
- (2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。
- (3) 赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。
- (2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

- (1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。
- (2) 建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

- (1) 采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。
- (2) 强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5. 对学生的学习要求

- (1) 保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。
- (2) 按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。
- (3) 主动学习新知识，关注人工智能领域的发展动态。
- (4) 培养团队合作精神，积极参与小组学习和项目合作。

课程名称	数字经济基础					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用，认识数字经济时代的主要特征与趋势，如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。
- (2) 深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及其在各行业的应用案例，理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。
- (3) 分析数字平台经济、共享经济、电商经济等新型商业模式的特点、运营机制及对经济社会的影响，探讨数字经济时代下企业的转型升级路径和市场机遇。
- (4) 熟悉国内外关于数据保护、网络安全、电子商务等方面的法律法规，理解数字经济活动中的道德伦理问题，增强法律意识和社会责任感。

2. 能力目标：

- (1) 培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力，能够识别并解决数字经济领域的实际问题，为企业决策提供数据支持。
- (2) 通过实验操作、项目实训等方式，提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术应用等实践技能，为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。

(3) 鼓励学生跨越学科界限,培养创新思维,能够将数字经济理论与具体行业相结合,提出创新性的解决方案,促进数字经济与实体经济的深度融合。

3. 素质目标:

(1) 树立终身学习的理念,培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯,以适应数字经济快速发展带来的职业变化。

(2) 激发学生的创业热情,鼓励学生利用数字经济机遇,探索创新创业项目,培养敢于挑战、勇于实践的精神风貌。

(3) 增强学生的社会责任感,引导学生在数字经济发展中关注社会公共利益,遵守职业道德规范,促进技术与人文的和谐共生。

(4) 拓宽学生的国际视野,了解国际数字经济的发展动态和竞争态势,提升其跨文化交流能力,为参与国际数字经济合作做好准备。

主要内容:

本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识,以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势,并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面,为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。

教学要求:

本课程采用慕课(MOOC)形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生可以通过移动设备(智能手机、平板电脑等)联网登录慕课环境,观看相关视频,参与在线讨论,提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求,注重培养学生的实际应用能力。例如,可以引入实际案例,让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛,将课程内容与竞赛要求相结合,提升学生的实践能力和创新能力。

慕课教学应涵盖课前自主学习、课堂互动讨论学习和课后协作式学习三个环节。课前学生自主学习视频资料,通过慕课平台提供的在线互动功能,如在线问答、论坛讨论等,促进师生、生生之间的交流与合作。利用视频、图表等多种形式的多媒体教学资源,提高学生的学习兴趣和理解能力。通过慕课平台提供的在线互动功能。考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式,综合考虑学生的学习态度、参与度、作业完成情况、考试成绩等多个方面。要求学生具备较强的自主学习能力,能够独立完成线上视频观看、资料查阅等任务。

课程名称	心理健康教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标:

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。

2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					开课学期	第 1-4 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标：**1. 知识目标：**

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职

业生涯的价值需要。

教学要求:

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路,理论联系实际,吸收和应用课程相关概念、成果,注意启发学生思考,提高解决问题的能力。

课程名称	美育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域;了解教材中审美的理论知识及人性之美;理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识;了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。

2. 能力目标:

提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力;学会用美术语言:点、线、面、色体去观察创造形象;掌握剪纸折剪技能、技法。

3. 素质目标:

具有良好的职业道德;具有科学严谨的工作作风环境保护意识;具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神;具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容:

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨,以技能操作、审美和人文素养为核心,注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合,使学习内容生动有趣、丰富多彩,有鲜明的时代感和民族性,引导学生主动参与艺术审美实践,实操操作练习,以提高学生的审美能力,形成良好的人文素养,为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例,以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式,激发和培养学生的学习兴趣 and 动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合,加强与社会生活的联系。

教学要求:

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化,即:理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”,构建美德与技艺相融合的教学新形式。

1. 教学思路:本课程通过先理论后实践结合的方式,培养学生基本的审美能力后,根据学生不同兴趣,教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱,加强文化自信。

2. 教学效果评价:采取过程评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征,体现理论与实践、操作的统一,以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。

3. 改革考核手段和方法:加强实践性教学环节的考核,过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况,综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业(作品)×60%+平时考核(小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等)×40%。

4. 以美育(剪纸)工作室为抓手,强化美育实践教学,提高学生传统技能,注重发现和培养技能学生。以美育工作室为引领,建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团,在乡村建立各类美育实践实训基地,创新美育教学。继续在乡村设立美育(非遗技能实践基地),完成好每年一度的职业教育活动周工作任务,办出水平、办出特色。

（二）专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	设计造型（底层共享）					开课学期	第 1 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 掌握基础的素描色彩理论知识，对透视、形体结构、构图、色彩常识、色彩三大要素及画面的表现方法。 2. 能力目标： 能够把握熟练的造型能力，对于基础的形象能够快速准确的捕捉，锻炼学生动手、动脑能力，将色彩理论知识融会贯通，熟练预判色彩搭配的规律。 3. 素质目标： 具备分析问题、解决问题的能力；具有良好的团队协作能力；具有较好的设计洞察力；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；基本具备创新意识和创新能力。							
主要内容： 设计造型基础课程是一门全面而深入的学科，它系统地介绍了设计造型的基本原理、核心构成要素、形式美法则以及实践技法。课程首先通过理论讲授，使学生理解设计造型的基本概念、历史发展及其在设计领域中的核心地位。							
教学要求： 在设计造型基础课程的教学中，为了提升学生的学习效果和综合素质，课程内容紧密对接设计行业岗位需求，确保学生所学知识具有实用性和前瞻性。鼓励学生参与各类设计竞赛，通过竞赛项目提升实践能力和创新思维。通过分析经典设计案例，引导学生理解设计造型的基本原理和表现形式。运用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，使教学内容更加直观、生动。考核评价采用平时成绩、期中考核、期末考核相结合的多元化评价方式，全面评价学生的学习效果。							
课程名称	设计构成（底层共享）					开课学期	第 2 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基本概念、原理及发展历程，掌握形式美法则在设计中的应用。 2. 能力目标： 具有独立进行构成基本形象的设计能力，具备色彩的对比与调和构成能力，具备较高的审美能力。 3. 素质目标： 具有分析问题、解决问题的素质，具有沟通能力及团队协作精神，具有用于创新勇于创新、敬业乐业的工作作风。							
主要内容： 通过构成训练，平面构成、色彩构成、立体构成等模块训练，加强学生设计基本构成元素理解，训练设计意识和创新意识，培养立体构成思维，强化设计构成能力培养，加强设计构成美感掌握。							
教学要求：							

《设计构成基础》作为设计类专业的重要基础课程，旨在培养学生扎实的造型能力、空间感知能力及创新思维，建议采用“岗课赛证”融通的模式。在教学策略上，紧密结合行业实际需求，分析设计师岗位能力要求，设计课程内容，确保理论与实践的紧密结合；课程与岗位对接：通过案例分析、项目驱动等方式，让学生在学习过程中模拟真实工作场景，提升解决设计问题的能力。考核评价应多元化，包括平时成绩、作业质量、期末考试及参与项目或竞赛的表现。

课程名称	中外设计史					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

引导学生了解分析不同时期艺术设计的艺术特点，学习对艺术作品的赏析，学习不同时期主要艺术设计流派的艺术影响。

2. 能力目标：

能对不同时期艺术设计作品进行赏析，分析不同时期艺术设计作品的特征，理解不同时期不同艺术设计家的艺术成就并且能分析不同时期主要艺术设计流派的艺术影响。

3. 素质目标：

具备一定的艺术设计能力和思维能力并且学习艺术设计家对艺术追求的创作热诚。

主要内容：

通过本课程的学习，了解什么是设计，中国工艺美术以及各种设计风格：洛可可、巴洛克、哥特式、维多利亚等风格。

教学要求：

教学要求全面而深入，旨在通过系统学习中外设计的历史演变，提升学生的设计理论素养和审美能力。教学策略上，建议采用“岗课赛证”融通的模式，即结合行业岗位需求设计课程内容，通过课程学习为技能竞赛做准备，最终获得相关职业资格证书。教学方法上，可采用讲授法、案例分析法与小组讨论法相结合，利用多媒体展示设计作品，引导学生分析设计背后的文化、技术与艺术因素。教学手段上，应充分利用网络资源，如在线视频、设计案例库等，丰富教学内容。考核评价应多元化，包括平时成绩、作业质量、期末考试及参与项目或竞赛的表现。

课程名称	数字图形设计（Illustrator）					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

通过学习Illustrator课程后使学生能够综合利用各种绘图工具和效果比较熟练的画出矢量图以及平面设计图。

2. 能力目标：

掌握Illustrator的特点，灵活运用各种绘图工具、掌握Illustrator的图形填充、编辑效果处理较熟练的绘制各种适量图、使用Illustrator制作多种多样的艺术文字，并注重“滤镜”和“效果”命令的灵活使用、学会使用图表功能等实际创作以及在实际应用中实现创意设计等实战内容。

3. 素质目标：

培养学生认真严谨的学习素质；实践操作的学习态度；以及精益求精的学习氛围。

主要内容：

本课程主要掌握数字绘图（Illustrator）各种基础工具在绘制和编辑矢量图形时的应用技巧；学习矢量图形的创建与编辑，通过路径编辑、节点调整等方式进一步修改和优化形状，并掌握使用多种工具和命令来创建复杂图形的方法。

教学要求：

教学要求专注于培养学生的图形处理与设计能力，掌握Adobe Illustrator软件的高级应用。教学策略上，建议实施“岗课赛证”一体化模式，即课程内容紧密对接行业岗位需求，通过课程学习参与设计竞赛，最终助力学生获取相关职业资格证书。教学方法上，应融合理论讲授与实践操作，采用案例教学法，通过具体项目让学生边学边做。教学手段上，利用多媒体教学资源，结合线上互动平台，提供个性化学习支持。考核评价应全面客观，包括平时作业、项目实践、期末考试及竞赛成绩等多维度评价。

课程名称	人机工程学					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

本课程包括人体工程学概述、人体工程学基础知识、人与环境、人体工程学与环境空间设计、人体工程学与家具设计、人体工程学与无障碍设计等知识。

2. 能力目标：

本课程在学习人机工程学相关基础知识的过程，使学生的思维和分析方法得到一定的训练，能运用所学方法与技能分析研究解决实际的人-机系统问题。

3. 素质目标：

通过本课程的学习，培养学生建立以人为本的思想观念，树立“生命不息，改善不止”的精神，为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。使学生具备创新、自学、了解专业理论等基本素质。

主要内容：

本课程聚焦于人体工程学的核心要素，从定义出发，追溯其起源与发展，深入剖析研究方法、内容及重要意义。通过理论与实践相结合的教学方式，为未来的职业发展奠定坚实基础。

教学要求：

《人机工程学》教学要求深入理解人体工程学原理，并将其应用于产品设计及环境中，以提升产品的舒适性与安全性。教学策略上，推行“岗课赛证”融合模式，课程内容对接岗位需求，鼓励学生参与设计竞赛，助力获取职业认证。教学方法上，结合讲授、案例分析与实践操作，通过真实案例让学生理解人机互动的关键要素。教学手段丰富，运用多媒体展示人体尺寸、运动规律等内容，增强直观感受。考核评价注重过程与结果并重，包括平时作业、实践项目、期末考试及竞赛表现。

课程名称	数字图像处理（Photoshop）					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

通过本课程学习，使学生掌握图像处理的基本概念、掌握Photoshop软件的操作方法、了解并掌握创意设计的基本出发点，培养学生的创意能力和对色彩的把握能力。

2. 能力目标：

通过本课程学习，使学生能够使用相关操作和创意表现技巧完成各种相关内容的创意设计，使学生今后能独立进行相关设计工作。

3. 素质目标：

通过本课程学习，培养和提高学生的审美水平和创意设计能力，通过观察，实践，感受平面感、设计感，空间感，体验设计的乐趣，能独立进行各类设计创意制作。

主要内容：

本课程数字图形处理（Photoshop）课程内容涵盖了图像处理、编辑与设计的核心技能，包括基本工具的使用、图层管理、色彩校正、滤镜应用、蒙版与通道技术、文字处理、图像合成以及创意设计思维等，掌握专业级的图像处理能力，实现创意视觉表达。

教学要求：

数字图形处理（Photoshop）课程教学要求注重理论与实践相结合，建议采用“岗课赛证”融通的模式，注重培养学生的图像处理、编辑与设计能力，同时激发学生的创意设计思维，使学生能够独立完成专业级的图像设计任务，并具备解决实际问题的能力。采用“产教融合”的教学模式，与图形处理企业深度合作，引入真实项目案例进行教学。教学方法上，注重实操训练与案例分析相结合，通过模拟赛事制作与转播实践，提升学生的实际操作能力。

课程名称	模型制作					开课学期	第 1 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	36	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解并掌握模型制作的基础知识，包括常用材料的性质、加工工艺和方法，使用石膏、塑料、泡沫、木材、油泥及其他常用材料进行产品模型设计的能力。

2. 能力目标：

能够识别并了解各种模型制作材料的性质，熟练操作工具使用技能，理解并掌握模型制作的基本流程，从设计构思、材料准备、加工制作到成品组装，每一步都能独立或协作完成。

3. 素质目标：

具有沟通能力及团队协作精神；分析问题、解决问题的能力；勇于创新勇于创新、敬业乐业的工作作风；质量意识、团队协作意识；具有社会责任感。

主要内容：

该课程通过系统教授产品模型制作的基础知识、不同材料的性质与加工方法、以及模型制作的工艺流程，旨在培养学生的实际操作技能、设计思维与创新能力。学生完成从设计构思到成品制作的全过程。

教学要求：

《模型制作》课程旨在全面培养学生的模型设计思维、制作技能与创新能力。教学要求上，学生需深入理解模型制作的基本原理，熟练掌握各类材料的选择与应用，以及精细的制作工艺与调整优化方法。为达成此目标，建议采取“岗课赛证”四位一体的教学策略，增强就业竞争力。教学方法上，结合理论讲授与实操演示，注重学生在做中学、学中做，通过项目式学习深化理解。教学手段丰富多样，包括多媒体辅助教学、实训室实践操作以及线上资源拓展学习。考核评价方面，综合考量学生的理论知识掌握情况、技能操作水平、实践项目成果以及创新能力表现。

2. 专业核心课程

课程名称	快速表现技法					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 了解和掌握快速表现技法必须遵循的基本技法；掌握各类快速表现技法的综合运用。 2. 能力目标： 使学生能够系统地学习与掌握快速表现技法的相关知识并且能够系统地熟悉和掌握快速表现技法的几种主要表现形式。 3. 素质目标： 能够把理论知识与应用性较强实例有机结合起来，培养学生的专业实践能力。围进行深入学习和研究，培养学生较为全面的产品设计的实际技能。							
主要内容： 快速表现技法涵盖了从基础原理到实践应用的全面内容，包括快速表现的概要、基本原理，以及构思草图和效果图的绘制。此外，还设有专题训练，旨在通过系统学习与实践，提升学生在产品设计快速表现方面的综合能力。							
教学要求： 《快速表现技法》课程致力于提升学生的手绘与设计快速表达能力，教学要求涵盖基础手绘技巧、色彩运用、构图原理及其在设计实践中的灵活应用。教学策略上，我们推行“岗课赛证”融合模式，课程内容紧贴设计岗位需求，通过竞赛激励学习热情，并助力学生获取职业资格证书。教学方法上，我们结合讲授、示范、讨论与实践，让学生在“做中学”，通过大量练习和案例分析深化理解。教学手段上，我们利用多媒体教学、实训室操作与线上资源，打造全方位学习环境。考核评价方面，我们综合考量学生的平时表现、实践作品质量、课堂参与度及期末测试成绩，确保评价全面客观。							
课程名称	Cinema C4D					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 熟悉Cinema 4D三维动画制作流程；掌握变形技术、路径动画与约束、骨骼与绑定技术、角色动画技术和粒子动力学技术等具体使用方法。 2. 能力目标： 培养学生三维动画创作能力；培养学生的自主学习能力、创新思维与设计意识，正确的审美观念；培养学生团队协作能力。 3. 素质目标： 热爱影视制作艺术，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神；具有较好团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于交流沟通；自学能力强，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决总是的方法。							
主要内容： 课程内容涵盖建模、材质、灯光、绑定、动画、渲染等核心功能。通过学习，学生能够掌握从界面基本操							

作到高级建模技术、动态图形与变形器应用、动力学模拟、动画制作及灯光材质渲染等全面技能。

教学要求：

《Cinema C4D》课程专注于三维建模、动画与渲染技术的深度教学，旨在培养学生成为影视、广告及游戏行业的专业人才。教学上，课程紧密对接岗位需求，通过讲授、演示与案例分析，使学生掌握Cinema C4D的核心功能。同时，鼓励学生参与竞赛，提供证书认证机会，增强其实践能力与就业竞争力。教学方法强调理论与实践并重，利用多媒体教学资源与实操平台，确保每位学生都能获得充分的实践机会。考核评价全面考量学生的平时表现、项目作业及期末考核，注重对学生创意、实践及解决问题能力的综合评估。

课程名称	UI 设计 衔接《图形动画制作》					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解UI的概念、要素、原则、设计方法等知识、企业形象策划中理念、行为、识别的作用和相互关系的理论系统、策划顺序、设计方法，掌握UI设计的定义分类，历史及发展以及UI设计的一般形式美法则、构成方法、设计造型表现。

2. 能力目标：

学生应了解UI设计的基本知识与方法，掌握其庞大的基础理论体系和运作系统，具备综合分析和判断的能力；能够通过学习、实践使学生能明确运用简练的形象语言设计寓意丰富的标志能力；并且能够根据UI设计的程序进行市场调研与正确的设计定位；确定设计表达要素，具有从基础系统到应用系统完整、系统地进行UI设计。

3. 素质目标：

养成具有良好的职业道德和科学的创新精神；培养工作中的与他人的合作能力、交流与协商能力；具有决策能力和执行能力；有社会责任心。

主要内容：

本课程旨在培养学生在数字产品、网站和移动应用程序等数字媒体领域中的用户界面设计能力，使其具备全面的设计知识和技能，能够设计出符合用户习惯、满足用户需求、提升用户体验的优质界面。

教学要求：

《UI设计》课程要求学生掌握界面设计原则、工具运用与实战技能，培养审美与创新思维。教学策略上，实施“岗课赛证”融合，对接行业需求，通过竞赛激发潜能，并鼓励学生考取专业证书。教学方法上，采用案例教学，结合项目实践，让学生在解决真实问题中提升能力。教学手段丰富，融合多媒体教学、实操演练与在线学习，构建全方位学习环境。考核评价综合平时表现、项目成果与理论知识，确保全面评估。学生需主动学习，勇于创新，熟练掌握设计工具，注重团队合作。

课程名称	品牌商业插画设计					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

2. 知识目标：

本课程力图比较全面介绍现代商业的基本原理、商业插画和CI策划的基本知识，在此基础上通过商业插画优秀作品欣赏，进一步认识商业插画的概念和作用；明确商业插画的类型与原则；提高商业插画实践经验和技

巧，帮助学生树立现代商业插画设计意识。

3. 能力目标：

本课程使学生通过学习掌握商业插画基础知识、基本理论、基本方法和技巧，提高学生成为商业插画设计人员素质。认识商业插画的概念和作用。

4. 素质目标：

具备勤劳诚信、善于协作配合、善于沟通交流等职业素养。

主要内容：

本课程是一门综合性的课程，旨在培养学生在商业环境下进行插画创作的能力。课程内容涵盖了插画基础技巧、商业插画概论、创意开发与思维拓展、商业插画表现技法、品牌商业插画设计实践、市场营销与品牌传播以及行业规范与职业道德等多个方面。

教学要求：

《品牌商业插画设计》课程旨在培养学生在商业领域中运用插画艺术表达品牌特色的能力。教学策略上，实施岗课对接，确保课程内容与职业岗位需求紧密相关；融入竞赛与证书认证机制，激发学生的参与热情与竞争意识，提升其职业竞争力。教学方法灵活多样，结合案例分析、实践操作与互动交流，促进学生技能与创意的双重提升。教学手段丰富，借助多媒体资源与实践平台，构建高效学习环境。考核评价全面客观，既考察学生的设计成果，也关注其设计过程与品牌理解力。学生需主动学习，勇于创新，不断提升插画设计技能与品牌商业洞察能力，以适应行业发展需求。

课程名称	设计程序与方法					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	项目报告

课程目标：

1. 知识目标：

了解产品设计的发展现状和趋势：掌握产品设计的基本理论和原理：熟悉产品设计的流程和方法。

2. 能力目标：

课程将详细介绍产品设计的整个流程，包括设计调研、需求分析、创意构思、方案设计、原型制作、测试评估等环节。学生将学习并掌握各种设计调研分析的方法，如问卷调查、用户访谈、竞品分析等，以及如何根据调研结果制定合理的设计方案。

3. 素质目标：

课程还注重培养学生的创新思维、团队合作能力和社会责任感，以适应不断变化的市场需求和行业发展趋势

主要内容：

产品设计《设计程序与方法》课程的知识目标旨在通过系统的学习和实践训练，使学生全面掌握产品设计的基本理论、程序、方法和相关技能，为未来的职业生涯打下坚实的基础。

教学要求：

《设计程序与方法》课程旨在培养学生系统的设计思维与实践能力。教学要求方面，学生需掌握产品设计的完整流程，包括市场调研、设计定位、创意构思、方案表达、模型制作、测试评估等关键环节，并理解设计方法论中的基本思想，能运用科学的思维方法与合理的工作程序进行设计实践。建议采取的教学策略包括“岗课赛证”融合，即将课程内容与职业岗位需求对接，通过参与设计竞赛激发学习兴趣，同时鼓励学生考取相关职业资格证书。教学方法上，可采用案例教学法，注重设计思维的培养，敢于创新，勇于尝试；学会在团队中

发挥个人优势并共同完成任务。

课程名称	产品包装设计 衔接（C4D）					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握包装设计的基础知识，理解包装设计的理论与方法，熟悉包装设计材料与工艺

2. 能力目标：

提升设计实践能力，掌握从设计构思到成品制作的全过程；增强创意与设计表达能力；培养学生在包装设计中的创新思维，提高手绘草图、设计软件应用等设计表达能力；同时解决包装设计与制作中的问题，确保设计方案的可行性和实施效果。

3. 素质目标：

培养学生的观察与分析能力；树立优良的专业职业形象；锻炼基于现代设计的实践及创新能力。

主要内容：

《产品包装设计》课程的目标旨在通过系统的学习和实践训练，使学生全面掌握包装设计的基础知识、技能和方法，具备创新思维和职业素养，为未来的职业生涯打下坚实的基础。

教学要求：

《产品包装设计》课程旨在培养学生掌握包装设计的基本原理、创意思维及实践技能。教学上，建议采取岗课对接策略，将课程内容与行业需求紧密结合，同时融入竞赛激励与证书认证，以提升学生的就业竞争力。教学方法上，结合案例分析、项目驱动与互动教学，让学生在实践中深化理解，激发创新思维。教学手段方面，利用多媒体教学资源与实操训练，构建直观、高效的学习环境。考核评价综合考量学生的设计作品、实践过程及理论知识掌握情况，确保评价的全面性与客观性。

课程名称	文创产品数字化设计 衔接（产品三维建模实训）					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

能熟悉工业产品的色彩设计方法；能熟悉工业产品装饰设计的手法；能理解工业产品设计的表现方式；能了解电子产品模型制作材料及方法；能了解电子产品设计的新观念及新发展。

2. 能力目标：

能够根据设计目标进行市场调研；能够根据调研分析制定设计方案；能够进行设计方案的修订；能够手绘表现设计创意；能够用计算机辅助设计，表现完善的产品设计方案；能够撰写设计提案报告。

3. 素质目标：

具有较好的逻辑思维、创新能力、较强的计划、组织和协调能力和认真、细致严谨的职业能力。具有综合创新和设计实践能力，能自觉遵守单位的规章制度和职业道德，有强烈的工作责任感。

主要内容：

在本课程中，主要掌握产品式样设计、产品形态设计、产品概念规划、产品设计流程的制定产品设计市场调研的深入、产品设计方案细致制定，以及最终的模型构建与样机制造。

教学要求：

采用“岗课赛证”融合的教学策略，即结合企业岗位需求、课程内容、技能竞赛和职业资格证书，构建一体化的教学体系。教学方法上，可采用项目导向法。教学手段上，充分利用案例分析、小组讨论、角色扮演等多样化方式，增强学习的互动性和实效性。考核评价方面，注重过程性评价与结果性评价相结合，强调对学生实践能力、团队协作能力和创新能力的综合评价。考核评价注重过程与结果并重，全面评估学生能力。

课程名称	产品专题设计 衔接（产品专项开发实训）					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

能够基本掌握产品设计与开发的理论，并将其应用在具体的产品设计与表现工作当中，熟悉产品设计与开发加工工艺等工作内容。

2. 能力目标：

能够根据设计目标进行市场调研；能够用计算机辅助设计；表现完善的产品设计方案；能够撰写设计提案报告。

3. 素质目标：

锻炼学生对社会需求的应变能力，培养学生创新意识和创新能力，树立学生服务意识和敬业精神。

主要内容：

实践命题设计主要从两个方向1. 银器设计2. 陶瓷设计

教学要求：

根据设计目标进行市场调研、基于调研分析制定设计方案、修订设计方案以优化成果、手绘展现设计创意、运用计算机辅助设计技术完善产品方案，通过团队协作完成学习任务。这种方法可以培养学生的沟通能力和团队协作精神。课程要求学生掌握设计理论，实践专题设计流程，培养创新思维与团队协作能力。教学策略上，实现岗位对接，融入行业标准，激励参与竞赛，鼓励考取证书，以增强就业竞争力。教学方法涵盖案例分析、项目驱动与互动讨论，促进学生深度参与。教学手段结合多媒体资源、实操演练与线上线下融合，构建高效学习平台。考核评价注重过程与结果，综合评价学生表现。

3. 专业拓展课程

课程名称	摄影基础					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握摄影基础理论与技术，包括摄影器材使用、光线运用、构图原则等。

2. 能力目标：

能够独立完成基本的摄影任务，具备初步的照片拍摄与后期处理能力。

3. 素质目标：

培养审美情趣，提升艺术修养，形成良好的职业素养和团队合作精神。

主要内容：

摄影基础，从相机操作、光线运用、构图法则到后期处理技术，旨在通过理论与实践结合，使学生掌握摄影全流程技能。

教学要求：

《摄影基础》作为视觉艺术领域的基础课程，旨在培养学生掌握摄影的基本原理、技巧及艺术表现力，为后续专业摄影学习或职业摄影生涯奠定基础。在教学策略上，岗位对接、课程与项目结合、竞赛促进、证书导向引导学生考取国家摄影师职业资格证书或相关摄影机构认证，增强就业竞争力。在教学方法上，理论讲授与实操演示和互动教学激发学生学习兴趣。在教学手段上，多媒体辅助教学和实地拍摄练习，线上教学资源供学生自主学习和复习。在考核评价要求上，课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试提交设计报告的形式，检验学生对摄影基础知识的掌握程度。

课程名称	图形动画制作					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

课程的重点涵盖了图形设计基础、动画制作的前期规划、中期制作和后期制作、关键帧技术的深入应用、动画特效处理的技巧。

2. 能力目标：

本课程主要是培养学生的图形动画设计与制作能力掌握图形设计的基本原则与技巧，熟悉动画制作的全流程操作，能够独立策划。

3. 素质目标：

培养学生的专业素养和综合能力，使学生具备扎实的图形设计基础，熟练掌握动画制作的全流程技术，同时注重创新思维和实践能力的培养，以制作出具有创意和高艺术表现力的图形动画作品，展现出良好的审美素养和团队合作精神。

主要内容：

包括掌握图形动画设计基础、熟悉动画制作流程、掌握关键帧技术与动画特效处理、培养创新思维与实践能力，以及了解行业趋势与职业发展。

教学要求：

《图形动画制作》课程教学要求严格，旨在培养学生扎实的图形动画设计与制作能力。教学策略上，采用“岗课赛证”融合模式，即课程内容对接岗位需求，通过课程学习、技能竞赛与职业资格证书考取，提升学生实战能力。教学方法上，注重理论与实践相结合，通过案例分析、项目驱动等方式，增强学生学习兴趣与动手能力。教学手段上，充分利用多媒体教学资源与软件工具，进行直观演示与实操训练。考核评价方面，采取多元化评价体系，包括平时成绩、项目作业、期末考核及技能竞赛成绩等，全面评估学生知识掌握、技能运用及创新能力。

课程名称	视觉编排设计					开课学期	第 5 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

使学生全面掌握视觉元素的组织与编排原理，熟练运用专业设计技巧，以实现信息的有效传达与视觉美感的最大化，同时强调视觉编排在提升设计作品整体效果中的核心重要性。

2. 能力目标：

培养学生熟练的掌握视觉元素的组织与编排技巧，能够灵活运用专业知识进行创意设计，有效提升设计作品的信息传达效率和视觉吸引力，同时注重学生实践能力的培养，使其能够独立完成高质量的视觉编排设计任务。

3. 素质目标：

培养学生的审美素养与设计思维，同时注重细节处理与整体协调，确保设计作品既符合视觉美学标准，又能有效传达信息，达到形式与内容的完美统一，从而提升学生的专业设计能力、艺术感知力、创新思维能力和实践应用能力。

主要内容：

课程的主要内容涵盖视觉元素的组织原则、编排技巧与创意策略，通过理论讲解与案例分析，深入探讨如何有效运用色彩、形状、空间等视觉元素进行信息传达与视觉呈现，同时强调设计的美感与功能性并重，旨在帮助学生掌握视觉编排的核心技能，提升其设计作品的视觉吸引力和信息传达效果。

教学要求：

教学要求旨在通过理论与实践相结合的教学策略，包括课程学习、岗位实践、竞赛参与及证书考取，全面提高学生的视觉编排设计能力。在教学方法上，理论讲授与案例分析相结合：通过深入浅出的理论讲解，结合经典与前沿设计案例，帮助学生理解设计构成原理；小组讨论与项目实践：分组进行项目设计，促进团队合作与交流，实践中深化理论知识；翻转课堂：利用线上资源让学生提前预习。在考核评价要求上，课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；通过提交设计报告的形式，检验学生对设计构成基础知识的掌握程度。

课程名称	影视编辑与合成					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握影视作品编辑的相关理论和基本规范，以及非线性编辑和特效合成的基本知识，理解影视编辑和特效制作的基本过程和原则，并能将其运用到具体作品的镜头编辑和特效制作过程，熟悉数字视频相关概念和术语，了解编辑与特技效果产生的基本原理和实现方法。

2. 能力目标：

培养学生综合运用动画、跟踪、抠像、文字、蒙板等技术设计和制作特效合成的能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和沟通协调能力，提升学生的创新思维和问题解决能力。

主要内容：

影视剪辑基础，影视特效合成，综合实践等。

教学要求：

《影视编辑与合成》课程的教学要求涵盖了多个方面，旨在培养学生的专业技能、创新思维及实践操作能力。在教学上，专业技能培养：学生需掌握影视编辑与合成的基本理论和操作技能，包括Premiere和After Effects等主流软件的使用，能够进行视频剪辑、音频处理、特效合成及后期包装等工作；在教学策略上，岗课赛证融合：将课程内容与职业岗位需求、技能竞赛标准及职业资格证书考试相结合，确保教学内容与实际工作紧密对接；项目导向教学：以具体项目为载体，通过项目导入、任务分解、实践操作、总结反馈等环节，在考核评价要求上，在考核评价要求上，课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价。

课程名称	新媒体运营与营销					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	课程论文

课程目标：

1. 知识目标：

掌握新媒体运营与营销的基本概念、理论框架、平台操作及营销策略。树立科学的设计创新意识，形成“以人为本”的设计观念，具有良好的职业道德和沟通协作精神。

2. 能力目标：

培养学生具备新媒体运营与营销的实际操作能力，包括内容创作、数据分析、用户运营、活动策划等。了解自媒体平台的操作流程及方法；深入的理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营与营销要点。

3. 素质目标：

根据用户需求，结合平台的规则和特点，进行自媒体内容的生成和传播。提升学生的创新思维、团队协作能力和市场敏锐度，为未来的职业发展打下坚实基础。

主要内容：

新媒体运营与营销基础：了解新媒体运营与营销定义、特点及主要平台；内容创作：掌握内容策划、文案撰写及多媒体制作技巧；社群管理：建设并运营社群，提升用户互动与参与度；传播策略：运用广告投放、KOL合作等方式推广品牌；数据分析：收集并分析数据，评估效果并优化策略。

教学要求：

根据新媒体运营与营销岗位的实际需求，设计课程内容，确保学生所学知识与岗位需求紧密对接。将新媒体运营与营销课程与其他相关课程进行有机融合，形成完整的课程体系。鼓励学生考取相关职业资格证书，日常教学中选取典型的新媒体运营与营销案例进行分析，帮助学生理解理论知识在实际操作中的应用。新媒体运营与营销课程考核评价由平时成绩（占10%，包括课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等）、实践成绩（50%）和期末作品考核（40%）组成。要求学生掌握新媒体运营与营销的基本理论和知识框架，了解行业动态和最新趋势；能够熟练运用各种新媒体平台进行内容创作、用户运营和活动策划等。

课程名称	文创衍生品设计					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握文创产品设计的基本知识和设计方法。

2. 能力目标：

具备文创衍生品设计、制作及创新思维能力。

3. 素质目标：

培养学生的文化元素发掘能力和团队协作能力。

主要内容：

文创衍生品设计课程通过讲解文创产品设计概念、设计方法及案例分析，使学生掌握文创产品设计的基本原理和流程，包括图形、文字、色彩等设计元素的运用，以及文化元素的发掘与融合。课程强调实践操作，通过项目式学习，引导学生完成文创衍生品的设计、制作与展示。

教学要求：

《文创衍生品设计》课程旨在培养学生的文化创意与产品设计能力，教学要求注重理论与实践结合。教学策略上，建议采用“岗课赛证”一体化模式，即课程内容对接岗位需求，通过课程学习、技能竞赛和职业资格证书考取，提升学生综合能力。教学方法上，实施翻转课堂与项目驱动教学，利用线上线下资源，强化学生自主学习与团队协作。教学手段上，借助多媒体与虚拟仿真技术，直观展示设计过程，提升教学效果。考核评价方面，采用多元化评价体系，结合平时作业、项目实践、竞赛成绩及期末考核，全面评估学生设计能力与创新思维。

课程名称	运动防护					开课学期	第 5 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

了解常见的运动损伤种类及其防护措施，能够鉴别损伤的种类，能够具备一定的在运动过程中自我防护的能力。

2. 能力目标：

能够熟练分辨运动损伤的分类，掌握一定的运动防护技巧，掌握临场损伤的评估与处理。

3. 素质目标：

具备分析问题、解决问题的能力，具有良好的团队协作能力，具有较好的设计洞察力，培养学生的搜集资料、阅读资料和利用资料的能力，基本具备创新意识和创新能力

主要内容：

运动防护是一门理论与实践相结合的学科，它系统地介绍了运动损伤的种类、运动损伤常见部位、常见部位损伤的基本干预措施、临场损伤的评估与处理、常见的运动损伤急救技术，使学生理解运动防护在体育健身、日常生活中的重要地位。随后，通过教学直观案例，让学生能够将理论与实际相结合，了解常见损伤的处理办法，避免运动损伤的发生。

教学要求：

结合体育行业岗位要求，设计课程内容；通过模拟实战、技能竞赛等形式，提升学生实践能力；鼓励学生考取相关职业资格证书，如急救员证等。教学方法方面采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、角色扮演法等多种教学方法，增强课堂互动性。教学手段则是利用多媒体教学资源（如PPT、视频、动画）、实物展示、模拟实验室等，使抽象知识直观化。考核评价方面，采用多元化评价体系，结合平时作业、项目实践、竞赛成绩及期末考核，全面评估学生设计能力与创新思维。

4. 综合实训课程

课程名称	产品三维建模实训					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

理解产品三维建模的基本概念、流程与应用软件工具，掌握产品三维建模的基本知识。

2. 能力目标：

具备产品三维建模项目策划、执行、监控与评估的能力，能够熟练运用三维建模工具。

3. 素质目标：

培养良好的团队协作能力、问题解决能力及抗压能力，适应电竞行业的快节奏工作环境。

主要内容：

产品三维建模的项目策划与规划、项目设计执行与反馈。

教学要求：

《产品三维建模实训》课程聚焦于培养学生的三维设计思维与建模技能，教学要求严格的遵循从基础到进阶，理论与实践并重的原则。教学策略上，建议推行“岗课赛证”融合模式，即课程内容紧密贴合行业岗位要求，通过参与实际项目、技能竞赛及考取相关证书，增强学生就业竞争力。教学方法上，采用案例教学与任务驱动法，通过分析真实产品案例，引导学生完成建模任务，激发学习兴趣。教学手段上，充分利用三维建模软件与虚拟实验室，提供直观、高效的学习平台。考核评价方面，实行多维度评价体系，包括平时作业、项目完成情况、技能测试及创新能力展示，全面评估学生建模技能与综合素质。

课程名称	产品专项开发实训					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解产品专项案例项目需求及项目管理流程。

2. 能力目标：

掌握产品项目策划、设计与评估的实践能力。

3. 素质目标：

培养团队协作精神、创新思维及解决问题的能力。

主要内容：

学生通过参与实际项目，使学生全面了解产品设计的运营策略、项目管理方法及市场推广手段。

教学要求：

《产品专项开发实训》课程旨在培养学生系统规划与实施产品开发的综合能力。教学要求强调理论与实践深度融合，注重学生创新思维与团队协作能力的培养。教学策略上，建议采用“岗课赛证”一体化模式，即将课程内容与行业岗位要求对接，通过参与真实项目、技能竞赛及获取专业证书，增强学生的实践经验和职业竞争力。教学方法上，实施项目导向教学法，让学生在模拟或真实的产品开发项目中学习，从需求分析到产品上市全过程参与。教学手段上，利用数字化工具与在线平台，提供丰富的学习资源和即时反馈。考核评价方面，采用多元化评价体系，包括项目报告、团队协作表现、技术实现能力及创新成果展示，全面评估学生的产品开发能力。

课程名称	毕业设计（岗位综合实训）					开课学期	第 5 学期
学分	6	总学时	156	实践学时	156	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握项目选题调研设计和论文撰写的方法。

2. 能力目标：

具有独立研究、方案设计与实施的能力。

3. 素质目标：

强化责任意识、时间管理和自我学习能力。

主要内容：

学生需独立完成一项研究或设计项目，涵盖选题、调研、设计、实施和论文撰写等环节

教学要求：

采用“岗课赛证”融合的教学模式，通过校企合作为学生提供优质的实习岗位和实习环境。根据学生的专业背景和研究兴趣，提供有针对性的选题建议和指导方案，通过现场教学、线上指导、项目汇报等教学方式。在考核评价方面，应综合考虑学生的研究成果、论文质量、答辩表现等多个方面。

课程名称	顶岗实习					开课学期	第 5、6 学期
学分	26	总学时	676	实践学时	676	考核办法	实习手册

课程目标：

1. 知识目标：

巩固专业知识，使学生将所学理论知识应用于实际问题解决中。

2. 能力目标：

具有专业技能和实践能力，增强就业竞争力。

3. 素质目标：

培养学生综合素质，包括职业素养、团队合作能力和解决复杂问题的能力。

主要内容：

学生在企业或其他单位进行实际工作，将所学知识与岗位需求相结合，参与具体工作任务。

教学要求：

采用“岗课赛证”融合的教学模式，通过校企合作为学生提供优质的实习岗位和实习环境。考核的评价方面，采用多元化评价体系，结合平时作业、项目实践、竞赛成绩及期末考核，全面评估学生设计能力与创新思维综合考虑企业评价、导师评价和学生自评等多个方面，全面评估学生的实习表现和实习成果。

七、教学计划进程和学历与时间分配

(一) 教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2024 级产品艺术设计专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	13	1	3	1			0.5	1.5
	2	20	16	1					1	2
二	3	20	16	1						3
	4	20	16	1					1	2
三	5	20	4				6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120	65	4	3	1	6	26	4.5	10.5

(二) 课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础课程	思政课程	必修	12	192	168	24	7%
	军体课程	必修	11	260	36	224	9%
	通识教育课程	必修	27	432	272	160	15%
	公共选修课程	选修	5	80	80		3%
专业技能课程	专业基础课程	必修	20	320	176	144	11%
	专业核心课程	必修	27	432	216	216	15%
	专业拓展课程	选修	14	224	112	112	8%
	综合实践课程	必修	36	936		936	32%
合计			152	2876	1060	1816	100%
类型占比	理论教学	/	66	1048	/		36%
	课内实践教学	/	86	1828			64%
	集中实践教学	/			/		
	必修课程	/	133	2572			88%
	选修课程	/	19	304			12%

(三) 课程教学计划进程表

2024 级产品艺术设计专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课 程 名 称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4						
			2	160030024	社会实践（思想道德与法治）	C	1	16		16	实践报告	1 周						暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4					接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4					
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√	
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		学习报告	√	√					
			小 计:				12	192	168	24		6	6					
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)						专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3 周						
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2						
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2					
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2				
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2			
			小 计:				11	260	36	224		2	2	2	2			
	通识课程	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2						
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2					Mooc+线下

	教育课程	3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			(2)				暑假排课
		4	160010032	大学语文（一）	A	1.5	24	24		综合考核	2						
		5	160010033	大学语文（二）	A	1.5	24	24		综合考核		2					
		6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2						
		7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2					
		8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√			
		9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2					
		10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证		4					证
		11	160020030	人工智能	B	2	32	16	16	考试	(2)						Mooc+专题
		12	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	(2)						Mooc+专题
		13	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2		
		14	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		(2)					Mooc+专题
		15	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2					Mooc+线下
		小 计:				27	432	272	160		8	16			2		
	公共选修课程	1		四史教育		1	16	16									
		2		中华优秀传统文化类		2	32	32									
		3		人文素养类		2	32	32									
		4		创造力发展类		2	32	32									
		5		数字素养		2	32	32									
		6		职业素养类		2	32	32									
		7		其他德智体美劳相关课程		2	32	32									
		8	160010020	创意写作		1	16	16				(2)					Mooc+专题
		9	160010031	数字经济基础		2	32	32			(2)						Mooc
		小 计（不少于5学分）:				5	80	80									

	公共基础合计：					55	964	556	408		16	24	2	2	2			
专业 技能 课程	专业 基础 课程	必修	1	112420001	设计造型（底层共享）	B	4	64	32	32	作品考核	4						
			2	112420003	数字图像处理（Photoshop）（底层共享）	B	2	32	16	16	作品考核	2						证、赛
			3	110021122	模型制作	B	3	48	24	24	作品考核	3						
			4	112420002	设计构成（底层共享）	B	4	64	32	32	作品考核		4					
			5	112220020	中外设计史	A	2	32	32		考试		2					
			6	112420801	数字图形设计（Illustrator）	B	3	48	24	24	作品考核		（3）					赛
			7	110020019	人机工程学	B	2	32	16	16	项目报告			2				
			小 计：					20	320	176	144		9	6	2			
	专业 核心 课程	必修	1	110021114	快速表现技法	B	3	48	24	24	作品考核			3				
			2	112420802	设计程序与方法	B	3	48	24	24	项目报告			4				
			3	110020015	UI 设计	B	3	48	24	24	作品考核			4				赛
			4	112220022	文创产品数字化设计	B	4	64	32	32	作品考核			4				证、赛
			5	110021118	产品包装设计	B	3	48	24	24	作品考核				3			校企合作
			6	112020017	Cinema C4D	B	3	48	24	24	作品考核				3			赛
			7	112021116	品牌商业插画设计	B	4	64	32	32	作品考核				4			赛
			8	110021120	产品专题设计	B	4	64	32	32	作品考核				4			校企合作
	小 计：					27	432	216	216				15	14				
	专业 拓展 课程	选修	1	110020104	图形动画制作	B	3	48	24	24	作品考核			4				赛
			2	112320031	影视编辑与合成（高层互选）	B	3	48	24	24	作品考核			（4）				赛
			3	110020016	摄影基础（高层互选）	B	3	48	24	24	作品考核				3			
			4	110021117	文创衍生品设计（高层互选）	B	4	64	32	32	作品考核				4			校企合作
5			112420011	新媒体运营与营销（高层互选）	B	3	48	24	24	课程论文				（3）				
6			112020901	视觉编排设计（高层互选）	B	3	48	24	24	作品考核					3		赛	

综合 实践 课程		7	112321119	运动防护（高层互选）	B	2	32	16	16	实践报告					(2)		校企合作
	小 计（至少选修 14 学分）：					14	224	112	112				4	8	2		
	1	110031127	产品三维建模实训		C	2	52		52	作品考核			2				校企合作
	2	110031125	产品专项开发实训		C	2	52		52	作品考核				2			校企合作
	3	110030103	毕业设计（岗位综合实训）		C	6	156		156	项目考核					6 周		
	4	110030104	顶岗实习		C	26	676		676	实习手册					26 周		
	小 计：					36	936		936				2	2	26	26	
	专业课程合计：					97	1912	492	1420		9	6	23	24	28	26	
	总 计：					152	2876	1048	1828		25	30	25	26	30	26	

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业师生比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 13 名，其中副高以上职称 2 人，中级职称 5 人，硕士学位 3 人，双师型教师占 60%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 3 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

序号	实践基地名称（全称）	主要专业	主要项目名称	工位数（个）
1	F221（数字资源制作中心）	数字媒体艺术设计	文创衍生品设计、UI 设计项目实训，	60
2	D303（产品艺术实训室）	产品艺术设计	VI 设计实训，包装设计实训， 灯具设计实训	65
3	D305（数字媒体技术实训室）	数字媒体艺术设计	UI 设计项目实训，VR 摄影技术实训 After effects 实训， edius 实训、	65
4	G202(PCB 设计与仿真实训	产品艺术设计	文创衍生品设计、产品专题	65

	室)		设计实训、Rhino+Keyshot 实训、产品企业案例综合实训	
5	G604(VR 智慧教室)	数字媒体技术	VR 场景灯光渲染项目实训，Flash 动画设计项目实训，VR 空间交互设计实训、	30
6	H601(元宇宙测试机房)	数字媒体技术	Unity3D 游戏设计实训，电子产品设计实训，产品造型综合设计实训，包装设计实训，VI 设计实训	30
7	J502(产学合作工作室)	数字媒体技术	校企合作项目实训，跟岗实习	2
8	G605 造型设计实训室(画室)	产品艺术设计	设计造型基础实训、美术设计基础实训、	60
9	五楼 D 区新技术体验中心	数字媒体技术	新技术体验	60

(3) 校外实训基地

与福建省福满地农业科技有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 10 多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
福建省福满地农业科技有限公司校外实训基地	可接待 10 人/次	产品设计调研/策划	标准化工位
福州蓝点点文化传媒有限公司校外实训基地	可接待 10 人/次	产品设计调研/策划	标准化工位
福州爱喜网络科技有限公司	可接待 10 人/次	产品设计调研/策划	标准化工位
福州悦心文化传媒有限公司	可接待 10 人/次	产品设计调研/策划	标准化工位

福州启动力传媒有限公司	可接待 10 人/次	产品设计调研/策划	标准化工位
福州中海恒润实业有限公司	可接待 10 人/次	产品包装设计/设计师	标准化工位
福州柒零叁文化传媒有限公司校外 实习实训基地	可接待 10 人/次	产品造型设计/设计师	标准化工位
福建省电子竞技运动协会	可接待 10 人/次	产品外观设计/设计师	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，与网龙网络科技有限公司共建产业学院，围绕校企共建人才培养、共研技术开发、共孵就业创业、共享信息交流、共同服务社会五个方面。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙 VR 课

程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 152 学分，其中公共基础课程 50 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 20 学分、专业核心课程 27 学分、专业拓展课程至少选修 14 学分、综合实践课程 36 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课程	认证 学期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	一、二
2	视觉设计认证专家	Adobe公司	中、高	数字图像处理	二、三
3	创新设计方法论认证	福建网龙计算机网络技术有限公司	初级	创新设计方法论认证	三、四
4	包装设计师	福建省职业技能鉴定指导中心	中、高	产品包装设计	三、四
5	工业设计师认证（CID）	中国工业设计协会	三级	产品专项开发实训	四、五
6	产品造型设计师	JYPC全国职业资格考试认证中心	初级	产品三维建模实训	四、五



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业： 室内艺术设计

专业代码： 5500114

学 制： 三年

适用年级： 2024 级

专业负责人： 郑善良

制订成员： 郑善良 苏霖 郭心宏 施明军

参与企业： 福州市广度建筑工程有限公司

系部审核： 李榕玲 张晓霞 吴健美

二〇二四年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
文化艺术大类（65）	1
艺术设计类（6501）	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	1
六、 课程设置及要求	3
（一） 公共基础课程	3
1. 思政类课程	3
2. 军体课程	9
3. 通识教育课程	13
（二） 专业技能课程	26
1. 专业基础课程	26
2. 专业核心课程	33
3. 专业拓展课程	38
4. 综合实训课程	44
七、教学计划进程和学历与时间分配	46
（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）	46
（二）课程学时比率	46
（三）课程教学计划进程表	47
八、实施保障	51
（一）师资队伍	51
（二）教学设施	51

室内艺术设计专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：室内艺术设计

专业代码：550114

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类 别(或技术领 域)	职业技能或职业资 格等级证书举例
文化艺术大 类(65)	艺术设计 类(6501)	建筑装饰 业(50)	室内装饰设计 师 (4-08-08-07)	室内设计技 术领域	室内装饰设计师 (高级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和室内设计规范、设计原则、设计方法、设计表现等知识等知识，具备室内方案构思与创意设计、室内软装方案设计、图纸绘制、工程概预算、施工现场技术处理等能力，具有工匠精神、数字素养、创新思维和信息素养，能够从事室内装饰设计、室内软装设计等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

(3) 具有造型基础、色彩应用、形态构成等方面的美术基础能力；

(4) 具有人文精神、生态文明理念、设计创意、人体工程学等方面的设计方法能力；

(5) 具有室内艺术设计市场调研、资料收集处理、设计分析的关键能力；

(6) 具有对室内空间进行方案构思与创意设计的关键能力；

(7) 具有适应数字经济发展新需求，完成空间虚拟现实场景表现的关键能力；

(8) 具有室内空间施工图深化设计的关键能力；

(9) 具有对中小型室内工程项目进行概预算的关键能力；

(10) 具有一定的施工现场技术处理能力；

(11) 具有探究学习、终身学习能力及可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思政类课程

课程名称	思想道德与法治					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）

第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）

第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时）

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学内容与方向

1. 坚持正确的政治方向。

2. 确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 AI 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自

然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	社会实践（思想道德与法治）					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）

第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）

第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时）

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量,含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩,实践成绩评定采用百分制度,统一以 400 字方格纸,黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写,不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标:

1. 知识目标:

了解马克思主义中国化的历史进程,认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标:

培养运用马克思主义的立场、观点和方法,调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力,进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标:

使学生达到对社会主流意识形态的认同,进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性,积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容:

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章,通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点,科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成,共计 32 学时。

教学要求:

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等,学生各项表现通过小雅数字化呈现,进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段,以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合,通过社会实践、志愿服务等方式,让学生在实践中深化对知识的理解,利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革,创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式,教学评价采用多种方式,如平时表现、作业、考试、实践等,以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占 40%,包括考勤 10%,课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%,满分 100 分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				开课学期	第 2 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标:

1. 知识目标:

了解习近平新时代中国特色社会主义思想,是马克思主义中国化最新成果,是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分,是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南,必须长期坚

持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策					开课学期	第 1-6 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标:

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性,引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感,塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容:

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分,是一门公共基础课,适用于全校各年级,是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地,是每个学生的必修课程,每学期每班总学时数为8学时。

教学要求:

1. 教学建议

数字化时代中,教师需根据教学内容,积极运用“数字+”的教学理念,特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上,以进一步深化教学改革,提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中,教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性,注重以学生为主体,结合学生关注的思想热点或时政热点问题,采用启发式教学、案例教学等方法,用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容;同时结合元宇宙的沉浸式学习环境,将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等,使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点,增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解 and 应用,采取多元考核,突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分:平时成绩占总成绩 40%,包含出勤、作业、课堂表现等;期末考核采用写作论文、总结或调研报告,占总成绩 60%。每学年的下半学期进行一次期末考核,要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	国家安全教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标:

1. 知识目标:

通过课程学习,引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性,认识到维护国家安全是每个公民的责任;引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容,深入理解总体国家安全观,从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性,以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标:

通过课程学习,学生能够建立总体国家安全观,做到国家利益至上,维护国家主权、安全和发展利益;培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力,能够识别各安全领域(如政治、国土、军事、经济、文化等)面临的威胁与挑战,增强维护国家安全的实践能力与责任感,有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标:

通过课程学习,学生能够牢固树立总体国家安全观,增强国家安全意识,强化责任担当,深化爱国主义情感,提升综合素质,维护国家安全。

主要内容:

本课程定位于大学生国家安全通识教育,通过对国家安全通识概念的建立,进而形成对国家安全问题的思维

架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：

1. 教学建议：

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩 60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	四史教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

主要是全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1. 知识目标：

- (1) 了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。
- (2) 了解新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。
- (3) 了解社会主义发展五百年的历史过程。
- (4) 了解中国改革开放以来的历史过程。

2. 能力目标：

- (1) 能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程。
- (2) 能够提升自身的历史思维，自觉运用历史思维认识和考虑问题。
- (3) 能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题。

3. 素质目标：

- (1) 树立正确的历史观，学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当，培育群众史观，相信人人可为。
- (2) 养成学生积极思考，善于理性分析，以史为鉴的习惯。
- (3) 培养学生良好的历史素养。
- (4) 提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合，不畏一时艰险，勇往直前的素养。

主要内容：

教育引导学清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走的思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

教学要求：

1. 系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合教学，保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目，深化理论认识，提高理论修养。

2. 理论学习。采用“双师课堂”模式，主要利用教育部社科司、中央党校（国家行政学院）网络课程、人民网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲，本校教师适当主讲并作针对性辅导。

2. 军体课程

课程名称	军事训练				开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法
						军训汇演

课程目标：**1. 知识目标：**

（1）使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标：

（1）通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力。

（2）提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

（3）在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务。

3. 素质目标：

（1）增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。

（2）通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。

主要内容：

1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。

2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。

3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。

4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。

2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。

3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。

4. 考核由学校 and 承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	军事理论					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	36	实践学时	0	考核办法	专题报告

课程目标：

1. 知识目标：

- （1）使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就。
- （2）熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。
- （3）了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用，熟悉我国及外国代表性军事思想。
- （4）掌握战争的内涵、特点、发展历程，了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势。

2. 能力目标：

- （1）培养学生的国防观念和国家安全意识，增强忧患危机意识。
- （2）提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。
- （3）使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。

3. 素质目标：

- （1）培养学生的组织纪律观念，增强其集体意识和团队合作精神。
- （2）提升学生的综合素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：

- 中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。
- 国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。
- 军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。
- 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
- 信息化装备：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

教学要求：

- 军事理论教学采取课堂讲授形式，结合多媒体教学手段，确保教学内容丰富、生动。
- 鼓励采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生积极参与课堂讨论，加深理解。
- 考核采用福软通AI课程线上学习（30%）和提交军事相关论文的考试形式，考试内容覆盖课程主要知识点，确保学生全面掌握课程内容。
- 专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验，能够准确传达课程要点和难点。

课程名称	体育（一）					开课学期	第 1 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标：

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标：

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。
3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）					开课学期	第2学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。
2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化。

2. 能力目标：

掌握多项运动技能，形成一定的运动特长。

3. 素质目标：

通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。
3. 拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。
4. 健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。

分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。

比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。

信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动APP等，丰富教学手段和资源。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（四）					开课学期	第 4 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试
课程目标： 1. 知识目标： 全面掌握体育运动的科学理论和方法，具备制定个人锻炼计划的能力。 2. 能力目标： 能够独立进行科学的体育锻炼，达到较高的健康水平和身体素质。 3. 素质目标： 培养学生的终身体育意识，形成良好的体育道德和社会责任感。							
主要内容： 1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。 2. 运动损伤预防与康复：教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。 3. 体育理论知识与欣赏：提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。 4. 终身体育意识培养与计划制定。							
教学要求： 1. 教学方法与手段： 讲解示范法：教师详细讲解动作要领并进行示范，学生模仿练习。 分组教学法：将学生分组进行练习，促进相互学习和竞争。 多媒体辅助教学：利用视频、动画等多媒体资源辅助教学，提高教学效果。 实战演练法：通过模拟比赛或实际比赛，让学生在实战中学习和提高。 2. 考核与评价： 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。 技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。 体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。 通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。							

3. 通识教育课程

课程名称	大学英语（一）					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。 2. 能力目标：							

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（二）					开课学期	第 2 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程内容在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学语文（一）					开课学期	第1学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

(3) 具有较强的观察能力, 思辨能力, 解决问题能力和创新思维能力, 能够运用语文知识和专业知识, 结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标:

(1) 养成实事求是、崇尚真知的科学态度;

(2) 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质;

(3) 培养职业情感和敬业精神;

(4) 具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀;

(5) 养成谦让、诚信、刚毅的品格, 形成豁达、乐观、积极的人生态度; (6) 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神, 树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容:

课程涵盖古今中外的经典文学作品, 旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式, 引导学生深入理解中国古代文学(如诗词歌赋、小说戏曲)、现代文学以及外国文学(如西方文学经典、东方文学瑰宝)的精髓。同时, 注重文学理论的讲解, 帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法, 培养独立思考与批判性思维。此外, 还涉及文化常识、写作技巧等内容, 全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求:

课程采取以学生为中心的教学策略, 融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法, 运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段, 通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价, 全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践, 旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	大学语文(二)					开课学期	第2学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标:

1. 知识目标:

(1) 具备基本的语文常识, 掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点, 了解中国文学发展概况, 尤其是课文所涉及的重要作家作品;

(2) 积累一定汉语知识, 具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力, 能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标:

(1) 具有较高的审美鉴赏能力, 能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品, 能够正确描述、评价文学现象, 准确抒发对自然、社会、人生的感受;

(2) 具有时代必须的信息素养, 能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息;

(3) 具有较强的观察能力, 思辨能力, 解决问题能力和创新思维能力, 能够运用语文知识和专业知识, 结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标:

(1) 养成实事求是、崇尚真知的科学态度;

(2) 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质;

(3) 培养职业情感和敬业精神;

(4) 具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀;

- (5) 养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；
- (6) 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	创意写作					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培养学生的创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。

2. 能力目标：

通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。

3. 素质目标：

学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。

主要内容：

课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。

教学要求：

课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在线写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。

课程名称	创新创业教育					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书

课程目标：**1. 知识目标：**

理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。

2. 能力目标：

能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。

3. 素质目标：

树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感和创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2. 能力目标：

能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3. 素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方

利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标：

增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容：

职业生涯规划课程主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等；通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具，帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等，为职业探索提供依据；引导学生了解职业世界，包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等；教授学生如何进行职业决策，制定个人职业生涯规划，包括短期、中期和长期目标设定，以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动，增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的职业规划和求职经验，促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点，提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

课程名称	就业指导					开课学期	第 5 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	就业诊断报告

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解国家就业形势和政策，掌握求职择业的基本常识和技巧，了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标：

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等，同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能，如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容：

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等，帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观，引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能，帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识，增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识，创业计划制定等内容，为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT 展示等方式，传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的求职经历和职业规划，促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及计算机在各领域的应用。

(2) 操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。

(4) 网络基础知识：了解计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及Internet的应用，包括网页浏览、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：掌握基本的计算机安全知识，了解计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法。

2. 能力目标：

(1) 计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。

(2) 软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。

(3) 问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。

(4) 自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。

3. 素质目标:

- (1) 信息素养: 提升学生的信息素养, 使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。
- (2) 职业道德: 培养学生的职业道德观念, 尊重知识产权, 遵守法律法规, 保护个人隐私。
- (3) 团队协作精神: 通过小组合作学习等方式, 培养学生的团队协作精神和沟通能力。
- (4) 创新意识: 鼓励学生运用所学知识进行创新实践, 培养其创新意识和创新精神。

主要内容:

- (1) 计算机基础知识: 包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。
- (2) 操作系统使用: Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。
- (3) 办公软件应用: Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。
- (4) 网络基础与Internet应用: 计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。
- (5) 计算机安全: 计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法, 以及安全操作的重要性。

教学要求:

1. 教学策略

- (1) 岗课对接: 根据计算机行业岗位需求调整课程内容, 确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。
- (2) 课程嵌入: 在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级, 使学生在在学习过程中即可备考。
- (3) 赛事促进: 鼓励学生参加计算机相关技能竞赛, 通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 讲授法: 通过教师系统讲解计算机基础知识。
- (2) 演示法: 利用多媒体教学资源演示软件操作过程。
- (3) 实操法: 强调实践操作, 让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3. 教学手段

- (1) 多媒体教学: 利用 PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。
- (2) 网络教学平台: 利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试, 方便学生自主学习和复习。
- (3) 实操机房: 提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4. 考核评价

- (1) 平时成绩: 包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。
- (2) 实操考核: 通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。
- (3) 期末考试: 采用考证形式——全国计算机等级考试一级, 考察学生对基础知识的掌握程度。

5. 对学生的学习要求

- (1) 学习态度: 保持积极的学习态度, 认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。
- (2) 基础知识掌握: 扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。
- (3) 自主学习能力: 培养自主学习能力, 利用课余时间自主学习新知识、新技能。
- (4) 团队协作能力: 在小组活动中积极贡献自己的力量并与团队成员保持良好沟通。

课程名称	人工智能					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。
- (2) 认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景。
- (3) 掌握关键技术：深入理解机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等关键技术的基本原理和算法。
- (4) 了解伦理与法律：认识人工智能发展过程中的伦理问题、隐私保护及相关法律法规。

2. 能力目标：

- (1) 分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式。
- (2) 应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。
- (3) 创新能力：培养创新思维，能够结合具体领域提出创新性的应用方案。
- (4) 持续学习能力：建立对人工智能领域的持续关注和学习能力，紧跟技术前沿。

3. 素质目标：

- (1) 科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神。
- (2) 伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范。
- (3) 团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作。
- (4) 国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

- (1) 人工智能概述：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。
- (2) 核心技术原理：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。
- (3) 算法与模型：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。
- (4) 应用案例分析：选取典型的人工智能应用案例，分析其技术实现和实际效果。
- (5) 伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。
- (2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。
- (3) 赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。
- (2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

- (1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。
- (2) 建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

- (1) 采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。
- (2) 强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5. 对学生的要求

- (1) 保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。
- (2) 按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。
- (3) 主动学习新知识，关注人工智能领域的发展动态。

(4) 培养团队合作精神，积极参与小组学习和项目合作。

课程名称	数字经济基础					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用，认识数字经济时代的主要特征与趋势，如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。

(2) 深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及其在各行业的应用案例，理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。

(3) 分析数字平台经济、共享经济、电商经济等新型商业模式的特点、运营机制及对经济社会的影响，探讨数字经济时代下企业的转型升级路径和市场机遇。

(4) 熟悉国内外关于数据保护、网络安全、电子商务等方面的法律法规，理解数字经济活动中的道德伦理问题，增强法律意识和社会责任感。

2. 能力目标：

(1) 培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力，能够识别并解决数字经济领域的实际问题，为企业决策提供数据支持。

(2) 通过实验操作、项目实训等方式，提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术应用等实践技能，为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。

(3) 鼓励学生跨越学科界限，培养创新思维，能够将数字经济理论与具体行业相结合，提出创新性的解决方案，促进数字经济与实体经济的深度融合。

3. 素质目标：

(1) 树立终身学习的理念，培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯，以适应数字经济快速发展带来的职业变化。

(2) 激发学生的创业热情，鼓励学生利用数字经济机遇，探索创新创业项目，培养敢于挑战、勇于实践的精神风貌。

(3) 增强学生的社会责任感，引导学生在数字经济发展中关注社会公共利益，遵守职业道德规范，促进技术与人文的和谐共生。

(4) 拓宽学生的国际视野，了解国际数字经济的发展动态和竞争态势，提升其跨文化交流能力，为参与国际数字经济合作做好准备。

主要内容：

本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识，以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势，并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面，为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。

教学要求：

本课程采用慕课（MOOC）形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生可以通过移动设备（智能手机、平板电脑等）联网登录慕课环境，观看相关视频，参与在线讨论，提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求，注重培养学生的实际应用能力。例如，可以引入实际案例，让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛，将课程内容与竞赛要求相结合，提升学生的

实践能力和创新能力。

慕课教学应涵盖课前自主学习、课堂互动讨论学习和课后协作式学习三个环节。课前学生自主学习视频资料，通过慕课平台提供的在线互动功能，如在线问答、论坛讨论等，促进师生、生生之间的交流与合作。利用视频、图表等多种形式的多媒体教学资源，提高学生的学习兴趣和理解能力。通过慕课平台提供的在线互动功能。考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式，综合考虑学生的学习态度、参与度、作业完成情况、考试成绩等多个方面。要求学生具备较强的自主学习能力，能够独立完成线上视频观看、资料查阅等任务。

课程名称	心理健康教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。
2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。
3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					开课学期	第 1-4 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	美育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域；了解教材中审美的理论知识及人性之美；理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识；了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。

2. 能力目标:

提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力;学会用美术语言:点、线、面、色体去观察创造形象;掌握剪纸折剪技能、技法。

3. 素质目标:

具有良好的职业道德;具有科学严谨的工作作风环境保护意识;具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神;具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容:

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨,以技能操作、审美和人文素养为核心,注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合,使学习内容生动有趣、丰富多彩,有鲜明的时代感和民族性,引导学生主动参与艺术审美实践,实操操作练习,以提高学生的审美能力,形成良好的人文素养,为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例,以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式,激发和培养学生的学习兴趣 and 动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合,加强与社会生活的联系。

教学要求:

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化,即:理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”,构建美德与技艺相融合的教学新形式。

1. 教学思路:本课程通过先理论后实践结合的方式,培养学生基本的审美能力后,根据学生不同兴趣,教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱,加强文化自信。

2. 教学效果评价:采取过程评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征,体现理论与实践、操作的统一,以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。

3. 改革考核手段和方法:加强实践性教学环节的考核,过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况,综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业(作品)×60%+平时考核(小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等)×40%。

4. 以美育(剪纸)工作室为抓手,强化美育实践教学,提高学生传统技能,注重发现和培养技能学生。以美育工作室为引领,建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团,在乡村建立各类美育实践实训基地,创新美育教学。继续在乡村设立美育(非遗技能实践基地),完成好每年一度的职业教育活动周工作任务,办出水平、办出特色。

(二) 专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	设计造型					开课学期	第1学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核
课程目标:							
1. 知识目标:							
掌握基础的素描色彩理论知识,对透视、形体结构、构图、色彩常识、色彩三大要素及画面的表							

现方法；能够熟练完成完整的素描、色彩作品；掌握系统的理论知识和拥有独立鉴赏的能力。

2. 能力目标：

能够把握熟练的造型能力；对于基础的形象能够快速准确的捕捉，锻炼学生动手、动脑能力；将色彩理论知识融会贯通，熟练预判色彩搭配的规律。

3. 素质目标：

具备分析问题、解决问题的能力；具有良好的团队协作能力；具有较好的设计洞察力；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；基本具备创新意识和创新能力

主要内容：

设计造型基础课程是一门全面而深入的学科，它系统地介绍了设计造型的基本原理、核心构成要素、形式美法则以及实践技法。课程首先通过理论讲授，使学生理解设计造型的基本概念、历史发展及其在设计领域中的核心地位。随后，深入剖析点、线、面作为设计造型的基本元素，探讨它们的视觉特性、情感表达及在设计中的运用方式。同时，色彩作为设计不可或缺的一部分，课程也会详细讲解色彩理论、色彩心理效应及色彩搭配技巧，帮助学生掌握色彩在设计中的重要作用。

此外，材质与肌理作为设计造型的物质基础，课程将介绍不同材质的特性、表现方式以及它们如何影响设计的整体感受。在形式法则部分，课程将重点讲解对称与均衡、对比与和谐、节奏与韵律、重复与渐变等设计原则，引导学生理解并应用这些法则来创造具有美感和功能性的设计作品。实践环节是设计造型基础课程的重要组成部分，学生将通过手绘基础训练、以及综合设计项目实践，将理论知识转化为实际操作能力。手绘基础训练旨在培养学生的观察力和表现力，而综合设计项目则要求学生将所学知识综合运用，完成具有创意和实用性的设计作品。

最后，课程还注重培养学生的创新思维和设计调研能力，通过创意思维方法的介绍、设计趋势的分析以及设计案例的研讨，激发学生的创造力和想象力，使他们能够在未来的设计实践中不断推陈出新，创作出具有独特魅力和市场价值的设计作品。

教学要求：

在设计造型基础课程的教学中，为了提升学生的学习效果和综合素质，课程内容紧密对接设计行业岗位需求，确保学生所学知识具有实用性和前瞻性。将设计造型基础课程嵌入到专业课程体系中，作为后续专业课程的前置条件。鼓励学生参与各类设计竞赛，通过竞赛项目提升实践能力和创新思维。通过分析经典设计案例，引导学生理解设计造型的基本原理和表现形式。以实际设计项目为载体，让学生在完成项目的过程中学习和掌握设计造型的知识和技能。运用 PPT、视频、动画等多媒体教学资源，使教学内容更加直观、生动。组织学生到设计工作室、博物馆、艺术展览等地进行实地考察和采风，拓宽视野，增强感性认识。考核评价采用平时成绩、期中考核、期末考核相结合的多元化评价方式，全面评价学生的学习效果。课程过程中注重对学生学习过程的评价，包括课堂参与度、作业完成情况、实践项目表现等。鼓励学生以设计作品的形式展示学习成果，通过作品展示和评价提升学生的自信心和表达能力。设计领域日新月异，要求学生保持对新知识、新技术的关注和学习热情，不断提升自己的专业素养和综合能力。

课程名称	设计构成					开课学期	第 2 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基本概念、原理及发展历程，掌握形式美法则在设计中的

应用。

2. 能力目标：

具有独立进行构成基本形象的设计能力，具备色彩的对比与调和构成能力，具备较高的审美能力。

3. 素质目标：

具有分析问题、解决问题的素质，具有沟通能力及团队协作精神，具有用于创新勇于创新、敬业乐业的工作作风。

主要内容：

通过构成训练，平面构成、色彩构成、立体构成等模块训练，加强学生设计基本构成元素理解，训练设计意识和创新意识，培养立体构成思维，强化设计构成能力培养，加强设计构成美感掌握。

教学要求：

《设计构成》作为设计类专业的重要基础课程，旨在培养学生扎实的造型能力、空间感知能力及创新思维，为后续专业课程学习奠定坚实基础。在教学策略上，紧密结合行业实际需求，分析设计师岗位能力要求，设计课程内容，确保理论与实践的紧密结合；课程与岗位对接：通过案例分析、项目驱动等方式，让学生在学习过程中模拟真实工作场景，提升解决设计问题的能力；竞赛激励：鼓励学生参与国内外设计竞赛，将课堂知识转化为竞赛作品，以赛促学，增强学生的实践能力和竞争力；证书认证：引导学生考取相关设计资格证书，增加就业竞争力。在教学方法上，理论讲授与案例分析相结合：通过深入浅出的理论讲解，结合经典与前沿设计案例，帮助学生理解设计构成原理；小组讨论与项目实践：分组进行项目设计，促进团队合作与交流，实践中深化理论知识；翻转课堂：利用线上资源让学生提前预习，课堂时间主要用于答疑解惑、深入讨论和创作指导。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对设计构成基础知识的掌握程度。本门课程需要学生在学习上积极主动学习：课前预习，课后复习，积极参与课堂讨论，主动寻求学习资源；注重实践：将理论知识应用于项目实践中，不断试错与改进，提升设计能力；持续创新：培养创新思维，勇于尝试新技术、新方法，不断挑战自我，提升设计作品的创意与深度。

课程名称	Auto CAD					开课学期	第 1 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解室内设计制图 AutoCAD 在室内艺术设计中的作用和地位；掌握工程制图的基本知识、常用的制图规范及要求；熟悉制图流程、方法以及 AutoCAD 各种命令的操作，掌握绘图方法、编辑修改方法以及制作施工图的技巧；掌握室内艺术设计的设计程序，准确把握消费者心理，熟悉市场发展规律，提高市场把握能力。

2. 能力目标：

掌握室内设计制图的基本理论知识，了解国家有关室内装饰工程制图的规范和标准，能够解读设计方案图纸信息；掌握计算机绘图的基本技能和综合技能，通过课内集中学习，掌握室内设计装饰施工图的基础程序和方法绘制技能。具备分析建筑室内施工流程，并能找出施工难点，提出解决方法的能力；能熟练绘制施工图纸的能力。

3. 素质目标：

遵循项目任务书要求，理解项目任务目标和要求；具备室内装饰工程施工图识图和制图能力；树

立科学严谨对待室内装饰工程施工图的态度；培养学生善于观察、勤于思考、敢于实践的科学态度和创新求实的开拓精神；培养学生科学的世界观、分析解决问题的能力和理论联系实际的工作作风。

主要内容：

AutoCAD 作为室内艺术设计专业中重要的基础课程，需要学生掌握 AutoCAD 软件的绘图基本操作，并了解 AutoCAD 二维图形绘图命令及制作技巧；能够使用 AutoCAD 软件进行项目制作，并通过相关技能考试。通过本课程学习，培养学生二维空间想象能力和二维造型能力，为相关专业课程的学习打下基础。

教学要求：

根据与 AutoCAD 绘图师相关的岗位需求，调整教学内容和重点并结合相关课程构建知识体系，设计综合项目任务，把竞赛内容融入到教学中进行训练，引导学生为后续考取与该课程相关的职业资格证书做准备。在日常教学中选典型案例讲解，组织学生小组讨论，教师全程指导，并利用小雅平台上的教学资源让学生进行在线学习，实时互动交流。AutoCAD 课程是以检验学生的实践操作能力为考核目的，过程性考核占总成绩 40%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩 60%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。

课程名称	建筑室内设计基础					开课学期	第 1 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

掌握室内设计的基础理论，熟悉室内设计的发展过程与趋势，室内设计的流派。了解室内设计与建筑设计的关系；掌握室内设计与使用功能，室内设计与精神功能的分析方法。理解室内设计与建筑技术的关系及室内设计的民族风格与地区特点；熟悉人体工程学的知识，理解室内设计与人体工程学的关系；了解家具的发展，熟悉家具与室内环境的关系，了解家具在设计中的合理配置方法；掌握室内陈设的知识，了解陈设在设计中的配置方法；掌握照明与室内设计的关系，了解在设计中独立进行合理室内照明设计；了解室内装修的内容，并能在设计中独立进行室内装修设计及能在设计中合理的选择造型元素；掌握室内色彩设计的基本知识，熟悉室内色彩的作用、协调与对比等方法，了解色彩在设计中灵活运用职业能力目标。

2. 能力目标：

通过该课程的学习，使学生掌握室内装饰工程方案设计、方案表现等核心知识和技能，并获得相应的学习能力、应用能力、协作能力和创造能力，能熟悉室内设计、装饰工程施工等企业的方案设计工作。

3. 素质目标：

能够运用室内设计的理论知识进行实际居室空间设计的能力；通过学习能够准确对居室室内设计的方案进行表达的能力；能够将自己的设计思路用图纸表现完整的能力。

主要内容：

课程内容包括室内设计的内容、分类、方法步骤、空间组织与界面处理以及色彩、采光照明，同时还涉及到人体工程学与家具设计的一些内容，使学生对室内设计基础知识得到全面的了解。理论与设计实践相结合在教学的整个过程中得以贯穿。

教学要求:

在建筑室内设计基础课程的教学中,为了提升学生的学习效果和综合素质,课程内容紧密对接设计行业岗位需求,确保学生所学知识具有实用性和前瞻性。将建筑室内设计基础课程嵌入到专业课程体系中,作为后续专业课程的前置条件。鼓励学生参与各类设计竞赛,通过竞赛项目提升实践能力和创新思维。通过分析经典设计案例,引导学生理解室内设计原理和表现形式。以实际设计项目为载体,让学生在完成项目的过程中学习和掌握设计的知识和技能。运用PPT、视频、动画等多媒体教学资源,使教学内容更加直观、生动。组织学生到设计工作室、博物馆、艺术展览等地进行实地考察和采风,拓宽视野,增强感性认识。考核评价采用平时成绩、期中考核、期末考核相结合的多元化评价方式,全面评价学生的学习效果。课程过程中注重对学生学习过程的评价,包括课堂参与度、作业完成情况、实践项目表现等。鼓励学生以设计作品的形式展示学习成果,通过作品展示和评价提升学生的自信心和表达能力。设计领域日新月异,要求学生保持对新知识、新技术的关注和学习热情,不断提升自己的专业素养和综合能力。

课程名称	建筑识图与室内设计制图					开课学期	第2学期
学分	32	总学时	16	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标:**1. 知识目标:**

能够贯彻建筑及装饰专业的国家制图标准和基本规定,深入学习和掌握建筑和装饰工程图的图示方法、图示内容和识读方法,并能熟练识读施工图样,准确掌握设计意图,运用工程语言,进行有关工程方面的交流,为后续的实践操作提供坚实的理论基础。

2. 能力目标:

通过实际操作和案例分析,能够熟练运用设计软件,具有正确阅读理解建筑工程图样的能力,正确使用绘图工具和仪器绘制建筑工程图样的能力,能够按照施工图绘制标准进行工程图样校正,具有后续专业课程学习的坚实专业识图制图基础能力。

3. 素质目标:

具有分析问题、解决问题的素质,具有良好的敬业精神和职业道德。培养终身学习的态度,适应建筑行业不断发展变化的技术与规范,理解职业道德和责任,培养专业精神和责任感。

主要内容:

通过本课程的学习,培养学生掌握建筑识图和室内设计制图的基本理论、技能和方法,使其理解建筑识图的基本概念、原理和方法,包括图形投影、比例尺、标注规范等,建立牢固的识图基础。掌握建筑识图和室内设计制图的常用工具、软件和绘图方法,能够熟练使用这些工具进行图纸绘制和编辑。准确绘制建筑平面图和室内布局图,包括楼层平面图、家具布置图等,体现空间结构和功能分区。课程旨在培养学生具备扎实的识图和制图技能,能够独立完成建筑和室内设计图纸的绘制和编辑工作,为其未来在建筑设计、室内设计和相关领域的职业发展提供坚实的基础。

教学要求:

在《建筑识图与室内设计制图》课程的教学中,需以培养实际工作能力为原则,以能力培养为主线,整体改革课程的教学内容和教学模式。强调实践教学环节在学生知识与能力学习过程中的作用。重视学生在校学习与实际工作的一致性,有针对性地采取工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等行动导向的教学模式。提升学生实际动手能力,实训、实习产品的应用价值,提高课

程对应或相关的职业资格证书或专业技能水平证书获取率，提高相应技能竞赛获奖率。

以案例分析，展示建筑室内工程识图与制图的实际应用，进行有针对性的分析，拓宽学生的思维空间，让学生了解不同应用场景下的处理方法和技巧。设计多样化的项目任务，让学生通过实际项目制作来练习和应用所学技能，培养其解决实际问题的能力和创作能力。组织小组讨论，让学生分享自己的学习经验和实践成果，相互交流和学习，促进思想碰撞和合作共赢。指导学生利用小雅等在线资源，如教学视频、教程文档、在线社区等，进行自主学习和技术探索，拓展自己的技能和知识。

完善课程资源，进一步丰富课程信息技术资源，使之更加适合学生的自主学习。创建在线社区或讨论板块，供学生交流经验、分享作品和解决问题。通过互动交流，学生可以相互学习、共同进步，形成良好的学习氛围和合作氛围。不断更新和改进课程资源，跟踪技术发展和行业趋势，保持课程内容的新颖性和实用性，定期收集学生反馈，针对性地进行调整和改进，以提高课程的质量和效果。

在考核评价要求上，平时成绩（50%）：包括考勤、课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（50%）：通过提交设计作品的形式，检验学生对建筑识图与室内设计制图基础知识的掌握程度。

课程名称	图形图像处理（Photoshop）					开课学期	第 2 学期
学分	32	总学时	16	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握photoshop的工作界面和基本操作；掌握编辑图像的各种方式方法；掌握对图图形处理的能力。

2. 能力目标：

能够熟练掌握绘制和修饰图形图像的方法和技巧；能够熟练通过理论知识和实践技巧进行图像处理，完成实践任务；能够独立进行设计制作不同类型的图像作品。

3. 素质目标：

培养学生认真严谨、勤于思考和敢于尝试的学习态度；培养学生善于沟通、团结协作和敬业乐业的团队精神；培养学生分析问题、解决问题、勇于创新 and 理论联系实际的工作作风。

主要内容：

Photoshop的教学要求旨在培养学生全面掌握这一工具的应用能力。要求学生熟练操作Photoshop的基本功能，如图层管理、材质应用和色彩调整，并能够独立制作高质量的图形作品。学生需掌握处理和美化图形的技巧，准确表达设计的材质和纹理，营造特定的氛围。此外，要求学生具备设计展板的能力，能够合成视觉效果强烈的展示作品。课程还强调时间管理和项目完成的能力，确保学生能够在规定时间内按要求完成设计任务，为实际工作中的设计表达和沟通打下坚实基础。

教学要求：

《photoshop》作为专业群的重要基础课程，旨在培养学生对图像处理的全面掌握和创造性应用能力，为后续专业课程学习奠定坚实基础。在教学策略上，首先，要求学生需熟练掌握Photoshop的基础功能，如图层管理、选区操作、色彩调整、蒙版和滤镜应用等，这些基础技能是图像编辑的核心工具。其次，教学要求学生能够在Photoshop中应用和处理各种材质和纹理效果，学会通过图层和图像处理技术，真实地表现不同材料的质感和光影效果，以提高作品的视觉表现力。紧密结合行业实际需求，分析设计师岗位能力，确保理论与实践的密切结合。竞赛激励：鼓励学生参与设计竞赛，将课堂知识转化为竞赛作品，以赛促学，增强学生的实践能力。

在教学手段方面，利用多媒体工具、小雅教学平台等软件，提升课程的互动性和灵活性。智能教室和数字画板的应用有助于学生更直观地进行设计实践，增强他们的动手能力。考核评价方面，采取过程性评价与终结性评价相结合的方式。过程性评价注重学生在课堂上的表现、项目的完成情况，占据总成绩40%，而终结性评价则是期末作品考核成绩，占据总成绩60%，确保学生具备扎实的专业技能和创新能力。

鼓励学生积极参与课堂讨论和实践项目，并按时完成课后作业和设计任务。在学习过程中，学生应注重细节处理，持续提升自己的设计水平，并通过反馈不断完善作品。为了更好地适应未来的职业需求，学生还应积极利用课外资源，拓展知识面，提升综合素养和职业技能。

课程名称	透视与手绘设计表现					开课学期	第 2 学期
学分	32	总学时	16	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握透视原理：理解一点透视、两点透视、三点透视的基本原理，能够运用透视原理绘制室内空间。**熟悉手绘工具和材料：**掌握铅笔、马克笔、水彩笔等常用手绘工具的使用方法，了解不同材料的特性。**了解室内设计风格：**熟悉各种室内设计风格的特点，能够根据不同的设计风格进行手绘表现。**掌握室内空间的构成要素：**了解室内空间的构成要素，包括平面布局、立面设计、色彩搭配等。

2. 能力目标：

能够熟练运用透视原理：准确地绘制室内空间的透视效果图。**能够熟练运用手绘工具：**快速、准确地表达设计意图。**能够进行室内空间的构图和布局：**合理地安排室内空间的各个功能区域。**能够进行色彩搭配：**选择合适的色彩，营造不同的空间氛围。**能够进行手绘表现的创新：**尝试不同的手绘技法，表达个人的设计风格。

3. 素质目标：

培养学生的审美能力：通过欣赏优秀的设计作品，提高学生的审美水平。**培养学生的空间想象能力：**通过绘制透视图，培养学生的空间想象能力。**培养学生的创新能力：**鼓励学生大胆尝试，提出创新的设计方案。**培养学生的沟通表达能力：**通过小组讨论、作品展示等方式，提高学生的沟通表达能力。**培养学生的职业素养：**树立对室内设计行业的敬畏之心，培养严谨的工作态度

主要内容：

这门课主要通过学习透视原理和手绘技法，提升学生对室内空间的理解和表达能力。课程内容包括透视基础知识、手绘工具的使用、室内空间的平面和立面绘制、不同风格的室内手绘表现以及手绘在实际设计中的应用。通过大量的练习和项目，培养学生的空间想象力、审美能力和创新能力，为他们打下扎实的室内设计基础。

教学要求：

这门《透视与手绘设计表现》课程旨在通过系统学习透视原理和手绘技法，提升学生对室内空间的理解与表达能力，为其打下坚实的室内设计基础。课程将采用“岗课赛证”一体化的教学模式，即以岗位需求为导向，将课堂教学、实践训练、设计竞赛和职业资格认证相结合。具体教学策略如下：

教学方法方面，将采用讲授、示范、讨论、练习相结合的方式。教师通过生动形象的讲解，示范手绘技法，引导学生积极参与讨论，并安排大量的练习，以巩固所学知识。

教学手段方面，将充分利用传统手绘工具和现代数字化工具。学生将学习使用铅笔、马克笔、水彩笔等传统工具，同时也会接触SketchUp、Rhino等三维建模软件，以提升设计效率和表达效果。

考核评价方面，将采用多元化的考核方式，包括平时作业、阶段性测试、期末考试、设计作品展示等。其中，设计作品展示将作为重要的考核环节，通过学生的作品展示其对知识的掌握程度和创新能力。

课程名称	数字造型设计（3ds Max）					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

熟悉3ds Max软件的界面和基本操作；掌握三维建模方法与技巧；掌握3ds Max中材质、贴图的编辑与应用；熟知灯光和渲染设置的参数及效果；熟悉动画制作的基本原理和关键帧的运用。

2. 能力目标：

熟练3ds Max软件基础操作技能并进行各类三维模型的创建；具备根据设计需求为模型赋予合适材质和贴图的能力；掌握灯光、环境与渲染的使用，获得理想的视觉效果图；能够独立制作简单的三维动画和粒子特效。

3. 素质目标：

培养严谨细致的工作态度，确保模型和动画的准确性和高质量；培养具有较好的逻辑思维、创新能力，创作出具有独特创意的三维作品；通过项目与案例教学，培养学生的分析问题、解决问题的能力。

主要内容：

数字造型设计课程介绍3ds Max软件的界面布局和基本工具应用，帮助学生掌握3ds Max软件的建模、贴图、渲染、动画等各模块的基本操作，并了解3ds Max多边形建模命令及制作技巧；能够使用3ds Max软件进行项目制作，并通过相关技能考试。通过本课程学习，培养学生三维空间想象能力和三维造型能力，为相关专业课程的学习打下基础。

教学要求：

根据与3D模型师相关的岗位需求，调整教学内容和重点并结合相关课程构建知识体系，设计综合项目任务，把竞赛内容融入到教学中进行训练，引导学生考取与该课程相关的职业资格证书。在日常教学中选典型案例分析讲解，组织学生小组讨论，教师全程指导，并利用职教云、小雅平台上的教学资源让学生进行在线学习，实时互动交流。数字造型设计课程是以检验学生的实践操作能力为考核目的，过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。

2. 专业核心课程

课程名称	纤维与布艺装饰设计					开课学期	第3学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

纤维材料知识：学生应了解并掌握各种纤维材料的性能与特点，包括天然纤维（如棉、麻、羊毛、丝绸等）和合成纤维（如尼龙、聚酯纤维等）的物理特性、强度、弹性、吸湿性、光泽度等。布艺设计原理：学习布

艺设计的基本原理，包括色彩搭配、图案设计、纹理选择等，以及这些元素如何影响整体设计效果。制作工艺与技术：掌握纤维与布艺装饰设计的制作工艺和技术，包括编织、缝纫、刺绣、植绒、拉坯等基本手法，以及更复杂的纤维雕塑、激光切割等现代技术。

2. 能力目标：

设计能力：能够运用创新思维进行纤维与布艺装饰设计，结合材料特性和设计原理，创作出具有独特风格和实用价值的作品。技术操作能力：熟练掌握纤维与布艺装饰设计的各项制作工艺和技术，能够独立完成从设计到制作的全过程。问题解决能力：在设计和制作过程中，能够灵活应对各种问题和挑战，提出有效的解决方案。

3. 素质目标：

通过学习纤维与布艺装饰设计的历史、文化和艺术价值，提升学生的人文素养和跨文化交流能力。培养学生的审美素养与设计思维，同时注重细节处理与整体协调，确保设计作品既符合视觉美学标准，又能有效传达信息，达到形式与内容的完美统一，从而提升学生的专业设计能力、艺术感知力、创新思维能力和实践应用能力。

主要内容：

纤维艺术设计课程全面覆盖纤维材料特性、设计原理与美学、传统与现代编织技法、盘筑及Tufting工艺，结合理论讲授与实操训练，强化学生的设计能力、工艺技巧及创新思维。通过项目作业与艺术家作品赏析，培养学生独立创作能力，使其能够创作出融合个性与美感的纤维艺术作品。

教学要求：

《纤维与布艺装饰设计》课程建议采取的教学策略应融合岗课赛证理念，通过理论与实践并重的教学方法，利用多媒体与工作坊等教学手段，强化学生的实践能力和创新思维。课程注重过程性评价与终结性评价的结合，采用多元化评价体系全面评估学生。学生需积极参与课堂，发挥创意，注重实践操作，同时鼓励跨学科学习，以提升综合素质。通过这一系列教学策略的实施，旨在培养学生在纤维与布艺装饰设计领域的专业技能、创新能力和市场适应能力，为其未来职业发展奠定坚实基础。

课程名称	数字建模与制作（SketchUp）					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握SU软件启动与安装方法，软件用户界面构成。掌握软件基本工具的实用方法。基本修改命令的操作方法。建模的基本原理和建模方法。建模软件后的出图和后期效果处理方法。

2. 能力目标：

通过设计任务书和项目学习，培养自我学习能力。应用SU软件进行室内空间的建模工作，并进行建模后的出图与后期处理工作。通过对建模精度的严格执行，在完成各个项目的过程中，培养工作严谨性和耐力。通过各项的实施，培养学生发现问题，解决问题的能力。

3. 素质目标：

培养良好的思想品德、心理素质。培养良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等。培养良好的团队协作、协调人际关系的能力。培养对新知识、新技能的学习能力与创新能力。

主要内容：

通过理论知识的学习，主要要求学生掌握SketchUp基础建模的类型和特点，以及建模的原理和一般规律，

贴图、材质、灯光渲染和动画等模型的基本操作。了解并掌握SketchUp设计制作项目的基本流程，并能够使用SketchUp软件进行项目制作，并能够通过相关技能考试。

在实践教学方面要求学生通过学习，能够掌握基础建模的一般方法，能够熟练运用SketchUp软件，以及常用建模方法，制作简单模型、效果图及简单动画。通过本课程学习，培养学生三维空间想象能力和三维造型能力，为相关专业课程的学习打下基础。

教学要求：

SketchUp的教学要求旨在提高课程的针对性和实用性，进一步分清重点和难点内容，确保在有限的时间内提高学生学习效率，跟踪行业前瞻与发动发展动态，向学生提供最新、最有价值的专业信息，及时将研究成果及新技术，新方法，新手段引入课堂，构建专业系列课，促进教学内容的更新、课堂改革以适应市场需求为前提；本课程坚持“教、学、做”三合一的设计理念，以重点培养学生的三维建模技术能力为目标，以具体工作任务的学习为切入点，以从简单模型到复杂模型、单体模型到群体模型的原则选择，保证课程内容的合理性与连续性。应用任务驱动的教学模式以及示范操作、作业指导、模拟训练的教学方式展开教学过程。教学方法上采用案例法、对比法为主：将教学内容以案例作为载体，重点采用分类对比法讲解，通过对知识点间的比较教学、练习，寻找知识的异同从而使学生加深理解，便于对知识的重构和掌握；项目教学法：通过实施一个完整的项目进行教学过程的组织与实施，其目的是充分挖掘学生的创造潜能，通过将理论与实践的有机结合，提高学生的学习积极性。课程教学考核是以教学目标为依据，按照科学的标准，运用一切有效的技术手段，对教学过程及结果进行测量，并给予价值判断的过程。SketchUp是一门以软件操作为重点，运用造型原理结合软件制作各类动画模型的课程，以检验学生的实践操作能力为考核目的，针对于教学目标及教学对象，本课程采用定量与定性相结合的评价策略，主要通过平时作业+纪律考勤+期末成绩综合考评的评价策略。

课程名称	住宅空间设计					开课学期	第3学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解住宅空间设计的含义与内容；熟悉住宅空间设计方案设计的各种处理手法；掌握住宅空间进行功能的合理布置。

2. 能力目标：

懂得住宅空间设计界面处理的方法和技巧；掌握一个住宅居住空间设计的多种方案设计表现。

3. 素质目标：

有责任感，勤奋好学，良好的沟通能力和协调能力，有团队合作精神；培养学生良好的职业道德，树立爱岗敬业的精神；具有踏实肯干的工作作风和主动、耐心的服务意思。

主要内容：

能够熟悉住宅空间设计基本概念及内容，知晓住宅空间设计师的从业要求，合理控制住宅空间设计的步骤，熟练的掌握和运用居室空间设计的各种方法，提升设计的审美与人文气质。要求能从空间、尺度、质感、色彩等方面准确恰当地表现设计者的构思意图。通过以上理论知识的学习要求同学们掌握住宅空间设计原则、要素；室内空间界面组织处理及材料、施工、工艺、照明、色彩、织物、家具、绿化等内容以及住宅空间设计方案设计和设计图纸的学习和绘制。

教学要求：

在本课程理论学习的基础上，通过参观、考察和市场调研，使学生掌握住宅空间室内设计平面布置与立面、效果图的绘制，以及室内模型的制作，并在此基础上掌握室内设计的基本原则以及室内家庭装修的步骤和程

序。对设计意图的技术有一定的提高。在沟通与表达能力，设计及思维的创新能力上无形中有了很大的提高。

在教学方法上，分组进行项目设计，促进团队合作与交流，实践中深化理论知识；翻转课堂：利用线上资源让学生提前预习，课堂时间主要用于答疑解惑、深入讨论和创作指导。在考核评价要求上，平时成绩（50%）：包括考勤、课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（50%）：通过提交设计作品的形式，检验学生对基础知识的掌握程度。坚持以就业为导向，以培养学生职业能力为根本，将提高学生的就业竞争力和综合素质作为课程教学的根本目标。

坚持从教学设计入手，综合考虑与课程相关的各种因素，追求教学效果的系统最优，将各个教学环节作为课程教学系统的一个部分来对待，将本课程的教学作为专业教学中的一个环节来对待，处理好与前导后续课程的关系，培养学生的专业职业道德素养，注重设计作品的实用性和可操作性，塑造良好的职业形象，为未来从业者的职业发展奠定基础。

课程名称	家居产品与空间搭配设计					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握设计理论知识，深入学习家居设计的理论基础，包括空间规划、色彩心理学、材料科学、照明原理等，为后续的实践操作提供坚实的理论基础。

2. 能力目标：

通过实际操作和案例分析，能够熟练运用设计软件，进行家居空间布局、色彩搭配、材料选择等实际操作。培养创新设计能力，设计出既实用又具有独特美感的家居作品。

3. 素质目标：

具有分析问题、解决问题的素质，具有沟通能力及团队协作精神，具有用于创新勇于创新、敬业乐业的工作作风。通过欣赏和分析优秀的家居设计作品，培养学生的审美观念，提升对美的敏感度。

主要内容：

本课程强调应用，从应用目的出发，掌握空间搭配设计能力。通过空间搭配设计概述、软装的工作流程、各风格设计要点、各空间方案设计等模块训练，旨在培养学生的综合设计能力，从理论到实践，从创意构思到项目实现，训练设计意识和创新意识，使学生能够在家居设计领域内具备专业素养和实际操作能力。

教学要求：

《家居产品与空间搭配设计》作为室内设计专业的专业核心课程，着眼学生空间设计能力和家具造型设计能力的形成，教学中需将学生的自主学习放在首位，突出能力目标，以实际工程项目为载体，将设计能力、理论、知识有机的贯穿于整体课程教学中，为后续课程打下坚实基础。以培养设计行业人员必须具备的创造性思维和专业素质为开设依据，按照项目型的教学模式，让学生在实操过程中加深对不同物品表现的形式、工具以及效果图等知识理解。运用了模拟活动，强化学生的生活体验。在进一步强化这种体验的过程中应进行思考和认知的指导，使知识从学生的生活体验中来，从学生的思考探究中来，有助于提高学生的兴趣，也有助于实现理论知识与实际生活的交融。运用案例等形式创设情境、呈现问题，使学生在自主探索、合作交流的过程中，发现问题、分析问题、解决问题，在问题的分析与解决中主动构建知识。在引导学生思考、体验问题的过程中，使学生逐步学会分析、解决问题的方法。发展学生的理解、分析、概括、想象等创新思维能力，也有利于学生表达、动手、协作等实践能力的提高。

在教学方法上，分组进行项目设计，促进团队合作与交流，实践中深化理论知识；翻转课堂：利用线上资源让学生提前预习，课堂时间主要用于答疑解惑、深入讨论和创作指导。在考核评价要求上，平时成绩（50%

）：包括考勤、课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（50%）：通过提交设计作品的形式，检验学生对基础知识的掌握程度。坚持以就业为导向，以培养学生职业能力为根本，将提高学生的就业竞争力和综合素质作为课程教学的根本目标。坚持从教学设计入手，综合考虑与课程相关的各种因素，追求教学效果的系统最优，将各个教学环节作为课程教学系统的一个部分来对待，将本课程的教学作为专业教学中的一个环节来对待，处理好与前导后续课程的关系，培养学生的专业职业道德素养，注重设计作品的实用性和可操作性，塑造良好的职业形象，为未来从业者的职业发展奠定基础。

课程名称	公共空间设计					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

学生能够掌握公共空间设计中基本的平面布局方法，同时将平面方案以3d数字建模的方式呈现，能够掌握公共空间设计的基本工作流程和技巧。

2. 能力目标：

根据设计任务以及甲方的设计需求，应用手绘以及软件制图的方式完整的完成一套设计方案。通过对设计工作流程的严格执行，在完成各个项目的过程中，培养工作严谨性和耐力。通过各项目的实施，培养学生发现问题，解决问题的能力。

3. 素质目标：

培养良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等。培养良好的团队协作、协调人际关系的能力。培养对新知识、新技能的学习能力与创新能力。

主要内容：

通过本课程的学习，要求学生掌握公共空间设计最新的设计理念、知识、方法、技术、工艺，能综合运用学过的专业基础知识，应用信息化、数字化教学手段，逐个解决学生在数字空间设计中的重难点，由浅入深，由常用技巧到特殊技巧逐步过渡，并最终完成公共空间设计技法的学习。通过企业真实项目和仿真项目的实践练习，使学生对所学专业的就业前景，就业机遇有一个更广泛，也更深入的认识，激发其自主学习的积极性，逐步确立个人职业的发展观，明确人生方向，为今后的工作学习，打下良好的思想以及技能基础。

教学要求：

课程内容设置与室内设计装饰行业技术标准和规范相一致。本课程基于学生的专业基础和岗位能力需求，让学生通过虚拟现实技术及元宇宙学习平台了解不同的公共空间设计项目。通过项目化的课程设计，学习不同类型公共空间项目的特点和设计方法，进一步学习空间进行场地测量、三维建模、虚拟仿真、材质贴图、元宇宙汇报等制作流程，本课程让学生在掌握公装项目设计的同时，加深学生对专业知识、技能的理解和应用，培养学生的综合职业能力和素养，通过本课程和其他相关知识的综合学习，使学生能够胜任室内设计工作的需要；针对本专业注重实践教学的特点，反映专业特色，适应专业人才可持续发展的要求；突出职业能力培养，以企业真实项目开发为导向，以职业能力培养为目标，开展线上线下校企三导师错时空教学，以育人育心锻造数字工匠为主导，构建“虚实融合、具身沉浸、自主探究、多元互动、理实一体”的教学策略。根据本课程的特点，授课教师充分地运用现代教育技术，根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教、学效果。以小雅平台，行业导师、企业导师、校内教师、学生全覆盖、动态化开展教学评价。考察学生课前探究状况并为后续教学调整策略，采用肯定性评价鼓励学生、调动学习积极性。关注学生思维方法、重难点解决、操作规范、劳动观念等，评价对学生起指导作用，给教师反思整改提供依据。差异化对待、创新思维引导，多元化评价学生和教师，改进教学。

课程名称	整体软装专题设计					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	项目考核
课程目标： 1. 知识目标： 学生能够掌握整体软装设计的基本知识。能掌握软装元素的设计应用、方法，能够掌握整体软装设计的基本工作流程和技巧。 2. 能力目标： 根据设计任务以及甲方的设计需求，应用手绘以及软件制图的方式完整的整体软装设计方案。通过对设计工作流程的严格执行，在完成各个项目的过程中，培养工作严谨性和耐力。通过各项目设计的实施，培养学生发现问题，解决问题的能力。 3. 素质目标： 培养良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等。培养良好的团队协作、协调人际关系的能力。培养对新知识、新技能的学习能力与创新能力。 主要内容： 了解室内软装设计行业的历史、现状以及前景。理解整体软装岗位中实际工作情境，将客户洽谈、现场勘察以及后期的技术交底等真实工作任务列入教学环节，并依此增加对应的知识内容，拓展了学生的专业能力和职业综合素质。掌握软装设计基础技能如：绘画技能、绘图技能；掌握材料运用技术、掌握设计软件运用。 教学要求： 通过理论与实践并重的教学方法，强化学生的实践能力和创新思维。课程注重过程性评价与终结性评价的结合，采用多元化评价体系全面评估学生。学生需积极参与课堂，发挥创意，注重实践操作，同时鼓励跨学科学习，以提升综合素质。通过这一系列教学策略的实施，旨在培养学生在整体软装设计领域的专业技能、创新能力和市场适应能力，为其未来职业发展奠定坚实基础。							

4. 专业拓展课程

课程名称	室内装饰材料与施工工艺					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核
课程目标： 1. 知识目标： 掌握装饰材料种类、特性及应用。理解施工流程、技术要点及规范要求。了解材料检验、运输与保管知识。 2. 能力目标： 熟练操作装饰施工基本技能。具备创新设计思维与问题解决能力。团队协作，有效沟通完成任务。 3. 素质目标： 强化安全意识，确保施工安全。培养环保意识，注重可持续发展。树立职业道德，提升个人综合素质。 主要内容： 室内装饰材料与施工工艺课程的核心内容广泛而深入，它涵盖了从装饰材料的基本分类、性质及特性出发							

，详细解析了常用材料如石材、木材、陶瓷、涂料、壁纸等在地面、墙面、顶棚及门窗等不同装饰部位的应用与特点。同时，课程还深入讲解了这些材料的施工工艺流程，包括基层处理、材料铺设、固定安装及细节处理等各个环节的技术要求与注意事项。在学习过程中，学生将学会如何根据使用环境、功能需求、装饰效果及经济成本等因素合理选择装饰材料，并掌握施工过程中的质量控制与安全措施。此外，课程还强调了环保材料的选择与应用，培养学生的环保意识和可持续发展观念。通过理论与实践相结合的教学方式，学生将能够全面掌握室内装饰材料与施工工艺的知识与技能，为未来的职业生涯奠定坚实的基础。

教学要求：

在室内装饰材料与施工工艺课程中，我们紧密对接行业需求，课程嵌入专业体系，为进阶课程打基础。鼓励学生参与设计竞赛，通过项目实践提升能力。分析经典案例，掌握材料特性与施工工艺原理。运用多媒体资源，直观展现复杂工艺。实地考察装饰材料市场与装饰公司，增强感性认知。采用多元评价体系，全面评估学习成效。注重过程评价，鼓励学生展示学习成果，提升自信与表达能力。同时，引导学生紧跟行业动态，持续学习新技术，提升专业素养与创新能力。

课程名称	室内装饰工程概预算					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

学生将掌握室内装饰工程概预算的基本理论、计算方法和造价构成，了解相关定额与规范，以及市场材料价格信息。

2. 能力目标：

学生能够独立完成装饰工程的概预算编制，包括工程量计算、定额套用、预算编制与审核，以及运用软件进行预算编制等实际操作能力。

3. 素质目标：

培养学生的职业素养，包括责任心、细致严谨的工作态度、团队合作精神以及持续学习的能力，为未来的职业生涯奠定坚实的基础。

主要内容：

这门课程全面而深入地探讨了室内装饰工程概预算的各个方面，为学生构建了一个从理论到实践、从基础到进阶的完整学习体系。课程首先系统地介绍了室内装饰工程造价的基本概念和原理，详细解析了造价的构成要素，包括人工费、材料费、机械费等多个方面，帮助学生建立起对装饰工程造价的全面认知。随后，课程深入讲解了定额标准与预算编制方法，通过实际案例和详细步骤，引导学生掌握如何根据设计图纸、施工规范及定额标准，准确计算各分部分项的工程量，并合理套用定额进行造价估算。在此过程中，学生将学习到多种预算编制技巧，如如何优化工程量计算顺序、如何快速查找定额子目等，以提高预算编制的准确性和效率。此外，课程还注重培养学生的软件应用能力，教授学生如何使用专业的装饰工程概预算软件进行预算编制和审核。通过实践操作和模拟练习，学生将熟练掌握软件的基本功能和操作流程，能够独立完成复杂装饰工程项目的概预算编制工作。

教学要求：

在《室内装饰工程概预算》课程中，我们紧密围绕行业实际需求，确保课程内容既实用又具前瞻性。本课程无缝嵌入专业课程体系，为后续高级课程奠定坚实基础。鼓励学生积极参与装饰工程项目概预算编制实践，通过真实项目操作提升预算编制与成本控制能力。深入分析经典概预算案例，使学生掌握造价构成、计算规则及预算编制原理。利用多媒体教学资源，直观展示概预算过程与要点，加深学生理解。组织实地考察，让学生

亲身体验装饰工程市场与造价环境，增强感性认知。采用多元化评价体系，全面评估学生的知识掌握、技能运用及学习态度。重视过程评价，鼓励学生通过作品展示、报告撰写等形式展现学习成果，提升其自信心与表达能力。同时，引导学生保持对行业动态的关注，不断学习新技术、新方法，以提升个人专业素养与创新能力，适应室内装饰工程领域的发展需求。

课程名称	室内快题设计表现					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解室内空间的基本构成要素、设计原则、功能分区、人因工程等相关知识；掌握手绘、电脑绘图等多种表现方式，了解各种表现工具的特性和使用方法；熟悉不同历史时期和地域的室内设计风格，掌握其特点和代表作品；了解室内设计中的尺寸、材料、施工等方面的规范和标准。

2. 能力目标

能对给定设计题目进行深入分析，提出具有创意和可行性的设计概念；能熟练运用手绘和电脑绘图软件，快速准确地表达设计意图。能根据设计需求，合理规划室内空间布局，并进行色彩搭配，营造出和谐美观的室内氛围；能根据设计方案，选择合适的材料和施工工艺，实现设计效果；能通过图纸、模型、文字等多种方式，清晰、准确地表达设计方案，并与他人进行有效沟通。

3. 素质目标

培养学生独立思考、勇于创新的能力，激发设计灵感；提升学生对美的感知能力，培养艺术修养，提高设计作品的艺术价值；培养学生对空间的理解和把握能力，提高造型能力；培养学生团队合作意识，提高沟通与协调能力；培养学生严谨求实的工作态度，养成良好的设计习惯。

主要内容：

室内快题设计教学重点培养学生在短时间内快速捕捉设计灵感、分析设计问题、并用手绘或电脑软件等方式将设计方案完整呈现的能力。教学内容主要涵盖设计理论、设计方法、表现技法等方面。具体包括：设计思维训练、空间规划与布局、色彩搭配与材质选择、手绘表现技法（马克笔、水彩等）等设计表达与沟通等。通过大量的练习和评图，帮助学生掌握快速设计、表达和解决问题的能力，为其今后的设计生涯打下坚实基础。

教学要求：

室内快题设计教学要求通常包括以下几个方面：

快速反应与设计思维：学生需要在短时间内准确把握设计题目，迅速建立设计概念，并进行合理的空间布局和功能分区。**手绘绘图技能：**熟练掌握手绘，能够快速、准确地表达设计意图，包括平面图、立面图、剖面图、透视图等。**设计表达能力：**能够通过图纸、模型、文字等方式清晰、完整地表达设计方案，并能进行有效的设计说明。**时间管理能力：**在规定时间内完成设计任务，合理分配时间，保证设计质量。**创新能力：**鼓励学生大胆创新，提出具有创意的设计方案，打破常规思维。**表达能力：**能够清晰、流利地表达自己的设计思路和理念，并能接受老师和同学的意见和建议。**团队合作能力：**在小组合作中，能够与其他同学进行有效沟通，共同完成设计任务。**设计规范与标准：**了解室内设计的相关规范和标准，保证设计方案的合理性和可行性。

课程注重过程性评价与终结性评价的结合，采用多元化评价体系全面评估学生。学生需积极参与课堂，发挥创意，注重实践操作，同时鼓励跨学科学习，以提升综合素质。通过这一系列教学策略的实施，旨在培养学生快题设计表现领域的专业技能、创新能力和市场适应能力，为其未来职业发展奠定坚实基础。

课程名称	非遗手作设计					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解福州非遗的历史渊源、发展脉络及其在中国非物质文化遗产中的地位。掌握福州软木画的基本艺术特色、风格流派及代表作品。熟悉软木画制作所需的主要材料（如栓皮、栎树皮等）及其特性。了解并掌握软木画制作过程中使用的各种工具及其使用方法。掌握设计理论，包括色彩搭配、构图原理、空间布局等，为非遗手作设计提供理论基础。

2. 能力目标：

能够根据主题进行软木画的设计构思，绘制草图并转化为具体作品。了解并尝试运用新技术、新材料进行非遗手作设计的创新制作。熟练掌握软木画的雕刻、拼接、粘贴等制作工艺，能够独立完成作品制作。

3. 素质目标：

培养学生的职业道德素养，树立诚信、敬业、精益求精的职业精神。弘扬工匠精神，鼓励学生追求技艺的精湛和作品的完美，不断提升自己的专业素养和综合能力。培养学生的团队协作能力，能够在团队中发挥自己的优势，与他人协作完成作品。

主要内容：

内容涵盖福州非遗的历史文化、材料工具基础、设计与创作技巧、精细制作工艺、以及创新与市场应用等方面。学生将深入学习福州非遗的艺术特色与背景，掌握制作所需的材料与工具使用方法。通过实践，学生将学会如何将设计构思转化为精细的雕刻与拼接作品，同时注重培养创新思维与工匠精神。此外，课程还强调市场调研与传承的重要性，引导学生关注软木画的市场动态，增强对非物质文化遗产的认同与保护意识，为福州软木画的传承与发展贡献力量。

教学要求：

课程致力于传承与发展福州非遗独特的艺术。教学策略上，通过岗课赛证融合，确保学生技能与行业需求对接，参与赛事提升实践能力，并考取相关证书增强就业竞争力。教学方法上，结合理论讲授、实践操作、案例分析及信息化手段，全面提升学生专业素养。教学手段丰富，包括校内实训、企业实践及作品展览，让学生在实践中掌握技艺，感受行业氛围。考核评价注重过程与结果并重，综合评价学生表现。对学生而言，需端正学习态度，掌握专业知识与技能，培养团队协作与创新能力，通过实践操作积累经验，为将来在软木画领域的发展奠定坚实基础。此课程不仅是技艺的传承，更是对福州非物质文化遗产的弘扬与发展。

课程名称	摄影基础					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握摄影基础理论与技术，包括摄影器材使用、光线运用、构图原则等。

2. 能力目标：

能够独立完成基本的摄影任务，具备初步的照片拍摄与后期处理能力。

3. 素质目标：

培养审美情趣，提升艺术修养，形成良好的职业素养和团队合作精神。

主要内容：

摄影基础，从相机操作、光线运用、构图法则到后期处理技术，旨在通过理论与实践结合，使学生掌握摄影全流程技能。

教学要求：

《摄影基础》作为视觉艺术领域的基础课程，旨在培养学生掌握摄影的基本原理、技巧及艺术表现力，为后续专业摄影学习或职业摄影生涯奠定基础。在教学策略上，岗位对接：课程内容紧密围绕摄影行业实际需求，如人像、风光、纪实等摄影方向，确保学生学有所用；课程与项目结合：通过模拟真实摄影项目，让学生在实践中学摄影技术，增强职业适应能力；竞赛促进：鼓励学生参与摄影比赛，将课堂所学转化为竞赛作品，提升实战能力和作品展示水平；证书导向：引导学生考取国家摄影师职业资格证书或相关摄影机构认证，增强就业竞争力。在教学方法上，理论讲授与实操演示：结合摄影理论知识，进行现场实操演示，帮助学生直观理解摄影技巧；案例分析：精选优秀摄影作品进行分析，探讨其构图、用光、色彩等要素，培养学生的审美能力和创作灵感；互动教学：采用问答、讨论等形式，增加课堂互动性，激发学生学习兴趣。在教学手段上，多媒体辅助教学：利用图片、视频等多媒体资源，直观展示摄影作品和技巧；实地拍摄练习：组织学生到户外或特定场景进行实地拍摄练习，提升实践操作能力；线上教学资源：利用网络平台提供摄影教程、软件教程等，供学生自主学习和复习。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对摄影基础知识的掌握程度。本课程需要学生在学习上勤奋学习：掌握摄影基础理论，熟悉摄影器材操作，勤于练习，不断提升技术水平；观察与思考：培养敏锐的观察力和独特的视角，学会从生活中发现美，用镜头记录美好瞬间；艺术与技术的结合：在掌握摄影技术的同时，注重艺术修养的提升，追求作品的艺术性和感染力；自主学习与探索：利用课外时间自主学习新知识、新技术，不断探索摄影艺术的无限可能。

课程名称	视觉编排设计					开课学期	第 5 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生全面掌握视觉元素的组织与编排原理，熟练运用专业设计技巧，以实现信息的有效传达与视觉美感的最大化，同时强调视觉编排在提升设计作品整体效果中的核心重要性。

2. 能力目标：

培养学生熟练掌握视觉元素的组织与编排技巧，能够灵活运用专业知识进行创意设计，有效提升设计作品的信息传达效率和视觉吸引力，同时注重学生实践能力的培养，使其能够独立完成高质量的视觉编排设计任务。

3. 素质目标：

培养学生的审美素养与设计思维，同时注重细节处理与整体协调，确保设计作品既符合视觉美学标准，又能有效传达信息，达到形式与内容的完美统一，从而提升学生的专业设计能力、艺术感知力、创新思维能力和实践应用能力。

主要内容：

课程的主要内容涵盖视觉元素的组织原则、编排技巧与创意策略，通过理论讲解与案例分析，深入探讨如何有效运用色彩、形状、空间等视觉元素进行信息传达与视觉呈现，同时强调设计的美感与功能性并重，旨在帮助学生掌握视觉编排的核心技能，提升其设计作品的视觉吸引力和信息传达效果。

教学要求：

教学要求旨在通过理论与实践相结合的教学策略，包括课程学习、岗位实践、竞赛参与及证书考取，全面提高学生的视觉编排设计能力。在教学方法上，理论讲授与案例分析相结合：通过深入浅出的理论讲解，结合经典与前沿设计案例，帮助学生理解设计构成原理；小组讨论与项目实践：分组进行项目设计，促进团队合作与交流，实践中深化理论知识；翻转课堂：利用线上资源让学生提前预习，课堂时间主要用于答疑解惑、深入讨论和创作指导。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对设计构成基础知识的掌握程度。本门课需要学生在学习上积极主动学习：课前预习，课后复习，积极参与课堂讨论，主动寻求学习资源；注重实践：将理论知识应用于项目实践中，不断试错与改进，提升设计能力；团队合作：在小组项目中发挥个人优势，同时学会倾听与协作，共同完成设计任务；持续创新：培养创新思维，勇于尝试新技术、新方法，不断挑战自我，提升设计作品的创意与深度。

课程名称	影视编辑与合成					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握影视作品编辑的相关理论和基本规范，以及非线性编辑和特效合成的基本知识，理解影视编辑和特效制作的基本过程和原则，并能将其运用到具体作品的镜头编辑和特效制作过程，熟悉数字视频相关概念和术语，了解编辑与特技效果产生的基本原理和实现方法。

2. 能力目标：

培养学生综合运用动画、跟踪、抠像、文字、蒙板等技术设计和制作特效合成的能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和沟通协调能力，提升学生的创新思维和问题解决能力。

主要内容：

影视剪辑基础，影视特效合成，综合实践等。

教学要求：

《影视编辑与合成》课程的教学要求涵盖了多个方面，旨在培养学生的专业技能、创新思维及实践操作能力。在教学上，专业技能培养：学生需掌握影视编辑与合成的基本理论和操作技能，包括Premiere和After Effects等主流软件的使用，能够进行视频剪辑、音频处理、特效合成及后期包装等工作；创新能力培养：鼓励学生独立思考，发挥创意，结合项目实践，设计并制作具有创新性的影视作品；团队协作能力：通过分组项目，培养学生的团队协作、沟通与协调能力，确保项目高效、高质量完成。在教学策略上，岗课赛证融合：将课程内容与职业岗位需求、技能竞赛标准及职业资格证书考试相结合，确保教学内容与实际工作紧密对接；项目导向教学：以具体项目为载体，通过项目导入、任务分解、实践操作、总结反馈等环节，实现理论与实践的深度融合。在教学方法上，案例教学：选取经典影视作品作为案例，分析其中的编辑与合成技巧，引导学生模仿并创新；翻转课堂：利用线上资源，让学生在课前自主学习理论知识，课堂时间主要用于讨论、实践和问题解决；实操训练：通过大量实践项目，让学生在学中做，提升操作技能和解决问题的能力。在教学手段上，多媒体教学：利用PPT、视频教程等多媒体资源，直观展示操作过程和技巧；软件实操：在机房环境中，通过实际操作软件，让学生掌握编辑与合成的具体步骤和方法。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对影视编辑与合成知识的掌握程度。本门课需要学生在学习上主动学习：课前完成自学任务，

积极参与课堂讨论和实践操作；团队协作：在分组项目中，与组员紧密合作，共同完成任务；创新思维：在掌握基础技能的基础上，勇于尝试新方法、新技术，创作出具有创新性的作品。

课程名称	新媒体运营与营销					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握新媒体运营与营销的基本概念、理论框架、平台操作及营销策略。树立科学的设计创新意识，形成“以人为本”的设计观念，具有良好的职业道德和沟通协作精神。

2. 能力目标：

培养学生具备新媒体运营与营销的实际操作能力，包括内容创作、数据分析、用户运营、活动策划等。了解自媒体平台的操作流程及方法；深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营与营销要点。

3. 素质目标：

根据用户需求，结合平台的规则和特点，进行自媒体内容的生成和传播。提升学生的创新思维、团队协作能力和市场敏锐度，为未来的职业发展打下坚实基础。

主要内容：

新媒体运营与营销基础：了解新媒体运营与营销定义、特点及主要平台；内容创作：掌握内容策划、文案撰写及多媒体制作技巧；社群管理：建设并运营社群，提升用户互动与参与度；传播策略：运用广告投放、KOL合作等方式推广品牌；数据分析：收集并分析数据，评估效果并优化策略；法律与伦理：遵守新媒体营销的法律规范和道德准则；实践案例：通过案例分析与实践操作，提升实战能力。

教学要求：

根据新媒体运营与营销岗位的实际需求，设计课程内容，确保学生所学知识与岗位需求紧密对接。将新媒体运营与营销课程与其他相关课程进行有机融合，形成完整的课程体系。组织学生参加各类新媒体运营与营销相关的比赛，通过实战演练提升学生的实践能力和创新能力。鼓励学生考取相关职业资格证书，如新媒体运营师、数字营销师等，增强学生的就业竞争力。日常教学中选取典型的新媒体运营与营销案例进行分析，帮助学生理解理论知识在实际操作中的应用。安排学生进行实战演练，如制定营销方案、运营社交媒体账号等，提升学生的实际操作能力。新媒体运营与营销课程考核评价由平时成绩（占 10%，包括课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等）、实践成绩（50%）和期末作品考核（40%）组成。要求学生掌握新媒体运营与营销的基本理论和知识框架，了解行业动态和最新趋势；能够熟练运用各种新媒体平台进行内容创作、用户运营和活动策划等。

4. 综合实训课程

课程名称	建筑小环境设计					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解室内小环境设计的基本概念、原则和流程，包括空间规划、色彩搭配、材料选择等方面的知识；掌握

室内小环境中不同功能区域的设计要求，如起居室、卧室、厨房、卫生间等；熟悉室内小环境的照明设计、通风设计和声学设计的原理和方法。

2. 能力目标：

培养空间规划能力，能够合理划分室内小环境的功能区域，满足使用者的需求；提升色彩搭配和材料选择能力，创造出舒适、美观的室内空间；锻炼手绘和电脑绘图能力，能够准确地表达设计方案；增强你的沟通能力和团队协作能力，能够与客户、施工人员进行有效的沟通和合作；培养问题解决能力，能够在设计过程中及时发现和解决问题。

3. 素质目标：

培养创新意识和审美能力，能够设计出具有独特风格和创意的室内小环境；提高责任心和敬业精神，认真对待每一个设计项目，确保设计质量；增强环保意识，在设计中选择环保材料，减少对环境的污染；培养学习能力和自我提升意识，不断学习新的设计理念和技术，提高自己的专业水平。

主要内容：

分析功能需求，合理划分空间，运用人体工程学。研究色彩心理，挑选装饰材料，搭配色彩材质。认识灯具，设计照明方案，结合自然光与人工光。选择家具，布局摆放，搭配陈设品。项目案例分析与实践：分析案例，进行设计项目。

教学要求：

融合岗课赛证，对接企业岗位需求，结合竞赛与证书要求，引入实际项目案例。采用项目驱动、案例分析、小组讨论、实地考察等方法。运用多媒体教学、虚拟仿真教学、网络教学平台等。过程性与终结性考核结合，多元化考核方式，对接职业资格证书。积极参与课堂，主动完成作业和实践，注重团队合作，自主学习，关注行业动态。

课程名称	建筑室内软装企业项目真题设计					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解软装概念、发展等，掌握风格流派、色彩材质等知识，熟悉产品种类及方案设计流程。

2. 能力目标：

培养设计、搭配、绘图、沟通、项目管理等能力。

3. 素质目标：

提升创新审美、责任心、环保意识、学习能力。

主要内容：

包括软装设计基础、方案设计、项目管理、企业实践。

教学要求：

教学策略：岗课赛证融合、项目驱动、校企合作。

教学方法：案例分析、小组讨论、实践教学。

教学手段：多媒体、虚拟仿真、网络平台。

考核评价：过程与终结结合、多元化考核、企业评价。

学习要求：积极参与课堂、完成作业实践、注重团队合作、自主学习、关注行业动态。

七、教学计划进程和学历与时间分配

（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2024 级室内艺术设计专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	12	1	3	1			0.5	1.5
	2	20	16	1						1
二	3	20	16	1						1.5
	4	20	16	1						1
三	5	20	4				6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120		5	3			26	5.5	7.5

（二）课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础课程	思政课程	必修	12	192	168	24	6.71%
	军体课程	必修	11	260	36	224	9.09%
	通识教育课程	必修	27	432	272	160	15.10%
	公共选修课程	选修	5	80	80		2.80%
专业技能课程	专业基础课程	必修	22	352	176	176	12.31%
	专业核心课程	必修	24	384	192	192	13.43%
	专业拓展课程	选修	14	224	112	112	7.83%
	综合实践课程	必修	36	936		936	32.73%
合计			151	2860	1036	1824	100.00%
类型占比	理论教学	/	64.5	1036	/		36.22%
	课内实践教学	/	86.5	1824			63.78%
	集中实践教学	/					
	必修课程	/	132	2556	/	89.37%	
	选修课程	/	19	304		10.63%	

（三）课程教学计划进程表

2024 级室内艺术设计专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课 程 名 称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4						
			2	160030024	社会实践（思想道德与法治）	C	1	16		16	实践报告	1 周						暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4					接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4					
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√	
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		学习报告	√	√					
			小 计:				12	192	168	24		6	6					
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)						专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3 周						
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2						
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2					
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2				
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2			
			小 计:				11	260	36	224		2	2	2	2			
	通识课程	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2						
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2					Mooc+线下

教育课程	3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			(2)				暑假排课
	4	160010032	大学语文（一）	A	1.5	24	24		综合考核	2						
	5	160010033	大学语文（二）	A	1.5	24	24		综合考核		2					
	6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2						
	7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2					
	8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√			
	9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2					
	10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证		4					证
	11	160020030	人工智能	B	2	32	16	16	考试	(2)						Mooc+专题
	12	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	(2)						Mooc+专题
	13	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2		
	14	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		2					Mooc+专题
	15	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2					Mooc+线下
	小 计:				27	432	272	160		8	16			2		
公共选修课程	1		四史教育		1	16	16									
	2		中华优秀传统文化类		2	32	32									
	3		人文素养类		2	32	32									
	4		创造力发展类		2	32	32									
	5		数字素养		2	32	32									
	6		职业素养类		2	32	32									
	7		其他德智体美劳相关课程		2	32	32									
	8	160010020	创意写作		1	16	16				(2)					Mooc+专题
	9	160010031	数字经济基础		2	32	32				(2)					Mooc
	小 计（不少于5学分）:				5	80	80									

	公共基础合计：						55	964	556	408		16	24	2	2	2			
专业 技能 课程	专业 基础 课程	必修	1	110020001	设计造型（底层共享）	B	4	64	32	32	作品考核	4							
			2	110020002	设计构成（底层共享）	B	4	64	32	32	作品考核		4						
			3	110020901	AutoCAD	B	3	48	24	24	作品考核	3							证
			4	110020906	建筑室内设计基础	A	2	32	16	16	考试	2							
			5	110020904	建筑识图与室内设计制图	B	2	32	16	16	作品考核		2						赛
			6	110020004	数字图像处理（Photoshop）（底层共享）	B	2	32	16	16	作品考核		2						
			7	110020905	透视与手绘设计表现	B	2	32	16	16	作品考核		2						赛
			8	110020006	数字造型设计（3ds Max）（底层共享）		3	48	24	24	作品考核			3					证
			小 计：						22	352	176	176		9	10	3			
	专业 核心 课程	必修	1	110020907	纤维与布艺装饰设计	B	4	64	32	32	作品考核			4					
			2	110020908	数字建模与制作（Sketchup）	B	4	64	32	32	作品考核			4					赛、证
			3	110020909	住宅空间设计	B	4	64	32	32	项目考核			4					
			4	110020910	家居产品与空间搭配设计	B	4	64	32	32	作品考核				4				校企合作
			5	110020916	公共空间设计	B	4	64	32	32	项目考核				4				赛、证
			6	110020911	整体软装专题设计	B	4	64	32	32	项目考核				4				校企合作
			小 计：						24	384	192	192				12	12		
	专业 拓展 课程	专业 选修	1	110020912	室内装饰材料与施工工艺	B	2	32	16	16	综合考核				2				
			2	110020914	室内装饰工程概预算	B	2	32	16	16	综合考核				2				
			3	110020915	室内快题设计表现	B	2	32	16	16	作品考核			2					
			4	110020917	非遗手作设计	B	2	32	16	16	作品考核			2					
			5	110020016	摄影基础（高层互选）	B	2	32	16	16	作品考核			2					
6			112020901	视觉编排设计（高层互选）	B	2	32	16	16	作品考核					2				
7			112332031	影视编辑与合成（高层互选）	B	3	48	24	24	作品考核					2				

综合 实践 课程		8	110021220	新媒体运营与营销（高层互选）	B	3	48	24	24	作品考核				2				
		小 计（至少选修 14 学分）：					14	224	112	112				4	8	2		
	1	110030901	建筑小环境设计	C	2	52		52	项目考核				2					
	2	110030902	建筑室内软装企业项目真题设计	C	2	52		52	项目考核					2				校企合作
	3	110030903	毕业设计（岗位综合实训）	C	6	156		156	项目考核						6 周			
	4	110030904	顶岗实习	C	26	676		676	实习手册						26 周			
	小 计：					36	936		936				3	3	26	26		
	专业课程合计：					96	1896	480	1416		9	10	22	23	28	26		
	总 计：					151	2860	1036	1824		25	34	24	25	30	26		

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业师生比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 16 名，其中副高以上职称 6 人，中级职称 8 人，硕士学位 6 人，双师型教师占 60%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 6 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

本专业校内共有室内软装物料实训室（F203）、室内软装设计工作室（F208）、室内艺术设计工坊（D301）、造型设计实训室（G605）等专业实训环境。能满足本专业的课程实训实践教学。

（3）校外实训基地

与福建观为装饰设计工程有限公司、福州广度装饰设计工程等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 60 多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
福建观为装饰设计工程有限公司	可接待 10 人/次	设计师助理	标准化工位
福建大开装饰设计工程有限公司	可接待 15 人/次	设计师助理	标准化工位

福州市广度建筑装饰工程有限公司	可接待 15 人/次	设计师助理	标准化工位
视界之窗（福建）装饰设计有限公司	可接待 10 人/次	设计师助理	标准化工位
人与共建（福州）设计有限公司	可接待 10 人/次	设计师助理	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，与网龙网络有限公司（普天）共建产业学院，围绕校企共建人才培养、共研技术开发、共孵就业创业、共享信息交流、共同服务社会五个方面。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙 VR 课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施1+X证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 151 学分，其中公共基础课程 50 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 22 学分、专业核心课程 24 学分、专业拓展课程至少选修 14 学分、综合实践课程 36 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认 证 学 期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	一、二
2	室内装饰设计师	福建省人才发展集团有限公司	三级/高级工	透视与手绘设计表现、建筑识图与室内设计制图、住宅空间设计	五、六
3	1+X 室内设计职业技能等级证书	中国室内装饰协会	高级	AutoCAD、数字造型设计（3ds Max）、数字建模与制作（Sketchup）、住宅空间设计	五、六



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业：_____书画艺术_____

专业代码：_____550107_____

学 制：_____三年制_____

适用年级：_____2024级_____

专业负责人：_____李榕玲_____

制订成员：_____王小琴 侯晓峰_____

参与企业：_____福州市仓山区匠品画廊_____

系部审核：_____李榕玲 张晓霞 吴建美_____

二〇二四年七月 制

目录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	2
六、 课程设置及要求	3
（一） 公共基础课程	3
1. 思政类课程	3
2. 军体课程	9
3. 通识教育课程	14
（二） 专业技能课程	27
1. 专业基础课程	27
2. 专业核心课程	32
3. 专业拓展课程	37
4. 综合实训课程	44
七、教学计划进程和学历与时间分配	47
（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）	47
（二）课程学时比率	47
（三）课程教学计划进程表	48
八、实施保障	52
（一）师资队伍	52
（二）教学设施	52
（三）教学资源	54
（四）教学方法	55
（五）学习评价	55
（六）质量管理	56
九、毕业要求	57

书画艺术专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：书画艺术

专业代码：550107

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能或职业资格等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计（5501）	文化艺术业（88） 小学教育（822）	公共艺术专业人员（2-09-06-08）视觉传达设计人员（2-09-06-01）陈列展览设计人员（2-09-06-09）	数字化艺术策展人、数字化艺术创作者，美术教育工作者	数字影像处理职业技能等级证书；教师资格证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的学校美术教育基础理论、基础知识与美术评论等知识，具备绘画、书法的表现、应现代艺术创作与传播的数字化趋势，掌握利用人工智能技术辅助书画创作、设计、展示及传播等能力，具有工匠精神、数字素养、创新思维和实践能力，能够从事社会美术教育机构教学、科研工作的高素质的美术教育工作者、在文化艺术领域、出版传媒机构、企事业单位等从事美术创作、出版、管理或是数字化艺术策展人、数字化艺术创作者等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握绘画的基本理论与知识，掌握各种绘画表现技法；

（3）掌握 AI 数字软件在艺术创作中的应用原理和技术；

（4）掌握国内外造型领域的理论前沿及发展动态；

（5）掌握综合材料在书画创作中的应用。

3. 能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

（3）具有美术设计和制作的基本技能和美术教育的基本理论与知识、能够进行有效的人际沟通、客户沟通能力；

（4）具有利用 AI 技术进行艺术风格的模拟、转换与创新，探索 AI 在书画艺术中的新应用；

（5）具有熟练掌握 AI 数字软件（如 Adobe 软件、AI 绘画软件、图像处理与识别软件等）

进行书画作品的数字化创作、编辑、处理及优化的能力；

(6) 具有掌握插画、平面设计和色彩构成原理，结合 AI 软件进行创意设计与实现。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思政类课程

课程名称	思想道德与法治					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。 2. 能力目标： 提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。 3. 素质目标： 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。 主要内容： 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。 绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时） 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时） 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时） 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时） 第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时） 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时(含实践3学时) 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时） 教学要求： 《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求： 一、教学内容与方向 1. 坚持正确的政治方向。 2. 确保教学内容的完整性。 二、教学方法与手段 利用 AI 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学							

手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	社会实践（思想道德与法治）				开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法
						实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）

第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）

第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时）

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策					开课学期	第 1-6 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色

社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为8学时。

教学要求：

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。

课程名称	国家安全教育					开课学期	第1-2学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标：

通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标：

通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，提升综合素质，维护国家安全。

主要内容：

本课程定位于大学生国家安全通识教育，通过对国家安全通识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维

架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：

1. 教学建议：

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩 60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	四史教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

主要是全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1. 知识目标：

(1) 了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。

(2) 了解新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。

(3) 了解社会主义发展五百年的历史过程。

(4) 了解中国改革开放以来的历史过程。

2. 能力目标：

(1) 能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程。

(2) 能够提升自身的历史思维，自觉运用历史思维认识和考虑问题。

(3) 能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题。

3. 素质目标：

(1) 树立正确的历史观，学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当，培育群众史观，相信人人可为。

(2) 养成学生积极思考，善于理性分析，以史为鉴的习惯。

(3) 培养学生良好的历史素养。

(4) 提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合，不畏一时艰险，勇往直前的素养。

主要内容：

教育引导学清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走的思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

教学要求：

1. 系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合教学，保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目，深化理论认识，提高理论修养。

2. 理论学习。采用“双师课堂”模式，主要利用教育部社科司、中央党校（国家行政学院）网络课程、人民网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲，本校教师适当主讲并作针对性辅导。

2. 军体课程

课程名称	军事训练					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标：**1. 知识目标：**

（1）使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标：

（1）通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力。

（2）提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

（3）在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务。

3. 素质目标：

（1）增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。

（2）通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。

主要内容：

1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。

2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。

3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。

4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。

2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。

3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。

4. 考核由学校 and 承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	军事理论					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	36	实践学时	0	考核办法	专题报告

课程目标：

1. 知识目标：

（1）使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就。

（2）熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。

（3）了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用，熟悉我国及外国代表性军事思想。

（4）掌握战争的内涵、特点、发展历程，了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势。

2. 能力目标：

（1）培养学生的国防观念和国家安全意识，增强忧患危机意识。

（2）提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。

（3）使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。

3. 素质目标：

（1）培养学生的组织纪律观念，增强其集体意识和团队合作精神。

（2）提升学生的综合素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：

中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。

国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。

军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。

现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

信息化装备：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

教学要求：

军事理论教学采取课堂讲授形式，结合多媒体教学手段，确保教学内容丰富、生动。

鼓励采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生积极参与课堂讨论，加深理解。

考核采用福软通AI课程线上学习（30%）和提交军事相关论文的考试形式，考试内容覆盖课程主要知识点，确保学生全面掌握课程内容。

专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验，能够准确传达课程要点和难点。

课程名称	体育（一）					开课学期	第 1 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标：

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标：

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。
3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）					开课学期	第2学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。
2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化。

2. 能力目标：

掌握多项运动技能，形成一定的运动特长。

3. 素质目标：

通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。
3. 拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。
4. 健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。

分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。

比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。

信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动APP等，丰富教学手段和资源。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（四）					开课学期	第4学期

学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试
课程目标： 1. 知识目标： 全面掌握体育运动的科学理论和方法，具备制定个人锻炼计划的能力。 2. 能力目标： 能够独立进行科学的体育锻炼，达到较高的健康水平和身体素质。 3. 素质目标： 培养学生的终身体育意识，形成良好的体育道德和社会责任感。 主要内容： 1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。 2. 运动损伤预防与康复：教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。 3. 体育理论知识与欣赏：提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。 4. 终身体育意识培养与计划制定。 教学要求： 1. 教学方法与手段： 讲解示范法：教师详细讲解动作要领并进行示范，学生模仿练习。 分组教学法：将学生分组进行练习，促进相互学习和竞争。 多媒体辅助教学：利用视频、动画等多媒体资源辅助教学，提高教学效果。 实战演练法：通过模拟比赛或实际比赛，让学生在实战中学习和提高。 2. 考核与评价： 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。 技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。 体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。 通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。							

3. 通识教育课程

课程名称	大学英语（一）					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。 2. 能力目标： 旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。 3. 素质目标： 通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。							
主要内容： 听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作； E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。							
教学要求： 通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。							
课程名称	大学英语（二）					开课学期	第 2 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。 2. 能力目标： 旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。 3. 素质目标： 通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。							
主要内容：							

听力训练：现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程内容在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学语文（一）					开课学期	第1学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 具备基本的语文常识,掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点,了解中国文学发展概况,尤其是课文所涉及的重要作家作品;

(2) 积累一定汉语知识,具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力,能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标:

(1) 具有较高的审美鉴赏能力,能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品,能够正确描述、评价文学现象,准确抒发对自然、社会、人生的感受;

(2) 具有时代必须的信息素养,能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息;

(3) 具有较强的观察能力,思辨能力,解决问题能力和创新思维能力,能够运用语文知识和专业知识,结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标:

(1) 养成实事求是、崇尚真知的科学态度;

(2) 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质;

(3) 培养职业情感和敬业精神;

(4) 具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀;

(5) 养成谦让、诚信、刚毅的品格,形成豁达、乐观、积极的人生态度;(6) 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神,树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容:

课程涵盖古今中外的经典文学作品,旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式,引导学生深入理解中国古代文学(如诗词歌赋、小说戏曲)、现代文学以及外国文学(如西方文学经典、东方文学瑰宝)的精髓。同时,注重文学理论的讲解,帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法,培养独立思考与批判性思维。此外,还涉及文化常识、写作技巧等内容,全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求:

课程采取以学生为中心的教学策略,融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法,运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段,通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价,全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践,旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	大学语文(二)					开课学期	第2学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标:

1. 知识目标:

(1) 具备基本的语文常识,掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点,了解中国文学发展概况,尤其是课文所涉及的重要作家作品;

(2) 积累一定汉语知识,具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力,能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标:

(1) 具有较高的审美鉴赏能力,能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品,能够正确描述、评价文学现象,准确抒发对自然、社会、人生的感受;

(2) 具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

(3) 具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识, 结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

- (1) 养成实事求是、崇尚真知的科学态度；
- (2) 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；
- (3) 培养职业情感和敬业精神；
- (4) 具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；
- (5) 养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；
- (6) 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	创意写作					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培养学生的创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。

2. 能力目标：

通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。

3. 素质目标：

学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。

主要内容：

课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，为成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。

教学要求：

课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在线

写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。

课程名称	创新创业教育					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书

课程目标：

1. 知识目标：

理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。

2. 能力目标：

能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。

3. 素质目标：

树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感和创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2. 能力目标：

能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3. 素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标：

增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容：

职业生涯规划课程主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等；通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具，帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等，为职业探索提供依据；引导学生了解职业世界，包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等；教授学生如何进行职业决策，制定个人职业生涯规划，包括短期、中期和长期目标设定，以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动，增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的职业规划和求职经验，促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点，提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

课程名称	就业指导					开课学期	第 5 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	就业诊断报告

课程目标：**1. 知识目标：**

使学生了解国家就业形势和政策，掌握求职择业的基本常识和技巧，了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标：

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等，同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能，如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容：

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等，帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观，引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能，帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识，增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识，创业计划制定等内容，为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT 展示等方式，传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的求职经历和职业规划，促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证

课程目标：**1. 知识目标：**

(1) 计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及计算机在各领域的应用。

(2) 操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。

(4) 网络基础知识：了解计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及Internet的应用，包括网页浏览、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：掌握基本的计算机安全知识，了解计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法。

2. 能力目标：

(1) 计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。

(2) 软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。

(3) 问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。

(4) 自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。

3. 素质目标：

(1) 信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。

(2) 职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。

(3) 团队协作精神：通过小组合作学习等方式，培养学生的团队协作精神和沟通能力。

(4) 创新意识：鼓励学生运用所学知识进行创新实践，培养其创新意识和创新精神。

主要内容：

(1) 计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。

(2) 操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。

(4) 网络基础与Internet应用：计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法，以及安全操作的重要性。

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。

(2) 课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在在学习过程中即可备考。

(3) 赛事促进：鼓励学生参加计算机相关技能竞赛，通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。

2. 教学方法

(1) 讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。

(2) 演示法：利用多媒体教学资源演示软件操作过程。

(3) 实操法：强调实践操作，让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3. 教学手段

(1) 多媒体教学：利用 PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。

(2) 网络教学平台：利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试，方便学生自主学习和复习。

(3) 实操机房：提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4. 考核评价

(1) 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。

(2) 实操考核：通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。

(3) 期末考试：采用考证形式——全国计算机等级考试一级，考察学生对基础知识的掌握程度。

5. 对学生的学习要求

(1) 学习态度：保持积极的学习态度，认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。

(2) 基础知识掌握：扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。

(3) 自主学习能力：培养自主学习能力，利用课余时间自主学习新知识、新技能。

(4) 团队协作能力：在小组活动中积极贡献自己的力量并与团队成员保持良好沟通。

课程名称	人工智能					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。
- (2) 认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景。
- (3) 掌握关键技术：深入理解机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等关键技术的基本原理和算法。
- (4) 了解伦理与法律：认识人工智能发展过程中的伦理问题、隐私保护及相关法律法规。

2. 能力目标：

- (1) 分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式。
- (2) 应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。
- (3) 创新能力：培养创新思维，能够结合具体领域提出创新性的应用方案。
- (4) 持续学习能力：建立对人工智能领域的持续关注和学习能力，紧跟技术前沿。

3. 素质目标：

- (1) 科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神。
- (2) 伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范。
- (3) 团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作。
- (4) 国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

- (1) 人工智能概述：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。
- (2) 核心技术原理：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。
- (3) 算法与模型：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。
- (4) 应用案例分析：选取典型的人工智能应用案例，分析其技术实现和实际效果。
- (5) 伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。
- (2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。
- (3) 赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。
- (2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

- (1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。
- (2) 建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

- (1) 采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。
- (2) 强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5. 对学生的要求

- (1) 保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。
- (2) 按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。
- (3) 主动学习新知识，关注人工智能领域的发展动态。

(4) 培养团队合作精神, 积极参与小组学习和项目合作。

课程名称	数字经济基础					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标:

1. 知识目标:

(1) 能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用, 认识数字经济时代的主要特征与趋势, 如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。

(2) 深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及其在各行业的应用案例, 理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。

(3) 分析数字平台经济、共享经济、电商经济等新型商业模式的特点、运营机制及对经济社会的影响, 探讨数字经济时代下企业的转型升级路径和市场机遇。

(4) 熟悉国内外关于数据保护、网络安全、电子商务等方面的法律法规, 理解数字经济活动中的道德伦理问题, 增强法律意识和社会责任感。

2. 能力目标:

(1) 培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力, 能够识别并解决数字经济领域的实际问题, 为企业决策提供数据支持。

(2) 通过实验操作、项目实训等方式, 提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术应用等实践技能, 为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。

(3) 鼓励学生跨越学科界限, 培养创新思维, 能够将数字经济理论与具体行业相结合, 提出创新性的解决方案, 促进数字经济与实体经济的深度融合。

3. 素质目标:

(1) 树立终身学习的理念, 培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯, 以适应数字经济快速发展带来的职业变化。

(2) 激发学生的创业热情, 鼓励学生利用数字经济机遇, 探索创新创业项目, 培养敢于挑战、勇于实践的精神风貌。

(3) 增强学生的社会责任感, 引导学生在数字经济发展中关注社会公共利益, 遵守职业道德规范, 促进技术与人文的和谐共生。

(4) 拓宽学生的国际视野, 了解国际数字经济的发展动态和竞争态势, 提升其跨文化交流能力, 为参与国际数字经济合作做好准备。

主要内容:

本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识, 以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势, 并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面, 为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。

教学要求:

本课程采用慕课(MOOC)形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生可以通过移动设备(智能手机、平板电脑等)联网登录慕课环境, 观看相关视频, 参与在线讨论, 提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求, 注重培养学生的实际应用能力。例如, 可以引入实际案例, 让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛, 将课程内容与竞赛要求相结合, 提升学生的实践能力和创新能力。

慕课教学应涵盖课前自主学习、课堂互动讨论学习和课后协作式学习三个环节。课前学生自主学习视频资料，通过慕课平台提供的在线互动功能，如在线问答、论坛讨论等，促进师生、生生之间的交流与合作。利用视频、图表等多种形式的多媒体教学资源，提高学生的学习兴趣和理解能力。通过慕课平台提供的在线互动功能。考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式，综合考虑学生的学习态度、参与度、作业完成情况、考试成绩等多个方面。要求学生具备较强的自主学习能力，能够独立完成线上视频观看、资料查阅等任务。

课程名称	心理健康教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。
2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。
3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					开课学期	第 1-4 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	美育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域；了解教材中审美的理论知识及人性之美；理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识；了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。

2. 能力目标：

提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力；学会用美术语言：点、线、面、色体去观察创造形象；掌握剪纸折剪技能、技法。

3. 素质目标：

具有良好的职业道德；具有科学严谨的工作作风环境保护意识；具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容：

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨,以技能操作、审美和人文素养为核心,注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合,使学习内容生动有趣、丰富多彩,有鲜明的时代感和民族性,引导学生主动参与艺术审美实践,实操操作练习,以提高学生的审美能力,形成良好的人文素养,为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例,以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式,激发和培养学生的学习兴趣 and 动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合,加强与社会生活的联系。

教学要求:

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化,即:理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”,构建美德与技艺相融合的教学新形式。

1. 教学思路:本课程通过先理论后实践结合的方式,培养学生基本的审美能力后,根据学生不同兴趣,教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱,加强文化自信。

2. 教学效果评价:采取过程评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征,体现理论与实践、操作的统一,以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。

3. 改革考核手段和方法:加强实践性教学环节的考核,过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况,综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业(作品)×60%+平时考核(小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等)×40%。

4. 以美育(剪纸)工作室为抓手,强化美育实践教学,提高学生传统技能,注重发现和培养技能学生。以美育工作室为引领,建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团,在乡村建立各类美育实践实训基地,创新美育教学。继续在乡村设立美育(非遗技能实践基地),完成好每年一度的职业教育活动周工作任务,办出水平、办出特色。

（二）专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	设计造型（底层共享）					开课学期	第 1 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 了解基础的素描色彩理论知识，对透视、形体结构、构图、色彩常识、色彩三大要素及画面的表现方法；能够独立完成完整的素描、色彩作品；有系统的理论知识和独立的鉴赏能力。 2. 能力目标： 能够把握熟练的造型能力；对于基础的形象能够快速准确的捕捉，锻炼学生动手、动脑能力；将色彩理论知识融会贯通，熟练预判色彩搭配的规律。 3. 素质目标： 具备分析问题、解决问题的能力；具有良好的团队协作能力；具有较好的设计洞察力；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；基本具备创新意识和创新能力。							
主要内容： 设计造型基础课程是一门全面而深入的学科，它系统地介绍了设计造型的基本原理、核心构成要素、形式美法则以及实践技法。课程首先通过理论讲授，使学生理解设计造型的基本概念、历史发展及其在设计领域中的核心地位。随后，深入剖析点、线、面作为设计造型的基本元素，探讨它们的视觉特性、情感表达及在设计中的运用方式。同时，色彩作为设计不可或缺的一部分，课程也会详细讲解色彩理论、色彩心理效应及色彩搭配技巧，帮助学生掌握色彩在设计中的重要作用。 此外，材质与肌理作为设计造型的物质基础，课程将介绍不同材质的特性、表现方式以及它们如何影响设计的整体感受。在形式法则部分，课程将重点讲解对称与均衡、对比与和谐、节奏与韵律、重复与渐变等设计原则，引导学生理解并应用这些法则来创造具有美感和功能性的设计作品。实践环节是设计造型基础课程的重要组成部分，学生将通过手绘基础训练、以及综合设计项目实践，将理论知识转化为实际操作能力。手绘基础训练旨在培养学生的观察力和表现力，而综合设计项目则要求学生将所学知识综合运用，完成具有创意和实用性的设计作品。 最后，课程还注重培养学生的创新思维和设计调研能力，通过创意思维方法的介绍、设计趋势的分析以及设计案例的研讨，激发学生的创造力和想象力，使他们能够在未来的设计实践中不断推陈出新，创作出具有独特魅力和市场价值的设计作品。							
教学要求： 在设计造型基础课程的教学中，为了提升学生的学习效果和综合素质，课程内容紧密对接设计行业岗位需求，确保学生所学知识具有实用性和前瞻性。将设计造型基础课程嵌入到专业课程体系中，作为后续专业课程的前置条件。鼓励学生参与各类设计竞赛，通过竞赛项目提升实践能力和创新思维。通过分析经典设计案例，引导学生理解设计造型的基本原理和表现形式。以实际设计项目为载体，让学生在完成项目的过程中学习和掌握设计造型的知识和技能。运用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，使教学内容更加直观、生动。组织学生到设计工作室、博物馆、艺术展览等地进行实地考察和采风，拓宽视野，增强感性认识。考核评价采用平时成绩、期中考核、期末考核相结合的多元化评价方式，全面评价学生的学习效果。鼓励学生以设计作品的形式展示学习成果，通过作							

品展示和评价提升学生的自信心和表达能力。设计领域日新月异，要求学生保持对新知识、新技术的关注和学习热情，不断提升自己的专业素养和综合能力。

课程名称	设计构成（底层共享）					开课学期	第 1 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握平面构成的形式美原理；掌握平面构成的方法；熟练掌握重复、渐变、特异、发射、肌理、密集、空间等构成；掌握色彩的基本常识；熟练掌握色彩与心理；熟练掌握各种色彩对比与调和的构成方法；能熟练完成同类色、互补色、对比色对比，面积、冷暖对比，及以上色彩的调和；熟练驾驭色彩能力。

2. 能力目标：

能独立进行构成基本形象的设计能力；能独立进行构成的骨骼、构成方法的能力；具备色彩基本常识能力；具备色彩的对比与调和构成能力；具备较高的审美能力；具备理论知识的运用能力。

3. 素质目标：

具有沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有用于创新勇于创新、敬业乐业的工作作风；具有质量意识、团队协作意识；具有社会责任感。

主要内容：

通过构成训练，平面构成、色彩构成、立体构成等模块训练，加强学生设计基本构成元素理解，训练设计意识和创新意识，培养立体构成思维，强化设计构成能力培养，加强设计构成美感掌握。将融合思政元素进行教学创新与改革，帮助大学生具备正确的价值取向和艺术评价能力，协同提升大学生的审美素养和人文素养。对作品历史时代、文化环境、社会思潮等方面的读解，在潜移默化中渗透思政教育，加深学生对素描基础的认识。

教学要求：

通过本课程的学习，使学生系统了解设计构成理论知识，了解平面构成模块的平面布局和构造美感；学习色彩构成，解决色彩调配和搭配原理，强化色彩应用能力；学习立体构成模块，训练学生立体造型构成元素形成，通过三个模块设计构成训练和学习为后期设计课程打下基础。岗位对接：根据书画艺术行业的实际需求，将课程内容与岗位需求紧密对接，确保学生所学知识在未来工作岗位无缝衔接。鼓励学生参加各类设计竞赛，以赛促学，提升学生的设计能力和竞争意识。

项目导向法：以实际设计项目为载体，引导学生从项目需求分析、设计构思、草图绘制到成品制作的全过程参与，提升学生的实践能力。通过分析经典设计案例，讲解设计构成的原理与技巧，帮助学生理解并掌握相关知识。网络教学资源，利用网络平台提供丰富的教学资源，如在线课程、教学视频、设计素材等，供学生自主学习。

注重对学生学习过程的评价，包括课堂表现、作业完成情况、项目参与度等，以全面反映学生的学习状态。学生的学习要求，要求学生端正学习态度，认真对待每一门课程和项目，积极参与课堂讨论和实践活动。注重实践能力的培养，通过参与实际设计项目、完成设计任务等方式，提升自己的设计能力和实践经验、鼓励学生培养创新思维，敢于尝试新的设计理念和手法，不断提升自己的设计水平。

课程名称	中外美术史					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	24	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

掌握书画基础理论与历史；艺术鉴赏与批评能力；掌握艺术心理学、艺术市场学等交叉学科的基础知识。

2. 能力目标：

具备良好的语言表达和沟通能力，能够清晰阐述自己的创作理念和艺术观点；掌握数字化技术在书画创作中的应用，如计算机辅助设计、数字绘画等。

3. 素质目标：

具备深厚的人文素养，热爱中国传统文化和艺术；具备自我管理和自我学习的能力，能够持续提升自己的专业素养和艺术水平。

主要内容：

中国美术从远古岩画到明清书画，每个朝代都有独特风格和杰作。外国美术则跨越古埃及、古希腊罗马、中世纪到文艺复兴，再到近现代，展现了世界各地艺术家们的创意与技巧，共同构成了丰富多彩的艺术世界。

教学要求：

岗位对接：结合书画艺术行业对人才的历史文化素养要求，将课程内容与岗位需求相结合，如艺术品鉴定、策展、艺术教育等岗位，增强学生的就业竞争力。与文化艺术行业的企业、事业单位、学校或培训机构建立合作关系，为学生提供实习实训机会和就业岗位。

选取具有代表性的美术作品和艺术家，进行深入剖析，帮助学生理解美术史的发展脉络和艺术特色。组织学生进行小组讨论和班级交流，分享创作心得和学习经验，激发学生的创作灵感和学习热情。利用网络平台进行在线教学和辅导，为学生提供灵活多样的学习方式和资源。要求学生关注国内外书画艺术的发展动态，了解最新的艺术思潮和创作趋势，保持对艺术的敏感度和热情。增强跨文化交流能力，理解不同文化背景下的美术差异，尊重并欣赏多元文化。

课程名称	计算机辅助图形设计					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握图形设计软件（Adobe Illustrator、Photoshop等）的基本操作和高级功能，了解运用两种软件对于图形设计的基本原理和流程。

2. 能力目标：

使学生能够使用相关操作和创意表现技巧完成各种相关内容的创意设计，使学生今后能独立进行相关设计工作。能够运用计算机辅助设计技术进行创新性的书画艺术创作，融合传统与现代元素。

3. 素质目标：

培养和提高学生的审美水平和创意设计能力，提升学生对书画艺术的审美鉴赏能力，培养良好

的色彩感和构图能力。

主要内容：
计算机辅助设计基础：介绍图形设计软件Adobe Illustrator、Photoshop的基本界面、工具功能及操作技巧。图形设计原理：讲解色彩理论、构图法则、版式设计等基础知识。书画艺术数字化：探索如何将传统书画技法转化为数字图形，包括扫描、矢量化处理、色彩校正等。创意与实践：通过案例分析，引导学生进行创意构思，完成从草图到成品的图形设计过程。项目实战：参与实际设计项目，如LOGO设计、海报制作、UI界面设计等，提升综合能力。

教学要求：
鼓励学生参加各类设计比赛和展览，以赛促学，提升学生的实践能力和创新精神。理论讲解与实操练习相结合，确保学生既能理解理论又能熟练操作，结合行业需求设置课程内容，鼓励学生参加设计竞赛，考取相关技能证书，增强就业竞争力，提供专业设计软件和硬件环境，进行实操训练。
理论讲授与实践操作相结合，在讲解软件功能、操作技巧的同时，安排大量实践练习，确保学生熟练掌握软件操作技能。通过具体的设计案例，引导学生讨论并实践，提高解决实际问题的能力。提供丰富的在线教学资源，如教学视频、教程文档、案例库等，方便学生自主学习和复习。
考核评价：平时成绩：包括课堂参与度、作业完成情况（30%），项目作品：根据创意、技术实现、艺术表现等方面评价（50%），期末测试：理论知识与软件操作技能的测试（20%）。培养设计创意思维，能够独立思考并设计出具有创新性和实用性的作品。

课程名称	篆刻技法					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：
1. 知识目标：
了解中国篆刻的历史发展脉络、主要流派及其风格特点，掌握篆刻艺术的基本理论知识；理解篆刻的基本技法，包括篆法、刀法、章法等，以及它们在篆刻作品中的表现方式。
2. 能力目标：
能够熟练运用篆刻工具进行篆刻创作，掌握冲刀、切刀、双刀等多种刀法，并能在作品中灵活运用；能够熟练运用篆刻工具进行篆刻创作，掌握冲刀、切刀、双刀等多种刀法，并能在作品中灵活运用。
3. 素质目标：
提升对传统文化的兴趣和热爱，增强民族自豪感和文化自信；培养学生的耐心、细致和专注力，树立精益求精的工匠精神。

主要内容：
包括篆刻历史、流派、风格、工具与材料等。识篆与习篆的基本方法，借助工具书查找篆书。执刀、运刀技巧，中锋、侧锋的表现效果，冲刀法、切刀法、双刀法等。篆刻布白手段与边栏处理的方法，印稿设计与创作。印款的类型、刻法与拓制方法。汉印、明清流派印的临摹，以及独立创作篆刻作品。

教学要求：
将篆刻技法课程与其他书法、美术课程相融通，形成完整的知识体系。赛事驱动：鼓励学生参

加各类篆刻比赛，通过比赛检验学习成果，提升技能水平，同时增强自信心和竞争力。

针对不同水平的学生，实施分层次教学，确保每位学生都能在适合自己的难度下学习篆刻技法。选取优秀的篆刻作品进行案例分析，引导学生学习其构图、刀法、章法等技巧。

通过设计篆刻作品并进行现场篆刻演示的方式进行考核，检验学生的综合能力和实践水平。在掌握传统篆刻技法的基础上勇于尝试创新，形成自己的篆刻风格。在篆刻过程中注重细节处理，如刀法运用、章法布局等方面要精益求精。鼓励学生在掌握基本技法的基础上，发挥创新思维，创作出具有个人特色的篆刻作品。

课程名称	版画技法					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握版画制作的基本原理、材料选择与使用、制版与印刷技术，包括木刻、铜版、石版、丝网版等多种技法。

2. 能力目标：

激发学生的艺术创造力与想象力，鼓励学生在版画创作中融入个人情感与独特视角，探索新的表现手法与题材，提升作品的原创性与艺术性。

3. 素质目标：

培养学生对版画艺术的审美能力，能够欣赏并分析不同风格、不同时期的版画作品，理解其艺术价值与文化内涵。

主要内容：

介绍版画的历史、分类、艺术特色及当代发展。

讲解版画制作所需的各种材料（如木板、铜板、油墨、感光胶等）的性能与选择，以及基本制版与印刷技术。

教学要求：

结合行业岗位需求，设计课程内容；鼓励学生参加版画比赛，以赛促学；引入职业资格证书考试标准，提升学生就业竞争力。采用讲授法、演示法、讨论法、项目式学习等多种教学方法，注重理论与实践相结合。利用多媒体教学资源、实物展示、工作坊、线上平台等多样化教学手段，增强教学的直观性和互动性。采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，包括平时作业、实践操作、创作作品、理论考试及参与活动等多个维度，全面评价学生的学习成果。对学生的学习要求，主动参与课堂讨论，按时完成作业与项目任务。重视实践操作，勇于尝试不同技法，通过大量练习提升技能。在创作过程中独立思考，勇于创新，展现个人风格与特色。在小组项目中学会协作，共同解决问题，提升团队协作能力。关注版画艺术动态，不断拓展知识面，提升艺术修养与综合素质。

2. 专业核心课程

课程名称	书法艺术					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 书法发展简史与理论；书法艺术与审美：理解书法艺术的本质、特点和审美标准，培养对书法作品的鉴赏能力和审美能力。 2. 能力目标： 在掌握基本技法的基础上，根据主题或情感进行书法创作，表达个人情感和思想。培养学生自主学习书法的能力，通过查阅资料、参加展览、与同行交流等方式，不断提升自己的书法水平和艺术修养。 3. 素质目标： 通过书法学习，加深学生对中华优秀传统文化的了解和认识，提高其文化素养和人文情怀。							
主要内容： 书法基础：包括书法历史、书体分类、基本笔画、结构规律等基础知识。技法训练：针对不同字体的特点进行技法训练，如楷书的横平竖直、隶书的蚕头燕尾、行书的流畅自然等。创作实践：组织学生进行书法创作实践，如命题创作、自由创作等，提高学生的创作能力和艺术表现力。名作欣赏：引导学生欣赏历代书法名家的作品，分析其艺术特色和风格特点，培养学生的审美能力和鉴赏能力。							
教学要求： 结合书法教育、文化传播、艺术品创作与经营等岗位需求，设计课程内容，确保学生所学技能与未来职业发展方向相契合。鼓励学生参加各类书法比赛和展览活动，如全国书法展、校园书法大赛等，以赛促学、以赛促练。初期以临摹经典碑帖为主，逐步过渡到自主创作，培养学生的创新能力和艺术表现力。利用网络资源，如在线书法课程、书法论坛等，为学生提供更广阔的学习平台。要求学生提交一定数量的自主创作作品，评价其创意、技法、章法等方面的表现，占总成绩的50%左右，结合平时成绩和作品评价给出学生的综合成绩评定结果。 对学生的学习要求，保持积极的学习态度，认真听讲，积极参与课堂互动和实践活动。掌握书法的基本技法、理论知识及历史背景，了解不同书体的特点和风格。能够熟练运用毛笔书写汉字，掌握笔法、墨法、章法等基本要素，具备一定的书法表现力。艺术鉴赏：培养艺术鉴赏能力，能够欣赏和评价不同风格的书法作品，理解其艺术价值和文化内涵。							
课程名称	国画技法（工笔+写意）					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 掌握工笔花鸟画的基本概念、历史发展、艺术特点、风格流派等理论知识。了解工笔花鸟画的基本技法，包括用笔、用墨、着色、构图、线条等要素，以及白描、淡彩、重彩等技法形式。							

2. 能力目标:

在掌握基本技法的基础上,具备一定的工笔花鸟画创作能力,能够独立完成具有一定艺术水平的作品;对工笔花鸟画作品进行深入的审美鉴赏和评价。

3. 素质目标:

在继承传统的基础上,鼓励学生发挥创新精神,探索新的表现手法和艺术风格。

主要内容:

介绍工笔花鸟画的基本概念和技法知识,包括用笔、用墨、着色、构图等要素,选取具有代表性的工笔花鸟画名家作品进行赏析,分析其艺术风格和表现手法。安排临摹经典作品的练习,同时布置创作任务,鼓励学生在掌握基本技法的基础上进行创作实践。文化与历史:讲述工笔花鸟画的历史发展脉络和文化背景,加深学生对传统文化的理解和认同。

教学要求:

鼓励学生参加各类国画比赛和展览活动,如全国美术展览、校园国画大赛等,以赛促学、以赛促练。选取具有代表性的工笔花鸟画作品进行案例分析,引导学生深入理解其艺术特点和表现手法。课程融合,将国画技法课程与其他相关课程如艺术史、美学等相融合,形成完整的课程体系,提高学生的综合素养。

结合临摹经典作品和自主创作,使学生在掌握技法的同时,培养创新能力和艺术表现力。利用网络资源,如在线课程、教学视频等,为学生提供更多学习资源和自学途径。对学生的工笔花鸟画作品进行评价打分,重点考察其技法运用、艺术表现力和创新能力等方面。在继承传统的基础上勇于尝试新的表现手法和艺术风格展现个人特色和创意。鼓励学生发挥创新精神,在掌握技法的基础上,尝试新的表现手法和题材,创作出具有个性的作品。注重培养学生的艺术修养和审美能力,通过阅读艺术史、欣赏优秀作品等方式,提升学生的艺术鉴赏能力和人文素养。

课程名称	水彩技法					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

掌握水彩画基础知识;理解色彩理论与运用;熟悉水彩技法。

2. 能力目标:

通过实践练习,学生能够熟练运用水彩技法进行创作,表现出丰富的色彩层次和细腻的笔触效果。

3. 素质目标:

提高学生的艺术鉴赏水平,使其能够欣赏和评价不同风格的水彩作品。

主要内容:

水彩画基础知识:介绍水彩画的历史、发展、工具和材料。色彩理论与运用:讲解色彩的基本原理、搭配和混合技巧。基本技法教学:详细讲解并示范干画法、湿画法、叠色法、晕染法、留白法等基本技法。实践创作:组织学生进行水彩画创作实践,包括静物、风景、人物等题材。艺术鉴赏:引导学生欣赏和分析优秀的水彩作品,提升艺术鉴赏能力。

教学要求:

课程融合,将水彩技法课程与其他相关课程(如设计造型、设计构成等)相融合,形成完整的

知识体系。将水彩技法课程与色彩理论、构图学、艺术史等相关课程相融合，形成完整的知识体系，提升学生的综合素养和艺术鉴赏能力。案例分析法：选取优秀的水彩画作品进行案例分析，引导学生分析作品的构图、色彩运用、技法表现等方面，提高学生的审美能力和鉴赏水平。安排大量的实践练习环节，让学生在实践中巩固所学知识，提升技能水平。通过静物写生、风景写生、人物肖像等练习，培养学生的观察力和表现力。

根据学生的出勤情况、课堂表现、作业完成情况等方面给予平时成绩，占总成绩的30%。通过平时成绩的考核，督促学生养成良好的学习习惯和纪律性。学生提交的水彩画作品，根据创意、技法、表现力等方面进行评价，占总成绩的50%。激发学生的创新思维，鼓励他们在水彩画创作中勇于尝试新的技法和风格。要求学生注重观察生活、感受自然，通过观察和创作相结合的方式，提升自己的观察力和表现力。鼓励学生多进行写生练习和创作实践，积累经验和素材。

课程名称	书画装裱					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

程目标：

1. 知识目标：

深入了解书画装裱的完整工艺流程，包括托裱画芯、方正画芯、镶助条、镶边、制作浆糊、覆背、上墙挣平、下墙、裁切、装轴等各个环节。

2. 能力目标：

学生能够独立完成书画装裱的全过程，包括选材、设计、制作等各个环节。

3. 素质目标：

通过书画装裱课程的学习，提升学生对中国传统文化的认识和热爱。

主要内容：

介绍书画装裱的历史、基本概念、流派风格及装裱材料。详细讲解书画装裱的各个工艺流程，包括托裱画芯、镶边、覆背、上墙挣平、下墙、裁切、装轴等。通过大量的实践操作，让学生掌握书画装裱的基本技能。引导学生欣赏优秀的书画装裱作品，提升艺术鉴赏能力。

教学要求：

将书画装裱课程与其他相关课程（如书法、国画等）相融通，形成完整的知识体系。选取优秀的书画装裱作品进行案例分析，引导学生学习其装裱技法和艺术特点。安排大量的实践练习环节，让学生在动手操作中巩固所学知识，提升技能水平。通过分组练习、个别指导等方式，确保每位学生都能得到充分的实践机会。选取经典书画装裱案例进行分析，引导学生学习优秀作品的装裱技巧和艺术特色，提升学生的审美能力和鉴赏水平。

利用多媒体教学设备展示书画装裱工艺流程、作品图片等资料，丰富教学手段，提高教学效果。利用网络平台提供线上教学资源，如教学视频、电子教材等，供学生自主学习和复习巩固。通过实践操作考核检验学生的装裱技能水平，如完成一定数量的装裱作品并进行展示和评价，占总成绩的50%。在掌握传统装裱技法的基础上勇于尝试创新设计，提升装裱作品的艺术性。

课程名称	油画技法					开课学期	第4学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：
掌握油画的基本理论知识；了解油画工具和材料；掌握油画技法。

2. 能力目标：
通过观察自然和艺术作品，能够准确捕捉并表现物体的形态、色彩、质感等特征。

3. 素质目标：
通过学习油画艺术，提升学生的人文素养和综合素质，增强文化自信和民族自豪感。

主要内容：

介绍油画的发展历史、艺术流派、风格特点等。详细讲解油画颜料、画布、画笔等工具和材料的选择和使用方法。教授油画的基本技法，如打底、上色、描绘细节等，并通过实践练习巩固所学。介绍并实践层次透明画法、厚涂法等特殊技法，拓宽学生的创作视野。指导学生进行油画作品的创作，包括构思、构图、上色、调整等全过程。

教学要求：

根据油画艺术行业对专业人才的需求，调整课程内容，确保学生所学技能与未来就业岗位紧密对接。加强与画廊、艺术机构、教育机构等合作，为学生提供实习实训机会。组织学生参加各类油画比赛和展览，通过比赛提高学生的实践能力和创作水平。

分步练习，将油画技法分解为若干步骤进行练习，从基础色彩调配、笔触运用到画面构图，逐步提升学生的油画技能。安排临摹经典油画作品的环节，同时鼓励学生进行自主创作，将所学技法应用于实践中，培养创新能力和艺术表现力。建立油画技法线上资源库，包括教学视频、电子教材、在线课程等，供学生自主学习和复习巩固。根据创意、技法、表现力等方面进行评价，占总成绩的50%。激发学生的创新思维，鼓励学生在创作中勇于创新尝试新的表现手法和风格。掌握油画相关的理论知识，包括色彩学、构图学、艺术史等方面，能够运用理论知识指导自己的创作实践。

课程名称	图案与装饰绘画					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：
掌握装饰画的基本概念与理论；熟悉装饰画的基本元素与技法；了解装饰材料与表现技法。

2. 能力目标：
通过观察自然和生活中的美，能够准确捕捉并表现物体的形态、色彩、质感等特征，将其转化为具有装饰性的画面元素。

3. 素质目标：
通过装饰画技法的学习，提升学生的艺术鉴赏能力和审美水平，培养良好的艺术修养；通过观察自然和生活中的美，能够准确捕捉并表现物体的形态、色彩、质感等特征，将其转化为具有装饰性的画面元素。

主要内容：

介绍装饰画的基本概念、历史发展、风格流派及艺术特点。详细讲解装饰画中的点、线、面、色彩、构图等基本元素及其运用技法，包括装饰变形、构图方式、色彩搭配等。介绍各种装饰材料的特性与使用方法，如纸张、布料、金属、玻璃等，并教授不同表现技法在装饰画创作中的应用。

通过大量的创作实践，引导学生将所学知识应用于实际创作中，提升创作能力和表现水平。

教学要求：

组织学生参加各类装饰画比赛和展览，通过比赛提高学生的实践能力和创作水平。强调理论与实践相结合，通过案例分析、项目实践等方式，加深学生对图案与装饰绘画的理解和应用能力。通过分析经典图案与装饰绘画作品，引导学生学习作品的构图、色彩运用、技法表现等方面的优点，提升学生的审美能力和创作灵感。

利用多媒体教学设备展示图案与装饰绘画作品、技法演示视频等，丰富教学手段，提高教学效果。鼓励学生利用课余时间自主学习和拓展知识，提升自己的艺术修养和创作能力。通过项目实践任务的完成情况、作品质量、团队协作等方面的表现进行评价，占总成绩的50%。根据学生的出勤情况、课堂表现、作业完成情况等给予平时成绩，占总成绩的50%。鼓励学生多做练习和实践，熟练掌握各种技法和造型构图的基本要领。熟练掌握图案与装饰绘画的基本技法、色彩运用和构图原理，能够独立完成作品创作。

课程名称	雕塑					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握雕塑基础理论；熟悉雕塑材料与工具；理解雕塑技术与方法。

2. 能力目标：

雕塑创作能力，熟练掌握不同雕塑材料的运用技巧，能够根据创作需求选择合适的材料并进行有效加工。

3. 素质目标：

通过雕塑课程的学习，提升学生的艺术鉴赏能力和审美水平，培养良好的艺术素养。

主要内容：

包括雕塑的定义、分类、历史与发展、艺术特点等。介绍各种雕塑材料的特点、用途及选择原则，以及雕塑工具的种类、使用方法与保养技巧。讲解雕塑的基本技术（如切割、粘接、造型等）、表面处理与装饰技法，以及不同风格雕塑的创作方法与技巧。通过项目实践、案例分析等方式，引导学生进行雕塑创作实践，培养学生的动手能力和创新意识。

教学要求：

深入调研雕塑行业的人才需求，确保课程内容与雕塑设计师、公共艺术家等岗位的技能要求紧密对接。提供雕塑材料、工具和设备供学生实际操作使用，增强教学的直观性和实践性。设定具体的雕塑项目，让学生分组或独立完成，从选题、设计、材料选择、制作到展示，全程参与，提升实践能力。

通过实践项目或创作任务的形式考核学生的雕塑创作能力和团队协作能力占总成绩的50%。对雕塑作品进行批判性思考和分析，培养独立思考和创新能力。在团队合作项目中积极参与、沟通协调共同完成创作任务培养团队合作精神。建立雕塑课程线上资源库，包括教学视频、电子教材、雕塑作品图片库等，供学生自主学习和参考。根据学生完成的雕塑项目质量、创意性、技法运用等方面进行评价，占总成绩的50%。根据学生的出勤情况、课堂表现、作业完成情况等给予平时成绩，占总成绩的50%。掌握雕塑艺术的相关理论知识，包括艺术史、空间艺术、材料学、解剖学等，能够运用理论知识指导创作实践。

3. 专业拓展课程

课程名称	视觉编排设计					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 本课程的使学生全面掌握视觉元素的组织与编排原理，熟练运用专业设计技巧，以实现信息的有效传达与视觉美感的最大化，同时强调视觉编排在提升设计作品整体效果中的核心重要性。 2. 能力目标： 培养学生熟练掌握视觉元素的组织与编排技巧，能够灵活运用专业知识进行创意设计，有效提升设计作品的信息传达效率和视觉吸引力，同时注重学生实践能力的培养，使其能够独立完成高质量的视觉编排设计任务。 3. 素质目标： 培养学生的审美素养与设计思维，同时注重细节处理与整体协调，确保设计作品既符合视觉美学标准，又能有效传达信息，达到形式与内容的完美统一，从而提升学生的专业设计能力、艺术感知力、创新思维能力和实践应用能力。 主要内容： 课程的主要内容涵盖视觉元素的组织原则、编排技巧与创意策略，通过理论讲解与案例分析，深入探讨如何有效运用色彩、形状、空间等视觉元素进行信息传达与视觉呈现，同时强调设计的美感与功能性并重，旨在帮助学生掌握视觉编排的核心技能，提升其设计作品的视觉吸引力和信息传达效果。 教学要求： 教学要求旨在通过理论与实践相结合的教学策略，包括课程学习、岗位实践、竞赛参与及证书考取，全面提高学生的视觉编排设计能力。教学方法上，采用讲授、案例分析、小组讨论等多种形式，结合多媒体教学手段，增强学生的学习体验。考核评价方面，注重过程评价与结果评价相结合，既考察了学生的理论知识掌握情况，也评估其实际设计能力和创新思维。对学生的学习要求上，强调自主学习与实践操作，鼓励学生积极参与设计实践，不断提升自身的审美素养与设计能力。							
课程名称	摄影基础					开课学期	第 5 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 形成健康的审美情趣和审美观念；提高参与艺术表现的兴趣，发展想象力和创造力。 2. 能力目标： 掌握摄影摄像的基础知识和常用设备，掌握摄影画面的构图方法；掌握布光的技巧；掌握不同题材的摄影技巧。 3. 素质目标： 会熟练运用摄影摄像设备，会根据需求和题材进行构图、布光和拍摄。							

主要内容：

(1)基础理论与器材：学习摄影基本概念、历史及相机、镜头等器材知识。

(2)技术技巧：掌握曝光、构图、景深控制及用光技巧。

(3)专题实践：通过人像、风光等专题提升拍摄能力。

(4)后期处理：学习图片编辑与数字技术。

(5)伦理与法规：了解摄影伦理道德和版权法等法律法规。

(6)实践创作：通过实践激发创作热情，提升综合能力。

教学要求：

教学策略

根据摄影行业的岗位需求，如摄像师、图片摄影师、视频编辑等，调整课程内容，确保教学与实际工作需求紧密对接。课程内容设计具体项目任务，让学生在完成项目的过程中学习和掌握摄影技能。鼓励学生参加各类摄影比赛，通过比赛检验学习成果，提升实践能力。引导学生根据行业需求考取相关的职业资格证书，摄影师资格证

教学方法，注重摄影基础理论知识的传授，同时加强实践操作环节，让学生在实践中巩固理论知识。通过分析经典摄影作品和案例，引导学生学习摄影构图、用光、色彩搭配等技巧。利用现代教学平台，让学生在课前预习理论知识，课堂上主要进行问题讨论和实践操作。

教学手段，利用多媒体课件、视频、图片等教学资源，展示摄影技巧和作品效果，提高学生学习兴趣。组织学生进行户外拍摄实践，让学生在真实场景中学习和掌握摄影技能。利用网络平台提供丰富的摄影教程、在线答疑等服务，方便学生自主学习和交流。

考核评价，采用理论知识测试、实践作品评价、平时表现等多种评价方式，全面评估学生的学习成果。注重对学生学习过程的评价，包括学习态度、参与度、实践能力等方面。举办摄影校园作品展示会，邀请行业专家、教师和学生共同评价作品，激发学生的创作热情。

对学生的学习要求，要求学生熟练掌握摄影基础理论知识和基本操作技能。通过欣赏优秀摄影作品和案例分析，培养学生的审美能力和艺术鉴赏力。鼓励学生多参与实践拍摄活动，通过实践不断提升自己的摄影技能。引导学生从不同角度观察生活、捕捉瞬间，培养创新思维和创作能力。要求学生了解并遵守摄影行业的职业道德规范，尊重被摄对象，保护知识产权。

课程名称	影视编辑与合成					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

使学生掌握影视编辑与合成的基本概念、理论框架、软件操作及制作流程；树立创新的影视编辑理念，形成“故事为核心”的创作观念，具有良好的艺术审美和团队合作精神。

2. 能力目标：

培养学生具备影视素材的采集、剪辑、调色、特效合成及音频处理等实际操作能力；熟悉AE的操作流程及方法；深入理解影视叙事结构、节奏控制及视觉语言在影视编辑中的应用。

3. 素质目标：

能够根据剧本或创意需求，独立完成影视作品的编辑与合成工作；提升学生的创意思维、团队协作能力和项目管理能力，为影视行业职业发展打下坚实基础。

主要内容：

- (1) 影视编辑与合成基础：了解影视编辑的历史、原则及基本工作流程。
- (2) 软件操作：掌握主流影视编辑软件的功能、界面布局及基本编辑技巧。
- (3) 素材管理：学习如何有效整理、分类和管理影视素材。
- (4) 剪辑技巧：掌握剪辑节奏、转场、蒙太奇等剪辑技巧。
- (5) 色彩与调色：学习色彩理论，掌握影视作品的调色技巧。
- (6) 特效与合成：学习添加特效、合成多层画面及绿幕抠像技术。
- (7) 音频处理：掌握音频剪辑、混音及音乐选取技巧。
- (8) 实践项目：通过实际项目操作，提升综合应用能力。

教学要求：

教学策略：

根据影视编辑与合成岗位的实际需求，设计课程内容，确保学生所学知识与岗位需求紧密对接。将影视编辑与合成课程与其他影视制作相关课程进行有机融合，形成完整的课程体系。组织学生参加各类影视编辑与合成相关的比赛，通过实战演练提升学生的实践能力和创新能力。鼓励学生考取相关职业资格证书，如影视后期制作师等，增强学生的就业竞争力。

教学方法：

通过课堂讲解，使学生掌握影视编辑与合成的基本理论和知识框架。选取经典的影视编辑案例进行分析，帮助学生理解理论知识在实际操作中的应用。组织学生进行小组讨论，鼓励学生分享编辑思路，培养学生的团队协作能力和批判性思维。安排学生进行实战演练，如完成短片编辑、特效制作等任务，提升学生的实际操作能力。

教学手段：利用PPT、视频教程、示例作品等多媒体教学资源，丰富课堂形式，提高学生的学习兴趣 and 参与度。利用在小雅平台进行教学，提供灵活的学习时间，同时加强师生间的互动和交流。通过模拟真实的影视编辑与合成项目，让学生在接近实际工作的环境中学习和掌握相关技能。

考核评价，采用理论知识测试、实践操作考核、项目作品评价、平时表现记录等多种评价方式，全面、客观地评估学生在影视编辑与合成领域的学习成果。注重对学生学习过程的持续评价，包括学习态度、课堂参与度、团队协作表现、实践操作能力等多个方面，以全面了解学生的学习进展。定期举办影视作品展示会，邀请行业专家、资深编辑师、教师及学生共同参与，对学生的作品进行专业点评，同时鼓励学生互相学习，激发学生的创作热情和创新精神。

对学生的学习要求，要求学生熟练掌握影视编辑与合成的基础理论知识，包括剪辑原则、色彩理论、特效制作等，并具备基本的软件操作技能。通过欣赏和分析优秀的影视作品，培养学生的审美能力和艺术鉴赏力，使其能够独立完成具有创意和美感的影视作品。鼓励学生积极参与各类影视编辑与合成的实践项目，通过实际操作不断提升自己的专业技能和实战经验。引导学生从多个角度思考影视作品的创作，鼓励其尝试新颖的编辑手法和特效技术，培养创新思维和独立创作能力。要求学生了解并严格遵守影视行业的职业道德规范，尊重原创作品，保护知识产权，维护良好的行业秩序。

课程名称	媒体运营与营销					开课学期	第4学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生掌握新媒体运营与营销的基本概念、理论框架、平台操作及营销策略；树立科学的设计创新意识，形成“以人为本”的设计观念，具有良好的职业道德和沟通协作精神。

2. 能力目标:

培养学生具备新媒体运营与营销的实操能力,包括内容创作、数据分析、用户运营、活动策划等;了解自媒体平台的操作流程及方法;深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营与营销要点。

3. 素质目标:

会根据用户需求,结合平台的规则和特点,进行自媒体内容的生成和传播;提升学生的创新思维、团队协作能力和市场敏锐度,为未来的职业发展打下坚实基础。

主要内容:

- (1) 新媒体运营与营销基础:了解新媒体运营与营销定义、特点及主要平台。
- (2) 内容创作:掌握内容策划、文案撰写及多媒体制作技巧。
- (3) 社群管理:建设并运营社群,提升用户互动与参与度。
- (4) 传播策略:运用广告投放、KOL合作等方式推广品牌。
- (5) 数据分析:收集并分析数据,评估效果并优化策略。
- (6) 法律与伦理:遵守新媒体营销的法律规范和道德准则。
- (7) 实践案例:通过案例分析与实践操作,提升实战能力。

教学要求:

教学策略

(1) 岗位对接:根据新媒体运营与营销岗位的实际需求,设计课程内容,确保学生所学知识与岗位需求紧密对接。(2) 课程融合:将新媒体运营与营销课程与其他相关课程进行有机融合,形成完整的课程体系。(3) 赛事驱动:组织学生参加各类新媒体运营与营销相关的比赛,通过实战演练提升学生的实践能力和创新能力。(4) 证书认证:鼓励学生考取相关职业资格证书,如新媒体运营师、数字营销师等,增强学生的就业竞争力。

教学方法

通过课堂讲解,使学生掌握新媒体运营与营销的基本理论和知识框架。选取典型的新媒体运营与营销案例进行分析,帮助学生理解理论知识在实际操作中的应用。组织学生进行小组讨论,鼓励学生发表自己的观点和见解,培养学生的团队协作能力和批判性思维。安排学生进行实战演练,如制定营销方案、运营社交媒体账号等,提升学生的实操能力。

教学手段

利用PPT、视频等多媒体教学资源,丰富课堂形式,提高学生的学习兴趣 and 参与度。利用小雅平台进行在线教学,方便学生随时随地进行学习,同时加强师生之间的互动和交流。通过模拟真实的新媒体运营与营销环境,让学生在实操中学习和掌握相关技能。

考核评价

包括课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等,占总成绩的10%。通过实战演练、项目作业等形式,考核学生的实操能力和创新能力,占总成绩的50%。综合性考题的形式,考核学生对课程内容的掌握程度和应用能力,占总成绩的40%。

对学生的学习要求

(1) 学习态度:要求学生保持积极的学习态度,认真听讲,积极参与课堂讨论和实践活动。(2) 知识储备:要求学生掌握新媒体运营与营销的基本理论和知识框架,了解行业动态和最新趋势。实践能力:要求学生具备实操能力,能够熟练运用各种新媒体平台进行内容创作、用户运营和活动策划等。(3) 创新思维:鼓励学生具备创新思维,能够独立思考、解决问题,并提出具有创新性的营销方案。(4) 团队协作:要求学生具备良好的团队协作能力,能够与同学、老师及团队成员有效沟通和协作,共同完成学习任务和项目。

课程名称	AIGC 技术应用					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

理解AIGC技术基础；了解并熟悉当前主流的AIGC绘画工具、平台及其特点，如Stable Diffusion、Midjourney等；理解AIGC在书画创作中的应用。

2. 能力目标：

能够熟练操作至少一种AIGC绘画工具或平台，进行艺术创作或辅助设计；结合AIGC技术，能够创作出具有独特风格和艺术价值的书画作品，或在传统书画创作中进行创新尝试。

3. 素质目标：

通过AIGC技术的学习与应用，提升学生的艺术鉴赏能力和创作水平，培养良好的艺术素养；鼓励学生运用AIGC技术进行跨界融合创作，培养创新思维和跨界融合能力，推动书画艺术的创新与发展。

主要内容：

介绍AIGC技术的原理、发展历程及在艺术创作中的应用现状。详细讲解当前主流的AIGC绘画工具、平台的功能特点、使用方法及操作技巧。通过案例分析、项目实践等方式，引导学生运用AIGC技术进行书画创作或辅助设计，掌握实际应用技巧。介绍AIGC技术的最新研究成果和发展趋势，拓宽学生的视野和知识面。

教学要求：

深入分析书画艺术行业对AIGC技术的需求，确保课程内容与行业内设计师、艺术家等岗位的技能需求相匹配。组织学生参加与AIGC技术相关的书画创作比赛和展览，通过比赛提高学生的实践能力和创作水平。

建立AIGC技术应用课程的在线资源库，包括教学视频、案例库、技术文档等，供学生自主学习和参考。利用在线教学平台，提前发布课程资料和学习任务，让学生在课外自主学习基础知识，课堂时间主要用于问题解答和创作实践。在理论讲解的基础上，注重实践操作和技能训练，通过项目实践、案例分析等方式加深学生对AIGC技术的理解和掌握。

根据学生完成的书画艺术项目质量、创意性、技术运用等方面进行评价，占总成绩的50%。重点考察学生对AIGC技术的掌握程度和应用能力。根据学生的出勤情况、课堂参与度、作业提交质量等给予平时成绩，占总成绩的50%。

鼓励学生利用课余时间自主学习和拓展知识，熟悉并掌握多种AIGC绘画工具和平台的使用方法。鼓励学生在创作过程中勇于尝试新的表现手法和风格，结合AIGC技术进行跨界融合创作。

课程名称	民间工艺					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

理解民间工艺基础；熟悉民间工艺种类；学习民间工艺设计原理、色彩搭配、造型规律等理论

知识，为实践创作打下基础。

2. 能力目标：

动手实践能力；创新设计能力；研究与分析能力。

3. 素质目标：

通过民间工艺课程的学习，提升学生的艺术鉴赏能力和审美水平，培养良好的艺术素养；增强学生对传统文化的认识和尊重，培养文化传承的责任感和使命感。

主要内容：

介绍民间工艺的基本概念、历史发展、地域特色及文化价值。详细讲解各类民间工艺的制作工艺、材料特性、艺术特点及技法要点。学习民间工艺的设计原理、色彩搭配、造型规律等理论知识，并进行创作实践。探讨如何在传承传统技艺的基础上进行创新设计，使民间工艺与现代审美相结合。

教学要求：

课程融合：将理论知识与实践技能紧密结合，如结合中国传统书画理论讲解民间工艺中的图案设计、色彩搭配、材料运用等，使学生既懂理论又能动手。项目式学习：围绕特定项目（如创作一幅融合传统书画元素的民间工艺品），让学生以团队合作的方式完成从设计、制作到展示的全过程，增强实践能力和团队协作能力。利用网络平台提前发布学习资料，让学生在课堂外自主学习基础知识，课堂上则侧重于问题讨论、技能实操和作品点评，提高教学效率。关注学生在学习过程中的参与度、技能掌握情况、团队协作能力等，通过作业、小测验、课堂表现等方式进行持续评价。对学生的要求，对书画艺术及民间工艺有浓厚的兴趣，愿意投入时间和精力进行深入学习和创作。书画艺术及民间工艺的学习需要长时间的练习和积累，学生应具备勤奋刻苦的精神和持之以恒的耐心。鼓励学生在掌握基本技法的基础上，勇于创新，结合现代审美进行个性化创作。在项目式学习和团队作业中，能够积极沟通、协作，共同完成任务。关注行业动态，不断学习新知识、新技能，提升自己的专业素养和竞争力。

课程名称	数字插画					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

通过本课程的学习，学生应熟练使用绘图板，掌握ps软件的绘画功能，结合它的图形处理优势，独立创作各种风格的插画。

2. 能力目标：

掌握CG造型的基本要素和多种造型方法，掌握形象特征、形体结构、表现方式、绘画技巧；掌握写实手绘技巧及创作方法。

3. 素质目标：

具备分析问题、解决问题的能力；具有较好的设计洞察力。

主要内容：

Photoshop手绘提升训练，临摹人物线条描绘练习提高手绘技巧，通过数字绘画又关历史时代、文化环境、社会思潮等方面的读解，在潜移默化中渗透思政教育，加深学生的认识。通过数字绘画又关历史时代、文化环境、社会思潮等方面的读解，在潜移默化中渗透思政教育，加深学生的认识。

教学要求：

深入调研数字插画在书画艺术行业的应用场景及岗位需求，确保课程内容与行业需求紧密对接。通过对数字插画设计，对于写实手绘课程的学习，培养和提高学生对物象的观察能力和认识能力，对造型的表现力和概括力、对动态敏锐地捕捉和表达的能力、对形象的记忆力和想象力以及画面构建和组织的能力。培养学生熟练掌握Photoshop软件的基础知识和综合应用方法，具备基本图像和特效图像的绘制、编辑能力。

配备先进的计算机设备和专业绘图软件，如Photoshop、Illustrator、Procreate等，为学生提供便捷的创作平台。选取优秀的数字插画作品进行案例分析，引导学生分析作品的构图、色彩、风格等要素，学习创作技巧。根据学生完成的数字插画项目质量、创意性、技术运用等方面进行评价，占总成绩的50%。重点考察学生的实践能力和创新精神。根据学生的出勤情况、课堂参与度、作业提交质量等给予平时成绩，占总成绩的50%。令学生通过本课程的学习拥有严谨务实的学习态度及钻研精神自学能力，重点培养的实际动手能力和创新思维。

课程名称	美学原理					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握中国书画艺术的发展脉络，理解不同历史时期的书画美学思想和流派风格；了解美学原理在其他艺术形式（如音乐、舞蹈、戏剧等）中的应用，以拓宽艺术视野。

2. 能力目标：

能够运用美学原理对书画作品进行深入分析，揭示其审美价值和艺术特色，将美学原理应用于书画创作实践中，指导自己或他人的创作过程，提升作品的艺术品质。

3. 素质目标：

通过美学原理的学习，增强对传统文化的理解和尊重，提升人文素养；在掌握传统美学原理的基础上，鼓励创新，探索新的艺术表现手法和审美观念。

主要内容：

美学基础理论：介绍美学的基本概念、原理、发展历程等。中国书画美学：详细阐述中国书画艺术的美学特征、审美标准、流派风格等。跨艺术领域美学：探讨美学原理在其他艺术形式中的应用和表现。案例分析：选取经典书画作品进行美学分析，帮助学生理解美学原理在实际中的应用。

教学要求：

通过案例分析、项目驱动等方式，加深学生对美学原理在书画艺术中应用的理解。将美学原理课程与书画技法课程、艺术史课程等相融通，形成完整的知识体系。鼓励学生参加与美学原理应用相关的书画艺术竞赛、展览等活动，以赛促学，提升学生的实践能力和创新能力。

组织课堂讨论，引导学生就美学原理在书画艺术中的应用问题进行深入思考和交流，培养学生的批判性思维和表达能力。建立课程网络资源库，包括教学视频、案例库、学术文献等，供学生自主学习和参考。选取经典书画作品进行案例分析，引导学生运用美学原理进行解读和评价。

根据学生的创作实践作品质量、创新性、美学原理应用程度等方面进行评价，占总成绩的50%。重点考察学生的实践能力和美学原理应用能力。根据学生的出勤情况、课堂参与度、作业提交质量等给予平时成绩，占总成绩的50%。组织学生进行书画创作实践，将美学原理应用于创作中，提升作品的艺术品质。将所学知识应用于书画创作实践中，提升作品的艺术品质。

4. 综合实训课程

课程名称	中国画与油画创作实训					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 掌握中国画的历史发展脉络、艺术特色、流派分类及基本技法原理，包括笔墨纸砚的使用与保养知识；掌握中国画色彩运用的基本原则与独特魅力，学会运用传统与现代构图理论进行画面布局。 2. 能力目标： 通过实训，激发学生的创新思维，鼓励在传统技法基础上进行个人风格的探索与实验。 3. 素质目标： 在创作过程中培养学生良好的沟通协调能力和团队协作精神，共同完成创作任务。							
主要内容： 引导学生根据创作主题进行构思，绘制草图，明确创作方向和表现手法。在教师的指导下，学生独立或合作完成中国画作品的创作。通过实践，将所学技法与理论知识相结合，提高绘画创作实践能力。组织学生对自己的作品进行自评和互评，教师给予专业点评与指导。通过分析与评价，帮助学生发现不足并改进提高。							
教学要求： 采用理论与实践相结合的教学模式，注重课堂互动与案例分析。以项目为中心，引导学生完成从构思到成品的完整创作过程。通过现场作画测试，检验学生的技法掌握程度与创新能力。积极参与课堂学习与讨论，主动思考并提问。认真完成课后作业与项目任务，注重实践与反思。尊重传统文化，勇于创新，不断探索个人艺术风格。遵守课堂纪律，保持良好的学习态度与团队合作精神。							
课程名称	户外写生创作实训					开课学期	第 5 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 要求学生掌握户外写生的基本技巧，包括构图、色彩运用、线条表现等，同时能够将所学书画艺术理论应用于实际创作中。 2. 能力目标： 鼓励学生发挥创造力，将个人情感与自然景物相结合，创作出具有独特风格的作品。能够灵活运用所学技法进行创作，并在此基础上进行技法的创新与运用，形成独特的艺术风格。 3. 素质目标： 培养学生对自然的热爱和敏锐的观察力，激发学生对书画艺术的兴趣和热情；激发学生的创新思维，鼓励在传统技法基础上进行个人风格的探索与实验，培养创新能力。							
主要内容： 选取经典碑帖中的单字进行临摹，注重结构布局与笔法运用。从短句到长文，逐步提升学生的							

整体书写能力与篇章布局能力。通过案例分析、小组讨论等形式，引导学生形成独特的创作思路与视角。鼓励学生尝试将不同书体的技法进行融合，或在传统技法基础上进行创新，形成个人风格。设定特定主题或情境，要求学生围绕主题进行书法创作，锻炼其综合创作能力。

教学要求：

将户外写生实训与书画艺术行业实际需求相结合，让学生在实操中了解行业标准和需求。将学生分成小组，针对写生中的问题进行讨论和交流，促进思维碰撞，针对学生在写生过程中出现的问题进行个别辅导，帮助学生解决困惑。组织学生到户外进行实地写生，让学生在自然环境中感受和实践，利用网络资源提供丰富的书画艺术资料和学习平台，支持学生的自主学习。

关注学生的写生过程，包括观察能力、构图能力、色彩运用等方面的表现。对学生的写生作品进行评价，包括创意性、技术性、表现力等方面。结合学生的平时表现、作品质量和参与活动的积极性等方面进行综合评价。鼓励学生在写生过程中主动思考，将所学知识与实际创作相结合。要求学生多进行写生练习，不断提升自己的创作能力和技巧水平。在分组讨论和实践中，要求学生注重团队合作，相互帮助和支持。

课程名称	毕业设计（岗位综合实训）					开课学期	第 5 学期
学分	6	总学时	156	实践学时	156	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解书画行业的市场动态、职业发展路径及岗位要求，熟悉书画创作、展览、销售、教育等相关领域的基本知识；拓展与书画艺术相关的文学、历史学、哲学、美学等交叉学科知识，提升综合素养和创新能力。

2. 能力目标：

具备独立构思、设计并完成高质量书画作品的的能力，能够灵活运用所学技法进行创作实践；通过岗位综合实训，将所学理论知识与实践相结合，提升实践能力和创新能力。

3. 素质目标：

培养深厚的人文素养，尊重传统文化，热爱艺术事业，具有高尚的艺术情操和道德风范；树立正确的职业道德观念，具备高度的责任心和敬业精神，能够在工作中保持严谨认真的态度。

主要内容：

创作实践：学生需独立完成一件或多件书画作品，包括选题、构思、设计、制作等全过程。深入了解书画行业的现状、发展趋势及市场需求，撰写行业调研报告。参与团队合作项目，如书画展览策划、艺术品市场调研等，提升团队协作能力。

教学要求：

结合书画行业岗位需求，设计实训项目，模拟真实工作场景，提高学生的岗位适应能力，将课程内容与行业需求紧密结合，注重理论与实践相结合，培养学生的实际应用能力。通过大量的创作实践，提高学生的实践能力和创新能力。在团队项目中，要求学生积极参与讨论、协作完成任务，培养团队精神，要求学生投入足够的时间和精力进行创作实践，保证作品质量。

课程名称	顶岗实习					开课学期	第 5-6 学期

学分	26	总学时	676	实践学时	676	考核办法	实习手册
课程目标： 1. 知识目标： 学生能够将在校期间所学的书画艺术理论知识应用于实际工作中，理解并掌握行业规范、标准及操作流程；通过实习，了解并熟悉所在岗位的具体工作内容、职责要求及行业动态，拓宽专业视野。 2. 能力目标： 培养学生在实际工作中发现问题、分析问题并解决问题的能力，学会运用专业知识解决实际问题；增强学生与同事、客户、上级等的沟通协调能力，建立良好的人际关系和工作氛围。 3. 素质目标： 培养学生快速适应新环境、新岗位的能力，能够在不断变化的工作环境中保持稳定的工作状态；激发学生持续学习、自我提升的意识，鼓励学生在实践中不断探索和创新。 主要内容： 学生根据所学专业方向，在书画创作、艺术品市场、艺术教育等相关领域的企业、机构进行为期数月的顶岗实习。参与企业的日常运营工作，如书画创作、展览策划、艺术品销售、艺术教育等，了解并熟悉岗位工作内容。定期撰写实习日志或实习报告，记录实习过程中的所见所闻、所学所感，进行实践反思和总结。 教学要求： 要求学生定期提交实习日志或实习报告，记录实习过程和心得体会。对学生提交的实习作品、策划方案、销售业绩等实习成果进行专业评价，根据学生撰写的实习日志、实习报告等内容进行书面评价，考察其总结反思能力和文字表达能力。							

七、教学计划进程和学历与时间分配

（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2024 级书画艺术专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	12	1	3	1			0.5	1.5
	2	20	16	1					1	1
二	3	20	16	1					1	1.5
	4	20	16	1					1	1
三	5	20	4				6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120		5	3			26	5.5	7.5

（二）课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础课程	思政课程	必修	12	192	168	24	6.8%
	军体课程	必修	11	260	36	224	9.3%
	通识教育课程	必修	27	432	272	160	15.5%
	公共选修课程	选修	5	80	80	0	2.9%
专业技能课程	专业基础课程	必修	19	304	168	136	10.9%
	专业核心课程	必修	23	368	184	184	13.2%
	专业拓展课程	选修	14	224	112	112	8%
	综合实践课程	必修	36	936	0	936	33.4%
合计			147	2796	1020	1776	100%
类型占比	理论教学	/	63.5	1020	/		36.5%
	课内实践教学	/	83.5	1776			63.5%
	集中实践教学	/					
	必修课程	/	128	2492	/	89.1%	
	选修课程	/	19	304		10.9%	

(三) 课程教学计划进程表

2024 书画艺术专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课 程 名 称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4						
			2	160030024	社会实践（思想道德与法治）	C	1	16		16	实践报告	1周						暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4					接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4					
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√	
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		实习报告	√	√					
			小 计：				12	192	168	24		6	6	0	0	0	0	
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)						专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3周						
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2						
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2					
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2				
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2			
			小 计：				11	260	36	224		2	2	2	2	0	0	
	通识	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2						
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2					

	教育课程	3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			(2)				暑假排课
		4	160010032	大学语文（一）	A	1.5	24	24		综合考核	2						
		5	160010033	大学语文（二）	A	1.5	24	24		综合考核		2					
		6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2						
		7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2					
		8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√			
		9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2					
		10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证		4					证
		11	160020030	人工智能	B	2	32	16	16	考试	(2)						Mooc+专题
		12	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	(2)						Mooc+专题
		13	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2		
		14	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		2					Mooc+专题
		15	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2					Mooc+线下
		小 计:				27	432	272	160		8	16	0	0	2	0	
	公共选修课程	1		四史教育		1	16	16									
		2		中华优秀传统文化类		2	32	32									
		3		人文素养类		2	32	32									
		4		创造力发展类		2	32	32									
		5		数字素养		2	32	32									
		6		职业素养类		2	32	32									
		7		其他德智体美劳相关课程		2	32	32									
		8	160010020	创意写作		1	16	16				(2)					Mooc+专题
		9	160010031	数字经济基础		2	32	32				(2)					Mooc
		小 计（不少于5学分）:				5	80	80	0		0	0	0	0	0	0	

	公共基础合计:					55	964	556	408		16	24	2	2	2	0		
专业 技能 课程	专业 基础 课程	必修	1	112420001	设计造型（底层共享）	B	4	64	32	32	作品考核	8						
			2	112420002	设计构成（底层共享）	B	4	64	32	32	作品考核	8						
			3	112411501	中外美术史	A	2	32	32		考试		2					
			4	112421501	计算机辅助图形设计	B	3	48	24	24	作品考核		3					
			5	112421502	篆刻技法	B	3	48	24	24	作品考核			3				
			6	112421503	版画技法	B	3	48	24	24	作品考核				3			校企合作
			小 计:					19	304	168	136		16	5	3	3	0	0
	专业 核心 课程	必修	1	112421504	书法艺术	B	3	48	24	24	作品考核		3					
			2	112421505	国画技法（工笔+写意）	B	4	64	32	32	作品考核			4				
			3	112421506	水彩技法	B	3	48	24	24	作品考核			3				
			4	112421507	书画装裱	B	3	48	24	24	作品考核			3				
			5	112421508	油画技法	B	4	64	32	32	作品考核				4			
			6	112421509	图案与装饰绘画	B	3	48	24	24	作品考核				3			
			7	112421510	雕塑	B	3	48	24	24	作品考核				3			校企合作
	小 计:					23	368	184	184		0	3	10	10	0	0		
	专业 扩展 课程	专业 选修 课程	1	112020901	视觉编排设计（高层共享）	B	3	48	24	24	作品考核				4			
			2	112421011	摄影基础（高层共享）	B	2	32	16	16	作品考核					2		
			3	112320031	影视编辑与合成（高层共享）	B	3	48	24	24	考证				4			证
			4	112420011	媒体运营与营销（高层共享）	B	3	48	24	24	作品考核				4			
			5	112421511	AIGC 技术应用	B	3	48	24	24	作品考核				3			
6			112421512	民间工艺	B	2	32	16	16	作品考核			2				校企合作	
7			112421513	数字插画	B	3	48	24	24	作品考核			4				证	
8			112411502	美学原理	A	2	32	32		综合考核			2					

			小 计（至少选修 14 学分）：					14	224	112	112		0	0	4	8	2	0	
综 合 实 践 课 程		1	112431501	中国画与油画艺术创作实训	C	2	52		52	作品考核					2				
		2	112431502	户外写生创作实训	C	2	52		52	作品考核							2		大二暑期
		3	112431503	毕业设计（岗位综合实训）	C	6	156		156	项目考核							6 周		
		4	112431504	顶岗实习	C	26	676		676	实习手册							26 周		
		小 计：					36	936	0	936		0	0	0	2	26	26		
	专业课程合计：					92	1832	464	1368		16	8	17	23	28	26			
总 计：						147	2796	1020	1776		32	32	19	25	28	26			

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 3 名，其中副高以上职称 1 人，中级职称 1 人，硕士学位 2 人，双师型教师占 60%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 2 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

1. 文化课教室基本条件

多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

2. 校内实训环境

根据课程设置，配备相关实验实训室，有专职实训管理人员，实训室非上课时间有计划的对学生开放，校内实训室应具有完成实训任务必备的场地、材料、专业设施和设备，环境设置 与工作流程模拟，配置专业人员指导学生实训，能满足书画艺术专业校内实训的正常开展要求。教学设施与实训条件建设坚持以服务为宗旨，以就业为导向，以专业性实训基地建设为基础，以自主发展、资源共享的校内实习、实训基地建设为重点。

以构建“校·校合作共同体”校内实训、实习基地为着力点，进一步提高实践教学水平，建成一批设备条件先进、管理科学规范，集教学、培训、科研等多项功能为一体、特色鲜明的校内实习实训基地。积极探索校内实训基地建设的新模式，学校 可提供场地，充分利用

和发挥社会物质资源和智力资源，教学活动过程和专业岗位实践活动、技能培训相结合，真正实现教育与就业相结合，在校所学就是企业所需，实现“双赢”和共同发展。

(1). 书画艺术专业教室实训室

书画艺术教室应配备石膏像、陶器、瓷器等各种静物及衬布与背景布等材料，静物台、静物灯、画架、画板、画框等工具，多媒体计算机与投影设备，放置相关器材的储藏柜，专业教室光线充足、稳定，符合素描、色彩写生实训要求，环境设置符合相关要求；课程的教学与实训。用于绘画基础素描、绘画色彩等课程教学与实训。

(2). 专业机房

专业机房应配备高性能计算机、服务器、交换机、投影仪、音箱、稳压器、黑(白)板等设备，学生桌椅及教师桌椅，互联网接入或 Wi-Fi 环境，电子教室管理系统以及 Photoshop、草绘大师等专业软件；用于平面设计与制作等课程的教学与实训。

(3). 摄影实训室

摄影实训室应配备相机、摄影灯、工作台、模特椅子、静物台、反光板、防潮箱、水果模型、静物餐具、衬布；射灯(每 20 人 1 套),每套射灯包括主射灯 1 个、辅助灯 2 个，可调节灯架，反射式灯罩等、家具与陈设、配备电脑工作站用于摄影后期制作课程的教学与实训。

(4). 书法大师工作室（实训室）

书画桌、高仿书画作品、名家画稿、手稿、桌上临摹架、笔墨文房、资料柜、毛毡墙、用于书画临摹等课程的教学与实训。

(5). 国画大师工作室（实训室）

书画桌、高仿书画作品、名家画稿、手稿、led 拷贝设备、桌上临摹架、笔墨文房、资料柜、毛毡墙用于书画临摹等课程的教学与实训。

(6). 油画实训室（大师工作室）

专用油画架、切角机、钉角机、角花机、油画箱等

(7). 艺术展厅

书画艺术专业的作品展览、陈列、收藏、学习鉴赏等教学活动。

(8). 艺术交流中心

开展艺术交流、文创产品开发、名家讲座、学术报告。

3. 校外实训基地

与福建金联数字科技有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 10 多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
福建金联数字科技有限公司	可接待 10 人/次	书画艺术调研/策划	标准化工位
福州美传传媒游戏公司	可接待 10 人/次	书画艺术调研/策划	标准化工位
福建华渔未来教育科技游戏公司	可接待 10 人/次	书画艺术调研/策划	标准化工位
福州恒翔星信息技术有限公司	可接待 10 人/次	书画艺术调研/策划	标准化工位
福建甲子信息技术股份有限公司	可接待 10 人/次	书画艺术调研/策划	标准化工位
福州凹凸传媒有限公司	可接待 10 人/次	书画艺术调研/策划	标准化工位
福建省唯一珠宝有限公司	可接待 10 人/次	书画艺术调研/策划	标准化工位
福州睿动体育文化发展有限公司	可接待 10 人/次	书画艺术调研/策划	标准化工位
福建省普天教育科技有限公司	可接待 10 人/次	书画艺术调研/策划	标准化工位
福州智意广告有限公司	可接待 10 人/次	书画艺术调研/策划	标准化工位
福州九鼎盛世广告设计有限公司	可接待 10 人/次	书画艺术调研/策划	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选用，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，与网龙网络有限公司（普天）共建产业学院，

围绕校企共建人才培养、共研技术开发、共孵就业创业、共享信息交流、共同服务社会五个方面。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展翻转课堂，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测

考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力与岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐

备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 147 学分，其中公共基础课程 50 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 19 学分、专业核心课程 23 学分、专业拓展课程至少选修 14 学分、综合实践课程 36 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认 证 学 期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	一、二
2	创新设计方法论认证	福建网龙计算机网络技术有限	初级	创新设计方法论 认证	二
3	数字艺术创作职业技能	中国动漫集团有限公司	中级	数字插画	三
4	数字影像处理职业技能	中摄协国际文化传媒(北京)	中级	影视编辑与合成	四



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专 业： 运动训练

专业代码： 570303

学 制： 三年

适用年级： 2024级

专业负责人： 邱俊森

制订成员： 袁婉瑛 邱俊森

参与企业： 福建凯旋体育发展有限公司

系部审核： 李榕玲 张晓霞 林祥云 邱俊森

二〇二四年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	错误！未定义书签。
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	1
六、 课程设置及要求	3
（一） 公共基础课程	3
1. 思政类课程	3
2. 军体课程	5
3. 通识教育课程	11
（二） 专业技能课程	错误！未定义书签。
1. 专业基础课程	24
2. 专业核心课程	26
3. 专业拓展课程	32
4. 综合实训课程	34
七、教学计划进程和学历与时间分配	41
（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）	41
（二）课程学时比率	41
（三）课程教学计划进程表	42
八、实施保障	46
（一）师资队伍	46
（二）教学设施	46
（三）教学资源	46
（四）教学方法	47
（五）学习评价	48
（六）质量管理	49
九、毕业要求	49

运动训练专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：运动训练

专业代码：570303

二、招生对象

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、基本修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能或职业资 格等级证书举例
教育与体育 大类(57)	体育类 (5703)	体育(89) 教育(83)	体育专业人员(2-09-07) 中小学教育教 师(2-08-03) 幼儿教育教师 (2-08-04)	教练员 裁判员 中小学体育教师 幼儿体育教师	教练员证 裁判员证 教师资格证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向体育、教育等行业的体育专业人员、中小学教育教师、幼儿教育教师等职业群，能够从事教练员、裁判员、体育教学与训练、赛事组织与管理等工作的高素质体育技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握运动训练专业相关的基本理论、体育教学的基本理论知识；

(4) 掌握 1-2 门专业运动项目的基本技术原理及基本知识；

(5) 掌握运动训练、体育教学及运动竞赛的组织与管理的基本知识。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

(3) 具有制订运动训练计划、体育教学教案的能力；

(4) 具备对所学运动项目的训练指导、教学和管理能力；

(5) 具有体育活动组织指导和体育赛事组织与管理能力；

(6) 具有一定竞赛临场指导能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 思政类课程

课程名称	思想道德与法治					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。 2. 能力目标： 提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。 3. 素质目标： 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。 主要内容： 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。 绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时） 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时） 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时） 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时） 第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时） 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时） 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时） 教学要求： 《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求： 一、教学内容与方向 1. 坚持正确的政治方向。 2. 确保教学内容的完整性。 二、教学方法与手段 利用 AI 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。							

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	社会实践（思想道德与法治）					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）

第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）

第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践3学时）

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性

、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				开课学期	第 2 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策					开课学期	第 1-6 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助

学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为8学时。

教学要求：

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。

课程名称	国家安全教育					开课学期	第1-2学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：**1. 知识目标：**

通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标：

通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标：

通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，提升综合素质，维护国家安全。

主要内容：

本课程定位于大学生国家安全通识教育，通过对国家安全通识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：**1. 教学建议：**

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩 60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	四史教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

主要是全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1. 知识目标：

(1) 了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。

(2) 了解新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。

(3) 了解社会主义发展五百年的历史过程。

(4) 了解中国改革开放以来的历史过程。

2. 能力目标：

(1) 能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程。

(2) 能够提升自身的历史思维，自觉运用历史思维认识和考虑问题。

(3) 能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题。

3. 素质目标:

(1) 树立正确的历史观，学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当，培育群众史观，相信人人可为。

(2) 养成学生积极思考，善于理性分析，以史为鉴的习惯。

(3) 培养学生良好的历史素养。

(4) 提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合，不畏一时艰险，勇往直前的素养。

主要内容:

教育引导 学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走的思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

教学要求:

1. 系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合教学，保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目，深化理论认识，提高理论修养。

2. 理论学习。采用“双师课堂”模式，主要利用教育部社科司、中央党校（国家行政学院）网络课程、人民网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲，本校教师适当主讲并作针对性辅导。

2. 军体课程

课程名称	军事训练					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标:

1. 知识目标:

(1) 使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标:

(1) 通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力。

(2) 提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

(3) 在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务。

3. 素质目标:

(1) 增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。

(2) 通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。

主要内容：

1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。
2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。
3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。
4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。
2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。
3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。
4. 考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	军事理论					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	36	实践学时	0	考核办法	专题报告

课程目标：**1. 知识目标：**

- （1）使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就。
- （2）熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。
- （3）了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用，熟悉我国及外国代表性军事思想。
- （4）掌握战争的内涵、特点、发展历程，了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势。

2. 能力目标：

- （1）培养学生的国防观念和国家安全意识，增强忧患危机意识。
- （2）提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。
- （3）使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。

3. 素质目标：

- （1）培养学生的组织纪律观念，增强其集体意识和团队合作精神。
- （2）提升学生的综合素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：

中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。

国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。

军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。

现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

信息化装备：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

教学要求：

军事理论教学采取课堂讲授形式，结合多媒体教学手段，确保教学内容丰富、生动。 鼓励采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生积极参与课堂讨论，加深理解。 考核采用福软通AI课程线上学习（30%）和提交军事相关论文的考试形式，考试内容覆盖课程主要知识点，确保学生全面掌握课程内容。 专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验，能够准确传达课程要点和难点。

3. 通识教育课程

课程名称	大学英语（一）					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。 2. 能力目标： 旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。 3. 素质目标： 通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。 主要内容： 听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作； E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。 教学要求： 通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。							
课程名称	大学英语（二）					开课学期	第 2 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程内容在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学语文（一）					开课学期	第 1 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：**1. 知识目标：**

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	大学语文（二）					开课学期	第 2 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核
课程目标： 1. 知识目标： （1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品； （2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。 2. 能力目标： （1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受； （2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息； （3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。 3. 素质目标： （1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度； （2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质； （3）培养职业情感和敬业精神； （4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀； （5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度； （6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。 主要内容： 课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。 教学要求： 课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。							
课程名称	创意写作					开课学期	第 1 学期

学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培养学生的创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。 2. 能力目标： 通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。 3. 素质目标： 学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。 主要内容： 课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，为成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。 教学要求： 课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在线写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。							
课程名称	创新创业教育					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书
课程目标： 1. 知识目标： 理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。 2. 能力目标： 能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。 3. 素质目标： 树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感和创业精神。 主要内容： 创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术创新							

如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2. 能力目标：

能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3. 素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计及开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标：

增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容：

职业生涯规划课程主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等；通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具，帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等，为职业探索提供依据；引导学生了解职业世界，包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等；教授学生如何进行职业决策，制定个人职业生涯规划，包括短期、中期和长期目标设定，以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动，增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的职业规划和求职经验，促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点，提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

课程名称	就业指导					开课学期	第 5 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	就业诊断报告

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解国家就业形势和政策，掌握求职择业的基本常识和技巧，了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标：

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等，同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能，如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容：

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等，帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观，引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的

制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能，帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识，增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识，创业计划制定等内容，为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT 展示等方式，传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的求职经历和职业规划，促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及计算机在各领域的应用。

(2) 操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。

(4) 网络基础知识：了解计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及Internet的应用，包括网页浏览、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：掌握基本的计算机安全知识，了解计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法。

2. 能力目标：

(1) 计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。

(2) 软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。

(3) 问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。

(4) 自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。

3. 素质目标：

(1) 信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。

(2) 职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。

(3) 团队协作精神：通过小组合作学习等方式，培养学生的团队协作精神和沟通能力。

(4) 创新意识：鼓励学生运用所学知识进行创新实践，培养其创新意识和创新精神。

主要内容：

(1) 计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。

(2) 操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。

(4) 网络基础与Internet应用：计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法，以及安全操作的重要性。

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。

(2) 课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在在学习过程中即可备考。

(3) 赛事促进：鼓励学生参加计算机相关技能竞赛，通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。

2. 教学方法

(1) 讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。

(2) 演示法：利用多媒体教学资源演示软件操作过程。

(3) 实操法：强调实践操作，让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3. 教学手段

(1) 多媒体教学：利用 PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。

(2) 网络教学平台：利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试，方便学生自主学习和复习。

(3) 实操机房：提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4. 考核评价

(1) 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。

(2) 实操考核：通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。

(3) 期末考试：采用考证形式——全国计算机等级考试一级，考察学生对基础知识的掌握程度。

5. 对学生的学习要求

(1) 学习态度：保持积极的学习态度，认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。

(2) 基础知识掌握：扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。

(3) 自主学习能力：培养自主学习能力，利用课余时间自主学习新知识、新技能。

(4) 团队协作能力：在小组活动中积极贡献自己的力量并与团队成员保持良好沟通。

课程名称	人工智能					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。

(2) 认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景。

(3) 掌握关键技术：深入理解机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等关键技术的基本原理和算法。

(4) 了解伦理与法律：认识人工智能发展过程中的伦理问题、隐私保护及相关法律法规。

2. 能力目标：

(1) 分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式。

- (2) 应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。
- (3) 创新能力：培养创新思维，能够结合具体领域提出创新性的应用方案。
- (4) 持续学习能力：建立对人工智能领域的持续关注和学习能力，紧跟技术前沿。

3. 素质目标：

- (1) 科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神。
- (2) 伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范。
- (3) 团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作。
- (4) 国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

- (1) 人工智能概述：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。
- (2) 核心技术原理：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。
- (3) 算法与模型：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。
- (4) 应用案例分析：选取典型的人工智能应用案例，分析其技术实现和实际效果。
- (5) 伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。
- (2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。
- (3) 赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。
- (2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

- (1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。
- (2) 建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

- (1) 采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。
- (2) 强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5. 对学生的要求

- (1) 保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。
- (2) 按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。
- (3) 主动学习新知识，关注人工智能领域的发展动态。
- (4) 培养团队合作精神，积极参与小组学习和项目合作。

课程名称	数字经济基础					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用，认识数字经济时代的主要特

征与趋势，如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。

(2) 深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及其在各行业的应用案例，理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。

(3) 分析数字平台经济、共享经济、电商经济等新型商业模式的特点、运营机制及对经济社会的影响，探讨数字经济时代下企业的转型升级路径和市场机遇。

(4) 熟悉国内外关于数据保护、网络安全、电子商务等方面的法律法规，理解数字经济活动中的道德伦理问题，增强法律意识和社会责任感。

2. 能力目标：

(1) 培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力，能够识别并解决数字经济领域的实际问题，为企业决策提供数据支持。

(2) 通过实验操作、项目实训等方式，提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术应用等实践技能，为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。

(3) 鼓励学生跨越学科界限，培养创新思维，能够将数字经济理论与具体行业相结合，提出创新性的解决方案，促进数字经济与实体经济的深度融合。

3. 素质目标：

(1) 树立终身学习的理念，培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯，以适应数字经济快速发展带来的职业变化。

(2) 激发学生的创业热情，鼓励学生利用数字经济机遇，探索创新创业项目，培养敢于挑战、勇于实践的精神风貌。

(3) 增强学生的社会责任感，引导学生在数字经济发展中关注社会公共利益，遵守职业道德规范，促进技术与人文的和谐共生。

(4) 拓宽学生的国际视野，了解国际数字经济的发展动态和竞争态势，提升其跨文化交流能力，为参与国际数字经济合作做好准备。

主要内容：

本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识，以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势，并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面，为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。

教学要求：

本课程采用慕课（MOOC）形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生可以通过移动设备（智能手机、平板电脑等）联网登录慕课环境，观看相关视频，参与在线讨论，提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求，注重培养学生的实际应用能力。例如，可以引入实际案例，让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛，将课程内容与竞赛要求相结合，提升学生的实践能力和创新能力。

慕课教学应涵盖课前自主学习、课堂互动讨论学习和课后协作式学习三个环节。课前学生自主学习视频资料，通过慕课平台提供的在线互动功能，如在线问答、论坛讨论等，促进师生、生生之间的交流与合作。利用视频、图表等多种形式的多媒体教学资源，提高学生的学习兴趣和理解能力。通过慕课平台提供的在线互动功能。考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式，综合考虑学生的学习态度、参与度、作业完成情况、考试成绩等多个方面。要求学生具备较强的自主学习能力，能够独立完成线上视频观看、资料查阅等任务。

课程名称	心理健康教育	开课学期	第 1-2 学期

学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标 (1) 了解心理学的有关理论和基本概念 (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现 2. 能力目标 (1) 掌握自我探索技能 (2) 掌握心理调适技能 (3) 掌握心理发展技能 3. 素质目标 (1) 树立心理健康发展的自主意识 (2) 遇到心理问题能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 主要内容： 1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。 2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源地规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。 3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。 教学要求： 本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。 采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。							
课程名称	劳动教育					开课学期	第 1-4 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告
课程目标： 1. 知识目标： 认识劳动，理解劳动教育的目标。 2. 能力目标： 领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。 3. 素质目标：							

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	美育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域；了解教材中审美的理论知识及人性之美；理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识；了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。

2. 能力目标：

提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力；学会用美术语言：点、线、面、色体去观察创造形象；掌握剪纸折剪技能、技法。

3. 素质目标：

具有良好的职业道德；具有科学严谨的工作作风环境保护意识；具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容：

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨，以技能操作、审美和人文素养为核心，注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合，使学习内容生动有趣、丰富多彩，有鲜明的时代感和民

族性，引导学生主动参与艺术审美实践，实操操作练习，以提高学生的审美能力，形成良好的人文素养，为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣 and 动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合，加强与社会生活的联系。

教学要求：

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化，即：理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”，构建美德与技艺相融合的教学新形式。

1. 教学思路：本课程通过先理论后实践结合的方式，培养学生基本的审美能力后，根据学生不同兴趣，教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱，加强文化自信。

2. 教学效果评价：采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。

3. 改革考核手段和方法：加强实践性教学环节的考核，过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况，综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业（作品）×60%+平时考核（小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等）×40%。

4. 以美育（剪纸）工作室为抓手，强化美育实践教学，提高学生传统技能，注重发现和培养技能学生。以美育工作室为引领，建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团，在乡村建立各类美育实践实训基地，创新美育教学。继续在乡村设立美育（非遗技能实践基地），完成好每年一度的职业教育活动周工作任务，办出水平、办出特色。

（二）专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	运动解剖生理基础（一）					开课学期	第1学期
学分	4	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

掌握运动解剖、运动生理相关的基本理论；

2. 能力目标：

具有运动解剖、运动生理技能能力；具有从事与该课程相关工作的能力；

3. 素质目标：

具有健康的体魄、心理和健全的人格，结合课程，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

主要内容：

重点讲解运动系统，涵盖骨骼、关节和肌肉的结构与功能，以及肌肉收缩原理。阐述神经系统对运动的调节作用，包括神经元结构及反射弧组成。介绍心血管和呼吸系统在运动中的变化，如心脏特

性、呼吸运动及气体交换。还涉及消化系统在运动时的反应。最后强调运动对人体各方面的影响及与健康的关系。

教学要求：

岗课赛证融合，结合实际岗位需求，引入赛事案例。教学方法以理论讲授、实验演示、案例分析结合。教学手段则是多媒体教学、实验操作为主，考核评价方面包括平时表现（20%）：包括课堂出勤、课堂参与度、作业完成情况。理论考试（40%）：采用闭卷考试形式，考查学生对运动解剖生理知识的掌握程度，包括基本概念、结构功能、生理变化等方面的知识。实验报告（20%）：根据学生完成实验报告的质量进行评分，包括实验目的、方法、结果、分析和讨论等方面。实践考核（20%）：要求学生能够正确运用运动解剖生理知识指导运动实践，提高运动效果和避免运动损伤。对学生在运动实践中的表现进行考核，包括运动技能、运动强度、运动时间等方面。该课程要求学生认真听讲，积极参与课堂讨论和互动；按时完成课后作业和实验报告；阅读相关的教材、参考书籍和学术文献，拓宽知识面；积极参加体育活动，将所学知识运用到运动实践中。

课程名称	运动解剖生理基础（二）					开课学期	第 2 学期
学分	4	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

掌握运动解剖、运动生理相关的基本理论；

2. 能力目标：

具有运动解剖、运动生理技能能力；具有从事与该课程相关工作的能力；

3. 素质目标：

具有健康的体魄、心理和健全的人格，结合课程，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

主要内容：

重点讲解运动系统，涵盖骨骼、关节和肌肉的结构与功能，以及肌肉收缩原理。阐述神经系统对运动的调节作用，包括神经元结构及反射弧组成。介绍心血管和呼吸系统在运动中的变化，如心脏特性、呼吸运动及气体交换。还涉及消化系统在运动时的反应。最后强调运动对人体各方面的影响及与健康的关系。

教学要求：

岗课赛证融合，结合实际岗位需求，引入赛事案例。教学方法以理论讲授、实验演示、案例分析结合。教学手段则是多媒体教学、实验操作为主，考核评价方面包括平时表现（20%）：包括课堂出勤、课堂参与度、作业完成情况。理论考试（40%）：采用闭卷考试形式，考查学生对运动解剖生理知识的掌握程度，包括基本概念、结构功能、生理变化等方面的知识。实验报告（20%）：根据学生完成实验报告的质量进行评分，包括实验目的、方法、结果、分析和讨论等方面。实践考核（20%）：要求学生能够正确运用运动解剖生理知识指导运动实践，提高运动效果和避免运动损伤。对学生在运动实践中的表现进行考核，包括运动技能、运动强度、运动时间等方面。该课程要求学生认真听讲，积极参与课堂讨论和互动；按时完成课后作业和实验报告；阅读相关的教材、参考书籍和学术文献，拓宽知识面；积极参加体育活动，将所学知识运用到运动实践中。

课程名称	运动防护					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	16	实践学时	16	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 了解常见的运动损伤种类及其防护措施，能够鉴别损伤的种类，能够具备一定的在运动过程中自我保护的能力。 2. 能力目标： 能够熟练分辨运动损伤的分类，掌握一定的运动防护技巧，掌握临场损伤的评估与处理。 3. 素质目标： 具备分析问题、解决问题的能力，具有良好的团队协作能力，具有较好的设计洞察力，培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力，基本具备创新意识和创新能力 主要内容： 运动防护是一门理论与实践相结合的学科，它系统地介绍了运动损伤的种类、运动损伤常见部位、常见部位损伤的基本干预措施、临场损伤的评估与处理、常见的运动损伤急救技术，使学生理解运动防护在体育健身、日常生活中的重要地位。随后，通过教学直观案例，让学生能够将理论与实际相结合，了解常见损伤的处理办法，避免运动损伤的发生。 课程将重点讲解运动损伤的种类与常见运动损伤发生的部位及其防护措施。实践环节是模拟损伤场景，学生将通过诊断、评估、实施三个方面进行流程化操作，将理论知识转化为实际操作能力。 教学要求： 结合体育行业岗位要求，设计课程内容；通过模拟实战、技能竞赛等形式，提升学生实践能力；鼓励学生考取相关职业资格证书，如急救员证等。教学方法方面采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、角色扮演法等多种教学方法，增强课堂互动性。教学手段则是利用多媒体教学资源（如 PPT、视频、动画）、实物展示、模拟实验室等，使抽象知识直观化。考核评价平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等。实践考核（30%）：通过模拟急救演练、运动损伤处理实操等方式评估学生的实践能力。期末考试（30%）：闭卷或开卷考试，考察学生对课程基础知识的掌握程度及综合应用能力。附加分：鼓励学生参与科研项目、撰写论文或参加相关比赛，视情况给予额外加分。该课程要求学生认真听讲，做好笔记，积极参与课堂讨论；按时完成作业，主动思考并尝试解决实际问题；积极参与实践环节，勇于尝试，不怕失败；课外时间主动查阅资料，拓宽知识面，提升综合素质；遵守课堂纪律，尊重师长，与同学友好相处，共同营造良好的学习氛围。							
课程名称	散打					开课学期	第 1 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	48	考核办法	项目考核

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握散打训练理论与方法相关的基本理论；

2. 能力目标：

具有制订散打训练计划、散打教学教案的能力；

3. 素质目标：

具有健康的体魄、心理和健全的人格，结合体能训练课程，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

主要内容：

散打有关的散打运动概述，主要讲解散打运动的起源与发展以及散打运动的特点和价值、散打文化内涵解读。实训教学，涵盖拳法、腿法、摔法等技术动作的训练，实战对抗技巧的学习，体能强化和抗击打能力的培养，以及散打规则的掌握。

教学要求：

岗课赛证融合：结合散打相关岗位需求，如散打教练、裁判等，将课程内容与实际工作任务相结合；引入散打赛事案例，提高学生的学习兴趣和竞争意识；鼓励学生参加散打比赛和考证，提升学生的专业水平和就业竞争力。教学方法则采用讲授法、示范法、练习法、实战法等多种教学方法，注重理论与实践相结合，提高学生的学习效果。教学手段方面则是运用多媒体教学、实地教学、模拟比赛等手段，丰富教学资源，拓宽学生的学习渠道。考核评价方面包括平时表现（20%）：包括课堂出勤、课堂参与度、作业完成情况。理论考试（30%）：采用闭卷考试形式，考查学生对散打运动知识的掌握程度，包括概念、规则、技术要点、训练方法等。实践操作（40%）：对学生在篮球各项目中的技术动作掌握情况进行考核，如散打基本技术的拳法、腿法、摔法等。比赛成绩（10%）鼓励学生参加校内或校外的散打比赛，根据比赛成绩给予相应分数。该课程要求学生认真听讲，积极参与课堂讨论和互动；按时完成课后作业和训练任务；遵守课堂纪律和散打场地的规章制度；积极参加散打比赛和活动，提高自己的竞技水平；注重安全，避免在训练和比赛中发生意外事故。

课程名称	橄榄球					开课学期	第 1 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	48	考核办法	项目考核

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握橄榄球训练理论与方法相关的基本理论；

2. 能力目标：

具有制订橄榄球训练计划、橄榄球教学教案的能力；

3. 素质目标：

具有健康的体魄、心理和健全的人格，结合体能训练课程，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

主要内容：

橄榄球有关的实训教学，包含传球中正手传球、反手传球；接球中高位接球、低位接球；带球跑中直线

带球、变向带球这些基本技术的训练，重点在进攻和防守策略的学习，团队配合的演练，以及体能和力量的提升。

教学要求：

岗课赛证融合：结合橄榄球相关岗位需求，如橄榄球教练、裁判等，将课程内容与实际工作任务相结合；引入橄榄球赛事案例，提高学生的学习兴趣 and 竞争意识；鼓励学生参加橄榄球比赛和考证，提升学生的专业水平和就业竞争力。教学方法主要采用讲授法、示范法、练习法、比赛法等多种教学方法，注重理论与实践相结合，提高学生的学习效果。教学手段则是运用多媒体教学、实地教学、网络教学等手段，丰富教学资源，拓宽学生的学习渠道。考核评价方面包括平时表现（20%）：包括课堂出勤、课堂参与度、作业完成情况。理论考试（30%）：采用闭卷考试形式，考查学生对橄榄球运动知识的掌握程度，包括概念、规则、技术要点、训练方法等。实践操作（40%）：对学生在橄榄球各项目中的技术动作掌握情况进行考核，如橄榄球传球中的正手传球、反手传球等。比赛成绩（10%）鼓励学生参加校内或校外的橄榄球比赛，根据比赛成绩给予相应分数。该课程要求学生认真听讲，积极参与课堂讨论和互动；按时完成课后作业和训练任务；遵守课堂纪律和橄榄球场的规章制度；积极参加散打比赛和活动，提高自己的竞技水平；注重安全，避免在训练和比赛中发生意外事故。

课程名称	电子竞技					开课学期	第 1 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	48	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握电子竞技训练理论与方法相关的基本理论；

2. 能力目标：

具有制订电子竞技训练计划、电子竞技教学教案的能力；

3. 素质目标：

具有健康的体魄、心理和健全的人格，结合体能训练课程，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

主要内容：

电子竞技有关的实训教学，涵盖电子竞技概述、电子竞技游戏分析、电竞项目的操作技巧、电子竞技战术与策略、团队沟通包括团队战术的制定和执行，包括进攻、防守、团战等，本节课的重点在电子竞技赛事组织与管理，以及心理素质和体能训练。

教学要求：

岗课赛证融合：结合电子竞技相关岗位需求，如电竞赛手、赛事运营、解说主持等，将课程内容与实际工作任务相结合。引入电子竞技赛事案例，提高学生的学习兴趣 and 竞争意识。鼓励学生参加电子竞技比赛和考证，提升学生的专业水平和就业竞争力。教学方法主要采用讲授法、案例分析法、实践操作法、小组讨论法等多种教学方法，注重理论与实践相结合，提高学生的学习效果。教学手段则运用多媒体教学、在线教学平台、电子竞技游戏实战等手段，丰富教学资源，拓宽学生的学习渠道。考核评价方面包括平时表现（20%）：包括课堂出勤、课堂参与度、作业完成情况。理论考试（30%）：采用闭卷考试形式，考查学生对电子竞技知识的掌握程度，包括概念、规则、技术要点、训练方法等。实践操作（40%）：对学生在电子竞技各项目中的技术动作掌握情况进行考核，如团队战术的制定和执行，包括进攻、防守、团战以及个人战术的选择和应用。比赛成绩（10%）鼓励学生参加校内或校外的电子竞技比赛，根据比赛成绩给予相应分数。该课程要求学

生认真听讲，积极参与课堂讨论和互动；按时完成课后作业和训练任务；遵守课堂纪律和多媒体教室的规章制度；积极参加电子竞技比赛和活动，提高自己的竞技水平；注重安全，避免在训练和比赛中发生意外事故。

2. 专业核心课程

课程名称	田径					开课学期	第 1 学期
学分	6	总学时	96	实践学时	72	考核办法	项目考核
课程目标： 1. 知识目标： 掌握田径训练理论与方法相关的基本理论； 2. 能力目标： 具有制订田径训练计划、田径教学教案的能力； 3. 素质目标： 具有健康的体魄、心理和健全的人格，结合体能训练课程，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯； 主要内容： 田径运动概述，短跑中短跑的技术要点，包括起跑、加速跑、途中跑和冲刺跑。接力跑与跨栏、跳远中跳远的技术要点，包括助跑、起跳、腾空和落地。跳高的技术要点，包括助跑、起跳、过杆和落地。铅球与标枪这类投掷项目的技术要点，包括握法、预摆、发力和出手角度。田径裁判等的实训教学。包涵盖跑、跳、投等项目的技术训练与体能提升。 教学要求： 岗课赛证融合：结合田径相关岗位需求，将课程内容与实际工作任务相结合；引入田径赛事案例，提高学生的学习兴趣 and 竞争意识；鼓励学生参加田径比赛和考证，提升学生的专业水平和就业竞争力。教学方法方面采用讲授法、示范法、练习法、讨论法等多种教学方法，注重理论与实践相结合，提高学生的学习效果。教学手段是运用多媒体教学、实地教学、网络教学等手段，丰富教学资源，拓宽学生的学习渠道。考核评价方面包括平时表现（20%）：包括课堂出勤、课堂参与度、作业完成情况。理论考试（30%）：采用闭卷考试形式，考查学生对田径运动知识的掌握程度，包括概念、规则、技术要点、训练方法等。实践操作（40%）：对学生在田径各项目中的技术动作掌握情况进行考核，如短跑的起跑、加速跑技术，跳远的助跑、起跳技术等。比赛成绩（10%）鼓励学生参加校内或校外的田径比赛，根据比赛成绩给予相应分数。该课程要求学生认真听讲，积极参与课堂讨论和互动；按时完成课后作业和训练任务；遵守课堂纪律和田径场地的规章制度；积极参加田径比赛和活动，提高自己的竞技水平；注重安全，避免在训练和比赛中发生意外事故。							
课程名称	足球					开课学期	第 1 学期
学分	6	总学时	96	实践学时	64	考核办法	项目考核

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握足球训练理论与方法相关的基本理论；

2. 能力目标：

具有制订足球训练计划、足球教学教案的能力；

3. 素质目标：

具有健康的体魄、心理和健全的人格，结合体能训练课程，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

主要内容：

足球有关的足球运动概述、实训教学，涵盖传球、射门、带球、停球等基础技术的训练，足球战术的学习，包括进攻战术：个人进攻战术、小组进攻战术等；防守战术：个人防守战术、小组防守战术等。还包括体能训练和足球规则的讲解。课程内重点讲解足球比赛规则，内容包括：比赛场地、时间、队员人数等规定。犯规与不正当行为的判罚。

教学要求：

岗课赛证融合：结合足球相关岗位需求，如足球教练、裁判等，将课程内容与实际工作任务相结合；引入足球赛事案例，提高学生的学习兴趣和竞争意识；鼓励学生参加足球比赛和考证，提升学生的专业水平和就业竞争力。教学方法采用讲授法、示范法、练习法、比赛法等多种教学方法，注重理论与实践相结合，提高学生的学习效果。教学手段则是运用多媒体教学、实地教学、网络教学等手段，丰富教学资源，拓宽学生的学习渠道。考核评价方面包括平时表现（20%）：包括课堂出勤、课堂参与度、作业完成情况。理论考试（30%）：采用闭卷考试形式，考查学生对足球运动知识的掌握程度，包括概念、规则、技术要点、训练方法等。实践操作（40%）：对学生在足球各项目中的技术动作掌握情况进行考核，如传球的脚内侧传球、脚背内侧传球等。比赛成绩（10%）鼓励学生参加校内或校外的足球比赛，根据比赛成绩给予相应分数。该课程要求学生认真听讲，积极参与课堂讨论和互动；按时完成课后作业和训练任务；遵守课堂纪律和足球场的规章制度；积极参加足球比赛和活动，提高自己的竞技水平；注重安全，避免在训练和比赛中发生意外事故。

课程名称	篮球					开课学期	第 1 学期
学分	6	总学时	96	实践学时	64	考核办法	项目考核

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握篮球训练理论与方法相关的基本理论；

2. 能力目标：

具有制订篮球训练计划、篮球教学教案的能力；

3. 素质目标：

具有健康的体魄、心理和健全的人格，结合体能训练课程，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

主要内容：

篮球有关的实训教学，包括运球中的高运球、低运球、变向运球等；传球中的双手胸前传球、单手肩上传球等；投篮的基本技术的练习包括原地投篮、跳投、行进间投篮等。进攻与防守战术的学习，篮球规则的解读，以及体能和对抗训练。课程的重点在篮球运动损伤与预防，内容包含常见损伤类型及原因、预防损伤的方法和措施。

教学要求：

岗课赛证融合：结合篮球相关岗位需求，如篮球教练、裁判等，将课程内容与实际工作任务相结合；引入篮球赛事案例，提高学生的学习兴趣和竞争意识；鼓励学生参加篮球比赛和考证，提升学生的专业水平和就业竞争力。教学方法则采用讲授法、示范法、练习法、比赛法等多种教学方法，注重理论与实践相结合，提高学生的学习效果。教学手段包括运用多媒体教学、实地教学、网络教学等手段，丰富教学资源，拓宽学生的学习渠道。考核评价方面包括平时表现（20%）：包括课堂出勤、课堂参与度、作业完成情况。理论考试（30%）：采用闭卷考试形式，考查学生对篮球运动知识的掌握程度，包括概念、规则、技术要点、训练方法等。实践操作（40%）：对学生在篮球各项目中的技术动作掌握情况进行考核，如运球的高运球、低运球、变向运球等。比赛成绩（10%）鼓励学生参加校内或校外的篮球比赛，根据比赛成绩给予相应分数。该课程要求学生认真听讲，积极参与课堂讨论和互动；按时完成课后作业和训练任务；遵守课堂纪律和篮球场的规章制度；积极参加篮球比赛和比赛活动，提高自己的竞技水平；注重安全，避免在训练和比赛中发生意外事故。

课程名称	体能训练理论与方法					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

掌握不同体能素质（力量、速度、耐力、柔韧性、灵敏性等）的训练原理和方法。

2. 能力目标：

具有体能训练计划制定的能力；具有从事与该课程相关工作的能力；

3. 素质目标：

具有健康的体魄、心理和健全的人格，结合课程，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

主要内容：

涵盖体能训练基础理论，包括概念、分类及重要性。详细讲解各体能素质训练方法，如力量训练的不同方式、速度与耐力提升策略等。介绍体能训练计划制定原则与流程，以及监控评估手段。结合常见运动项目分析其体能需求，培养学生综合运用知识设计训练方案、指导训练及评估效果的能力。

教学要求：

岗课赛证融合，结合健身教练等岗位需求，引入赛事体能训练案例，鼓励考证。教学方法以理论讲授、实验演示、案例分析结合。教学手段则是多媒体教学、实验操作为主。考核评价方面包括平时表现（20%）：包括课堂出勤、课堂参与度、作业完成情况。理论考试（40%）：采用闭卷考试形式，考查学生对体能训练理论与方法的掌握程度，包括体能训练的计划制定、监控与评估流程。等方面的知识。实验报告（20%）：根据学生完成实验报告的质量进行评分，包括实验目的、方法、结果、分析和讨论等方面。实践考核（20%）：要求学生能够正确运用体能训练理论与方法知识指导运动实践。对学生在运动实践中的表现进行考核。该课程要求学生认真听讲，积极参与课堂讨论和互动；按时完成课后作业和实验报告；阅读相关的教材、参考书籍和学术文献，拓

宽知识面；积极参加体育活动，将所学知识运用到运动实践中。

课程名称	运动训练理论与方法					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

掌握不同运动项目的训练方法、手段和技术特点。使学生了解运动训练基本概念、原则和发展历程。

2. 能力目标：

具有运动训练的技能能力；具有从事与该课程相关工作的能力；

3. 素质目标：

具有健康的体魄、心理和健全的人格，结合课程，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

主要内容：

介绍运动训练的定义、目的与任务等基本概念。讲解持续、间歇、重复等训练方法及力量、速度等专项训练手段，同时涵盖不同项目技术特点。阐述训练计划制定与实施，包括确定目标、选择内容、安排负荷及监控调整。还涉及运动中的营养搭配、恢复手段及心理调节策略。旨在培养学生制定科学训练计划、指导训练、评估效果及解决实际问题的能力，为运动训练提供理论与方法支撑。

教学要求：

岗课赛证融合：结合运动训练相关岗位需求，如教练、体育教师等，将课程内容与实际工作任务相结合。引入运动赛事案例，提高学生的学习兴趣和竞争意识。鼓励学生参加相关证书考试，提升学生的专业水平和就业竞争力。教学方法采用讲授法、案例分析法、实践操作法、小组讨论法等多种教学方法，注重理论与实践相结合，提高学生的学习效果。教学手段则运用多媒体教学、实地训练演示、网络教学等手段，丰富教学资源，拓宽学生的学习渠道。考核评价方面包括平时表现（20%）：包括课堂出勤、课堂参与度、作业完成情况。理论考试（40%）：采用闭卷考试形式，考查学生对运动训练理论知识的掌握程度，包括运动训练的概念、原则、方法、计划制定等方面。实践考核（30%）：设计并实施运动训练方案考核，要求学生根据特定运动项目和运动员情况设计运动训练方案，并进行实际操作演示。案例分析（10%）：给出运动训练相关案例，要求学生分析案例中的问题，提出改进建议，并阐述理论依据。该课程要求学生认真听讲，积极参与课堂讨论和互动；按时完成课后作业和实验报告；阅读相关的教材、参考书籍和学术文献，拓宽知识面；积极参加体育活动，将所学知识运用到运动实践中。

课程名称	体育运动心理学原理与应用					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解体育运动心理学的基本概念、研究对象和发展历程，掌握体育运动中的认知、情感、动机

等心理过程 and 特点。

2. 能力目标：

具有运用体育运动心理学知识分析运动员和体育参与者心理现象的能力；

3. 素质目标：

具有健康的体魄、心理和健全的人格，结合课程，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

主要内容：

体育运动心理学的概念、发展及研究方法。剖析运动中的认知过程，如感知觉与决策。阐述情感和动机，包括情绪调节与动机激发。讲解运动员心理训练方法，如放松训练等。分析运动中的社会心理现象及团队合作。探讨其在体育教学和运动训练中的应用。培养学生运用知识分析心理现象、提供心理服务、自我调节及助力教学训练，促进体育与心理的融合，提升学生综合素养。

教学要求：

岗课赛证融合，结合体育运动心理学相关岗位需求，如体育教师、运动教练、心理咨询师等，将课程与实际工作任务相结合。引入体育赛事和训练案例，提高学生的学习兴趣 and 实践能力。鼓励学生参加相关证书考试，提升学生的专业水平和就业竞争力。教学方法采用讲授法、案例分析法、实践操作法、小组讨论法等多种教学方法，注重理论与实践相结合，提高学生的学习效果。教学手段则运用多媒体教学、实地训练演示、网络教学等手段，丰富教学资源，拓宽学生的学习渠道。考核评价方面包括平时表现（20%）：包括课堂出勤、课堂参与度、作业完成情况。理论考试（40%）：采用闭卷考试形式，考查学生对体育运动心理学理论知识的掌握程度，包括基本概念、研究方法、心理过程、心理训练等方面。实践考核（30%）：设计并实施心理训练方案考核，要求学生根据特定的运动项目和运动员情况，设计心理训练方案，并进行实际操作演示。案例分析（10%）：给出体育运动心理学相关案例，要求学生分析案例中的心理现象 and 问题，提出解决方案，并阐述理论依据。该课程要求学生认真听讲，积极参与课堂讨论 and 互动；按时完成课后作业 and 实验报告；阅读相关的教材、参考书籍 and 学术文献，拓宽知识面；积极参加体育活动，将所学知识运用到运动实践中。

课程名称	体育赛事组织与管理					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

掌握体育赛事组织的基本流程、要素 and 方法，使学生了解体育赛事的分类、特点及发展历程。

2. 能力目标：

具备策划、组织 and 执行体育赛事的能力以及 for 体育赛事进行评估 and 总结的能力。

3. 素质目标：

具有健康的体魄、心理 and 健全的人格，结合课程，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

主要内容：

体育赛事类型与特点、组织流程及要素。包括场地设施筹备、人员安排等。讲解赛事策划，从目标设定到方案制定。阐述营销推广策略及风险管理。还涉及赛事评估总结。通过学习，学生掌握赛事组织管理全过程，

提升策划执行、营销推广、风险应对及评估总结能力，为成功举办体育赛事奠定基础。

教学要求：

岗课赛证融合，结合实际赛事案例，引入赛事组织岗位需求，鼓励学生参加相关赛事实践及考证。教学方法为理论讲授、案例分析、小组讨论、实践操作。教学手段则以多媒体教学、实地考察、模拟赛事的形式考核评价方面包括平时表现（20%）：包括课堂出勤、课堂参与度、作业完成情况。理论考试（40%）：采用闭卷考试形式，主要考查基础知识的掌握。实践考核（30%）：赛事策划方案的科学性、合理性和创新性以及赛事组织实施的流畅性、规范性和效果。案例分析（10%）：能充分运用课程所学理论知识进行分析和论证。该课程要求学生认真听讲，积极参与课堂讨论和互动；按时完成课后作业和实验报告；阅读相关的教材、参考书籍和学术文献，拓宽知识面；积极参加体育活动，将所学知识运用到运动实践中。

3. 专业拓展课程

课程名称	运动康复指导					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 掌握运动康复相关的基本理论； 2. 能力目标： 能够制定个性化的运动康复方案并实施并且提高学生在运动康复过程中沟通和指导能力。 3. 素质目标： 具有健康的体魄、心理和健全的人格，结合课程，促进学生养成终身学习的习惯，不断提升专业水平。							
主要内容： 运动康复概念及发展。讲解常见损伤评估诊断与治疗手段，如物理疗法、康复训练等。阐述不同人群康复方案制定。涉及营养支持与心理干预。学生通过学习，掌握损伤评估诊断、方案制定实施等能力，培养责任心与专业素养，为患者提供有效康复服务。							
教学要求： 岗课赛证融合，结合康复师岗位需求，引入赛事康复案例，鼓励考证。教学方法为理论讲授、案例分析、小组讨论、实践操作。教学手段则以多媒体教学、实地考察、模拟赛事的形式考核评价方面包括平时表现（20%）：包括课堂出勤、课堂参与度、作业完成情况。理论考试（40%）：采用闭卷考试形式，主要考查基础知识的掌握。实践考核（30%）：康复方案制定与实施以及实践操作技能。案例分析（10%）：能充分运用课程所学理论知识进行分析和论证。该课程要求学生认真听讲，积极参与课堂讨论和互动；按时完成课后作业和实验报告；阅读相关的教材、参考书籍和学术文献，拓宽知识面；积极参加体育活动，将所学知识运用到运动实践中。							
课程名称	专项体适能					开课学期	第 4 学期

学分	2	总学时	32	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

掌握专项体适能相关的基本理论；

2. 能力目标：

能够制定个性化的专项体适能方案并实施提高学生在专项体适能过程中沟通和指导能力。

3. 素质目标：

具有健康的体魄、心理和健全的人格，结合课程，促进学生养成终身学习的习惯，不断提升专业水平。

主要内容：

掌握体适能基础理论，专项体能需求分析，运动营养与恢复，损伤预防与康复，心理调适与激励，实践部分体能测试（如心肺耐力、力量、速度、柔韧性、敏捷性等），专项体能训练方案设计（根据所选专项）分组训练与相互评估，校企合作实训（如参与体育赛事保障、体能训练营等），模拟比赛场景下的体能训练应用。

教学要求：

岗课赛证融合，结合康复师岗位需求，引入赛事康复案例，鼓励考证。教学方法为理论讲授、案例分析、小组讨论、实践操作。教学手段则以多媒体教学、实地考察、模拟赛事的形式考核评价方面包括平时表现（20%）：包括课堂出勤、课堂参与度、作业完成情况。理论考试（40%）：采用闭卷考试形式，主要考查基础知识的掌握。实践考核（30%）：康复方案制定与实施以及实践操作技能。案例分析（10%）：能充分运用课程所学理论知识进行分析和论证。该课程要求学生认真听讲，积极参与课堂讨论和互动；按时完成课后作业和实验报告；阅读相关的教材、参考书籍和学术文献，拓宽知识面；积极参加体育活动，将所学知识运用到运动实践中。

课程名称	俱乐部经营与管理					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：掌握俱乐部经营与管理基本理论；

2. 能力目标：具有俱乐部经营与管理；

3. 素质目标：具有健康的体魄、心理和健全的人格，结合体能训练课程，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

主要内容：

市场定位与客户分析，品牌推广策略研讨，盈利模式案例解读，其中包含俱乐部的市场定位、会员管理、服务项目设计、财务管理、人员组织架构、品牌推广。

教学要求：

根据俱乐部行业实际需求，设计课程内容与实训项目，确保学生所学知识与岗位需求紧密对接。将理论知识与实践操作相结合，通过案例分析、模拟演练等方式加深学生理解。鼓励学生参与俱乐部管理相关的竞赛与活动，如创业大赛、营销策划大赛等，提升实践能力与创新能力。引入行业认可的证书考试，如俱乐部管理师认证等，为学生提供职业发展的有力支持。系统讲解俱乐部管理的基础理论与知识框架。选取典型俱

乐部管理案例进行深入剖析，引导学生从中提炼经验教训。组织学生进行小组讨论，鼓励其分享观点、碰撞思想，共同解决问题。模拟俱乐部管理场景，让学生在角色扮演中体验管理决策过程，提升实战能力。利用PPT、视频、音频等多媒体资源，丰富教学内容，提高教学效果。利用在线学习平台发布课程资料、布置作业、组织在线讨论，实现线上线下混合式教学。建立校企合作，为学生提供实地考察、实习实训的机会，增强实践能力。平时成绩（30%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等。实践项目（40%）：小组合作完成俱乐部管理实践项目，根据项目策划书、执行过程、成果展示及报告进行综合评分。期末考试（20%）：闭卷考试，考察学生对课程基础理论与重点知识的掌握程度。竞赛与证书（10%）：鼓励学生参与相关竞赛并获得奖项，或取得行业认可的证书，作为额外加分项。本课程要求学生积极参与课堂讨论，主动思考并提问。按时完成作业与实践项目，注重理论与实践的结合，提升解决问题的能力。关注行业动态与最新趋势，主动搜集并分析相关案例，拓宽视野与思路。积极参与团队合作，与小组成员紧密配合，共同完成任务并分享成果。树立终身学习的理念，不断提升自己的专业素养与综合能力。

课程名称	摄影基础（高层互选）					开课学期	第4学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

掌握摄影基础理论与技术，包括摄影器材使用、光线运用、构图原则等。

2. 能力目标：

能够独立完成基本的摄影任务，具备初步的照片拍摄与后期处理能力。

3. 素质目标：

培养审美情趣，提升艺术修养，形成良好的职业素养和团队合作精神。

主要内容：

摄影基础，从相机操作、光线运用、构图法则到后期处理技术，旨在通过理论与实践结合，使学生掌握摄影全流程技能。

教学要求：

《摄影基础》作为视觉艺术领域的基础课程，旨在培养学生掌握摄影的基本原理、技巧及艺术表现力，为后续专业摄影学习或职业摄影生涯奠定基础。在教学策略上，岗位对接：课程内容紧密围绕摄影行业实际需求，如人像、风光、纪实等摄影方向，确保学生学有所用；课程与项目结合：通过模拟真实摄影项目，让学生在实践中学习摄影技术，增强职业适应能力；竞赛促进：鼓励学生参与摄影比赛，将课堂所学转化为竞赛作品，提升实战能力和作品展示水平；证书导向：引导学生考取国家摄影师职业资格证书或相关摄影机构认证，增强就业竞争力。在教学方法上，理论讲授与实操演示：结合摄影理论知识，进行现场实操演示，帮助学生直观理解摄影技巧；案例分析：精选优秀摄影作品进行分析，探讨其构图、用光、色彩等要素，培养学生的审美能力和创作灵感；互动教学：采用问答、讨论等形式，增加课堂互动性，激发学生学习兴趣。在教学手段上，多媒体辅助教学：利用图片、视频等多媒体资源，直观展示摄影作品和技巧；实地拍摄练习：组织学生到户外或特定场景进行实地拍摄练习，提升实操能力；线上教学资源：利用网络平台提供摄影教程、软件教程等，供学生自主学习和复习。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对摄影基础知识的掌握程度。本门课程需要学生在学习上勤奋学习：掌握摄影基础理论，熟悉摄影器材操作，勤于练习，不断提升技术水平；观察与思考：培养敏锐的观察力和独特的视角，学会从生活中发现美，用镜头记录美好瞬间；艺术与技术的结合：在掌握摄影技术的同时，注重艺术修养的提升，追求作品的艺术性和感染力；自主学习与探索：利用课外时间自

主学习新知识、新技术，不断探索摄影艺术的无限可能。

课程名称	影视编辑与合成（高层互选）					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

掌握影视作品编辑的相关理论和基本规范，以及非线性编辑和特效合成的基本知识，理解影视编辑和特效制作的基本过程和原则，并能将其运用到具体作品的镜头编辑和特效制作过程，熟悉数字视频相关概念和术语，了解编辑与特技效果产生的基本原理和实现方法。

2. 能力目标：

培养学生综合运用动画、跟踪、抠像、文字、蒙板等技术设计和制作特效合成的能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和沟通协调能力，提升学生的创新思维和问题解决能力。

主要内容：

影视剪辑基础，影视特效合成，综合实践等。

教学要求：

《影视编辑与合成》课程的教学要求涵盖了多个方面，旨在培养学生的专业技能、创新思维及实践操作能力。在教学上，专业技能培养：学生需掌握影视编辑与合成的基本理论和操作技能，包括 Premiere 和 After Effects 等主流软件的使用，能够进行视频剪辑、音频处理、特效合成及后期包装等工作；创新能力培养：鼓励学生独立思考，发挥创意，结合项目实践，设计并制作具有创新性的影视作品；团队协作能力：通过分组项目，培养学生的团队协作、沟通与协调能力，确保项目高效、高质量完成。在教学策略上，岗课赛证融合：将课程内容与职业岗位需求、技能竞赛标准及职业资格证书考试相结合，确保教学内容与实际工作紧密对接；项目导向教学：以具体项目为载体，通过项目导入、任务分解、实践操作、总结反馈等环节，实现理论与实践的深度融合。在教学方法上，案例教学：选取经典影视作品作为案例，分析其中的编辑与合成技巧，引导学生模仿并创新；翻转课堂：利用线上资源，让学生在课前自主学习理论知识，课堂时间主要用于讨论、实践和问题解决；实操训练：通过大量实践项目，让学生在学中做，做中学，提升操作技能和解决问题的能力。在教学手段上，多媒体教学：利用 PPT、视频教程等多媒体资源，直观展示操作过程和技巧；软件实操：在机房环境中，通过实际操作软件，让学生掌握编辑与合成的具体步骤和方法。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对影视编辑与合成知识的掌握程度。本门课需要学生在学习上主动学习：课前完成自学任务，积极参与课堂讨论和实践操作；团队协作：在分组项目中，与组员紧密合作，共同完成任务；创新思维：在掌握基础技能的基础上，勇于尝试新方法、新技术，创作出具有创新性的作品。

课程名称	短视频拍摄					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握短视频拍摄的基础理论、构图技巧与拍摄设备操作知识。

2. 能力目标：具备独立完成高质量短视频拍摄的能力，包括创意策划、现场拍摄及后期初步处理能力。

3. 素质目标：培养学生的创新思维、审美能力和团队合作精神。

主要内容：

短视频拍摄的理论基础、拍摄设备使用技巧、构图与光线运用、创意策划与脚本编写、现场拍摄实践及后期初步处理等内容

教学要求：

采用“岗课赛证”融通的教学策略，即结合行业岗位需求设计课程内容，通过项目式学习、竞赛实践及获取相关证书来提升学生综合能力。教学方法上，可采用理论讲授与实践操作相结合的方式，利用案例教学、小组讨论、模拟拍摄等手段增强学生的学习体验。教学手段上，充分利用多媒体教学资源，如短视频平台案例分析、拍摄设备实操演示等。考核评价应注重过程性评价与结果性评价相结合，包括平时作业、项目实践、期末考试及参与竞赛获奖情况等多方面因素。

课程名称	新媒体运营与营销					开课学期	第四学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握新媒体运营与营销的基本概念、理论框架、平台操作及营销策略。树立科学的设计创新意识，形成“以人为本”的设计观念，具有良好的职业道德和沟通协作精神。

2. 能力目标：

培养学生具备新媒体运营与营销的实操能力，包括内容创作、数据分析、用户运营、活动策划等。了解自媒体平台的操作流程及方法；深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营与营销要点。

3. 素质目标：

根据用户需求，结合平台的规则和特点，进行自媒体内容的生成和传播。提升学生的创新思维、团队协作能力和市场敏锐度，为未来的职业发展打下坚实基础。

主要内容：

新媒体运营与营销基础：了解新媒体运营与营销定义、特点及主要平台；内容创作：掌握内容策划、文案撰写及多媒体制作技巧；社群管理：建设并运营社群，提升用户互动与参与度；传播策略：运用广告投放、KOL合作等方式推广品牌；数据分析：收集并分析数据，评估效果并优化策略；法律与伦理：遵守新媒体营销的法律规范和道德准则；实践案例：通过案例分析与实践操作，提升实战能力。

教学要求：

根据新媒体运营与营销岗位的实际需求，设计课程内容，确保学生所学知识与岗位需求紧密对接。将新媒体运营与营销课程与其他相关课程进行有机融合，形成完整的课程体系。组织学生参加各类新媒体运营与营销相关的比赛，通过实战演练提升学生的实践能力和创新能力。鼓励学生考取相关职业资格证书，如新媒体运营师、数字营销师等，增强学生的就业竞争力。日常教学中选取典型的新媒体运营与营销案例进行分析，帮助学生理解理论知识在实际操作中的应用。安排学生进行实战演练，如制定营销方案、运营社交媒体账号等，提升学生的实操能力。新媒体运营与营销课程考核评价由平时成绩（占10%，包括课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等）、实践成绩（50%）和期末作品考核（40%）组成。要求学生掌握新媒体运营与营销的基本理论和知识框架，了解行业动态和最新趋势；能够熟练运用各种新媒体平台进行内容创作、用户运营和活动策划等。

4. 综合实训课程

课程名称	顶岗实习					开课学期	第 5、6 学期
学分	26	总学时	676	实践学时	676	考核办法	实习手册

课程目标：

1. 知识目标：

使学生掌握顶岗实习的基本知识和技能，深入了解实习岗位的工作内容和要求。

2. 能力目标：

提升学生的实践操作能力、职业素养、团队协作能力和沟通能力，为未来的职业生涯打下坚实基础。

3. 素质目标：

培养学生的责任心、敬业精神以及综合素质，增强学生的职业竞争力。

主要内容：

本课程通过安排学生进入相关企业或机构进行实际岗位实习，结合实习指导与项目实践，使学生亲身体验职场环境，掌握文创产品设计或相关领域的实际工作流程。课程内容包括但不限于实习岗位认知、实习任务执行、实习报告撰写及实习成果展示等。通过实习，学生将学会如何将理论知识应用于实际工作中，同时提升解决实际问题的能力。

教学要求：

学生在企业或其他单位进行实际工作，将所学知识与岗位需求相结合，参与具体工作任务。强调实践与理论相结合，注重学生在实习过程中的学习和成长。教师需提供必要的实习指导和支持，帮助学生解决实习中遇到的问题。学生需积极参与实习工作，认真完成实习任务，并撰写高质量的实习报告，总结实习经验和心得。学生的实习表现、实习报告的质量以及实习单位的反馈将作为课程考核的重要依据。教师将根据学生的综合表现进行评分和评价，确保考核结果的公正性和客观性。

课程名称	体育综合实训					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	104	实践学时	104	考核办法	项目考核

课程目标：

1. **知识目标：**掌握体育训练中的科学方法，包括体能训练、技能训练的原理。

2. **能力目标：**能够正确运用所学体育技能进行实际运动，提高运动表现。

3. **素质目标：**学会在团队运动中进行有效的沟通与协作，提升团队竞技水平。

主要内容：

基础体能训练，涵盖耐力、力量与柔韧性训练；专项体育技能训练，涉及球类、田径及其他运动的技术与战术；运动损伤预防与处理，包含损伤识别、预防措施及应急处理和康复训练；体育竞赛组织与裁判，学习竞赛组织流程和裁判规则。通过多种训练提升学生身体素质与运动能力，培养团队合作意识和坚韧精神，为学生未来的学习、工作和生活奠定良好基础，实现全面发展。

教学要求：

岗课赛证融合：结合体育相关岗位需求，将课程内容与实际工作相结合。组织学生参加体育竞赛，以赛促学，提高学生的实践能力。同时，鼓励学生考取相关体育证书，提升就业竞争力。教学方法则采用讲解示范法、小组讨论法、案例分析法、实践训练法等多种教学方法，激发学生的学习兴趣 and 积极性。教学手段运用多媒体教学设备，播放体育教学视频、比赛录像等，增强教学的直观性。利用在线教学平台，发布课程资料、布置

作业、进行在线测试等，拓展教学空间。考核评价上，建立多元化的考核评价体系，包括平时表现（30%）：包括课堂出勤、参与度、学习态度等。实践操作（40%）：对各项体育技能的掌握程度、运动表现、团队协作能力等进行考核。理论考试（20%）：考查学生对体育知识、规则、损伤预防等理论内容的掌握情况。团队协作（20%）：评估学生在小组活动、竞赛中的合作能力和贡献度。注重过程性评价，及时反馈学生的学习情况。

课程名称	体育技能实训					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	104	实践学时	104	考核办法	项目考核

课程目标：

- 1. 知识目标：**让学生熟悉不同体育项目的基本规则和技术要领。
- 2. 能力目标：**具备制定个人体育训练计划和调整训练强度的能力。
- 3. 素质目标：**增强学生的团队协作意识和沟通能力。提高学生的身体素质和健康意识，养成终身体育的习惯。

主要内容：体育项目技能训练，涵盖球类、田径、体操及其他特色项目的技术训练；体能训练，包含力量、速度、耐力等方面；同时进行体育理论知识学习，如规则讲解、损伤预防与处理及训练科学原理。通过这些内容提升学生体育技能水平，增强身体素质，培养良好的精神品质和团队协作能力，为学生的全面发展奠定基础。

教学要求：

岗课赛证：结合体育相关岗位需求，设置实训内容。组织学生参加各类体育竞赛，以赛促学。鼓励学生考取体育相关证书，提升就业竞争力。同时，鼓励学生考取相关体育证书，提升就业竞争力。教学方法则采用讲解示范法、小组讨论法、案例分析法、实践训练法等多种教学方法，激发学生的学习兴趣 and 积极性。教学手段运用多媒体教学设备，播放体育教学视频、比赛录像等，增强教学的直观性。利用在线教学平台，发布课程资料、布置作业、进行在线测试等，拓展教学空间。考核评价上，建立多元化的考核评价体系，包括平时表现（30%）：包括课堂出勤、参与度、学习态度等。实践操作（40%）：对学生在各个体育项目中的技能掌握情况进行考核，包括技术动作的规范性、熟练程度和实际应用能力。理论考试（20%）考查学生对体育理论知识的掌握程度，包括规则、损伤预防、训练原理等方面。团队协作（20%）：评估学生在小组活动、竞赛中的合作能力和贡献度。注重过程性评价，及时反馈学生的学习情况。

七、教学计划进程和学历与时间分配

(一) 教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2024 级运动训练专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	12	1	3	1			1	2
	2	20	16	1			2			1
二	3	20	16	2			1			1
	4	20	16	2			1			1
三	5	20	4				6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120	64	6	3	1	10	26	3	7

(二) 课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础课程	思政课程	必修	12	192	168	24	7.21%
	军体课程	必修	4	148	36	112	5.55%
	通识教育课程	必修	27	432	272	160	16.21%
	公共选修课程	选修	5	80	80		3.00%
专业技能课程	专业基础课程	必修	18	288	160	128	10.81%
	专业核心课程	必修	26	416	136	280	15.61%
	专业拓展课程	选修	14	224	112	112	8.40%
	综合实践课程	必修	34	884		884	33.18%
合计			140	2664	1068	1596	100%
类型占比	理论教学	/	66.5	1068	/		40.09%
	课内实践教学	/	73.5	1596			59.91%
	集中实践教学	/			/		
	必修课程	/	121	2360			88.59%
	选修课程	/	19	304			11.41%

（三）课程教学计划进程表

2024 级运动训练专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课 程 名 称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4						
			2	160030024	社会实践（思想道德与法治）	C	1	16		16	实践报告	1周						暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4					接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4					
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√	
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		学习报告	√	√					
			小 计:					12	192	168	24		6	6				
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)						专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3周						
			小 计:					4	148	36	112		2					
	通识教育课程	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2						
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2					Mooc+线下
			3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			(2)				暑假排课
			4	160010032	大学语文（一）	A	1.5	24	24		综合考核	2						
			5	160010033	大学语文（二）	A	1.5	24	24		综合考核		2					
			6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2						

		7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2				
		8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√		
		9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2				
		10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证		4				证
		11	160020030	人工智能	B	2	32	16	16	考试	(2)					Mooc+专题
		12	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	(2)					Mooc+专题
		13	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2	
		14	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		(2)				Mooc+专题
		15	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2				Mooc+线下
		小 计:					27	432	272	160		8	16			2
	公共选修课程	1		四史教育		1	16	16								
		2		中华优秀传统文化类		2	32	32								
		3		人文素养类		2	32	32								
		4		创造力发展类		2	32	32								
		5		数字素养		2	32	32								
		6		职业素养类		2	32	32								
		7		其他德智体美劳相关课程		2	32	32								
		8	160010020	创意写作		1	16	16				(2)				Mooc+专题
		9	160010031	数字经济基础		2	32	32				(2)				Mooc
		小 计（不少于5学分）:					5	80	80							
	公共基础合计:					48	852	556	296		16	22			2	
	专业必修基础	1	112429101	运动解剖生理基础（一）	A	2	32	32	0	考试	2					企
		2	112429101	运动解剖生理基础（二）	A	2	32	32	0	考试		2				企
		3	112429104	运动防护	A	2	32	32	0	考试			2			企

专业 技能 课程	基础 课程	4	112429006	电子竞技	B	4	64	32	32	项目考核	4	(4)	(4)				企
		5	112429004	散打	B	4	64	32	32	项目考核	(4)	4	(4)				企
		6	112429005	橄榄球	B	4	64	32	32	项目考核	(4)	(4)	4				企
		小 计:				18	288	192	96		6	6	6				
	专业 核心 课程	1	112429001	田径	B	6	96	48	48	项目考核	6	(6)	(6)				企
		2	112429002	足球	B	6	96	48	48	项目考核	(6)	6	(6)				企
		3	112429003	篮球	B	6	96	48	48	项目考核	(6)	(6)	6				企
		4	112429102	体能训练理论与方法	B	2	32	16	16	项目考核			2				企
		5	112429103	运动训练理论与方法	B	2	32	16	16	项目考核			2				企
		6	112429105	体育运动心理学原理与应用	B	2	32	16	16	项目考核				2			企
		7	112429106	体育赛事组织与管理	B	2	32	16	16	项目考核				2			企
		小 计:				26	416	208	208		6	6	10	4			
	专业 拓展 课程	1	112429202	运动康复指导	B	2	32	16	16	考试			2				企
		2	112429201	专项体适能	B	3	48	24	24	项目考核				3			企
		3	112429203	体育培训与俱乐部经营	B	2	32	16	16	考试				2			企
		4	110021223	短视频拍摄	B	4	64	32	32	作品考核				4			
		5	110021220	新媒体运营与营销（高层互选）	B	3	48	24	24	课程论文				3			
		6	110021219	摄影基础（高层互选）	B	3	48	24	24	作品考核			(3)				
		7	112320031	影视编辑与合成（高层互选）	B	3	48	24	24	作品考核				(3)			
		小 计（至少选修 14 学分）:				14	224	112	112				2	12			
	综合 实践 课	1	112429301	体育综合实训	C	4	104		104	项目考核			4				企
		2	112429302	体育技能实训	C	4	104		104	项目考核				4			企
		3	160030026	顶岗实习	C	26	676		676	实习手册					26 周		企
		小 计:				34	884		884				4	4	26	26	

	程														
	专业课程合计：			92	1812	512	1300		12	12	22	20	26	26	
	总 计：			140	2664	1068	1596		28	34	22	20	28	26	

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 11 名，其中副高以上职称 3 人，中级职称 3 人，硕士学位 2 人，双师型教师占 60%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 6 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

校内实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
田径运动技术实训基地	可接待 50 人/次	体育培训/教练	标准化工位
篮球运动技术实训基地	可接待 50 人次	体育培训/教练	标准化工位
足球运动技术实训基地	可接待 50 人次	体育培训/教练	标准化工位
体能训练中心	可接待 50 人次	体育培训/教练	标准化工位

（3）校外实训环境

与福建凯旋体育发展有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 100 多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
福建凯旋体育发展有限公司	可接待 50 人/次	体育培训/教练	标准化工位
福建省凯旋田径俱乐部	可接待 50 人次	体育培训/教练	标准化工位
福州市班师篮球俱乐部有限公司	可接待 50 人次	体育培训/教练	标准化工位
福建班师投资有限公司	可接待 50 人次	体育培训/教练	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选用，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙 EDA 平台企业资源，与凯旋体育发展有限公司和网龙网络有限公司等共建产业学院，围绕校企共建人才培养、共研技术开发、共孵就业创业、共享信息交流、共同服务社会五个方面。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课

程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙 VR 课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51 号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核

主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 140 学分，其中公共基础课程 43 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 18 学分、专业核心课程 26 学分、专业拓展课程至少选修 14 学分、综合实践课程 34 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认证 学期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	一
2	创新设计方法论认证	福建网龙计算机网络技术有限公司	初级	创新设计方法论认证	三
3	运动项目教练员证书	各单项技能协会	初级	各单项专业技能课	三
4	裁判员等级证书	各单项技能协会	初级	各单项技能裁判法	三
5	教师资格证书	县级教育局	初级	教育教学知识与能力、综合素质、普通话水平	三